

双循环背景下传统支柱产业转型升级路径

——以潮州市智能卫浴产业为例

谢秀钊¹, 周鸣宇²

(1. 中共潮州市委党校, 广东 潮州 521000; 2. 潮州市档案馆政府信息公开查阅中心, 广东 潮州 521000)

摘要:“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”是当前和今后一个时期明确的发展思路,亦是制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。在此背景下,地方传统支柱产业发展面临机遇和挑战。可通过组建区域性行业联盟、设立地方行业质量认证标准、提升产品力、完善评估和 risk 管控、以软实力柔性耦合高质量发展动能等路径,实现由数量追赶走向质量提升、由要素驱动转向全要素升级、由产业规模扩张转向产业结构升级转型。

关键词: 双循环; 传统支柱产业; 智能卫浴

中图分类号: F4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)11-0125-07

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。当前世界处于百年未有之大变局,中国的国情国力和所面临的国际政治经济形势与改革开放初期相比已发生较大的变化,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,是当前和今后一个时期明确的发展思路,亦是制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。制造业作为实体经济的主体,大多以主引擎作用支撑中国地方经济的发展,是地方传统支柱产业。近年来,受外部经济环境和内部产业结构调整双重影响,地方传统支柱产业面临较为严峻的困境。双循环背景下,传统产业的竞争优势正在逐渐丧失,新的竞争优势难以形成。通过对地方支柱产业转型升级,对供给侧和需求侧进行优化改革,使地方支柱产业成为新发展格局“节拍器”“加速器”的重要一环,是实现地方经济高质量发展的重要战略目标。

1 文献综述

“产业转型升级”涉及产业转型和产业升级两个问题,两者既有区别又有联系。其中,“转型”意味着对事物进行根本性的变革和转变,而“升级”则强调从低级向高级的转变,包括从低劳动生产率向高劳动生产率、低加工度向高加工度、低技术水平向高技术水平、低附加值向高附加值的变化^[1]。国

外学者相较于国内学者对产业转型升级的研究较早(最早可追溯到20世纪60年代),至今,关于产业转型升级的概念仍未有统一的界定,国内外学者从不同角度和领域一直在不断扩展其内涵^[2-3],主要做出以下4方面的阐释。

(1)要素转移和产业政策驱动。国际货币基金组织(IMF)和世界银行等机构的研究表明,技术创新和政策支持是推动产业转型升级的关键因素,通过政策引导和支持,可以有效促进产业的高质量发展。厉以宁^[4]认为实现产业转型升级需要不断完善相关的政策引领和思想转变,企业在产业转型升级中仍需要机制引导。随着生产力的提升,原有固定资本和生产要素不足以满足发展需要,企业组织内部变革与外部市场环境因素变化驱动要素转移升级^[5];市场的需求驱动与政府的政策调控发挥出彼此的作用,根据行业特点和企业发展类型制定相应的政策扶持、资源分配和市场导向,促进产业升级^[6]。

(2)从价值链低端向高端转移。基于全球价值链视角,产业的转型升级主要是进行产品内分工与合作,通过参与全球价值链分工开拓市场、取得技术进步及提高竞争力,然后嵌入全球价值链高端环节^[7]。在行业内部升级从低附加值的代工生产到自主研发设计,从依托劳动力成本的低附加值初阶生

收稿日期: 2024-12-03

作者简介: 谢秀钊(1986—),女,广东潮州人,硕士,助理研究员,研究方向为公共政策管理,中国技术经济学会会员登记号为 I032009765M;周鸣宇(1994—),男,广东潮州人,硕士,研究方向为战略管理。

产到依靠产品设计、品牌效应、专利授权、技术输出为主的高附加值进阶生产进行转移升级^[8]。

(3)功能需求维度的升级。从理论层面看,消费升级一般表现为消费规模的扩大和消费结构的优化,需求侧的升级会影响并传导至供给侧,促使供给端淘汰过剩产能,迫使落后的传统产业退出市场,实现各领域产业优化升级和经济高质量发展。从现实发展看,自2015年以来中国的消费增速持续高于投资增速,成为拉动中国经济增长的主要驱动力^[9]。消费者需求多元化、市场需求驱动产品与服务的高度捆绑,使得企业在建设和维系与消费者的关系上需投入更多资源,生产者从单一生产制造向多元化物流、销售、研发综合转型,制造业服务化成为产业转型的新趋势^[10-11]。

