

吉林省汽车产业众创发展对策研究

沈滢, 赵珂琳, 唐晚静

(长春工业大学, 长春 130012)

摘要:众创是互联网技术发展的新兴事物,成为社会创新的重要力量。吉林省汽车产业众创活动还不活跃,众创空间还不多,没能发挥促进大众创新、万众创业的作用,问题和原因有:众创空间建设不均衡、定位不明确、功能单一;政策保障不足;众创的服务业支持不够等。根据众创相关理论,结合吉林省汽车产业创新现状,提出吉林省汽车产业培育和发展众创的对策建议。

关键词:众创;汽车产业;政府

中图分类号:G322 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2020)02-0086-04

在当今人类社会,科学技术对经济社会和生产发展的推动和变革作用毋庸置疑。技术创新自熊彼特提出后,就一直备受各界的关注,是企业、产业、国家和地区发展的关键。随着社会的发展,尤其是互联网和大数据的发展,创新的范式和方法也在发生着变化,创新主体所涵盖的范围也在不断扩大和增加,在众包的基础上,学者们又提出了基于互联网的大众创新模式,称之为众创。目前在理论界,学者把大众基于互联网参与创新的过程视为创新的众包。2015年刘志迎将这种新型的基于互联网的大众创新模式称为众创^[1],并围绕这一概念,进行了研究。

众创是互联网技术发展的新兴事物,在大众创新创业将成为今后发展的方向和政策的重点的外部环境下,众创活动一定会快速发展,成为社会创新的重要力量。众创是互联网和大数据等背景下的一个新的创新模式,也是国家大力推进大众创新创业环境下的一个重要发展方面。而目前,对众创的理论研究还很少,实践也不是很广泛,因此对此方面的研究有着一定的意义。

吉林省作为传统的科技大省,其科技创新优势在逐渐变小,科技经纪(服务)业的发展在全国还处于落后的位置,战略新兴产业、支柱产业的发展也还缺乏良好的科技支撑。作为支柱产业之一的汽车产业,虽

然有着一定丰厚的科技创新资源和能力,但目前其在国内竞争中的优势已殆尽。东北老工业基地的振兴没能使其得到预期的发展,在“一带一路”发展战略中吉林省又没能占据更重要的位置,这些形势都使得吉林省汽车产业的发展困难将越来越多。众创,这种基于互联网的发展趋势的创新模式,使创新不受空间的限制,可以弥补吉林省由于经济发展水平和创新条件等的限制而无法吸引更多科技人员和科技资源的不足。

因此,在这样的背景下,抓住机遇,更好地利用众创这种新的创新模式,提高吉林省汽车产业的科技创新水平是吉林省迫切需要做的事情。而真正的做好众创,需要的是更多的可行对策而不仅仅是口号。对众创的形成和发展进行深入的理论研究,更好地培育和发展汽车产业的众创活动对吉林省有着一定的现实意义。

1 吉林省汽车产业众创现状

目前,众创空间和孵化器等专业平台是开展大众创新、万众创业的重要载体。因此,对吉林省汽车产业众创活动可以从众创空间和孵化器角度来分析。从吉林省科技企业孵化器和众创空间情况看,在61个孵化器中仅有2个涉及汽车行业,45个众创空间中则没有专门的汽车行业。可以看出专门的汽车产

收稿日期:2019-10-12

基金项目:吉林省高等教育学会高教科研课题(JGJX2015B18);吉林省科技厅软科学研究项目(20190601077FG);吉林省教育厅社会科学项目(JJKH20181055SK)。

作者简介:沈滢(1977—),女,江苏沛县人,长春工业大学经济管理学院,教授,技术经济及管理博士,研究方向:技术经济、区域经济,中国技术经济学会会员登记号:I030901133S;赵珂琳(1992—),女,吉林长春人,长春工业大学经济管理学院,硕士研究生,研究方向:会计学;唐晚静(1984—),女,黑龙江宝清人,长春工业大学经济管理学院,硕士研究生,研究方向:企业管理。

业相关的孵化器和众创空间并不多,当然不排除一些孵化器和众创空间包含有汽车产业相关的活动。但总体来看,吉林省汽车产业众创活动还不活跃,主要还是依靠“一汽”等龙头企业自身的科研和吉林大学,而省内孵化器、众创空间等的作用还不强,这也是阻碍汽车产业发展的一个重要原因。总之,吉林省汽车产业的众创活动还处于不活跃的起步阶段,与汽车产业在吉林省经济社会中的地位十分不符,因此急需培育与发展。

