

# 工业遗产旅游的欧洲实践及其启示

——以“欧洲工业遗产之路”为例

张骁虎, 钟祺玲

(湘潭大学碧泉书院哲学与历史文化学院, 湖南 湘潭 411105)

**摘要:**“欧洲工业遗产之路”(European Route of Industrial Heritage, ERIH)是欧洲范围内工业遗产资源通过整体规划、设计、开发,进而组成的一个工业遗产旅游网络。ERIH具有系统化、区域化、品牌化的特点,通过景点、锚点、区域线路、主题线路四部分,将欧洲的工业遗产旅游体系进行系统设计;通过区域化理念,实现欧洲工业旅游的跨区域、跨国家的整合;通过创建协会、建设网站、加入欧洲创意网络等方式,打造欧洲工业遗产旅游的品牌和影响力。湖南作为一个工业大省,在工业遗产旅游方面存在理念重视不足、缺乏统一设计、发展不平衡、知名度与品牌力薄弱、“零散化”“孤岛化”等问题。ERIH给湖南省工业遗产旅游带来如下启示:从理念上加强对工业遗产旅游的重视,从机制上建立湖南省工业遗产旅游网络,从实践上强化湖南工业遗产旅游的品牌建设。

**关键词:**工业遗产;工业城市;旅游;欧洲工业遗产之路;湖南

**中图分类号:**F591 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2024)02-0035-07

随着后工业化时代的到来,许多辉煌一时的工业区域和城市纷纷陷入“地域衰退”中,如德国鲁尔区、英国曼彻斯特、美国东北部五大湖区等都衰退为“铁锈地带”,曾经的工业建筑也逐渐废弃为工业遗产。如何应对这些工业遗产成为各界共同关注的议题,20世纪以来随着“景观都市主义”的不断兴起,景观的内涵从强调自然空间过渡到人文社会空间,工业遗产所具有的人文价值不断受到重视<sup>[1]</sup>,由此衍生出的工业遗产旅游成为化解工业城市发展困局、实现工业城市转型的有效对策之一。

## 1 文献综述

工业遗产旅游又称“工业旅游”(industrial tourism)、“工厂旅游”(factory tourism)、“工业考古”(industrial archeology)等,是一种基于工业考古、工业遗产保护等生成的新旅游形式<sup>[2]</sup>。1996年阿威尔·爱德华兹(J. Arwel Edwards)明确提出工业遗产旅游的概念,认为“工业遗产旅游是围绕工业生产相关的人工建筑景观(如矿山、厂房等)所发展的旅游活动和产业。”<sup>[3]</sup>

工业遗产旅游是对工业遗产文化价值的开发,“随着公众对‘过去’兴趣的不断高涨,工业遗产受到

追捧,大量工业遗产地被开发成旅游体验项目,用以满足人们对工业时期过往的怀旧之情。”<sup>[4]</sup>工业遗产旅游成为一种浓缩的现代文化体验,是“利用特定的过去和现在的工业资源,创造独特的和难忘的体验。”<sup>[5]</sup>工业遗产旅游有狭义与广义、历史与现实的区分。工业遗产旅游既可以是参观已消失的工业建筑遗址以及重建的遗产公园(如矿山公园),也可以是对当下仍然进行的工业生产活动的体验。

工业遗产旅游受到学界的广泛关注,国内外学者主要从以下几个方面展开对工业遗产旅游的研究:①关注工业遗产的文化空间价值,运用经济学、工业考古学等相关理论,对工业遗产文化价值、经济价值、社会价值展开思考<sup>[6]</sup>;②从共生理论、社会空间视角、政府社会关系、外地与在地关系等方面,展开对工业遗产开发和保护的分析和研究<sup>[7]</sup>;③对工业遗产旅游的实证研究,通过对国内外工业遗产旅游案例的分析,总结工业遗产旅游的经验与规律<sup>[8]</sup>;④探讨工业遗产旅游的发展趋势,聚焦工业遗产文化内涵的再发掘、工业遗产保护与生态旅游、工业遗产旅游的可持续性问题展开讨论<sup>[9]</sup>。整体而言,工业遗产旅游的既有研究,从研究内容上看,主要关

收稿日期:2023-10-10

基金项目:2021年湖南省教育厅科学研究项目(优秀青年项目)(21B0168)

作者简介:张骁虎(1986—),男,河南南阳人,讲师,硕士研究生导师,研究方向为工业城市转型;钟祺玲(1997—),女,广东珠海人,硕士研究生,研究方向为城市史。

注工业遗产旅游本身,探讨其内在逻辑与外在价值;从研究方法上看,主要以定性研究与实证研究为主,聚焦国内外工业遗产旅游的成功案例,总结其经验与教训<sup>[10]</sup>。

