

北京生态产品价值实现路径

张钧泯, 何忠伟

(北京农学院经济管理学院, 北京乡村振兴研究基地, 北京 102206)

摘要: 以北京市生态产品为研究对象, 对生态产品建设现状进行详述, 分析北京市生态产品价值实现遇到的障碍。研究发现: 北京市生态产品制度缺乏创新性, 市场需求不足; 生态实际物质产品的产出低; 生态产品文旅资源开发利用不够、文旅产业带动经济发展能力较弱等是北京市生态产品价值实现遇到瓶颈的主要原因。针对这些问题, 提出相应的优化路径, 以实现北京市的产业生态化与生态产业化, 提高农民收入。

关键词: 北京; 生态产品价值; 实现路径

中图分类号: F323.3 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2024)19-0078-06

建立健全生态产品价值实现机制是践行“两山”理念的关键路径, 是建设人与自然和谐共生的现代化的发展方向和战略路径, 为“绿水青山”和“金山银山”绘就了连通的桥梁。绿色低碳发展是一种面向未来的发展模式, 要统筹好高质量发展和高水平保护, 积极探索生态产品价值实现新路径, 让“绿水青山”转化为“金山银山”, 以“金山银山”反哺“绿水青山”, 最终实现人与自然和谐共生, 助推乡村振兴。

对于生态产品的研究, 任耀武和袁国宝^[1]提出了生态产品概念。2010年《全国主体功能区规划》中政府首次提出“生态产品”概念, 强调生态产品是生态系统提供生态调节的功能。曾贤刚等^[2]认为生态产品具有空间差异性、用途多属性、时空动态变化等特征, 生态产品具体分为全国性、区域或流域性、社区性公共生态产品和“私人”生态产品4类, 其价值实现包括直接市场的经济交易、生态资本产业化经营、生态购买等。2017年《关于完善主体功能区战略和制度的若干意见》中提及进行生态产品价值实现机制的试点, 意味着中国将生态产品价值实现的理念转化为具体的实践探索。党的十九大将“增强绿水青山就是金山银山的意识”写入《中国共产党章程》, 进一步拓展了对生态产品的理解。崔莉等^[3]以福建省南平市“生态银行”为研究对象, 实现了生态资源资本化创新探索, 且开辟了一条可行的生态产品价值实现的市场化创新路径。李忠^[4]认

为生态产品价值可通过政府路径、市场路径、社会路径3条路径来实现, 每个路径又包含多种具体实施措施。曾贤刚^[5]认为生态产品的价值实现机制本质上是建立与“生态环境生产力”相适应的新的生产关系, 提出生态产品价值具有多维性, 不同类型的生态产品价值具有不同的价值实现机制与路径。在此基础上, 李燕等^[6]认为生态产品价值实现需要丰富产品价值实现路径, 搭建生态产品价值实现平台, 统一价值核算方法, 增强政府、市场和社会三者之间的协作。谢花林和陈倩茹^[7]提出生态产品的价值实现包含保值、转化、增值3大目标。王晓欣等^[8]研究发现“交易+产业化”“交易”“补偿+交易+产业化”3种模式的价值实现成效较好。基于此, 本文以北京市为研究对象, 探讨北京市生态产品建设现状, 实现遇到的障碍以及如何使生态产品价值实现的优化路径, 以期为北京市生态产品价值实现提供现实参考。

1 生态产品建设现状

1.1 筑牢生态产品保护与修复根基, 实现生态产品保值

北京市重视坚持生态优先, 坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理, 实施大规模的生态修复工程, 如植树造林、湿地恢复和水体净化, 显著改善生态环境, 增强了生态系统的自我修复能力。同时, 加强自然保护区的建设和管理, 为野生动植物提供了安全的栖息地, 有效保护了生物多样性。在

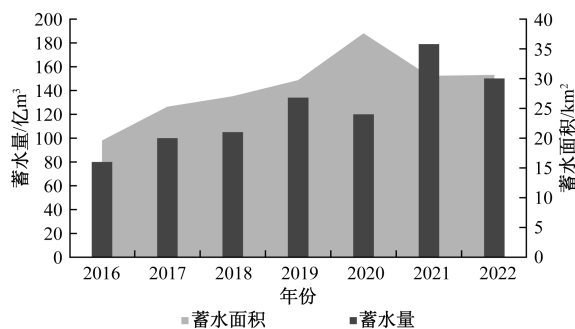
收稿日期: 2024-05-09

基金项目: 2023年北京社科基金重点项目(23JCB027)

