

自然教育视角下森林公园高质量发展

——以贵阳长坡岭国家森林公园为例

谢静伟¹, 秦 学²

(1. 广东财经大学文化旅游学院, 广州 510320; 2. 广东财经大学地理与环境经济学院, 广州 510320)

摘要:长坡岭国家森林公园生物资源丰富、资源禀赋卓越、生态环境秀美,是开展自然教育、促进人与自然和谐共生的天然基石。但其自然教育在长期实践历程中,受制于管理体制、资源开发与利用、基础服务设施以及宣传营销策略等因素,其自然教育潜能未能得以充分释放,进而未能成为推动森林公园高质量发展的有效途径。为了充分发挥长坡岭国家森林公园在自然教育方面的潜在条件和优势,以自然教育为引擎引领长坡岭国家森林公园高质量发展,相关主体需要从服务优化、人才培养、营销创新及管理体系各方面对森林公园进行全方位改造提升,推动森林公园自然教育事业蓬勃发展,为森林公园高质量发展提供强劲动力,进而为贵阳市的生态文明及健康城市建设做出应有的贡献。

关键词:自然教育; 高质量发展; 长坡岭国家森林公园; 贵阳市

中图分类号: TU986.5⁺2 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)06-0334-06

自然教育是以自然环境为载体,聚焦“人与自然和谐共生”理念,通过自然体验建立人与自然的联系,最终提升人类生态福祉的教育方式^[1]。在自然环境与生态保护地位日益凸显的背景下,《全国自然教育中长期发展规划(2023—2035 年)》的出台为自然教育的发展注入了强劲的政策动力,该规划提出多元主体培育、规范场地发展、强化人员队伍、加快课程开发、健全标准体系和深化交流合作六大核心战略举措,旨在全面推动我国自然教育事业迈向高质量发展的新阶段,促进人与自然和谐共生^[2]。

自然教育的理论基础包括多元智能、动态系统、承载性、认知发展、社会文化和需求层次理论^[3],这些理论都为自然教育提供了科学的指导和支持。多元智能理论由霍华德·加德纳提出,《多元智能理论在教学中的应用》的出版推动了多元智能理论在教育领域的应用^[4],该理论认为每个个体都是独一无二的,鼓励自然教育者通过多种方式激发个体的潜能^[5]。动态系统理论强调系统的动态性和变化性,认为自然教育者要关注个体在不同阶段的需求从而灵活调整教育策略^[6]。需求层次理论指导自然教育者关注个体需求层次,确保个体在满足基本需求的基础上追求更高层次的发展。承载性理论提

出自然教育者要充分利用环境和材料开展丰富的活动。认知发展理论指导自然教育者要根据个体的认知发展阶段设计自然教育活动。社会文化理论鼓励自然教育者关注个体的文化背景和社会环境,通过自然教育促进个体与社会的融合。

森林公园拥有独特的自然资源、优美的生态环境和多元的旅游产品,具备得天独厚的自然教育功能^[7],是开展自然教育、促进人与自然和谐共生的天然载体之一,在提升公众自然生态环境保护意识、塑造正向环境价值观方面发挥着不可或缺的作用。贵州省贵阳市长坡岭国家森林公园是一个历史较久、代表性强的综合型森林公园,地处黔灵山脉、南岳山脉生态廊道,是贵阳市重要的生态节点、生态屏障和绿色空间,对构建“一核三廊四带、两湖九河千园”的生态安全格局,塑造城在山中、山在城中、山水相依、城景相融的大美城市形态,推动人与自然和谐共生具有重要意义。鉴于此,本文以长坡岭国家森林公园为研究对象,立足于自然教育研究视角,结合森林公园特色优势资源,开发自然教育类活动,旨在促进森林公园高质量发展,进而为贵阳市的生态文明及健康城市建设做出应有的贡献。

收稿日期: 2024-10-11

作者简介: 谢静伟(2000—),女,河南周口人,硕士研究生,研究方向为生态旅游规划;通信作者秦学(1968—),男,湖北武汉人,博士,教授,研究方向为旅游经济与管理、生态旅游规划与研究。

