

地方历史文化与民宿产业融合发展分析及对策

——以肇庆市为例

陈 宇, 吴丽丽

(广东理工学院 经济管理学院, 广东 肇庆 526100)

摘要:将地方历史文化资源与民宿结合起来,对地方历史文化的弘扬和民宿产业的发展都有积极作用。以肇庆市为研究对象,结合其民宿产业发展状况,探讨肇庆市历史文化资源与民宿产业融合发展中具有的优势,如优越的历史文化资源禀赋、政策支持以及旅游市场发展前景。同时,在发展过程中也存在产业融合不到位、民宿同质化严重、民宿产业运营体系不完善等问题。基于存在的问题,为促进肇庆市历史文化与民宿产业的融合发展提出相关对策。

关键词:历史文化;民宿产业;融合发展

中图分类号:F719.2 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2023)09-0134-05

民宿指的是当地居民利用自己的闲置住宿、生活和生产等相关资源经营的住宿场所,为游客提供有当地特色的自然文化、生活和生产的体验^[1]。与传统的酒店宾馆不同,民宿也许没有富丽堂皇的装修,没有各种各样的山珍海味,但是有热情好客的民宿主人,带你短时间内体验当地风土人情,感受特色地方美食,融入当地生活。民宿源于欧洲发达国家的乡村田园之中,农户为到乡村度假的人提供食宿服务,之后在日本和中国台湾蓬勃发展起来。20 世纪 80 年代,民宿在中国内地逐渐兴起。之后民宿产业更是在北京、深圳、上海、杭州、苏州、成都、重庆、长沙等热门旅游城市发展成熟,形成众多不同类型民宿^[1]。党的十九大提出了乡村振兴的重要战略,倡导通过农村改革,振兴乡村,开启城乡融合发展和现代化建设新局面。而民宿正是起源于乡野之间,民宿产业有望成为促进农村产业结构优化转型、拉动农村经济发展新的驱动力。为全面贯彻落实党的十九大提出的乡村振兴战略,肇庆市政府积极实行乡村建设行动,开发肇庆市各区县的乡村旅游资源,如全力打造肇庆市西江百里历史风光带和千里旅游大走廊,建设“粤桂画廊”等,倡导以全域旅游带动服务业全面发展。在一系列有利政策支持下,肇庆市民宿产业迎来了重大发展机遇。

另外,乡村振兴战略的实施不仅体现在农村的现代化设施建设的推进,精神文明建设同样重要。全国村落历史文化资源丰富,农耕文明源远流长,五千年的历史深深扎根于村落之中^[1],因此,地方特色历史文化资源有巨大的开发价值。加强地方历史文化资源的开发,发展其成为地方特色的文化产业,对助力乡村振兴有重要意义。肇庆市历史文化资源丰富,如充分挖掘其历史文化资源,并在肇庆市民宿产业有利政策的支持下,推进肇庆市历史文化资源与民宿产业融合发展,有利于丰富民宿的上下游产业,增加民宿产业的附加值,探索出一条历史文化资源与民宿产业融合发展,推进乡村振兴的新路径,从而促进肇庆市的高质量发展。

1 肇庆市民宿产业发展状况

据《2022 年肇庆旅游民宿发展报告》,从整体上看,肇庆市民宿产业发展起步较晚,与广东其他民宿产业发展较成熟城市相比有一定差距,但发展动力强、势头猛。2015 年肇庆市民宿产业发展初见雏形,以家庭旅馆为主;2016 年逐渐萌芽,民宿经营模式主要为“农家乐+家庭旅馆”为主,此阶段为肇庆民宿 1.0 时代;2020 年,乡村旅游大力发展,肇庆成为粤港澳大湾区热门悠闲旅游选择之一,肇庆民宿

收稿日期:2022-12-19

基金项目:2022 年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项)(2022GXJK084)。

作者简介:陈宇(1996—),女,广东深圳人,广东理工学院经济管理学院,国际商务管理硕士,研究方向为企业管理与国际商务;吴丽丽(1986—),女,广东肇庆人,广东理工学院经济管理学院,副教授,硕士,研究方向为电子商务与品牌管理。

