

三亚城市旅游阅读空间职能研究

赵虹霞

(海南热带海洋学院 旅游学院 MTA 中心; 三亚理工职业学院, 海南 三亚 572022)

摘要:通过研究城市旅游和阅读空间的发展历程和研究现状,进而研究三亚市城市旅游和阅读空间发展情况,分析三亚文旅融合的现状,对三亚城市不同的阅读空间进行分类区别介绍,并对城市阅读空间的传统职能进行分析。通过问卷调查、访谈和网络评论分析了解三亚城市旅游者对三亚市阅读空间的职能感知,对三亚城市阅读空间的旅游化提供合理的建议,从而提出提升三亚城市旅游阅读空间职能的策略。

关键词:城市旅游; 阅读空间; 三亚; 文旅融合

中图分类号:F59 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2021)04-0184-03

文化和旅游部部长雒树刚在 2018 年旅游集团发展论坛上指出,“文化和旅游融合发展背景下,要用文化提升旅游品质内涵,用旅游彰显文化自信”。通过文化提升旅游的品质,通过旅游使文化得以更加广泛地传播。在三亚市的“十三五”规划中,明确提出创新发展文化产业,构建大文化旅游产业发展格局,推动建设一大批文化旅游项目。在文旅融合的强力推动下,文化旅游的吸引力与日俱增,人们对旅游的诉求不再是走马观花,而是更加注重文化内涵的挖掘和旅游品质的提升^[1]。海南拥有得天独厚的自然资源阳光、大海、沙滩,热带气候、舒适温度、清洁空气和绿色生态是内陆省份无法比拟的资源禀赋。但是,仅仅依靠这些天赋资源并不足以成为有足够竞争力的旅游目的地,因为处在海南省周边区域的南海周边国家不仅同样拥有这些资源,而且在价格尤其是文化特质上的竞争力可能直接使海南度假旅游丧失自己的国际甚至国内市场份额。因此,三亚要想增强自己的核心竞争力,必须主打文化旅游品牌,“以文带旅、文旅融合、特色主导、深度体验”三亚正逐步深挖具有地域特色的独特文化,把文化作为全新的旅游资源展示给市民和游客,提供更加丰富深刻的旅游体验。

城市阅读空间是城市旅游文化和旅游融合的一个很好的体现。位于北京市的中国国家图书馆全年开放,日均游客 1.2 万人次,是游客参观北京必

到的景点之一。而且在国内很多城市也兴起很多新型的阅读空间,并成为该城市的热门旅游景点,很好地展示本城市的文化特色。近年来三亚市也逐渐兴起一批阅读空间。在酒店的周边、在旅游景点的周边、在城市的商场,阅读空间能够代表一个城市的气质。无论是作为旅游基础公共设施还是酒店配套设施,三亚市阅读空间的兴起引发思考:在文旅融合这一背景下,在三亚城市旅游的过程中,阅读空间在发挥怎样的职能,阅读空间又是在如何在拓展传统功能的基础上更好地为三亚城市旅游服务的。本文将从不同的角度去挖掘三亚城市旅游阅读空间的职能。

1 三亚市旅游阅读空间分布特点

三亚市阅读空间主要是指三亚市公共阅读空间,三亚市公共阅读空间亦是城市休闲空间。

城市阅读空间是指城市中可提供优质阅读内容和服务的开放性阅读场所,具有相对独立的物理空间,是城市居民和游客进行阅读、交流和参与文化活动的公共文化空间。它涵盖的范围较广,包括传统的图书馆和书店等。现在在国内很多城市都有城市阅读空间兴起,有的也发展成为城市的旅游地标,如天津市滨海新区图书馆、温州“城市书房”、江阴“三味书咖”、深圳罗湖“悠·图书馆”等。

《海南省全民阅读中长期规划(2016—2025)》从经费保障、活动组织等多方面为促进全民阅读开

收稿日期:2020-12-06

基金项目:海南省 2019 年研究生创新科研课题(Hys2019-324)。

作者简介:赵虹霞(1989—),女,山西忻州人,海南热带海洋学院旅游学院 MTA 中心,三亚理工职业学院,馆员,硕士研究生,研究方向为旅游管理、图书情报信息管理。

展提供了重要规划保障。随着阅读风气日益浓厚,书香海南正在成为国际旅游岛的又一张靓丽文化名片。实体书店在丰富居民文化生活的同时,也成为书香社会建设的重要平台。不少经营状况得到改善的实体书店,正积极探索全域旅游建设中“书店+旅游”等更多发展道路。

三亚市的公共阅读空间主要有图书馆、书店、书店+读书馆、海上书房船宿等。三亚市阅读空间分布主要有以下特点:

