

新质生产力赋能少数民族非遗资源 产业化发展路径探究

李富宁, 张洁玉

(广西农业职业技术大学动物科技学院, 南宁 530007)

摘要:发展新质生产力是新时代推动产业高质量发展的有效路径。新质生产力赋能少数民族非遗资源产业化发展, 对实现文化强国战略目标和推动民族地区乡村振兴具有关键作用。通过分析新质生产力与少数民族非遗资源产业化发展的双向耦合, 并以广西恭城县瑶族非遗产业为典型研究案例, 探讨新质生产力赋能瑶族非遗资源产业化发展中存在的问题, 包括发展资源联动不足、区域产业基础薄弱、标准体系建设滞后、创新发展动力疲乏等现实困境。提出整合非遗文化资源、优化产业发展环境、全力推动标准建设、培育发展新兴产业等实施路径, 以期因地制宜发展新质生产力, 全面促进少数民族非遗相关产业迈向高质量发展的新阶段。

关键词: 新质生产力; 少数民族; 非遗资源; 瑶族; 产业化

中图分类号: G124 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)11-0149-06

少数民族非物质文化遗产资源是中华民族文化资源中不可或缺的重要组成部分。持续发掘并传承少数民族非物质文化遗产资源, 同时推动其实施产业化发展, 不仅是实现全面建成文化强国战略目标的关键步骤, 亦是推动民族地区乡村振兴战略深入实施的重要驱动力, 也是少数民族非物质文化遗产适应社会经济发展和文化生态环境变化的新生存方式, 是非遗保护和传承的重要途径^[1]。中国各地区在实施少数民族非遗资源产业化发展的探索实践中, 逐步培育了一系列市场竞争力强、带富效果显著、品牌特色突出的区域产业链或产业集群, 因地制宜探索出了一批“非遗+旅游”“非遗+轻工业”“非遗+文创”等新型业态模式, 在助力区域脱贫攻坚、产业转型发展、促进民族团结等发挥了显著作用, 树立了发展样板及借鉴模式。随着市场环境不断变化以及科技水平飞速发展, 围绕非遗资源实施产业化开发正面临着新的困境与挑战。新质生产力是符合新发展理念的先生产力质态^[2]。通过发展与运用新质生产力, 全面赋能于少数民族非遗资源产业, 是推动民族地区特色产业高质量发展以及焕发非遗文化资源新活力的有效路径。

1 新质生产力赋能少数民族非遗资源产业发展的内在逻辑

1.1 少数民族非遗资源产业发展的动力机制

少数民族非遗资源产业化发展本身是一个较为复杂化、阶段化发展过程, 需要匹配强有力、适宜的发展动力机制作为支撑。从发展理论的角度审视, 动力机制通常可被划分为内生动力与外生动力两大类。鉴于单一动力源因素的增强难以充分满足发展需求, 因此, 必须通过对内部与外部动力机制及其各构成要素的有效协同配合, 方能共同促进区域产业实现高质量发展。

在内生动力上, 少数民族非遗资源其具有资源禀赋、人口基数、区位条件等内生动力组成。在资源禀赋上, 非遗资源有别于其他发展资源, 其是一种自身带有鲜明文化属性的资源。文化的传承一直是人类社会发展的内在精神动力, 为社会多元发展注入源源不断的活力。文化作为非遗资源发展的核心驱动力, 它自身凝聚了少数民族在悠久历史长河中积累与沉淀下来的智慧精华。正是非遗资源丰富多彩的呈现形式, 构成了各民族独特的文化资源, 为文化产业发展提供坚实的物质基础; 并

收稿日期: 2024-12-08

基金项目: 2023年广西高校中青年教师科研基础能力提升项目(2023KY1214, 2023KY1213); 广西农业职业技术大学科研项目(XSK2407)

作者简介: 李富宁(1984—), 男, 广西南宁人, 硕士, 副教授, 研究方向为农林经济管理; 通信作者张洁玉(1992—), 女, 甘肃兰州人, 硕士, 助理研究员, 研究方向为农业经济、农产品市场营销。

