

加快推进文旅产业融合发展问题研究

——以泉州市为例

黄志锋, 黄海湛, 尤萍娜

(泉州师范学院陈守仁商学院, 福建 泉州 362000)

摘要: 作为 21 世纪的朝阳产业,文化和旅游产业的快速发展为我国经济发展提供了新的增长点,在当前泉州市经济发展转型的关键时期,文旅产业的有效融合成为其重要抓手。在此背景下,讨论加快文旅产业深度融合的意义,分析当前泉州市文旅产业融合过程中存在的问题,并在此基础上提出促进泉州市文旅产业深度融合的对策建议。

关键词: 文旅融合; 存在问题; 对策建议

中图分类号: G12 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2024)11-0142-08

作为 21 世纪的朝阳产业,文旅产业的融合发展为当前我国经济转型发展注入了新的活力。为加快文化和旅游产业的高质量发展,2018 年 3 月,原文化部和国家旅游局完成合并,组建了文化和旅游部,这意味着文旅产业融合已上升为国家战略。文化和旅游部成立后随即提出了以文促旅、以旅彰文的工作思路,通过体制机制的改革掀开了我国文旅产业融合发展的新局面。自此,文化与旅游产业的融合迅速引起学界和业界的高度关注。文化与旅游融合并非简单地将两个部门的职能相叠加,而应当与新时代的发展趋势相契合,以满足人民对美好生活的新需求为出发点,立足于国家治理体系和治理能力的现代化。在此新形势下,如何坚定文化自信、做好文化和旅游工作特别是文旅融合发展,深入调研泉州市文旅融合发展的现状与瓶颈,积极探索今后文旅深度融合发展的主要任务、可行路径及政策支撑,实现文旅真融合、深融合,是泉州市面临的全新课题和紧迫任务。

1 相关理论回顾

文化与旅游产业融合问题的研究是近 20 年来学界关注的一大热点。关于文旅融合问题的研究是从文旅融合的概念界定开始的。文化与旅游产业的融合问题自提出以来,便备学界和实业界的关

注。相关研究从最初的文化与旅游的关系探讨,文化与旅游产业的概念界定,再到文化与旅游产业的融合机制、动力、模式、路径以及发展策略等领域的延伸,积累了较为丰富的研究成果,初步建立了文化与旅游产业融合研究的理论体系,衍生出系列的关联领域,形成了许多研究热点与分支。在早期研究中,学者们并非直接以文化旅游产业为研究重点,而是以文化旅游这一概念为切入点,然后通过产业化思路延伸到文化旅游的产业领域^[1]。有关文旅融合的动力和机理方面的研究,国外学者的研究目前尚未涉及,只对从理论上对产业融合的过程、动力和根源进行探讨。国内学术界对于旅游产业融合的动因、机制分析主要集中于旅游业无边界、强关联性和需求导向型的产业特征上,普遍认为旅游产业本身的特点决定了它与其他产业融合的天然属性^[2]。针对旅游产业与文化产业的融合模式分析研究的成果较多,从不同的角度出发对融合模式进行了不同的阐述。大部分学者的研究是针对旅游产业与文化产业的互动融合进行阐述和总结。研究视角上,有从产业链的角度分析,认为两产业的互动融合表现为产业功能的渗透和产业链的延伸和重组。也有学者基于成功案例及主要互动融合形式对旅游产业和文化产业互动融合模式的进

收稿日期: 2024-03-07

基金项目: 2022 年福建省科协课题(FJKX-2022XKB026)

作者简介: 黄志锋(1977—),男,福建惠安人,管理学博士,教授,硕士研究生导师,研究方向为企业管理、文化产业;黄海湛(2001—),女,广东阳江人,硕士研究生,研究方向为艺术管理;通信作者尤萍娜(1982—),女,福建泉州人,硕士,助理研究员,研究方向为高等教育管理。

行总结。在文旅融合路径上,国内学者的研究则较为丰富。学界对文旅融合路径与策略探讨,聚焦于如何通过宏观、中观和微观的供给侧改革,改变目前我国文旅融合中“政府搭台、政府唱戏”的窘境,实现政产企协同^[3]。在文旅融合发展研究方面,在学术领域内对两者融合的探索基本上都从4个方面展开剖析,一是市场方面,二是产业本身方面,三是政府方面,四是技术方面^[4]。

综上,文化与旅游产业的融合问题自提出以来便备受学界和实业界的关注。研究从最初的文化与旅游的关系探讨,文化与旅游产业的概念界定,再到文化与旅游产业的融合机制、动力、模式、路径以及发展策略等领域的延伸,积累了较为丰富的研究成果,初步建立了文化与旅游产业融合研究的理论体系,衍生出系列的关联领域,形成了许多研究热点与分支。我国文旅融合尚处于初期阶段,各方对文旅“为何融合”“怎么融合”认识还比较模糊,亟需国家和地方政府对融合主体、形式、内容等进行宏观的制度性安排^[5]。各地方政府在新形势下如何促进文旅深度融合、更好地带动关联行业的健康发展、为区域经济发展注入新的活力是当前面临的重大课题。