1 贵阳长坡岭国家森林公园发展概况

长坡岭国家森林公园由长坡岭、谷立两大片区构成,总面积为 921.98 hm²。两大片区均位于贵阳市中心城区,长坡岭片区距龙洞堡国际机场 30 km、贵阳北站 5 km、贵阳火车站 15 km,谷立片区距龙洞堡国际机场、贵阳火车站、贵阳北站分别为 15 km、15 km、25 km,具有得天独厚的交通区位优势。森林公园属亚热带湿润温和型气候,总的气候特点是冬无严寒、夏无酷暑、热量充足、无霜期长、雨量充沛、雨热同季、相对湿度较大、多云日照少、风速较小、气候宜人。公园森林面积为 794.82 hm²,森林覆盖率为 86.21%,野生植物资源丰富,原生植被为中亚热带常绿落叶阔叶混交林,现状植被主要是人工植被,优势树种主要为马尾松、华山松、白栎、香樟等,非常适合开展休闲养生、科普研学、自然教育等活动。森林公园实行“一套人马,两块牌子”的管理模式,为一类公益事业单位,目前共有事业编制人员 69 名,其中专业技术人员 16 名、管理人员 15 名、工勤人员 38 名。

长坡岭国家森林公园生物资源丰富,资源禀赋高,已开发建设了樱花湖、大草坪、茶马古驿道、贵阳民族斗牛城等特色景点。作为贵阳市内唯一的国家级森林公园,长坡岭森林公园开发历史久、等级高、有较好的产业基础、有较高的知名度和品牌效应,有贵阳市“生态博物馆”之称,已成为市民身边的高品质生态空间。为学习国外先进自然教育理念,促进自然教育发展,公园在 2018 年引进德国自然教育理念,启动“中德合作贵阳森林体验教育中心”项目,开展森林体验、森林探险、森林科普等活动。2021 年,公园基本建成森林信息中心和森林教育中心,实现改造建筑面积 4 300 m²,建成建筑面积为 500 m² 的贵阳林业成就馆。公园致力于探索森林可持续经营与生态文化建设经验,是贵州省在森林康养、森林旅游及森林文化知识传播方面的先行示范点。

目前公园虽已配备了一定数量的专业技术人员,但和自然教育相关并擅长自然教育工作的人才很少;公园“两大片区”空间分布格局及“一套人马,两块牌子”的管理架构难以形成合力,自然教育的开展处于自发状态;公园基础服务设施不完善,极大地制约了公园自然教育、生态体验、休闲运动等活动的有效开展。作为贵阳市近郊规模最大的国家级森林公园,和国内同类森林公园相比,长坡岭国家森林公园发展质量不高、效益不好,亟待改造提升。

2 长坡岭森林公园发展中的不足和问题

2.1 林相结构单一,资源开发利用不足

森林公园树种种类单一,马尾松和华山松等树种的重复利用次数较高,公园各个区域的植物主景相似,森林景观相对单调,季相变化不明显。森林公园的管理重心在于原生植被的保护,多数森林区域采取了封闭式管理,限制游客进入,丰富的森林资源未能得到充分的开发利用。受此影响,基于森林资源开展的自然教育活动类型相对匮乏,自然教育的潜力与功能未能得到全面释放。这些因素已成为制约森林公园自然教育进一步发展的关键瓶颈,亟需加大对公园的开发力度,为游客提供更加丰富多彩、形式多样的自然教育产品。

2.2 基础服务设施欠完善,资源利用率亟待提升

森林公园缺乏统一规范的标识体系,各类功能指示牌在尺寸、颜色及风格上不一致^[8],不仅给游客带来辨识上的困扰,也影响了公园整体视觉形象的统一性。森林公园内部没有停车场,私家车停放在公园道路上,人车混行,具有一定的安全隐患。缺乏防护设施和无障碍设施,休憩设施和厕所数量不足,游客的需求无法得到满足,更无法在轻松愉悦的氛围中体验自然教育活动的乐趣。餐饮、购物、住宿接待等配套设施不完善,不能满足游客食、住、行、游、购、娱的多元化需求。此外,公园建设了中德自然教育中心、贵阳林业成就馆等特色景点,但是目前却没有对游客开放,资源和设施利用率不高,游客不能深入了解其中的教育意义,森林旅游及自然教育的开发程度不足,未能充分发挥其应有的教育功能。

