

“独自一人”的旅游动机研究模型探索

——以马蜂窝网站为例

唐佳欣

(暨南大学深圳旅游学院, 广东 深圳 518000)

摘要:近年来“一人经济”盛行,独自出游的游客成为旅游市场的重要组成部分。以马蜂窝独自出游的网络游记作为数据来源,运用内容分析法并结合 Crompton 的出游动机理论与模型,构建了独自出游的动机模型。研究发现,旅游者选择“独自一人”的动机是自我实现,出游的动机是探索世界。个体内心的不平衡状态激发了其“自我实现”与“探索世界”的动机,而独自出游是个体从不平衡状态转变为均衡状态的一种选择。

关键词:“独自一人”旅游;旅游动机;内容分析法

中图分类号: F592.7 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2024)24-0238-07

2020年和2021年携程旅游和同程旅游发布的《2020元旦中国人全球“跨年旅游”报告》和《2021中秋出游趋势报告》均显示独自旅游人群比例增加。随着我国人口结构转型,单身群体日益庞大,越来越多人选择独自去旅游,“一个人的旅行”逐渐成为当下出游的一大趋势。在此背景下,独自旅游群体需要被关注,根据独自出游者的动机和需求为其推出相关的产品和服务势在必行。

目前国外学者对于独自旅游的研究较多,主要从原因、动机、意义、决策影响、满意度等方面展开;而国内与独自旅游相关的研究较少,学者们多从女性视角切入,将女性问题与独自旅游相结合,探讨女性独自旅行的发展现状、动机和意义等问题,但这部分学者的研究并不能解释我国一般独自旅游者的旅游动机和旅游行为,存在一定的局限。因此本文以独自出游者为研究群体,以其出游动机为研究对象,了解其独自出游动机的独特性,以期帮助旅游供给方了解独自出游群体,进而针对该群体提供更契合的产品和服务。

本文从马蜂窝爬取独自出游的网络游记作为数据来源,运用内容分析法和扎根理论对数据进行编码,同时结合 Crompton 的出游动机理论与模型,构建本文的理论模型。本文主要解决以下三个问题:①独自出游者的动机是什么?其独特性体现在哪里?②独自出游动机激发的出游行为具有什么特征?③独自出游动机与独自出游行为特征的关系是什么?

1 文献综述

1.1 旅游动机

动机与人内在需求之间存在密切的关系,每个人的行为动机都是为满足自己某种需求而产生活动行为。动机是一切需求的表现方式,人有什么样的需求就会产生相应的行为动机。而需求是消费者行为受内外因素的影响,内因来自个体生理状况,外因来自其所感受的文化氛围^[1]。Gnoth^[2]提出了一个动机和期望形成过程模型。模型中,首先是需要被激活并表现为行动,它的性质上是包含情感与需求性的,动机组织着人类个体的思想和行为,诱发特定的行为倾向即动机。旅游动机是旅游者产生想要去旅游的想法,是一种心理需求。旅游动机既是旅游者整个旅游活动的出发点,又影响着心情并附着整个旅游活动的全过程。

张宏梅和陆林^[3]的研究表明旅游动机,是一个比较容易被忽视的领域,而旅游动机具有一定的复杂性、动态性、难以概括性。因此旅游动机需以探讨不同群体、不同目的地、不同情境下进行研究,才能为旅游管理、市场策划提供重要信息。

1.2 旅游动机以往的研究

张宏梅和陆林^[3]以不同群体来细分旅游动机研究。大多研究发现影响旅游动机最大的因素是旅游者本身的特征,包括年龄、性别、职业、家庭、学历、文化背景等个人因素^[4]。目前旅游动机研究多聚焦在

收稿日期: 2024-07-20

作者简介: 唐佳欣(2000—),女,湖南永州人,硕士研究生,研究方向为会展旅游。

大学生^[5]、老年人^[6]、城市居民^[7]、女性^[8-9]等群体,并发现大学生多以认识文化、增广见闻、求知好奇、享乐为旅游的主要动机^[10-11],老年人则以身体健康、探亲访友、完善人生为动机^[12-13]。在城市居民方面,学者们重点以所有群体为阐释,侧重于阐述其收入水平、消费需求、对旅游产品的质量需求、旅游环境中的消费价格从而揭示未来旅游管理的发展趋势^[14]。在女性的研究中,学者发现随着社会经济发展和文化水平的提高,使传统观念的女性“相夫教子”的角色与社会地位发生巨大变化^[15]。对比传统社会的女性,现代女性在物质方面得到满足的同时,也开始追求精神层面的享受,女性群体也在旅游、度假、养生方面旅游活动所占的份额也不断增加。因此越来越多的学者开始关注女性群体的研究意义^[16-19]。