2 加快文旅产业融合对区域经济发展的意义

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。推动文化产业与旅游产业的深度融合,对于促进旅游产业的转型升级、实现高质量发展和文化的创新传承意义重大。

2.1 文化与旅游产业的深度融合,有利于促进区域经济的发展 and 旅游产业的转型升级

当前,文旅产业作为国民经济战略性支柱产业,在调结构、稳增长、促消费、惠民生等方面发挥着越来越重要的作用,已经成为经济社会发展的“加速器”、生态文明建设的“催化剂”、对外合作交流的桥梁纽带^[6]。文旅融合发展对经济产生显著影响,促进区域经济的快速发展和居民收入水平的大幅提升,成为经济增长的关键因素^[7]。泉州拥有丰富的文旅资源,加快推动文旅融合发展,是推动文旅产业成为“富民强市”支柱产业的必然条件^[8]。促进文旅深度融合的目标在于深入挖掘泉州市传统文化内涵与旅游产业发展,保护生态与其紧密融合,将自然生态和泉州地域文化特色融入旅游消费元素,推动旅游产品的地方化、多样化和创意化发展,从而实现文化与自然的完美结合,相互促进。

2.2 文化与旅游产业的深度融合,有利于促进国家精神塑造和弘扬传统文化

中华民族的重要精神文明成果是中华优秀传统文化,这一成果在数千年的传承与发展中得以形成。当前,国家正大力推动文旅融合,这为我们提供了一个难得的机遇。我们应该抓住这个机遇,努力营造一个良好的氛围来促进文旅融合发展。通过深度挖掘泉州市传统文化,可以不断增强其文化软实力。同时,通过将泉州市特色文化旅游产业与文化产业赋能相结合,可以促进泉州市特色文化旅游产业的发展,并形成一定规模的文化产业。泉州传统文化的传播与影响在“文旅融合”中发挥着重要作用。通过将文化资源以及文化传统融入旅游产品的开发与设计,旅游活动赋予了文化以载体,而文化产业则赋予了旅游以体验,这种形式的“文旅融合”有效推动了泉州传统文化在社会上的影响力,从而增强了对泉州传统文化的感知与认同,并促进旅游者形成良好的文化自信。

2.3 文化与旅游产业的深度融合,有利于更好地满足人们对于美好生活的向往与追求

丰富健康的文化生活是衡量人们生活质量的重要标志;旅游是人们生活水平提高的重要手段^[9]。文化建设和旅游事业的目标一致,旨在满足人民对美好生活的新期待,提升人民的获得感和幸福感。作为现代服务业的重要组成部分,文化产业和旅游产业天然相通,文旅融合发展日益明显^[9]。因此,我们需要立足于满足文旅发展的内在需求,找到最佳的切入点,推动文旅优势互补、协同发展,拓展新的发展空间并形成新的发展优势。通过不懈努力,创造文化活力持续迸发、提升旅游质量的新局面,让人们在享受高品质文化和旅游产品与服务的同时,实现精神文化消费需求的最大满足,提升美好生活指数。

2.4 文化与旅游产业的深度融合,有利于更好地推进我国文化强国建设

在推动繁荣文化事业的浩荡力量下,文化旅游作为一个极其重要的舞台,在传承、传播和交流文化方面起到了不可或缺的作用。如今,除了食品饮料消费之外,文化旅游休闲娱乐已成为令人瞩目的第二大消费领域。文化旅游已经成为开发精妙文化产品和发展繁荣文化产业最为基础的市场需求。将对旅游的需求导向融入兴盛创造性生产中,并在构建现代文化产业体系时引入旅游发展手段,必将有助于迅速而卓越地拓宽旅游市场。

在多个领域中,文化与旅游具有交错和融合之特性,并且呈现出多种形式。例如,可以结合红色旅游、国学以及传统文化研学旅游开发,通过更加多元化的方式来推广中华优秀传统文化并强调对外传播。文旅融合还将有助于推动“一带一路”倡议的实现。目前,“一带一路”沿线国家的交流合作日益增多,文化和旅游成为沿线各国互联互通的新纽带和新桥梁,已成为我国促进文化开放和跨文化交流的主要平台。

