

海南热带雨林国家公园研学旅游开发 RMPC 分析

付业勤, 江 强, 谢梓滔, 赵志峰, 李 锋

(海南师范大学旅游学院, 海口 571158)

摘要: 开展海南热带雨林国家公园研学旅游,是落实国家公园生态产品价值,履行环境教育的社会责任,促进国家公园经济、社会与文化效益全面实现的重要举措。基于“RMP(资源、市场、产品)+”思路,提出海南热带雨林国家公园研学旅游开发资源、市场、产品与课程(RMPC)分析模式,运用资源调查、问卷调查等方法,对海南热带雨林国家公园研学旅游的资源 and 客源市场进行调查。研究发现:海南热带雨林国家公园研学旅游资源类型齐全,研学旅游资源数量与自然保护地的分布高度相关,动植物资源未得到充分利用;海南热带雨林国家公园研学旅游具有良好的市场基础,处理好野生动植物保护与旅游开发的关系是亟须解决的问题。根据调查结果,从产品开发和课程设计维度,提出海南热带雨林国家公园研学旅游开发体系,以旅游开发赋能海南热带雨林国家公园的绿色崛起。

关键词: 研学旅游; 海南热带雨林国家公园; 环境教育; RMPC(资源、市场、产品与课程)分析; 旅游高质量开发

中图分类号: G775 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)11-0178-07

国家公园(national park)概念源于19世纪30年代的美国,随后在世界范围内被广泛传播和落地,成为普遍认可的资源保护发展模式。目前,全球已有200多个国家和地区建立了上万个国家公园,促进了人类对自然的认识和保护^[1]。在中国,2013年党的十八届三中全会提出“建立国家公园体制”的战略部署,拉开了国家公园的建设序幕。国家公园是由中央人民政府批准设立并主导管理,以保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的,实现自然资源科学保护与合理利用的特定陆地或海洋区域^[2]。国家公园是中国生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集、最能代表国家形象的部分,具有极高的科研、保护、科普和游憩价值。在2021年中国首批成立的5个国家公园中,海南热带雨林国家公园是唯一以海岛型热带雨林为主要保护对象的国家公园,是海南岛生态系统的核心,具有极高的保护价值^[3]。

教育利用是国家公园公益性和国家主导性的内在要求。为公众提供亲近自然、体验自然、了解自然的游憩机会,向公众传授环境知识、环境伦理和环境保护技能,以增强全民环境保护意识和生态文明道德,树立人与自然和谐共生价值观、推动生

态文明建设的环境教育,是国家公园的基本职能之一。具有“研学+教育+旅游+体验”等优势研学旅游,是环境教育向社会大众,特别是向青少年群体宣介的有效途径^[4]。在海南热带雨林国家公园开展研学旅游,可以为游客营造富含动植物、地理景观、民族文化等内容的环境教育场所,丰富了国家公园生态产品价值的实现形式,有利于国家公园可持续发展与海南旅游经济效益提升的双赢,打造海南国际旅游消费中心“海岛雨林”的新形象^[3]。随着中国全面建成小康社会,群众旅游消费需求从低层次、单一化向高品质、多样化和个性化的方向转变,线上线下旅游产品和服务的加速融合,旅游市场出行和消费偏好发生了深刻变化,都对研学旅游提出了新课题。在研学旅游开发中,必须对旅游开发的资源、市场、产品等要素进行统筹兼顾,同时考虑研学旅游鲜明的教育属性。在这样的背景下,将中国著名旅游专家吴必虎的RMP(资源、市场、产品)理论作为指导^[5],调查分析海南热带雨林国家公园研学旅游资源的资源禀赋、市场条件。针对研学旅游的教育教学属性,增加课程(curriculum,C)这一特色要素。让海南热带雨林国家公园研学旅游被更多群体接受,为研学旅游产品升级、课程优化

收稿日期: 2024-12-22

基金项目: 海南省自然科学基金高层次人才项目(722RC676);海南省高等学校教育教学改革研究项目(Hnjg2022ZD-26, Hnjg2025ZC-29);教育部人文社会科学研究青年基金(24YJC710072);海南师范大学校级大学生创新训练项目(Hsdc2024-138)

作者简介: 付业勤(1984—),男,四川攀枝花人,博士,副教授,研究方向为旅游教育;江强(1989—),男,辽宁阜新人,硕士研究生,研究方向为研学旅游;谢梓滔(1998—),男,广东广州人,硕士研究生,研究方向为研学旅游;赵志峰(1981—),男,内蒙古丰镇人,博士,副教授,研究方向为旅游教育;李锋(1970—),男,河南商丘人,博士,教授,研究方向为旅游管理。

