

数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业 数字化转型升级研究

杨乙元

(六盘水师范学院体育学院, 贵州 六盘水 553004)

摘要: 在数字经济驱动下,贵州乡村体育旅游产业正迎来其数字化转型的关键时期。数字经济作为新时代的引擎,通过大数据、云计算、物联网、人工智能等前沿技术,为贵州乡村体育旅游产业数字化转型提供了强大动力。采用文献资料法、专家访谈法、实地考察法等研究方法,论证数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型的背景,分析数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型的内涵,建构数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型的动力机制,提出数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型的推进策略,旨在推动贵州乡村体育旅游产业实现高质量的发展提供理论参考和对策建议。

关键词: 乡村体育旅游; 产业数字化; 数字经济; 转型升级

中图分类号: F592; G623.8 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)02-0101-06

贵州,作为中国西南地区的一颗璀璨明珠,拥有丰富的自然资源和独特的民族文化,乡村体育旅游产业具有得天独厚的优势。然而,传统的旅游发展模式已难以满足现代消费者的多元化需求,特别是在数字化、智能化方面的需求。因此,如何借助数字经济的力量,推动贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级,成为摆在面前的重要课题。在数字经济的驱动下,贵州乡村体育旅游产业正迎来转型升级的黄金时期。通过大数据、云计算、物联网、人工智能等技术的应用,实现旅游资源的优化配置、旅游产品的个性化定制、旅游服务的智能化提升,从而满足消费者对高品质、个性化旅游体验的需求。同时,数字经济还能够拓宽市场营销渠道,提高贵州乡村体育旅游产业的知名度和影响力,吸引更多游客前来体验。因此,加强数字经济与乡村体育旅游产业的深度融合,是推动贵州乡村体育旅游产业数字化转型的必由之路^[1]。

1 数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级的背景与内涵

1.1 背景

1.1.1 数字经济崛起的全球趋势

数字经济作为以数字技术为核心,通过互联

网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的应用,实现经济活动的数字化、网络化、智能化的一种新型经济形态,近年来在全球范围内迅猛发展。这种新型经济形态不仅改变了人们的生产方式和生活方式,也对全球经济和社会发展产生了深远的影响。数据成为新的生产要素,通过对海量数据的收集、分析和利用,企业能够更好地理解市场需求、优化生产流程、提高产品和服务质量,从而实现更高效的资源配置和经济增长^[2]。

在数字经济的大背景下,贵州作为中国西南的重要省份,也在积极推进数字经济的发展。贵州政府高度重视数字经济的战略地位,通过制定相关政策、加大投资力度、优化营商环境等措施,推动数字经济在贵州的快速发展。特别是在大数据、云计算、人工智能等领域,贵州已经取得了显著的成果,形成了一批具有竞争力的数字经济产业集群。贵州乡村体育旅游产业也面临着转型升级的迫切需求。一方面,数字经济为乡村体育旅游产业提供了更广阔的市场空间和更丰富的资源支撑;另一方面,乡村体育旅游产业也需要通过数字化转型,提高服务质量和管理水平,满足日益增长的消费者需求^[3]。

收稿日期: 2024-08-26

基金项目: 贵州省高校人文社会科学研究项目(2024RW201)

作者简介: 杨乙元(1986—),男,吉林通化人,硕士,教授,研究方向为体育社会与产业经济。

1.1.2 数字经济为贵州乡村体育旅游产业转型升级提供机遇

在数字经济快速发展的背景下,贵州乡村体育旅游产业迎来了转型升级的机遇。数字经济为乡村体育旅游产业提供了更广阔的市场空间和更丰富的资源支撑,推动了产业的数字化、网络化、智能化发展。一是数字经济为贵州乡村体育旅游产业提供了更广阔的市场空间。通过数字技术的应用,实现对贵州乡村体育旅游资源的精准定位、智能推荐和个性化服务,提高游客的满意度和忠诚度,推动贵州乡村体育旅游与电子商务、共享经济等新业态的融合发展,拓展新的市场领域和增长点。二是数字经济为贵州乡村体育旅游产业提供了更丰富的资源支撑。通过大数据技术的应用实现对贵州乡村体育旅游资源的全面分析和深度挖掘,发现新的价值点和增长点,推动贵州乡村体育旅游产业的创新发展,打造具有地方特色的旅游品牌和产品。三是数字经济推动贵州乡村体育旅游产业的数字化管理。通过云计算、人工智能等技术的应用,实现对贵州乡村体育旅游资源的智能监测、预警和调度,提高管理效率和服务水平,推动贵州乡村体育旅游产业的数字化转型,打造数字化、智能化的旅游服务和管理体系。