2.3 自然教育专业人才短缺,人才队伍建设亟待加强

自由、开放包容且真实生动的自然环境能最大限度地挖掘并体现自然教育的价值,给游客一个全面沉浸于自然生态变迁的机会,使他们感知动植物蓬勃的生命力和无可替代的珍贵性^[9]。这一过程的顺利推进离不开自然教育专业人员的有力支持,然而,当前森林公园在自然教育活动的组织上,尚未配备专业的指导人员。游客仅能依赖公园内有限的科普教育标识牌,或是以较为浅显的方式游览公园的自然景观与人文风貌,难以有效参与自然教育活动,体验层次相对浅显。尽管森林公园汇聚了一定数量的专业技术人才,但其中与自然教育领域直接相关的人员占比不高,多数人员未接受过系统化培训,专业知识储备相对薄弱,设计的自然教育项

目类型较为单一,难以充分满足游客对体验需求的深层次追求。

2.4 宣传营销力度不足,市场竞争力有待提升

贵阳市是旅游资源富集之地,各类景区分布于长坡岭国家森林公园周边,诸如阿哈湖湿地公园、观山湖公园、鹿冲关森林公园等,这些景区在旅游资源上呈现出较高的相似性,所依赖的消费市场亦存在显著重叠,在客源市场上形成了激烈的竞争态势。与同类景区相比,长坡岭国家森林公园在森林植被景观、水体景观和知名度等方面稍显劣势。与此同时,森林公园在旅游形象的提炼上尚显薄弱,缺乏鲜明、独特的品牌形象,使得其在众多景区中难以脱颖而出。在贵阳市、贵州省乃至全国的宣传营销力度不足,知名度和影响力有限,严重制约了森林公园高质量发展。

2.5 公园管理体制不顺,难以有效促进高质量发展

长坡岭国家森林公园虽然有一定数量的管理人员和专业技术人员,但在知识结构、专业素养、技术培训等方面存在不足,难以推动森林公园的相关产业发展和有效管理。森林公园“两大片区”的空间分布格局,以及“一套人马,两块牌子”的管理模式,未能有效整合各方资源形成管理上的合力,也未能建立起统一管理、协同发展的共识。在此背景下,森林旅游、森林文化等产业的发展仍处于一种较为松散的自发状态,缺乏统一的战略规划与有力的执行机制,极大地阻碍了公园在高质量发展道路上的步伐。

3 长坡岭森林公园开展自然教育的条件和方向

3.1 长坡岭森林公园开展自然教育的有利条件

森林公园野生动植物资源丰富,现有维管束植物 107 科 249 属 338 种,其中蕨类 7 科 8 属 10 种,裸子植物 6 科 8 属 12 种,双子叶植物 76 科 249 属 253 种,单子叶植物 18 科 51 属 63 种,拥有药用植物 113 种,观赏植物 95 种,可供食用野菜类 65 种。野生动物种类 59 种,其中鸟类 30 种、兽类 12 种、爬行类 10 种、两栖类 7 种。丰富的动植物资源能为开发植物观察、鸟类观察、昆虫观察、夜间观察、环境监测等自然观察型产品提供原始资料。

森林公园植被繁茂,森林小气候明显,空气清新,负离子含量高,植物精气含量高,溪流清澈,动植物资源保护良好,生态环境质量总体良好。于 2016 年获得“中国森林氧吧”称号,2019 年获得“全国绿化模范单位”称号,2020 年获得“2019 年度全

国十佳林场”称号。2022 年 3 月,森林公园取消门票制度,公园与城市进一步融为一体,成为贵阳市民家门口的天然“大氧吧”。良好的生态环境为开发森林木屋、自然声疗、森林温泉、森林氧吧等休闲康养产品提供了前提优势。

