

推动我国科技期刊国际化发展的税收政策研究

孙琳, 王萌

(中国技术经济学会, 北京 100081)

摘要: 加快培育世界一流科技期刊, 不断提升我国科技竞争力和文化软实力, 是新时代我国科技期刊发展的重要战略目标。如何破解我国科技期刊国际知名度和影响力不足、编辑人才队伍建设不充分、发行量及营收较低等局面, 是当下亟待解决的重点难题。本文试图从税收政策视角探讨支持科技期刊国际化发展的有效路径, 以期为提升我国科技期刊国际传播力提供有益借鉴。

关键词: 科技期刊; 国际化; 税收优惠

中图分类号: G237.5; F810.2 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2024)08-0166-04

科技期刊体现着国家科技竞争力和文化软实力。2021年, 为了加强学术期刊建设, 构筑中国精神、中国价值、中国力量, 中共中央宣传部、教育部、科技部联合印发了《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》强调应提升期刊国际传播能力, 提升开放办刊水平、积极开拓国际市场, 加大扶持力度, 对重点学术期刊予以支持资助。2023年, 习近平总书记在中央政治局进行第三次集体学习时指出, 要加快培育世界一流科技期刊, 建设具有国际影响力的科技文献和数据平台。在此背景下, 如何优化我国期刊国际化发展战略, 从根本上破解科技期刊“两头在外”的问题, 是亟待解决的重点难题。相比西方发达国家, 我国支持科技期刊国际化发展的税收政策尚不成熟, 针对性仍显不足, 结合我国科技期刊发展现状, 本文试图提出有针对性的促进我国科技期刊“走出去”的税收政策, 为科技期刊国际化发展提供有益借鉴。

1 我国科技期刊国际化发展现状

1.1 英文科技新刊不断创建, 国际知名度和影响力有待提升

截至2023年9月, 我国已有2 066种科技期刊被国际数据库收录, 其中, 被国际数据库收录的英文期刊386种(比上年增加了35种), 占我国434种英文科技期刊的88.94%。^[1]近些年来, 伴随着科技进步的不断发展, 我国一些期刊主办单位通过创办外文期刊的方式, 鼓励国内外优秀作者以中英文形

式投稿。同时, 为了不断提升期刊的国际影响力, 期刊主办单位往往选择与爱思唯尔、威立等知名国际出版商合作^[2]。根据《中国科技期刊发展蓝皮书(2023)》的数据, 中国中文科技期刊的2021年复合总被引频次(是指期刊自创刊以来发表的文献在统计年被引用的总次数)为937.76万次, 比2018年增长了17.73%。2018—2022年我国科技期刊总量从4 973种增长为5 163种, 英文科技期刊总量从2018年的333种增长至2022年的434种。从占比来看, 中文科技期刊占比为88.24%、英文科技期刊占比为8.41%、中英文科技期刊占比为3.35%。综合国外英文刊已有经验, 新创科技英文刊不断加深与国际科技期刊和学术机构的合作, 在学术资源共享和交流中, 充分发挥主办单位的学科优势、地域优势, 不断提升新创英文期刊的国际声誉^[3]。

然而, 大多数中英文科技期刊在国际上的知名度和影响力仍相对较低。税收政策应如何发力, 帮助科技期刊实现真正意义上的“走出去”, 是本文将要重点探讨的问题之一。

1.2 科技期刊国际化出版人才储备略显不足

出版业是一个人才聚集的行业, 其核心竞争力是出版人才。科技期刊也不例外, 在科技期刊“走出去”的国际化进程中, 坚实的人才基础发挥着至关重要的作用。人才的配备、管理、培养、交流等工作做得好不好, 直接决定科技期刊能否实现高质量发展。

收稿日期: 2024-01-24

基金项目: 辽宁省教育厅基本科研项目(LJKR0574)