逐渐从零散化、自发性向品牌化、品质化、特色化发展,但仍未完善;2021 年肇庆民宿迎来爆发式增长,新注册达 118 家。2022 年肇庆市在业/存续的民宿数量为 278 家,民宿发展在广东居于第三阵营,与榜首阵营深圳市、广州市(近 2 000 家)、第二阵营清远

市、惠州市、韶关市(超 500 家)仍有较大差距^[2]。从地区来看,肇庆市历史文化底蕴丰厚,旅游资源禀赋优越,各区县发展出有自身特色的民宿产业集群,但区县间民宿产业发展不平衡,民宿数量、质量有待提升。各区县民宿发展概况见表 1。

表 1 肇庆市各区县民宿发展概况

区县	民宿发展概况
端州区	形成了以星湖为中心的特色民宿集群,包括岩前村、青莲村、出头社区、石牌社区以及环星湖区域。截至 2021 年 12 月,一共涵盖 75 家高、中、低多种类型的民宿。其中,最具代表性的分别为链岸·湖居精品民宿和星湖揽月宋文化民宿,前者的所有房间都能享受到七星岩风景区内的秀丽景色,后者以古端州、宋文化为装修风格,还原出千年的宋朝古端州,深得游客青睐
鼎湖区	形成了以鼎湖山为中心的民宿集群,包括环鼎湖山区域、砚洲岛、凤凰镇和沙浦镇等。截至 2021 年 12 月,共有民宿 8 间,其中精品民宿 3 间,分别为半山揽月、幸福里和契山居,结合法式、东南亚及人文情怀的装修风格,提供中西餐、咖啡厅、游泳健身、派对团建、家庭聚会等众多服务,成为人们休闲旅游的好去处
高要区	发展高要特色乡村民宿集群,融合广府文化、西江文化,自然风光,建设高要回龙镇、河乐水生态等短途旅游民宿集群。截至 2021 年 12 月,有特色民宿 2 家,猫抓谷民宿提供萌猫互动体验成为该区网红民宿,高要南岸憩苑民宿以其田园式的装修风格受到游客欢迎
四会市	建设四会市古邑碧道画廊高端民宿群。包括四会城中街道、贞山街道、石狗镇、黄田镇、下茆镇、江谷镇等,截至 2021 年 12 月,有民宿 5 家,精品民宿 2 家,“十四五”期间预计增设民宿数量至 15 家。目前最具代表性的为清新雅园民宿和禅之源民宿,以岭南园林为主题,结合农耕文化、中国红等传统文化,建立民宿、乡村旅游一体化景点
封开县	建设贺江碧道画廊民宿群,位于江口街道至大洲镇,截至 2021 年 12 月,已建成 2 家民宿,预计未来 5 年,建设民宿或度假区 25 家。目前最具代表性的民宿为风水间民宿,配置餐厅、厨房、菜园、茶室、会客区、泳池设施设备等。游客可亲自下厨,体验农家柴火灶,打造特色乡村旅游民宿
德庆县	建设特色岭南乡村民宿,开发休闲农业旅游资源,以盘龙峡、龙母祖庙、德庆孔庙等景区为中心,建成金林水乡民宿集群,以及开发研学游基地、汽车营地、帐篷营地为主题的乡村民宿旅游项目。截至 2021 年 12 月,德庆县有农家乐 37 家,乡村民宿 12 家,休闲农庄 36 家,休闲农园 86 家
怀集县	建设怀集精品乡村民宿,截至 2021 年 12 月,怀集县三星级以上农家乐 17 家,精品民宿 5 家