其他发展资源交织融合,进一步催生新文化业态、延伸文化产业链。在人口与区位上,在某一特定区域推进产业化发展的过程中,劳动力数量的充足与有利的区位条件构成了不可或缺的先决要素。同样,围绕非物质文化遗产资源实施产业化发展也离不开一定的人口基数与区位条件的支撑,这些要素构成了其发展的必要基础。非物质文化遗产需在特定的人群中获得高度认同并得以传承应用,且需要在特定的地域范围内才能形成其独特的文化魅力,从而区别于其他地域。在外生动力上,主要由政府引导、社会资源以及发展环境等外部因素构成。由于非遗资源产业化发展对其依赖程度高于其他产业类型,在区域非遗产业构建过程中,政府扮演着主导者的角色,通过实施政策工具,实现对社会资源的宏观调控以及对发展环境的优化。区域内社会资源的有效集成,有助于增强区域产业链条的完备性,而构建一个优质的营商环境,则能够吸引外部资金与资源的流入,参与到产业发展进程中,从而形成一个推动区域产业持续发展的良性循环。

1.2 新质生产力赋能少数民族非遗资源产业化发展的着力点

新质生产力不单是指向某个新技术或新手段,其实质是一个内涵丰富、意蕴深厚的经济范畴,是科技创新过程中发挥主导作用、具有关键性颠覆性技术的生产力^[3]。马克思在其《资本论》中阐述了生产力与生产关系的理论,并揭示了生产力发展对社会发展的基本规律^[4]。不同历史时代中,生产力扮演着推动社会发展的重要角色。随着中国社会经济迈入高质量发展新阶段,传统的高能耗、低效率的粗放型发展已不能适应时代发展需求,加快形成并发展新质生产力是新时代实现高质量发展的现实要求^[5]。

新质生产力对少数民族非遗资源产业化发展的动力机制具有显著促进作用,内生动力与外生动力是新质生产力赋能产业高质量发展的关键落脚支点。在内生动力维度中,新质生产力的时代价值体现在“新”字上,其带动产业各环节的技术革新与管理创新,促进产业资源禀赋向独特市场优势的有效转化。当前,少数民族非遗资源的传承与开发迫切需要通过多维度的推进和与时俱进的展现方式,不仅要让非遗资源活化,还需深入挖掘并培养其在当代社会的价值,以促进少数民族非遗资源的潜在优势转化为文化产业发展的动力。同时,新质生产力的发展可促进产业人口聚集、消除区位条件限制等,有效化解西部少数民族聚居地区在劳动力短缺、地缘劣势等挑战,增

强区域竞争力,促进经济发展,吸引投资。在外生动力维度中,单一依靠新科学技术的应用,并不能有效带动产业全面发展与升级,还需要新理念作为指引,新模式作为依托,持续改善“生产关系”,使其与生产力相匹配。在新质生产力发展的现实需求下,科学合理的扶持政策与激励措施的形成,有效促进产业与外部环境的良性互动,实现社会资源在区域内的创新性配置;还催生创新性的市场机制来激发非遗资源产业内部的潜能,突破产业与外部环境屏障而形成有效互动。以新质生产力持续改善产业发展环境,促进新型业态的形成,以进一步推动少数民族非遗资源从传承保护向开发利用的转化。

1.3 新质生产力与少数民族非遗资源产业化发展的双向耦合

近年来,中国在非物质文化遗产资源保护与产业化开发的实践过程中,可以清晰地辨识出两个主要的矛盾点:一是新兴观念和技术的适应能力不足,导致其与当下社会需求之间的脱节,制约了少数民族非遗资源的当代发展^[6]。二是要注重传统与原生性,又要以创新注入发展活力,难以恰当地在“传统”与“创新”之间找到平衡点,导致其在发展过程中,缺乏有效的创新求变动力源。通过发展与运用新质生产力,实现传统与现代的有机融合与链接;在技术工艺、产业管理、文化传播、人才培育等多个层面实现了“新”与“质”的双重提升与赋能,有效地解决了上述两个主要矛盾,也形成新质生产力发展与少数民族非遗资源产业化发展的双向促进。