3 当前泉州市文旅融合的发展现状

3.1 重视顶层设计,但融合发展合力不足

3.1.1 机构改革深入推进,但职能尚未有机融合

目前,泉州市11个县(市、区)均已完成机构改革,班子成员基本到位,内设科室逐渐健全,“三定方案”(即定职责、定机构、定人员编制)相继出台,机构按新的“三定方案”履行职责。在全省率先建立“1+3+N”(“1”为《关于加强创新驱动引领高质量发展的实施意见》;“3”为智能制造数字化赋能、工业设计能力提升和专精特新企业倍增3个3年行动方案;“N”为12份配套政策文件,涵盖支持推进工业设计能力提升、促进异地研发孵化等12方面,干货满满、激励创新)。旅游市场综合监管模式的基础上不断创新,市、县两级文旅综合执法机构改革方案陆续出台。但在实践中,文化与旅游各自的思维惯性、工作惯性仍然存在,核心的职能融合还在磨合,对文旅“融什么”“如何融”还需深入进一步理顺;在县级层面,原文化部门属于行政编制,旅游部门则属于参公管理事业编制或纯事业编制,在机构融合中,旅游部门的领导基本不能担任文旅部门的领导职务,工作人员也存在公务员和事业编制的矛盾,双方的人员、工作整合还存在诸多实际问题。

3.1.2 推动文旅融合实践,但融合意识有待增强

文化遗产保护的重要性得到了高度重视,为了促进文旅融合发展,泉州市陆续出台了一系列相关政策文件和规划。其中包括《泉州市海上丝绸之路史迹保护条例》《〈闽南文化生态保护区总体规划〉泉州市实施方案》等。此外,还组织指导编制了《泉州市加快全域旅游发展的实施方案(2019—2020年)》《泉州市文化广电和旅游人才三年行动计划(2019—2021年)》等系列相关规划。积极探索文化和旅游资源、项目、平台、活动的有机融合,推动文化和旅游产业项目生成、落地、建设,多举措推动文化与旅游融合发展。但整体而言,泉州文旅融合仍处于起

步、探索、培育、发展的初级阶段,由于缺乏系统的专业知识与感性认识,各县(市、区)、各部门的认识仍不均衡,有些地方对文旅融合的认识不足,在落实“宜融则融,能融则融”原则和理念过程中,参考其他地方的经验急于求成上项目,既对项目实施缺乏成熟考虑,也对可能面临的风险防范不足,造成投资缺乏核心IP的小、散、弱“浅融合”现象。

3.1.3 改革创新管理体制,但与文旅产业快速发展仍不相适应

虽然机构改革构建了文旅融合的新平台,成立了泉州文旅集团,打造重大文旅项目投资和经营平台,仍有不少景区仍存在“多头管理”现象,开发缺乏统筹谋划、整合资源和协调行动的平台、市场化载体与制度保障,难以形成发展合力。一方面,旅游景点的开发管理部门无法正确处理开发与保护二者之间的关系,引发大型文旅项目无法入驻、大型文旅项目引擎作用缺失、散小弱的项目单打独斗无处抱团、最终面临破产等一系列连锁反应;另一方面,部分保护单位为家庙宗祠、传统民居,其产权属于原住民所有,由于原住民与旅游企业或经营管理部门之间利益分配不均、开发利用理念不统一、彼此不信任等因素导致开发受阻。此外,文旅部门多采用行政机关或参公管理事业单位的管理模式,管理体制缺乏弹性和灵活性,激励机制不完善,影响工作积极性和创造性。

3.1.4 产业发展模式存在路径依赖,供给侧结构性改革意识缺乏

泉州市以其制造业的兴起而闻名。依托劳动力等生产要素的低成本优势,泉州市的传统制造业蓬勃发展,以鞋服为代表的行业更是蓬勃兴起,成为制造业的一颗璀璨明珠。然而,多年来省政府对泉州市所谓的“制造业城市”的过度关注却导致了对旅游业发展的忽视。目前,泉州市的石油化工、建材家居、机械装备和纺织鞋服4大主导产业正处于提质发展阶段,但作为地方综合实力体现的文旅产业仍处于转型升级的初期阶段,发达的制造业在一定程度上遮蔽了具有深厚资源优势的泉州市文旅产业的发展,导致旅游业在彰显地方文化、促进地方文化产业发展、与地方文化产业互相融合方面的内生动力不足。由此可见,加强文旅产业的供给侧结构性改革势在必行。

3.2 文游产业快速增长,文旅融合初露端倪

3.2.1 泉州文化旅游资源丰富,但深度挖掘不足

泉州作为首批国家历史文化名城,是一个充满

魅力的地方。它不仅是东亚文化的中心,还是古代“海上丝绸之路”的起点城市。截至2023年,泉州市拥有各级文物保护单位945处(其中国家级44处、省级104处),国家级历史文化名镇3个,名村5个,省级考古遗址公园2个,世界级非遗项目4项,国家级非遗项目34项,数量均处于福建省前列,文化资源禀赋优良,内涵深厚。但由于目前经营管理部门尚未树立文化自信,摒弃自身独特文化优势,对当地特色文化挖掘不充分,文化主题不突出,打造项目千篇一律,文化资源难以发挥应有作用。例如,拥有海洋文化、惠女文化、妈祖文化、抗倭文化、宗教文化、石雕文化、闽南建筑文化、遗址文化、民俗文化等多重文化资源的崇武古城,其惠女文化仅通过惠女服饰展示、石雕文化仅通过石雕作品展示等初级观光旅游模式,多元文化的旅游价值未能得到真正的挖掘和展示。