吉林省汽车产业众创活动还不活跃,众创空间还不多,没能发挥促进大众创新、万众创业的作用,可能的问题和原因有:

1.1 众创空间建设不均衡、定位不明确、功能单一

从现有的众创空间和孵化器的名单可以看出,吉林省众创空间的区域布局和产业布局等方面都不均衡。现有的众创空间定位不明确,不能使参与者和社

会对其有一个正确的认识。作为众创空间,在宏观上应该肩负着扶持和保障“大众创新、万众创业”的任务^[2];对于众创活动的参与者而言,应该是一个自身个性和潜力可以充分发挥的适宜场所;对于承担单位来说,应该是企业或者高校培育人才、进行技术创新的平台;对于社会,应该是创新环境的组成部分。但目前来说,虽然成立了一些众创空间和孵化基地等,但真正运作还未能达到其定位的目标。还不能对创新和创客的活动给予全方位的支持,硬件条件的支持不足,软性条件(如教育、潜能开发等)的支持就更不足,功能单一。

1.2 政策保障不足

对“大众创新、万众创业”的宏观、指导性政策自2015年就开始提出,国家层面、各省市都有一些政策出台,但具体的措施政策还很缺乏,无论在资金、软硬件设施和人才等方面的支持政策都还不足,没能使众创空间发挥应有的作用。对这方面的理论研究也较为缺乏、滞后,使得政府政策缺少依据。

1.3 众创的服务业支持不够

对众创的服务业支持,主要是科技经纪业(服务业)的支持,目前吉林省科技服务(经纪)业发展呈现出总量规模不断扩大,总量上升,从业人员也不断增多,科技服务(经纪)业的增长速度高于吉林省GDP的平均增长速度的态势,但相较黑龙江省和辽宁省等兄弟省份而言,吉林省科技服务业的发展仍然存在许多不足之处:

1)吉林省科技服务(经纪)业总体实力不强。相对于发达国家及国内的北、上、广等先进地区,吉林省

的科技服务(经纪)业发展还处于较低水平,成果转化率低,并未形成合适的科技服务(经纪)体系,尤其是创新型科技服务业数量少、水平低。科技服务业中科技型人才短缺,吉林省科技服务业专业人员的整体素质相对不高,人才引进数量少,具有高科技、创新型人才数量也较少。

2)科技服务业发展的体系不健全。吉林省还未形成比较完善的科技服务业发展体系,缺乏理论制度和系统的管理方法,政府对此监督不到位,有关部门对此引导有偏差,扶持政策不充分,科技服务发展基础薄弱。

3)特色的科技服务业品牌尚未建立,缺乏核心竞争力。吉林省科研院,研究所、高校等科研机构数量较多,但是具有高科技、专门化的科技服务机构数量少,规模小,领域窄,真正的服务能力相对弱。吉林省缺乏一批科技服务品牌,精品,核心竞争力的服务业。与工业制造业相比,吉林省提供的研发类,设计类,创新类等服务业企业较少。

主要原因有:①科技服务定位不明确,科技经纪定义不明确;②缺乏领军企业,“孤岛式”服务局面明显;③科技服务的法律法规建设滞后,经纪活动的自律程度很低;④投资主体单一,缺乏相应的激励机制,等等。

2 吉林省汽车产业众创发展的对策

与吉林省汽车产业在吉林省经济社会中的地位相比,吉林省汽车产业的创新,尤其是众创能力还不匹配,吉林省汽车产业急需发展众创。根据众创相关理论,结合吉林省汽车产业创新现状,提出以下吉林省汽车产业培育和发展众创的对策建议。

2.1 两个依托:企业和高校

依托重点企业进行创业赋能、依托高校的众创空间进行教育和人才培养。充分发挥这两方面的作用,促进吉林省汽车产业众创活动。

2.1.1 企业方面

众所周知,企业是创新活动的重要主体,企业需要解决的技术创新问题也是众创活动的重要依据。依托企业的众创活动、众创空间等等可以更好的促进研发能力,技术成果转化。因此需要依托吉林省汽车产业的重要、骨干企业进行众创活动赋能。显然,这类企业拥有产业资源(如资金、技术、品牌等)、产业技术,因此它们应该发挥产业优势,根据自身优势技术和现有资源,打造更多的众创平台,向社会开放更多的创新创业资源,向社会共享更多的信息,带动社会各方的创新创业的热情,吸引更多的人参与众创和协