总体来看,现有研究对不同研究对象进行探索,对其的旅游动机有了较为全面的梳理,如观光游览、探亲访友、度假、吸收文化知识^[20-23]。但少有学者关注到独自出游这类群体。不论是大学生、老人还是女性群体,已有研究关注的都是作为结伴出游时的他们,并由此引发了对结伴出游这一形式的探索,如苏静和李超然^[21]对中国中年女性游客在其结伴游中的动机呈现过程。然而,不同于结伴出游,独自旅游的旅游者在认知到无人陪伴、充满未知等理应为阻碍性因素的情况下,仍选择出游,甚至他们主动选择了独自的形式,这使得他们较之普遍的结伴出游者拥有着更独特的旅游动机。此外,随着社会的发展,人口老龄化、工作压力增大,使当

代青年群体结婚意愿普遍降低,人口负增长情况加剧,单身人士成为独自一人旅游者可能性大幅提高,因此这一群体成为旅游市场关注对象^[24]。

综上,本文选择独自旅游为主题进行研究。旅游动机通常是作为研究旅游者行为的起点,这是推测和预估旅游者决策的关键因素,也能为旅游管理者的服务优化提供理论依据。

2 研究方法 with 数据收集

2.1 研究数据

本文选择拥有大量网络游记的马蜂窝平台作为数据来源,通过爬虫软件共获取了 22 篇“独自一人”选项下的网络游记,字数总计超过 13 万字,时间范围为 2013—2022 年,时间跨度为 9 年。所选取的游记基本上比较完整地记录了整个行程,并且都有对于选择独自旅游的原因的陈述。

2.2 质性文本分析

本文资料处理采用内容分析法。在认识独自旅行的旅游动机的过程中只有独游者的内在心理需求才能概括独自旅行的旅游动机,使用定量方法不容易捕捉这种细腻的心理因素,因此本文采用了内容分析法来获取独游者进行决策的完整心理过程。编码方式借鉴扎根理论的编码技术,运用开放式编码、主轴编码和选择性编码 3 种编码方式,从动机视角对旅游者在游记里的陈述进行逐字、逐句、逐段编码。通过数据分析后的 22 篇游记共提炼出 2 个核心类属和 9 个次级类属(表 1),而这 9 个次类属将在研究结果中进行详细的分析,也将是得出独自旅游动机的基础。

表 1 编码结果

类属	次级类属	聚焦编码
探索世界	地方气质	小清新、文艺又休闲的海滨城市(T1)、疗伤的地方(T3)、浪漫的城市(T12)、安静的古镇(T13)、休闲的城市(T21)
	节事活动	赛事活动(T8)、节庆活动(T8、T15)
	名人与艺术作品	历史人物(T4)、作家(T4)、音乐作品(T4)、文学作品(T4)、影视作品(T5、T8)
	新奇的风景	大海(T1)、雪(T2)、自然美(T8)、挑战别人没有走过的路(T9)、地区差异(T11)、西北景观(T14)、神秘的地方(T17)、特色的建筑(T20)
	新鲜的体验	和初相识的人围坐谈天(T3)、特别享受人在异乡的困途(T14)、感受异域文化(T18)
自我实现	及时行乐	不想留遗憾(T6、T10)、对时间的危机感(T6)、留下足迹(T19)
	了结念想	对自由的执念(T2)、一个人旅行是梦想清单之一(T3)、久违的心愿(T4)、夜有所梦(5)、去圆梦(8)、非去不可的“西藏梦”(10)、一直想完成的西北之行(T16)、这是在我想去的 tips 上徘徊着的地方(T20)
	逃离日常生活	逃离春节聚会(T2)、逃离日常生活(T4、T10、T22)、逃离生活的城市(T10)
	自我成长	拓展眼界(T4)、挑战第一次的独自出行(T11)、锻炼自己(T17、T19)、了解自己(T17、T19)、增长见识(T19)、自我历练(T19)
出游特征	注重人际互动	人性化的服务(T6)、服务者的热情(T1)、东道主的热情(T18)、陌生人的善意(T22)、同游者的善意(T18)
	随意性强	临时起意(T3)、行程自由(T3)、没有攻略(T11)、行程随时改动取消(T12)、说走就走(T14)
	参与陌生人社交	结识新朋友(T2)、与陌生人交谈玩乐(T10)、临时结伴(T11)、住宿多选择青旅(T16)
	喜欢清净的旅游环境	避开人流(T2)、淡季出行(T10)
	享受慢节奏	慢节奏的休闲活动(T3)、悠闲的氛围(T10)、行程节奏慢(T18)
	引发思考	对人生的思考(T4)、对生活的思考(T6)、被旅游景观触动(T10)、旅行的感悟(T10)