3.2.2 泉州文旅产业发展迅速,但融合浅表化

2023年泉州文化及相关产业增加值超过800亿元,规模以上工业文化产业主营收入1785.1亿元,同比增7.3%;累计接待游客7012.4万人次,同比增21.7%,实现旅游总收入1089.68亿元,同比增29.1%,位列全省前3。文化产业和旅游产业皆已进入快速发展的新时期。泉州市利用现有文化旅游资源,逐渐形成海洋文化旅游产业、海丝文化旅游产业、宗教文化旅游产业、闽南文化旅游产业、茶文化旅游产业、非遗旅游产业等。尽管如此,泉州文旅产业融合层次较浅,新业态发展仍很缓慢。课题组调研的20个文化内涵具有代表性的旅游景点、文保单位等,仅5处具有文旅产业融合雏形,剩下15处产业链在吃、住、行、游、购、娱等方面文化内涵渗透不足,文化产业和旅游产业只是简单拼接或较少的往文化产业的前端研究及后端开发方向渗透,附加值偏低,均未形成依托当地特色文化的旅游产业,规模以上的文化旅游产业区尚未形成,泉州市文旅产业融合整体处于“结合→整合”发展阶段。

3.2.3 文旅产品种类丰富,但结构失衡

泉州文旅产品种类较丰富。例如,依托特色文化建成民俗文化陈列馆、石刻石雕展示馆、南北武馆、家规家训展示馆、“状元馆”、香料生态园等观光类展示馆;拥有海外交通博物馆、中国闽台缘博物馆、泉州市博物馆、晋安市博物馆等综合性博物馆及以海丝文化、陶瓷文化、茶文化、对台文化等为主题的专题性博物馆共12座,举办126场(次)展览活

动,接待中外游客240万余人次,充分发挥地方文化研究、展示、教育、娱乐等功能。但泉州市文旅产品结构失衡。一方面,文化资源和旅游产品简单叠加,经营管理主体尚未正确理清文化旅游市场需求、生产消费等方面的关系而盲目跟风,所推出的产品没有充分体现地方特色文化,创新型产品不足,“过气”产品形式居多,产品结构失衡,受到游客冷遇。另一方面,文旅产品以观光性居多,参与类、体验类产品较少。经过深度访谈、调研20个旅游景区、景点,了解到多数名胜古迹、文保单位、A级文化旅游地,特别是22个海丝申遗点,基本都是观光产品,仅有少量旅游景区初现文旅融合业态,博物馆类景区基本都是静态展示,连同4A级以上景区虽然采用了微信公众号、语音导览系统等现代新媒体技术,但文化与旅游的产业融合、市场融合、服务融合、科技融合仍极为薄弱。

3.3 公共服务体系较为完备,市场营销、保障措施尚未到位

3.3.1 交通设施完善,但服务体系还需提升

截至2022年底,泉州公路通车总里程达到18324.2km,全省排名第1,公路密度161.87km/100km²,全省排名第3。客运场站、城市公交、道路客运、农村客运、泉台客运、航空客运等方面都处于省内较高水平,为旅游交通提供了极大的便利。但各县市差异明显,市区交通系统发达,德化、永春等经济落后区域旅游交通还有待进一步提升。同时在“定制客运”服务方面还需进一步创新,提供运游结合、旅游专线、网络预约、分时租赁等新型服务,满足群众个性化、定制化、品质化出行需求。

3.3.2 公共文化场馆数量多,但旅游化利用不足

泉州市积极构建现代公共文化服务体系,推进公共文化服务的标准化、均等化、科学化,以泉州大剧院、泉州科技与规划馆、泉州图书馆、泉州非物质文化遗产馆等为代表的公共文化场所数量多,类型丰富,实现文化公共服务常态化。文化馆、乡镇(街道)综合文化站、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心、科技馆、公共体育场、全民健身活动中心等为广大市民提供高质量的文化食粮。一些非遗项目如高甲戏、木偶戏剧精品进剧场、镇村、企业、校园开展公益性演出,但这些公共文化服务体系没有能够实现主客共享,换句话说,这些公共文化场馆没有进行文旅融合的旅游化改造或利用。

