

宁波创意产业园区发展演绎与集聚化特征分析

韩梦林

(宁波财经学院, 浙江 宁波 315175)

摘要:宁波创意产业园区历经十多年建设,从初创逐步走向成熟。透析产业园区发展演绎过程、产业集聚结构以及空间地理分部,获悉产业园区五种产业集聚模块层次分配特色,以和丰创意广场为核心的“一核多点”、“错位发展”以及“一园多产”、“多功能一站式服务”形成宁波创意产业园区独有的区域特色。

关键词:宁波创意产业;产业园区;集聚特征

中图分类号:F127;G124 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2020)02-0058-05

创意产业是以创意为主导的经济活动,是具有知识产权的高附加值产业。英国于20世纪90年代初首先提出“创意产业”概念,随后,创意产业在德国、英国、美国等发达国家得到快速发展,日本、韩国通过创意产业获得在亚洲的经济地位。我国创意产业自2000年左右崛起并发展成为潜力巨大的新兴产业。目前,我国已形成以北京为中心的创意产业园集聚区、以上海为中心的长江三角创意产业集聚区和以深圳为核心的珠江三角创意产业集聚区。

宁波是我国首批沿海对外开放城市和先进制造业基地之一,拥有家电、服装、模具、注塑、汽车配件等先进制造业,享有中国文具之都、中国模具之都、中国注塑机之都等9个全国唯一的产业品牌称号。宁波拥有世界第一大港——宁波舟山港,也是全国最大的石化产业基地和新材料产业基地之一。新经济时代,宁波为加速制造业智能化转型升级,积极投入产业园区建设,聚集宁波高新科技、设计等优势力量,推动创意产业可持续发展。^[1]

1 宁波创意产业园区建设历程

宁波最早的产业聚集园区可以追溯到1992年在北仑建设的宁波保税区。自2002以来宁波市委、市政府就着手产业集群发展规划。2006年,宁波开启首个创意园区——宁波市大学科技创意产业园区建设;同年,宁波创e慧谷也在该产业园区开工建设,于2007年底开园;2006年10月,鄞州青年创业孵化园(7号梦工场)建成运作;2008年宁波鄞州区动漫软件创意中心园区建成运营;2009年4

月,宁波和丰创意广场开工建设,于2011年10月20日正式开园;同年,1956产业园区、新芝8号产业园区相继建成;2012年12月,宁波广告产业园区成立,2013年4月广告产业园区被国家财政部、国家工商总局确定为受中央财政支持的国家级试点园区。

宁波市政府一方面重点着手市区创意园区建设,同时,积极引导宁波市所属县市积极投入创意园区的开发建设。2004年,象山县投资建设宁波影视文化产业区;余姚市阳明188文化创意园区于2009年开始建设及运营;2011年,宁海大观园文化园建成运营。为加快产业园区建设与品质的提升,2014年《宁波市文化产业示范园区认定管理办法(试行)》出炉,宁波广告产业园区、宁波和丰创意广场、宁波市国家大学科技园、宁波市软件与服务外包产业园和宁波影视文化产业区成为首批“宁波市文化产业示范园区”。2016年《宁波市级文化创意产业园区认定及管理办法》正式颁发。截止2018年底,宁波创意产业园区达74家,其中22家获得“宁波市级文创产业园区”称号。

2 宁波创意产业园区模块类型分析

2.1 创意产业园区模块类型

历经十多年的建设与发展,宁波创意产业园区基本上形成相对稳定的产业结构与园区特色,根据园区主导产业类型园区类型大致可分为信息软件产业园、艺术设计产业园、新媒体科技产业园、影视动漫产业园与综合产业园五种类型(见表1)。