(4)链条进化升级。新近研究指出,整个链条的升级是产业升级的重要方式,有助于产业增强竞争优势和形成新的增长点^[12-13]。单纯考察企业参与全球价值链(global value chain, GVC)分工,发展中国家企业很难跳出固有的价值链条进行升级,参与产品内分工并不能带来产业所处价值链环节和分工地位的必然提升,还需要同时进行技术升级与战略转型,以“专业化市场+领导型企业网络”重塑链条的治理结构,强化了产业链、供应链、价值链、资金链和人才链5大链条的统筹衔接,为价值链的高端环节升级提供空间^[5]。这就需要基于国内市场构建国内价值链(national value chain, NVC),实现其在国内的产业转移或转嫁,最后通过GVC与NVC的耦合嵌入全球价值链,推动产业整合和升级^[14]。

从现有研究看,多数文献将提升竞争优势作为传统产业转型升级的一个侧面进行研究,部分文献基于价值链分工地位提升的角度展开。从产业转型升级具体路径看,相关研究更多集中在传统产业的数字化、智能化改造,基于数字经济的理论基础等,分析其对传统产业转型升级的影响机制,探讨了促进转型升级的路径选择^[15]。双循环背景下,传统支柱产业的转型升级是一个复杂而长期的过程,以扩大国内市场需求为引领,以占领国际市场价值链高地为目标,以改善供需端拉动产业创新发展,以消费升级促进产业转型升级,是双循环战略实施的重点^[16],需要政府、企业和社会界的共同努力。面对全球经济下行及发展的不确定性,进一步深刻理解双循环新发展格局的政策内涵,从重塑全球经济战略、重构全产业链、重建世界贸易格局的战略

高度出发,在推进传统产业转型升级的同时,如何找准传统产业自身的位置和比较优势,参与到构建基于现代化产业体系的国家价值链,优化单边、双边交易平台载体模式,推动产业从劳动密集型的生产制造到知识创新型的链条顶端升级^[17],是各地在新发展阶段必须思考的时代命题。

与以往文献相比,本文可能的贡献主要体现在:在研究方法上,采用探索性案例研究方法,以潮州市为例,通过案例和数据分析,探讨及验证不同路径对产业转型升级的实际效果,为政策制定提供实证支持;在研究内容上,立足双循环新发展格局,提出基于区域网络视角、通过机制优化改革形成新的增长点、增强竞争优势实现自主转型升级的多元路径,为处于双循环背景下的传统支柱产业高质量发展提供多元化解决方案借鉴。

2 几个关键点

双循环背景下,传统支柱产业转型升级目标主要由3个方面实现:一是推动地方支柱产业由数量追赶走向质量提升;二是实现由要素驱动转向创新驱动,突破瓶颈实现全要素升级;三是实现从产业规模扩张转向产业结构升级转型。为实现以上3方面目标,传统支柱产业实现转型升级要着重考虑以下问题。

2.1 立足国内大循环为主的基石,锻造现代化制造业

新发展格局下的消费升级通过提高对消费者的消费意愿和消费能力形成中高收入主力消费群体的消费结构升级的拉动作用,有关学者通过莫兰指数和空间杜宾建模验证产业结构调整与消费升级的关联性,以更大的市场开放力度增强消费升级对产业转型的正相关影响^[18]。随着中国中等收入群体的占比提升,消费规模扩大和消费结构优化将从需求端刺激消费升级,带来的边际效应对制造业产生弹性效应,带动发展升级。站位“双循环”发展的宏观视角,依托粤港澳大湾区和东南沿海经济带的区位优势,推动地方支柱制造业走向现代化高质量发展道路;融入国内经济需求体系多元化的发展趋势,以产业布局优化和资金、人才、产业链、供应链、价值链、物流链等重要节点连接,带动地方经济发展;强化供给、需求两端的升级积极融入发展规划。国内大循环立足国内市场的巨大体量和消费升级、产业升级驱动经济发展的优异前景,重点以居民消费需求特点从商品消费升级到服务消费、信息消费、文化消费、绿色消费多元合一的领域这一