1)图书馆这一阅读空间相对独立,因为三亚市图书馆位于凤凰路,靠近大树公馆。进入图书馆的人群以本地常住居民为主,图书馆能够提供较多的阅览座位,主要功能还是提供阅读场所和开展阅读推广。全市建设了5个分馆,17台24h自助图书馆,63个流动图书站,6个旅游咨询服务外阅点,2个报刊外阅点,其中5个分馆、17台24h自助图书馆、6个旅游咨询服务外阅点与总馆实行“一证通行、通借通还”的图书借阅服务。

2)海呈书店和新华书店分布在三亚市市区,在客流量较大的商场内。书店是以售卖图书为目标的阅读空间,无论是传统的新华书店还是海呈书店更多的是作为一种商业形式而存在的,只不过海呈书店是书店的一种新型模式,在售卖图书的同时加入了休闲元素和文化情怀。

3)今日X书屋和行动书店坐落在三亚湾红树林度假世界内,依托酒店和旅游存在,它们也是作为一种商业形式存在,但是休闲元素和旅游元素更突出。在书店里可以去购买图书,也可以在书店里阅读休闲,也是商务人士旅游出差间隙的商务洽谈或者加班的好去处。

4)爱上山读书馆依托爱上山文旅度假小镇而存在位爱上山积木岛内,是阅读空间与旅游、房地产销售项目结合的休闲产品。体验性阅读心理的人群在城市阅读空间中带有参观、拍照、打发时间的目的,城市公共阅读空间是他们活动的主要区域,在此空间中,搭配畅销书籍,饮品糕点就为读者提供了一个绝佳的休闲区域。

5)海上书房文创项目以阅读文化为切入点,旨在通过丰富多样的活动形式,满足与提升西岛社区当地百姓的精神文明需求,吸引国内外游客对西岛海洋渔村文化的热情,进一步发挥海上书房作为西岛渔村公共文化服务平台的作用,使之成为三亚美丽渔村的一张靓丽名片。

三亚市的阅读空间还有海南书香酒店和机场

书店、庖丁阅读等。

2 三亚市旅游阅读空间职能分析

2.1 发放问卷及数据统计分析

本次问卷调查是向有关了解三亚阅读空间的游客和本地居民发放调查问卷,问卷的发放方式是采用线上和线下同时发放的方式。此次共发放调查问卷310份,共回收292份,回收率94.19%;其中回收有效问卷279份,有效回收率95.55%。

关于问卷调查的调查对象,性别分布中,男性占32.97%,共有92人,女性占67.03%,共有187人。年龄分布中,18—30岁占48.03%,共有134人;31—40岁占43.01%,共有120人,41—60岁占7.53%,共有21人,60岁以上和18岁以下的占1.4%,共4人。其中职业分布为国家机关、企事业单位工作人员占37.99%,共106人;教育从业者占25.09%,共70人,商业、服务业人员占10.75%,共计30人;学生同样占10.75%,共计30人;其他职业占15.07%,共计42人。从常住地分布可以看出关注了解三亚市城市阅读空间的人群当中海南省内人群占比约75%,海南省外的游客对三亚市阅读空间的关注和了解较少,由此可以思考是否是三亚阅读空间的宣传不全面。整体来看样本主体符合其了解信息的特征,本次问卷调查的样本具有代表性,符合问卷调查的要求。

2.1.1 对三亚市阅读空间的关注度和参与度

根据问卷调查结果,对三亚市阅读空间关注度较高的受访者比重占35%,22%的关注度一般,43%的关注度较低。对不同阅读空间的了解也是不同的,了解三亚市图书馆、海呈书店和新华书店的分别占27%、20%和20%。对今日X书屋、幸福书吧和爱上山读书馆的了解的人数占比较少,分别是10%、6%和5%,还有12%对三亚市其他阅读空间比较了解,如高校图书馆等。去过三亚市图书馆的占比48.39%,共计135人,其中去过三亚市图书馆和新华书店海呈书店的占20.43%,去过三亚市图书馆、书店和读书馆3种类型阅读空间的占7.53%,有9.68%3种类型均未去过。了解三亚市阅读空间的渠道主要有朋友圈和朋友告知、三亚市旅游和文化广电体育局和阅读空间自身宣传或者其他渠道。从去阅读空间的频率来看,偶尔去的占59.14%,每月一次和每周一次的各占4.31%和4.66%。从去三亚市阅读空间的目的看,参加活动的占13.62%,购书占20.43%,亲子阅读占12.54%,旅游咨询占15.77%,阅读学习占