欧洲在20世纪中叶开始工业遗产旅游的实践,形成了“欧洲工业遗产之路”等一系列著名的工业遗产旅游品牌。自21世纪以来,我国也开始规模化的工业遗产旅游尝试,国家工业和信息化部先后公布5批195个工业遗产名录,对工业遗产旅游予以大力支持。但由于起步较晚、经验不足,我国工业遗产旅游在发展过程中出现了一系列问题,阻碍工业遗产旅游的高质量发展。因之如何推动我国工业遗产旅游在理念、模式、实践等方面的更新升级,是迫切需要解决的问题。

“他山之石,可以攻玉”。欧洲最早开始工业遗产旅游的实践,将工业与现代旅游业有机结合,以工业生产过程、生产工艺、工厂风貌、工人工作生活场景以及工业遗址等为主要吸引物设计旅游活动,使旅游者获得相关知识和体验,为工业企业带来更大经济、社会和文化效益。欧洲工业城市通过工业遗产旅游实现城市的更新与升级,其经验对我国工业遗产旅游的开展以及工业城市的转型都有着启示意义。

## 2 “欧洲工业遗产之路”的发展历程

“欧洲工业遗产之路”(European Route of Industrial Heritage, ERIH)是将英国、法国、德国、荷兰、卢森堡等欧洲国家工业化进程中的重要工业纪念物进行整体规划、设计、开发,进而组成一个工业遗产网络。这一网络包含欧洲51个国家中的2200多个工业遗址、100多个工业遗产锚点、17个工业分支机构,通过推广展示有关工业历史的地区、城镇和遗址,将其作为休闲和旅游业的旅游景点进行营销,展现欧洲的工业历史、欧洲国家间的共同历史渊源、欧洲工业发展类型的多样性等<sup>[11]</sup>。

ERIH源于1999年欧洲理事会发起的“欧洲,共同遗产”(Europe, A Common Heritage)倡议,在这一倡议的引导下,欧洲兴起一场组建全欧工业遗产网络运动。欧洲国家间虽有不同,但工业史却是彼此的共同记忆,如在工业革命年代,德国鲁尔与英国威尔士的矿工以相同模式挖掘煤炭。欧洲这些工业纪念物蕴含欧洲的共同经历,是欧洲共同的技术、社会、移民历史的见证,也是欧洲文化身份的地标之一。这些工业纪念物基于“遗产再生”理念,通过保护与开发,让其焕发新的活力,使得曾经荒废的工业区转变为充满活力的城市中心。

德国在欧洲工业遗产网络建设上走在前列。德国工业文化协会(German Society for Industrial Culture, DGF)建议组建一个涵盖欧洲的保护开发网络,以支持工业遗产旅游品牌的建立。北莱茵-威斯特伐利亚州城市发展和纪念物保护部门(The Ministry of Urban Development and Monument Preservation of the State of North Rhine-Westphalia)也积极支持DGFI在其他欧洲国家寻找合作伙伴。来自英国、荷兰等国的机构接受了组建欧洲工业遗产网络的理念,联合申请了欧盟区域间跨界合作西北欧项目(EU's Interreg II C North-West Europe Programme)的资助,制定构建欧洲工业遗产网络的总体规划,阐明工业遗产作为旅游品牌的经济潜力,提出工业遗产泛欧锚点网络、区域路线和主题路线的可能结构,由此“欧洲工业遗产之路”正式形成。

ERIH经过不断发展与完善,已成为欧洲工业遗产最大的信息网络,相继获得“欧盟区域间跨界合作项目”“创意欧洲网络资助计划”等欧盟项目的资助。2019年以来,ERIH被认证为“欧盟委员会文化之路”。ERIH作为一个平台,整合欧洲的工业遗产资源,扩大欧洲工业遗产旅游的影响力,也为欧洲各国工业遗产的保护与开发提供交流渠道,同时也进一步强化欧洲各国间的联结,有助于欧洲一体化的深入。

## 3 “欧洲工业遗产之路”的特色

### 3.1 系统化的设计

ERIH并非对欧洲各国工业遗产旅游资源的简单相加,而是经过挑选与整合进而形成一种系统化的设计。这一系统主要由景点(site)、锚点(anchor point)、区域线路(regional route)、主题线路(theme route)四部分构成。景点是路线系统的基础,锚点构成主要路线的骨架,区域线路围绕一个地区的工业史展开,主题路线贯穿全欧洲范围的工业遗产旅游。