作者简介: 张钧泯(1998—), 男, 四川攀枝花人, 硕士研究生, 研究方向为都市型现代农业; 通信作者何忠伟(1969—), 男, 湖南郴州人, 博士, 教授, 研究方向为都市型现代农业、农业技术经济。

城市层面,北京市通过增加城市绿地和公园建设,扩大绿色空间,提升城市的生态承载力。加强水环境管理、大气污染控制等工作,有效地降低了污染,确保水质与空气质量优良,为人民群众创造出舒适安逸的居住环境。在发展生态农业的过程中,减少化肥、杀虫剂的施用量,并对土壤、水环境进行保护,改善农产品品质。此外,北京市建立了完善的生态补偿制度,对以生态产品供给为主的区域内的居民进行了生态补偿。通过经济激励手段,鼓励生态保护行为,提高居民参与生态保护的积极性。通过这些措施,北京市不仅筑牢了生态产品保护与修复的根基,而且实现了生态产品的保值,为可持续发展奠定了坚实的基础。

以密云水库为例,密云区政府坚决执行河湖长制湖长制的管理方针,采取了多项举措以加强水源地的保护,包括上游地区的水质保护、林木资源的保护、增强水土保持、库区内部的严格管理、依法对水源进行保护以及通过政策引导来确保水源安全。密云水库从2016年起,蓄水量稳步增高,蓄水面积稳步扩大,成为北京市名副其实的首都后花园和天然大氧吧(图1)。近年来,密云区持续提升密云水库鱼、金叵罗小米、大城子红肖梨等特色产品,擦亮“蜂盛蜜匀”“密云八珍”等特色品牌,全力做好“土特产”这篇文章^[9]。截至2022年,密云区持续深化生态富民行动,通过产业与生态富民,努力实现密云人民共同富裕,区内蜂农达到2144户、蜂群12.35万群,蜂群数量占北京市蜂群总量的51.5%。从2017年起,密云居民人均可支配收入稳步提高,到2022年达到44467元(图2)。

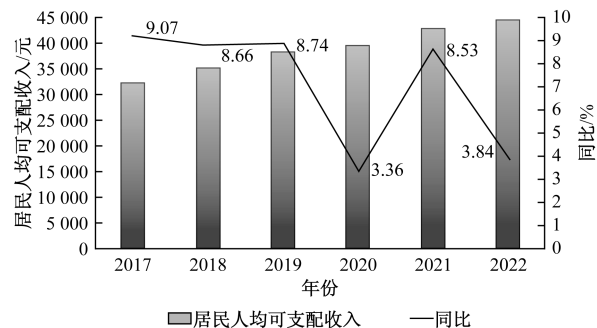


数据来源:2022年全国生态气象公报

图1 2016—2022年密云水库蓄水量趋势

1.2 搭建生态产品交易平台,实现生态产品交易市场

北京市高度重视生态环境建设,以北京绿色交易平台为契机,全面实现绿色生态资源的基础设施



数据来源:密云区人民政府官网

图2 2017—2022年密云区居民人均可支配收入

搭建,初步建立具有首都特点的生态文明建设新模式,打造新时代首都绿色低碳高质量发展示范,推动可持续发展和生态文明建设,进一步推动生态经济的繁荣发展。搭建生态产品交易平台,通过市场化手段,促进生态产品的流通和交易,激发市场活力,为生态产业发展注入新的动力。在平台的运营过程中,北京市注重加强监管和规范管理,确保交易的公平、公正和透明。同时,积极引导和支持企业参与生态产品交易,推动形成绿色、低碳、循环的生产方式,助力北京市实现生态文明建设目标。生态产品交易市场化的实现不仅有助于提升北京市的生态环境质量,还能带动相关产业的发展,增加就业机会,促进经济增长。北京市继续完善生态产品交易平台的功能和服务,推动生态产品交易市场的规范化、专业化发展。

以门头沟区为例,区政府把握国务院和北京全力支持生态产品价值实现的契机,构建出对环境自然资源的经济价值实现系统考核管理的新方法,建立了对环境资源价值实现收储使用管理的区属系统,把王平镇西王平村作为环境自然资源的经济价值实现特定的单位,在人才培养、资源管理、资金引进、企业运营、带动增收等方面,探索出一套完整的工作机制。京西古道沉浸式生态小镇项目通过构建生态资源经济价值系统核算办法、搭建生态资源收储整合区属平台,破解生态产品“定价难、核算难、交易难、推广难”的问题,探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径^[10-11]。从而探寻产业转型的新路径,让门头沟区农民积极扮演“看山人”的角色,稳固持有并发展生态产业这一“金饭碗”,同时充分享受生态带来的红利。推动区域经济社会可持续发展(图3)。门头沟区通过市场化的手段,巧妙运用市场力量,成功将生态产品转化为实际收益。通过吸引市场