1.1.3 数字经济与乡村体育旅游产业的深度融合

数字经济与乡村体育旅游产业的深度融合,为贵州乡村体育旅游产业的数字化转型升级提供了有力支撑。一是数据驱动决策。数字经济通过大数据技术,对游客行为、市场需求、贵州乡村体育旅游资源等进行深度挖掘和分析,为贵州乡村体育旅游产业的规划、开发和管理提供科学依据。通过数据驱动决策,更加精准地把握市场需求,优化资源配置,提高产业效益^[4]。二是智能化服务。数字经济推动人工智能、物联网等技术在贵州乡村体育旅游产业的应用,实现贵州乡村体育旅游服务的智能化升级,不仅提升了游客的旅游体验,也提高了贵州乡村体育旅游产业的竞争力。三是数字化营销。数字经济通过互联网、社交媒体等渠道,拓宽了贵州乡村体育旅游产业的营销渠道和范围。通过数字化营销手段,更加精准地定位目标客群,提高营销效果;同时也通过社交媒体等渠道加强与游客的互动和沟通,提高品牌知名度和美誉度。

1.2 内涵

1.2.1 技术革新的驱动力

数字经济时代,技术的革新是推动贵州乡村

体育旅游产业数字化转型升级的首要驱动力。一是大数据技术的应用。大数据技术能够实现对海量旅游数据的收集、整理和分析,为贵州乡村体育旅游产业的决策提供科学依据。通过对游客行为、消费习惯、旅游偏好等数据的挖掘,精准把握市场需求,为贵州乡村体育旅游产品的开发和创新提供有力支持。二是云计算技术的支撑^[5]。云计算技术为贵州乡村体育旅游产业提供了强大的计算能力和数据存储能力,使得体育旅游企业能够更加高效地处理业务数据,提高运营效率。同时,云计算技术还能够实现贵州乡村体育旅游资源的共享和优化配置,降低运营成本,提升服务质量。三是人工智能技术的引领。人工智能技术通过模拟人类智能的方式,实现对贵州乡村体育旅游服务和管理的智能化。在贵州乡村体育旅游产业中,人工智能技术应用于智能导览、智能推荐、智能客服等方面,为游客提供更加便捷、个性化的服务体验。

1.2.2 产业融合的催化剂

数字经济时代,产业融合成为推动贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级的重要催化剂。一方面,贵州乡村体育与旅游产业的深度融合。数字经济为贵州乡村体育与旅游产业的深度融合提供了可能性。通过数字化技术的应用,推动贵州乡村体育资源与旅游资源的整合和优化配置,打造具有地方特色的乡村体育旅游品牌和产品。同时,贵州乡村体育与旅游产业的深度融合还能够促进乡村相关产业链的延伸和拓展,提高产业附加值。另一方面,数字技术与传统产业的融合。数字经济时代,数字技术不仅为新兴产业提供了发展机遇,也为传统产业带来了转型升级的可能。在贵州乡村体育旅游产业中,数字技术与传统产业进行深度融合,推动传统产业的数字化改造和升级^[6]。

1.2.3 创新发展的引领力

数字经济时代,创新发展成为推动贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级的引领力。首先,创新思维的激发。数字经济时代,创新成为推动贵州乡村体育旅游产业发展的重要动力。在贵州乡村体育旅游产业中,需要积极激发创新思维,推动贵州乡村体育旅游产业在业务模式、服务方式、管理方式等方面的创新。通过数字化技术的应用,打造具有贵州地方特色的乡村体育旅游产品和服务,提高乡村体育旅游产业的竞争力和吸引力^[7]。其次,创新机制的建立。数字经济的发展需要建立与之相

