

# 中泰水果贸易结构变动研究

蒋 颖, 杨朝英

(福建农林大学 经济学院, 福州 350002)

**摘要:**以 2006—2018 年期间中泰水果贸易数据为基础,运用 GL 指数、B 指数测算中泰水果产业内贸易水平和贸易结构。结果表明:中泰水果贸易总额持续扩大,整体水果以产业内贸易为主,产业内贸易规模稳定增长,各类水果以产业间贸易为主,0810、0805 产业内贸易规模较大。中泰水果贸易集中度较高,中国对泰国出口水果集中在 0808、0805 类,泰国对中国出口水果集中在 0810、0804 类。

**关键词:**产业内贸易;贸易结构;中泰水果

**中图分类号:**F323.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2020)02-0053-05

泰国自古是海上丝绸之路重要地区,拥有丰富农业资源和水果种植历史,由于地理位置和气候因素,与中国水果生产优势互补。在 2006 年 1 月 1 日中国对东盟国家水果零关税,2010 年中国东盟自贸区成立,2013 年“一带一路”倡议提出后,泰国对中国水果进出口额出现明显增长。2018 年向中国出口水果 10.078 亿美元,中国成为其水果出口第二大市场。2018 年从中国进口 6.755 亿美元,中国是其水果进口第一大市场。中泰水果贸易规模增长迅速,但基于水果资源优势与品种优势两国水果贸易结构仍有进一步拓展空间。因此,在“一带一路”倡议下,深入研究中泰水果产业内贸易互补性和竞争性,对继续拓展两国水果贸易有重要意义。多位学者前期从不同角度研究中泰水果贸易,主要研究集中在以下方面:一是中国与东盟水果贸易互补关系、贸易现状、贸易强度研究<sup>[1-3]</sup>;二是中泰水果贸易竞争性与互补性研究<sup>[4-5]</sup>。到目前为止,对中泰水果贸易研究未从产业内贸易角度对两国水果贸易结构进行分析,也未对各类水果产业内贸易水平深入研究。因此,从产业内贸易为视角,对中泰水果产业内贸易水平、结构进行综合研究,分析中泰两国水果贸易发展现状,为寻求中泰水果贸易结构优化和贸易增长,并利用双方水果优势实现价值链中产业升级提供合理依据。

## 1 研究方法与数据说明

### 1.1 研究方法

以产业内贸易指数来分析中泰水果产业内贸易水平,并进一步对贸易结构展开研究。产业内贸易,也称

部门内贸易,即一国或地区既出口同时又进口某种同类型产品<sup>[6]</sup>。产业内贸易指数(Grubel-Lloyd,简称 GL 指数)用来测度一个产业的产业内贸易程度的指数。

1) 产业内贸易静态分析。采用 G-L 指数说明,最早由 Grubel 和 Lloyd 1975 年提出<sup>[7]</sup>,是测度产业内贸易水平的静态指标。公式为:  $GL_{ij} = 1 - \frac{|X_{ij} - M_{ij}|}{X_{ij} + M_{ij}}$ ,  $0 \leq GL_{ij} \leq 1$ ,  $GL_{ij} = 0$  表示  $i$  国  $j$  产品全部贸易为产业间贸易,  $GL_{ij} = 1$  表示  $i$  国  $j$  产品全部贸易为产业内贸易,为研究中泰两国间水果贸易,因此,公式修正为:  $GL_j = 1 - \frac{|X_j - M_j|}{X_j + M_j}$ ,  $GL_j$  表示中泰两国  $j$  水果产业内贸易指数,  $j$  为 HS08 章下 4 位编码,分别代表文章所指水果。

2) 产业内贸易动态分析。Brulhart 指数(简称 B 指数),用来反映产业内贸易动态变化,从动态角度衡量  $j$  类水果产业内贸易水平。公式为:  $B_j = 1 - \frac{|\Delta X_j - \Delta M_j|}{|\Delta X_j| + |\Delta M_j|}$ ,  $\Delta X_j$  和  $\Delta M_j$  为  $j$  类水果进出口额的变化,  $0 \leq B_j \leq 1$  越接近 0,表明贸易变化是由于产业内贸易引起;越接近 1,表明贸易变化是由于产业间贸易引起。 $B$  为水果边际产业内贸易指数,  $B \neq 0.5$ ,表示水果贸易增量主要由产业内贸易引起,反之,则由产业间贸易引起。