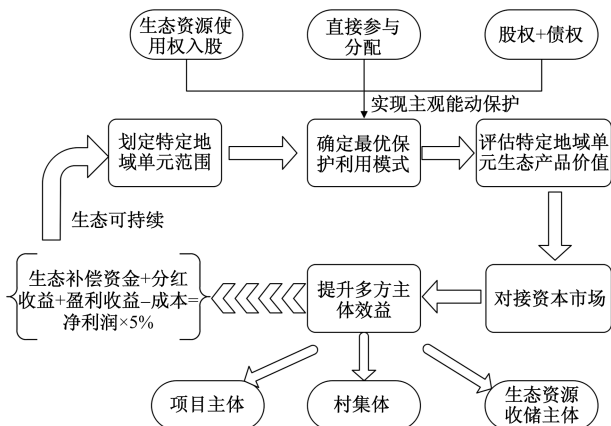


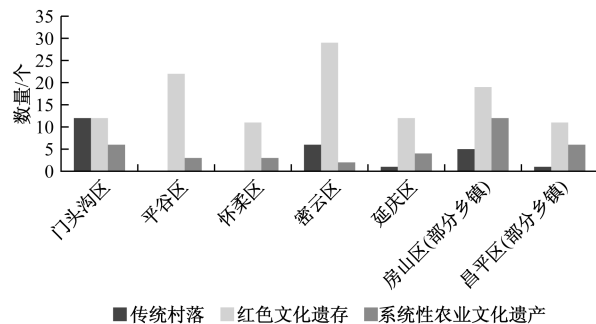
图3 西王平村生态产品市场价值实现步骤

主体参与,将生态环境这一宝贵资源转化为经济财富,为村集体和村民带来了显著的经济增长,引领村民走上更加富裕之路。

1.3 壮大特色产业,实现生态产品持续增值

北京市积极探索生态产业与三产融合路径,发展壮大特色产业,实现生态产品持续增值,其中生态涵养区生态产业发展喜人,特色产业丰富多样。目前,全市35个地理标志产品中一半以上出自生态涵养区,91个“一村一品”示范村镇约2/3分布在生态涵养区,全市绿色有机农产品近2/3产自生态涵养区,农业观光旅游项目和高端民宿也大多集聚在此。北京市生态涵养区全部获评国家生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地和国家森林城市。同时,住房和城乡建设部等部门组织调查的6批传统村落中26个传统村落、200余处红色文化遗存、52个系统性农业文化遗产坐落于此(图4),是“三大文化带”的核心空间载体。生态涵养区绿色生态环境、传统农耕风情、红色文化脉络等资源,为开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值,大力发展融生产、生态、生活、人文等多种功能于一体的“土特产”,满足首都市民群众生理与心理需求。

以延庆区为例,作为首都北京的生态涵养区,一直将农业产业的发展置于重要位置,并将其纳入了“1+4+1”的产业发展体系中。第1个“1”指延庆区作为北京市生态涵养区之一拥有丰富的旅游资源,致力于发展全域旅游,提供吃住行游购娱六大旅游要素的全方位旅游体验;“4”指延庆区重点培育和发展的特色产业,包括无人机、体育科技、新能源和节能环保、现代园艺产业第2个“1”指都市型现代农业,延庆区利用其独特的地理和气候条件,发