同创新活动,加强与众创参与人及产业链上下游企业的互动,形成完整的众创的生态系统,打造具有行业特点的专业化众创平台,构建产业创新生态圈^[3]。

2.1.2 高校方面

近两年来高校众创空间是一个研究热点,高校众创空间有其特点^[4]。目前吉林省高校如吉林大学、长春工业大学、东北电力大学等有孵化器机构,但高校众创空间还没有。同国内其它省份相比,发展还比较落后。未来应该培育高校众创空间。

借鉴现有国内其它省份的经验,及其高校众创空间的特点,吉林省高校众创空间的建設应该注重创新创业教育、培养企业家精神和创新人才。加强众创空间与创业教育课程的联动,通过众创空间更好的进行高校的创业教育,使得创业教育更接近实际,更有效的培养学生创业能力。高校创新创业教育需要将产教融合理念融入人才培养体系,构建基于产教协同的育人机制。同时通过高校众创空间培养导师对位,提高教师的能力,打造高质量创新创业导师队伍。通过众创空间引入跨界导师和优秀企业家、风控专家、创业校友等各界优秀人士,进而帮助高校众创空间开展双创指导,提高创业导师团队的专业素养和水平。

目前吉林省汽车产业面临一个很大的挑战是科技人才流失。吉林省高等教育资源较好,但科技人才能留住的却很少。不仅受到发达国家和跨国公司的人才掠夺,向国内其它省份的人才流动也很多,尤其是近些年来,东北地区很多方面人才流失情况都极其严重,并愈演愈烈。伴随高端人才流失以及创意的转移必将影响我国与发达国家在科技知识创新与转化方面距离缩小。因此,通过高校众创空间培养更多人才,并且对现有人才进行培训开发,这些对吉林省汽车产业的发展有重要意义。

2.2 两种类型:基础研究和应用研究

科技创新活动是一个很长的过程,“死亡之谷”和“达尔文之海”这两个词用来描述在这个过程中存在的一些障碍和遭遇的瓶颈。它们也是科技和产业发展必须要面临和解决的重要问题。“死亡之谷”和“达尔文之海”对应的也是科技创新活动中的不同阶段的瓶颈问题。不同阶段有不同的特点,需要不同的解决方法。因此应该区分基础研究(公共技术研究)和应用技术研究两部分,对不同部分有不同政策和不同促进方法。因此促进科技成果转化,使之更好的为产业服务。既要发挥政府的作用,也要发挥市场这只“看不见的手”的作用,双管齐下更好的解决问题。

对于基础研究或公共技术研究应该更多发挥政

府的作用,相对应的众创活动也应该有政府更多的参与和影响。而对于应用技术研究的众创活动可以更多的发挥市场的作用,政府更多的是创造良好的环境和监督作用。

2.3 两个阶段:政府的分阶段作用

类似于政府在促进产学研合作中的作用机制^[5],政府在众创活动的作用在合作的不同阶段效果是不同的,因此应该建立阶段性的合作制度。制度对合作绩效有显著的促进作用,在众创合作中应该善于利用和建立相关的制度。在合作形成过程和合作初期,可以积极借助外界的力量,尤其是政府机构在这一阶段,需要积极地配合、协调、帮助众创参与者搜寻合作信息,必要的时候提供一定的激励政策能够极大的促进合作绩效。作为一个运营体系,产学研合作系统在逐渐向成熟系统发展过程中,应该尽快建立起相关制度,以此激励和约束合作主体的行为,提高合作绩效。

2.4 两个环境:软环境和硬环境

外部环境会影响众创活动。外部环境可以分为软环境和硬环境,其中软环境是指社会的文化氛围,硬环境指各类相关的公共服务。

在软环境方面,应该做到营造鼓励合作创新、宽容失败的社会环境,并且加强各种形式的宣传,对省内的各个众创空间、孵化器和共享平台进行大力推广和宣传,对众创团队和众创空间进行整体宣传和推广介绍,等等。

