

# 长三角地区国家级文化科技融合示范基地发展现状分析

——基于网络资料与部分基地及企业调研

于 泽, 樊世清

(中国矿业大学 管理学院, 江苏 徐州 221116)

**摘要:**国家先后认定了34个国家级文化科技融合示范基地,旨在为了加强文化科技融合,不断培育文化新业态,促进文化产业持续健康发展。通过对长三角地区基地的调研与考察,结合网上公布的基地相关资料信息,对长三角地区国家级文化科技融合示范基地的发展现状和存在问题进行了归纳分析,并提出了思考建议,以期为基础后续发展提供有益借鉴。

**关键词:**长三角地区;文化科技融合示范基地;发展与思考

**中图分类号:**F272.3;G301 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2018)12-0010-08

国家科技部、中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署五部门于2012和2014年联合发布了34个国家级文化和科技融合示范基地(以下简称“基地”),目的是推进文化与科技高度融合,文化科技融合不仅是发展文化产业新型业态的必然趋势,国家建设基地也是中央顺应经济社会发展规律、推动文化科技深度融合,进而提高文化产业集约化、规模化、专业化高水平发展,促进文化产业更快更好发展的重大战略举措。那么,基地具体发展状况究竟如何,是否达到了建设基地的初衷,笔者结合调研情况和网上公开的资料信息,对长三角地区的基地发展情况进行分析。

## 1 长三角地区基地发展现状

长三角地区共有七个国家级文化科技融合示范基地,通过整体调研比较,长三角基地建设还是有实效性的,在不同层面都能体现出了一定的示范作用,发展形势好。2012年,上海张江文化和科技融合业态总收入达800余亿元,2015年累计企业553家,2016年累计企业596家,2014年产值过亿企业21家,2015年29家,2016年35家;南京2013年基地实现文化产业增加值126.4亿元,2014年实现文化产

业增加值162.6亿元,比2012年增长40%以上;常州基地按注册落户园区内企业统计,基地内企业开票营收从2009年的6.19亿元发展到2016年的102亿元。<sup>[1]</sup>横店基地2016年,基地内企业营业收入180.90亿元,入驻企业、工作室累计达到1265家<sup>[2]</sup>,横店基地实现了影视文化与现代科技的高度融合,梦幻圆明水秀、火烧圆明园实景电影表演、乾隆西游等充分体现科技与文化融合的内涵,作为唯一一个地级市的基地已走在全国前列,横店基地到2020年,实验区影视文化产业规模进一步扩大,总收入力争突破150亿元<sup>[3]</sup>;基地发展目标明确,如宁波基地到2015年,文化产业总产出达到40亿元以上,到2018年,文化产业总产出达到65亿元以上,到2020年,文化产业总产出达到100亿元以上;南京基地分项设定了目标及具体的时间完成节点和责任单位。

### 1.1 基地管理机构及发展模式现状

各城市都有相应的基地管理机构,主要负责基地的部门如表1所示。

基地虽有负责部门,但各市科技局、宣传部等部门对基地的发展以及各项工作的协调仍然进行宏观

**收稿日期:**2018-09-18

**基金项目:**2015年国家社会科学基金项目(15BGL219)的部分研究成果。

**作者简介:**于泽(1972—),女,黑龙江巴彦人,中国矿业大学管理学院,高级实验师,博士,研究方向:文化科技融合;樊世清(1967—),男,安徽桐城人,中国矿业大学管理学院,副教授,研究方向:供应链管理、电子商务、创新与创业。

指导并全力支持基地工作。

表 1 基地主要负责部门一览表

| 序号 | 基地 | 主要负责部门                              |
|----|----|-------------------------------------|
| 1  | 上海 | 上海张江文化控股有限公司                        |
| 2  | 杭州 | 在市文化创意产业指导委员会下设基地办公室 <sup>[4]</sup> |
| 3  | 宁波 | 宁波国家高新区管委会                          |
| 4  | 横店 | 横店影视产业实验区                           |
| 5  | 南京 | 办公室设在南京高新区管委会                       |
| 6  | 常州 | 常州市创意产业基地管理委员会                      |
| 7  | 无锡 | 无锡山水城管委会                            |

注：表中资料根据基地简介和网上资料整理所得。

现有基地发展模式一般以“一区多园”模式居多，辅以建立分基地模式，上海基地以各区、开发区、风景区共同构成的“一区多园”模式，依托“部市合作”和“市区联动”机制，建设了国家数字出版基地、中国（上海）网络视听产业基地、国家绿色创意印刷示范园区等一批集聚文化科技业态的国家级基地，打造了影视制作、多媒体、版权交易等一批公共服务平台，初步形成了文化科技型园区、企业、平台联动发展的良好格局<sup>①</sup>。南京基地以高新技术产业开发区一区三园（包括：浦口高新园、新港高新园和江宁高新园）为主体，覆盖至建邺区、栖霞区、雨花台区、江宁区、浦口区，形成全市环东、南、北的文化科技融合重点“发展带”，南京建立了五个分基地，包括浦口创意设计、建邺移动游戏、栖霞光电传媒、江宁未来网络、雨花数字教育等五大产业领域分基地；常州打造“一核两区三带四平台五中心六产业群七体验区八大项目”的文化产业融合发展格局。无锡基地以数字电影科技拍摄为龙头，以数字电影后期制作为支撑，着力打造集数字电影科技研发、科技拍摄、科技制作及人才培育于一体的国际知名数字电影产业基地；杭州基地以杭州国家现代服务业产业化基地为依托，以杭州国家高新技术产业开发区、之江国家旅游度假区等为平台，发挥杭州历史文化优势、经济金融优势、民营经济优势、环境资源优势，突出特色发展，以点带面，多元多区，合力发展。杭州将以现有 16 家园区为基础，打造创意设计产业示范基地、动漫游戏产业示范基地、现代传媒产业示范基地，重点发展工业设计业、游戏娱乐业、数字出

