

乡村振兴与电商平台研究综述

——基于 VOSviewer 的分析

薛杏琳, 吴倩

(北京理工大学 管理与经济学院, 北京 100081)

摘要:通过 VOSviewer 分析 2018—2023 年有关乡村振兴与电商平台研究的中外文研究共 414 篇高质量文献的知识图谱,分别从关键词共现、研究内容等方面进行发表趋势和轨迹的可视化分析。研究结果表明,2018—2023 年乡村振兴与电商平台领域的期刊发文量逐步增多,2022 年增速有所放缓;研究内容以案例、访谈等定性研究法为主,并在未来聚焦在数字化、现代化、可持续性发展等方向上。在梳理分析研究的基础上,为新时代下的电商平台对乡村振兴的可持续支持提供方向。

关键词:乡村振兴;电商平台;VOSviewer;可视化综述

中图分类号:F323.3 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2023)14-0152-08

乡村振兴是我国的重要战略之一,我国已于 2021 年实现了全面脱贫攻坚战的胜利,并于同年开始全面推进乡村振兴战略。乡村振兴可以促进乡村文化的传承和创新,推动乡村社会治理的现代化,提高乡村社会和谐稳定水平,形成全面的城乡发展格局^[1]。随着技术的高速发展,电商平台在助力实现乡村振兴的过程中扮演着越来越重要的角色。2023 年 2 月,中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,更强调了数字化应用对推进中国式现代化的重要意义。电商作为数字化平台,能够为乡村下沉市场拓宽销售渠道、降低交易成本、带动就业增长、提升劳动力素质、激发创新创业活力、建立地方品牌、传承非遗文化、促进产业升级和融合等。这能帮助解决当前部分乡村发展仍面临的地理位置偏僻、交通不便、缺乏充足专业人才等困境。

乡村振兴与电商平台的结合能够拉动数字经济产业、提升乡村就业、建设美好乡村^[2]。多个电商平台都积极聚焦乡村下沉市场以振兴乡村。例如,淘宝发展出淘宝村集群开设乡村淘宝店、创立地方品牌、直播带货,带动了乡村的数字基础设施发展、产销对接,甚至引广州大源村等淘宝村的人口逆势增长;京东发布生物资产数字化平台的完整化流程,通过大数据智能化科技规范农产品质量、打造

标准化高附加值低成本的地方特色品牌以实现生产、运输、销售、金融服务的全产业链打通;快手联合政府工作者开设乡村振兴官、福苗计划、乡村带货节等项目,这些项目给予乡村市场的主播们大量渠道、流量支撑,并同时通过平台优势开展农业知识技能课堂等活动以增强乡村人才质量;抖音开展了新农人培训、山里都是好风光等项目,通过短视频和直播等方式帮扶消费、开发乡村旅游等促进了城乡文化及财富的流动。发展农村电商是推进乡村振兴战略的有效路径和有力抓手。乡村振兴与电商的结合不仅是各大企业积极参与的热点,也受到了理论界学者们的极大关注。

对已有文献的计量分析能够帮助我们更好地了解当前研究和预测未来方向^[3]。在综合以往文献的方面,包括定性文献综述和定量文献综述的几种已有技术被广泛使用。对于定量综述,科学映射和元分析提供了对已发表文献的客观视角。科学映射可以借助文献计量技术来实现。文献计量技术研究了多个方面,如发表的论文、机构、引用和共同作者。文献计量分析使用地图来表示研究结果和发现。文献计量技术是客观的,提供给读者有用的文献同步,不涉及任何偏见^[4]。文献计量分析引起了研究人员的广泛关注,因为现在数据通过不同的数据库[如 WOS(Web of Science)和 Scopus 数据

收稿日期:2023-04-11

作者简介:薛杏琳(1995—),女,山东青岛人,北京理工大学管理与经济学院,博士研究生,研究方向为企业创新、数字治理;通讯作者吴倩(1994—),女,福建漳州人,北京理工大学管理与经济学院,博士研究生,研究方向为会计审计、数字治理。

库]能够轻松地被研究人员运用。数据的易获取性已经在全球范围内推动了文献计量研究的增长。不同的文献计量方法已经被用于进行文献计量分析^[4]。

乡村振兴是我国的重点发展战略,电商平台又在其中扮演极其重要的角色,因此二者相关研究的回顾十分必要。通过 VOSviewer 等软件对中国知网和 Scopus 的 2018 年 1 月至 2022 年 2 月的乡村振兴与电商平台的文献计量评价,从研究者、引用结构和智力网络等多个指标进行分析。在确定最具生产力的作者、机构和国家(地区)之后,还可通过文献耦合和共被引的方式来确定它们之间的联系。此外,研究还分析了不同的关键词,以确定该领域中最受欢迎的主题。因此,研究提供了乡村振兴与电商平台的完整文献计量概述,以确定中外不同作者、国家(地区)和机构在该领域中的引用情况。结果显示,乡村振兴与电商的研究源自我国,从 2018 年开始激增,到 2023 年刊发趋势形成倒 U 形,其研究内容以农业产品质量、旅游、直播、数字经济及互联网为主,未来可能会聚焦在数字化、现代化方面。乡村振兴与电商的研究方法主要集中在理论、案例及访谈等,实证方面的定量分析较少。乡村振兴与电商的外文文献未来的发展可能与可持续发展与计划行为理论有关。