3.3.3 旅游发展资金充足,但文化旅游专项资金缺失

泉州市主动融入国家“一带一路”发展倡议与行动、福建省21世纪海上丝绸之路核心区建设,推进刺桐古港文旅综合体项目,推进中国海上丝绸之路博物馆、海丝国际文化交流中心、海丝艺术公园亚洲园二期等项目建设,推动海丝文化和旅游融合发展,打造海丝文化旅游品牌。2018年全市各级文物保护单位修缮、安防等48个项目获国家和省专项补助资金达5885万元。泉州刺桐古港文旅综合体等34个项目入选《2018福建旅游产业投融资优选项目》,永春、德化全域旅游等相关配套工程被纳入福建省全域旅游基础设施与公共服务投资工程包,累计投资1.35亿元;台商投资区八仙过海大型滨海旅游项目、石牛山景区提升项目、泉州美食城、永春天沐温泉等一批项目建设有序推进,在建旅游项目累计完成投资45.55亿元;参展招商工作成果丰硕,全市共25个旅游项目签订合同、意向或框架协议,总金额273.62亿元,文化旅游产业发展后劲充足,但专门用于文旅融合项目的资金安排不明确,对文旅融合促进作用有限。

3.3.4 营销口号影响力不够,文化旅游形象有待提升

一个好的营销口号对于城市旅游形象传播具有十分重要的作用。泉州市近年来大力营销“东亚文化之都”“海上丝绸之路起点——泉州”“海丝泉州”等形象口号,但是从外界和游客的感知来说,对品牌的认知和文化感受存在一定程度的认知偏差,营销效果一般。泉州在文化旅游节事营销方面花费不少心思,塑造了一批旅游名片,但影响力有限。与国内其他旅游强市的旅游形象存在较大差距,缺乏较具影响力的主题活动,如“宋城千古情”“印象刘三姐”等,已成为一个城市的代名词。泉州营销口号以“海丝”“文都”等为主题词,从文化角度上分析,较深刻地诠释了泉州的文化特质,但从旅游角度上,对文化层次不高、青少年群体缺乏强有力的吸引力。因此,泉州是需要在旅游营销中紧紧抓住典型文化符号,深入挖掘独特内涵,针对特定客源市场,不断提炼品牌形象,多样化做好营销工作。

3.3.5 文化人才队伍建设加快,但文旅融合运营管理人才缺乏

泉州市加强人才队伍建设,部署了人才“港湾计划”,重点推进文化广电和旅游人才培养传承3年行动,实施文化名家、中青年人才传承、青少年文化

人才培育和旅游从业人员服务提升计划,加强专业技能培训。开展文化人才推先评优工作,做好高层次人才认定、服务工作。但是对文旅融合、文创人才的培养机制、激励机制缺乏专门措施和政策。

4 加快泉州市文旅融合发展的对策思路

4.1 夯实基础保障,促进工作效能提升

一是完善顶层设计。做好“十四五”规划实施情况评估,启动“十五五”编制规划工作,进一步明确目标,细化举措,生成项目,为今后文旅发展指明方向。继续深化“文旅融合发展”课题,探索文旅融合发展新路径,推动点面结合,生成具体项目,力促落地落实。二是树立融合理念。充分认识机构改革重大意义,牢固树立文旅“一盘棋”思想,坚持“宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅彰文、和合共生”的工作思路,尊重规律、因地制宜、稳中求进,找准工作最大公约数、最佳连接点。相关单位应加强协同合作,畅通经济发展的血脉,勇于创新,善于将各项资源“串珠成链”,努力打造出引人入胜的“盆景”,实现从“区域”联动到“全域”拓展的能力,以大文旅理念引领工作。全力推动国家公共文化服务体系的建设,以第四批国家公共文化服务体系示范区的建设为契机,促进基本公共文化服务的标准化和均等化,推动旅游公共服务的转型升级。加快泉州非物质文化遗产馆、泉州歌舞剧院等公共文化设施的建设和投入使用,并加速推进美术馆改建工程。统筹推进旅游厕所、旅游集散服务中心、旅游交通标识系统等建设,不断完善旅游公共服务配套,优化旅游环境。

4.2 围绕提质增效,推动文旅产业优化升级

一是根据“厚度在山海、亮点在古城、空间在生态连绵带”的理念,加强全域发展理念,以供给侧结构性改革为主线,以“第三产业提升年”活动为重点,加速推动项目实施,培育经济增长的新动能,提高文旅产业的发展质量和效益。二是推动企业园区做大做强。加大文创企业转型升级扶持力度,重点培育一批核心竞争力强的骨干文创企业,支持特色中小微文创企业发展,引导符合产业导向的文创项目申报国家、省、市级文化产业专项资金。三是充分发挥项目的支撑和带动作用。重点加强刺桐古港文旅综合体、崇武海洋文化旅游城、德化陶瓷文化综合开发等项目的招商工作,以打造旅游发展的典范。优化清源山旅游龙头品牌,提高业态质量。培育文化旅游精品,并优化旅游服务配套。整合挖掘闽南文化生态保护区资源,开发一系列文化