(1)“景点”是来自欧洲51个国家的超过2200个工业遗址,这些景点的选取标准是:对工业的发展有着重要的历史意义,并通过符号或新媒体进行阐释;可以展示工业历史及其产品;具备正常的旅游接待能力,在旅游季节每周最少有2d可以开放给游客。

(2)“锚点”是精心挑选的重要景点,其构成ERIH系统的核心。这些锚点涵盖欧洲工业历史的整体范围,在工业遗产方面具有特殊的历史意义,是欧洲工业遗产的里程碑,也构成各个区域路线的起点。锚点的选取标准十分严格:需具有代表欧洲

工业发展史的重要性;需具有吸引力和重视游客体验;具备完善的旅游基础设施;需要全年开放,或至少季节性开放,每周开放5 d以上<sup>[12]</sup>。

(3)“区域线路”是基于欧洲不同区域各自独特的工业发展史,依托锚点串联景点构成的区域旅游模式,这种区域模式展现出不同区域的工业发展特征。

(4)“主题线路”是围绕某一主题,将欧洲相关工业遗产进行串联。目前主要有16个主题,包含44个子主题,通过这些主题揭示欧洲各地工业遗产的内在联系,强化欧洲不同国家和地区间的连接。

### 3.2 区域化的理念

ERIH打破原有的城市、县、州乃至国家界限,将跨区域的工业遗产旅游资源进行统一规划和设计,从而实现一种区域化的整合,不仅增强单一景点的质量与影响力,还通过众多景点的彼此联结,展现不同区域之间的文化联系,为游客提供更广域的文化体验。

#### 3.2.1 国家内的区域化设计

从国家角度来看,传统的旅游景点往往聚焦单一区域的文化展示和体验,限制了景点文化功能的进一步提升。ERIH打破国家内部的行政区划,以地区为统筹范围,在整体视角下进行设计布局,使景点间产生关联,构成一个彼此联结的旅游体验综合体,为游客带来远超单一景点的文化体验。

以ERIH最为著名的德国鲁尔区为例,鲁尔区并非一个独立的行政区,而是由鲁尔煤管区开发协会(The Siedlung Severband Ruhr Kohienbenzirk, SVR)进行统一规划管理,其包含50多个自治市镇。鲁尔区以煤炭开采、矿石冶炼、钢铁加工为特色,ERIH围绕这一特色,对散布在鲁尔区的工业遗产进行设计:以多特蒙德的佐伦煤矿(The Zollern Colliery)、埃森的矿山和焦化厂(Zollverein Mine and Coking Plant World Heritage Site)等为锚点,链接波鸿的波鸿—达尔豪森铁路博物馆(Bochum-Dahlhausen Railway Museum)、多特蒙德的汉莎焦化厂(Hansa Coking Plant)、奥博豪森的阿尔滕贝格锌厂工业博物馆(Altenberg Zinc Works LVR-Industrial Museum)等景点,向游客展现鲁尔区的“煤-铁-钢”生产综合体。

#### 3.2.2 国家间的区域化设计

ERIH除了打破国家内部的行政区隔,也打破国家间的界限。因为工业生产流程的复杂性,不同区域线路间互有交叉,使得某一主题下的旅游线路

会联想到不同国家、不同区域的景点。例如,加工制造业主题线路涉及不同国家的纺织、钢铁等工业景点,水利、交通与通信主题线路彼此间也有共享的工业景点。通过钢铁、纺织、运输等主题线路的设计,ERIH将多个国家、多个区域的旅游线路进行整合,提供覆盖欧洲的整体工业遗产旅游系统。这种跨国的旅游设计,既为游客提供更高质量的旅游体验,也为专业学者的科学研究提供丰富和鲜活的研究对象<sup>[13]</sup>。例如,“萨尔-洛林-卢森堡区域工业遗产线路”就是以钢铁、煤炭、能源、交通为主题,涉及德国、法国、卢森堡3个国家的20多个城市。“欧吉奥马斯-莱茵线路”涉及煤炭、钢铁、纺织、服装等主题,涵盖德国、荷兰、比利时3个国家的24座城市。

### 3.3 品牌化的运营

为更好地开发欧洲的工业遗产资源,ERIH还专门成立“欧洲工业遗产之路”协会组织(ERIH-European Route of Industrial Heritage E. V.),用以运营整个项目。这一组织在2008年2月依据德国法律注册成立,主要由博物馆、展览馆、工矿企业、艺术画廊、公园、文物保护组织等组成,经过十几年的发展,该组织的会员已经从最初的17个扩大到27个国家的300多个会员<sup>[14]</sup>。ERIH协会组织成员范围广泛,遍及整个欧洲。通过ERIH协会这一平台,各成员可以共享欧洲旅游市场的信息,针对性地对景点加以改良,以更好地适应游客的需求。