收稿日期:2019-10-12

基金项目:宁波市软科学项目(2017A10069)。

作者简介:韩梦林(1969—),女,甘肃张掖人,宁波财经学院,副教授,研究方向:设计管理与方法研究。

表 1 宁波创意产业园区类型

模块类型	产业园区名称	区域	市级(批次)	市级培育(批次)	2017—2018 省重点
信息软件产业园	宁波市大学科技园	高新区	1		√
	宁波市软件与服务外包	高新区	1		
	创意慧谷	高新区	1		
艺术设计产业园	宁波和丰创意广场	鄞州区	1		√
	中官路创业创新大街	镇海区			√
	创意 1956	江北区	2	1	
	集盒文创园区	鄞州区	3		
	龙湾智谷产业园	海曙区		3	
	1844 艺术生活中心	海曙区		1、3	
新媒体科技产业园	宁波国家广告产业园	鄞州区	1		√
	明月湖文化创意产业园	慈溪市			√
	新芝 8 号创意园	海曙区		1	
	中国—象山竹雕文化创意产业园	象山县		3	
	山丘汇·青年创业园	奉化区		3	
	美博国际文创园	北仑区		3	
	余姚多元文化创意园	余姚市		3	
	汇鼎文创大厦	鄞州区		3	
	聚量文化创意园	镇海区		3	
	云创 1986 青年小镇	江北区		3	
影视动漫产业园	智巢丰谷创意园	慈溪市		3	
	宁波影视文化产业区	象山县	1		√
	民和文化产业园	高新区	1		√
	博地文化创意园区	北仑区		1	√
	星街坊文化创意街区	江北区			√
	北仑“海享”文化产业园	北仑区	1		
	鄞州动漫软件创意中心	鄞州区	1		
	鄞州 7 号梦工场	鄞州区	1		
	宁波音乐港	江北区	1		
	启运 86 微电影产业园	海曙区	3	1	
综合产业园	慈溪智巢文化创意园	慈溪市	3	1	
	前童古镇历史文化街区	宁海县	3		√
	外滩时尚街区	江北区			√
	宁波文化广场	鄞州区	1		
	宁波书香文化园	鄞州区	1		
	宁海大观文化园	宁海县	1		
	文山创意广场	余姚市	1		
	阳明一八八文化创意园	余姚市	1		
	宁波南塘老街文创产业街区	海曙区	3		
	8 号公园	江北区	3		
	鼓楼沿历史文化街区	海曙区		1	
	合一生活文化创意产业园	海曙区		3	
	芝士公园	海曙区		3	
	乐恩文化创意产业园	江北区		3	
	联合动力文化创意创业园区	江北区		3	
	天元古玩一条街	慈溪市		3	

注:宁波创意产业园区类型,以获得市级、市级培育和省级重点称号产业园区为例。

信息软件产业园又称高新科技园区,主要以发展计算机信息、软件、新材料等高、新、尖端科学技术为首任的产业集聚平台。宁波高新科技园区主要有宁波市大

学科技创意产业园区、宁波软件园和创意慧谷。宁波创意设计产业园主要有和丰创意广场、创意 1956、集盒文创园区等,园区以创意设计产业为主体,内容包括工业

设计、艺术设计、艺术培训、艺术家工作室等相关产业。宁波新媒体产业园主要有宁波国家广告产业园、新芝8号创意园、明月湖文化创意产业园等,园区以数字出版、网络媒介、广告策划、会展展示等相关产业为主体,发展网络传播技术与电子出版等技术。宁波影视动漫产业园主要包括宁波影视文化产业区、民和文化产业园、鄞州动漫软件创意中心等。园区以发展影视、动漫及相关产业,努力打造宁波“影视之都”为己任,星街坊文化创意街区为“音乐之都”的重点建设区域。

为适应现代都市发展,宁波更多的产业园区采取产业、商务、休闲娱乐、旅游观光为一体的综合产业园建设模式。如,宁波文化广场、宁波书香文化园、宁海大观文化园、文山创意广场园等。园区处于都市人口密集区域,形成集文化创意、艺术培训、艺术展示、信息咨询、影视游戏、旅游餐饮等多种产业于一体的综合园区。通过完善适宜居民休闲娱乐的配套设施,带动周边消费环境与经济增长点。

