

# 可持续发展视角下乡村生态旅游发展困境及对策

——以博兴县麻大湖地区为例

孙润东, 李莉

(新疆农业大学公共管理学院(法学院), 乌鲁木齐 830052)

**摘要:** 在旅游管理领域加强生态管理对于现代农村改革和解决农村生态环境建设问题具有重要意义。调研发现, 乡村生态旅游面临管理不严、缺乏科学的规划、专业人才短缺、产品同质化和基础设施落后等困难, 这在一定程度上限制了其快速发展。结合山东省博兴县麻大湖区域在生态旅游方面的成功案例, 从可持续发展的视角, 提出完善法规体系强化监管、发挥政府主导、培育与吸引人才以及提升基础设施建设4项改进措施。这些措施不仅可以有效促进乡村生态旅游的发展, 同时也为乡村振兴开辟了新的路径, 具有较好的推广价值和参考意义。

**关键词:** 可持续发展; 乡村生态旅游; 对策研究; 麻大湖地区

**中图分类号:** F590 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2024)19-0102-04

近年来, 旅游业的发展随着国家政策的扶持和对高质量发展的需求而日益受到重视。2024年发布的中央一号文件再度强调了鼓励地方根据实际情况积极发展具有地方特色的产业, 并支持建立地方特色品牌。文件还提到要实施乡村文化和旅游的深度融合, 推动乡村旅游的集中区域(村落)的发展, 同时促进生态旅游、森林疗养、户外休闲等新型业态的成长, 并规范乡村民宿的发展, 提升服务质量。对于乡村旅游的未来发展方向, 也应当有明确的认识。因此, 分析当前乡村生态旅游面临的挑战, 并制定出合理的解决方案和策略, 对于推动旅游业的持续、健康和稳定发展, 实现乡村全面振兴, 具有重要意义。

## 1 乡村生态旅游概述

### 1.1 乡村生态旅游的概念

乡村生态旅游作为国内旅游业中的新兴研究领域, 其核心理念在于综合开发乡村的自然资源, 并与其他区域旅游资源及景点形成互补, 以达成社会、经济、环境的和谐共进<sup>[1]</sup>。在学术界的探讨中, 乡村生态旅游呈现出多元化的理解。周一佳<sup>[2]</sup>视其作为一种田园度假范式, 它依托乡村的生态资源、农业资源、自然环境及景观, 通过系统的规划布局, 为公众提供休闲放松的活动空间; 而牛伟<sup>[3]</sup>则强调乡村生态旅游在乡村振兴中的核心作用, 认为民俗文化的体验、农产品的直接采摘、田园风光的游览等,

正成为推动乡村生态旅游发展的新趋势。总之, 乡村生态旅游的本质在于通过科学的规划和开发, 在农村地域内充分利用自然生态、文化传统及农林景观资源, 为游客打造集体闲度假、娱乐观光于一体的服务体系。此外, 乡村生态旅游的发展不仅有助于农村生态环境的改善, 更是提升农村居民经济收入、实现经济可持续发展的有效途径<sup>[4]</sup>。

### 1.2 乡村生态旅游的发展状况

乡村生态旅游作为一种新兴的旅游形式, 其兴起和发展根植于可持续发展理念, 并强调对生态环境的保护。在当前中国面临发展方式转变、经济结构优化以及增长动力转换的关键时期, 乡村生态旅游成为推动农村产业振兴的关键领域。据统计数据, 2023年中国国内旅游人次高达48.91亿, 显示出旅游市场的巨大潜力和活力, 旅游市场正逐渐步入复苏轨道。为了促进乡村生态旅游的健康发展, 各省市正积极推进乡村生态旅游示范点的建设, 旨在明确乡村生态旅游在旅游业发展中的核心地位和作用。此外, 随着社会对自然、和谐、休闲、娱乐等需求的不断增长, 乡村生态旅游的发展得到了更为广泛的支持。数据显示, 62%的旅游者倾向于选择乡村进行短途旅行, 而47%的游客则偏好自驾游近郊和乡村景区。这一趋势表明, 乡村生态旅游在满足人们多样化需求方面展现出巨大的潜力。乡村生态旅游的发展不仅