ERIH协会积极扩大ERIH的品牌影响力。协会制作“欧洲工业遗产之路”品牌标注,通过举办展览会、学术研讨会、印刷宣传单等方式,使ERIH品牌广为传播。同时协会也充分利用网络力量,建设了完善的网站;设立ERIH数据库,方便游客检索查阅;绘制ERIH电子旅游地图,方便游客规划参观行程;建设“连接欧洲”(Linking Europe)虚拟展厅,方便游客在线体验;整合有关欧洲工业遗产的多渠道信息在网站上发布;设立“欧洲工业遗产调查”“欧洲工业遗产暑期学校”等项目,加强对研究人员、青少年等群体的吸引力,等等。

ERIH协会也积极推广ERIH品牌的外部联结。通过加入“创意欧洲网络”,ERIH一方面获得欧洲的发展资金;另一方面也借助创意欧洲网络搭建的平台,与建筑设计、图书出版、音乐、表演艺术等领域的组织建立联系,相互促进发展,进一步增强自身的实力和影响力。

欧盟委员会认证ERIH为“欧盟委员会文化之路”(Cultural Route of the Council of Europe),认

为其将“人们和地区聚集在共同的历史和遗产网络中,来旅行和发现欧洲丰富多样的遗产,它们将欧盟委员会的价值观付诸实践,即文化多样性、文化间对话和跨国界的相互交流”<sup>[15]</sup>。

#### 4 “欧洲工业遗产之路”对湖南工业遗产旅游的启示

湖南省作为一个工业大省,有着辉煌的工业发展成就,同时也有着丰富的工业遗产资源,如何将这些工业遗产资源进行合理有效的开发与利用,对于湖南工业的转型与城市的发展有着重要影响,ERIH 的经验可以为湖南工业遗产旅游提供借鉴与参考。

##### 4.1 湖南工业遗产旅游的现状及其问题

21 世纪以来,湖南积极推广工业遗产旅游。2007 年吉利湘潭制造基地、2010 年金健米业、2012 年湘西边城醋业、2013 年长沙比亚迪汽车等一系列以工业旅游为特色的旅游基地设立,成为湖南开展工业遗产旅游的初步实践。2016 年湖南省开始进行工业旅游示范点的评定,选取“具有观赏、研学、展示、休闲、康养、购物等功能,提供相应旅游设施与服务的场所,包括工业企业、工业园区、工业展示区域、工业历史遗迹以及反映重大事件、体现工业技术成果和科技文明等的载体”<sup>[16]</sup>,将其打造成为工业旅游示范点。截至目前,湖南省工业旅游示范点已达 96 家,其中国家级工业旅游示范点 6 家。这些工业旅游示范点的设立,既带动当地旅游业的发展,也进一步提升企业的知名度与影响力,有助于企业进一步开拓市场,获得更多的经济效益。

湖南工业遗产旅游也存在较为突出的缺陷,制约着湖南工业遗产旅游的高质量发展。一方面,湖南工业旅游在数量与类型上呈现发展的不平衡。从数量分布上来看,工业旅游示范点主要集中在以长沙为中心的中东部地区,湖南西部地区的工业旅游示范点并不多,呈现“东强西弱”的分化(表 2)。

从工业旅游示范点的类型来看,主要包含农产品及食品加工、手工业、制瓷业、交通运输、钢铁、机械制造、纺织、矿业、高新技术等类型。其中以茶叶、酒、酱油等初级农产品与食品加工最为主要,共计有 29 家旅游示范点,另外以湘绣、木雕为代表的手工业也占据主要数量,有 5 家旅游示范点,整体呈现“以轻工业为主”的特征。而诸如钢铁、机械制造、轨道客车等现代工业的工业旅游示范点数量相对较少,未能展现湖南制造业大省的全貌(表 3)。