2.2 宁波创意产业园区建设模式

宁波创意产业园区建设与发展基本形成三种模式。其一,政府主导模式:政府或者国有企业出资建设产业园,并成立园区管理委员会代为管理与招商,采取企业为主、投资主体组建管委会为辅的市场化运营模式。宁波市大学科技创意产业园区、宁波软件园、创意慧谷、和丰创意广场、宁波国家广告产业园、宁波影视文化产业区、民和文化产业园、鄞州动漫软件创意中

心、宁波文化广场等园区,为政府重点建设与发展园区,基本上采取政府主导模式。其二,政府规划、企业主导模式:由政府与民营企业投资,民营企业进行产业园开发建设与市场化管理。此类园区主要的商业模式是收取房租加增值服务收费。^[2] 宁波创意1956、1844艺术生活中心、集盒文创园区以及龙湾智谷产业园等均采取这种模式运营。其三,企业主导模式:由政府扶持,民营企业投资建设并实行市场化运营。宁波新芝8号创意园、1844艺术生活中心(宁波企赢资产管理有限公司投资开发项目)、宁波文山创意广场(余姚通用机器厂投资建设)、896创新园(宁波工投集团公司建设)等产业园区等都属于自建型产业园区。

3 宁波创意产业园区空间地理分布与特色

3.1 创意产业园区“一核多点”空间布局

文化创意产业在社会进入知识经济时代以后呈现出集群化的发展趋势,其区域空间的关联度越大,区域经济空间效应就越显著^[2]。三江口一带自古以来就是宁波的城市中心,和丰创意广场位于三江口东北岸。宁波市着力打造和丰创意广场,使其汇聚各类世界级设计创意机构、配套企业以及著名设计师,在空间位置和设计水准上形成集聚、辐射和示范效应的核心园区,成为宁波市乃至浙江省重要工业设计与创意产业基地。以和丰创意广场为核心,在其西部海曙、余姚,北部江北、镇海、慈溪,东部北仑、鄞州以及南部奉化等区县市建设多个产业园区,形成“一核多点”发散式空间布局(图1)。



图1 宁波创意产业园区分布图

目前,和丰创意广场的核心价值得到进一步体现,在2018年宁波工业设计营业额前十强中,80%的设计机构出自和丰创意广场;在省级特色工业设计示范基地考核中,和丰创意广场连续5年获得全省第一名。和丰创意广场被认定为全国首批4家“中国工业设计示范基地”之一。其核心示范作用引领创意产业园区向高水准逐渐发展,实现其长三角南翼乃至全国重要名企、名师、名品集聚的工业设计与创意产业基地目标。^[3]

3.2 创意产业园区错位发展

宁波历史悠久,文化特色鲜明,自古就有浙东文化、良渚文化、阳明文化等丰富的文化背景。宁波创意产业园区建设注重宁波文化地域特色与现代经济的融合,因地制宜,积极打造特色创意产业园区,形成错位发展的空间布局。高新区是宁新型城市建设示范区域,形成以高新科技创新为主体的宁波市国家大学科技园区、中官路创业创新大街、宁波软件等产业集聚园区。

宁波三江口一带为宁波老城区中心,人口密集、历史文化遗址遍布周边。三江口地带以宁波书城为中心,积极打造“书香宁波”。三江口东北岸的和丰创意广场形成宁波创意设计产业的龙头与中心,环绕其周边1844艺术生活中心、外滩时尚街区,形成现代都市休闲+文化创意产业集聚园区。海曙区利用宁波历史文化遗存建筑特色,建设具有传统地域文化特色+旅游的鼓楼沿历史文化街区和南塘老街历史文化街区;海曙区南端启运路86号以微电影为主体,建设宁波首个以电影元素为主题的高品质生态文化产业园。江北围绕宁波大剧院,着力打造“音乐之都”,形成以突出音乐文化创意创新、音乐活动演艺演出等特色的星街坊文化创意街区。宁波国家广告产业园区位于宁波市最大的南部中央商务集聚区域,以创意策划、数字媒体产业为主导,带动相关创意产业共同发展。宁波文化创意产业与居民消费融合发展的创意园区遍布于市民聚集区。鄞州区宁波民和文化产业园、宁波文化广场、集盒文创园区、东钱湖211创意空间,江北区的创意1956、8号公园创意园区,北仑区的博地文化创意园区、杭州湾新区的明月湖文化创意产业园等等,均以民居集聚区为基础,创建集产业、休闲、旅游为一体,以居民文化消费为主体的创意产业园区。