1 数据来源与研究工具

1.1 数据来源

中文研究的数据样本选取中国知网(CNKI)学术期刊出版数据库。在“来源标题”检索字段中使用“乡村振兴”和“电商”,选取 2018—2023 年相关度最高、被引最高、发表时间最新的 255 条检索结果。通过逐个对检索结果进行主题、摘要及关键词的非相关内容进行整理筛选,删除不相关主题和报纸文章等 32 篇条目,最终获得具有代表性的经典文献 223 篇文献。利用 VOSviewer 及 R 软件对 CNKI 数据进行数据转换。将 223 篇有效文献以 endnote 的 .txt 格式保存,利用 VOSviewer 将数据进行精准识别与整理得到原始数据。因为数字化企业等相关内容发展还不成熟,所以仅考虑电商与乡村振兴作为搜索关键词。

由于中文条目的分析有限性,引入外文文献进行分析。外文研究的数据样本来自使用 Scopus 数据库提取《国际项目管理期刊》的文献计量数据。Scopus 数据库是社会科学信息最丰富的来源,包含进行文献计量分析所需的所有计量信息。在

“来源标题”检索字段中使用“rural revitalization”和“electronic business platform”搜索字符串来提取关于乡村振兴和电商平台有关的研究。在删除非相关内容、征稿启事、新闻等非相关条目后,共检索出 2018—2023 年期间出版的 191 篇文献。使用 VOSviewer 及 R 软件对 Scopus 获取的样本进行整理和数据转换。

1.2 研究工具

使用 VOSviewer^[5] 和 Bibliometrix^[6] 工具进行文献计量分析。选择这些工具的原因是它们能够检查、扫描和分析各种文献计量指标,并且具有用户友好的界面。这两个软件工具可以通过多个分析功能生成知识结构的可视化。这种多样的功能增强了文献数据的可解释性。这些工具生成的图表可以识别出研究领域中新兴趋势、热点和知识网络。为确保数据的可信度,阅读发表论文的摘要、关键词和相关研究内容并进行总结归纳。在文献计量分析的同时,考虑了英文论文与中文论文。

在选择文献计量分析指标方面选用关键词共现等。在文献计量分析中,常用的指标是绩效和科学映射^[7]。绩效分析衡量影响力和生产力,科学映射用于分析可视化领域的结构和动态。对于科学映射,使用关键词共现、共同引用(共引)、文献耦合等方法。

2 结果与分析

2.1 研究主题的历史阶段演进

电商平台对于乡村振兴有着重要的作用。首先,电商平台可以为农村地区提供一个便捷的销售渠道,农民可以通过电商平台将自己的产品卖到全国各地,扩大销售范围,增加收入。其次,电商平台还可以为乡村地区带来新的商业模式和商业机会,比如基于电商平台的农产品深加工和定制服务等。再次,电商平台可以带动农村地区的物流和配送服务的发展,为农产品运输和配送提供更加高效、便捷的渠道,降低运输和配送成本。此外,电商平台还可以为农村地区带来更多的人才和技术支持,促进乡村经济的升级和转型。综上所述,电商平台对于推动乡村经济发展、促进乡村振兴具有重要的作用^[8]。

2018 年,乡村作为下沉市场受到互联网技术的积极影响,逐渐催生出乡村业态下的电子商务。相关研究内容也逐步从电商助农、脱贫攻坚过渡到乡村振兴、乡村直播带货^[1]等。在现代化转型下,传统的电商平台正在融合短视频等功能逐步转化为数

字平台,数字平台的乡村振兴是一种企业社会责任的履行,并且能够实现企业的共享价值创造^[2]。新型电商平台在乡村振兴中的作用也越来越大,除了传统的解决销路等渠道拓展,其也能够建立完善农村产业链^[9],最终实现三产融合^[10]。