在硬环境建设方面包括:①科技经纪业的发展。科技需求是科技经纪(服务)业发展的原始动力,市场化是有效需求的动力机制。吉林省科技服务业目前仍处于较低水平,发展较为缓慢,突出表现为“平”(特色不突出)、“散”(领域分散)、“小”(规模小)、“弱”(国内外影响力弱)。为改变这一状态,应强化“市场拉动、政府推动相结合”的理念,增强科技服务业的自组织功能;着力培育以区域优势产业为核心的科技服务业特色与品牌,提升国内外同领域的地位与影响力;加大“创新载体”建设,形成以功能标准化为基础的产业内分工协作、集成发展的集群体系,推进产业与创新载体融合互动发展;优化交易市场结构,健全共利共赢的运行机制,完善产业组织体系,推动大型科技服务组织(机构)规模化和国际化进程,提升科技资源运用与扩散的全球化水平。②其次是拓展虚实一体众创空间建设。借助信息技术为众创空间的建設赋能,建设实体和虚拟的多种形式的众创空间,完善网络服务平台。利用大数据、“互联网+”完善吉林省汽车产业众创服务网络平台,提升网络服务水平。

2.5 其它方面

2.5.1 既要有宏观指导政策,还要有微观实政策

培养和发展吉林省汽车产业众创活动,需要各类政策的支持。政策是政府实现宏观调控的主要手段。众创活动需要技术政策、财政政策、金融政策等方面的政策。

同时还要对政策的落实进行跟踪。制定了好的政策固然重要,但政策能不能落实、实施,发挥作用也很重要。宏观政策制定后,还要注重政策的微观实施。政策制定后还要有相关的监督政策实施的政策和程序,及时发现政策中存在的不足,进行改进,使政策能真正落到实处。

政策的有效实施是政策制定的目的,因此制定政策、实政策及调整政策应该是一系列、连续的工作。加强整个过程的管理对吉林省也很重要。

2.5.2 加大保障本地经济发展的科技创新

吉林省科技创新系统和区域经济发展系统的耦合和协调度还不高。近年来吉林省经济增长缺乏动力,增速位于全国倒数,形势严峻。吉林省迫切需要针对吉林省地方经济发展中的科技需求,加大这方面的研究。既要加强吉林省经济发展所需技术研发,也要加强长期科学需求的规划、支持。

科技创新系统与区域经济发展系统在投入、产出等方面都要加强协调。投入方面在人才、资金、物资等方面两个系统要协调发展。产出方面要增强科技创新成果与地方经济发展所需的一致性。要充分发挥吉林大学等省部级高校和科研院所对地方经济的

贡献。同时大力支持吉林省地方院校和科研院所,实现吉林省高校为吉林省经济更好的支撑服务,两者共同发展、共同促进。

2.5.3 加强数据收集工作

数据对于从现实中发现问题的很重要,从数据中可以正确进行判断。目前吉林省乃至全国很多数据还不完善。吉林省汽车产业的众创数据还很少,这样很难真正了解并对其进行判断。因此,相关管理部分需要加强数据收集和整理的工作,为决策制度提供重要依据。

2.5.4 培养技术转移人才

无论从业人员的总量还是能力结构都难以承担起国内外的技术转移重任,也造成我国技术转移与成果转化成效不显著。我国技术转移人才和人才队伍培养与发展体系建设亟待解决。

参考文献

- [1] 刘志迎,陈青祥,徐毅. 众创的概念模型及其理论解析[J]. 科学学与科学技术管理,2015(2):52-61.
- [2] 刘京伟. 双边市场下众筹平台的定价策略[D]. 北京:北方工业大学,2018.
- [3] 冯艳,张鸿勋,王澜瑾,朱新祥,胡汉婷. 发达地区众创空间和孵化器扶持政策对推进云南省大众创新万众创业的启示[J]. 云南科技管理,2018,31(6):21-24.
- [4] 王雪莲. 产教协同视域下广东高校众创空间发展对策研究[J]. 市场论坛,2019(1):80-82,91.
- [5] 谈毅. 政府在产学研合作中的定位与作用机制理论模型探讨[J]. 高校教育管理,2015,9(4):24-28,34.

Research on the Mass Creation Development Strategy of Jilin Automobile Industry

SHEN Ying, ZHAO Ke-lin, TANG Wan-jing

(Changchun University of Technology, Changchun 130012, China)

Abstract: Mass creation is a new thing in the development of Internet technology today, and it will become an important force of social innovation. The mass creation of Jilin Province's automobile industry is still not active, and there is not much mass creation space, which fails to play the role of promoting mass innovation and entrepreneurship. The problems and reasons are: unbalanced construction of mass creation space, unclear positioning, single function; insufficient policy guarantee; insufficient support for mass creation service industry, etc. According to the relevant theories of mass creation and the innovation status of Jilin automobile industry, the countermeasures and suggestions for cultivating and developing mass creation in Jilin automobile industry are put forward.

Key words: mass creation; automobile industry; government