显著特征为抓手,激活潜在需求转化为增长的动力^[19]。

2.2 推动产业转型,摆脱路径依赖

从发展历程来看,中国产业发展起步晚、资本薄弱、技术滞后,在改革开放后通过人力成本优势与政策红利大量引入外资,加速学习海外先进技术,短时间内融入全球化国际大循环的供应链和价值链体系,这一历史时期制造业的使命是通过融入外循环快速积累资本、技术、经验,拉动制造业的发展进程。新世纪伊始,随着加入世界贸易组织和经济实力的提升,产业的发展从对外资大规模引进转向中外合资合作,中方企业加大股份占比、资金和技术的投入,迎来一波产业转型升级的潮流。之前的产业政策通过引入国外成熟的技术生产模式快速搭建发展原始框架,通过合资合作强化基础结构,政策出现“选择行业重点投入、挑选企业重点合作、选定技术重点发展”的特点。作为地方支柱型的产业通常会形成产业集聚效应、本土的文化特性、前期技术依赖和政策制度的状态依存的格局,原有时代背景下的政策导向、生产管理模式、技术手段在产业转型过程中面临着未知的成本投入。实现产业转移升级存在的难题是解决政策制度、科学技术和商业活动中普遍存在的路径依赖问题,对于沉没成本的考虑是路径依赖的主要原因。从根本上降低对国外技术供给的依赖程度、加大对产业基础能力的支持力度和提升造血功能是双循环视角下产业转移的重要目的。

2.3 推动高质量发展,培育核心竞争力

回顾地方性支柱制造产业的发展历程,大多数经过从数量扩张、成本优势巩固、资本注入、可持续竞争优势获取、地方政府调节、集群集聚效应一套流程。从微观层面的企业竞争力维度提升来看,价值链体系中发展到产业升级阶段是企业生产过程中实现效率升级、收益增加、质量提升结果导向的主动性变革过程,产业升级过程是企业尤其是制造业往价值链上游高附加值环节流动的重要路径。立足国内市场巨大体量、打通生产要素自由流动和资源配置的有效循环、释放国内生产消费潜力、构建以国内大循环为主体的新发展格局是建设经济强国的必经之路^[20]。

3 潮州智能卫浴行业发展情况

陶瓷产业作为潮州市第一传统支柱产业,布局传统日用陶瓷、工艺陶瓷、卫生陶瓷和特种陶瓷等领域,逐步形成陶瓷制造的产业链条和地区集群。

2023年全市陶瓷工业总产值558亿元,占全市工业总产值的22.3%。其中,潮安区产业聚集最为显著,形成以古巷镇、凤塘镇为主的两大产业聚集区,卫生陶瓷总产能占全市产能的75%以上。自2003年起潮州市依托卫生陶瓷领域的技术优势完成国内首个智能坐便器陶瓷体的生产后,形成以智能坐便器陶瓷体生产代工和装配测试为主的智能卫浴产业集群行业发展路径。依托传统卫生陶瓷领域大规模生产的发展业态进化而成的智能卫浴产业在供应链层面占据主要基础零配件大供应商的地位,如全国约80%的智能坐便器陶瓷底座来自潮州(其中20%为其他产区贴牌,实际上占60%左右)。潮州市从事陶瓷行业研发的相关机构有广东省陶瓷职业技术学校、韩江实验室、潮州陶瓷研究院、广东省枫溪陶瓷工业研究所、各企业研发部门等,以恒洁卫浴为地方领军卫浴企业带动发展。