收稿日期: 2024-05-22

作者简介: 孙润东(1997—), 男, 山东滨州人, 硕士研究生, 研究方向为农村区域发展; 通信作者李莉(1973—), 女, 新疆乌鲁木齐人, 博士, 副教授, 研究方向为农村资源与环境。

推动了乡村经济的快速增长,而且丰富了乡村产业的多元化结构。农业观光园、采摘园、乡村民宿等新型旅游模式的涌现,使得乡村旅游呈现出常态化、特色化的发展趋势。同时,民俗文化旅游、乡愁文化旅游、红色旅游等多元化旅游产品,为乡村生态旅游提供了更多元化的选择,有效促进了城乡居民的就业和增收<sup>[6]</sup>。综上所述,乡村生态旅游以其绿色、环保、文明、生态的发展特征,成为推动社会主义乡村振兴的重要力量。未来,乡村生态旅游将继续发挥其在促进乡村经济发展、优化产业结构、提升乡村文化品质等方面的积极作用。

### 1.3 乡村生态旅游是乡村振兴的重要载体

城乡发展显示,农村与农民的支持是城市发展的关键。城镇化导致农村劳动力流失、土地闲置与“空心化”问题。党的二十大强调加大乡村振兴力度,目标在于繁荣农村、富裕农民、发展农业,这与生态旅游发展契合。乡村生态旅游作为振兴载体,依托自然资源,促进休闲农业、生态农业发展,产业升级与融合,增加农民收入。基础设施建设吸纳劳动力,改善村容村貌,促进美丽乡村建设。城乡融合引入城市文明,改善乡风民俗,提升农民素质与服务质量。居民主体作用激活生产要素,创新生态旅游产品,支持乡村振兴。

## 2 山东博兴县麻大湖地区乡村生态旅游案例

### 2.1 博兴县麻大湖地区简介

麻大湖旅游区位于山东省博兴县,距离博兴县城西南 5 km。该地南接淄博市桓台县,北接高青县,由孝妇河、朱龙河、郑潢沟、乌河等多条水流交汇而成。麻大湖是鲁北平原上广袤的淡水湖泊,东西长 7 km,南北宽 3.5 km,总面积约 20 km<sup>2</sup>,湖面达 2 万亩(1 亩≈667 m<sup>2</sup>)<sup>[6]</sup>。麻大湖鱼类资源丰富,水草品种繁多,素有“北国江南,鱼米之乡”的美誉。沿湖共有 25 个自然村庄,相互连接,绿树成荫。湖中盛产的苇、蒲、柳,是制作高品质工艺品的原料,当地居民用这些材料编织的工艺品远销 40 多个国家和地区;白莲藕是麻大湖独有的特产,白嫩多汁,甜脆无渣;金丝鸭味美可口,富含营养;湖中还生产各类鱼蟹,以及多种名贵药材,享有“金湖”之美誉。

### 2.2 麻大湖地区传统生态旅游资源的开发利用

麻大湖地区在生态旅游资源开发上,首先依托其黄河三角洲生态屏障和丰富文化内涵,包括“董永与七仙女”爱情故事、齐桓公会盟诸侯的“会城遗址”、晏子使楚归来接风洗尘的“饮酒厅”等历史遗

址和柳编、吕剧等国家级非遗等,打造独特旅游特色,同时每年一度的“中国博兴国际小戏艺术暨董永文化旅游节”在这里举办,推动乡村经济和集体经济发展。其次,加强招商引资,利用草编等原材料发展特色产业,并借助“淘宝”“抖音直播带货”等形式推动工艺品发展,实现传统产业转型。再者,湖区脊椎动物达 25 目 58 科 198 种,有大鸨和白鹤国家 I 级保护鸟类,大天鹅、小天鹅等 16 种国家 II 级保护鸟类,利用生物资源发展现代科普基地,提升 4A 级景区旅游要素,包括湖区开发、生态保护、道路建设、文化街区及旅游基础设施等,总投资 6.29 亿元,同时景区依托丰富的文化、自然、水产、林业资源,建成了游客中心、科普馆、凤栖广场、揽胜塔、东坡渡、游船码头、轮滑骑行赛道、百亩荷塘、乐水栈道、董永与七仙女主题公园、文化长廊、东坡亭、晏子亭、咏鹅池、咏鹅桥、凤栖湖、同心湖、双龙湖等景点。增强麻大湖吸引力,助力乡村生态旅游的健康发展。