### 1.2 数据说明

对 08 章水果分类采用 HS 编码分类标准,数据来源于联合国贸发会议数据库。分析以 08 章为主直接面向消费者的鲜或干果,不包括暂时存储或冷冻水

收稿日期:2019-10-27

作者简介:蒋颖(1972—),女(瑶族),湖南江永人,福建农林大学经济学院,副教授,研究方向:农产品贸易、区域经济。

果。主要包括以下水果:0801 椰子等,0803 鲜或干芭蕉、香蕉,0804 菠萝、芒果、山竹等,0805 橙、柠檬、橘等,0806 鲜葡萄、葡萄干,0807 西瓜、甜瓜、木瓜等,0808 鲜苹果、梨、榲桲等,0809 鲜杏、樱桃、桃等,0810 草莓、猕猴桃、榴莲、柿子、荔枝等。

## 2 中泰水果贸易概况

1)中泰水果贸易总额增长迅速。2006—2018 年中泰水果贸易总额增长迅速,如图 1 所示,2006—2018 年中泰水果贸易总额由 1.926 增至 16.834 亿美元,较 2006 年绝对额增长 14.908 亿美元,年均增长率为 64.518%。

2)中国对泰国水果贸易以逆差为主。2006—2018 年中国对泰国水果出口基本为逆差,仅 2008 年和 2010 年出现小幅顺差,主要原因是中国以柑橘、苹果为主的温带、亚热带水果对泰国出口增长明显。中泰水果逆差主要原因是泰国在“一带一路”倡议提出后进一步扩大与中国经贸往来,其具有出口竞争优势的热带水果鲜荔枝、榴莲、芒果、龙眼等对中国出口增

长明显。以鲜荔枝为例,2011 年对中国出口额为 0.642 亿美元,2018 年增至 5.723 亿美元。

3)中泰水果贸易产品出口集中度高。文章所指出口集中度是指某类水果出口占向对方市场出口水果总额比重。2006—2018 年中国出口到泰国市场水果主要以 0808、0805、0806 为主,2018 年这三类水果出口集中度达 93.141%;第二类为 0807、0810,其余水果几乎可以忽略不计。表明中国对泰国水果出口主要集中在鲜苹果、鲜梨、榲桲、柑橘类、葡萄等温带及亚热带水果。此外,西瓜、哈密瓜、草莓、猕猴桃等少量出口到泰国。

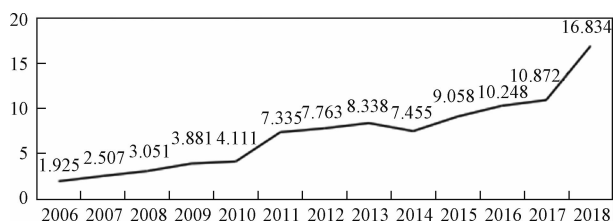


图 1 2006—2018 年中泰水果贸易总额(亿美元)