资料来源:《2021 年肇庆旅游民宿发展报告》。

2 肇庆市历史文化资源与民宿产业融合发展前景

2.1 自身历史文化资源禀赋优势

肇庆市历史悠久,有深厚的文化底蕴,是一座具有两千多年历史的岭南文化名郡。肇庆不仅是岭南土著文化、广府文化和白话(广府话)的发祥地,也是中原文化与岭南文化、西方文化与中国传统文化的最早交汇处,1994 年被国务院公布为第三批国家历史文化名城。人文历史方面,肇庆市人杰地灵,孕育出唐代两广第一位状元莫宣卿;唐代书法家李邕曾在肇庆留诗作赋;北宋名臣包拯在肇庆执政 3 年,兴利除弊,改善民生;沟通中西第一人利玛窦在肇庆画出世界上第一幅中文世界地图;日本僧人荣睿来华留学圆寂于肇庆;革命先行者孙中山、北伐名将叶挺也曾曾在肇庆留下足迹。自然风光方面,肇庆市自然旅游资源种类多、品质高,其中七星岩星湖风景名胜區被评为国家 5A 级景区,鼎湖山是第一个国家级自然保护区,更有“活的自然博物馆”“北回归线带上的绿宝石”等美誉;全市形成了以七星岩、鼎湖山为中心,连接四会贞山、广宁竹

海奇观、怀集燕岩和世外桃源、封开龙山和天下第一石、德庆盘龙峡和龙母庙、高要广新生态园的肇庆市千里旅游产业带。传统技艺方面,端砚制作工艺已有 1 300 多年历史,2006 年被列入国家级非物质文化遗产名录。端砚是中国四大名砚之一,是最具代表性、最具特色的肇庆特产。四会市古法造纸技术传承至今已有 800 多年历史,2007 年入选广东省第二批非物质文化遗产名录。裹蒸粽制作技艺也是源远流长,裹蒸粽是肇庆著名的春节传统食物,有蒸蒸日上的美好寓意。在结合传统的同时,口味不断创新,肇庆市已经发展出众多有名的裹蒸粽品牌以及专业化的裹蒸粽生产线,广受游客欢迎。肇庆市的民间传统艺术和宗教文化也丰富多彩,如反映当地淳朴生活的四会传统民歌、源于岭南第一状元莫宣卿故事的封开麒麟白舞、反映怀集县壮族瑶族乡民间生活的春牛舞、德庆学宫祭孔活动等都是民间艺术文化的典型。另外,历史文化建筑风格独具特色,如肇庆端州古城墙,梅庵佛教古建筑、德庆学宫、悦城龙母庙等是国家重点文物保护单位。高要回龙镇槎塘村、黎槎村,德庆金林古村、古蓬村等村落建筑颇具岭南特色。

肇庆市拥有良好的历史文化资源禀赋,旅游开发潜力大,如果能够把以上历史文化资源应用于民宿产业,如民宿装修风格与岭南文化融合,民宿增设端砚、裹蒸粽制作体验,展销肇庆特色文创产品,有利于实现旅游业带动民宿产业发展,增加民宿产业附加值,促进地方文旅与民宿产业的协调发展。

2.2 政府政策支持

政府出台鼓励文旅融合、推动民宿产业发展的相关政策。“十四五”规划纲要提出坚持推动文化和旅游融合发展,还提出发展红色旅游,壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业,促进文旅上下游产业的提质扩容。

民宿大多处于旅游景点周边,文旅融合发展的倡导使民宿产业也迎来了利好政策。文化和旅游部等10部门联合印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》,提出将乡村民宿发展纳入各地旅游发展规划。广东省人民政府颁布了《广东省民宿管理暂行办法》,明确关于民宿开办要求和程序、经营范围、法律责任等规范。另外,2022年出台了《广东省加大力度持续促进消费若干措施》,鼓励各地发展休闲农业、乡村旅游和民宿发展,同时进一步加强加强对民宿的规范管理,对符合条件的民宿企业给予多种税收优惠政策。肇庆市政府也举办有利于肇庆市文化旅游、民宿产业发展的活动。如举办第二届广东民宿大会暨肇庆首届民宿产业峰会,会议发布了《2022年肇庆市旅游民宿发展报告》,指出了肇庆市民宿产业现状,优势区域、发展资源等,行业专家也积极为肇庆民宿产业发展建言献策。同时,肇庆市政府颁布了扶持民宿产业发展的措施,给予民宿创业者资金扶持,将推动肇庆民宿产业品牌化、规范化、精品民宿建设工作纳入政府工作报告。一系列的政策支持是肇庆民宿产业发展的良好机遇。