提供思路,构建完整的研学旅游开发体系,实现海南热带雨林国家公园研学旅游高质量发展。

1 研究设计

1.1 RMPC 分析

旅游开发是通过旅游资源调查评价、旅游产品设计、旅游接待设施建设等工作环节,将自然资源、人文资源、社会资源等转化为旅游吸引物和旅游接待条件,促进旅游业经济、社会、文化等价值实现的系统工程。在海南热带雨林国家公园研学旅游开发中,采用“资源(R)-市场(M)-产品(P)”框架模式。RMP(资源、市场、产品)模式是一个开放系统,可以随着环境变化和研究对象需要,加入全新元素。例如,在研究非遗与旅游融合发展时,考虑乡村振兴政策的影响,提出“RMP(资源、市场、产品)+政策(P)”的乡村非遗文旅开发模式^[6]。因此,本文遵循“RMP(资源、市场、产品)+”思路,提出研学旅游开发的“资源(R)-市场(M)-产品(P)-课程(C)”模式,从资源、市场、产品、课程 4 个维度进行研学旅游开发,提高研学旅游的内容合理性和市场适配度,让海南热带雨林国家公园研学旅游在实践中落地。

1.2 资源调查

海南热带雨林国家公园研学旅游资源调查使用文献调查、网络文本调查、实地调查等方式,根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2017)标准,考虑研学旅游开发需要,以相关领域政策规划、政府公报、科研论文等为依据,通过 Python 爬虫代码从百度地图上爬取北纬 18°33′16″~19°14′16″,东经 108°44′32″~110°04′43″地理范围内,五指山、鹦哥岭、尖峰岭、霸王岭、吊罗山、黎母山、猴猕岭、佳西、俄贤岭等国家公园自然保护地^[3]的动植物、景区景观、文旅项目、文保非遗等研学资源进行调查统计。所有资源点地理位置都通过百度地图拾取坐标系统查询,确保在海南热带雨林国家公园范围内。通过调查掌握海南热带雨林国家公园研学旅游资源的结构、数量与分布情况。

1.3 问卷调查

中国旅游研究院在 2023 年发布的《中国研学旅行发展报告 2022—2023》指出,研学旅游的“教育”属性决定了研学旅游范围对象并非只是狭义的中小學生群体,而应扩展到包括学龄前儿童、中小學生、高校學生以及成年人、老年人等全生命周期群体,形成全龄研学旅游的发展格局^[7]。因此,考虑研学旅游产品和课程内容的接受和难度程度,将高校學生群体作为调查对象,将环境教育作为研学旅游主题,编制面向游客主体的海南热带雨林国家公园

研学旅游调查问卷,掌握游客对海南热带雨林国家公园研学旅游及其所提供环境教育的态度评价,为研学旅游产品开发与课程设计提供参考。

2 研学旅游资源(R)分析

作为中国唯一以大陆性岛屿型热带雨林为主题的国家公园,海南热带雨林国家公园拥有国家一二级保护动植物,国家级省级自然保护区、森林公园等自然保护地,国家级省级文物保护单位和非物质文化遗产等自然与人文资源。独特的地形地势和气候条件形成了乐东尖峰岭、昌江霸王岭、保亭呀诺达等热带雨林景区,以及“穿越雨林之旅”等研学旅游线路,研学旅游开发的资源条件优越。海南热带雨林国家公园明确了开展自然观光、科普教育、生态体验等游憩利用区域范围,设置了国家公园周边入口社区、特色小镇、环境教育学校等生态公益岗位,推动居民参与国家公园特许经营^[3],为海南热带雨林国家公园研学旅游奠定了良好的物质基础。按照旅游资源分类国家标准,对东起海南省万宁南桥镇,西至东方板桥镇,南至保亭毛感乡,北至白沙青松乡的 9 个市县 20 个自然保护区、森林公园、地质公园等自然保护地的海南热带雨林国家公园研学旅游资源进行调查统计。

(1)资源整体分布。海南热带雨林国家公园研学旅游自然资源有“A 地文景观”“B 水域景观”“C 生物景观”“D 天象与气候景观”4 个资源主类、11 个资源亚类、22 个基本类型、474 个资源单体。人文资源包括“E 建筑与设施”“F 历史遗迹”“G 旅游购品”“H 人文活动”4 个资源主类、8 个资源亚类、30 个基本类型、410 个资源单体。自然资源在资源单体、亚类数量上略多于人文资源,但基本类型少于人文资源。在 8 个资源主类中,“E 建筑与设施”“A 地文景观”“G 旅游购品”等主类拥有资源亚类的数量多。在 19 个资源亚类中,“EA 人文景观综合体”“EB 实用建筑与核心设施”“FB 非物质类文化遗存”等是拥有资源基本类型较多的亚类。在 52 个资源基本类型中,“CAB 独树与丛树”“GAB 林业产品与制品”“CBB 陆地动物栖息地”“CBC 鸟类栖息地”等类型的资源单体较多都在 30 个以上。整体上,海南热带雨林国家公园研学旅游资源类型齐全、种类众多,开发价值高。