数据来源:北京市农业农村局、北京文物局中华人民共和国住房和城乡建设部

图4 生态涵养区生态旅游资源

展高品质的农产品,特别是有机农产品,并创立了“妫水农耕”区域农产品公用品牌。延庆区以绿色和高质量发展为核心,依托其独特的“小气候”条件和北京这个“大市场”的广阔需求,积极推动高品质农产品的供应、现代休闲农业和乡村旅游的繁荣发展^[12]。2019年,延庆区在北京市率先创立了首个农产品区域公用品牌“妫水农耕”(表1),主打有机农业,这标志着延庆区农业品牌化、市场化发展迈出了坚实的一步。通过“大城市带动大京郊,大京郊服务大城市”的发展定位,延庆区正致力于构建一个以高品质农产品供给为主导、现代休闲农业和乡村旅游为两翼的农业产业新格局,为首都北京的绿色发展贡献力量。推动农业产业增值增效,通过紧抓生产体系、质量安全体系、宣传推广体系等重点环节,实现农产品优质优价,同时鼓励农民发展精品农业,实现种养殖产业良性发展。区政府整合片区内著名景点、美丽乡村、美丽田园形成乡镇级和跨乡镇的旅游片区,以特色产业、特色文化资源和精品民宿集聚区探索乡村共生社区建设,一手抓特有资源,一手抓游客需求,打通一三产融合发展的桎梏,实现村、民、投资经营者、游客共建共享,打造延庆休闲农业的名片。2023年,延庆区打造了“延庆东南山九沟十八湾”乡村振兴品牌,在东南部山区选取7条沟湾,遵循“在发展中保护、在保护中发展”的方针,整合利用山区森林资源,盘活沟湾附近的乡镇闲散宅基地和农村集体闲散资源,走农文旅融合发展之路^[13]。通过这些举措,旨在全面推动区域生态产品的升值,实现生态保护与经济发展的双赢。这不仅将提升延庆区的生态环境质量,也将为当地居民和游客带来更多的生态福利,为首都北京的绿色发展贡献力量。

表 1 延庆“妫水农耕”特色品牌企业

“妫水农耕”企业	主营农产品种类
北京五福兴农种植专业合作社联合社	坚果、薯类、花卉、谷物、蔬菜、中草药
北京绿富隆农业科技发展有限公司	多种有机蔬菜及其他延庆优质农产品
有机蔬菜北京北菜园农业科技发展有限公司	有机蔬菜
北京茂源广发农业发展有限公司	23 种有机蔬菜、豆腐
北京金粟种植专业合作社	有机葡萄
北京市延庆区八达岭镇里炮果品专业合作社	红富士苹果、黄香蕉苹果、果树盆景
北京市四海种植专业合作社	桶装菊花、玫瑰花、花茶、私房黄芩茶
北京燕云种植专业合作社	精品小米、黄豆、红豆、绿豆
北京扬翼天赐农业发展有限公司	小米、面粉、全麦面、杏干、海棠干
北京归原生态农业发展有限公司	有机酸牛奶、有机纯酸牛奶、有机低脂鲜牛奶、有机鲜牛奶、全脂凝固酸牛奶、低脂凝固酸牛奶
北京康庄鑫盛养殖有限公司	鲜鸡蛋、初产蛋、低胆固醇蛋、柴鸡蛋、富硒蛋

2 生态产品价值实现的瓶颈

2.1 制度创新性缺乏,市场需求不足

目前,生态产品市场的政策制度还不够完善,缺乏相应的监管和规范,这可能导致市场不规范、不公平竞争等问题。市场交易价格机制在各区还需要健全完善,政府部门的主导作用需要进一步落实到实际应用中。由于生态产品兼具公共产品与公共资源的特性,生态产品的价格在市场上往往很难得以确定,具有不确定性,所以,需要建立一个能根据市场供求关系而形成的价格体系,使生态产品的价值在市场中有个参考价格,从而形成统一的定价体系^[14]。市场整体需求依旧不足,消费者对生态产品的了解程度较低,他们往往更愿意选择性价比更高的传统产品,导致生态产品的市场需求不足。同时存在一个产品即是传统产品也是生态产品定价收费的问题。但是,综合来看,还是认可度、传播力等并未完全普及到位。

2.2 生态实际物质产品的产出低效

北京市人口密度大,城市化水平高,导致生态环境压力大,生态资源的承载能力有限。在这样的背景下,生态实际物质产品的产出效率会受到影响。一些传统的、高污染、高能耗的产业虽然在逐渐取缔或关闭但仍然有部分存在,这些产业在生产过程中产生的大量废弃物和污染物对生态环境造成严重的破坏,降低了生态实际物质产品的产出效率。此外,农民虽然在传统农业生产中有科学技术的支持和指导,但是在生态农业与绿色工业方面缺乏先进的农业种植、养殖技术以及病虫害防治等方面的知识,导致生态农业生产效益低下。同时,北京市部分农村地区的农民对新兴生态农业科技应用较少,在绿色加工业技术上,农技示范与学习交