针对电商平台的研究经历了以下几个阶段:①早期阶段(20世纪90年代初至21世纪)。主要探讨电子商务的基本概念、商业模式和技术框架,较少涉及电商平台的研究^[11]。②中期阶段(2010年前后10年)。随着电商平台的出现和快速发展,学者开始探讨电商平台的构成、运营模式、影响因素等问题^[12]。③当下阶段(2010年至今)。随着人工智能、大数据等技术的应用,电商平台进一步升级和演变,学者开始研究电商平台的创新、可持续发展、竞争等问题^[13]。农村电商的成功发展,需要整合不同的资源,包括社区资源、商业资源、政策资源、人力资源等^[14]。

总的来说,电商平台的研究呈现逐步深入的趋势,从探讨基本概念、商业模式,到研究平台的构成、运营模式、影响因素,再到关注人工智能、大数据等技术的应用及其对电商平台的影响和发展趋势。

不同于悠久的电商文献发展历史,乡村振兴与电商的相关中文文献发展始于2016年,具体趋势如图1所示,2022年是乡村振兴与电商领域的文献引用最多、影响力最大的一年。乡村振兴与电商的相关外文文献在2018—2023年的引用总数为1 814次,趋势与图1几乎一致,也在2022年达到87篇文献的峰值。在主题和内容上,早期的相关研究内容大多与乡村脱贫相结合。

2.2 乡村振兴与电商研究内容评述

在乡村振兴与电商研究领域,中文文献中发表作者前10的分别是魏延安(13)、洪涛(9)、宋福英(7)、许应楠(6)、王传雄(6)、柳西波(5)、王昆(5)、沈费伟(4)、李鸣涛(4)和郭瑜(4)。外文文献中发表作者前分别是Cui M(3)、Rajagopal(3)、Bongomin O(2)、Chen S(2)、Doanh N K(2)、Dou Y(2)、Li C(2)、Li L(2)、Lu G(2)和Romero Y R(2)。

在关于乡村振兴和电商的外文文献中,中国的研究数量最多,共有112篇。发表数量仅次于中国的是美国,共有21篇。发表文献数量再次是英国,以11篇紧随其后。

在进行外文文献的共引状况分析时,将最小共被引数设置为20,得到节点数为65,最终形成4个聚类、1 902个链接,总链接强度为34 656,具体图谱如图2所示。共被引发生被分为不同的簇,圆圈的大小表示它接收到的引用数量,圆圈越大,引用越多。由图2可知,Zhang L在该领域的研究位于较中心的位置。

通信作者是指在论文发表过程中,负责与期刊编辑或读者之间的沟通和联系的作者。图3中,main corresponding author(MCA)指的是论文的主要通信作者所在的国家或地区,而secondary corresponding author(SCA)指的是其他通信作者所在的国家或地区。MCA通常是论文的第一作者或最后一作者,也可能是其他作者。MCA和SCA的国家或地区可以是同一个,也可以不同。图3显示了乡村振兴与电商外文文献通信作者的所属国家或地区。由图3可知,中国的通信作者最多,有78个;