表 1 2016—2022 年湖南省工业旅游示范点名目

年份	名录
2022	1. 衡阳市建湘工业艺术园 2. 株洲市芦淞航空工业小镇 3. 常德桃源县君和野茶开发有限公司 4. 张家界天门郡莓茶观光工厂 5. 郴州资兴市狗脑贡御工坊茶文旅基地
2021	1. 长沙格力暖通制冷设备有限公司 2. 优卓乳制品加工厂 3. 湖南新聪厨食品有限公司 4. 中车株洲电力机车有限公司 5. 醴陵尚方窑瓷业有限公司 6. 湘潭湘钢文化园 7. “麻辣王子”辣条生产基地 8. 湖南山涧油茶科技发展有限公司 9. 安化高马山茶旅体验中心 10. 安化云台山八角茶业有限公司
2020	1. 长沙加加食品集团工业园 2. 长沙湘茶高科技产业园 3. 湖南雁峰酒业有限公司 4. 株洲中国动力谷展示中心 5. 株洲北京汽车股份有限公司 6. 湘潭龙牌食品工业园 7. 邵阳城步湖南彝牧营养品科技有限公司 8. 益阳世林食品有限公司 9. 湘西州湖南湘泉药业股份有限公司
2019	1. 长沙中电软件园有限公司 2. 威盛控股有限公司 3. 湖南梦洁家纺股份有限公司 4. 湖南新希望南山液态乳业有限公司 5. 中国(长沙)创新设计产业园 6. 广汽三菱汽车有限公司 7. 衡阳工业博物馆 8. 大三湘油茶生态文化产业园 9. 啤酒酿造文化参观长廊 10. 光大环保能源(益阳)有限公司 11. 郴州市金贵银业股份有限公司 12. 湘佳牧业股份有限公司 13. 春峰茶业有限公司 14. 古洞春茶业有限公司 15. 新世纪艺术馆 16. 湖南醴陵釉下五彩城开发建设有限公司 17. 湖南醴陵红玉红瓷陶瓷有限责任公司
2018	1. 国肽生物工程(常德)有限公司 2. 桃源湖南古洞春茶叶有限公司 3. 桃源常德春峰茶叶有限公司 4. 石门湘佳食品产业园 5. 桃源郑家驿木雕刺绣展示馆 6. 邵阳湘窖酒业有限公司
2017	1. 湖南沙坪天利湘绣股份有限公司 2. 山河智能装备股份有限公司 3. 世界钟表文化博物馆 4. 泰富重装集团有限公司 5. 湘潭市万利隆食品有限公司 6. 韶山市毛公酒厂 7. 临湘浮标特色小镇 8. 湖南德人牧业科技有限公司 9. 常德湘联木业有限公司 10. 湖南百尼茶庵茶叶有限公司 11. 湖南达人纺织工业博物馆 12. 百年木仓工业旅游点
2016	1. 醴陵瓷谷

表 2 2016—2022 年湖南省工业旅游示范点的数量分布

城市	示范点数量/个
长沙	13
常德	12
株洲	9
衡阳	6
益阳	6
湘潭	5
岳阳	3
邵阳	2
郴州	2
张家界	1
湘西	1
永州	0
怀化	0
娄底	0

表 3 2016—2022 年湖南省工业旅游示范点的类型分布

类型	示范点数量/个
农产品及食品加工	29
交通运输	6
手工业	5
制瓷业	5
机械制造	4
高新技术	4
钢铁	3
纺织	2
矿业	1

另一方面,湖南工业遗产旅游缺乏统一部署。湖南虽然较早对工业旅游展开实践,但对工业旅游的重视仍相对不足。2022 年湖南举办首届旅游发展大会,提出“打造以张家界等为代表的奇秀山水名片、以韶山等为代表的经典红色名片、以长沙等为代表的城市文化和都市休闲名片、以南岳衡山等为代表的历史文化名片、以城头山古文化遗址等为代表的农耕文化名片。”<sup>[17]</sup>这一发展规划对湖南丰富的工业旅游资源该如何开发、工业旅游景点该如何建设等问题未能给出统一部署和明确指导,不利于湖南工业旅游的高质量发展。在缺乏全省统一部署的情况下,各地市的工业旅游只能“各自为政”。同时各工业旅游点也缺乏沟通与联系,导致工业旅游点的同质化,降低对游客的吸引力。此外,有的工业旅游点没有便捷的交通,限制了游客前往游览。这种情况下,湖南工业旅游呈现一种“零散化”“孤岛化”的不利局面,制约着湖南工业旅游的发展。

此外,湖南工业遗产旅游的知名度与宣传力不足。根据利用社交网络的调查,对于“当提到湖南省,你想到哪些旅游景点?”这一问题,大部分网友回答的是“韶山、张家界、凤凰古城、橘子洲、岳麓山”等传统景点,只有很少人提到过“中联重科”“株洲中车”等与湖南工业旅游相关的内容,由此可见

