

新时代下特色小镇的发展现状与对策研究

——以嘉兴市为例

刘思宇

(国防科技大学 系统工程学院, 长沙 410073)

摘要:特色小镇是连接城乡之间的空间新节点,是新时代下推进新型城镇化建设的重要途径。浙江省不仅是我国东部较发达地区,而且也是发展特色小镇先导地区,在全国起到引领和示范作用。浙江嘉兴特色小镇建设无论在总体数量还是在推进力度、初步成效方面都位居全国前列。通过以浙江嘉兴特色小镇为例,对其发展现状进行分析,总结出在新时代下我国特色小镇发展面临的一些代表性问题,并提出一些有利于我国特色小镇发展的对策。

关键词:特色小镇;嘉兴;发展现状;发展对策

中图分类号:F061.5 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2020)02-0151-05

党的十九大报告提出:“要以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局。”这无疑明确了新时代中国特色社会主义城镇化使命和方向。^[1]城镇化作为现代化的必由之路,是我国最大的内需潜力和发展动能所在。其中,城市群是我国新型城镇化的主体形态,也是拓展发展空间、释放发展潜力的重要载体,还是参与国际竞争合作的重要平台。^[2]2015年12月24日,习近平总书记作出批示:“从浙江和其他一些地方的探索实践看,抓特色小镇、小城镇建设大有可为,为经济转型升级、新型城镇化建设,都具有重要意义。”同年,浙江省政府也指出在未来三年之内要建设一系列的特色小镇。这是一种全新的经济小镇模式,也是社会发展阶段所衍生出来的一种新型小镇经济形态,它在推动我国的城镇化建设上有着重要的意义。

自2011年以来,北京、天津、黑龙江、江西、云南、安徽等多地提出创建和培育特色小镇。2015年6月,浙江省创建了第一批真正意义上的特色小镇(共37个)。在发布的这37个特色小镇中,嘉兴的桐乡毛衫时尚小镇、海宁皮革时尚小镇、南湖基金小镇、嘉善巧克力甜蜜小镇和海盐核电小镇榜上有名,在数量上仅次于省会杭州。嘉兴之所以在特色小镇上广有建树,主要是因为其具有深厚的文化底蕴。由于这一方面的原因,在建设特色小镇上嘉兴一直是浙江省最

具潜力的城市之一。本文以嘉兴特色小镇为基础,通过对其发展现状进行分析,总结出在新时代下我国特色小镇发展面临的一些代表性问题,并提出一些有利于我国特色小镇发展的对策。

1 嘉兴特色小镇概况及发展现状分析

1.1 嘉兴特色小镇发展历程

嘉兴历史悠久,是江南地区知名的水乡,这里有根基深厚的传统产业,还有随着时代推动逐渐兴起的创意产品,在互联网方面、健康养生方面,相关产业正处于蓬勃发展中。这里有着优美的自然风光,深厚的人文底蕴,有着优雅安逸的生活氛围,这都是建设特色小镇必不可少的条件。嘉兴发展特色小镇不是空穴来风,而是和当地的历史发展相联系的。从改革开放至今,嘉兴传统产业和新兴产业多了“特色”和“集聚”两个标签,这是由于改革开放后嘉兴的块状经济和区域特色产业发展至今,形成了许多具有自我特色的产业。^[3]而今天,传统块状经济和区域特色产业在市场上不具备竞争优势,不能适合大众的消费需求,应该对这些产业进行改革创新。嘉兴当地的传统产业因为发展特色小镇而受到了巨大的推动,促使传统产业进行改革。目前,嘉兴已形成一批颇具特色的小镇,比如有桐乡濮院镇、嘉善西塘镇、秀洲王店镇这3个国家级特色小镇,南湖基金小镇、海宁皮革时尚小镇、海盐核电小镇、桐乡乌镇互联网小镇、平湖九龙山

收稿日期:2019-10-25

作者简介:刘思宇(1995—),男,云南蒙自人,国防科技大学系统工程学院,硕士研究生,研究方向:管理科学与工程。

航空运动小镇、马家浜健康食品小镇这6个省级特色小镇。这些特色小镇的产生离不开当地的特色产业,通过在信息经济、健康、环保、时尚、旅游等方面进行融合发展,逐步形成了自身的特色。^[3]