适应的创新机制。在贵州乡村体育旅游产业中,需要建立以市场为导向、以企业为主体、以政策为支持的创新机制。通过加强政策引导和支持,鼓励企业加大研发投入和技术创新力度,推动贵州乡村体育旅游产业在技术创新、产品创新、管理创新等方面的突破。最后,创新人才的培养。数字经济的发展需要大量高素质的创新人才。在贵州乡村体育旅游产业中,需要积极培养和引进具有数字化技能和创新思维的人才。通过加强人才培训和教育投入,提高人才的数字化素养和创新能力,为贵州乡村体育旅游产业的数字化转型升级提供有力的人才保障^[8]。

2 数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级的动力机制

2.1 政策保障力

数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级,其政策保障力体现在多个层面,为贵州乡村体育旅游产业的创新与发展提供了坚实支撑。首先,出台了一系列针对性强的政策措施,明确将数字经济作为推动贵州乡村体育旅游产业转型升级的重要引擎,提出了构建大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术与乡村体育旅游产业深度融合方式。其次,积极推动跨部门、跨行业的合作与联动,建立了包括体育、旅游、农业、文化等多个部门在内的协同工作机制。通过整合各方资源,共同推动贵州乡村体育旅游产业的数字化转型升级。不仅提高了政策执行的效率,还有效解决了贵州乡村体育旅游产业发展中的跨部门、跨行业问题,为产业的健康发展提供了有力保障^[9]。再者,高度重视创新环境的营造,通过加强知识产权保护、鼓励科技创新、支持人才引进等措施,为贵州乡村体育旅游产业的数字化转型升级提供了良好的创新氛围。有效激发了企业的创新活力,推动了新技术、新产品、新业态的不断涌现,为贵州乡村体育旅游产业的持续发展注入了新的动力。最后,还加强了对乡村体育旅游产业数字化转型升级的监管与评估,确保政策的有效实施和产业的健康发展。通过建立完善的监管机制,加强对贵州乡村体育旅游产业发展的跟踪和评估,及时发现问题并采取措施加以解决。同时,积极借鉴国内外先进经验,不断完善政策体系,为乡村体育旅游产业的可持续发展提供坚实的政策保障。

2.2 科技支撑力

数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化

转型升级的科技支撑力体现在多个前沿科技领域的创新与应用上。首先,大数据技术的应用为贵州乡村体育旅游产业提供了海量数据分析的能力,通过收集和分析游客行为、消费习惯等数据,可以精准洞察市场需求,为产品开发、营销策略制定提供科学依据。其次,云计算技术的引入,使得贵州乡村体育旅游产业能够高效处理数据、快速响应市场需求,并实现资源的共享和优化配置,降低运营成本,提升服务质量。同时,人工智能技术的运用,如智能导览、智能推荐等,为游客提供了更加便捷、个性化的服务体验,增强了旅游的互动性和趣味性^[10]。

在数字经济的推动下,贵州乡村体育旅游产业还积极探索物联网、区块链等新兴技术的应用。物联网技术通过智能设备对旅游资源进行实时监控和管理,提高了资源利用效率和管理水平;区块链技术则通过其去中心化、透明可追溯的特性,为贵州乡村体育旅游产业的供应链管理、版权保护等方面提供了创新解决方案。

此外,贵州还依托 5G 等高速通信技术,推动贵州乡村体育旅游资源的数字化建设。5G 技术的高速率、低延迟特性为高清视频传输、虚拟现实(virtual reality, VR)、增强现实(augmented reality, AR)等应用提供了有力支持,使得游客能够享受到更加丰富多彩的旅游体验。通过建设 5G+智慧旅游样板村镇、探索 5G+乡村文化、5G+民俗风情等新型表现形式,贵州正积极打造具有地方特色的乡村体育旅游品牌和产品。

总之,数字经济驱动下的科技支撑力为贵州乡村体育旅游产业的数字化转型升级提供了强大动力。通过大数据、云计算、人工智能等前沿科技的应用和创新,贵州正不断推动乡村体育旅游产业向智能化、数字化、个性化方向发展,为游客提供更加优质的服务体验,同时也为乡村经济的振兴和可持续发展注入了新的活力^[11]。

2.3 市场推动力

数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级的市场推动力源于日益增长的消费者需求、技术创新引发的商业模式变革以及市场竞争的激烈化。首先,随着消费水平的提升和休闲方式的多样化,消费者对贵州乡村体育旅游的需求日益增长,追求个性化、品质化的旅游体验。数字经济通过大数据分析精准把握消费者需求,为贵州乡村体育旅游产品的创新提供了方向,推动了贵州乡村体育旅游产业向满足消费者多元化需求