数据来源:根据联合国贸发会议数据整理得出。文章所有表格数据若无特殊说明则全部来自联合国贸发会议数据库。

表 1 2006—2018 年中泰水果贸易集中度

单位: %

| 年份   | A0801 | B0801 | A0803 | B0803  | A0804 | B0804  | A0805  | B0805 | A0806  |
|------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| 2006 | 0.000 | 1.218 | 0.000 | 3.524  | 0.223 | 5.791  | 5.619  | 4.511 | 9.446  |
| 2007 | 0.000 | 1.155 | 0.062 | 3.545  | 0.888 | 1.148  | 10.178 | 3.445 | 14.811 |
| 2008 | 0.013 | 0.563 | 0.000 | 3.867  | 0.044 | 12.509 | 11.159 | 3.424 | 15.061 |
| 2009 | 0.014 | 0.310 | 0.000 | 2.655  | 0.058 | 17.243 | 15.646 | 2.441 | 17.220 |
| 2010 | 0.037 | 0.208 | 0.000 | 1.764  | 0.047 | 18.878 | 14.084 | 2.020 | 14.989 |
| 2011 | 0.020 | 0.243 | 0.024 | 2.014  | 0.060 | 17.579 | 26.968 | 1.748 | 16.154 |
| 2012 | 0.000 | 0.269 | 0.018 | 2.054  | 0.000 | 13.231 | 37.500 | 0.922 | 17.519 |
| 2013 | 0.000 | 0.342 | 0.021 | 1.185  | 0.000 | 14.239 | 35.892 | 1.597 | 13.799 |
| 2014 | 0.061 | 1.896 | 0.031 | 2.208  | 0.042 | 15.198 | 34.956 | 1.597 | 14.932 |
| 2015 | 0.000 | 4.040 | 0.000 | 2.391  | 0.000 | 15.970 | 26.387 | 1.361 | 18.759 |
| 2016 | 0.000 | 5.044 | 0.019 | 1.521  | 0.020 | 11.534 | 25.667 | 1.368 | 18.573 |
| 2017 | 0.000 | 3.437 | 0.027 | 2.721  | 0.032 | 13.524 | 24.557 | 1.473 | 19.205 |
| 2018 | 0.002 | 4.741 | 0.016 | 3.842  | 0.026 | 13.302 | 24.703 | 1.784 | 18.207 |
| 年份   | B0806 | A0807 | B0807 | A0808  | B0808 | A0809  | B0809  | A0810 | B0810  |
| 2006 | 0.000 | 0.136 | 0.292 | 81.318 | 0.268 | 0.075  | 0.000  | 3.18  | 84.397 |
| 2007 | 0.000 | 0.295 | 0.04  | 67.562 | 0.000 | 0.334  | 0.000  | 5.859 | 80.329 |
| 2008 | 0.000 | 0.565 | 0.048 | 65.786 | 0.000 | 0.115  | 0.000  | 7.256 | 79.588 |
| 2009 | 0.000 | 1.395 | 0.018 | 57.535 | 0.000 | 0.065  | 0.000  | 8.066 | 77.332 |
| 2010 | 0.000 | 1.736 | 0.017 | 61.632 | 0.000 | 0.042  | 0.000  | 7.431 | 77.087 |
| 2011 | 0.017 | 1.329 | 0.000 | 49.332 | 0.000 | 0.036  | 0.000  | 6.074 | 78.392 |
| 2012 | 0.000 | 0.982 | 0.000 | 39.055 | 0.000 | 0.413  | 0.000  | 4.506 | 83.508 |
| 2013 | 0.000 | 1.676 | 0.000 | 44.491 | 0.000 | 0.018  | 0.000  | 4.095 | 82.588 |
| 2014 | 0.049 | 1.324 | 0.017 | 44.689 | 0.000 | 0.026  | 0.024  | 3.938 | 79.056 |
| 2015 | 0.000 | 2.354 | 0.000 | 48.291 | 0.000 | 0.020  | 0.000  | 4.189 | 76.221 |
| 2016 | 0.000 | 3.188 | 0.011 | 49.421 | 0.000 | 0.184  | 0.000  | 3.997 | 80.522 |
| 2017 | 0.000 | 2.675 | 0.013 | 50.168 | 0.000 | 0.133  | 0.000  | 3.085 | 82.644 |
| 2018 | 0.000 | 2.764 | 0.007 | 50.231 | 0.000 | 0.167  | 0.000  | 3.261 | 81.230 |

注:A 为中国对泰国水果出口集中度,B 为泰国对中国水果出口集中度。

2006—2018 年泰国出口到中国的水果集中在 0810 类鲜荔枝、龙眼等和 0804 类菠萝、芒果、番石榴等为主,2018 年对中国出口集中度高达 94.532%;第二类为包括 0801、0803、0805 在内的椰子、香蕉和柑橘类水果,对中国出口集中度较低;第三类为其余类水果,出口集中度几乎为零。