在新质生产力促进产业发展方面:一是在技术层面上,新技术、新方法有利于提升非遗产业全链的生产技术水平,改变传统的粗放型生产形态,进一步实现标准化生产,全面提高生产效率与产品质量,还可以拓展产品线与产品组合。二是在管理层面上,新发展理念与先进管理手段的应用,有利于促进企业运作与发展模式升级。在新发展理念下,不仅能够促进产业与市场之间的联系,还能优化区域或企业内人、财、物等资源配置,推动新型业态与新发展路径的产生,进而确保产业或企业实现可持续且健康发展。三是在文化传播层面上,应用新媒体平台、新技术手段,改变传统非遗展现形态,把非遗引入不同展现空间中,实现非遗资源的本源性再现,形成跨时空沉浸式互动体验,有助于非遗的品牌建设与文化传播。

在产业化发展促进新质生产力方面:一是产业结构升级促进相关科学技术的升级与创新,为新质生产力的产生形成新契机。随着消费市场需求不

断演变,非遗产品形态已不再局限于传统的实物类产品范畴。新型“非遗+”商品和服务的生产过程,亟须摆脱传统生产工艺的制约,并依赖于数字化、智能化等技术手段迭代升级来推动其发展。二是产业化发展聚集多样化的人才,为新质生产力的发展提供人力支撑。非遗产业的价值链、产业链升级,不再仅限于传统文化人才培养,而要吸引掌握现代技术、适应高端设备的更高素质的技术型、管理型、知识型劳动人才^[7]。三是产业化发展往高质量发展迈进,为新质生产力发展提供新选择。由于少数民族非遗资源化产业高质量发展过程中,要求在社会、经济、环境等方面协调发展,在培育与发展符合新质生产力过程中,不仅简单地叠加或套用模式,而应依据区域实际情况、资源特性、发展阶段等客观因素,进行科学合理的决策与选择。

2 新质生产力赋能少数民族非遗产业化发展的现实困境与挑战

鉴于中国少数民族非物质文化遗产资源丰富多样,各地区非遗产业展现出不同的形态,且处于不同发展阶段,故难以从全局观上梳理其所面临的现实挑战及推动因素。因此,选取具有代表性的产业化发展案例进行剖析,深入分析其存在的关键痛点堵点,并探讨新质生产力赋能产业发展的优化路径,可为其他同类产业的开发或推进过程提供确凿可靠的参考依据与借鉴范例。

2.1 恭城县瑶族非遗产业化发展现状分析

选定广西恭城瑶族自治县内的瑶族非遗资源为研究对象,包括盘王节、瑶族油茶、瑶族药浴、瑶族服饰等单项非遗资源组成。其中,以瑶族油茶习俗最为出名,其是南岭走廊瑶族聚居区的一种地缘性茶俗,2021年列入国家级非物质文化遗产名录,作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”的组成部分,正式列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录(名册)的非物质文化遗产项目^[8]。恭城瑶族自治县依托其“瑶族油茶”非遗资源,成功申报并获得国家地理标志证明商标的认证,同时,正不断推进区域特色产业的构建与发展。“十四五”期间将其作为县域重点产业推进,制定产业远景发展规划及目标,拟打造百亿元产业,建设现代特色产业链条^[9],其成为广西少数民族非遗资源产业化开发的发展典型。

从发展的驱动力及所具备的优势来分析,恭城县的瑶族非物质文化遗产产业彰显了其独特的发展潜力与优势条件。一方面,该县所拥有的丰富的瑶族文化遗产资源,为其实施产业化发展策略奠定

了坚实的文化基础,并极大地增强了市场的吸引力。另一方面,恭城县凭借其所处的桂林国际旅游城市发展圈的地理优势,积极地对瑶族民俗文化及长寿之乡的文化资源进行整合,促进油茶产业与康养旅游产业的深度融合发展,进而形成了具有鲜明地域特色的产业集群。在此基础上,该县还成功打造了诸如恭城油茶融合创新发展产业园、恭城油茶小镇商业街区、平安康养特色小镇等一系列的产业平台与载体,进一步促进产业朝着集群化、品牌化、规模化的方向稳步前行。此外,恭城县在推动非遗产业化发展过程中,注重生态平衡和可持续发展策略,这不仅有助于保护和传承瑶族非遗文化,也为产业的长期发展提供了保障。尽管如此,恭城县瑶族非遗产业化发展过程中也遇到现实挑战,包括产业基础薄弱、品牌建设有待加强、市场拓展力度需进一步提升等问题。鉴于当前市场环境的新变化及面临的发展契机,为促进“非遗+”产业迈向高质量发展阶段,于2024年6月正式制定并颁布了《恭城瑶族自治县恭城油茶产业发展条例》。