## 3 乡村生态旅游发展存在的困境

### 3.1 建设运营疏漏多,开发与保护失衡

乡村生态旅游不仅具有经济价值同时具有一定的生态价值,把乡村生态旅游的经济性与保护性相均衡是旅游业发展中的难题。在乡村生态旅游地区,当地相关政府存在一些建设管理疏漏和不科学化发展的情况,为了追求更大的经济利益过度的开发旅游市场吸引游客,甚至不惜以破坏大量植被和动物栖息地为代价,不合理修建旅游设施,导致部分传统乡村生态系统超出承载能力,破坏了当地生态系统的平衡性。乡村生态环境的平衡稳定直接关系到乡村生态旅游产业能否可持续、健康稳定发展,只顾眼前利益过度开发与利用,不但与农村生态观光旅游自然、纯朴的传统内容相抵触,而且在一定程度上损害了农村生态环境<sup>[7]</sup>。

### 3.2 创新发展模式缺失,强化核心竞争力建设

多元发展与本土特色的融合才能促进乡村生态旅游的健康可持续发展。当前,传统的模式化旅游方式已经失去了吸引力,需要更具新颖性和文化内涵的活动来满足游客的需求。景点的设计应该更加丰富多彩,不仅要强调田园自然风光,还应该融入当地的文化元素。古村落举办的旅游活动也应该创新,避免大同小异,提供更加有趣、有特色的体验。同时,需要对“农家乐”的设计和经营方式进行改良,以增加游客的满意度和重游率。总体而言,乡村生态旅游必须结合当地的实际情况多元化发展,不断提高核心竞争力,才能真正实现乡村振兴的目标。

### 3.3 人才队伍建设滞后,从业人员素质有待提高

随着城镇化的加速推进,大批人才涌入城市。传统的生态旅游地区通常偏远,基础设施薄弱,青壮年大量流失,乡村地区老龄化严重,导致缺乏高素质管理和服务人才,运营与管理存在许多问题。缺乏专业管理人员,管理人员素质有限,旅游品牌意识淡薄,推广意识薄弱难以形成品牌效应<sup>[8]</sup>。工作人员文明程度普遍不高,长期的生活环境且未接触服务行业,没有社会服务意识,不能为游客提供规范化、优质化的社会服务,导致游客满意度及重游率低,严重干扰了农村生态旅游行业的健康发展。总之,乡村生态旅游人才市场尚不成熟,从业人员整体素质和专业技能有待提升,行业内领军人物和专业人才匮乏,这些问题很大程度上限制了乡村生态旅游业的进一步发展<sup>[9-10]</sup>。

### 3.4 基础设施短板明显,经营管理方式陈旧

建设美好的农村,对乡村生态景点的游览基础设施及环境卫生都需要满足相应的要求。但是,在实际中,却因为对很多的乡村生态景点都没有资金投入,而造成景点基础设施不健全、环保标准也不符合国际标准,从而对农村生态观光旅游的可持续发展产生了极大的限制与影响。某些地区农村旅游的外部基础设施不发达,内部基础设施也面临用地和资金短缺。政府监管乡村生态景区的能力有限,难以保证旅游业的持续健康发展。同时相关部门对乡村生态旅游的管理缺乏创新意识,无法构建起系统的理论与研究成果,对农村生态旅游行业管理者的培养教育也出现欠缺,致使农村生态旅游开发进程中出现吸纳旅游者意识欠缺、带动龙头企业项目发展旅游困难、投资困难的现象。景点的研发与经营水平不足,管理水平也不高,是制约中国旅游行业可持续发展的一个关键因素<sup>[11]</sup>。