旅游特色产品,建设一批文旅融合示范基地,打造一批节庆活动品牌。四是突出做好“古”字文章,打造“一中心多点布局”的古城文旅业态,加快推进泉州古城、崇武古城、永宁古卫城、岵山古镇、洛阳古街、梧林古村落、蔡氏古民居等文化旅游资源保护性开发。五是丰富文化旅游业态。树立“文旅+”战略思维,发展“文旅+工业”“文旅+科技”“文旅+金融”等“文旅+”新兴业态,增强文旅产业对其他产业的引领和带动。

4.3 突出产业融合重点,打造文旅融合产品体系

文旅融合,产业融合是目的。坚持“宜融则融、能融尽融”的原则,采取“以文促旅,以旅彰文”的思路。以文物保护单位、博物馆、非物质文化遗产保护利用设施和实践活动为支撑,加快推动体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游。支持文创产品的开发和高坑,推动数字文化产业与旅游的有机结合。加强泉州的文化资源和旅游产品的深度融合,促进以文物保护单位、博物馆、非物质文化遗产保护利用设施和实践活动为支撑的体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游。同时支持旅游与文化创意产品开发,推动数字文化产业与旅游的有机结合。打造基于文化精神塑造的文旅融合——历史文化街区、基于产业价值网络构建的文旅融合——文旅特色小镇、基于主题文化演绎的文旅融合——主题公园、基于创意空间集聚的文旅融合——文化创意产业园、基于舞台再现的文旅融合——大型实景演出、基于身份认同与文化象征的文旅融合——节庆旅游、基于怀旧与文创整合的文旅融合——文博旅游、基于人类记忆与纪念诉求的文旅融合——旅游纪念品(商品)生产、基于好奇与求知的文旅融合——研学旅行、基于“民以食为天”理念的文旅融合——美食产品、基于夜色经济的文旅融合——夜间产品等系列文旅融合产品体系。

4.4 加强品牌引领,建构泉州文旅融合 IP 和城市新地标

加强品牌引领,精心策划设计独特精致的文化旅游线路,创作打磨精彩纷呈的文旅佳作,培育做强行业领军品牌企业,努力打造泉州文化旅游的品牌体系。强化文旅融合顶层设计,叫响“海上丝绸之路起点”“东亚文化之都”文旅金字品牌。例如,再现一座古城——“宋元刺桐”、走好一条路——“海上丝路”、唱好一台戏——“木偶戏”、弹好一首曲——“南音”、做好一道菜——“闽南文旅大餐”、发扬一种精神——“爱拼才会赢”……,形成泉州文

旅节庆、文旅服务、文旅休闲等品牌矩阵。深入挖掘泉州文化 IP 元素,打造具有地域特征、鲜明时尚、贴近现代生活的文化 IP,形成当地文化宣传和文化旅游主题、独一无二的知识产权“IP”,塑造海丝起点泉州文化旅游 IP 与城市形象。高度重视文旅融合产品专利、商标、版权注册申请,文旅融合 IP 原创衍生产品生产销售,打造一批创新型文旅融合 IP 等,如取得动漫形象 IP 授权使用许可,并将其用于酒店形象及旅游地形象的改造之中。在泉州及各区县的具体开发模式上,应该根据当地特色来制定相应的计划。可以通过建设文旅小镇、创作生产旅游演艺产品、展览非物质文化遗产和开发衍生品、推动美食主题文化旅游开发、促进民俗主题文化旅游开发、推动文物创意衍生品开发以及设计旅游纪念品等多种方式来实现。此外,还需要建立涵盖著作权、商标权、专利权和商业秘密权在内的整体知识产权体系。

4.5 注重保护利用,弘扬优秀传统文化

一是加强文物保护利用。认真落实国家、省市关于加强文物保护利用改革的若干意见和工作方案,加强文化遗产的保护利用与传承发展。制定出台《泉州私人所有文物保护管理实施意见》,建立古泉州(刺桐)史迹保护管理长效机制。贯彻落实文物“四有”是指文物保护工作中的“四有”(一是划定必要的保护范围和建设控制地带,二是作出标志说明,三是建立记录档案,四是区别情况分别设置专门机构或者专人负责管理),完成各级文物保护单位定线落图工作,加快国家重点文物保护单位保护管理规划编制工作。二是加强与省内外高校、社科院等机构的合作,实施 26 个文物保护修缮和保护维护项目。扩充文物保护志愿者队伍,发动社会更广泛参与文物保护。三是提升博物馆建设管理水平。推动海交馆、泉州博物馆组建博物馆理事会。支持非国有博物馆发展,鼓励通过联展、巡展、借展等方式,扩大交流,推进馆藏资源共享。尝试开拓发展文创工作,探索建立泉州博物馆文创联盟,指导泉州市博物馆创建省级研学旅游示范基地,加强馆藏文物宣传和科普,让文物“走出去”“活起来”。推动古代书院复建复兴。四是推进非物质文化遗产“扩编”。加强保护闽南文化生态保护区工作,重点着手保护特色小镇、传统村落、历史街区等区域。修订《泉州市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》,支持非遗传承人进行师徒传艺,并新增一批非遗传习所和市级非遗传承人。借助非遗馆