(2)资源地区分布。以热带雨林国家公园所在的五指山、琼中、白沙、东方、陵水、昌江、乐东、保亭、万宁 9 个市县为分析单元,统计研学旅游资源地区分布。由于一些植物和非物质文化遗产没有明确归属地,完全属于 9 个市县的资源单体只有

504个,占单体总数的57.01%。琼中、五指山、乐东、昌江、陵水是海南热带雨林国家公园研学旅游资源的富集区域,资源单体398个占9个市县总量的78.96%。得益于2018年海南中线高速公路贯通,改善了海南岛中部琼中、五指山等市县的可达性。这5个研学旅游资源较多的市县,也是鹦哥岭、黎母山、五指山、尖峰岭、霸王岭、吊罗山等国家公园连片分布区。万宁、保亭等市县虽然旅游业发达,但由于境内国家公园面积有限,研学旅游资源较少。热带雨林国家公园研学旅游资源数量与自然保护地分布高度正相关,与经济水平、旅游发展水平关系较小。对各市县热带雨林国家公园主题研学旅游资源8个主类进行分析。“A 地文景观”“B 水域景观”“E 建筑与设施”等主类的资源单体数量有优势。“C 生物景观”类资源较少,说明国家公园丰富的动植物资源未得到充分利用;“G 旅游购品”“H 人文活动”2个主类资源缺乏,反映了各市县文化和旅游产业发展薄弱。海南热带雨林国家公园研学旅游自然资源数量主要与自然保护地分布有关;人文资源数量与各市县的文化底蕴、民族结构、经济发展、旅游开发及文化建设等因素相关。

3 研学旅游市场(M)分析

问卷设计参考了国家公园环境教育游客感知^[8]、国家公园游客感知^[9]、环境教育游客感知^[10]和研学旅游感知^[11]等领域相关成果,结合研究目的和实际情况,对海南热带雨林国家公园环境教育的认知水平、行为状况,研学旅游偏好、研学旅游评价4个方面进行调查,共计35个题目。问卷主体部分采用李克特五点量表测量,同时也包含多项选择和单项选择题型。问卷成型后,邀请4位旅游学者核对问卷题目的目标契合性、内容准确性、问题独立性;再对35名本科生进行预调查,结合专家意见、学生反馈和预调查结果,修改完善,得到最终问卷。调查在2024年10—12月进行,通过问卷星和线下发放2种方式,对海南省内外高校本科和研究生群体发放。发放和回收线下问卷300份、线上问卷735份。剔除掉线上答题时间低于2min、答案不完整、问卷选项高度一致等无效问卷75份,回收有效问卷960份,问卷有效率92.75%。研究样本以女性学生为主,占51.84%,大三、大二和大四学生是主要调查对象比例都在20%以上,调查对象主要来自华东、华南、华中、华北比例都在15%以上,样本代表性较强。在问卷量表题目数据的信度方面,进行Cronbach's α 系数检验,内部一致性系数 α 值为0.751,大于0.5的标准^[12],表明问卷结果信度较

高。量表题目数据效度使用KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)值进行经验,问卷数据KMO值为0.829,大于0.7的标准^[12],说明数据效度较好。多项选择题数据信度通过在不同时间内使用同一套调查问卷前后2次让同一组被调查者填答后得分的一致性程度的重测信度进行计算,重测信度系数Kappa值为0.69,大于0.4的评价标准^[13],证明多项选择题数据信度良好。多选题效度检验使用内容效度分析,在问卷设计时,通过文献阅读和问卷参考,问卷完成后邀请专家和学生检验修订,都保证了多项选择题数据的内容效度^[13]。