3 研究结果

3.1 独自一人出游的动机

3.1.1 探索世界动机

探索世界的动机源于旅游者对外在世界的好奇心与美的感召,它具体包括地方气质、节事活动、名人与艺术作品、新奇的风景、新鲜的体验 5 个方面。

(1)地方气质。不同的地理位置、自然环境、历史发展等因素造就了地方独特的气质^[25],营造出一种与众不同的社会文化氛围。这种气质通过文字、静态图片或者动态视频等形式向游客传递并加深这种气质特征,从而对游客产生吸引力。“小清新、文艺、休闲的海滨城市厦门就是这次早春出行的最佳目的地(T1)”。

(2)节事活动的吸引。体育赛事、节庆活动都是具有一定主题的,因此也就会对这一主题的爱好者产生特定的吸引,独游者的顾虑更少,更有可能在了解相关信息之后产生动机,并转化为具体的旅游行为。“作为一个十几年球龄的 kop,选择这个时间来 UK,主要原因也是看一场默西塞德比(T8)”。

(3)名人与艺术作品的影响。文学作品精妙的语言描述、影视作品直观的视听冲击以及历史名人的经典故事都会刺激游客对其中的场景产生构想,从而有可能形成亲自前往参观的动机。“以此行纪念那些年,我们一起看过的仙剑奇侠传(T5)”。

(4)新奇的风景。与惯常生活环境不同的异域景色会刺激游客产生向往之情,“作为一个正宗的四川大妹子,在大美四川 看过无数的湖与沟,心心念念着有朝一日去看看美丽的大海,光着脚丫踩在柔软的沙滩上,看那云卷云舒,海上旭日,好不惬意(T1)”。而且由于独自旅行的旅游者没有同伴,不需要配合同行者的喜好,进而对自己偏好的自然景色产生更加强烈的向往。“我要去领略到了大漠戈壁的苍凉雄浑,我要去体验了大草原的广袤无垠。(T14)”

(5)新鲜的体验。旅游让游客置身与日常生活不同的环境,通过在途、在地让游客拥有新鲜的体验,“我特别享受人在异乡的困途(T14)”。对于独自一人旅游者来说,独自一人的出游形式给他们带来了与结伴出游不同的体验,即旅途中少了一些与同伴的互动,而多了些对世界的感受与萍水相逢的缘分,“以前都是和三五好友一起出门,也没真正体会过的和初相识的人围坐一起谈天说地,有说有笑,曾有一刻觉得以后都一个人出门吧,虽没有了

好友的陪伴,却多了份对世事的新鲜与向往(T3)”。

3.1.2 自我实现动机

自我实现的动机源于旅游者,它由及时行乐、了结念想、逃离日常生活、自我成长 4 方面构成。

(1)及时行乐。及时行乐的动机源于个体对自己人生有限性的觉察,时间的有限促使游客产生了对时间的危机感以及不想留遗憾、想要留下自己足迹等心理,继而助推其“说走就走”独自一人出游行为的发生,。“十年二十年后,让你感到失望的不会是你做过的事,而是你没做过的那些你一直想做的事,这可能就是我想出发的原因,即使是一个人(T10)”。

(2)了结念想。游客的念想包括两种情况,一种是游客长期拥有去往某地旅游的心愿,如广为流传的“西藏梦”,但由于缺乏同行者等各种阻力因素,一直被搁置,然而被搁置得越久,在时机成熟的时候就会产生更加强烈的向往,而“独自一人”的出游形式在一定程度上使其之前的主要阻力被克服,因此他们选择独自旅行,来了结自己的念想。“去西藏也并不是说去洗礼灵魂什么的,只是想去看看那个不知道在什么时候在心里扎根的‘西藏梦’,越念越神化,所以在心里就有非去不可的想法(T10)”。另一种是游客长期拥有“独自一人”出游的执念,于是他们在合适的时机选择一个人出发,实现自己的执念。“一直心里有个执念。想要一个人去一个遥远的地方,让自己行走在自由的路上(T8)”。