2.3 旅游市场需求前景

居民旅游意愿增加,短途旅游成为消费者出行首选,文化促进旅游消费取得新成效,市场需求趋势为肇庆市历史文化资源与民宿产业融合发展创造机遇。中国旅游研究院出游意愿专项调查显示,2022年第一季度的居民旅游出行意愿为85.32%,同比增长3.15%,旅游需求逐渐增加。文旅部报道,2021年国庆期间,选择省内跨市游的旅客为49.1%,同比增长4.1%;88.3%的游客出游距离在300 km以内;55.8%的游客选择自驾出行,同比增长10%;游览城市周边乡村、郊区公园的游客

比例分别为28.9%、25.8%,较去年分别提升4.6%、5.7%。由此可知,游客客流以城市周边游、短途游为主^[3]。肇庆市距离广州不到100 km,距深圳约200 km,近年来肇庆市为全面融入粤港澳大湾区建设,大力推进高速公路、城轨、铁路等交通基础设施建设,目前已经实现了广佛肇半小时,深圳一小时,最快1 h 20 min到达香港。短途旅游需求增加,并且在不断完善的交通设施助力下,肇庆市已经做好了迎接大湾区市场的准备。

另外,从市场细分来看,高品质的微旅行、宅度假和文化消费需求进一步增加,近程、散客、休闲、体验成为主体,研学、自驾、旅游专列、宿营等产品需求旺盛。红色精品旅游路线需求增加,乡村旅游广受欢迎,景区文创产品、文旅消费集聚区数量不断增加,反映出消费者不再局限于自然风光的观景旅游,而沉浸式体验当地特色文化、历史传统,创新的旅游路线和旅游模式越来越成为消费主流。住宿方面,消费者对千篇一律的酒店住宿形态逐渐产生厌倦,对良好住宿体验的评价有了更高的要求,突出地方特色,能体验传统文化、风土人情的民宿更受游客青睐。

3 肇庆市历史文化资源与民宿产业融合发展存在的问题

3.1 历史文化资源与民宿产业融合不到位

历史文化资源应用于民宿产业的方法和模式众多,主要表现为以下4个方面:一是资源融合,如历史文化、红色革命文化、地方民俗文化与民宿的建筑风格、装修资源融合,甚至将民宿发展为可供旅游的特色景点,既彰显地方文化,又能增加民宿特色;二是服务融合,如提供书吧、画展、影院、网络等文化服务,使民宿服务得以升级;三是产品融合,民宿中展销手工艺品、绘画、文学、明信片等文创产品,创新文旅消费模式;四是市场融合,如民宿中提供特色工艺制作体验,地方美食烹饪体验等,或者提供当地旅游攻略,景区专车接送,民间艺术剧场接送等服务,历史文化与民宿产业相互融合,形成新的模式及发展市场^[4]。目前,虽然肇庆市政府和民宿行业协会均意识到融合发展的重要性,但对融合工作缺乏科学的政策指导和专业性的指引,导致历史文化与民宿产业融合不够深入,融合效益较差,多停留于资源融合方面,如将宋朝的古端州作为装修风格,星湖揽月宋文化民宿。能够提供文学、绘画、展销肇庆特色工艺品、文创产品,提供肇庆本土文化体验的民宿更是少之又少。肇庆市

历史文化旅游资源应用于民宿产业的路径仍有待进一步探索。

3.2 民宿发展存在同质化问题,缺乏品牌竞争优势

目前,肇庆市民宿行业发展势头强劲,民宿“百花齐放”,但是存在同质化,缺乏个性特色及品牌竞争力的问题。大多数民宿打着“特色民宿”“文化民宿”的口号,却依然停留于为游客提供基本的住宿和餐饮服务,缺乏场景化、有参与性、体验性的特色服务^[5],更没有充分利用肇庆市深厚的历史文化资源和源远流长的端砚、裹蒸粽制作的技术等优势发展配套产业,忽视对肇庆市地方特色文化的挖掘,难以发挥“民宿+”的产业联动效应,民宿产业附加值有待提高。同时,民宿间的装修、功能、服务大多相互模仿。从而导致肇庆民宿同质化严重、缺乏鲜明个性特色,无法为旅客提供印象深刻的高质量住宿体验。