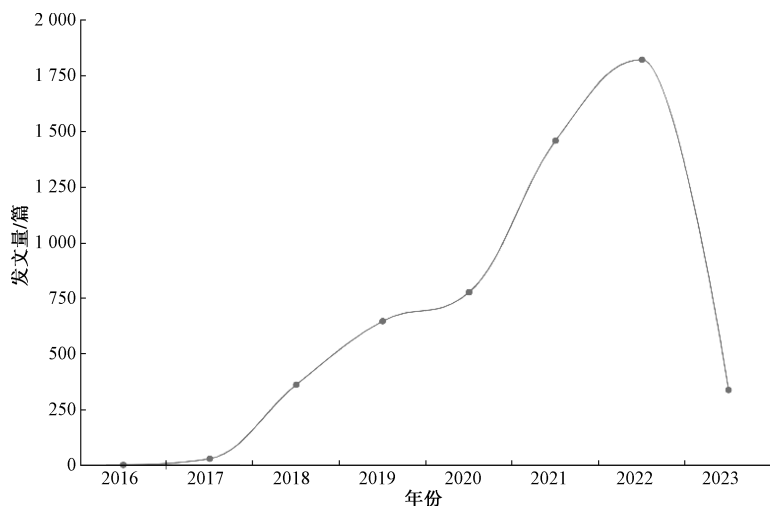


图1 知网乡村振兴与电商字段的研究发表年度趋势

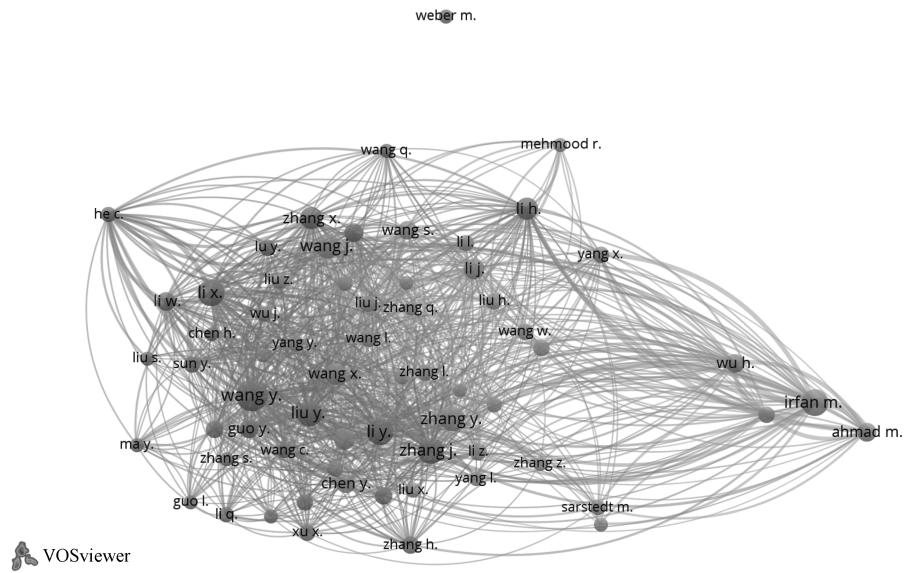


图2 乡村振兴与电商平台外文作者共引状况

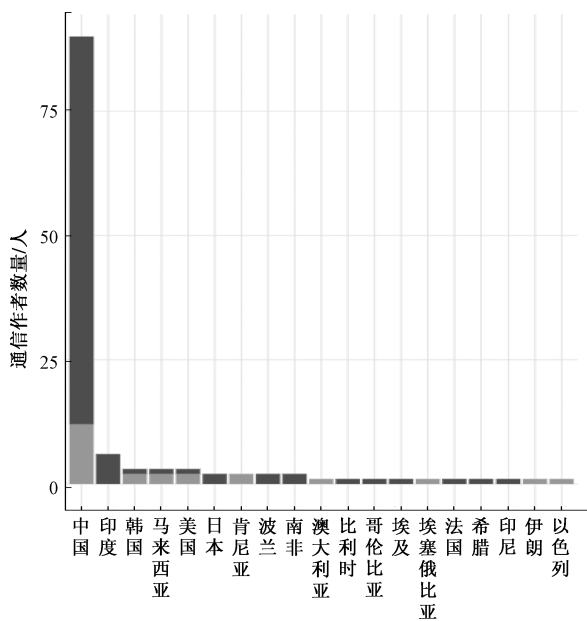


图3 乡村振兴与电商外文文献通信作者所属国家

印度紧随其后,有6个;韩国、马来西亚和美国的通信作者数量以3名并列第3。

图4是外文被引文献的引用状况图谱。由图4的被引用文献条目可知,Weber的“economy and society”在该领域的研究中有着较多被引用,作者相互引用情况较频繁。

一些有关乡村振兴与电商的文献是理论导向的,这些文献通过理论分析梳理出乡村电商的现存问题并提出解决方案。乡村振兴与电商的相关研究在梳理直播助农的发展脉络的基础上,探索出直播助农的链条、价值和未来生态系统^[15]。也有研究认为应实施农户联合及经济协作的农业一体化措施,完善乡村金融、推广乡村品牌战略、培养乡村电商人才、提升农业质量以继续改善乡村获取资源、发展、资源配置的能力,改善乡村产品同质化问题^[16]。庞爱玲^[17]认为,乡村电商发展存在主体培训、市场运营及物流配送的困境,需要完善市场运营



图4 乡村振兴与电商平台外文参考文献条目被引状况

模式及物流体系建设。另外,“直播+电商”也是研究热点^[18]。

乡村人才培养也是该领域研究的热点。钱俊^[19]认为,乡村人才培养是乡村振兴中电商能够蓬勃发展的重中之重,乡村缺乏兼具电商业务与农业生产知识能力的复合型人才,并且很难留下这些人才,要完善、创新乡村电商人才培养模式,坚持以人为本的管理及培养思路。彭成圆等^[20]通过对江苏农村电商创业进行分析,归纳农村电商创业平台助推、农村电商示范村引领、返乡青年电商带动及新型农业经营主体领办4种典型的江苏乡村电商创业类型,并基于此分析政策、人才、资金及基础设施的相互作用在农村电商创业过程及效果中不可或缺的原因。

另一些研究在理论导向的基础上建立了模型来进一步探究乡村振兴与电商的相关内容。比如,张鸿等^[21]通过层次分析法(analytic hierarchy process, AHP)-熵权法构建了涵盖数字乡村宏观环境、政务环境、基础设施等5个一级指标的综合评价模型对我国31个省份(因数据缺失,未包括港澳台地区)的数字乡村发展就绪度进行评价,发现区域间数字乡村发展水平的不平衡问题并提出解决对策及建议。