1.2 嘉兴特色小镇发展现状特点

1.2.1 发展特色

1) 依托产业,分类发展。嘉兴特色小镇依据产业的不同可分为以下四类。第一是创意时尚类,这一类小镇不仅有创意设计,还有时尚娱乐、商务休闲等功能。海宁的皮革时尚小镇、桐乡的毛衫时尚小镇等就是这一类的典型代表。海宁的皮革时尚小镇充分发挥在皮革行业的优势,不断发展,汇集服装、纺织等产业领域,还和传统产业结合起来,不断向高端方向转型,开拓出新的发展方向。该镇主要的引领行业是时尚,通过与贸易、创意设计、商务休闲等方面相结合,打造成为集市场贸易、创意设计、商务休闲、工业研发制造、时尚文化展示、会展与流行趋势发布于一体的时尚产业文化中心^[4]。第二是旅游类,这一类小镇包括乡村休闲、文创体验,还有工业旅游等功能。嘉善的巧克力甜蜜小镇就是此类的典型代表。该镇主要围绕产业培育和旅游方面,通过凭借当地的生态环境,从而建设起度假区,而且还和巧克力特色产业联系起来,从生产到研究,从展示到体验,还有专门的工业观光等,使得游客不仅可以体验巧克力的风情,而且使该镇成为了情侣婚庆、蜜月度假的基地。第三是产业类,这一类小镇不仅有产业集聚,同时还有商务休闲方面和生活方面的功能。南湖的基金小镇倡导的是可持续发展的理念,为基金人提供定制化、花园式的办公条件,围绕基金落户、办公运营、生活休憩等提供高效率的服务支持,打造吸引基金及其关联产业的高管和管理团队的乐居、乐业、乐活环境空间。^[4]第四是技术类,这一类包括研究设计、制造装备还有工业旅游方面等功能。海盐核电小镇就是充分利用了当地在核电发展方面的鲜明优势,把核电服务,还有装备、文化、旅游等结合起来,形成了具有规模的核电产业基地。

2) 依托企业,资源整合。特色小镇的创建要求要坚持企业的主体地位,加强政府的引导,同时还要科学规划,加强基础设施的配套建设。嘉兴在选择运营主体上,因地制宜,灵活决策,^[5]分为以下两类:其一,由一些本身资本雄厚的企业引领发展。海宁的皮革时尚小镇的引领企业就是海宁中国皮革城股份有限公司,同时还有一些实力较强的企业,比如浙江钱塘江投资等。另外,海盐核电小镇的发展也有一些实力

雄厚的企业资助,比如中国能建集团等,这是由发展领域的特殊性所决定的。其二,由若干集团联合投资。桐乡的毛衫时尚小镇就是这样发展起来的,其合作的公司主要有四个,首先是濮院的旅游公司,其次是新实业集团,再次是濮院轻纺城市场公司,最后是濮院毛衫公司。^[4]另外,嘉善的巧克力甜蜜小镇也是这样发展起来的,参与投资的公司有斯麦乐集团、康辉集团等。

1.2.2 发展规模

嘉兴市目前已经形成省级创建、省级培育、市级创建的分类发展格局。当前,嘉兴达到国家级的小镇有三家,入围省级发展列表的有九家(含三个国家级特色小镇),在整个省区的发展名单中占比11.4%;已经入围省级培育名单的有七家,在整个省区培育列表的占比为13.7%;已经入围市级首批发展列表的有十三家,嘉兴市级及以上的特色小镇共计二十九家。

1.2.3 空间分布

特色小镇在嘉兴市各区域之间较为均衡。海宁市数量最多,共有五家;嘉善县、桐乡市次之,各有四家;南湖区、秀洲区、平湖市、海盐县各有三家;嘉兴经济技术开发区共有二家,嘉兴港区、嘉通集团各一家。