湖南工业旅游并没有 too 高的知名度。湖南工业旅游的发展壮大,亟须大力提升自身的知名度和品牌力。

## 4.2 湖南工业遗产旅游的发展对策

### 4.2.1 从理念上加强对工业遗产旅游的重视

工业遗产旅游有助于推动工业转型升级,为城市发展提供新的增长动力。通过工业旅游可以将闲置废弃的工业生产资源转化为旅游资源,助推工业城市从传统制造业向服务业转型,培育新动能,推动湖南制造向湖南创造转型。对于政府来说,工业遗产旅游可以促进服务业发展,激活消费市场,增加地方财政收入,为城市转型提供资金支持。对于企业来说,工业遗产旅游业可以带来综合收益的提升,为企业创造更多的利润,企业的品牌影响力也可以通过工业遗产旅游得到提升。对于游客来说,工业遗产旅游业为他们提供另一种旅游的选择,丰富了旅游的体验和收获。大力发展工业遗产旅游可以实现多赢的结果,因而进一步加强工业遗产旅游应该成为各方的共识。

### 4.2.2 从机制上建立湖南工业遗产旅游网络

针对湖南工业遗产旅游缺乏统一部署、景点数量上“东多西少”、旅游类型上“以轻工业为主”、旅游呈现“零散化”“孤岛化”等不利情况,湖南可以借鉴 ERIH 的成功经验,建立“湖南工业遗产旅游网络”,从整体上推动湖南工业遗产旅游的设计与开发。具体来说,首先是建立党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的湖南工业遗产旅游治理体系,将党委、政府、企业、景区、社会组织、社会大众共同纳入湖南工业遗产旅游的方向规划、方针制定上来。其次,对湖南省工业遗产旅游进行统一部署和整体设计,选取具有代表性的工业遗产景点为“锚点”,依托这些“锚点”设计湖南工业遗产旅游的主题线路。例如,以国家级工业旅游示范基地——湖南中车株洲电力机车工业旅游区、三一智联重卡产业园为“锚点”,串联起株洲中国动力谷、湘潭吉利汽车生产基地、长沙比亚迪汽车生产基地等企业,打造以交通运输为主题的旅游线路。此外还可以围绕“湘酒”“湘瓷”“湘茶”等主题打造串联湖南各地区的主题线路,将分布在湖南各地的零散工业旅游景点串联起来,形成一种整体的文化旅游设计。

### 4.2.3 从实践上强化湖南工业遗产旅游的品牌建设

湖南已经打造出红色旅游、美食之都、山水之美等旅游品牌,而湖南的机械制造、矿产、轨道交

通、新能源、高新科技等重工业、现代工业的旅游资源,也需要打造出湖南品牌,从而进一步塑造湖南“制造业大省”的形象。具体来说,可以创建相关主题的旅游协会,通过举办展览、研讨会等方式向社会推介湖南工业旅游品牌;此外还需建立湖南工业遗产旅游数据库,将湖南省现有工业遗产情况进行整理,设计湖南工业遗产旅游电子路线图,方便游客参观;设立湖南工业遗产的研学项目,激发青少年对工业遗产旅游的兴趣;充分利用新媒体等多种宣传渠道,宣传湖南丰富的工业旅游资源,提升湖南工业旅游的知名度。

### 4.3 湖南工业遗产旅游的案例探讨——醴陵陶瓷

#### 4.3.1 湖南醴陵陶瓷旅游的现状

湖南醴陵是我国“三大瓷都”之一,以国瓷、红官窑和釉下五彩瓷最为著名。醴陵将陶瓷产业作为支柱产业,围绕陶瓷的制造与销售形成了一系列产业集群。醴陵的千年窑火延绵不绝,具有丰富的工业文化遗产底蕴。湖南将“制造强省”作为重大产业发展战略,醴陵陶瓷产业被纳入“四千工程”范畴予以重点扶持,这对醴陵陶瓷产业产生巨大的推动作用。醴陵实施“一谷一城一园”的发展规划,即中国陶瓷谷、渌江新城、东富工业园三大片区,以陶瓷为核心构建了陶瓷生产、科技研发、文化旅游的综合体。醴陵陶瓷旅游形成了“点-线-面”的陶瓷文化旅游发展模式:以醴泉窑艺、醴陵扬龙窑釉下五彩瓷艺术中心等为核心景点,将多个企业单位串联成陶瓷文化旅游线,最终汇聚到中国陶瓷谷这一区域,形成了集参观、体验、购物于一体的综合陶瓷文化特色旅游。

醴陵陶瓷的工业遗产旅游取得不错的成绩,但也存在不少问题:①文化体验重视不足,一些企业将产品销售作为首要目标,而将游客的文化体验摆在次要位置,导致在旅游场景设置上游客的体验不佳;②景点的基础设施不完善,有些景点的餐饮住宿配套、公共交通设施等条件较差;③缺乏整体性的旅游规划,一些陶瓷企业的建筑缺乏陶瓷文化特征,另一些陶瓷企业过于标新立异,忽视了建筑的使用功能及其与外部环境的协调,还有一些企业盲目跟风模仿,导致建筑千篇一律。