2.2 新质生产力赋能恭城县瑶族非遗资源产业化发展的困境分析

2.2.1 发展资源联动不足

在县域非遗资源的保护与利用方面,缺乏整体性的联动机制与协同合作,致使新质生产力的发展方向不够明确。恭城县与其他瑶族聚集地区相比,其县域内的非遗资源显示出较高的丰富性。该县以国家级非物质文化遗产项目——“瑶族油茶习俗”为核心,形成了包括“恭城关帝庙会”“恭城瑶族山歌”等在内的自治区级和地市级非物质文化遗产项目“1+7+N”集群(一个国家级非遗项目+7个自治区级非遗项目+多个地市级非遗项目,并形成集群化发展);同时,全面实施非物质文化遗产产业园区及非遗代表性传承人队伍的建设工作,在瑶族非遗保护与传承上取得良好成效。然而,受到各自呈现形式、地理位置以及时间局限等多重因素的制约,当前,除了“瑶族油茶习俗”“柿饼制作技艺”等项目实施了产业化开发与利用,其他非遗项目仍主要以单一项目或附属于其他产业的形式呈现;从整体上看,恭城县尚未构建起一条围绕当地瑶族文化形成的完整且系统的产业链。在县域非遗资源与其他资源串联上,缺乏各资源之间的有效贯通与融合;恭城县未能紧抓桂林国际旅游城市发展战略契机,以及深度融合本地区自然生态与特色农业产业等资源;在推进三产业融合发展的产业化路径实施过程中,农业、文化与旅游资源的整合力度尚

显不足。导致现阶段开发的恭城油茶小镇、平安康养特色小镇、恭城月柿等产业或项目特色不够鲜明,虽通过举办文化节、宣传推介会等举措促进推广,但仍难以充分吸引消费市场关注,特别是文旅产业的集聚效应仍偏弱,导致后续发展动力不足。统计数据显示,在服务与旅游产业端发展中,2023年恭城县接待国内外旅游人数528.99万人次^[10],低于广西金秀、巴马等瑶族自治县。在以上问题的共同作用下,围绕非遗相关产业链的新质生产力发展与应用过程中,较难寻找科学合理的切入点和发力点。

2.2.2 区域产业基础薄弱

区域产业基础的薄弱状况不仅限制了产业化的进步与发展,而且对新质生产力的支撑能力亦显不足。鉴于恭城县位于广西东北部喀斯特地貌区域,且为少数民族共同聚居之地,属于典型的“老、少、边、穷”地区,其在社会经济发展水平上长期处于较为滞后状态。数据统计显示,恭城县2023年生产总值101.21亿元,一、二、三产业结构为53:10.3:36.7,第一产业主导地位持续凸显^[11]。鉴于地理位置及历史发展的多重因素影响,该县域的产业支撑体系相对较为薄弱,尚未构建出具备显著竞争优势的各要素结构与禀赋。同时,该县域产业结构相对单一,主要以传统的农业为主,缺乏多元化的产业支撑,这使得该县域在面对市场变化和竞争压力时,缺乏足够的应对能力。以瑶族油茶产业链为例,各环节均显露出不足之处。在原料生产环节,缺乏一个成熟的现代农业生产体系来提供必要支撑,导致茶叶、杂粮等原料种植仍然采用粗放型的农业生产方式。因低质、低效模式,极大削弱了农民参与产业发展积极性,2023年县域茶园面积10274.93亩(1亩 \approx 667m²),比上年度下降3.3%^[10]。在生产加工领域,鉴于该地区工业体系尚处于未完全成熟阶段,且缺乏规模以上食品加工企业的驱动创新,现阶段工厂化生产企业仅有7家,主要依赖中小型加工企业、家庭加工作坊为主,这直接导致了瑶族油茶等加工食品产业链条较短、产品品质偏低、市场吸引力不足等问题。在服务产业领域,文化旅游产业所需的公共服务设施、商业综合体、交通网络、景区开发等方面尚不完善,以及近年来地方财政紧张导致固定资产投资下降11%~14%,削弱了恭城县“非遗+旅游”产业的市场承载力与竞争力。上述产业基础薄弱的现实问题,对该县域非遗产业化发展新质生产力构成了显著障碍。