(3)逃离日常生活。现代社会生活节奏加快,工作压力增大,人们在重复紧张的工作后会引起身体和心理上的疲劳,打破生理和心理的平衡,因此人们会产生强烈的逃避情绪,以摆脱日常生活,急于寻求一种新的环境来补偿匮乏。独自旅行的也不例外,且独自旅行中一个人的状态更有利于旅游者静下心来释放紧张情绪,能够使旅游者完全进入一个与日常生活没有关联的情境之中。“旅行的好处在于可以暂时远离日常生活,还不必承担平日里琐碎的责任(T10)。”“旅行的好处在于可以暂时远离日常生活,还不必承担平日里琐碎的责任(T2)”。

(4)自我成长。人们在成长过程时,仅仅靠日常性学习(包括校园学习、工作学习等)是不能满足的,旅行也是增加阅历、拓展眼界、锻炼自己、能力提升的重要途径。独自旅行的旅游者会期望通过独自旅行去探索外面的风景和文化,给自己的人生观、价值观带来提升,“看来人的一生还有更美好的

一切可以去开拓去见识,世界很大不要停下来(T4)”;他们也期望通过“独自一人”的出游形式独立地应对旅途中的问题与挑战,以此获得能力的提升与自我的进步,“如果想更了解自己,更锻炼自己,那么就是一场一个人的旅行(T17)”。此外,独游也为游客提供了一个在旅途中更专注于自我从而实现更深层次认识自我、发现自我的机会。“一个人的旅行,很大程度上就是这样一个自我成全,去看清自己(T19)”。

总的来说,探索世界动机促使游客出游,而自我实现动机让游客选择“独自一人”的出游方式。与结伴旅游相比,“独自一人”旅游者拥有强烈的自我实现动机,驱动他们最终产生旅游行为,前往旅游目的地的最主要目的并不是探索世界、发现世界,而是通过旅途的经历、不同的环境等满足自己内在需求、使自己得到成长。在“独自一人”的旅途中,没有同伴的关注,没有人际的互动,也没有他人需求的束缚,因此独游者可以将自己更多地沉浸在自我的世界,关注自我的感受,以及观察自我与世界的关系。

3.2 独自一人出游的特征

独自旅游者在旅途中有着独特的行为特征,主要包括注重人与人之间的互动、随意性强、参与陌生人社交、喜欢清静的旅游环境、享受慢节奏、引发思考这几个方面。

(1)注重人与人之间的互动。人与人之间的互动是影响独游者满意度的重要因素^[26]。当旅游者独自出游时,没有了同行者的陪伴,其目光和注意力会分散到旅游环境中出现的其他人,如东道主、服务者、陌生人、其他游客等,当独自旅游者在旅途中与其他人互动时感受到他人的善意和友好,便会留下深刻的印象,比如人性化的服务、本地人的热情、同游者的善意、陌生人的善意等。“老板也很好,知道我今天过生日以后还问我多少岁生日,然后在甜品上写祝我生日快乐(T17)”。“夫妇俩问我去哪,得知我去色乡后,让我上车,我永远忘不了阿佳招呼我上车,特意用手掸了掸铺在车斗上的毯子示意我坐下,那种温情现在想起来还是很暖(T22)”。“回拉萨的路上,回想这几天,那些在旅途中偶遇的善意,客车师父旺久,色乡不知名大爷,边防小哥,领队大哥,山东大哥,广西小哥,色乡热心夫妇……那些陌生人的微笑与热情,都成了一段旅途里最珍贵的收藏(T22)”。