森林公园拥有众多的人文景观,现存千年历史的茶马古道、20 世纪的知青生活遗址遗迹、中德合作贵阳森林体验教育中心、林业成就馆等,都是具有鲜明生态文化特色的资源、设施。这些蕴含文化特色的资源能够增强游客文化沉浸感和文化教育收获^[10],为森林公园开展亲近自然、体验自然、了解自然的森林休闲观光之旅提供了支撑。

森林公园是贵阳市近郊唯一的国家森林公园,两大片区均位于贵阳市中心城区,毗邻贵阳绕城高速、龙洞堡国际机场、贵阳北站、贵阳火车站,交通十分便捷,优势日益凸显。且与观山湖公园、甲秀楼、文昌阁等景点相近,形成良好的地理优势。便捷的交通、得天独厚的地理区位,森林公园旅游休闲、自然教育、康养运动等活动旅游消费市场发展潜力大。

2018 年,贵阳市全年游客接待量约 1.88 亿人次,旅游收入约 2 457 亿元,长坡岭森林公园游客接待量约 3.80 万人次,旅游收入约 19 万元。2019 年,贵阳市全年游客接待量约 2.29 亿人次,旅游收入约 3 099 亿元,长坡岭森林公园游客接待量约 14.45 万人次,旅游收入约 41 万元。2020 年,贵阳市全年接待接待量约 1.53 亿人次,旅游收入约 1620 亿元,长坡岭森林公园游客接待量约 7.85 万人次,旅游收入约 39 万元。2021 年,贵阳市全年游客接待量约 1.52 亿人次,旅游收入约 1 821 亿元,长坡岭森林公园接待游客约 10.60 万人次,门票收入约 53 万元。2022 年,贵阳市全年接待国内游客约 1.13 亿人次,旅游收入约 1 367 亿元,长坡岭森林公园接待游客约 14.97 万人次,收入共计 25.64 万元,其中门票收入 1.66 万元、停车费 21.98 万元、租赁费 2 万元。对比 2018—2022 年贵阳市和长坡岭森林公园的游客接待量和旅游收入数据可以发现,森林公园自然教育消费市场仍有较大的增长潜力。

3.2 丰富的自然教育资源为公园高质量发展奠定了坚实的基础

长坡岭国家森林公园具有良好的自然教育传统,有贵阳市“生态博物馆”之称,并积极打造中德森林教育中心、林业成就馆等教育场地开展森林科

普活动,这些蕴含文化特色的资源是森林公园最朴实的自然教育素材,对开展特色化自然教育具有重要意义^[11]。充分发挥森林公园的保护与环境教育功能,开发生活体验、文化体验、户外体验等自然体验型产品。

围绕自然教育主题,依托园区特殊地质地貌、珍稀动植物物种或古树名木分布区域,充分利用中德森林自然教育中心、林业成就馆等教育场地,重点针对青少年学生群体,开发树种繁育、生态环保、森林美育、林间劳动实践等自然教育课程体系,旨在让青少年群体享受森林生态环境福利、增长生态环境科学知识的同时提升森林生态环保意识。通过自然教育与森林旅游的开展,充分发挥长坡岭森林公园的资源优势和价值,带动多元化的林下经济、系列化的森林旅游产品开发,从而促进森林公园高质量发展。

4 自然教育引领长坡岭森林公园高质量发展的构想

4.1 打造一学校、二片区、三中心的自然教育建设格局

一学校是将森林公园作为自然教育载体,依托森林公园建立“贵阳市森林教育学校”,充分利用园内丰富的动植物资源和生态文化设施,开发多元化自然教育课程体系。二片区是指在长坡岭和谷立两片区分区开展自然教育活动,在长坡岭片区,依托优越的森林植被及林下草坪资源,开展森林体验、自然教育、亲子互动等为主体的森林生态文化建设。在谷立片区,依托人工马尾松林、华山松林等资源,开展以林下种植为基础的林下经济科普及体验活动,拓宽人们对生态文化价值的多元化认知。三中心是建设以樱花湖自然教育中心、大草坪文创中心、林木展示体验为主体的“三中心”格局,向游客全面展示森林公园的自然资源、历史文化及民俗风情,并为游客提供生态康养和休闲体验的空间。