另外,肇庆民宿主要为中低端,房价为100~200元,少部分高端精品民宿集中在景区附近,与中低端民宿相比,只是地理位置较优越、房间装饰布置更精致以及配备一些现代化、智能化家居设备,在服务和功能上差别不大,因此高端精品民宿性价比不高。虽然肇庆市民宿产业逐渐从零散化走向专业化、集聚化发展,形成众多民宿集聚区域包括星湖岩前网红民宿集群、石牌里民宿文化街、环鼎湖山民宿集群等,但更多是局限于地理位置的集中,没有发展出集聚区域内的特色民宿品牌。

3.3 缺乏完善的“历史文化+民宿”产业运营管理体系

肇庆市民宿行业发展起步较晚,政府、民宿行业及从业者对于民宿运营模式仍在摸索阶段,导致民宿服务水平参差不齐。政府方面,虽然颁布了众多推动民宿产业发展的扶持政策,鼓励民宿品牌招商引资,联合民宿行业协会举办民宿发展问题探讨及行业经验交流沙龙活动,制定肇庆地方民宿管理条例,对肇庆民宿的开办、经营、管理都提出了规范性要求等。但是,对于如何促进民宿与肇庆市历史文化资源的融合工作缺乏指导性行动。政府和行业均认识到盘活肇庆民宿产业需要加强与文旅产业的联动,强调“旅游+民宿”“非遗+民宿”“研学+民宿”,打造乡村旅游精品路线,创新文创产品,但如何实现产业联动的引导性文件、政策与法规仍然缺乏。民宿经营者方面,目前大多数肇庆民宿为本地居民独立经营,而非专业的运营机构,民宿管理者缺乏专业的民宿运营经验,经营模式单一,导致

肇庆市民宿服务水平参差不齐^[6]。同时,民宿经营者自身文化水平不高,对肇庆历史文化缺乏深入了解,民宿经营者之间存在竞争,缺少经验交流,导致获取民宿管理知识及经营方法的渠道较少,仅靠经营者自己的经验积累难以形成完善的民宿经营管理体系,更不用说研究如何将肇庆市历史文化融入民宿产业的创新民宿经营体系。因此,完善民宿运营管理体系,加强历史文化资源与民宿产业的联动是肇庆市民宿产业发展亟须解决的痛点与难题。

4 促进肇庆市历史文化资源与民宿产业融合发展的对策

4.1 加强历史文化资源与民宿产业的“跨界融合”,促进产业联动

民宿产业是一个综合性产业,不仅包括基本的住宿服务,还包括餐饮、游玩、购物、体验及交通物流等多种要素^[7]。因此,历史文化资源应用于民宿产业,不应只体现于民宿的建筑风格,局限于反映其住宿功能的融合,更应拓宽民宿产业链,重视更多相关配套产业的发展,将肇庆市历史文化资源优势贯穿其中。如与民间艺术家、非遗传承人合作,开发有肇庆文化特色的民宿文创产品,在民宿提供端砚和裹蒸粽等传统技术和食物制作体验,开设肇庆民间戏剧剧场,甚至推出肇庆民间故事主题为背景的剧本杀等。加深肇庆市历史文化与民宿产业间的资源、服务、产品及市场等各方面的融合,充分满足不同旅客的需求,增加融合效益,实现肇庆市历史文化资源与民宿产业的联动发展。

4.2 明确民宿品牌定位,打造肇庆特色民宿文化品牌

在民宿同质化问题严重、缺乏个性特色的背景下,打造地区特色民宿品牌,实现民宿差异化是解决问题的关键。肇庆市丰富的历史文化资源是促进民宿品牌发展的优势,可以通过对肇庆市各区县的历史、文化特色进行分析,同时对民宿的目标受众进行调研,明确各县区的民宿发展定位,因地制宜,打造有各区县特色的品牌民宿。如端州区的一大特色是七星岩风景名胜区,以自然风光为主,民宿的品牌建设可以加入该要素,同时加入七星岩七仙女的民间传说,创作品牌故事,塑造优质品牌形象。再比如,高要区有众多传统村落,可以将村落文化及富有岭南特色的村落建筑作为民宿品牌建设的元素,打造“民宿+乡村旅游”的品牌特色,促进产业融合,乡村振兴。另外,通过对民宿目标受众的调研,增设相应服务,发展既能满足旅