#### 4.3.2 湖南醴陵陶瓷旅游的发展建议

ERIH以“景点-锚点-区域线路-主题线路”模式构建起整体性的工业旅游规划,醴陵的陶瓷旅游可以借鉴这一欧洲经验,构建自身的整体性旅游设计。具体来说:①完善“景点”,重点提升醴陵陶瓷

旅游相关企业、产业园、景区的基础设施水平,提升食宿供给能力,完善公共交通通达性,全面提升游客的旅游体验;②确定“锚点”,选取醴陵陶瓷最为核心的几个企业为锚点,如醴陵华联瓷业股份有限公司(红官窑)、醴泉窑艺、醴陵扬龙窑釉下五彩瓷艺术中心为锚点,着力突显其核心特色、提升其知名度;③整合“区域线路”,聚焦醴陵陶瓷产业链,整合与陶瓷原材料开采相关的湖南采矿业、与陶瓷运输销售相关的株洲交通运输业、与陶瓷应用相关的湘茶企业,形成以陶瓷为主轴,贯穿陶瓷制造、运输、应用为一体的区域工业旅游线路;④构建“主题线路”,通过与江西、广东等华南地区陶瓷产业基地的协作,构建起“醴陵-景德镇-佛山”华南区域陶瓷主题线路,更进一步与河北、山东等北方陶瓷产业基地协作,构建中国范围的陶瓷主题旅游线路。

ERIH的成功也在于工业遗产旅游实施过程中的多方协同,醴陵陶瓷旅游既需要顶层设计和规划,也需要社会多方面的配合协作。具体来说:①强化政企合作、校企合作,加强市政府、文体局、文物局、湖南工业大学、陶瓷企业之间的沟通协调;②依托“国家全域性旅游示范区”,整合“湖南省陶瓷艺术设计研究中心”“醴陵釉下五彩瓷手工文化艺术传承培训基地”“大学生创意市集”等机构,不断挖掘醴陵陶瓷的文化内涵与价值;③完善醴陵陶瓷旅游数字化,进一步丰富醴陵窑官方网站,构建醴陵陶瓷的数字化博物馆,实现醴陵陶瓷旅游的虚实结合;④打造醴陵陶瓷旅游品牌,整合多层次传播渠道,构建立体化的醴陵陶瓷品牌宣传通道。

## 5 结语

工业遗产旅游对工业城市具有重要的经济价值和文化价值。从经济价值上看,工业遗产旅游为工业城市创造新的经济增长点,在工业城市向后工业时代转型的过程中,通过工业遗产旅游吸引大量游客前来游览,带动城市的旅游消费,也为城市提供相应的第三产业就业岗位,从而助力工业城市的转型。从文化价值上看,工业遗产旅游是对工业遗产的保护与开发,经过设计、加工使废弃的工业遗产具有旅游价值,既保护了工业遗址,也为工业城市保留下历史记忆,避免在城市更新过程中导致城市文化脉络的中断。同时工业遗产旅游也给游客带来不同体验,为游客了解、体验当地文化提供了另一种选择。工业遗产旅游的实施,可以提升工业城市的文化吸引力,塑造城市的形象与软实力,不断助推工业城市的后工业化转型。工业遗产旅游

作为一种新兴的旅游方式,可以充分发掘本地地区的工业旅游资源价值,将工业遗产从曾经的“工业城市负担”转化为“工业城市财富”,助力工业城市发展旅游经济、促进城市转型、塑造城市形象。作为有着辉煌工业发展史、有着丰富工业遗产资源的湖南省,可以通过工业遗产旅游的实施,助推自身工业和城市的更高质量发展。