## 4 传统乡村生态旅游发展对策

### 4.1 完善生态旅游法律保障体系,优化旅游资源监管

在生态旅游区的开发和管理中,为保证生态旅游开发和经营的规范性,需要制定生态旅游区管理规章,保障景区的可持续发展。应强化日常监管和巡查力度,深入开展环境监测和评估工作,对破坏生态环境的行为进行严厉打击和处罚。坚持走生态旅游的可持续发展之路。需实施多元化的补偿模式,通过构建政府与市场协同的管理机制,能够将生态保护的理念真正贯彻到实际行动中。在推动乡村生态旅游可持续发展时,既要创造必要的条

件,又要在生态补偿上实现多元化,吸引更多参与者加入,结合当地实际,探索“旅游+农业”“旅游+研究”“旅游+数字化”“旅游+文化”“旅游+康养”等旅游新模式<sup>[12]</sup>。利用大数据、云计算等现代技术,建立生态旅游管理体系,实现旅游资源的智能化管理和服务。举行以乡土民俗文化为展览的旅游观光节或以体育健身为目的的划船比赛、环湖自行车赛等竞技项目,综合运用AI(人工智能)、VR(虚拟现实)等数字技术在景区导览、互动体验等方面的应用。利用当地医疗保健资源建设温泉度假村、健身中心等项目。

### 4.2 发挥政府引领作用,推动乡村旅游健康发展

当地政府确保乡村生态旅游产业的健康发展,必须对乡村资源进行整合和统筹规划并构建完善的生态旅游管理体系。在推进不同区域的乡村生态旅游时,要以区域文化为核心优势,引导乡村基础设施建设彰显独特特色,推动乡村生态旅游事业发展。政府相关部门需加强对乡村生态旅游产业的关注,对乡村旅游项目的开发进行科学规划和引导,明确发展的基本目标。支持对乡村文化的深入挖掘与传承、支持村民保护和传承传统文化,同时融入乡村旅游项目中,提升旅游产品文化内涵。充分发挥新媒体的作用,利用“快手”“抖音”等加大对特色生态旅游区的宣传力度,提高知晓率和吸引力。政府应当积极倡导并激励龙头企业发挥其在乡村生态旅游产业中的引领作用,特别是在资本、项目、税收、信贷等关键领域,应实施更为优惠和倾斜的政策,以期推动乡村生态旅游产业的稳健、可持续发展<sup>[13]</sup>。

### 4.3 培养教育专业领域人才,构建人才“双创”孵化基地

旅游业是一个口碑相传的行业,对专业人才的要求更高。在推进乡村生态旅游发展过程中,必须高度重视对从业人员的专业培训,以确保他们能为游客提供更加优质的服务<sup>[10,14]</sup>。一方面提供专业培训课程和邀请专家指导,整合教育资源,打造“双师型”教师团队。在帮助从业人员提升专业素养和服务能力的同时,使从业人员更好理解和认识乡村生态旅游,完善管理体系制定规章制度及建立奖励机制,规范从业人员的行为举止,表彰工作中表现突出的从业人员,激发职工工作热情,开拓创新,保证服务质量。另一方面提供硬件设施和引入资金支持,为乡村旅游人才提供办公场所、培训场地、实践基地等确保人才有充足空间资源进行创新创业活动,同时通过财政补贴、人才引进等形式吸引人

才注入。乡村旅游作为农村创新创业的广阔天地,积极吸引着众多有抱负的企业家、大学生以及退役军人等有志之士投身于乡村的创业与创新之中。在这个过程中,需要引导并培育一批深入理解农业、精通旅游业务,且深深热爱农村和农民的乡村旅游领军人物,为乡村生态旅游发展注入新的活力。

#### 4.4 科学制订全面规划,完善基础设施建设

坚持规划先行、保护第一的原则,制订科学全面的规划,突出保护好文化资源,根据规划建设加快资源整合,打造区域旅游共同体,同时充分认识到配套基础设施的重要性,加大资金投入,继续提升旅游基础设施和公共服务水平,完善乡村道路网络和修建改造停车场,确保主要景点与游客集散地之间交通畅通,满足游客停车需求。完善旅游公共服务设施、建设游客服务中心、加强供水供电保障和建设智慧旅游平台,深入实施旅游标准化战略,加强旅游标准管理<sup>[15]</sup>。配套环保设施,建设垃圾分类回收站实现垃圾的分类处理和资源化利用。同时可安装太阳能板发电等节能环保设施,降低能源消耗和碳排放。秉持多元化发展战略,丰富资源开发利用方式。利用数字化、融媒体等新技术多角度呈现,打造沉浸式旅游,提高游客满意度和体验感。