46.24%,其他占27.09%。关于购买阅读空间餐饮食品的调查显示,52.98%不愿意购买,17.92%显示持中间态度,28.67%会购买阅读空间餐饮食品。

2.1.2 对三亚市阅读空间的评价和满意度

关于三亚市阅读空间的评价主要从阅读空间带来的感受、工作人员服务态度和综合素质、是否能够体现文旅融合和三亚地方特色几个方面进行分析。当进入阅读空间会让人有种放松愉悦的感受总分值954,平均值为3.42。三亚市阅读空间是一个不错的学习场所,进入阅读空间进行拍照留念的、购买阅读空间海南文创产品的比例较低,平均值为2.81,阅读空间能够感受到文化和旅游融合的气息3.27,当进入三亚阅读空间会感受到浓厚的文化氛围,提高对三亚市的总体评价3.53。三亚市阅读空间是了解三亚市文化的窗口,阅读空间是三亚城市旅游的重要场所,城市阅读空间是三亚城市和游客互动的重要场所,城市阅读空间是深化游客三亚旅游记忆的节点,阅读空间能够突出三亚地方特色,能够满足游客的休闲需求,提升了三亚城市的旅游品质。对阅读空间工作人员服务态度的满意度平均值为3.61,三亚市阅读空间推荐给朋友平均值3.77。存在的问题有宣传比较局限,很多需要关注其公众号才能看到。

2.2 三亚市阅读空间网络评论的分析

为了更全面地了解三亚市阅读空间在三亚市城市旅游中的作用,通过分析大众点评网、美团、去哪儿网何小红书上关于三亚市阅读空间主要是海呈书店、行动书店、今日X书屋、爱上山读书馆的网络评论,分析得出评论高频词,并分析得出对三亚阅读空间的主要评价维度。

通过文本分析可以看出,对阅读空间的评价主要有以下几个维度:环境是否舒适、交通是否便利、停车是否方便、饮品糕点是否可口、书本是否正版。从评价内容还可以看出阅读空间可以让人感受到

放松舒服、惬意,文艺清新、发呆,家庭出行居多,亲子出行比单独出行的比重大。

3 三亚市城市旅游阅读空间职能优化策略

1)充分发挥城市阅读空间的传统职能,提升其在三亚旅游城市进一步发展过程中的教育和信息传递职能。三亚市图书馆的基础设施需要提升,使馆舍环境现代化并且具有三亚地方特色。

2)充分抓住“体验式消费”特点,鼓励“馆店”泛阅读空间成为“网红打卡点”。爱上山读书馆这一点做得比较好,但是前期限制人数,现在不限制人数,但是空间容量比较小。

3)城市阅读空间作为文化性地标,本身就具有文化职能,它的出现为城市文化精神的弘扬与发展提供了新的空间渠道,具有了包容性和活力,对社会氛围、城市精神、市民品格的养成有着极大的促进作用^[2]。在阅读空间发展建设过程中主动融入三亚地方文化特色,加入非物质文化遗产元素,进一步开发城市阅读空间在城市旅游中的文化展示和旅游咨询职能,增加阅读空间本地文化特色,加强城市阅读空间的内涵化建设,开展地方文化讲座。

4)城市阅读空间加强宣传和推广。借助名人效应、畅销书作者等,铸造阅读空间品牌活动,提高游客的参与度,以此提升阅读空间和三亚旅游城市美誉度。

5)开发独具地方特色的文创产品,让三亚的美景和文化走进图书馆、书店,成为其必不可少的一部分。

参考文献

- [1] 杨白柳. 文旅融合时代公共图书馆服务创新实践及启示[J]. 河南图书馆学刊, 2020, 40(10): 14-16.
- [2] 胡海燕. 文旅融合新时代下图书馆旅游功能开发研究[J]. 甘肃科技, 2020, 36(18): 82-85, 128.

Study on the Function of Reading Space in Sanya Tourism City

ZHAO Hong-xia

(MTA Center, Tourism College, Hainan Tropical Ocean College, Sanya Institute of Technology, Sanya Hainan 572022, China)

Abstract: Through literature research, aims to understand the development and research status of urban tourism and reading space, and then to study the development of urban tourism and reading space in Sanya, and to analyze the present situation of integration of Sanya language tourism and reading space, this paper introduces the different types of reading space in Sanya City, and analyzes the traditional functions of the urban reading space, through the analysis of questionnaire survey, interview and online comments, tries to find out the functional perception of San ya reading space of tourists in San ya City, and provides scientific and reasonable advices for the tourism of San ya reading space, therefore, the strategies to improve the function of sanya's tourism reading space are put forward.

Key words: urban tourism; reading space; Sanya; integration of literature and tourism