(1)海南热带雨林国家公园环境教育认知。通过3个量表题和3个多选题,对研学旅游场域海南热带雨林国家公园以及研学旅游主要内容环境教育的游客认知进行调查。在量表题中,游客对海南热带雨林国家公园的认知水平不高,平均分略高于3.5分,但对环境教育的认知水平较高,且较认同海南热带雨林国家公园能发挥环境教育功能,2道题平均分都在4.2以上。在多选题中,互联网、宣传资料和广播电视是了解国家公园的主渠道,旅行社等商业化机构的宣传作用不大。在国家公园的功能认知上,环境教育是游客较为认可的功能,生态旅游功能也排名较高,都反映了在海南热带雨林国家公园开展环境教育研学旅游市场基础良好。在环境教育功能方面,游客较为认可环境保护、认识雨林植物等环境教育功能,说明热带雨林国家公园与环境教育在游客心中联系密切。

(2)海南热带雨林国家公园环境教育状况。通过3个量表题和4个多选题调查发现,多数游客认为环境教育在高校开展较少,平均分仅3.54。然而对开展热带雨林环境教育较为认可,同时也认为研学旅游是学习环境教育知识的良好渠道,2道题平均分都在4.3以上。多选题中,与热带雨林国家公园类似,互联网、视频影音、宣传手册也是环境教育的主要渠道,但将国家公园作为环境教育渠道的比例较低,不到4成。在热带雨林国家公园环境教育内容上,植物科学、生态科学、动物科学是游客最喜欢的教育内容,与热带雨林国家公园的功能属性一致。在环境教育服务上,自然体验馆、珍稀动植物园、导游解说等线下服务和手机客户端服务都受游客欢迎。在环境教育问题方面,教育形式单一、讲解内容枯燥、无法接触到动植物是环境教育的主要问题。处理好野生动植物保护与旅游开发的关系,是国家公园研学旅游亟须解决的问题。

(3)海南热带雨林国家公园研学旅游偏好。通

过 1 个量表题、4 个多选题和 2 个单选题调查显示,游客参与研学旅游有较高意愿,平均值接近 4.5 分。接触自然、观赏动植物、积累知识、向往国家公园是游客前往海南热带雨林国家公园研学旅游的主要动机。成为国家公园是海南热带雨林自然保护区地受游客青睐的重要原因。开阔视野、环保技能获得是游客较为看重的研学旅游收获。海南热带雨林国家公园所属的保护地知名度不高,仅有五指山保护区的知名度高于 50%。观赏雨林美景、观察野生动物、峡谷漂流和品尝美食是游客研学旅游最愿意参与的活动。在研学旅游时长方面,2~3 d 最常见。500 元以上不超过 1 000 元是游客最乐意支付的消费金额,与高校学生经济能力匹配。

(4)海南热带雨林国家公园研学旅游评价。通过 13 个量表题、2 个多选题调查显示,在 12 个具体的满意度中,雨林文化、自然景观、安全保障、体验项目 4 个内容的满意度最高,都在 4 分以上;交通服务、旅游纪念品、景区服务 3 个内容满意度较低,都未超过 3.75 分。游客对海南热带雨林国家公园研学旅游总体评价的平均分最高。游客对热带雨林国家公园旅游资源较为满意,交通、纪念品、景区服务等配套需要加强。在多选题方面,旅游活动多样性、旅游体验性和雨林知识丰富性是亟待解决的问题。游客对研学旅游的态度较为积极,多数游客选择向他人推荐、再次参加、网络平台展示等方式,支持和传播推广海南热带雨林国家公园研学旅游。

表 1 海南热带雨林国家公园研学旅游的产品设计

产品类型	产品主旨	产品内容	典型项目
观光游憩研学	让游客领略热带雨林神奇风采,实现对国家公园的初步认知,实现对环境教育的感性认知	国家公园的动植物、生物多样性、地形水文、气候气象、历史文化、黎苗风情等景观	霸王岭海南长臂猿、霸王岭木棉花、五指山红叶、尖峰岭蝴蝶谷
科普宣教研学	发现热带雨林国家公园神奇奥妙背后的规律与理论知识,深入了解国家公园,实现环境教育目标	主题展示馆、教学实训基地场所,VR 公园、3D 公园、AI 公园、元宇宙公园等媒介	五指山热带雨林博物馆、鹦哥岭智慧科普教育区、黎母山学而山房研学基地
文化熏陶研学	以文化保护传承与弘扬为目的的特色文化研学活动,了解雨林景观、国家公园的文化积淀	黎苗民宿村、黎苗节庆、“黎峒传说”演艺、黎族原乡文化传承展示体验基地	毛瑞千龙雨林驿站、黎苗“三月三”、黎峒文化园、槟榔谷《槟榔·古韵》
低碳休闲研学	用生活化的方式接受国家公园环境教育,探索热带雨林保护与个人生活之间关系,践行生活教育	帐篷营地、房车营地、架空野奢木屋、爱地球学校、自然剧场、黎苗民宿、部落集市	尖峰岭天池雨林康养中心、霸王岭珍贵树种瑰宝园、呀诺达雨林文化旅游区
户外运动研学	通过运动探险竞技等方式与自然环境奋斗拼搏,亲身体会大自然的伟大力量	雨林漂流基地、极限运动基地、无人机培训基地、国家体育训练基地、雨林自行车赛	五指山户外运动休闲基地、琼中峡漂流区、五指山热带雨林栈道
森林康养研学	开展森林康养,身体恢复调养,弘扬中医药文化,理解雨林环境与医疗健康养生关系	森林冥想等静态康养,森林瑜伽、森林太极等动态康养;环境被动康养与设施主动康养	五指山热带雨林度假村、什玲南药养生小镇、五指山仕阶温泉水度假区
乡村体验研学	三农主题的乡村体验研学旅游活动,理解国家公园居民生计解决方式,生态产品经济价值转化	观光农业园等乡村生产研学,乡村公园、乡村部落生活研学,国家公园+乡村产业体系	鹦哥岭牙胡梯田、水满椰仙茶园、琼中黎母山沉香庄园、青和绿橙采摘基地