(2)随意性强。独自出游者随意性强主要体现

在“临时起意”“行程自由”“行程随时改动取消”“没有攻略”和“说走就走”。独自旅游者常常会临时起意决定出游,他们并没有过多的犹豫和考虑,而是想到就去做,“机票是出发前两周才开始买,行李更是到了出发前一天才收拾(T3)”;独自出游者的行程也非常自由随意,没有特定的计划,“基本没啥行程,想干嘛就干嘛(T3)”;他们也可以根据旅途中的实际情况变更或取消行程,不需要迁就同游者,“因为连续两天的失眠早上没起来,一直懒到退房。这就是一个人旅行的好处呗,想睡到几点都行,行程随时改动取消(T12)”;独游者们还倾向于不做攻略、无计划地度过整个旅途,“因为是一场一个人的旅行,抛开了以往攻略做得满满的习惯,这次想说能不能随性一点。第二天的行程前一天预定,住宿是在出行前两天才预定的,吃饭的餐厅一个也没查,要去的景点只有一个大概,所有的一切好像有点概念,但又一个详细的计划都没有(T20)”。相比结伴出游,独自出游的旅游者在时间、行程安排上更加自由随性,他们可以说走就走,“这次敦煌、青海湖之行真的算是一场说走就走的旅行了(T14)”。

(3)参与陌生人社交。与陌生人社交是独自旅游者在旅途中经常发生的事情,独自旅游者由于独自出游,在旅途中更容易结识新朋友,一方面是因为独自旅游者在旅途中会与其他旅游者临时结伴,“进了入口之后,发现后面也有独自一人来爬山的男子,然后就结伴而行啦(T11)”;另一方面由于独自旅游者的住宿选择(多选择青旅、客栈等),这类非标准化住宿为他们提供了社交场景,让他们能够与素未谋面的人共度短暂的时光,“老板热心的建议要不要和的小伙伴们一起玩桌游,看着我下铺的江浙妹纸一脸期望相约的小眼神,出门在外四海八荒皆好友,桌游,走起!(T2)”“在楼上和来自五湖四海的驴友一起分享路上的人和事,一起吃客栈小哥做的饭菜,尝到了自由的滋味就真的回不去了(T10)”。

(4)喜欢清静的旅游环境。独自旅游者更喜欢避开人流,享受清静的旅游环境。“为了避开人流,东北多,pass掉,就西北!(T2)”;另外,有些独自旅游者为了获得清静的旅行体验,会选择淡季出行,“一定是季节的原因人特别的少,毕竟有油菜花的青海湖才是最美的时候,但倒也给了我难得的清静(T10)”。

(5)享受慢节奏。独自旅游者对于旅行节奏也有着明显的偏好,与结伴出游相比,独自出游的旅

游者更享受慢节奏的旅行生活,“习惯了快节奏的生活,会觉得慢节奏的生活是无比的幸福(T3)”;有时他们还会被当地悠闲的氛围所感染,享受慢节奏,“天地万物的节奏仿佛都变慢了,我又何必着急呢?(T18)”。

(6)引发思考。独自出游的旅游者具有强烈的自我实现动机,他们希望通过旅游获得探索本我、实现个人成长,因此独自出游者会被旅途中的事物所触动,引发对生活和人生的思考,在旅行中他们的发散思维是强大的,哪怕是细微的事物也能让他们有所思考、感悟。“旅行就是这样顺其自然享受当下,好的事总会到来,迟来的收获也不失为一种惊喜(T10)”“很多事儿呢,轰轰烈烈归于平淡。总统府多么庄严,最后也不过是,找一个僻静的地方,安稳度过余生,再伟大也不过是凡人(T6)”。

3.3 独自一人出游的动机模型

在现代化浪潮中,人们的工作压力、社会压力、经济压力不断增加,内心被纷繁复杂的事物填充,精神上却处于焦虑、空虚的状态。这导致人们在内心生长出忧愁苦闷而又难以排解,处于一种不平衡的状态。在一些人选择用娱乐等刺激感官的方式麻痹自己以获得短暂欢愉时,一些人选择独自出游以寻找内心的安宁与成长。

Crompton^[27]从社会心理—文化的视角提出了人的出游动机从产生到满足的经典动态均衡模型。该模型揭示了人们通过打破日常从而实现从日常生活造成的不平衡状态转变为平衡状态,并且这是一个循环往复的过程,而旅游就是不均衡状态转变为均衡状态的一种选择。