4.2 依托相关国家政策,推动自然教育融入校园体系

2016年,教育部等11部门联合印发的《关于推进中小学生研学旅行的意见》中指出:“研学旅行是实施自然教育的关键途径之一,旨在激励引导学生走出校园,拓宽认知视野,丰富知识结构体系,增加与自然环境的亲密接触。”^[12]森林公园可依托这一政策加强与学校的交流合作,组织当地中小學生来森林公园体验自然教育活动,并结合国家政策

对中小学生的基本要求,把森林公园建设为适合中小學生体验自然知识普及和生态道德教育的天然课堂。在国际生物多样性日、世界环境日等环保主题节日,开展公益宣传活动,通过播放宣传片、发放宣传资料等宣传手段向中小學生普及生态知识,呼吁他们增强环境保护意识,共同保护自然生态环境。

4.3 融合特色教育资源,创新设计自然教育产品

森林公园不仅拥有丰富的生态资源,还融合了知青文化、森林文化及民族文化等多重文化元素,形成了独具特色的生态文化体系。其中,茶马古道、知青生活遗址及林业成就馆等均是具有鲜明文化特色的资源,为自然教育产品的设计提供丰富的素材与灵感。在茶马古道文化走廊,设计以“古道探秘”为主题的自然教育产品,通过徒步穿越、历史文化讲解、生态观察等活动,让游客亲身体验古代商道的历史韵味与沿途的自然风光。在知青生活遗址,开发以“知青记忆”为主题的教育产品,通过实地参观、情景再现、互动体验等方式,让游客了解知青文化。林业成就馆则可作为展示现代林业科技成果与生态保护成效的重要平台,设计以“绿色科技”为主题的自然教育产品,通过科普讲解、互动体验、实践操作等活动,让游客深入了解林业科技在生态保护与可持续发展中的作用。

4.4 精准定位游客需求,实施差异化市场策略

自然教育产品设计充分考虑不同游客群体的需求与偏好,以实现精准定位与高效推广,具体而言,针对不同年龄层次的游客应采取差异化设计策略。面向亲子群体设计互动性较强的产品,如亲子植树、动物观察等,旨在通过共同参与活动增进亲子间的情感联系,建立良好亲子关系^[13]。面向青少年的自然教育产品应融入林学、农学等知识,注重知识性、趣味性、参与性的有机结合。通过设计生态探险、植物识别等实践活动,提高他们的创新思维与实践能力。面向成年人的自然教育产品应强调精神体验与减压效果,通过设计森林瑜伽、自然冥想等融入自然元素的活动,使成年人在忙碌的生活节奏中找到片刻宁静,享受独一无二的精神体验。中老年人较为注重疗养康健,在设计自然教育产品时应融入养生元素,如森林漫步、草药采摘等,以满足中老年人对健康的追求。

4.5 森林公园自然教育:促进生态、社会与经济效益协同发展

森林作为生态系统的重要组成部分,具备涵养

水源、调节气候、保护生物多样性等多重生态价值,对维护地球生态平衡具有不可替代的作用。自然教育活动的开展使森林公园不仅成为公众认识自然、体验自然、亲近自然、享受自然的重要场所,更在提升游客环保意识、促进生态环境保护方面发挥积极作用。自然教育活动的实施,有效增强了游客与自然环境的情感联结,促使他们更积极地参与到保护生态环境的行动中,不仅有助于提升游客的生态素养,也为森林资源的可持续利用与保护奠定了坚实的社会基础。此外,森林公园自然教育的发展还带来了显著的经济效益。一方面,自然教育活动的开展吸引大量游客,直接推动了周边地区旅游业的发展,进而带动建筑业、加工业等相关产业的发展,为当地创造了就业机会,有效减少了社会闲散人员,促进社会和谐稳定;另一方面,旅游业的繁荣也促进了当地产业结构的优化升级,推动了从传统农业向现代服务业的转型,为地区经济的可持续发展注入了活力。