4 研学旅游产品(P)分析

研学旅游产品开发是基于海南热带雨林国家公园资源禀赋,紧扣环境教育主题,顺应研学旅游市场需求,将国家公园生态资源转化为以生态保育、知识普及、综合素质提升为目标的研学旅游产品的过程。基于此,设计出海南热带雨林国家公园研学旅游观光游憩、科普宣教、文化熏陶、低碳休闲、户外运动、森林康养、乡村体验 7 种产品类型,研学旅游产品的设计主旨、产品内容与典型项目见表 1。观光游憩主题产品帮助游客实现对热带雨林国家公园的初步认知,为后续深度的环境教育活动体验进行感性认知铺垫。科普宣教主题产品是国家公园的重要功能,也是传播国家公园理念、热带雨林文化,培养生态文明意识、环境保护能力的有效手段。文化熏陶主题产品有助于环境教育从知识到文化的升华,打造具有海南热带雨林国家公园特色的中华民族现代文明。低碳休闲主题产品通过在国家公园开展以环境友好、资源节约、节能减碳为主要特色的低碳休闲活动,用生活化方式践行环境教育主旨。户外运动主题产品让游客与自然环境的奋斗拼搏中,体会自然伟力、保持对原生态环境的敬畏。森林康养主题产品引导游客感受热带雨林资源环境的身心调节与医疗康养功能,促进游客善待自然、善待身体、善待自己,实现个人与环境的和谐发展。乡村体验产品帮助游客理解热带雨林国家公园的生态经济价值、周边居民生计问题解决方

式,实现具有理想主义的环境教育以具有现实主义的环境经济方式落地。

5 研学旅游课程(C)分析

研学旅游课程是为研学旅游教育活动设计的,具有体验性、参与性和主题性的教育实践活动。海南热带雨林国家公园研学旅游课程设计要在习近平生态文明思想指导下,遵循研学旅游规律和受教育对象发展特点,基于国家公园、热带雨林、环境教育、黎苗文

化、海南旅游等要素,有机组合研学旅游课程知识,对学生进行认识雨林、保护生态、掌握技能、审美鉴赏、传承文化、热爱祖国等主题教育,在认识海南热带雨林基础上,激发环境保护意识,学习环境保护技能,理解热带雨林国家公园的美好,上升为对国家的认同和自豪,遵循“知识获取-能力养成-情感升华”的学习演进轨迹,实现热带雨林国家公园研学旅游的教育目标。研学旅游课程设计见表2。