3.1 潮州市智能卫浴在宏观环境的发展机遇

3.1.1 内向型经济占比提升,为推动高质量发展奠定基础

近些年,中国经济呈内向化趋势,外贸和出口依赖度自2008年金融危机之后逐步降低,消费取代资本成为经济的主要增长点,内需对经济的带动作用明显,为中国加快构建双循环新发展格局提供历史条件。在当前国际市场下行大背景下,从出口外销转向“既向外也向内”,服务国内国际两个市场是一个必然趋势。2020年之后,受疫情影响出口贸易受阻,大批潮州陶瓷更主动顺应国家发展战略,开始想办法拓宽国内市场,通过开拓“外贸+内销”市场新业态、“线上+线下”双轮驱动新营销等方式,尝试把主要产能出口转内销。与此同时,潮州市委、市政府通过出台政策、搭建平台,设立“潮州出口商品”专销区,集中展示销售外贸出口产品,投资建设信基沙溪全球采购中心,打造“365天永不落幕的展会”,支持鼓励企业两条腿走路。处在生产制造端带来的工业制造能力,恰恰发挥了产业链的韧性,让潮州陶瓷业在供需的变化中做出快速调整,如已有30多年的顺祥公司,近10年一直在探索内销市场,至目前国内营业额已经占据公司营业额的40%以上。

3.1.2 持续推进供给侧结构性改革,为高质量发展提供有效途径

中国经济社会发展长期以来存在产业结构失衡、生产管理粗放、城乡协同发展缓慢、生态环境问题突出等弊病,对于推动经济高质量发展不利,在

科技创新、低碳绿色发展、可持续规划层面的理念滞后。自提出以深化供给侧结构性改革推动经济高质量发展的理念之后,从顶层设计、战略规划、政策实施和资源要素配置等方面设立了明确的发展路径。陶瓷产业发展日新月异,一方面,从智能卫浴“单品”到全屋智能“套装”,陶瓷产品的现代生活应用场景多、发展前景广阔;另一方面,从制造科技提升到生产装备优化,围绕陶土的塑造成型、窑炉的烧制定型、装饰的机械雕琢、包装的设计印刷等方面,“陶瓷+”其他行业领域技术推动产业向新发展空间巨大。与此同时,通过强化品牌经营获得抢占市场先机,抓住“一带一路”发展机遇开拓海外市场,能有效激活陶瓷产业发展活力,如松发陶瓷积极融入“双循环”新发展格局,通过与国潮IP联名合作,打造系列文创产品,进行品牌升级,开拓国内市场,逐步走出自己的品牌路。

3.1.3 在全球价值链的地位上升,为高质量发展提供了机遇

全球价值链在过往几十年驱动世界贸易的高速增长。当前由于制度变革、技术革命和资源再分配导致全球价值链重构,为中国新发展格局与高质量发展战略提供土壤空间。行业竞争由企业之间的商业联盟竞争转入以科技、理念、产品、服务一体的生态系统竞争,中国在全球价值链地位随着产业竞争力的提升而逐步上浮。值得注意的是,中国对越南、印度尼西亚、马来西亚、印度、越南等东盟国家与新兴国家的直接中间品出口增速明显较高,如智能卫浴产业,国内越来越多的终端生产环节被东南亚地区替代,大量来自中国的中间品在东南亚被再次加工后,被本地消费或再出口到第三方国家。出口结构变化以及优秀企业出海反而说明中国在全球价值链中的地位有所上升。

3.1.4 科技创新和技术扩散进入活跃期,为高质量发展提供了技术支撑

党的十九大报告强调“创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑”。党的二十届三中全会提出要“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”,科学技术发展、核心技术的掌握、研究成果转化惠及民生与人才队伍建设是中国高质量发展转型过程中突破瓶颈的强力“攻城锤”。近几年对于信息交互和高端技术的高阶需求催生大数据、人工智能、区块链、物联网的快速革新为产业发展转型提供技术支持。聚焦生产环节,潮州市出

台《关于加快推进智能化应用推动制造业高质量发展的实施方案》等政策文件,鼓励企业加快数字化转型改造,实现提质降本。例如,皓明公司积极拓展5G(第5代移动通信技术)智能制造应用场景,已建成5G+VR(第5代移动通信技术+虚拟现实)实景工厂、5G+AGV(第5代移动通信技术+自动导向车)智能物流;非凡公司建设智能马桶一体机产业化与机器人应用项目,项目投入实施后,制造成本节省了10%~15%,用工量减少30%以上,有效缩短产品生产周期;恒洁公司开展技术攻关,在国内率先实现卫生陶瓷喷釉工序全自动化生产,其喷釉机器人生产线多项技术指标达到国内领先水平。