的方向发展。其次,技术创新为贵州乡村体育旅游产业带来了商业模式的深刻变革^[12]。通过应用大数据、云计算、人工智能等先进技术,企业能够实现对贵州乡村体育旅游资源的数字化管理、智能化服务,提高了运营效率和服务质量。同时,也催生了新的商业模式,如在线预订、电子支付、虚拟现实体验等,为消费者提供了更加便捷、丰富的乡村体育旅游选择。再者,市场竞争的激烈化也推动了贵州乡村体育旅游产业的数字化转型升级。在数字经济时代,信息的传播速度和范围都得到了极大提升,使得市场竞争更加激烈。为了保持竞争优势,企业不得不加快数字化转型步伐,通过技术创新提升产品和服务质量,满足消费者的多样化需求。同时,数字化转型也为企业带来了更大的市场机遇,如拓展新的营销渠道、开发新的客源市场等。

2.4 产业内生力

数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级的产业内生力,源自其内部对创新、效率和服务质量的持续追求。首先,贵州乡村体育旅游产业在数字经济浪潮下,认识到数字化转型是提升竞争力的关键。贵州乡村体育旅游产业内企业纷纷加大技术创新投入,通过引入大数据、云计算、人工智能等先进技术,优化运营管理,提升服务效率,实现精准营销,以满足消费者日益增长的个性化、高品质需求。其次,数字化转型升级有助于贵州乡村体育旅游产业打破传统经营模式的局限,拓展新的发展空间。通过数字化转型,企业能够精准把握市场脉搏,快速响应市场变化,实现产品与服务的快速迭代和创新。同时,数字化技术的应用能够推动贵州乡村体育旅游产业的跨界融合,与相关产业形成良性互动,共同打造新的产业生态链。再者,贵州乡村体育旅游产业的数字化转型升级有助于提升服务质量,增强消费者体验。数字化技术的应用使得服务更加便捷、高效,如在线预订、电子支付、智能导览等功能的实现,为消费者提供了更加舒适的旅游环境。同时,数字化技术还能够提升安全保障水平,确保游客在旅游过程中的安全与健康。最后,贵州乡村体育旅游产业的数字化转型升级也是推动贵州乡村经济振兴的重要途径。通过数字化技术的应用,进一步挖掘贵州乡村体育旅游资源,丰富乡村体育旅游产品供给,提升乡村体育旅游产业的附加值,形成相关产业集群效应,推动乡村经济的整体发展。

3 数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级的推进策略

3.1 强化政策供给

在数字经济浪潮的推动下,贵州乡村体育旅游产业正迎来数字化转型的关键时期。为确保贵州乡村体育旅游产业数字化转型过程的顺畅进行并取得显著成效,贵州省政府正积极强化政策供给,为贵州乡村体育旅游产业数字化转型提供坚实保障。具体而言,贵州不仅加大了财政投入,设立了专项资金,用于支持乡村体育旅游产业数字化基础设施建设、技术创新研发以及人才培育等方面,还出台了一系列具有针对性的政策措施,以优化政策环境,激发市场活力^[13]。

首先,在财政投入方面,贵州省政府设立了专项资金,专项用于支持乡村体育旅游产业的数字化发展。不仅用于提升贵州乡村体育旅游产业的基础设施建设,如网络通信、数据中心等,还用于支持企业技术创新、产品研发和市场推广等方面。同时,还通过税收优惠、贷款贴息等方式,降低企业的经营成本,提高企业的市场竞争力。其次,在政策环境方面,出台了一系列具有针对性的政策措施。旨在鼓励企业加大技术研发投入,推动数字技术在贵州乡村体育旅游产业中的广泛应用。鼓励企业利用大数据、云计算、人工智能等先进技术,提升服务质量和运营效率,实现产业的智能化、个性化发展。同时,还加强了对知识产权的保护,为企业的创新成果提供法律保障。此外,还注重优化营商环境,降低企业进入门槛。通过简化审批流程、提高审批效率等方式,为企业创造更加便捷、高效的营商环境。同时,还加强了对市场秩序的监管,打击不正当竞争行为,维护公平竞争的市场环境。