### 3 中泰水果产业内贸易及贸易结构分析

#### 3.1 中泰水果产业内贸易规模

1)2006—2018 年中泰各类水果产业内贸易规模逐步增长。中泰水果产业内贸易规模十年来呈稳定增长趋势,2013 年“一带一路”倡议提出后增长幅度扩大。各类水果中产业内贸易规模较大的是荔枝、芒果等热带水果和柑橘类水果,2018 年分别占产业内规模的 69.188%和 29.486%,其次为菠萝、香蕉等,产业内规模较小,产业内贸易规模状况反映两国水果贸易结构现状。

2)不同时期各类水果产业内贸易规模变化程度不同。为说明 2010 中国与东盟自贸区成立、2013 年“一带一路”倡议提出等现象出现后中泰水果产业内贸易规模变动情况,将 2006—2018 年分为三个时间

段进行分析。2006—2010 年(第一时间段):0810 产业内贸易绝对额增长迅速,其他类水果基本稳定,0804、0808 类出现较明显下降,说明 2006 年中国与东盟取消农产品进口关税后,只有热带水果产业内贸易规模发展迅速。2010—2013 年(第二时间段):产业内贸易总体规模增长平稳,绝对额由 2010—2013 年由 0.331 增至 0.398 亿美元。0810 产业内贸易规模仍然最大,0805 产业内贸易规模扩大明显,0803、0806、0807 三类水果产业内贸易规模小幅增长,0801、0808、0809 产业内贸易几乎没有,这一阶段产业内贸易规模扩大主要原因是中国与东盟自贸区成立。2013—2018 年(第三时间段):产业内贸易总体规模几乎没有扩大。0810 产业内贸易规模先扩大后减少,主要原因是泰国对中国热带水果出口扩大明显,同期中国热带水果竞争优势不如泰国。0805 产业内贸易总额较上期出现翻倍增长,但在这一时间段内没有太大变化。0803、0804、0806 产业内贸易规模小幅增长,0805 产业内贸易规模扩大明显,主要原因是中国对泰国柑橘类产品出口增长迅速(表 2)。

表 2 2006—2018 年中泰各类水果产业内贸易规模

单位:百万美元

| 年份   | 0801  | 0803  | 0804  | 0805   | 0806  | 0807  | 0808  | 0809  | 0810   |
|------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2006 | 0.004 | 0.000 | 0.368 | 7.602  | 0.000 | 0.224 | 0.452 | 0.000 | 5.256  |
| 2007 | 0.020 | 0.136 | 1.934 | 5.804  | 0.000 | 0.068 | 0.000 | 0.008 | 12.756 |
| 2008 | 0.038 | 0.000 | 0.126 | 6.424  | 0.006 | 0.090 | 0.000 | 0.000 | 20.572 |
| 2009 | 0.050 | 0.000 | 0.200 | 5.994  | 0.000 | 0.044 | 0.000 | 0.000 | 27.906 |
| 2010 | 0.136 | 0.002 | 0.170 | 5.724  | 0.002 | 0.048 | 0.000 | 0.000 | 26.996 |
| 2011 | 0.100 | 0.116 | 0.288 | 7.220  | 0.072 | 0.028 | 0.000 | 0.000 | 29.106 |
| 2012 | 0.000 | 0.122 | 0.038 | 5.546  | 0.022 | 0.006 | 0.032 | 0.000 | 29.772 |
| 2013 | 0.000 | 0.148 | 0.046 | 11.398 | 0.058 | 0.018 | 0.000 | 0.000 | 28.204 |
| 2014 | 0.392 | 0.196 | 0.266 | 10.460 | 0.326 | 0.114 | 0.000 | 0.160 | 24.964 |
| 2015 | 0.000 | 0.066 | 0.048 | 11.176 | 0.020 | 0.072 | 0.000 | 0.000 | 33.624 |
| 2016 | 0.000 | 0.180 | 0.192 | 11.792 | 0.060 | 0.098 | 0.000 | 0.000 | 27.670 |
| 2017 | 0.000 | 0.191 | 0.184 | 11.803 | 0.058 | 0.100 | 0.001 | 0.000 | 28.431 |
| 2018 | 0.000 | 0.201 | 0.201 | 12.121 | 0.064 | 0.137 | 0.001 | 0.000 | 28.023 |