其次,在宁波市区周边县市积极开发区域特色,突出创意产业+旅游的集聚产业区建设。象山县利用象山县大塘港生态区,以宁波打造“影视之城”为契

机,开发建设影视城文化产业区,打造集影视旅游、影视制作、艺术众创与影视创作基地、剧本交易基地等功能于一体的中国知名影视旅游特色小镇;余姚市围绕王阳明故乡特色,创建阳明188文化创意产业园区;宁海县利用前童古镇历史遗存建筑,拓展特色旅游空间,带动古镇传统民间艺术、民宿以及农产品销售产业共同发展。慈溪拥有悠久的青瓷文化,有“海上陶瓷之路”的美誉。慈溪的小家电以及汽车配件等制造业发达,慈溪努力发展创意设计服务产业,在其东部文化商务区极力筑造首个较有规模和集聚效应的智巢慈溪文化创意园,园区重点发展设计服务产业,以此推动慈溪制造业快速发展。

4 宁波创意产业园区内涵建设

4.1 “一园多产”式创意产业园区建设

在知识经济大背景下,知识与科技、资本、文化资源等各种要素相互结合构成合力,形成一种新的空间产业组织运行模式。新经济时代的产业链产业上下游联系更加紧密,企业只是创意产业价值链上的链节点,企业的发展关乎产业链中上下游关系的健全与优化。其次,创意产业与数码、网络、电讯、制造、营销等产业关联度比较大,有的相互渗透,产业上下游之间的依存关系更加紧密。因此,创意产业聚集化形成的规模经济效应,产生金融、会计、保险、管理、咨询及基础设施等方面的服务需求。

宁波产业园区建设在遵循“产业集群”式发展规律同时,注重产业的融合与创意产业链的健全发展。园区建设形成主体产业+N个产业并存的“一园多产”式格局。“一园”是指每个园区建设注重以一种产业为主体,“多产”是指多种产业共生、共存的产业集群建设模式。如,宁波市大学科技园区主导产业是信息软件,同时兼容创意设计、生物科学、节能环保、文化传媒等产业类型,也涉及金融、电商、餐饮等10多个产业领域;和丰创意广场主体产业为工业设计,园区同样将兼容家电、玩具、服装、家具、影视、软件等产业。宁波软件园侧重软件与信息技术产业发展,园区电力、石化、医疗、手机、外贸、智慧城市等产业与信息软件产业形成相互依存、共同发展的产业上下游依存关系。宁波鄞州区动漫软件创意中心园区主体发展动漫游戏产业,园区计算机软件、广告文化、电子智能、工业设计、网络游戏等产业链依存关系和非产业链关系共生…宁波创意产业园区普遍采用“一园多产”模式,扩大、丰富园区建设规模与效应。“一园多产”模式对于园区产业链不断完善发挥了积极的作用。

4.2 “多功能 一站式”配套服务功能体系构建

创意产业园区的每一个企业只是创意产业价值链上的链节点,企业在地理空间上的集中优势在于将文化创意产业价值链的各个环节有机地联系在一起,进而使价值链上下游的开发商、供应商、制造商与销售商之间形成一个相互合作、竞争、学习的整体。^[4]产业集聚与产业链的深度发展决定了产业园区经营理念升级换代。为此,产业园区公共服务平台建设则成为园区内涵建设的核心与关键。宁波产业园区通过构建“集中经济”的公共服务平台,为园区企业提供多种服务,包括水、电、通讯、会议室、会晤场所等基础性公用设施,企业开展业务所必须的政策、税收、法律、金融等咨询,以及方便园区企业的商务、生活、学习与交流等平台。