1.2.4 重点产业发展状况

嘉兴的二十九个特色小镇基本实现了“7+1”产业全覆盖。其中,27.6%的小镇主要是信息方面,17.2%的小镇主要是装备生产方面,17.2%的小镇主要是时尚方面,13.8%的小镇主要是旅游方面,13.8%的小镇主要是健康方面,其他类型的小镇占比10.3%。省级创建小镇主要是发展健康类、时尚类,还有高端装备制造类,占比都为22.2%;28.6%的省级小镇主要经营时尚类,57.1%的省级小镇主要经营信息类,这两种类型小镇在省级小镇中占比最大。30.8%的市级小镇主要经营信息方面,这种类型小镇在市级小镇中占比最大。以上数据统计如图1所示。

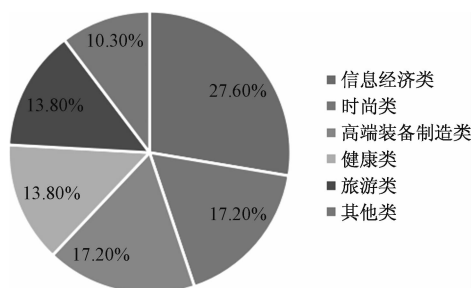


图1 嘉兴市特色小镇的产业类型分布图

表 1 嘉兴市级以上特色小镇分类一览表^[6]

主导产业	省级创建	省级培育	市级创建(不包括省级培育)	小计
信息经济	桐乡乌镇互联网小镇	秀洲智慧物流小镇、嘉善归谷智造小镇、海宁厂店小镇	嘉兴科技城云创小镇、嘉善互联网通信小镇、嘉兴运河智慧小镇、嘉兴蓝色智慧港口小镇	8
环保	—	—	海宁阳光小镇	1
健康	平湖九龙山航空运动小镇、嘉兴马家浜健康食品小镇	—	嘉善汾湖水运动小镇、桐乡健康智慧小镇	4
旅游	嘉善巧克力甜蜜小镇	海宁潮韵小镇	海盐澉浦影视小镇、嘉兴温泉小镇	4
时尚	海宁皮革时尚小镇、桐乡毛衫时尚小镇	海盐集成家居时尚小镇、桐乡时尚皮革小镇	海宁布艺小镇	5
金融	南湖基金小镇	—	—	1
高端装备制造	海盐核电小镇、秀洲光伏小镇	平湖光机电智造小镇	南湖电动机械小镇、秀洲智能家居小镇	5
历史经典	—	—	平湖现代印刷小镇	1

1.3 嘉兴特色小镇发展现状分析

1.3.1 嘉兴特色小镇的有利条件

1)地理位置得天独厚。嘉兴的地理条件非常有优势,在浙江省的东北方向,处在长江三角洲的核心地区,是这一区域的重要城市之一。嘉兴的纬度具有鲜明的优势,在北纬 30 度和东经 120 度之间,东临大海,南临钱塘江,北临太湖,大运河贯穿整个市区。嘉兴处于江河湖海交汇之处,和上海、杭州、苏州等地距离也比较近,处于沪、杭两地中间,具有非常明显的区位优势。

2)历史悠久,文化多元。嘉兴的历史可以追溯到距离现在七千年以前的新石器时代,在那个时代,嘉兴诞生了马家浜文化,一大批农民专职放牧打猎。另外,市区处于太湖附近,是典型的水乡地区,古代的时候越人就居住在这里。到了春秋时期,嘉兴地区扩展到了吴国和越国,影响着两地的风俗,这里不仅有秦国谦让的传统民风,而且还有夏禹节约的风气。楚国把越国收复之后,这里又浸染了楚国文化。嘉兴之前一直属于吴郡地区,人们也一直遵循吴国的风俗习惯,直到秦国统一之后才改变。嘉兴的水乡风光独具一格,与偏远的山区相比是很不一样。西晋末期,整个国家再次动荡不安,北方的一些文士逐渐来到了南方,把中原意蕴灌输到了这片土地上,交互融合之下,这里的文化不仅有自身的独特性,还体现出了包容性。