注:因分类水果贸易金额较低,表 2 用百万美元说明产业内贸易规模。

#### 3.2 中泰水果产业内贸易指数及总体贸易结构

根据产业内贸易指数公式,分别得出 GL 指数和 B 指数(表 3、表 4)计算结果。

1)GL 指数分析及总体贸易结构。第一,08 章水果 GL 指数并不是各类水果 GL 指数简单加总;第二,GL 指数大部分年份接近 1,只有 2007—2010 年小于 0.9,但均大于 0.5,说明从静态分析

角度看,中泰水果以产业内贸易为主;第三,2013 年后中泰 GL 指数越来越接近 1,说明中泰水果产业内贸易程度继续加强。2006—2018 年 GL 指数变化表示中泰水果产业内贸易程度高,由于鲜果生产优势主要受自然条件等因素影响,因此,中泰水果贸易进出口结构以各自具有生产优势的水果为主。

表 3 2006—2018 年中泰各类水果 GL 值

| 年份   | GL0801 | GL0803 | GL0804 | GL0805 | GL0806 | GL0807 | GL0808 | GL0809 | GL0810 | GL    |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 2006 | 0.003  | 0.000  | 0.073  | 0.900  | 0.000  | 0.626  | 0.007  | 0.000  | 0.071  | 0.990 |
| 2007 | 0.020  | 0.045  | 0.182  | 0.415  | 0.000  | 0.192  | 0.000  | 0.022  | 0.172  | 0.873 |
| 2008 | 0.069  | 0.000  | 0.011  | 0.338  | 0.000  | 0.106  | 0.000  | 0.000  | 0.242  | 0.796 |
| 2009 | 0.123  | 0.000  | 0.009  | 0.199  | 0.000  | 0.018  | 0.000  | 0.000  | 0.256  | 0.830 |
| 2010 | 0.376  | 0.001  | 0.006  | 0.201  | 0.000  | 0.015  | 0.000  | 0.000  | 0.220  | 0.876 |
| 2011 | 0.175  | 0.028  | 0.008  | 0.106  | 0.002  | 0.009  | 0.000  | 0.000  | 0.165  | 0.926 |
| 2012 | 0.000  | 0.020  | 0.001  | 0.044  | 0.000  | 0.002  | 0.000  | 0.000  | 0.112  | 0.953 |
| 2013 | 0.000  | 0.034  | 0.001  | 0.088  | 0.001  | 0.003  | 0.000  | 0.000  | 0.091  | 0.982 |
| 2014 | 0.061  | 0.027  | 0.005  | 0.090  | 0.007  | 0.027  | 0.000  | 0.982  | 0.092  | 0.984 |
| 2015 | 0.000  | 0.007  | 0.001  | 0.100  | 0.000  | 0.008  | 0.000  | 0.000  | 0.102  | 0.989 |
| 2016 | 0.000  | 0.027  | 0.004  | 0.095  | 0.001  | 0.007  | 0.000  | 0.000  | 0.077  | 0.966 |
| 2017 | 0.000  | 0.028  | 0.003  | 0.096  | 0.001  | 0.007  | 0.000  | 0.000  | 0.083  | 0.979 |
| 2018 | 0.000  | 0.028  | 0.005  | 0.101  | 0.002  | 0.009  | 0.000  | 0.000  | 0.075  | 0.982 |

2) *B* 指数分析及总体贸易结构。*B* 指数反映了中泰水果在不同时期产业内贸易动态变化程度。第一, 2006—2018 年多数时间段 *B* 指数大于 0.5, 说明从动态角度看中泰水果贸易主要以产业内贸易为主, 水果进出口

贸易结构以双向流动为主。第二, 2006—2007 年、2007—2008 年、2013—2014 年三个时间段水果 *B* 指数大部分低于 0.5, 说明这三个时间段中泰水果贸易是产业间贸易, 两国水果进出口贸易结构以单向流动为主(表 4)。