流活动较少,科技养和创新意识有待提高,生态产品的价值难以得到充分体现,从而影响到生态实际物质产品的产出效率。

2.3 生态文化旅游资源质量有待提高

目前北京市的农村生态文化旅游已经有了一定的发展,但是总体来说,其开发水平还比较低,缺乏对乡村环境的保护,缺乏对当地居民经济效益考量,而生态旅游则注重保护,注重参与性,自然、普及、专业化,在保持乡村自然环境、文化环境自然状态与在开发过程中造成破坏程度难以平衡。另外,由于缺少高品位、高参与度的旅游活动,游客对不同于城市的田园风光、田园生态景观的认知度较低。从目前开发的生态文化旅游项目来看,大多数还停留在“观光”的主题上,在内容和形式上都比较雷同,没有形成明显的区域特色和文化特色^[15]。随着游客数量的增加,一些生态敏感区域面临着生态破坏的风险。部分旅游景点存在过度商业化的现象,导致文化特色和历史价值被削弱,影响游客的体验质量。在一些生态旅游区域,基础设施和服务设施尚不完善,如交通、住宿、卫生条件等,这些都限制了旅游资源的进一步开发和利用。

3 优化路径

乡村生态产品价值实现的关键在于打通生态资源形态的“绿水青山”向生态财富形态的“金山银山”转化通道。生态产品价值实现以“绿水青山就是金山银山”发展理念作为出发点,又以实现乡村全面振兴和农民增收作为落脚点^[16]。以科技与改革数字化、工业绿色化、服务旅游品质化作为桥梁路径,助推生态产品价值实现,因地制宜打造具有都市农林特色的北京生态产品,增加农民的收入,提高北京农民的乡村生活幸福感。

3.1 突出制度改革与科技创新,增强生态产品优质供给

北京市需要突出制度改革与科技创新,增强农业生态产品供给,做好生态农业,满足市场需求。做好生态农业,建立健全生态产品价值实现机制重在优化制度改革设计,不仅要研究制定重点领域和重点区域建立健全生态产品价值实现机制的指导意见,也要在《中华人民共和国环境保护法》等法律法规中专章规定生态产品价值实现内容,还要完善生态产品调查监测、价值评价、保护补偿、经营开发等关键环节的政策设计。立足本土优势,坚持科技创新,发展生态农业,增加农业生态产品的供应量,实现生态保护、产业发展、农民收入提高的统一。不断深化智慧循环农业的科技创新能力,注重有机农业技术的革新。致力于研发和应用高效有机肥料、微生物肥料以及快速有机化处理等先进技术,以显著提升有机农产品的品质,满足消费者对健康、环保食品的需求。

3.2 突出绿色转型加工业,提高生态产品产出

北京市生态产品需要突出绿色转型,提高生态产品产出,做精以农产品为代表的生态产品加工业。加快绿色高效、节能低碳的农产品精深加工技术,通过精细优化升级现有的生产流程和技术,致力于实施环保、低碳、节能且高效的生产方式。提升加工效率和产品品质,降低对环境的不良影响,减少能源消耗。推动农产品加工业向高品质方向迈进,进而实现生态产品的显著升值。一是构建新型“种养循环”模式,将精准农业、智慧农业、信息农业、高新生物技术农业与传统种养农业融合的生态农业模式。为提升农业的经营效率和生态可持续性,将种植业、畜牧业、渔业等传统农业与加工业紧密结合,通过精细化管理实现更高效的资源利用。在构建生态链的实践中,着重整合农林牧副渔等农业模块,通过引入微生物科技等核心科技,促进协同合作。该战略不仅致力解决工业污染问题,还意在优化产业结构,提升资源利用效率,同时提高整体产出。最终期望形成高效、可持续的多层次循环农业生态系统。二是利用北京市作为科技中心的优势,推动绿色加工技术的发展,着重采用先进的萃取、分离和制备工艺。同时,需要构建一套完善的农业副产物管理体系,实现集中化收集、高效转运、环保处理以及全面的综合利用,从而确保资源的有效回收与再利用,促进农业生产的绿色转型。三是加工企业加强与北京高校的科研合作,推动农