3.2 推动科技创新

数字经济正以前所未有的速度驱动着贵州乡村体育旅游产业的数字化转型升级,而推动科技创新则是这一进程中的核心动力。在数字经济的浪潮下,科技创新不仅为贵州乡村体育旅游产业提供了强大的技术支持,还引领着贵州乡村体育旅游产业向更高质量、更高效率、更富创新的方向发展。

首先,科技创新推动贵州乡村体育旅游产业基础设施的数字化升级。通过引入大数据、云计算、物联网等先进技术,贵州乡村体育旅游产业的基础设施实现了智能化、网络化改造。这不仅提升了贵州乡村体育旅游服务的便捷性和高效性,还提高了贵州乡村体育资源利用效率和管理效率。其次,科

技术创新丰富了贵州乡村体育旅游产品的供给。在数字经济的推动下,贵州乡村体育旅游产业开始注重产品创新和服务创新。通过运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术,打造具有贵州地方特色的沉浸式、体验式乡村体育旅游产品,为游客提供更加丰富、多样的乡村体育旅游体验。同时,通过数字化手段,还将传统的乡村体育旅游资源与现代科技相结合,开发出更具创意和吸引力的旅游产品。此外,科技创新推动贵州乡村体育旅游产业的营销和推广。在数字经济时代,网络营销和数字营销成为重要的营销手段。贵州乡村体育旅游产业积极利用互联网、社交媒体等数字化平台,加强品牌宣传和推广,提高知名度和美誉度。同时,通过大数据分析游客的需求和偏好,制定更加精准、有效的营销策略,提高营销效果。

3.3 完善数字市场

在数字经济蓬勃发展的当下,贵州乡村体育旅游产业正迎来数字化转型升级的重要契机。贵州作为中国西南地区的重要省份,以其独特的自然风光和丰富的民族文化资源,吸引着越来越多的游客。体育旅游作为一种新兴的旅游方式,结合了体育运动的健康、刺激与旅游的休闲、放松,为贵州乡村带来了新的发展动力。

数字经济在贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级中扮演着核心角色。大数据、云计算、物联网等新一代信息技术的广泛应用,不仅为贵州乡村体育旅游产业的数字化提供了技术支撑,还促进了贵州乡村体育旅游资源的优化配置和高效利用。通过数字化手段,贵州乡村体育旅游产业可以更加精准地把握市场需求,提供更加个性化的产品和服务,从而增强市场竞争力^[14]。

总之,数字经济驱动下的贵州乡村体育旅游产业数字化转型升级是一个复杂而系统的工程,需要多方面的共同努力。通过完善数字市场、加强政策支持、完善法律法规、培育数字文化和创新技术应用等多方面的措施,推动贵州乡村体育旅游产业实现数字化转型升级,为当地经济社会发展注入新的活力。

3.4 优化发展结构

在数字经济的浪潮下,贵州乡村体育旅游产业正迎来前所未有的发展机遇。数字经济以其高效、便捷、智能的特点,为贵州乡村体育旅游产业的数字化转型升级提供了强大的驱动力^[15]。第一,强化顶层设计,明确发展方向。在优化发展结构的过程

中,首先要强化顶层设计,明确发展方向。明确贵州乡村体育旅游产业的发展目标、重点任务和保障措施,为贵州乡村体育旅游产业发展提供有力支持。第二,推动数字技术与乡村体育旅游深度融合。数字经济的发展离不开数字技术的支持。要优化发展结构,必须推动数字技术与乡村体育旅游的深度融合。一方面,要加强数字基础设施建设,提高网络覆盖率和传输速率,为贵州乡村体育旅游产业发展提供坚实的技术支撑;另一方面,要引导企业加大技术研发投入,积极采用大数据、云计算、物联网、人工智能等先进技术,提升贵州乡村体育旅游产业的智能化水平。第三,创新产业模式,丰富产品供给。在数字经济时代,消费者对于个性化、定制化的需求日益增加。为了满足市场需求,贵州乡村体育旅游产业需要创新产业模式,丰富产品供给。通过开发特色乡村体育旅游产品、打造体育旅游品牌、举办体育旅游节庆活动等方式,提升贵州乡村体育旅游产业吸引力。第四,优化产业布局,推动产业集聚。产业布局的优化对于促进贵州乡村体育旅游产业发展至关重要。要优化贵州乡村体育旅游产业的发展结构,必须推动贵州乡村体育旅游产业布局的合理调整。一方面,要依托资源禀赋和地域特色,培育一批具有竞争力的乡村体育旅游产业集群;另一方面,要加强区域合作,推动跨区域的贵州乡村体育旅游产业协同发展,形成优势互补、资源共享的发展格局。