3.1.5 中等收入群体不断扩大促进消费升级,为高质量发展提供强大的市场驱动力

中国居民收入和城镇化比例上升,重化工产品、一般工业产品和基础原材料的需求将随着经济发展转型达到一个上升平台期,居民消费结构呈现品质化、个性化、智能化转型;城镇化加速推进,新开发住宅精装、存量住房二次改造装修和农村住宅升级,房地产行业进入发展拐点,以智能卫浴为代表的“新居住消费”将获得持续需求,赢得广阔的发展空间,如整体卫浴是近些年市场兴起的趋势,体现了以年轻人为代表的消费者对生活品质的追求。人口老龄化与疫情共同推动健康理疗方面的消费增长,智能互联、健康监测、多功能的产品受到消费者的青睐;智能马桶在诞生之初作为医院的理疗器材为患者提供帮助,随着生活水平的提高和消费认知的转变,在欧美日韩等发达国家地区的普及率逐步提升。

3.2 在发展利好的形势下存在的问题

3.2.1 产业链条不完备,产业链成长性不佳

中国的制造业以核心基础零部件的生产代工为发展重点,在产品生产质量的把控和单品利润率提升方面存在较大难度,难以发挥产业结构调整的红利。以潮州为例,作为全国规模最大的卫生陶瓷生产基地,拥有卫生陶瓷生产企业800余家、年产卫生陶瓷产品近9000万件、约占全国总产量的41%的同时,是全市90%以上的工业企业为中小企业及家庭式作坊企业,企业间同质化竞争激烈,以OEM(原始设备制造商)和ODM(原始设计制造商)代工业务为主,“接订单、打版、生产、销售”模式循环,离产业链上下游较远,由此导致规模之下,产业大而不强、转型进展缓慢。近10年来,潮州陶瓷产业总产值在500亿元~600亿元徘徊不前。数据显示,

景德镇从 2003 年的 20 亿元飙升到 2023 年的 665.37 亿元,两者相差 33.27 倍。同样在 10 年里,潮州 2003 年陶瓷产值接近 117 亿元,到 2023 年增长了 4.77 倍,对比之下,潮州陶瓷产业的发展似乎陷入迟滞。

3.2.2 需求端有效需求不足,消费潜力亟待激发

根据边际效应,高收入群体虽然消费能力强但由于人数规模小难以促进市场的整体消费空间增长。随着我国脱贫攻坚走向全面胜利,城乡一体化的建设规模铺开,中等收入人群规模随着时间惯性将逐步增加,诸多消费类别将由城市向县城和乡镇流动。值得注意的是中等收入群体受近年来疫情影响和全球经济低迷的不利因素,对占主要年龄段的中青年人而言,由于经济结构的单一导致实际可支配收入情况并不乐观,社会中蔓延着一股低物欲、低消费的风潮;加之住房、教育、医疗、交通等主要大额资金支出,导致部分中青年人存在贷款多、负债高、经济来源少的问题,从而出现“不想消费、不敢消费”的心态。

3.2.3 自身竞争力方面自主创新能力不足、技术水平和品牌力较薄弱

从智能卫浴的生产制造环节看,潮州在智能卫浴全产业链上主要参与陶瓷体的生产、装配及测试等工序。陶瓷体虽然是智能卫浴产品的主体部分,却存在产能大、单位产品价值低、受买方议价影响大、可复制成本低、知识产权标识度不高的特点,代工生产制造的“装配车间”和“基础零配件供应商”是潮州陶瓷产业长期扮演的角色。同时,智能卫浴属于高新技术产业,需要强大的技术研发和创新支撑,据市建筑卫生陶瓷行业协会提供的情况,全市 400 家装配销售智能坐便器的相关企业中,有实际生产智能坐便器盖板或整体机的企业仅约 20 家,整个产业对作为智能卫浴行业顶端的产品设计、品牌开发、控制芯片的高价值生产环节的份额涉足极少,如智能马桶中智能盖板控制系统部件、机电系统部件和控制程序开发等需从深圳、佛山等地采购或定制,多数陶瓷企业都无法自主开发,而智能部件、控制系统等约占产品整体价值的 80%,产业规模滞后导致在高层次高价值的竞争市场中实力不足。