和丰创意广场是宁波市政府重点打造的以创意设计为核心、带动全宁波创意产业共同发展的龙头产业园区。园区重点推出服务于入驻企业的“多功能、一站式”配套服务功能体系。目前,园区已建成以交易展示、技术服务、产业对接、人才培养、创业孵化等五大配套服务功能,打造了和丰快速成型及3D打印中心、和丰设计艺术中心、和丰金融服务中心、和丰法律服务中心等多个产业服务模块,构建起创研、创孵、创服、创培、创投、创筹等特色的创意产业生态系统枢纽,实现全产业链的完善配套服务功能体系。以创意设计为核心的和丰创意广场,其龙头地位与品牌效应决定了他在同行业中的影响与示范性。和丰创意广场“多功能、一站式”配套服务模式成为创意设计服务产业的楷模与标准。随着园区产业链不断融合与拓展,“多功能、一站式”配套服务体系在市场经济洗礼中进一步得到演绎、升级。

集盒文创园区专门组建了“四大服务中心”,包括

金融服务中心、财务服务中心、商务服务中心和贴身管家服务中心,为入驻园区的所有企业提供有效的投融资、创意、品牌推广、财务税收等方面的精准服务。同时,创建有抓手能落地的“文化+金融”的投融资体系,引进了上海银行宁波分行、邮储银行宁波分行等具有影响力的金融机构和证券、保险、文化产业基金及股权投资公司,组建了文创小贷、文创担保、艺术品拍卖公司,还相继开发了文创宝、艺贷通、影视通、助拍宝、投贷通等一系列金融产品,为中小微文创企业在这个平台上脱颖而出、茁壮成长发挥了积极作用。

5 结语

新经济时代,宁波智能经济得到快速发展,这与宁波积极建设创意产业园区、发展创意产业有着间接的关系。宁波创意产业园区“一核多点”、“错位发展”的空间布局以及“一园多产”、“多功能、一站式”服务特色有助于宁波创意产业的均衡发展。和丰创意广场的核心示范地位引导产业园区不断提升内涵建设,推动产业园区的整体发展,这对于宁波经济、文化的不断发展具有重要意义。

参考文献

- [1] 梁贤军,周国强等.城市文化创意产业的空间组织研究——以宁波市为实证[J].宁波大学学报:理工版,2015(2):75-79.
- [2] 王益澄,杨阳等.浙江省文化创意产业发展模式反思——基于文化创意产业园的审视[J].宁波大学学报:人文科学版,2016,29(4):125-132.
- [3] 崔小明,周佳奇.和丰创意广场成我市工业设计标杆[N].宁波日报,2016-11-18(7).
- [4] 华正伟.文化创意产业集群空间效应探析[J].生产力研究,2011(2):9-10.
- [5] 姜丽花,林承亮.宁波高新技术产业发展现状及对策研究[J].中国城市经济,2011(3):37,39.

Analysis on the Characteristics of Ningbo Creative Industry Park Construction and Agglomeration

HAN Meng-lin

(Ningbo Institute of Finance and Economics, Ningbo Zhejiang 315175, China)

Abstract: Ningbo creative industry park construction after more than 10 years, from start-up to mature gradually, dialysis industrial park development process, the structure of the industrial agglomeration and spatial geographic segment, that industry the industrial agglomeration module five hierarchy distribution characteristics, belong to “a nuclear multipoint” creative square as the core, “dislocation” and “a prolific garden”, “multi-purpose one-stop service” form ningbo creative industry park of unique regional characteristic.

Key words: Ningbo creative industry; industrial parks; agglomeration features