客需求,又能凸显地区特色的民宿品牌。通过对肇庆各区县的特色进行相应的品牌定位,使游客在民宿中体验当地生活,了解当地历史文化,同时做好民宿品牌宣传营销工作,形成有肇庆特色的民宿文化品牌。

4.3 完善民宿运营管理模式,培养民宿管理人才

完善民宿管理体系,创新民宿经营模式需要政府、行业、民宿从业者三方面的协调和努力。政府层面,在原有的民宿管理条例及扶持政策基础上,出台更具体的引导性方针政策,包括民宿集群区域的规划、民宿建设、运营、安全、卫生、环保等方面的规范和标准,以及与其他产业联动具体实施方案,加大民宿产业资金扶持力度,鼓励社会资本支持民宿产业发展^[8],为民宿产业发展注入活力。行业层面,发挥民宿行业协会作用,加强民宿从业者之间、相关产业从业者之间的交流与沟通,共同探索“民宿+”发展的创新路径。同时,为民宿的运营管理提供相应培训及搭建经验分享平台,为民宿产业培养优质人才。民宿从业者层面,努力提高自身文化水平及文化素养,加强对肇庆市风土人情了解,深入挖掘肇庆市的历史人文资源,探索“历史文化+民宿”的创新民宿运营模式;主动学习民宿的经营

管理知识,完善民宿设施设备,与旅客建立良好关系,提高民宿的经营服务质量。通过政府、行业、民宿从业者三方面的努力,共同探索出一条高质量的、有创新性的民宿运营模式。

参考文献

[1] 黄冠华. 乡土文化在民宿开发中的构建与表达研究[J]. 北京农业职业学院学报, 2020(3): 12-18.

[2] 广东省民宿产业研究院. 2022 年肇庆旅游民宿发展报告 [EB/OL]. (2022-08-19) [2022-11-23]. https://m.thepaper.cn/baijiahao_19530858.

[3] 国家统计局. 2021 年中国旅游市场分析报告 [EB/OL]. (2022-03-35) [2022-11-25]. https://m.thepaper.cn/baijiahao_17294189.

[4] 李任. 深度融合与协同发展: 文旅融合的理论逻辑与实践路径[J]. 理论月刊, 2022(1): 88-96.

[5] 李金鹏, 徐良, 陈雨婷. 红色民宿发展的可能性探究[J]. 产业创新研究, 2022(8): 84-86.

[6] 张春慧, 吴美珍. 非物质文化遗产视阈下龙泉青瓷文化民宿的营销策略研究[J]. 中国市场, 2019(6): 139-140.

[7] 黄小蕾. 青岛乡村旅游民宿品牌构建现状及策略[J]. 中共青岛市委党校. 青岛行政学院学报, 2022(1): 125-128.

[8] 李俊杰, 李云超. 关于民族地区民宿产业高质量发展的思考[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2019, 36(3): 70-75.

Analysis and Countermeasures of the Integrated Development of Local History and Culture and Home Stay Industry:
Taking Zhaoqing City as an example

CHEN Yu, WU Lili

(School of Economics and Management, Guangdong Technology College, Zhaoqing 526100, Guangdong, China)

Abstract: The combination of local historical and cultural resources with home stay plays a positive role in the promotion of local history and culture as well as the development of home stay industry. Taking Zhaoqing City as the research object, combined with the development of its home stay industry, the development advantages in the integration of Zhaoqing's historical and cultural resources and home stay industry ia studied, such as superior historical and cultural resources endowment, policy support and tourism market development prospects. However, there are also problems in the industrial linkage development, including inadequate industrial integration, serious homogenization of home stay, and the lack of a well-developed home stay industry operation system. Based on the existing problems, relevant countermeasures are put forward to promote the integration and development of Zhaoqing's history and culture with the home stay industry.

Keywords: history and culture; home stay industry; integrated development