3.2.4 供应链存在威胁,产业集群存在风险

在全球产业链受巨大冲击的当下和西方势力的影响下,经济发展容易呈现脱节的风险,进出口贸易顺差减少,对于供应链的冲击威胁激增,一定程度上对产业链带来威胁。产业集群发展规划化

经济过程中,生产要素和政策机制会逐步向此行业倾斜,优化发展结构、提升产业优势。但产业集聚过程中的虹吸效应引发产业大规模流动的风险,如近年来因土地、人力等资源要素供应不足,潮州陶瓷企业大量外迁;原有的低层次、弱竞争力、小规模的一批企业在市场合作竞争中逐步被收购甚至淘汰,人员转移与要素重组伴随而来的历史遗留问题需要解决;产业集群的另一个风险是大规模集聚之后发展战略、竞争机制、政策优惠补贴等核心因素不合理的情况下,整体行业发展将存在“鸡蛋放同一个篮子里”的风险,不但集群形成的竞争优势无法显现,铩羽而归之后的烂摊子也将为地方政府和财政系统背负巨大的债务压力。

4 相关对策建议

4.1 以区域性行业联盟形式进行资源整合与招商引资

以“智能化、低碳化”的卫浴发展作为潮州市陶瓷产业的高质量发展路径和产业转移对象,优化整个陶瓷行业的配比布局,全方位提升行业竞争力,提升价值链位次,走可持续高质量发展道路。建议从研发机制层面整合地区资源,以智能卫浴发展为主题建立一个覆盖粤东片区的“智能卫浴联盟”概念,集市场分析、技术研发、生产制造和售后服务功能一体化,将各类规模企业、高校、政府机构和民间组织以跨产业联盟形式整合研发资源。“智能卫浴联盟”以一体化产品为主要输出,将各行业研发成果和设计创意融合落地,通过联盟的形式在地区行业发展中实现内部资源配置优化,以市场化运营带动地方产业发展。政府部门在政策和资源层面加大对中小企业的培育,以联盟运作的形式将新技术试验试错的风险柔性吸纳,由大型企业向中小型企业进行融资、控股、战略集团、并购等商业方式重新分配行业资源,逐渐优化弱势企业,通过完善公平竞争的市场环境,促使联盟内的企业和个体工商户提高产品和服务质量,筛选淘汰掉一批不符合发展规划的企业。

同时,针对潮州市智能卫浴产业缺乏核心元器件的技术瓶颈,通过绘制地方产业发展图谱,由政府牵头吸引一批高精尖紧密电子制造商、高端白色家电、电商平台落户,以“技术+资本+物流+产业链”的路子依托本地智能卫浴产品的产能优势赋能技术创新,将行业价值链和生态链头部的企业引入地方发展战略图中,逐步将竞争战略从产能优势带来的成本战略转向技术优势带来的差异化战

略和成本战略并存的竞争格局。

4.2 设立地方行业质量认证标准完善品控

支柱型制造业作为地方经济的主力汇集大量的资本资源,制造业以产品和服务输出为主要盈利模式,产品品质与质量认证是构成强大产品力的生命线。一套清晰明了的地方行业认证体系为产品背书,形成符号标识,用地理范围上的认证规范整个地区行业、整个联盟的商业行为,带动产业集群高质量发展。智能卫浴属于高新技术产业,从研发设计到装配制造对于工艺的要求和品控均高于以往以低成本大批量生产的传统低价日用陶瓷行业,潮州市依托完整的陶瓷产业生产链条可以实现从原材料到成品一体化流程覆盖。以智能马桶生产为例,陶瓷体、盖板、配套管路等主要材料的利润虽然占比不高,但可观的产能和参与范围形成的规模效应足以扮演好大型供应基地的角色;面对规模不一、参差不齐的生产企业和整个行业充斥着线上交易平台规范程度不足、商品低价竞争和劣等产品流入的不利因素时,在材料和装配工艺上需要一个准入门槛和质量分级,提升核心竞争力。