表2 海南热带雨林国家公园研学旅游的课程设计

研学主题	细分主题	研学内容	研学目标
认识雨林	雨林现状教育	热带雨林资源在我国和世界范围内的分布格局,热带雨林储备的分类构成,热带雨林的生物群落和动植物资源	了解我国热带雨林特别是海南热带雨林分布及保护现状
	雨林价值教育	热带雨林在构建生态安全格局、保存物种资源、改善区域生态功能、改善当地民生、履行国际公约等的重要价值	明确热带雨林的巨大价值和建设热带雨林国家公园的重大战略意义
	雨林保护教育	国家公园在雨林保护、雨林修复、珍稀濒危物种拯救、可持续利用、社区参与等方面的任务职能	明确国家公园建设是热带雨林保护的巨大制度创新和实践探索
保护生态	生态知识教育	世界生态文明发展历程,我国生态文明建设知识和成就等与热带雨林、国家公园、生态文明等生态国情教育、生态理论教育	增进对自然、人与自然关系、自然环境与国家公园关系、自然环境与热带雨林之间关系的理解
	生态意识教育	热带雨林国家公园建设与经济社会与环境可持续全面发展,与建设中国特色社会主义生态文明之间的关系	热爱自然、珍爱生命、保护雨林,树立人与自然协调发展的观念的生态价值观
	生态道德教育	通过热带雨林国家公园研学培养生态美德,学会感恩尊重自然,履行对自然的责任,做出尊重生命、热爱自然、保护环境的行为	认识自然的内在价值,尊重、顺应自然规律,激发生态道德意愿,培育对生态问题的道德判断
	生态消费教育	日常生活和旅游活动对生态系统、生态平衡、环境污染的影响,环保材料构成、绿色产品识别、正确使用产品、处理废旧物品	在热带雨林国家公园旅游中和在日常生活的穿着、饮食、居住、出行中环境友好、资源节约
	生态法治教育	与热带雨林国家公园相关的环境保护法、野生动物保护法、生物多样性公约等国内外法律法规,破坏热带雨林需要承担的法律职责	提升生态文明法律意识和法律思维,保证对生态文明建设的认知度、遵从度和参与度
	生态安全教育	建设热带雨林国家公园是维护生态安全、维护国家利益和人民福祉的重大举措,热带雨林国家公园的生态安全隐患及其治理方法	掌握热带雨林国家公园相关的生态安全知识、生态安全技能和生态安全伦理等要素
掌握技能	野外调查能力	使用水质、空气质量、土壤状况等调查方法,监测国家公园的生态环境状况,了解国家公园内生物多样性的现状、分布和变化趋势	掌握在国家公园园区内开展深度体验和科学考察活动所需掌握的方式方法和技能技巧
	对待动物能力	国家公园设立野生动物医疗与康复设施、野生动物救助团队、修建野生动物迁徙的生态廊道、开展科学研究与教育	学习与动物保持合适距离,掌握与动物的相处技能,减少人类行为对珍稀物种的干扰和栖息地破坏
	对待植物能力	国家公园划定植物保护区,禁止非法采集、砍伐、移植植物资源,恢复受损植物群落,建立植物监测体系,保护珍稀濒危植物等	了解植物生长的周期和特征,掌握一定的植物生长病虫害等处置技能
	野外生存能力	开展徒步探险遇险、自然灾害来临、凶猛动物侵袭的模拟应急演练	培养自我保护与应急处理能力、培养野外生存技能
	森林保育能力	开展森林保育管理、林下经济经营、护林员体验、生态保育培训、国家公园管理技能、公园管理值班等体验活动	培养森林生态保育和管理能力,提高对森林保育的认识和参与度
	环境监测能力	参与热带雨林国家公园水体和水生生物资源调查、空气负氧离子监测、噪声等级监测等雨林科研实践活动	掌握国家公园内环境状况及其变化趋势,体验绿水青山的重要价值,自觉践行低碳生活
	垃圾处理能力	在国家公园开展废弃物危害展示、小型垃圾处理演示活动	意识到遗留垃圾对动植物和自然环境的危害
	雨林利用能力	利用国家公园资源发展环境教育、研学旅游、生态旅游、林业经济、农业经济、康养产业、文创产业的意识和能力	提升对热带雨林国家公园资源的有效保护和利用技能