3)政府政策大力支持。嘉兴市委市政府高度重视特色小镇的建设与发展。根据省级考核标准,嘉兴市虽然已有针对市级特色小镇的建设规模和投资以及产业经济、科技创新、新增税收、文化旅游、环境与公共管理、扶持政策等方面的年度考核,但尚未有针

对市级特色小镇创建成效的标准化评价体系。而发布的嘉兴特色小镇建设评价指南地方标准由浙江省标准化研究院提供技术支撑,不仅确定了市级特色小镇的评价范围和术语定义,从规划空间、产业发展、科技创新、文化旅游等方面设计了标准化规范,还设立了由产业“特而强”和开放性创新特色工作两个指标构成的特色指标。其中,产业“特而强”指标是根据信息经济、环保、健康、时尚、旅游、金融、高端装备制造和历史经典等八类特色小镇的产业特征,设置的不同评定标准的具体指标;开放性创新特色工作则不设具体格式内容,由申请评定小镇自主申请最具特色和亮点的建设成效。《市级特色小镇建设评价指南》的推出,将有利于引导特色小镇建设依托优势,突出特点,为市级特色小镇的建设与发展提供强有力的标准引导和品牌保障,助推嘉兴特色小镇的健康发展。

1.3.2 嘉兴特色小镇的制约条件

1)功能叠加。嘉兴特色小镇存在产业的文化、旅游、社区功能开发不足的制约条件。在文化功能方面,部分小镇文化内涵整体性较差,产业主导文化缺位或弱化,没有形成特色。小镇本身具有浓厚的文化意蕴,不管是历史文化方面,还是产业方面,或者是创新创业方面等,但是几个方面之间协调得并不是很好,主要的引领产业本身处于弱势的地位,使小镇的特色形象不鲜明、不突出。在旅游功能方面,部分装备制造类小镇有的时候会偏向周围的一些景区,使得本身的产业不能和旅游融合起来。一些景区本身在构建星级旅游景区时,由于星级景区标准较高,需要在环境治理上投入大量的人力、物力、财力,从而造成小镇和管理方面不协调,这也就使得旅游的开展受到了阻力,小镇本身的功能开发也面临着问题。究其原因

因主要是小镇本身级别不足,产业没有形成规模,没有足够的创新能力,因此也就引进不了足够的人才,无法继续推动小镇功能的完善。另外,有的小镇还没有完全理解功能建设的含义,只是觉得小镇建设就是构建城乡一体化,或者认为是新农村构建的一部分,因此,这些小镇就减少了在员工配套设施建设方面的投入和对生活功能区的开发等。

2)政策保障不完善。嘉兴特色小镇存在税收减免奖励分化明显、融资渠道单一的制约条件。在税收政策方面,根据浙江省对特色小镇规划建设的指导意见,小镇如果确定创建,省级部门就会给予相应的优惠政策,省财政收入按照“前三年全额、后两年减半”的方式返还给当地政府。然而在实践中,产业的不同会导致返还税收的鼓励措施也有一定的差异,比如基金小镇在这一方面的业务开展是比较宽松的,一旦完成了当年的投资目标,即可获得比较丰厚的返还资金。然而,旅游类小镇只能在有限的5年之内加紧推广基础设施的建设,还要不断宣传,这对于要建设为5A级景区来说时间上是远远不够的,这样一来小镇也就只能获得少部分的返还优惠。嘉兴特色小镇也在寻找各方面的融资方式,政府方面的占比是55%左右,银行贷款方面只有34%左右,财政方面的则只有30%左右,社会资本占比较低,因此,在融资方面还面临着很多挑战。

2 特色小镇发展面临的问题

特色小镇普遍存在缺乏传统文化个性的发展问题。目前,我国特色小镇的企业产业主要以制造业、高新技术产业为主,大多数特色小镇虽然有发展传统文化的意识,并取得了一定程度的发展,但缺乏个性,出现了“千镇一面”的现象,而部分特色小镇对当地的传统文化产业的开发和发展较为缓慢、落后,对于文化软实力的重要性缺乏重视。对传统文化个性的缺乏会导致特色小镇形象不突出,不符合特色小镇“小、强、精、美”的特征要求^[4],这样会不利于之后的招商引资,进而影响主导产业的发展与升级,对于旅游业的开发与发展也形成了阻碍。