4.3 提升产品力,满足市场的消费升级需求

进入万物互联时代,智能产品的日常使用大范围依赖网络云端的数据交互速度和芯片运算力,消费者也更青睐产品的定制化、个性化、功能细分化。智能卫浴产品属于智能家居的范畴,在传统卫浴用品单一的模块化使用功能之外升级成物与物之间通过数据传输手段实现家居用品实时交互的场景应用。受疫情波动的影响,消费者居家时长增加,对医疗保健和健康疗养的需求提升,智能卫浴产品朝向环保、节能、安全、保健、娱乐的功能发展。在产品用途方面,整装卫浴的物理空间内实现集洗浴、美妆、消毒、盥洗、如厕、理疗等多元功能合一的智能卫浴综合体;在数据交互层面,将各独立的产品赋予一定的数据统计分析权限,采用 OTA(空间下载技术)升级的方式强化模块功能扩展,通过手机终端的应用程序进行记录汇总;在生态构建方面传输部分数据接入移动终端的健康管理类应用程序,把产品通过合作加入智能终端生态圈(如小米、华为、苹果等智能设备的智能产品序列和线上商城);在产品个性化层面支持私人定制,消费者可以自选配色、图案和材质,特殊的需求可以支付更高费用参与产品相关设计过程。

4.4 强化政策层面领导指引,完善评估和风险管控

政府的政策支持是推动产业转型升级的重要

保障,通过制定和实施一系列政策措施,可以为企业提供必要的资金、技术和市场支持^[21]。政府部门推进与高质量发展相适应的体制环境,深化“放管服”改革,产业政策施行时注重流程审批、土地、财税、金融、人员、用能等方面的手段措施;在审批环节向优异资质拥有高新技术的企业开放绿色通道,加快办事流程、精简手续,让企业早用地、早投资、早生产;在财政税收层面给予相关企业尤其是具有发展潜力的中小型企业税收减免优惠,通过政府购买、消费补贴、合作推广等手段培育中小企业发展;深化土地制度改革,提高土地资源配置效率,在土地使用方面以差异化处理和差别化地价优化“工改工”用地资源,切实解决发展过程中因用地贵、用地难、批地慢而导致的企业外流的困境;在金融帮扶层面设立产业专项引导基金,鼓励企业优先上市融资投入发展;把行业联盟内企业征信与发展前景情况列入名单,对重点企业优先满足合理资金需求,对信用等级低、发展潜力差、不良贷款率高的企业列入黑名单从而减少资金扶持;深化职业教育体制与从业人员引进体制改革,加快人力资本积累,释放技术红利,在专业化队伍建设层面采用“外部引进+本土培养”双向发展的道路,给予优厚的待遇条件吸引相关从业人员加入。同时,依托陶瓷学院等本土院校,开设专业教学课程实行“订单式培养+模块化教学”,快速形成专业队伍力量,投入智能卫浴行业的研发生产中。

4.5 做好品牌建设与文化输出,走低碳发展的可持续路径,以软实力柔性耦合高质量发展动能

结合“陶器作为最古老文明”等要素,挖掘潮州陶瓷文化,以潮州市作为陶瓷产业重镇的地位为基础,以潮州文化精耕细作的工匠精神气质为产业文化,以潮州陶瓷传递历史文明的秀美篇章作为产品故事,以潮人拼搏争先的气魄底蕴作为产业发展的精神力量,以潮州“山水宋城”的文化形象作为低碳可持续发展的理念,全方位提升软实力。依托潮州作为旅游城市的优势,以“综合性展示馆+个性化体验区”的形式,在老城区选址建设智能卫浴综合展示馆,鼓励本市企业在市内景点、酒店、机场、动车站、博物馆、公共厕所等公共空间和公共设施设立自主品牌智能卫浴展示体验和消费中心,借助城市形象构建文化 IP。用好潮州“厕所革命优秀城市奖”的殊荣,主动与 World Toilet Organization(世界厕所组织)等组织机构对接,探索每年世界厕所日(11月19日)举办“中国瓷都·智能卫浴高峰论坛”,