续表

研学主题	细分主题	研学内容	研学目标
审美鉴赏	自然美鉴赏力	海南热带雨林国家公园五指山、尖峰岭等山地景观,红坎水库和枫果山瀑布等热带水体景观,独木成林、空中花园等植物景观	领略海南热带雨林国家公园山地景观、水体景观、植物景观与自然景观之美
	科学美鉴赏力	海南长臂猿、坡垒等珍稀濒危野生动植物的生物科学奥秘,国家公园科研人员奋发图强、勇攀高峰的科学家精神	领略生物多样性、珍稀濒危野生动植物的科学奥秘之美,国家公园科研人员科学家精神之美
	社会美鉴赏力	热带雨林国家公园在周边社区特许经营、“两山”转化路径、特色小镇、全民参与国家公园治理等制度创新与社会和谐发展现状	领略热带雨林国家公园在周边社区特许经营、全民参与治理等的制度创新之美与政通人和之美
	健康美鉴赏力	海南热带雨林国家公园黎药、南药、芳香药的传统中医药,气候地形疗法、森林冥想、芳香疗法等的自然康养资源	领略海南热带雨林国家公园黎药、南药等传统中医药之美,气候地形疗法、森林浴等的自然康养之美
	勤劳美鉴赏力	黎苗居民几千年来辛勤劳作创造出的村落形态、传统建筑等物质遗存,农耕文化、传统习俗、方言系统等非物质遗存	领略海南热带雨林国家公园黎苗居民敬畏自然、善于利用自然的勤劳朴实、艰苦奋斗之美
	品德美鉴赏力	国家公园护林员常年与毒蛇猛兽为伍、丛林鸟语为伴,日复一日跋山涉水、守护雨林的宽厚正直、德行纯真、自强自律	领略热带雨林国家公园护林员为海南人民和子孙后代守护雨林的人格之美
传承文化	雨林文化传承	热带雨林体现国家公园生态价值、美学价值和教育价值的自然知识和历史人文知识,发现海南黎族与热带雨林和谐共处的文化基因	提炼海南热带雨林国家公园试点建设中保护和恢复热带雨林生态系统过程中的实践经验,进行文化“两创”
	黎苗文化传承	热带雨林国家公园周边黎苗世居地社区概况,文物保护单位、非物质文化遗产、世界遗产等,黎族苗族婚姻、丧葬、节庆等习俗	了解海南热带雨林国家公园的黎苗世居地社区和资源概况,对黎苗文化进行网络传播和文创转化
	公共文化服务	居民参与国家公园建立运营,周边社区图书馆、博物馆等公共文化服务,文艺演出、辅导培训、展览展示等公共文化志愿服务	为解决周边社区居民公共文化问题、繁荣国家公园社区群众文化贡献力量
	世界遗产申报	在世界遗产申报中的申遗文本附件报告编撰、文创设计、国际传播、与世界各国青年文化交流、旅游活化利用等贡献	了解“海南热带雨林和黎族传统聚落”申报世界自然文化遗产进展,在世界遗产申报中做出贡献
热爱祖国	生态文明教育	通过参与热带雨林生态保护,塑造生态理念,提高生态素养,激发生态旅游行为,理解“两山理论”对国家公园建设的指导作用	认识环境保护与热爱祖国自然资源、大好河山、各族人民之间的关系,保障全社会的整体、共同与长远利益
	国家认同教育	国家公园的国家品牌形象价值、国民教育价值与国民服务价值,关爱自然环境、尊重地方传统、强化国家认同和弘扬民族精神等作用	利用国家公园研学旅游塑造海南和国家形象,引导群众尊重地方传统、强化国家认同和弘扬民族精神
	国情社情教育	海南热带雨林国家公园试点建设进展,海南岛热带雨林自然、人文、地质等方面的宝贵资源,海南国家生态文明试验区建设情况	掌握热带雨林生态环保等方面的国情省情社情,增加对国家和海南省发展的了解,丰富爱国主义教育素材
	文化自信教育	海南热带雨林国家公园美景、良好生态环境,黎苗汉等各族蕴含的优秀传统生态文化,海南国家公园的制度创新	让海南良好生态环境有更多的传承载体、传播渠道,让世界听懂中国声音、海南声音,提高文化自信
	责任担当教育	海南热带雨林国家公园在全民共享自然资源和优质生态环境方面的努力、国家公园保护野生动植物现状、绿色高质量发展现状	激发传播国家公园文化、完善国家公园制度、保护珍稀野生动植物资源、促进绿色高质量发展的责任担当
	红色文化教育	国家公园五指山片区是海南琼崖革命时期五指山革命根据地的所在地,是海南革命转危为安的福地,拥有众多红色文化资源	通过参观学习这些革命遗址,提升思想觉悟,铸牢中华民族共同体意识

6 结论

基于研学旅游“寓教于游”特征,在 RMP(资源、

市场、产品)模式基础上,创新提出“资源(R)-市场(M)-产品(P)-课程(C)”的研学旅游开发模式,采用

文本调查、实地调查和问卷调查等方法,对海南热带雨林国家公园研学旅游开发进行实证研究。研究发现:①海南热带雨林国家公园开展以生态保护、科学考察、环境教育为主要功能的研学旅游具有良好的资源基础;在兼顾开发与保护的前提下,可适度增加人文活动、旅游购物等资源供给。②琼中、五指山等生态资源富集区域研学旅游开发相对滞后,万宁、保亭等旅游业发达市县,由于境内国家公园面积有限,研学资源较少,研学旅游资源与开发水平存在一定程度的空间错位。③游客较为认可海南热带雨林国家公园的环境保护、认识雨林植物等环境教育功能,植物科学、生态科学、动物科学是最受欢迎的教育内容,研学旅游的活动多样性、旅游体验性和雨林知识丰富性亟待提升。基于上述结论,打造了观光游憩、科普宣教、文化熏陶等研学旅游产品类型,有助于充分利用海南热带雨林国家公园及其所在地区的生态、人文与旅游资源禀赋,解决生态资源与旅游开发的错配问题。最后,以“认识雨林、保护生态、掌握技能、审美鉴赏、传承文化、热爱祖国”为主线,设计出符合游客认知与学习规律的研学旅游课程体系,以期实现国家公园生态保护、环境教育与旅游开发相协同的高质量发展。