作者简介: 孙琳(1988—), 女, 山东烟台人, 博士(后), 研究方向为财税理论与政策; 王萌(1993—), 女, 河北定州人, 博士(后), 研究方向为科技期刊、科技政策。

根据《中国科技期刊发展蓝皮书(2022)》的数据,截至2021年底,我国科技期刊从业人员总数为36 806人。其中,人员身份以在编人员为主(64.30%),人员构成以采编人员为主(59.50%),学历以大学本科和硕士研究生为主(75.24%)。职称方面,中级职称者占28.00%,副高级职称者占22.09%,正高级职称者占19.65%。从上述数据可以看出,相较于科技期刊数量及国际影响力,期刊从业人员的数量和质量均有待进一步提高。编辑人员不足,专业能力不够,国际化思维欠缺的现状亟须改变。

综上,从税收政策角度出发,不断提高科技期刊编辑队伍的专业水平和国际视野,提升科技期刊的整体素质,是本文将要重点讨论的问题之二。

1.3 科技期刊发行量不足,营收较低

根据《中国科技期刊发展蓝皮书(2021)》数据显示,截至2020年底,在办刊经费支持方面,少量科技期刊获得主管单位的经费支持,半数科技期刊获得主办单位的经费支持,主管和主办单位的支持力度大多在每年30万元以内。在科技期刊经营方面,55.11%的科技期刊发行量在1 500册以下,22.22%的科技期刊平均期发行量为500~1 000册(不含),而且我国科技期刊年版权收入大多在5万元以内,大多没有海外出版收入。在总收入方面,年总收入在60万元(不含)以下的期刊为2 110种,占有总收入期刊的50.35%;年总收入100万元及以上的期刊为1 382种,占有总收入期刊的32.98%。由此可见,我国科技期刊总体发行量不足,从而导致大多数期刊面临着较为严峻的营收压力,在此情况下,科技期刊国际化发展的投入力量明显不足,经营状态有待进一步改善^[4]。

如上所述,从税收政策视角出发,增加科技期刊发行量,提高企业经营收入,是本文将要重点讨论的问题之三。

2 引导科技期刊国际化发展的税收政策

税收政策是国家宏观调控的重要工具,在期刊出版领域充分利用税收的经济杠杆作用,可以调节我国期刊出版资源流动、引导期刊行业发展方向。同时,通过财税政策的支持,国内期刊能够更好地与国际期刊竞争,提高其在国际学术界的声誉和影响力。财政部财政科学研究所、新闻出版总署财务司联合课题组等对主要发达国家支持新闻出版业发展的财税政策进行了分析比较,并从降低增值税税率、增加财政支持手、整合资源等角度提出完善

我国财税支持政策的方法路径^[5]。王关义和胥力伟^[6]着重分析了传统出版数字化转型中存在的问题,并基于财税政策层面提出推动传统出版与新兴出版融合发展的现实选择。李晓青和杨京钟^[7]从财税政策的特点出发,强调了财税政策在培育出版行业发展方面所能发挥出的重要推进和激励作用。贾宝疆^[8]指出我国新闻出版业的财税支持政策尚不成熟,并在立足我国发展实际的情况下,对美国、日本和欧盟的财税政策进行了分析。梳理近年来我国针对期刊行业发展,尤其是科技期刊国际化发展的各项税收政策,寻找现行税收政策存在的问题和短板。

为了促进期刊行业发展,我国相继出台了一系列税收优惠政策,主要集中在增值税、企业所得税等方面,具体优惠政策如表1所示。

3 税收优惠政策在促进我国科技期刊国际化发展过程中存在的不足

3.1 针对文化单位转制的普惠政策较多,支撑优秀科技期刊国际化发展政策较少

从现行有效的税收优惠政策中可以看出,在支持期刊发展方面,我国的税收优惠政策以普惠型为主,而且多集中于文化转制型单位。具体而言,企业所得税、房产税及契税等免税优惠覆盖范围主要为转制企业;增值税减免税优惠对象则主要为党刊以及针对儿童、老年人等特殊群体的刊物。截至目前,我国税收优惠政策并未充分考虑科技期刊的战略重要性,对促进科技期刊国际化发展、提升期刊国际影响力的作用有限。