业副产品的多层次加工和全面高值利用,将废弃物转化为宝贵资源,实现资源的最大化利用和环境的可持续发展。

3.3 发展乡村生态旅游产业,提升生态产品质量

北京市要突出郊区的自然资源特点,提高生态和文化资源的价值,把乡村旅游业做大做强,打造突出地域特色的乡村旅游产品,实现生态产品价值增值。一是对北京市周边的生态旅游基础设施进行全面的改造,为3.0版的休闲农业建设打下坚实的基础,为旅客提供更加舒适便捷的食宿交通环境。二是要通过高质量的文化旅游产品,使西山永定河的丰厚历史和人文底蕴得到更好的发挥,激发文化带发展潜力。打造具有历史记忆、文化特色、地域特点的主题村落。三是提升乡村旅游公共服务,以乡村旅游重点村镇、乡村民宿集聚区、京郊重点景区等为核心,建设改造提升游客停车场、旅游服务中心等旅游配套设施。在新一轮的北京“百千工程”推动下,对照浙江“千万工程”,加强乡村基础设施建设,特别是在供水供电、垃圾污水处理以及环卫、通信等方面。显著提升乡村的人居环境,并巧妙地将北京的京文化、乡村民俗文化融入生态旅游之中,让游客在欣赏自然美景的同时,也能深度体验并领略到京城的独特韵味和乡村的淳朴风情。推进绿道、休闲步道、骑行道等慢行空间与乡村旅游资源对接,形成串珠成线,连线成面的“慢游”旅游运输体系,达到“绿色出行”的目的。

参考文献

- [1] 任耀武,袁国宝.初论“生态产品”[J].生态杂志,1992(6):50-52.
- [2] 曾贤刚,虞慧怡,谢芳.生态产品的概念、分类及其市场化供给机制[J].中国人口·资源与环境,2014,24(7):12-17.
- [3] 崔莉,厉新建,程哲.自然资源资本化实现机制研究:以南平市“生态银行”为例[J].管理世界,2019,35(9):95-100.
- [4] 李忠.长江经济带生态产品价值实现路径研究[J].宏观经济研究,2020(1):124-128,163.
- [5] 曾贤刚.生态产品价值实现机制[J].环境与可持续发展,2020,45(6):89-93.
- [6] 李燕,程胜龙,黄静,等.生态产品价值实现研究现状与展望:基于文献计量分析[J].林业经济,2021,43(9):75-85.
- [7] 谢花林,陈倩茹.生态产品价值实现的内涵、目标与模式[J].经济地理,2022,42(9):147-154.
- [8] 王晓欣,张倩霓,钱贵霞,等.生态产品价值实现成效评价[J].干旱区资源与环境,2023,37(1):9-15.

- [9] 北京密云区加快打造特色农业努力实现“保水”与“富民”相统一,相促进[EB/OL]. (2023-06-28)[2023-06-28]. <https://www.beijing.gov.cn/shipin/Interviewlive/927.html>.
- [10] 贺锐骁,王遥,吴倩茜.县域生态产品价值实现的金融路径[J].中国金融,2023(16):93-94.
- [11] 何龙斌.生态产品价值实现助推乡村产业振兴:基本逻辑、内在机理与实现路径[J].农村经济,2024(1):64-73.
- [12] 陈添.塑造新时代绿色发展的壮美京城[J].前线,2023(7):59-62.
- [13] 芦晓春.北京延庆区:推动“妫水农耕”品牌叫响京城[N].农民日报,2023-07-25.
- [14] 邹芸姿,邹再进.生态产品价值实现路径分析[J].绿色科技,2023,25(17):276-280.
- [15] 王婧雯.如何发展乡村生态文化旅游[N].山西科技报,2023-08-24(A03).
- [16] 林以恒,邱艺昕,蓝涌诚,等.基于习近平生态文明思想的乡村生态产品价值实现路径研究[J].林业经济问题,2023,43(2):162-171.

Path of Realizing the Value of Ecological Products in Beijing

ZHANG Junmin, HE Zhongwei

(School of Economics and Management, Beijing University of Agriculture, Beijing Rural Revitalization Research Base, Beijing 102206, China)

Abstract: Taking ecological products in Beijing as the research object, the current status of ecological product construction in Beijing is discussed, and the obstacles encountered in realizing the value of ecological products in Beijing is analyzed. It is concluded that the ecological product system in Beijing lacks innovation and market demand is insufficient. The output of actual ecological material products is low. The main reasons for the bottleneck in realizing the value of ecological products in Beijing are insufficient development and utilization of cultural and tourism resources, as well as weak ability of the cultural and tourism industry to drive economic development. Corresponding optimization paths to address these issues are proposed, in order to achieve industrial ecology and ecological industrialization in Beijing, and improve the income of farmers.

Keywords: Beijing; ecological product value; implementation path