5 长坡岭森林公园高质量发展的保障措施

5.1 优化解说系统,强化游客体验品质

解说系统作为游客参与自然教育活动不可或缺的一环,扮演着引导游客行为、深化教育功能的重要角色,成功的解说结合情感信息能够显著增强游客保护自然资源的意识^[14],相较于正式的教育活动,解说往往以更加自然、潜移默化的方式影响游客的行为意识,其影响力不容小觑^[15]。森林公园可建设自导型解说系统建设、向导型解说系统建设和电子导游 App,从静态展示和动态引导两个维度为游客提供服务,将森林公园内的自然环境、历史风土人情、景观资源特征、服务设施和科学知识等信息传播给游客。通过构建完善的解说系统,森林公园不仅能够为游客提供更加丰富的自然教育体验,还能在潜移默化中培养他们的环保意识与责任感,为实现自然资源的可持续利用与保护奠定坚实的社会基础。

5.2 强化人才队伍建设,推动公园自然教育服务升级

人才作为森林公园自然教育发展的核心驱动力,对于促进自然教育高质量发展具有至关重要的作用。为构建一支高素质、专业化的自然教育人才队伍,森林公园需从外部引进与内部培养两方面着手。从外部引进而言,森林公园应积极吸纳生态系统、野生动植物等领域人才,这些人才不仅需掌握扎实的自然科学基础,还需熟悉多样化的自然教育

方法与策略,能够针对不同年龄层和学习需求的游客,设计并实施富有创意与实效的自然教育课程与活动,满足游客群体对自然教育的多元化需求。从内部培养来看,森林公园应加大对现有从事自然教育工作人员的培训力度,通过系统的专业培训,提升其专业知识水平、教育教学能力及创新思维能力^[16]。旨在将这批工作人员培养成为具备创新理念、专业素养高的自然教育导师,以满足森林公园对自然教育人才的迫切需求。

5.3 强化宣传策略,创新宣传手段

在信息化浪潮席卷全球的当下,小红书、抖音、微博等热门社交媒体已成为公众获取信息的关键渠道,深刻影响着游客的信息获取习惯。然而,官方网站作为森林公园对外展示的核心窗口,其重要性依然不可小觑。因此,精心策划官方网站,使之成为传递有价值信息的平台显得尤为重要。长坡岭森林公园官方网站应详尽展示公园的生态环境、动植物资源、植被类型等自然风貌以及自然教育发展现状,包括开展自然教育的具体场所与所依托的自然资源。这不仅有助于游客全面了解公园的资源状况,还能深刻认识其自然教育的独特魅力与价值。鉴于中老年人获取信息的能力有限,线下推广宣传仍是不可或缺的环节。通过设计融入森林公园自然元素的宣传片、宣传册、广告等宣传材料,以直观生动的方式向中老年游客传递自然知识,激发他们对自然的热爱与保护意识。

5.4 完善公园管理体制,加大自然教育资金投入

构建健全完善的森林公园管理体制,是提升森林公园经营管理效能、确保自然教育事业稳健前行的关键所在。基于现有管理模式,森林公园需优化各项管理制度,确保自然教育事业在法治轨道上平稳运行,实现有法可依、有章可循的良性管理局面。自然教育的实施涉及水资源、生物资源、地形地貌资源等多方面的运用,也离不开各类基础设施的支撑。资源的保护与基础设施的建设,均需充足的资金作为后盾。因此,森林公园需采取切实有效的措施,加大对自然教育事业的扶持力度。一是积极争取政府的政策与资金支持,为自然教育事业的发展提供坚实的政策保障与资金支撑;二是加强与社会各界的沟通与合作,拓宽资金来源渠道,争取相关企业的投资与合作,形成多方共赢的发展格局;三是依托森林公园的独特优势,举办特色鲜明的活动或发展林下经济等,实现经济多元化发展,为自然教育事业提供更为充裕的资金支持。