### 参考文献

- [1] CAROL BERENS. Redeveloping industrial sites: a guide for architects, planners, and developers[M]. Hoboken: Wiley, 2010.
- [2] PHILIP F X. Industrial heritage tourism[M]. Bristol: Channel View Publication, 2015.
- [3] EDWARDS J A, JOAN C L. Mines and quarries: Industrial heritage tourism[J]. Annals of Tourism Research, 1996(2): 341-363.
- [4] 史骥. 后现代怀旧与工业遗产旅游——以长春电影制片厂的遗产旅游为例[J]. 济南大学学报(社会科学版), 2022(2): 132.
- [5] EMMA W, STEVE W. The palgrave handbook of contemporary heritage research[M]. New York: Palgrave Macmillan, 2015: 219.
- [6] JEREMY C. From factory to symbol: identity and resilience in the reuse of abandoned industrial sites of Belgium [J]. The Historic Environment: Policy and Practice, 2018(2): 158-174.
- [7] 徐鑫, 李昊东, 孙良. 基于共生理论的工业遗产改造设计研究——以东三省兵工厂旧址为例[J]. 工业设计, 2023(9): 117-120.
- [8] 邓秀勤, 宋浩业, 韩光明. 基于 SEM 模型的观光工厂旅游目的地居民参与研究——以柳州市为例[J]. 科技和产业, 2020, 20(9): 98-104.
- [9] 石培华, 张一楠, 王莉琴. 国内工业遗产旅游发展现状 & 驱动机制研究[J]. 未来与发展, 2022(8): 36-44.
- [10] 于础源. 近 20 年国内工业旅游研究综述[J]. 北方经贸, 2022(12): 158-160.
- [11] ERIH. About us-ERIH's history[EB/OL]. (2017-12-16)[2023-07-25]. <https://www.erih.net/about-erih/erih-history-and-goals>.
- [12] ERIH. ERIH agreement with Anchor Points[EB/OL]. (2017-08-29)[2023-08-01]. [https://www.erih.net/fileadmin/Mediendatenbank/Downloads/4\\_ABOUT\\_ERIH/Membership-Forms\\_de/Vereinbarung\\_mit\\_Ankerpunkten.pdf](https://www.erih.net/fileadmin/Mediendatenbank/Downloads/4_ABOUT_ERIH/Membership-Forms_de/Vereinbarung_mit_Ankerpunkten.pdf).
- [13] 刘抚英. 欧洲工业遗产之路初探[J]. 华中建筑, 2013(12): 142.
- [14] ERIHE V. European route of industrial heritage membership information[EB/OL]. (2020-08-29)[2023-08-01]. [https://www.erih.net/fileadmin/Mediendatenbank/Downloads/4\\_ABOUT\\_ERIH/Membership-Forms\\_en/ERIH\\_Information\\_Brochure\\_Membership\\_2020\\_en.pdf](https://www.erih.net/fileadmin/Mediendatenbank/Downloads/4_ABOUT_ERIH/Membership-Forms_en/ERIH_Information_Brochure_Membership_2020_en.pdf).
- [15] Council of Europe. Resolution CM/Res(2013)66 confirming the establishment of the enlarged partial agreement on cultural routes (EPA)[EB/OL]. (2013-12-18)[2023-07-22]. [https://search.coe.int/cm/Pages/result\\_details.aspx?ObjectId=09000016805c69ac](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectId=09000016805c69ac).
- [16] 新增 9 家! 湖南省工业旅游+示范点达 96 家[EB/OL]. (2022-07-20)[2023-07-01]. [http://whhlyt.hunan.gov.cn/news/mtjj/202101/t20210112\\_14137121.html](http://whhlyt.hunan.gov.cn/news/mtjj/202101/t20210112_14137121.html).
- [17] 中共湖南省委 湖南省人民政府. 关于加快建设世界旅游目的地地的意见[EB/OL]. (2022-10-12)[2023-07-01]. [http://whhlyt.hunan.gov.cn/whhlyt/xxgk2019/xxgkml/zcwj/zcfg\\_115485/202209/t20220929\\_29021161.html](http://whhlyt.hunan.gov.cn/whhlyt/xxgk2019/xxgkml/zcwj/zcfg_115485/202209/t20220929_29021161.html).

## The European Practice of Industrial Heritage Tourism and Its Enlightenment: A Case Study of “European Route of Industrial Heritage”

ZHANG Xiaohu, ZHONG Qiling

(School of Philosophy, History and Culture, Xiangtan University, Xiangtan 411105, Hunan, China)

**Abstract:** “European Route of Industrial Heritage” (ERIH) is an industrial heritage tourism network formed by European countries to carry out overall planning, design and development of industrial heritage tourism resources within Europe. ERIH has the characteristics of systematization, regionalization and branding; through Site, Anchor Points, Regional Routes and Theme Routes, the European industrial heritage tourism system was designed systematically, through the concept of regionalization, to realize the integration of European industrial tourism across regions and countries, to build the brand and influence of European industrial heritage tourism by creating associations, building websites and joining the European Creative Network. As a large industrial province, Hunan has some problems in the aspect of industrial heritage tourism, such as lack of concept, lack of unified design, unbalanced development, weak popularity and brand power. The inspiration brought by the ERIH to Hunan industrial heritage tourism is to strengthen the attention to industrial heritage tourism from the concept, to establish the network of Hunan industrial heritage tourism from the mechanism, and to strengthen the brand construction of Hunan industrial heritage tourism from the practice.

**Keywords:** industrial heritage; industrial city; tourism; European Route of Industrial Heritage; Hunan Province