特色小镇普遍存在产业发展水平有待提升的发展问题。一方面是由于特色小镇所在地原有的企业产业普遍存在规模小,功能分散,技术落后,人才稀缺等问题,由于没有重点产业作为支撑,导致特色小镇的产业整体发展水平较低,特色小镇的经济效益较低。另一方面部分特色小镇由于产业与文化、旅游、社区功能的融合度不够,导致产业的区位优势发挥不足,特色小镇的整体产业发展水平较低,经济实力

较弱。

特色小镇普遍存在空间布局不合理,集聚效应未发挥的发展问题。目前,部分特色小镇的一些新兴产业才刚刚起步,并不能占领产业的制高点,急需发挥集聚效应。首先,有的小镇本身是密集的工业区,工厂规模比较小,有诸多问题的出现,空间布局不合理,很难一时实现成功的转型。一些小镇当前已经有了创新创业方面的平台,比如研究院、众创空间等,但是这些平台出现了断裂,没有和企业紧密结合起来,导致密集的生产方式无法实现转换,不能呈现出规模效应。另外,科技人员、创业人员一般都是留学归国人员,这些人才要求的是高质量的科研环境,但是对于小镇来说由于本身产业发展不足、配套设施不全,对于人才的吸引力严重不够。

特色小镇普遍存在区位优势利用不足的发展问题。目前,部分特色小镇存在过度模仿其他一些在全国处于领跑地位的特色小镇,而忽视了自身区位优势,出现了“千镇一面”的现象。比如一些身处自然环境优美的特色小镇,具有开发旅游业的先天环境优势,却去学习处于领跑地位的高新科技产业型特色小镇,开展科技研发工作,而由于该特色小镇产业基础薄弱、配套设施不全,对人才的吸引力不够,产业发展一直停留在起步阶段,自身的区位优势没有充分利用,发展进入瓶颈。

特色小镇普遍存在公共服务体系不健全的发展问题。对于一个地区来说,文化基础设施本身数量的多少在一定程度上代表着当地的文化空间的大小,设施的水平越高,也就表明这个地区文化服务的水平也就更有前景。要想开展丰富的文化活动,小镇就需要健全公共服务体系,公共文化服务体系越全面,功能越齐全,小镇的文化活力就会越明显,特色也会越鲜明,同时小镇的文化品位档次和居民的生活质量也会得到相应的提高。^[3]

3 新时代下的特色小镇发展对策

新时代下,要培育具有区域文化特色的小镇。传统文化是特色小镇内涵的集中体现和精神象征。通过深挖特色小镇的传统文化,对传统文化资源合理利用并整合,培育特色产业,要以“特色”兴镇,避免“同质竞争”、“百镇一面”,让传统文化在特色小镇的创建与培育中彰显独特的特色和魅力。特色小镇要以产业作为特色,发挥小镇独有的文化魅力和文化特色,对当地特色的传统文化资源要深入挖掘并合理利用,通过“文化立镇”,带动特色小镇产业转型与升级。

特色小镇要以重点产业作为支撑,提升小镇经济

实力。大力发展主导产业,通过重点产业的发展带动各产业间的均衡发展。目前我国绝大多数特色小镇具有环境优美、气候宜人等得天独厚的先天区位优势,这种类型的小镇适合选择旅游业、休闲度假业等产业作为重点产业,而一些特色小镇毗邻大城市,集聚了高新技术企业,人才市场广阔,这种类型的小镇适合选择高新技术产业作为重点产业。通过大力发展重点产业,并以之为支撑推动其他产业的共同发展,特色小镇的经济实力会得到一定的提升。