2.2.3 标准体系建设滞后

构建一个全面覆盖产业链且与新质生产力相

适应的标准体系,是确保区域产业实现科技创新、高质量发展的关键保障,也是实现“新质生产力+标准化”深度融合的核心基础。恭城县非遗资源产业现阶段仅在瑶族油茶产业中建立相关产业或产品标准,主要有自治区地方标准2项:《恭城油茶制作技术要求》《恭城油茶服务质量规范》,团体标准1项:《恭城油茶粉(膏)》。整体上看,仍缺乏国际标准、强制性国家标准、推荐性国家标准、行业标准制、企业标准等体系的全面修订。产业缺乏全链标准化生产与管理,在原料生产环节尚缺乏明确的产地环境标准及生产技术标准,在加工生产环节则缺失品牌管控标准、品牌标识规范以及质量检测标准,在市场流通环节,亦缺乏统一的等级规格标准及追溯销售体系。以上问题导致产品品质呈现出多样化且差异显著的状态,难以满足恭城油茶产业链高质量发展的实际需求;同时,也对相关产品与技术的创新发展造成了影响。在围绕瑶族非遗文化构建的康养旅游类、文创产品类、瑶医药类等产业中,由于缺乏政府部门牵头与行业协会组织协调,导致了相关产业标准体系建设工作较为滞后。目前,围绕恭城县瑶族非遗产业的创新技术向标准的转化存在不足,产业标准的更新亦未能与时代同步,这些问题难以满足新发展模式下的需求,对新质生产力发展构成了明显制约。

2.2.4 创新发展动力疲乏

创新发展是新质生产力的显著特征,创新发展依靠的主要因素包括科技创新、政策支持、市场机制以及人才引进等多元动力源作为支撑。在当前阶段,在工艺技术创新上,瑶族非遗资源的开发进程仍然将重心放在传统技艺的传承与保护工作上。对于瑶族的油茶习俗、康养文化等重要领域,力求保留其传统韵味,依旧沿袭着传统的工艺手段,尚未引入先进的食品加工技术和医药生产技术作为有力的支撑与保障。随着现代社会的快速发展,仅仅依靠传统工艺手段已经难以满足现代社会的需求,必须找寻实现传统与现代的完美融合路径。在政策支持与市场机制创新方面,尽管地方政府对区域内乡村振兴战略实施与产业结构升级给予了高度重视,然而,瑶族非遗资源的活用与开发并未被置于显著位置,非遗资源更多地被用作区域宣传名片或仅为其他产业提供文化赋能,而未能有效推动非遗资源产业整体协同发展,也缺乏产业创新的支持政策与机制活用。特别在瑶族油茶产业上,发力点仍集中于餐饮服务端。截至2023年广西区域授牌54家恭城油茶“旗舰店”^[12],但较难突破走

向区外市场的瓶颈。在非物质文化遗产保护人才队伍的培育过程中,少数民族文化的传承与保护工作一直面临着难以吸引和保持本地年轻人参与的挑战,参与产业中的人口基数较少。2024年恭城县县级非遗代表性传承人推荐名单中,36人中仅有2人为30岁以下的青年。与此同时,在产业各个环节所需创新型科技人才的引进方面,由于恭城县在发展空间、薪酬待遇以及就业环境等方面相较于一二线城市存在一定的劣势,恭城县2023年县域居民人均可支配收入仅为25796元,低于桂林市平均水平,因此难以吸引大量创新型科技人才流入以支撑产业链的发展。

3 新质生产力驱动少数民族非遗资源产业化高质量发展的实施路径

通过对恭城县非遗资源产业化发展典型案例的分析与梳理,不难看出,在新阶段中国少数民族非遗资源产业化发展过程中,面临着自身制约因素与外界影响因素的双重叠加,对区域产业的高质量发展构成限制,同时对新质生产力的形成造成束缚。因此,如何有效地激活并培育新质生产力,形成适应于产业发展的新生产关系,成为破解这一难题的关键所在。