在乡村振兴与电商领域中,定性理论研究较多,而定量实证研究较少。案例研究法及扎根理论在乡村振兴与电商的相关研究中被广泛应用。比如,梅燕和蒋雨清^[22]基于产业生命周期的理论运用多案例研究法探索了在农村电商的不同发展阶段下电商产业聚集发展与区域经济发展之间的关系。访谈和问卷也是乡村振兴与电商领域常用的研究方法。张正荣和杨金东^[23]通过扎根理论并结合了价值链耦合理论对访谈资料等进行整理,构建了乡村

电商“工业品下行”的路径升级模型,发现电商虚拟价值链与乡村消费的实体价值链的“双链”耦合实现、优化了工业品的下行。Wang等^[24]研究了中国浙江省的淘宝村推动农村地区经济转型的现象。该研究使用了深度访谈和问卷调查等研究方法,探讨了淘宝村的形成、发展、特点和对农村经济转型的作用。研究发现,淘宝村的成功离不开政府的支持、政策支持、互联网基础设施的完善、企业家精神的培育和社会资本的发挥等多方面因素的支持和协同作用。淘宝村不仅促进了农产品的销售,还创造了更多的就业机会并提高了村民的生活质量。该研究的结论可为其他地区推动农村经济转型提供借鉴和启示。

由于乡村振兴与电商领域的文章主要集中于中国,从中文文献样本中筛选出被引最高的10篇文章进行分析,筛选出的样本具体信息如表1所示。

2.3 研究热点可视化分析

通过VOSviewer分别对中外文关键词等信息进行分析,为进一步分析乡村振兴与电商领域的中外研究热点,分别进行关键词共现得到知识图谱。在进行中文文献的关键词共现时,将最小共现数设置为3,得到节点数为45,最终形成6个聚类、171个链接,总链接强度为322,具体图谱如图5所示。在进行外文文献的关键词共现时,将最小共现数设置为4,得到节点数为62,最终形成6个聚类、593个链接,总链接强度为1 019,具体图谱如图6所示。由图5和图6可知,相关研究主要聚焦于中国,热点话题包括数字经济、人才、农产品质量、质量控制、旅游等;中外文文献在研究主题方面几乎能够达成一致,外文文献相比中文文献多出了新冠肺炎等热点。

表1 2018—2023年乡村振兴与电商相关主题知网前10最高被引文献

序号	题名	作者	期刊	发表时间	被引
1	直播助农:乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式	李晓夏,赵秀凤	商业经济研究	2020	134
2	乡村振兴战略背景下网络扶贫与电子商务进农村研究	杜永红	求实	2019	112
3	乡村振兴背景下农村电商产业集聚与区域经济发展机制——基于产业集群生命周期理论的多案例研究	梅燕,蒋雨清	中国农村经济	2020	108
4	乡村振兴战略下数字乡村发展就绪度评价研究	张鸿,杜凯文,靳兵艳	西安财经大学学报	2020	98
5	乡村振兴战略视野下农村电商的发展与人才培养研究	钱俊	农业经济	2018	76
6	乡村振兴战略背景下农村电商创业的典型模式研究——以江苏省创业实践为例	彭成圆,赵建伟,蒋和平,陈律	农业经济与管理	2019	75
7	乡村振兴战略下农村电商产业发展困境与路径	庞爱玲	农业经济	2019	70
8	乡村振兴战略视野下农村电子商务发展研究	覃棹	电子商务	2019	63
9	乡村振兴视角下农村电商如何优化“工业品下行”路径——基于“双链”耦合机制的扎根研究	张正荣,杨金东	农业经济问题	2019	62
10	“直播+电商”如何助力乡村振兴	王志和	人民论坛	2020	57