平台,加强非遗传承展示。办好“文化遗产日”“中学生南音比赛”“威远楼戏剧节”“百场南音唱响百村”乡村南音年等活动,支持非遗进景区,培育非遗主题旅游和非遗研学旅游线路。

4.6 深化双向互动,扩大文旅对外影响

一是加强对外交流。深化与海丝沿线国家(地区)交流合作,推动与印度金奈互动交流,策划双方文物展品巡展活动,举办中印文化论坛。坚持“走出去”,不断提升泉州文化影响力,办好梨园剧团赴香港演出等活动。二是加强品牌营销。主动融入全省“全福游、有全福”营销体系,依托各级主流媒体、展览展会、赛事活动及机场、高铁等载体,发挥文旅系统新媒体矩阵作用,充分利用泉州侨乡优势,借助海外华侨、国内外社会组织等纽带平台,通过多方位系统的营销推广,生动展现“泉州故事”,不断提升“海丝泉州”品牌的知名度和影响力。充分发挥好博物馆、文化场馆等文化机构和文旅景区景点、旅行社等在传播泉州文化方面的重要作用,引导各类导游、讲解员和游客成为泉州文化故事的生动讲述者、自觉传播者。三是把握泉州申遗成功的契机,开展系列专题营销推广。加强文旅热点打造,努力提升品牌活动的质量,办好包括“古城徒步穿越”“闽南美好生活嘉年华”以及“一县一特色节庆”等活动。四是深化区域协作建设。加强市场拓展,积极推进闽西南协同发展区、闽粤赣13市等地区的合作,开展联合营销和线路串联。进一步开拓台港澳、“4小时高铁旅游圈”和“泉州晋江国际机场通达城市旅游端”等客源市场。五是利用马可波罗及《马可波罗游记》对历史时期刺桐港(泉州)的高度评价及其在国际上的影响力,全面实施文旅线路品牌战略。泉州应立足于“三洋”(东洋、南洋、西洋)枢纽区位优势,联合沿线国家开辟“三洋”国际海丝文化旅游线路,打造国际国内海上丝绸之路旅游线路品牌。

4.7 加强行业监管,营造良好消费环境

一是优化营商环境。进一步深化行政审批制度改革,精简流程,动态调整行政审批和公共服务事项清单。加强“马上就办”机制,全面推行“互联网+政务服务”,实施“在线咨询、网上办理、证件快递送达”模式,推进智能审批和全程网上办理,促进更多审批项目由“最多跑一趟”向“一趟不用跑”转变。二是推动旅行社地接奖励等政策奖补到位,支持文旅企业合法经营,助推文旅市场高质量发展。三是加强综合监管。依托全国文化市场技术监管

与服务平台、全国旅游监管服务平台、全省文化市场“双随机一公开”与分级分类管理等平台,完善“一户一档”“两库一清单”建设,构筑全省全国文化综合执法“一盘棋”。加大省市县三级文化执法联动以及市直部门之间的执法协同力度。创新监管模式,增强执法能力,推进执法监管全覆盖。切实维护全市文旅市场稳定有序,推动文旅市场持续繁荣发展。四是提升服务水平。加强文明旅游宣传,选树一批先进典型。实施导游人才培养计划,办好古城讲解员、金牌导游、金牌讲解员、乡村旅游管理人员、申遗点讲解、闽西南5地市同城化讲解员以及导游业务能力提升等培训班,提升导游队伍整体素质和服务水平。