3.1 整合非遗文化资源,重塑区域品牌形象

通过对供给端的充分调研,全面梳理和整合区域内少数民族非遗资源,进一步挖掘和利用少数民族地区独特的资源禀赋和区位优势,形成彰显本地区鲜明特色的新文化品牌标识,改变传统少数民族非遗资源形象辨识度低、差异化不显著等问题。在深入研究和挖掘各民族的历史和文化的基础上,结合现代社会的市场趋势和审美需求,创新性地开发出具有鲜明地方民族特色的系列文化产品与服务;不断满足现代消费者的多样化需求,还能有效地传承和弘扬各民族的传统文。进一步发挥区域融媒体与自媒体的功能,充分借助现代信息技术,如互联网、大数据、云计算等,为非遗文化传播和展示提供新的渠道。通过虚拟现实、在线直播等技术手段,增强少数民族非遗文化的新时代吸引力和市场影响力,使其能够以更加生动与直观的方式呈现在公众面前。此外,构建数字化少数民族非遗档案系统,全面记录和保存非遗文化,确保其传承的连贯性和完整性。通过以上策略,不仅能助力区域品牌形象重塑和提升,还为非遗资源保护和传承注入新活力。

3.2 优化产业发展环境,汇聚创新发展动力

通过制定和实施一系列旨在促进非遗资源产业化发展的政策措施,如倾斜政策、税收减免、财政补贴

以及金融支持等,营造有利于产业发展的外部环境。地方政府充分统筹调动社会资源,通过建立非遗资源产业专项资金,为非遗项目的保护、传承和创新提供资金支持。此外,政府还应加强与地方高校、研究机构的合作,共同开展非遗资源的挖掘、整理和研究工作,以科学的方法推动非遗文化的传承与发展;通过开展产学研合作,以推动非遗资源产业的技术革新与产品升级,从而激发产业内部创新活力。不仅有助于保护和传承非物质文化遗产,还能为相关产业带来新的发展机遇,实现文化与经济的双重收益。同时,通过政策导向,激励各领域领军企业投身于非遗资源的产业化进程中,构建由政府、企业及社会各界共同参与的非遗资源保护与开发新型机制;全方位促进非物质文化遗产资源与旅游、文化、教育等行业的深度融合,以拓宽非物质文化遗产资源产业的发展范畴,达成产业多元化的发展格局。

3.3 全力推动标准建设,促进全产业链标准化

针对少数民族非遗产业,由地方政府主导,联合行业协会、科研院所等相关机构,共同开展全产业链标准体系的构建工作,旨在通过产业标准体系的建立健全,激发该产业的内在发展活力。在产品与服务标准制定上,应充分考虑少数民族非遗产业的特殊性,确保标准既符合国际规范,又不失地方文化特色。通过建立一套科学、合理、具有前瞻性的标准体系,引导产业向规范化、品牌化方向发展。同时,加强标准的宣传和培训工作,提高从业人员对标准重要性的认识,确保标准得到有效执行。此外,还应定期对标准进行评估和修订,以适应市场变化和产业发展的需要,保持标准的先进性和适用性。在制定技术与生产标准上,应注重少数民族非遗产业的传统工艺与现代技术的融合,确保标准的制定既能够保护和传承传统技艺,又能够适应现代生产的需求。同时,应鼓励企业参与标准的制定过程,以确保标准的实用性和可操作性。此外,还应建立相应的监督机制,对标准的执行情况定期进行检查,确保整个产业链的标准化水平不断提升,以顺应市场需求变化。

3.4 培育发展新兴产业,强化人才支撑体系

在巩固少数民族非遗+旅游、文化、轻工业等传统领域可持续发展的基础上,以“高端化、智能化、绿色化、融合化”的新发展理念,积极培育新兴产业新赛道,如医药、材料、建筑等行业领域;通过引入现代科技,为传统行业注入新的活力,提升少数民族非遗产业的创新价值。同时,促进与不同行业的交叉融合,如结合现代艺术、设计趋势等,打造具有民族特色的

新兴产业集群,以适应市场对多样化、个性化产品的需求。进一步探索智能装备技术在非遗产业中的应用,提升生产效率与品控。并注重少数民族地区生态环保,推动可持续的生产模式,降低对环境的负担。在人才支撑方面,构建多元化的人才培养和引进体系,吸引和培育一批掌握前沿技术、具备管理才能、懂得市场运作的综合型人才,为产业的长远发展提供坚实的人力资源支持。还应完善人才激励机制,通过提供有竞争力的薪酬福利、职业发展平台和良好的工作环境,形成一个良性循环的人才生态系统,为少数民族非遗资源产业的持续创新和高质量发展提供源源不断的智力支持。