3.2 税收优惠覆盖面较广,但鼓励期刊队伍人才培养的优惠支撑政策较少

在期刊队伍人才培养中,人才的引进和留用也是一个重要的方面。古明加^[9]指出,期刊产业发展需要从业人员既需要具备传统学术期刊出版业务的知识 and 技能,又要拥有数字技术和新媒体技术来进行学术期刊的数字采编、数字出版、数字运营和数字管理,因而亟须复合型编辑人才,而现有的人才储备与技术支持无法满足期刊国际化发展的要求。从这一层面出发,纵观我国现有税收优惠政策,期刊企业在增值及所得环节享有较多的税收优惠政策,其主要目的在于为企业提供充足的资金,一定程度上缓解经营资金压力。然而,要鼓励期刊发展,尤其是推动期刊国际化发展,离不开编辑人才的专业化支撑,这是科技期刊取得长足发展的源泉之一。从现行有效的税收政策来看,直接面向期

表1 期刊税收优惠政策

税种	政策内容	
增值税	100% 先征后退	中国共产党和各民主党派的各级组织的机关期刊,各级人大、政协、政府、工会、共青团、妇联、残联、科协的机关期刊,新华社的机关期刊,军事部门的机关期刊(上述各级组织不含其所属部门);增值税先征后退范围掌握在一个单位一份期刊以内; 专为少年儿童出版发行的期刊,中小学的学生教科书; 专为老年人出版发行的期刊; 盲文期刊; 经批准在内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆五个自治区内注册的出版单位出版的出版物; 列入《关于延续实施宣传文化增值税优惠政策的公告》附件1的期刊
	50% 先征后退	各类期刊,但本执行增值税100%先征后退的出版物除外
	免税	党刊将其发行、印刷业务及相应的经营性资产剥离组建的文化企业,自注册之日起所取得的党刊发行收入和印刷收入; 对经营性文化事业单位转制中资产评估增值、资产转让或划转涉及的增值税,符合现行规定的享受相应税收优惠政策
企业所得税	免税	经营性文化事业单位转制为企业,自转制注册之日起5年内免征企业所得税; 对经营性文化事业单位转制中资产评估增值、资产转让或划转涉及的企业所得税,符合现行规定的享受相应税收优惠政策
房产税	免税	由财政部门拨付事业经费的文化单位转制为企业,自转制注册之日起5年内对其自用房产免征房产税
契稅、印花稅、 城市维护建設稅	免税	对经营性文化事业单位转制中资产评估增值、资产转让或划转涉及的契稅、印花稅、城市维护建設稅,符合现行规定的享受相应税收优惠政策

刊编辑队伍建设的税收优惠政策非常少,税收激励政策以短期利益优先,严重缺乏人才培养意识,对于优秀编辑人才培养尚未形成综合性的政策支持体系,这是目前我国期刊行业发展,尤其是科技期刊发展所面临的最为棘手的难题之一。

3.3 税收优惠力度及时效性有待增强

当下期刊出版从传统走向数智融合发展,电子出版物、有声读物、数字期刊等新兴产品如雨后春笋般不断涌现,这是科技期刊提高国际竞争力,不断扩大作者、读者范围的有利契机。然而,我国对数字出版等新兴产业的认定方式并不准确,而且缺乏清晰明确的认定标准。数字出版是否为高新技术产业,是否可以享受高新技术企业税收优惠政策,享受高新技术企业税收优惠的力度能否继续加大,这些新问题均未得已解决。从一定层面上而言,国家鼓励期刊国际化发展,同时鼓励期刊运用智能方式不断提高传播效力。站在引导我国期刊,尤其是科技期刊数字出版发展的角度来看,有关新兴产业的税收优惠政策应及时出台,以适应期刊发展的需求。