通过对独自出游游记进行分析,发现独游者的出游动机可以归纳为内外两方面,即自我实现与探索世界。且对独游者而言,自我实现是激发其独游行为的主要动机。在异国他乡的旅途中,一方面,独游者在旅途中的行为随意性强,并且偏好清静的旅游环境,从而能够在慢节奏的旅途中进行思考,到达精神上充裕和满足的状态,并满足自我实现的动机;另一方面,独游者在旅游中十分注重人际互动,尤其是与陌生人的社交,在探索新奇环境和新奇文化的同时,独游者与陌生人之间的互动能够让其旅途更加丰富多彩,从而满足独游者探索世界的出游动机。在旅途中,独游者通过享受思考和参与陌生人社交,其生活从原本的不平衡状态转化为一种和谐与平衡的状态。但当独游者回归日常生活后,许多琐碎的因素将会再次打破这种平衡。当这

种不平衡状态积累到一定程度时,独游途中感受到的新奇感与充实感又会刺激独游者再次踏上旅途。

鉴于以上分析,本文结合 Crompton^[27]的出游动机动态均衡模型,提出了独自出游视角下的旅游动机模型(图1)。在模型提炼阶段,综合了首次前往某个目的地独游与多次前往某个目的地独游现象,以拓展模型的解释力。独游者出游的动机既可以是长久以来的梦想,也可以是逃离日常生活以寻求自我提升,还可以是对体验新奇的文化、风景的向往。独游动机和出游动机直接激发了独自出游行为。自我实现动机的满足可以通过在清净与慢节奏的生活中进行思考等方式得以满足,而探索世界的动机可以通过探寻奇特的风景和与陌生人社交等方式得以满足。个体内心的不平衡状态激发了其“自我实现”与“探索世界”的动机,而独自出游是个体从不平衡状态转变为均衡状态的一种选择。

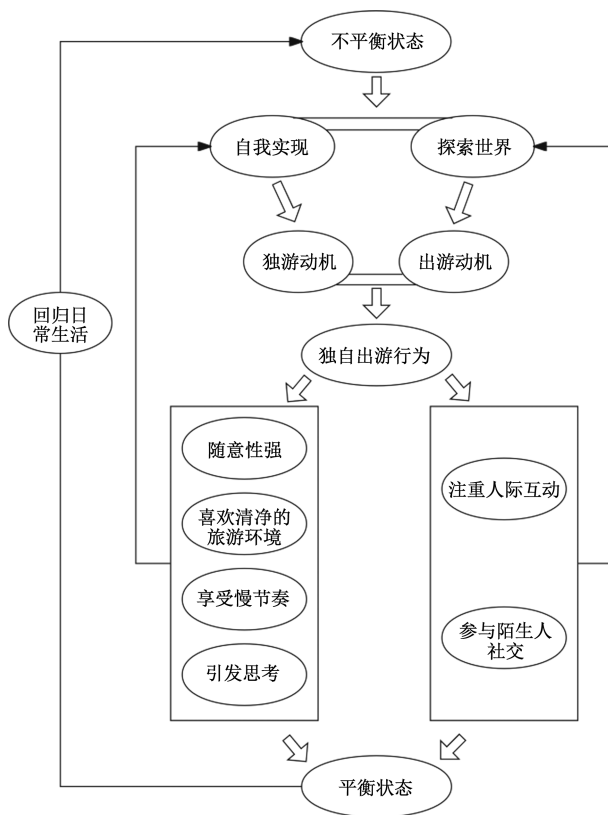


图1 独自出游视角下的旅游动机模型

4 结论与讨论

4.1 结论

本文以独自旅行行为对象,从旅游动机的角度切入,通过文本分析法深入探究了独自旅行的动机因素,并结合 Crompton^[27]的出游动机理论,建构一个独自出游视角下的旅游动机模型,具体结论如下。

(1)独自旅行游客的出游动机由探索世界的外源性动机与自我实现的内生性动机构成。其中,探索世界动机包括地方气质、节事活动、名人与艺术作品、新奇的风景、新鲜的体验对游客的吸引;自我实现动机包括及时行乐、了结念想、逃离日常生活、自我成长4部分。本文的这一发现与徐文月^[17]的结论部分一致,他们以独游女性为研究对象,认为其独游动机包括感官凝视(向外的世界观拓展)、个人成长以及价值累积3方面。本文的研究补充了徐文月^[17]的研究结论,证实该研究结论在研究对象拓展至所有独游群体(包括男性和女性)的普适性,但本文与该研究不同的是,尚未发现价值积累方面的动机,在原研究中,价值积累是关于女性主动向社会性别构建体系发起挑战与突破的内容,具有强烈的女性关联性,因此本文研究结论未发现这一点也具有合理性。