表 4 2006—2018 年中泰水果产业内贸易 B 指数

| 年份        | B0801 | B0803 | B0804 | B0805 | B0806 | B0807 | B0808 | B0809 | B0810 | B     |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2006—2007 | 0.000 | 0.400 | 0.281 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.026 | 0.000 | 0.000 |
| 2007—2008 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.123 | 0.001 | 0.045 | 0.000 | 0.039 | 0.718 | 0.450 |
| 2008—2009 | 0.000 | 0.000 | 0.008 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.306 | 0.963 |
| 2009—2010 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.167 | 0.000 | 0.005 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.628 |
| 2010—2011 | 0.000 | 0.066 | 0.012 | 0.038 | 0.006 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.039 | 0.944 |
| 2012—2013 | 0.000 | 0.003 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.003 | 0.000 | 0.007 | 0.982 |
| 2013—2014 | 0.000 | 0.000 | 0.001 | 0.000 | 0.000 | 0.005 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.398 |
| 2014—2015 | 0.076 | 0.016 | 0.000 | 0.071 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.416 | 0.087 | 0.965 |
| 2015—2016 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.849 | 0.149 | 0.991 |
| 2016—2017 | 0.000 | 0.002 | 0.000 | 0.003 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.001 | 0.086 | 0.973 |
| 2017—2018 | 0.000 | 0.001 | 0.000 | 0.005 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.127 | 0.981 |

### 3.3 中泰各类水果产业内贸易指数及贸易结构

1) 各类水果 *GL* 指数及贸易结构。第一, 总体看, 各类水果 *GL* 指都非常小, 数值几乎都在 0.5 以下, 说明在各类水果进出口贸易上, 中泰双方进出口主要品种非常集中, 也体现在其单向流动上, 各类水果贸易以产业间贸易为主。第二, 各类水果 *GL* 值相对较大的是 0810 类, 说明中泰两国在该类水果有一定程度的双向流动, 主要原因是泰国水果生产以 0810 热带水果为主, 中国由于地理区位原因, 热带和亚热带地区也是 0810 类水果生产地, 双方都有将 0810 生产优势转化为进出口贸易优势。第二, 2006 年 0805 柑橘类水果 *GL* 高达 0.900, 但到 2018 年降为 0.101, 主要原因是中国柑橘类产品在十年期间对

泰国出口增长迅速, 而泰国则由对中国出口柑橘变为从中国进口柑橘为主。0801、0803、0804、0807 主要是以泰国对中国单向出口为主, 但中国有少量同类产品出口到泰国, 因此, 这几类水果 *GL* 指数值低。0809 总体是产业间贸易, 但在 2014 年 *GL* 指数高达 0.982, 这是因为当年中泰互向对方出口不到百万美元的该类水果, 泰国向中国出口鲜桃(包括油桃)、中国向泰国出口(鲜梅、鲜李子)。其余各类水果进出口贸易结构则为单向流动, *GL* 值接近 0, 为产业间贸易。

2) 各类水果 *B* 指数及贸易结构。第一, 各类水果在大部分时间段 *B* 指数几乎全为 0, 说明各类水果以产业间贸易为主, 中泰两国在特定水果贸易结构上

以互补性为主,各自出口具有竞争优势的水果产品。第二,只有 0803、0804、0809、0810 类水果在部分时间段出现  $B$  指数数值,但均小于 0.5,说明这四类水果有少量相互贸易,但以单向流向为主,2015—2016 年 0809 类水果  $B$  数值较高的原因与  $GL$  指数较高理由一致。其余各类水果  $B$  指数数值几乎为 0(表 4)。