4 支持科技期刊国际化发展的税收政策建议

首先,提升政府相关部门、编辑从业人员及作者对科技期刊国际化发展重要性的认知。在税收政策制定层面,更好地了解科技期刊行业需求,有针对性地加强政府对科技期刊的支持力度,如对国

际化发展较快较好的科技期刊给予企业所得税更大的税率优惠、扩大增值税抵扣范围等,从税收方面切实为科技期刊运营企业减税减负,不断提高科技期刊在科研、创新和国际合作方面的价值。

其次,不断完善国际化编辑人才队伍建设,考虑制定专门支持科技期刊国际化发展的人才培养政策,如提供相关个人所得税优惠政策、奖励金、科研基金等,进一步完善与编辑从业相关的个人所得税税前扣除政策。同时,建立政府、科技期刊和高校合作联动机制,共同推动编辑人才国际化思维及运营方式的转变,形成全方位的支持体系^[10]。

再次,为了鼓励科技期刊数智化发展,扩大所刊论文的国际影响力,进一步明确科技期刊行业高新技术企业认定标准,从而适应高新技术企业相关税收优惠政策。

最后,针对科技期刊企业运营资金相对不足的现状,税收优惠政策向鼓励慈善捐赠方向倾斜,对支持科技期刊发展的私人基金会和个人捐赠者的慈善捐赠支出予以税收优惠,减轻企业经营压力,为国际化发展提供充足的资金支持。

参考文献

- [1] 中国科协学会服务中心. 中国科技期刊发展蓝皮书(2023). (2023-11-29) [2023-01-20]. <https://stm.castscs.org.cn/yw/40339.jhtml>.
- [2] 刘仲翔. 学术期刊高质量发展: 现状、问题与思路[J]. 现代出版, 2023(4): 43-55.

- [3] 邓玉玲. 新创英文期刊的办刊策略探索——基于2021年“中国科技期刊卓越行动计划”高起点新刊的调查分析[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(11): 1569-1579.
- [4] 张利梅, 李红昌, 李俊儒. 基于 Web of Science 数据库的技术经济学科国外重点核心期刊分析[J]. 科技和产业, 2023, 23(11): 234-239.
- [5] 艾立民, 刘尚希, 王泉, 等. 国外新闻出版业发展模式及其财税政策经验借鉴[J]. 经济研究参考, 2013(26): 26-40.
- [6] 王关义, 胥力伟. 推动传统出版与新兴出版融合发展的财税政策研究[J]. 中国出版, 2015(17): 14-18.
- [7] 李晓青, 杨京钟. 基于新兴出版业态培育的财税激励政策研究[J]. 出版发行研究, 2016(10): 29-32.
- [8] 贾宝疆. 西方出版业财税激励政策的经验与启示[J]. 编辑之友, 2017(10): 108-112.
- [9] 古加明. 学术期刊出版深度融合的现状困境与发展策略研究[J]. 岭南学刊, 2023(6): 120-128.
- [10] 孙琳. “专业型”编辑编校能力提升: 制约因素与路径选择[J]. 传媒论坛, 2023, 6(6): 103-105.

Tax Policy Research on Promoting the Internationalization of Chinese Scientific Journals

SUN Lin, WANG Meng

(Chinese Society of Technology Economics, Beijing 100081, China)

Abstract: Accelerating the cultivation of world-class scientific journals, continuously enhancing the technological competitiveness and cultural soft power of our country, is a crucial strategic goal for the development of scientific journals in the new era. The key challenge urgently needing resolution was how to address the insufficient international recognition and impact, as well as the inadequate construction of editorial talent in our country's scientific journals. It aims to explore effective paths for supporting the internationalization of scientific journals from the perspective of tax policies, with the hope of providing valuable insights for enhancing the international dissemination power of our country's scientific journals.

Keywords: scientific journals; internationalization; tax incentives