(2)在独自旅行的出游动机中,自我实现动机是让游客选择“独自一人”出游方式的最主要动机,探索世界动机辅助自我实现动机,两者共同激发游客的出游行为。独游游客具有强烈的自我探索、自我挑战、自我成长的需求,这一需求不仅直接体现在他们出游的自我实现动机中,也间接体现在探索世界动机中,即他们期望通过在探索世界、扩展眼界的旅途中通过发现新事物、获取新知识实现自我的认知提升、独立思考、人生体悟等,探索世界对于独游游客而言,是他们实现自我的途径之一,对其独游行为的激发起着辅助性的作用。

本文将Crompton^[27]提出的出游动机的动态均衡模型运用至独自出游这一独特旅游形式的动机研究中,发现游客通过独游实现了从不平衡状态到平衡状态的转变。而就独游者的动机与出游特征之间的关系而言,旅游者往往在自我实现与探索世界两大动机的刺激下选择独自出游,并且更重视旅途中的思考与自我提升。独游者在旅途中的行为特征与其独游动机具有一致性,即慢节奏的生活、在旅途中的思考等满足了独游者自我提升的动机,而探索新奇环境、与陌生人社交等则满足了独游者探索世界的动机。独游者的旅游动机使其表现出独特的行为特征,同时,行为特征与动机的一致性使得独游者的动机得以满足与巩固,从而再次激发下一次独游行为。

4.2 讨论

4.2.1 研究启示

本文针对独自旅游者的旅游动机与行为进行

了深入研究,构建了独自旅游的动机模型,阐述了独自旅游者的主要动机,发现了独自旅游者的独特性,利用了内容分析法对相关文本进行分析,揭示出独自旅游者的出行意义。

本文为何要选择独自旅游动机这一问题作为研究重点,根源来自于独自旅游的动机在现代较少学者注意到,其独游动机的独特性没有被完全开发。其次,是社会改变的原因,现代我国社会存在工作压力,生活作息不规律,个人经济等压力,越来越多人推崇独自旅游,而独自旅游的主要动机是如何形成,他们为何想要独自旅游。要了解到独自旅游者的行为动机,需要从他们所表达的情感、文字着手,这种文字是独自旅游者经过独游后有感而发,据一定的独游动机条件。因此,从文本分析可以了解到独游者的动机、行为、想法。正视独自旅游现象,可以为后续学者提供研究思路,为旅游市场提供新方向、旅游地有所创新。

4.2.2 研究不足与展望

本文的文本分析均是在马蜂窝收集文本进行编码以及研究分析,并没有在其他类似的旅游网站收集相关文本,其研究样本存在单调与局限性问题。其次,由于只收集到一个网站的“独自旅游”文本22篇,而文章多以不同人的视角阐述独自旅游感受,但因只有22人的文字感想,不能详细概括到社会上每一个人的心理动机,只能大概说明他们相同的独游动机。因此,在以后的研究当中,可采用多个网站爬虫收集“独游”文本,并细分是否真正的独自旅游者写出的独自游记,从而提高研究准效度。再次,还可以利用线上线下问卷调查法,设立相应的独自旅游问题选项,更能深入地了解他们的独游动机。线上采用多渠道发出,线下以酒店、咖啡厅、旅游景区寻找合适的人综合收集调查样本,这样能更加全面地反映独自旅游者的动机、出游意义、出游决策。

参考文献

- [1] 周瑜,侯平平. 推拉理论视角下美食旅游对旅游者行为的作用机理[J]. 旅游导刊, 2021, 5(3): 90-107.
- [2] GNOTH J. Tourism motivation and expectation formation [J]. Annals of Tourism Research, 1997, 24(2): 283-304.
- [3] 张宏梅,陆林. 近10年国外旅游动机研究综述[J]. 地域研究与开发, 2005(2): 60-64.
- [4] 龚慧. 国内外旅游动机文献综述[J]. 旅游纵览(下半月), 2017(24): 22.
- [5] 李志刚,陈娟. 基于因子分析的大学生旅游动机实证研究——以天津市高校大学生为例[J]. 商展经济, 2023