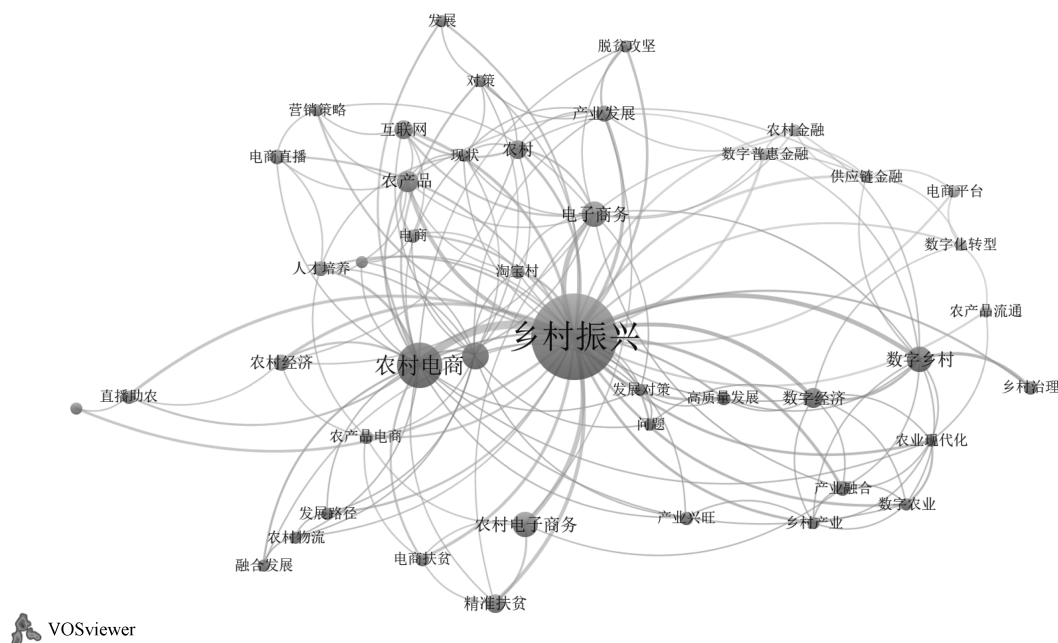


图 5 乡村振兴与电商知网关键词共现

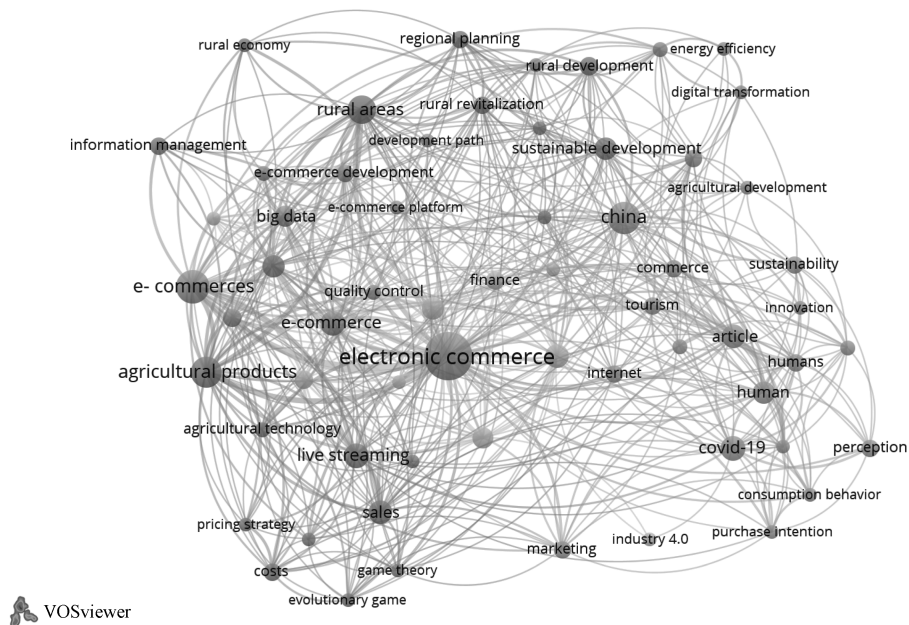


图 6 乡村振兴与电商平台 Scopus 关键词共现

根据 Cobo 等^[25]的研究进行可视化,绘制乡村振兴与电商领域的战略地图(图 7)。该战略地图根据主题的中心度和密度分为四个象限,其中纵轴为中心度,横轴为密度。中心度是主题在研究领域中的重要性的度量,是主题网络交互作用的结果。同时,密度识别了基于网络内部实力的主题的发展程度。

第I象限的研究主题称为动力主题。这些主题在乡村振兴与电商的研究结构中具有很高的中心度和密度,是研究中非常发达且至关重要的主题。这些主题包括大数据分析、数字经济、新冠肺炎等。第IV象

限中的主题称为利基主题,这些主题内部联系发展较好,但在乡村振兴与电商中具有较低的中心度。可持续发展、计划行为理论、电商平台被归类为乡村振兴与电商领域的利基主题。战略地图第Ⅲ象限中的主题在研究领域中也非常重要,但在乡村振兴与电商中发展不够完善,仅有数字转型一个主题。由于其低中心度和低密度,它被称为周边主题。第Ⅱ象限的主题具有低密度和高中心度,这些主题在研究中也很重要,但发展不够完善。该象限包括一些偏向农业产销过程机理的主题,例如购买意向和游戏化。购买意