### 5 结语

中国乡村生态旅游将成为旅游业的强劲驱动力。全面挖掘和推动乡村生态旅游的发展是实现乡村振兴策略的关键一环。这样的发展不仅能让城镇居民亲身体验乡村生态旅游的魅力,进一步推动美丽乡村建设,而且还能有效激活乡村消费市场,助力内需消费市场的稳定健康发展。同时政府部门要发挥主导作用,引导多元主体参与进乡村生态旅游开发建设过程中,不断开发和打造符合时代

需求的本地特色乡村生态旅游品牌,探索更具可持续发展性的乡村生态旅游的新路径。

#### 参考文献

- [1] 尚子娟,莫一梅.利益相关者视域下乡村生态旅游共生模式与路径研究[J].产业创新研究,2024(3):85-87.
- [2] 周一佳.乡村振兴战略背景下海南乡村生态旅游的可持续发展研究[J].安徽农业科学,2020,48(11):142-144.
- [3] 牛伟.体验经济视域下的乡村生态旅游发展策略[J].环境工程,2021,39(10):266.
- [4] 路双萍.乡村生态旅游景区农户获得感影响因素研究[D].烟台:烟台大学,2023.
- [5] 闫铭.乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展探究[J].智慧农业导刊,2023,3(17):113-116.
- [6] 王伟,王真.博兴麻大湖水质污染生态恢复模式与对策研究[J].能源与环境,2011(5):17-18,21.
- [7] 殷晓彦,李蕊,王燕.山东省生态旅游赋能乡村振兴发展研究[J].新西部,2023(10):213-216.
- [8] 唐玮杰.基于SWOT分析的江苏如东乡村旅游转型升级研究[J].江苏商论,2022(12):45-48.
- [9] 姚懿菲.基于层次分析法的乡村生态旅游服务质量研究[J].西部旅游,2023(21):5-7.
- [10] 詹伟鹏,蔡晨璐.乡村振兴背景下乡村生态旅游发展对策研究:以福建平潭青观顶村为例[J].农学学报,2023,13(3):107-112.
- [11] 赵娜,宋娟.乡村振兴背景下生态旅游发展现状及对策研究[J].农村经济与科技,2023,34(16):130-133.
- [12] 朱广冰.“旅游+”业态创新对封开县乡村振兴的推动作用[J].广东蚕业,2024,58(2):132-135.
- [13] 石大英.乡村振兴背景下柴达木生态旅游的财税政策研究[J].西部财会,2023(10):20-23.
- [14] 邢璐.乡村振兴背景下开封市乡村生态旅游高质量发展研究[J].山西农经,2023(18):118-120.
- [15] 唐珮莹,赵苑好,庄伟光.探索生态旅游赋能乡村振兴实现路径:以广东云浮市为例[J].广东经济,2023(11):25-29.

## Dilemma and Countermeasures of Rural Ecotourism Development from the Perspective of Sustainable Development: Taking the Madahu Area of Boxing County as an Example

SUN Rundong, LI Li

(School of Public Administration (Law School), Xinjiang Agricultural University, Urumqi 830052, China)

**Abstract:** Strengthening ecological management in the field of tourism management is very beneficial to modern rural reform and solving the problem of rural ecological environment construction. Investigation found that rural ecotourism faces some difficulties, such as lax management, lack of scientific planning, shortage of professional talents, homogeneity of products and poor infrastructure, which have limited its rapid progress to a certain extent. Referring to the successful case of ecotourism in the Mada Lake area of Boxing County, Shandong Province, four improvement measures are proposed from the perspective of sustainable development: improving the legal system and strengthening supervision, giving full play to the government's leadership, cultivating and attracting talents, and improving infrastructure construction. These suggestions can not only effectively promote the development of rural ecotourism, but also open up a new path for rural revitalization, which has good promotion value and reference significance.

**Keywords:** sustainable development; rural ecotourism; countermeasure research; Mada Lake region