- (7): 84-88.
- [6] 艾静. 老年人旅游消费行为研究——以河南省南阳市为例[J]. 旅游纵览(下半月), 2016(20): 190.
- [7] 吴悠, 董亚娟. 西安城市居民出境旅游动机及其影响因素研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2015(24): 198-199.
- [8] 苏雪晴. 基于“推-拉”理论的进藏女性游客旅游动机研究[J]. 太原学院学报(社会科学版), 2021, 22(5): 67-77.
- [9] 张少君. 女性经济视域下女性旅游市场开发[J]. 科技创业月刊, 2017, 30(19): 29-31.
- [10] 陈舒. “95后”大学生旅游动机与旅游消费者行为分析[J]. 国际公关, 2019(5): 233-235.
- [11] 郑鹏, 李儒珍. 过程理论视角的留学生在华旅游动机变化研究——基于自我民族志方法[J]. 旅游导刊, 2022, 6(1): 24-45.
- [12] 刘睿. 城市老年人旅游体验与主观幸福感的关系研究[J]. 合肥师范学院学报, 2022, 40(2): 73-76.
- [13] 惠红, 黄巧文, 唐兵, 等. 城市老年居民山区避暑旅游减碳效益及传统文化驱动因素——以渝东南武陵山区为例[J]. 中国生态旅游, 2023, 13(6): 1115-1133.
- [14] 战丽娜. 浅谈城市居民旅游消费环境影响及可持续旅游管理[J]. 中国管理信息化, 2018, 21(13): 118-119.
- [15] 刘溪辰. 基于女性消费心理的旅游市场营销策略探究[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2018(3): 3-5.
- [16] 苏雪晴. 基于“推-拉”理论的进藏女性游客旅游动机研究[J]. 太原学院学报(社会科学版), 2021, 22(5): 67-77.
- [17] 徐文月, 刘敏. 女性独游的意义阐释: 基于自传式民族志方法[J]. 旅游学刊, 2018, 33(3): 23-38.
- [18] 张婉芸, 靳文敏, 杨德进. 博物馆独游女性观众的复愈过程研究[J]. 旅游科学, 2023, 37(6): 125-140.
- [19] 赵彤, 崔亚娟. 游客涉入、旅游动机与目的地形象关系研究[J]. 新余学院学报, 2018, 23(6): 66-71.
- [20] 彭皎飞, 关凯伦, 黄娇利. 湖南农村居民旅游出游现状及特征分析[J]. 河北企业, 2017(2): 37-39.
- [21] 苏静, 李超然. 携带丝巾出游: 中国中年女性游客的自我呈现[J]. 旅游学刊, 2022, 37(9): 67-76.
- [22] 余润哲, 黄震方, 何昭丽, 等. 动机视角下乡村旅游者主观幸福感的驱动机制研究——以皖南传统古村落为例[J]. 旅游科学, 2022, 36(6): 90-105.
- [23] 伍月明. “独自旅行”渐成商机企业们准备好了吗? [J]. 商学院, 2017(11): 55-56.
- [24] BIANCHI C. Solo holiday travelers: motivators and drivers of satisfaction and dissatisfaction[J]. International Journal of Tourism Research, 2016, 18(2): 197-208.
- [25] 杨欣宇, 张蕾, 席飞. 城市气质在老城改造中的作用研究[J]. 美术教育研究, 2022(2): 100-101.
- [26] 周奇美, 张朝枝. 因伴而游, 还是因游而伴? ——老年人出游动机模型探索[J]. 旅游学刊, 2018, 33(9): 70-82.
- [27] CROMPTON L. Motivations for pleasure vacation[J]. Annals of Tourism Research, 1979, 6(4): 408-424.

An Exploration of Solo Travel Motivation Model: Taking Mafengwo as an Example

TANG Jiaxin

(Shenzhen Tourism College, Jinan University, Shenzhen 518000, Guangdong, China)

Abstract: Under the background of the prevailing “one-person economy”, the tourists who choose to travel alone have become an important part of the tourism market. Nowadays, traveling alone reflects not loneliness, but the pursuit of “freedom”, and the enjoyment of the enviable time alone. Taking the network travel notes taken on the hornet’s nest platform as the data source, and the content analysis method and the rooted theory method were used. It is found that the motivation of tourists to choose a person to travel is mainly self-realization, and their motivation is mainly to explore the world. The motivation of “self-realization” and “exploring the world” is stimulated by the unbalanced state of an individual, while traveling alone is a choice for an individual to change from an unbalanced state to an equilibrium state.

Keywords: solo travel; travel motivation; content analysis