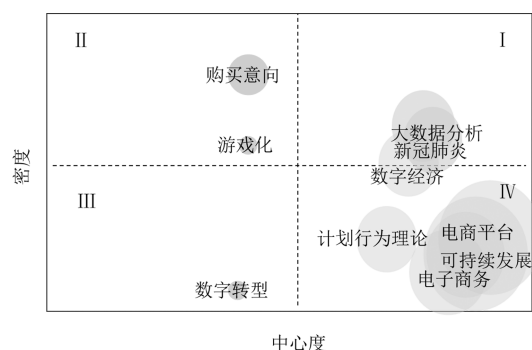


图7 乡村振兴与电商平台的外文文献战略地图

向,是指消费者在一段时间内对某种产品或服务的购买倾向。游戏化,是指将游戏设计的元素和思维方式应用于非游戏环境中,以提高用户参与度和忠诚度的方法。有趣的是,这些主题靠近动力主题,这意味着这些主题和话题的中心度和密度在乡村振兴与电商中正在增加。这可能归因于农业产业链的发展及农产品生产销售环节在农业产业链中不断提升的地位。在乡村振兴与电商领域,农产品的产销和品控,农业的可持续发展变得越来越重要。在学术界、非营利组织和政府机构中,该领域的专业活动也越来越多。近年来,多个年度会议、社会营销在乡村振兴和电商中的涵盖范围以及培训项目均有大幅增长。

3 结论与启示

3.1 结论

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴和全面建设社会主义现代化国家的必由之路,是推进中国现代化建设的关键之一。乡村电商可以促进优秀的乡村资源得到充分的利用和开发,推动乡村旅游业和非遗等文化产业的发展,扩大农村就业机会,振兴乡村产业链发展,促进农民增收致富。此外,《数字中国建设整体布局规划》强调了数字化应用对推进中国式现代化的重要意义。乡村电商数字化平台是推进乡村振兴战略的有效路径和有力抓手。因此,回顾乡村振兴与电商领域的研究能够总结以往趋势,展望未来发展,对乡村振兴、电商及数字化等领域的发展都有着重要意义。

通过 VOSviewer 等软件对 2018—2023 年的中文文献进行文献计量分析和综述。乡村振兴中的电商目前已经由政府、农户及电商平台三方共同推进,并向着数字化、现代化的趋势发展,应不断完善乡村金融、推广乡村品牌战略、培养乡村电商人才、提升农业质量以继续改善乡村获取资源、发展、资源配置的能力。

早期的乡村振兴与电商领域的文献往往与乡

村脱贫有关。乡村振兴与电商领域的发文量从 2018 年开始逐步上升,2022 年增速逐渐放缓,有形成倒 U 形的趋势。中外文的相关研究均集中于中国乡村电商问题的研究。国内关于乡村振兴和电商的研究中的代表学者有来自陕西省果业中心的魏延安、北京工商大学的洪涛和来自陇南师范的宋福英。乡村振兴与电商的研究内容目前以农业产品质量、旅游、数字经济及互联网为主,未来可能会聚焦在数字化、现代化方面。另外,“直播+电商”“互联网+”等研究主题亦是乡村振兴与电商领域的热点。乡村振兴与电商的研究方法主要集中在理论、案例及访谈等,实证方面的定量分析较少。乡村振兴与电商的外文文献未来的发展可能与可持续发展与计划行为理论有关。

3.2 启示

电商平台在助力乡村振兴的实践中还有很多问题亟待解决。一是乡村产品同质化严重,需要乡村电商模式及产品不断创新,建立乡村电商品牌以摆脱低价竞争等不良市场风气。二是乡村电商发展需要结合数字化与金融化的趋势,不断推陈出新方可持久。三是虽然电商平台对乡村振兴有着不可忽视的作用,但是平台除了助农项目的流量机制等支持也应当注意产品质量。尤其是农产品食品安全、食品质量等方面应加大监督力度,才能维护乡村市场的健康发展、使电商平台实现可持续性的乡村振兴。

参考文献

- [1] 张竹心,雷金英,欧诗洋.乡村振兴下直播带货助农的可持续发展研究[J].市场周刊,2021,34(12):96-98.
- [2] 邢小强,汤新慧,王珏,等.数字平台履责与共享价值创造——基于字节跳动扶贫的案例研究[J].管理世界,2021,37(12):152-176.
- [3] ZUPIC I,ČATER T. Bibliometric methods in management and organization[J]. Organizational Research Methods, 2015,18(3):429-472.
- [4] FARRUKH M, MENG F, RAZA A, et al. Twenty-seven years of sustainable development journal: a bibliometric analysis [J]. Sustainable Development, 2020, 28 (6): 1725-1737.
- [5] VAN ECK N, WALTMAN L. Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping[J]. Scientometrics, 2010, 84(2): 523-538.
- [6] ARIA M, CUCCURULLO C. Bibliometric: an R-tool for comprehensive science mapping analysis[J]. Journal of Informetrics, 2017, 11(4): 959-975.
- [7] DURIEUX V, GEVENOIS P A. Bibliometric indicators:

- quality measurements of scientific publication[J]. *Radiology*, 2010, 255(2): 342-351.
- [8] ZENG Y, JIA F, WAN L, et al. E-commerce in agrifood sector: a systematic literature review[J]. *International Food and Agribusiness Management Review*, 2017, 20(4): 439-460.
- [9] 郝政, 何刚, 王新媛, 等. 创业生态系统组态效应对乡村产业振兴质量的影响路径——基于模糊集定性比较分析[J]. *科学学与科学技术管理*, 2022(1): 1-19.
- [10] 刘建生, 邱俊柯, 方婷. 乡村振兴背景下农村三产融合: 样态类型、发展路径及对策建议——基于中西部农村产业融合多案例分析[J]. *农林经济管理学报*, 2022, 21(1): 95-102.
- [11] KING D, CHUNG H M, LEE J K. Electronic commerce: a managerial perspective[M]. Upper Saddle River: Prentice Hall PTR, 1999.
- [12] BRYNJOLFSSON E, HU Y, SIMESTER D. Goodbye pareto principle, hello long tail: the effect of search costs on the concentration of product sales[J]. *Management Science*, 2011, 57(8): 1373-1386.
- [13] AKTER S, WAMBA S F. Big data analytics in E-commerce: a systematic review and agenda for future research[J]. *Electronic Markets*, 2016, 26: 173-194.
- [14] CUI M, PAN S L, CUI L. Developing community capability for e-commerce development in rural China: a resource orchestration perspective[J]. *Information Systems Journal*, 2019, 29(4): 953-988.
- [15] 李晓夏, 赵秀凤. 直播助农: 乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式[J]. *商业经济研究*, 2020(19): 131-134.
- [16] 杜永红. 乡村振兴战略背景下网络扶贫与电子商务进农村研究[J]. *求实*, 2019(3): 97-108, 112.
- [17] 庞爱玲. 乡村振兴战略下农村电商产业发展困境与路径[J]. *农业经济*, 2019(7): 123-124.
- [18] 王志和. “直播+电商”如何助力乡村振兴[J]. *人民论坛*, 2020(15): 98-99.
- [19] 钱俊. 乡村振兴战略视野下农村电商的发展与人才培养研究[J]. *农业经济*, 2018(11): 108-110.
- [20] 彭成圆, 赵建伟, 蒋和平, 等. 乡村振兴战略背景下农村电商创业的典型模式研究——以江苏省创业实践为例[J]. *农业经济与管理*, 2019(6): 14-23.
- [21] 张鸿, 杜凯文, 靳兵艳. 乡村振兴战略下数字乡村发展就绪度评价研究[J]. *西安财经大学学报*, 2020, 33(1): 51-60.
- [22] 梅燕, 蒋雨清. 乡村振兴背景下农村电商产业集聚与区域经济协同发展机制——基于产业集群生命周期理论的多案例研究[J]. *中国农村经济*, 2020(6): 56-74.
- [23] 张正荣, 杨金东. 乡村振兴视角下农村电商如何优化“工业品下行”路径——基于“双链”耦合机制的扎根研究[J]. *农业经济问题*, 2019(4): 118-129.
- [24] WANG C C, MIAO J T, PHELPS N A, et al. E-commerce and the transformation of the rural: the Taobao village phenomenon in Zhejiang province, China[J]. *Journal of Rural Studies*, 2021, 81: 159-169.
- [25] COBO M J, LÓPEZ-HERRERA A G, HERRERA-VIEDMA E, et al. An approach for detecting, quantifying, and visualizing the evolution of a research field: a practical application to the Fuzzy Sets Theory field[J]. *Journal of Informetrics*, 2011, 5(1): 146-166.

A Review on Rural Revitalization and E-commerce Platforms:

An analysis based on VOSviewer

XUE Xinglin, WU Qian

(School of Management and Economics, Beijing Institute of Technology, Beijing 100081, China)

Abstract: Using VOSviewer to analyze a knowledge map of 414 high-quality Chinese and foreign language literature on rural revitalization and e-commerce platforms from 2018 to 2023, a visual analysis of publication trends and trajectories was conducted in terms of keyword co-occurrence and research content. The results show that the number of journal articles in the field of rural revitalization and e-commerce platforms from 2018 to 2023 exhibits a development trend. Qualitative research methods such as case studies and interviews dominate the research content, and future research will focus on digitization, modernization, and sustainable development. Based on the analysis of the research, the direction for e-commerce platforms to sustainably support rural revitalization in the new era is provided.

Keywords: rural revitalization; e-commerce platform; VOSviewer; visualized review