参考文献

- [1] 李鹏,边志伟,吴万里,等. 美国国家公园科学构成及其演变趋势[J]. 国家公园(中英文), 2023, 1(3): 173-189.
[2] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 建立国家公园体制总

- 体方案[Z]. 北京: 中共中央办公厅, 2017.
[3] 国家林业和草原局. 海南热带雨林国家公园规划(2023—2030年)[Z]. 北京: 国家林业和草原局, 2023.
[4] 孙彦斐, 唐晓岚, 刘思源, 等. 我国国家公园环境教育体系化建设背景、困境及展望[J]. 南京工业大学学报(社会科学版), 2020, 19(3): 58-65, 112.
[5] 吴必虎, 黄潇婷, 刘培学, 等. 中国旅游地理研究: 成果应用转化和研究技术革新[J]. 中国生态旅游, 2021, 11(1): 52-65.
[6] 范文静, 宋小雨, 李夏冰, 等. 乡村振兴视域下北京非遗与旅游融合发展的困境分析与路径探索(英文)[J]. Journal of Resources and Ecology, 2024, 15(3): 565-575.
[7] 中国旅游研究院研学旅行课题组. 中国研学旅行发展报告 2022—2023[R]. 北京: 中国旅游研究院, 2023.
[8] 赵磊, 李亦祺, 金珉廷, 等. 海南小学生自然教育影响因素: 以海南热带雨林国家公园为例[J]. 国家公园(中英文), 2023, 1(4): 238-249.
[9] 何思源, 王博杰, 闵庆文. 游客对国家公园功能的认知及其实现路径: 以武夷山国家公园为例[J]. 中国生态旅游, 2022, 12(2): 237-250.
[10] 李雪莹, 田劭唯, 戴健驰, 等. 国家公园环境教育对游客亲环境行为的影响: 一个链式多重中介模型的实证检验[J]. 北京林业大学学报(社会科学版), 2023, 22(4): 1-8.
[11] 姚灿灿, 徐鹰, 孙业红, 等. 农业文化遗产地研学游客保护行为仿真研究: 以云南哈尼梯田为例[J]. 资源开发与市场, 2023, 39(11): 1559-1568.
[12] 向欣. 基于结构方程模型的杭州市居民低碳消费行为影响因素[J]. 科技和产业, 2024, 24(16): 33-41.
[13] 廖姣姣, 闫温馨, 李文强, 等. 临床流行病学知识评估量表(U-CEP)汉化与信效度验证[J]. 中国循证医学杂志, 2023, 23(12): 1378-1386.

RMPC Analysis of Study Tourism Development in Hainan Tropical Rainforest National Park

FU Yeqin, GANG Qiang, XIE Zitao, ZHAO Zhifeng, LI Feng

(School of Tourism, Hainan Normal University, Haikou 571158, China)

Abstract: Carrying out study tourism in Hainan Tropical Rainforest National Park is an important measure to implement the value of ecological products in the national park, fulfill the social responsibility of environmental education, and promote the full realization of the economic, social and cultural benefits of the national park. Based on the idea of “RMP (resources, markets, products) +”, an RMPC analysis model of resources, markets, products and curricula was proposed for study tourism development in Hainan Tropical Rainforest National Park, and resource surveys and questionnaire surveys were used to investigate the resources and source markets of study tourism in Hainan Tropical Rainforest National Park. The results showed that the types of study tourism resources in Hainan Tropical Rainforest National Park were complete, and the number of study tourism resources was highly correlated with the distribution of nature reserves, and the animal and plant resources were not fully utilized. The study tourism in Hainan Tropical Rainforest National Park has a good market foundation, and it is an urgent problem to deal with the relationship between wildlife protection and tourism development. According to the survey results, a development system for study tourism in Hainan Tropical Rainforest National Park is proposed from the dimensions of product development and curriculum design, so as to empower the green rise of Hainan Tropical Rainforest National Park with tourism development.

Keywords: study tourism; Hainan Tropical Rainforest National Park; environmental education; RMPC (resources, markets, products and curricula) analysis; high-quality development of tourism