特色小镇要合理规划空间布局,培育产业集群。一是要合理规划特色小镇的空间布局。在充分考虑并分析了地理位置、环境情况等客观因素的前提下,对特色小镇的各功能模块进行合理规划空间布局,要符合当地发展的客观规律,同时在整体布局上要避免功能的重复。二是要注重产业与科研院所的紧密结合,加强技术合作,培育产业集群。科研院所和技术方面往往走在最前沿,特色小镇的相关企业产业要加强与之合作,提高技术产品研发能力,促进成果转化落成,形成产业集群。

特色小镇要整合区位优势资源禀赋,充分发挥要素资源优势。目前,我国特色小镇绝大多数是产业型小镇,这些小镇在空间选址上遵循产业区位理论,是某一类型产业进行市场配置的结果^[7]。产业型特色小镇要充分发挥区位优势,整合资源禀赋,使要素资源优势充分发挥。比如在资金方面,特色小镇要加强与政府专项资金的衔接,通过探索建立起特色小镇的专项发展投资基金;在土地方面,政府在年度土地指标上要优先确保特色小镇的基础设施、重点项目的用地指标;在技术方面,小镇要善于引进先进技术和创新人才,促进特色小镇的企业产业的转型与升级。

特色小镇要完善公共服务体系。目前,我国大多

数特色小镇虽然建有公共服务体系,但存在教育水平较低、医疗水平较低、文化活动中心较少等问题。政府在大力发展主导产业的同时,要进一步加强对公共服务体系的完善工作,尤其是基础设施的建设与完善,只有这样才能留住创业青年和专业人才,增强当地居民的心灵归属感,共同推进特色小镇的进步与发展,提高特色小镇的社会影响力。

参考文献

- [1] 侯晓春.着力构建多点支撑新型城镇发展格局[J].四川党的建设·农村版,2013(11):46.
- [2] 肖金成.城市群实现大中小城市协调发展[J].城市住宅,2013(4):44—45.
- [3] 陈岩.论基于地域文化特色的旅游产品设计[J].生态经济,2015(7):193—195.
- [4] 曹飞凤.浙江省山洪灾害防治非工程措施建设现状与对策研究[J].中国水利,2012(9):57—60.
- [5] 朱莹莹.浙江省特色小镇建设的现状与对策研究——以嘉兴市为例[J].嘉兴学院学报,2016,28(2):49—55.
- [6] 朱莹莹.特色小镇建设的路径演变、发展困境与对策研究——基于嘉兴市29个创建培育对象的分析[J].嘉兴学院学报,2017,29(4):30—39.
- [7] 代玉启.国外核心价值观建设的特色与启示[J].思想政治工作研究,2013(1):62—63.
- [8] 白小虎,陈海成,王松.特色小镇与生产力空间布局[J].中共浙江省委党校学报,2016(5):21—27.
- [9] 陈桂秋,马猛,温春阳等.特色小镇特在哪[J].城市规划,2017,41(2):68—74.
- [10] 陈立旭.论特色小镇建设的文化支撑[J].中共浙江省委党校学报,2016(5):14—20.
- [11] 厉华笑,杨飞,裘国平.基于目标导向的特色小镇规划创新思考——结合浙江省特色小镇规划实践[J].浙江特色小镇建设专刊,2016(3):42—48.
- [12] 桑士达.浙江特色小镇建设的调查与思考[J].区域经济,2017(1):41—44.

Research on the Development Status and Countermeasure of Characteristic Towns in the New Era

——Based on the case of Jiaxing

LIU Si-yu

(College of Systems Engineering, National University of Defense Technology, Changsha 410073, China)

Abstract: The characteristics of town is a new spatial node connecting urban and rural areas and an important approach to advance the new-type urbanization in the new era. Zhejiang province, as a relatively developed area in the east of China, is also a pioneer area for developing characteristic towns, which has led and demonstrated the whole country. The construction of Jiaxing towns rank among the top in the province in terms of overall quantity, strength and preliminary result. By taking Jiaxing characteristic towns as a case study, this paper analyzes its development status, and then summarizes some representative problems faced by the development of Chinese characteristic towns in the new era, and puts forward some countermeasures for the development of Chinese characteristic towns.

Key words: characteristic town; Jiaxing; development status; development countermeasure