各类水果  $GL$ 、 $B$  指数大小与 08 水果的  $GL$ 、 $B$  指数大小并不相符,这一现象说明:中泰水果从总体上是属于产业内贸易,双方互向对方市场出口大量水果,水果总体贸易以双向流动为主。从特定水果进出口贸易结构上看,以单向流动为主,中国主要向泰国出口温带、亚热带水果(鲜苹果、梨、柑橘、哈密瓜、鲜梅、鲜李子等),泰国主要向中国出口热带水果(芒果、榴莲、荔枝、龙眼、香蕉、菠萝等),这种贸易结构直接导致中泰各类水果以产业间贸易为主。“一带一路”倡议提出后,泰国向中国出口热带水果、中国向泰国出口温带水果的贸易结构更为明显。

## 4 结论与建议

### 4.1 主要结论

1)中泰水果贸易总额保持稳定发展,以中国水果逆差为主。进出口贸易有明显结构性差异,各类水果贸易互补性强。中泰水果贸易以产业内贸易为主,各类特定水果贸易以产业间贸易为主,双方优势水果  $GL$ 、 $B$  指数几乎均为 0,水果贸易品种集中度高,主要水果贸易种类固定。

2)中泰水果产业内贸易规模将会继续扩大。从中泰水果具体贸易结构看,中国进口泰国水果品种多为热带水果,随着中国国内消费者对芒果、荔枝、榴莲等热带水果消费方式多样化,将会继续扩大从泰国进口这些品种水果。得益于泰国市场整体消费需求扩大和双方经贸关系进一步友好,中国温带水果也会持续走向泰国,中泰水果双向贸易将向纵深发展。

### 4.2 建议

1)改善中泰水果产业内贸易环境。双方在现有贸易政策和“一带一路”大背景下,继续提高贸易便利性,让更多具有竞争力的水果进入对方市场,将相关贸易政策细化落实到通关便利性、物流畅通性、检验检疫快速性等各个环节,让水果能迅速进入对方市场。

2)优化中泰水果产业内贸易结构。虽然目前中国对泰国出口水果总额上升,但是从品牌、价格等方面看还欠有所欠缺,以鲜苹果为例,其品牌和价格与美国苹果在泰国市场相比仍然有一定差距。因此,不仅要关注水果出口数量和品种,更应关心出口品质及在泰国消费者中的产品质量档次。

3)利用“一带一路”沿线国家优势,推动中泰水果贸易与投资加强。双方可在水果品种开发、跨国水果贸易公司运营、水果食用新领域等方面展开合作,使双方水果贸易紧密度进一步加强。

### 参考文献

- [1] 谭立群,刘晓亮. 中国—东盟水果贸易的竞争互补特性及策略选择[J]. 科技与产业,2014(5):49—51.
- [2] 刘李峰. 中国—东盟水果贸易现状及展望[J]. 科技与产业,2004(6):61—66.
- [3] 张复宏,张吉国. 中国—东盟水果贸易之特征及互补性分析[J]. 科技与产业,2009(5):22—27.
- [4] 颜小挺,祁春节. 碳排放下中泰水果贸易影响因素和贸易潜力的实证研究[J]. 科技与产业,2015(2):50—54.
- [5] 黄莹莹. 中国与泰国水果贸易竞争与互补性实证分析[J]. 科技与产业,2017,29(1):32—37.
- [6] 海闻. 国际贸易问题[M]. 上海:上海人民出版社,2003:89—90.
- [7] 孙东升,刘合光,周爱莲. 中非农产品贸易的结构与特征[J]. 中国农村经济,2007(11):25—32.

## A Study on the Structural Change of Fruit Trade between China and Thailand

JIANG Ying, YANG Chao-ying

(College of Economics, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

**Abstract:** The article is based on the data of China and Thailand fruit trade for 2006—2018 years, Using  $B$  index and  $GL$  index to measure the trade level and trade structure in the fruit industry of China and Thailand. The results show that: China and Thailand's total fruit trade volume continues to expand, overall fruit is dominated by intra industry trade, the stable growth of intra industry trade, inter industry trade is the main type of fruit, 0810, 0805 large scale of intra industry trade. High concentration of fruit trade between China and Thailand, China's exports of fruit to Thailand are concentrated in the 0808, 0805 categories, Thailand has concentrated 0810, 0804 fruits on China's export of fruits.

**Key words:** intra-industry trade; trade structure; Chinese and Thailand fruit