4.8 聚焦融合发展,推动产业提质增效

一是加强产业扶持。认真贯彻落实国家、省市关于激发文化和旅游领域消费潜力的意见,进一步促进消费,激发文旅市场活力。研究制定促进文旅产业发展扶持办法,积极向上争取资金政策,抓好2023年度省重点推进文化和旅游建设项目和市重点文旅项目的推动工作。注重文创产业培育,支持源和1916、领show天地、五店市申报国家文化产业示范园区,开展第10批市级文化产业示范基地评选,开展泉州文旅产业人才培养,组织参加海峡两岸文博会,促进一批项目签约落地。二是丰富产品供给。按照“亮点在古城、厚度在山海、空间在生态连绵带”的发展思路,以高质量为导向,立足文化、滨海、特色产业等资源优势,加大产品培育,丰富旅游供给。以“泉州古城”为核心,整合周边资源,开发“古城、古镇、古村、古街”系列文旅产品,推动泉州古城、崇武古城、永宁古卫城、蚶山古镇、洛阳古街保护性开发,推动八仙过海、梧林古村落、十里“黄金海岸”、泉州美食城、云岭茶庄园等休闲旅游产品建设。加大文创旅游商品研发推广力度,培育一批文创旅游商品研发基地。促进工业旅游发展,积极创建省级工业旅游示范基地,策划特色精品线路,延伸拓展旅游消费链。三是推动业态升级。完善服务配套,提升品质内涵,以遗产旅游为重点,推动旅游业态全面发展。深入开展品牌创建行动,继续支持永春、德化创建国家全域旅游示范区,支持泉州古城、九仙山创建省级旅游度假区。实施A级景区提升工程,落实A级景区动态管理机制,推动清源山提升管理和服务水平,五店市、石牛山、崇武古城等高A级景区提质增效,支持石狮永宁古卫城、安溪国心绿谷、永春红色花石、德化顺美陶瓷文

化世界等创建 A 级景区。深化“六大旅游产品”培育,力争出精品、见实效。推动美食、非遗、演艺与旅游融合发展,鼓励发展夜游产品、研学旅游,推动文旅休闲业态集聚。

5 结语

在新时代,高质量发展已经成为我国经济社会发展的一大趋势。作为深化文化旅游改革、实现文旅可持续发展的重要方式和必然选择,产业融合发展已经逐步崭露头角。文化产业与旅游产业紧密相连,几乎与各个行业都存在着不同程度的关系。通过竞争协同机制,文旅产业融合使得各个行业之间的界限逐渐模糊、消失,从而孕育出经过市场检验的全新产品和业态。泉州作为一个典型例子,通过文旅产业融合可以延长文化和旅游产业链条,显著提升竞争优势,并推动市区的文化旅游转型升级,从规模型发展转向质量效益型发展。这种趋势不仅在我国有所体现,在全球范围内也是如此。随着人们对于文化和旅游体验需求的不断提升,传统的单一产业已经无法满足人们多元化的需求。因此,在全球范围内推动产业融合发展已经成为一种共识。通过将不同产业相互交融,创造出更加丰富多样的旅游体验,为游客提供更具吸引力的文化旅游产品。随着泉州文旅产业融合的推进,泉州市不仅在国内树立了良好的形象,也为当地经济发展

注入了强劲动力。泉州市不再满足于简单地增加规模,而是更加注重提升质量和效益,通过深度融合文化和旅游产业,打造出具有竞争力的新产品和新业态。这种转变将推动泉州市实现经济结构的优化升级,实现从传统发展模式向创新驱动型发展模式转变。

参考文献

- [1] 张正兵, 韩云. 产业融合视角下文化旅游产业的概念解读[J]. 苏州科技学院学报(社会科学版), 2015, 32(6): 59-64.
- [2] 肖建勇, 郑向敏. 旅游产业融合: 动因、机理与效应[J]. 商业研究, 2012(1): 172-175.
- [3] 陈晖. 文旅融合背景下大唐不夜城夜经济发展的经验与策略[J]. 当代旅游, 2021, 19(4): 68-69.
- [4] 俞逸晖. 金秀瑶族自治县民族文化产业与旅游产业融合模式研究[D]. 南宁: 广西大学, 2020.
- [5] 徐翠蓉, 赵玉宗, 高洁. 国内外文旅融合研究进展与启示: 一个文献综述[J]. 旅游学刊, 2020, 35(8): 94-104.
- [6] 明庆忠. 文旅产业与全域发展: 融合赋能促进高质量发展[N]. 中国旅游报, 2021-10-20.
- [7] 周振华. 信息化与产业融合[M]. 上海: 上海人民出版社, 2003: 11-13.
- [8] 王君正. 如何实现文化与旅游的深度融合[J]. 人民论坛, 2021(35): 70-71.
- [9] 锥树刚. 必须进一步深化对文旅融合发展重要性的认识[N]. 光明日报, 2020-12-06.

Research on Accelerating the Integration and Development of Cultural and Tourism Industries: Taking Quanzhou City as an Example

HUANG Zhifeng, HUANG Haizhan, YOU Pingna

(Tan Siu Lin Business School, Quanzhou Normal University, Quanzhou 362000, Fujian, China)

Abstract: As a sunrise industry in the 21st century, the rapid development of the cultural and tourism industries has provided new growth points for China's economic development. In the current critical period of economic development and transformation in Quanzhou City, the effective integration of the cultural and tourism industry has provided an important grasp. The significance of accelerating the deep integration of cultural and tourism industries is discussed, the problems existing in the current process of cultural and tourism industry integration in Quanzhou City are analyzed, and countermeasures and suggestions are proposed to promote the deep integration of cultural and tourism industries in Quanzhou City.

Keywords: integration of culture and tourism; existing problems; countermeasure suggestions