4 结语

少数民族非遗产业化发展是促进区域经济社会发展的有力措施,也是促进区域民族团结进步的重要抓手。因少数民族非遗资源具有其特殊的资源属性、特定地域条件,与其他产业存在差异性,要充分贯彻“因地制宜发展新质生产力”的理念,结合本地区与产业实际情况,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,实现非遗资源的可持续利用和传承。未来,应继续深化对少数民族非遗资源的研究与开发,不断探索与实践新质生产力驱动各非遗资源产业化发展的新路径,为实现少数民族地区的全面振兴和长远发展奠定坚实基础。

参考文献

[1] 周妍黎,张衡. 非物质文化遗产产业化传承机理探究[J].

湖南包装,2023,38(5):27-29.

- [2] 习近平在黑龙江考察时强调牢牢把握在国家发展大局中的战略定位奋力开创黑龙江高质量发展新局面[N]. 人民日报,2023-09-09(1).
- [3] 周文,许凌云. 论新质生产力:内涵特征与重要着力点[J]. 改革,2023(10):1-13.
- [4] 马克思.《资本论》第三卷[J]. 北京:人民出版社,2018:208-209.
- [5] 杜传忠,李钰葳. 强化科技创新能力加快形成新质生产力的机理研究[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版),2024,27(1):100-109.
- [6] 张犇,张知临. 裂变与传承:“新质生产力”引领下民族区域非物质文化遗产发展途径析理[J]. 创意设计源,2024(5):17-22.
- [7] 冯凡栩. 河南省新质生产力与制造业升级双向赋能的现实困境与提升路径[J]. 现代工业经济和信息化,2024,14(10):1-5.
- [8] 朱阳. 非物质文化遗产瑶族油茶习俗的保护传承研究[J]. 中国茶叶,2024,46(8):76-81.
- [9] 李富宁,韦璐,张洁玉. “农文旅”融合模式下恭城油茶全产业链发展路径的探究[J]. 大众科技,2024,26(1):146-150.
- [10] 2023年恭城瑶族自治县国民经济和社会发展统计公报[A/OL]. (2024-05-28)[2024-12-01]. http://www.gongcheng.gov.cn/zwgk/fdzdjk/jcxx/tjxx/tjgb/202405/t20240528_2697584.html.
- [11] 恭城县政府2023年恭城瑶族自治县经济运行分析[A/OL]. (2024-03-29)[2024-12-01]. http://www.gongcheng.gov.cn/zwgk/fdzdjk/jcxx/tjxx/tjfx/202403/t20240329_2671700.html.
- [12] 邓淞元,罗婕维,李晓怡. 恭城油茶产业化发展研究[J]. 产业创新研究,2024(6):70-72.

Exploration on the Path of Industrialisation Development of Ethnic Minority Non-legacy Resources Empowered by New Quality Productivity

LI Funing, ZHANG Jieyu

(College of Animal Science and Technology, Guangxi Vocational University of Agriculture, Nanning 530007, China)

Abstract: The development of new quality productivity is an effective path to promote the high-quality development of industry in the new era. The development of new quality productivity empowers the industrial development of minority non-legacy resources, which plays a key role in realising the strategic goal of cultural power and promoting rural revitalisation in ethnic areas. The two-way coupling between the new quality productivity and the industrial development is analyzed of minority non-heritage resources, and takes the Yao nationality non-heritage industry in Gongcheng County, Guangxi as a typical case study, investigates the existence of the new quality productivity empowered by the Yao non-heritage resources in the industrial development of the development of resources: insufficient linkage of the development of resources, the weak foundation of the regional industry, the lagging behind in the construction of the standard system, and the lack of power of innovation and development of the realities of the dilemma and puts forward the integration of the non-heritage cultural resources. Optimising the environment for industrial development, promoting the construction of standards and fostering the development of new industries are proposed in order to develop new productivity according to local conditions and comprehensively promote the development of ethnic minority non-legacy-related industries into a new stage of high-quality development.

Keywords: new quality productivity; ethnic minorities; non-heritage resources; the Yao nationality; industrialisation