参考文献

- [1] 张明扬, 马倩怡. 自然教育视域下自然类研学旅行课程设计案例研究——以“植被与土壤”主题为例[J]. 地理教学, 2024(12): 55-59.
- [2] 中国林学会. 全国自然教育中长期发展规划(2023—2035年)[R]. 广州: 中国林学会, 国家林业和草原局, 2023.
- [3] 张体. “双减”背景下我国自然教育体系的构建——评《自然教育理论与实践》[J]. 世界林业研究, 2023, 36(5): 140-141.
- [4] 林宪生. 多元智能理论在教学中的应用[M]. 北京: 开明出版社, 2003.
- [5] 刘存香, 李丽坤, 蔡永强. 广西职业教育分类考试改革研究——基于多元智能理论视角[J]. 中国职业技术教育, 2024(12): 87-95.
- [6] 高欣. 自然教育视角下国家公园研学旅行产品开发研究[D]. 海口: 海南师范大学, 2024.
- [7] 岳伟, 杨雁茹. 把国家公园作为开展自然教育的天然宝库[J]. 人民教育, 2022(1): 42-44.
- [8] 于斌, 孙伟, 刘兵. 基于旅游高质量发展的泰山景区标识系统优化设计[J]. 山东农业大学学报(自然科学版), 2020, 51(2): 382-385.
- [9] 岳伟, 李文娟. 以自然为师: 英国森林学校的缘起、理念与实践路径[J]. 比较教育学报, 2024(3): 128-141.
- [10] 郭威. 湖州自然教育研学产品的视觉设计与文旅融合策略[N]. 大河美术报, 2024-08-16(011).
- [11] 徐静, 春英. 内蒙古森林公园与森林旅游发展研究[J]. 内蒙古林业, 2021(11): 36-38.
- [12] 中华人民共和国中央人民政府. 教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见[EB/OL]. [2024-10-10]. <https://www.gov.cn/xinwen/2016-12/19/content5149947.htm>, 2016-12-19.
- [13] 徐燕. 亲子活动, 促进家长和孩子的共同成长[J]. 幼儿100(教师版), 2024(9): 59-60.
- [14] JACOBS M H, HARMS M. Influence of interpretation on conservation intentions of whale tourists[J]. Tourism Management, 2014, 42: 123-131.
- [15] APPS K, DIMMOCK K, LLOYD D, et al. In the water with white sharks: participants' beliefs toward cage-diving in Australia [J]. Anthrozoos A Multidisciplinary Journal of the Interactions of People & Animals, 2016, 29(2): 231-245.
- [16] 赵树丛. 中国自然教育的高质量发展[J]. 森林与人类, 2023(6): 6-17.

High Quality Development of Forest Park from the Perspective of Nature Education: Taking Guiyang Changpoling National Forest Park as an Example

XIE Jingwei¹, QIN Xue²

(1. School of Cultural Tourism, Guangdong University of Finance and Economics, Guangzhou 510320, China;

2. School of Geography and Environmental Economics, Guangdong University of Finance and Economics, Guangzhou 510320, Guangdong)

Abstract: Changpoling National Forest Park is rich in biological resources, excellent in resource endowment and beautiful in ecological environment, which is the natural cornerstone for developing natural education and promoting the harmonious coexistence between man and nature. However, in the long-term practice of nature education, being subject to the management system, resource development and utilization, basic service facilities and marketing strategies and other factors, its natural education potential has not been fully released, and thus has not become an effective way to promote the high-quality development of forest parks. In order to give full play to the long slope ridge national forest park in the natural education potential conditions and advantages, natural education engine leads the long slope ridge national forest park high quality development, the relevant subject need from the service optimization, talent training, marketing innovation and management system in the face of forest park to upgrade, promote forest park natural education career flourish, provide strong power for forest park high quality development, and for Guiyang city ecological civilization and healthy city construction to make due contributions.

Keywords: natural education; high-quality development; Changpoling National Forest Park; Guiyang City