配套智能卫浴展销会、龙头企业招商大会、新品发布会等形式,打造智能卫浴产业对外开放展示的窗口。

参考文献

- [1] 王培琰. 长三角数字经济对产业转型升级的影响研究[D]. 南京: 南京财经大学, 2023.
- [2] 汪子超. 数字经济对产业转型升级的影响: 基于长三角核心城市群的研究[D]. 合肥: 安徽大学, 2022.
- [3] 齐奇. 新郑市红枣产业转型升级的实证研究[D]. 郑州: 河南农业大学, 2024.
- [4] 厉以宁. 新常态和中国经济的走势[J]. 特区实践与理论, 2015(6): 5-11.
- [5] 刘志彪. 产业升级的发展效应及其动因分析[J]. 南京师大学报(社会科学版), 2000(2): 3-10.
- [6] 林毅夫. 产业政策与我国经济的发展: 新结构经济学的视角[J]. 复旦学报(社会科学版), 2017, 59(2): 148-153.
- [7] 郑玉雯, 邵景峰. “双循环”格局下基于价值网络重构的中国纺织业转型升级路径[J]. 技术经济, 2023, 42(11): 161-177.
- [8] 张芳华, 王烨烨, 陈颖. 新质生产力赋能我国产业转型升级的内在逻辑和实践路径[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2024, 21(10): 16-20.
- [9] 龙少波. 加快构建消费和产业“双升级”协同驱动机制[J]. 国家治理, 2024(6): 50-55.
- [10] UDECHUKWU I I. Correctional officer turnover: of Maslow's needs hierarchy and Herzberg's motivation theory[J]. Public Personnel Management, 2009(2): 69-82.
- [11] GEREFFI G. Global value chains in a post: Washington consensus world[J]. Review of International Political Economy, 2014(1): 9-37.
- [12] 高运胜, 杨阳. 全球价值链重构背景下我国制造业高质量发展目标与路径研究[J]. 经济学家, 2020(10): 65-74.
- [13] 蒋瑛, 汪琼, 魏梦雯. “双循环”视角下国内消费需求扩容提质对全球价值链升级的影响研究[J]. 财贸研究, 2023, 34(4): 11-23.
- [14] 黎峰. 参与国际循环如何影响中国国内大循环? 来自中国加入 WTO 的准自然实验[J]. 南开经济研究, 2023(3): 58-76.
- [15] 申梓瑜, 申玉霞. 数字经济对传统产业转型升级的影响研究[J]. 中国经贸导刊, 2024(12): 91-93.
- [16] 丁可, 树友林. 双循环战略下数字经济赋能传统产业转型升级研究: 以江苏扬州玩具业为例[J]. 经济师, 2023(2): 35-37, 71.
- [17] 舒尔茨. 论人力资本投资[M]. 北京: 北京经济学院出版社, 1990.
- [18] 徐卓顺, 赵奚, 夏海利. “双循环”新发展格局下消费升级对产业结构的影响[J]. 社会科学战线, 2022(3): 250-254.
- [19] 潘锡泉. 消费升级引领产业升级: 作用机理及操作取向[J]. 当代经济管理, 2019, 41(3): 11-16.
- [20] 王一鸣. 百年大变局、高质量发展与构建新发展格局[J]. 管理世界, 2020, 36(12): 1-13.
- [21] 唐晓旺. “双循环”下推进区域产业高质量发展的实践与探索: 基于河南 2021—2022 年产业发展态势的考察[J]. 黄河科技学院学报, 2022, 24(12): 35-38.

Transformation and Upgrading Path of Traditional Pillar Industries under Dual Circulation Background: Taking the Intelligent Bathroom Industry in Chaozhou City in China as an Example

XIE Xiutian¹, ZHOU Mingyu²

(1. Chaozhou Municipal Party School, Chaozhou 521000, Guangdong, China; 2. Government Information Disclosure and Consultation Center, Chaozhou City Archives, Chaozhou 521000, Guangdong, China)

Abstract: “A new development pattern with domestic circulation as the mainstay, domestic and international circulation mutually promoting” is a clear development blue print of the current and future. In this context, the development of local traditional pillar industries are confronted with opportunities and challenges. In order to achieve the transition from quantity catch-up to quality improvement, from factor-driven to all-factor upgrading, and from industrial scale expansion to industrial structure upgrading and transformation, some path were proposed, including the establishment of regional industry alliances, the setting of local industry quality certification standards, the enhancement of product quality, the improvement of assessment and risk control, and the soft power-driven flexible coupling of high-quality development momentum.

Keywords: dual circulation; tradition pillar industry; intelligent bathroom