参考文献

- [1] 夏江涛,王石峰,黎镇鹏.我国体育旅游产业数字化转型:动力机制、现实困境与实践路径[J].体育学研究,2023,37(3):65-75.
- [2] 张亚文,谢翔,张小林.数实融合背景下体育旅游产业数字化转型:动力机制、现实困境与推进策略[J].沈阳体育学院学报,2024,43(2):9-15.
- [3] 马志超,李玲,武婉玉.价值链模型视角下河北省体育与旅游融合数字化发展对策研究[J].河北旅游职业学院学报,2024,29(2):31-38.
- [4] 蔡浩杰,樊炳有.特色小镇体育旅游产业数字化转型的时代价值、困境与路径研究[J].吉林体育学院学报,2023,39(4):34-39.
- [5] 杨乙元.“村BA”赋能贵州乡村体育旅游高质量发展研究[J].中国商论,2023(22):86-89.
- [6] 周晓梅,任华,李娜娜.贵州民族体育旅游发展探究[J].贵州民族研究,2023,44(4):162-165.
- [7] 赵琳,王飞.“十四五”时期冰雪体育旅游数字化转型的价值导向与实施路径[J].体育文化导刊,2021(9):1-6.
- [8] 吴梦柯,付群,石岩.中国体育产业与旅游产业融合发展

- 的动态演进、空间特征及障碍因素[J]. 山东体育学院学报, 2024, 40(5): 67-77.
- [9] 汪琦. 乡村振兴战略下体育与旅游的融合发展研究——以贵州“村 BA”为例[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(14): 23-25.
- [10] 刘凤, 邓罗平. 乡村体育赛事旅游赋能乡村振兴的逻辑机理及路径选择——以贵州“村 BA”体育赛事为例[J]. 体育科技, 2024, 45(3): 80-82.
- [11] 孙群群, 罗玲. 贵州民族传统体育文化助力体育旅游的 SWOT 分析[J]. 体育科技, 2022, 43(5): 68-70.
- [12] 王薇, 刘学鑫, 郝国栋, 等. 生态文明建设背景下贵州体育旅游产业发展的突围路径研究[J]. 六盘水师范学院学报, 2022, 34(5): 35-43.
- [13] 陈伟, 王国平. 基于 AHP 的贵州民族体育旅游全产业链融合度测评指标体系构建[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2022, 40(2): 53-56.
- [14] 牛晓晨, 彭召方, 罗赣, 等. 贵州山地体育旅游的可持续发展能力评价与培育策略研究[J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2022, 47(6): 97-104.
- [15] 王红志, 胡小勇, 张海斌. 贵州少数民族传统体育旅游产业发展的 SWOT 分析[J]. 辽宁体育科技, 2022, 44(2): 97-102.

Research on Digital Transformation and Upgrading of Guizhou Rural Sports Tourism Industry Driven by Digital Economy

YANG Yiyuan

(School of Physical Education, Liupanshui Normal University Guizhou, Liupanshui 553004, Guizhou, China)

Abstract: Driven by digital economy, Guizhou rural sports tourism industry is ushering in a critical period of its digital transformation and upgrading. As the engine of the new era, the digital economy provides a powerful impetus for the digital transformation and upgrading of Guizhou rural sports tourism industry through cutting-edge technologies such as big data, cloud computing, Internet of Things and artificial intelligence. Research methods such as literature method, expert interview method and fieldwork method were used to demonstrate the background of digital economy driving digital transformation and upgrading of Guizhou rural sports tourism industry, the connotation of digital economy driving digital transformation and upgrading of Guizhou rural sports tourism industry were analyzed, the power mechanism of digital economy driving digital transformation and upgrading of Guizhou rural sports tourism industry were constructed. The strategy of digital economy driving digital transformation are put forward for upgrading of Guizhou rural sports tourism digital transformation and upgrading of the industry, aiming to provide theoretical references and countermeasure suggestions for the promotion of Guizhou rural sports tourism industry to achieve high-quality development.

Keywords: rural sports tourism; industrial digitization; digital economy; transformation and upgrading