版、新媒体等产业。<sup>[5]</sup>

## 1.2 基地发展形成了产业集群及公共服务平台

长三角地区的无锡和横店两个基地主要是以影视产业基地为主要依托，影视是典型的文化科技融合的产物，常州基地以市创意产业基地为依托，其他基地基本都是依托于高新区，现有基地都已形成了产业集群，并建立了系列服务平台体系，具体如表 2 所示。

在资料整理过程中发现，各基地多以动漫游戏、影视为主要产业集聚，基地结合自身资源及发展规划建立了自己的服务平台体系，最大限度地进行产业集聚和为入驻企业提供更多更好的平台服务，都在努力把基地早日打造成更具影响力的示范基地，“做好服务”也是在调研过程中听到最多的声音。

## 1.3 科学的基地规划、相应的管理办法与鼓励政策

为了支持基地更快更好地发展，各基地及其所在市都制定了不同系列的规划及管理办法，还有相应的鼓励文化科技融合的政策，具体见表 3 所示。

2012 年以来，江苏省出台了《江苏省重点文化科技企业管理办法》、《江苏省重点文化科技产业园管理办法》，2016 年省委宣传部等部门关于印发《关于促进文化科技融合发展的二十条政策措施》，具体措施是：①培育文化类高新技术企业；②支持文化企业增强自主研发能力；③强化国有文化企业创新导向；④落实文化科技企业财税优惠政策；⑤加快发展数字创意产业；⑥提升创意设计产业发展水平；⑦大力发展文化智能制造；⑧加强对文化科技创新项目扶持力度；⑨完善文化科技成果转化市场体系；⑩加大文化科技复合型人才培养力度；⑪加快引进高层次文化科技人才；⑫加快建设文化科技融合示范基地和产业园；⑬打造文化创意产业孵化器；⑭加大多层次资本市场建设；⑮创新和完善小微文化科技企业融资服务体系；⑯完善创业投资引导机制；⑰提升公共文化资源数字化水平；⑱加强高科技手段在公共文化服务中的应用；⑲加强知识产权保护；⑳营造良好文化科技创新氛围<sup>[9]</sup>。江苏省组织多部门力量从各个层面对文化科技融合进行大力支持。

注：①资料来源：上海推进文化和科技融合发展行动计划（2012—2015）。

表 2 长三角基地产业集群及公共服务平台对比表

| 序号 | 基地 | 批次 | 依托核心载体                                           | 产业领域                                                                                                                       | 服务平台(体系)                                                                                                                        |
|----|----|----|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 上海 | 1  | 上海张江国家自主创新示范区                                    | 动漫游戏、数字出版、广告会展、网络文化信息服务四大产业集群                                                                                              | 孵化+服务的一体化服务供应商:空间载体的新建和改造;众创空间的培育和投资孵化园区创新创业软环境营造和品牌传播。具体有共性技术服务平台、投融资服务平台,以及提供人力资源、法务、财税、模式、政策、投融资、品牌、活动、培训、知识产权一系列服务品台。       |
| 2  | 杭州 | 1  | 以杭州国家现代服务业产业化基地为依托,以杭州国家高新技术产业开发区、之江国家旅游度假区等为主平台 | 工业设计业、游戏娱乐业、数字出版、新媒体等产业                                                                                                    | 企业集聚平台、产业融资平台、项目引导平台、品牌培育平台、人才开发平台、展示交易平台。                                                                                      |
| 3  | 宁波 | 2  | 宁波国家高新区                                          | 培育影视、动漫、创意设计、数字传输等四大类文化产业                                                                                                  | 技术转移中心及孵化平台、知识产权服务平台、金融服务平台等。                                                                                                   |
| 4  | 横店 | 2  | 横店影视产业实验区                                        | 影视实景拍摄基地、影视要素最为密集的产业实验基地、生产最为繁忙的影视梦工场,包括器材租赁、影视拍摄、后期制作等多个环节的企业。形成了影视、文化、旅游三位一体的发展模式,催生了文化+科技+影视+旅游的融合发展新业态。 <sup>[6]</sup> | 集影视创作、拍摄、制作、发行、交易于一体服务体系。                                                                                                       |
| 5  | 常州 | 1  | 常州创意产业基地                                         | 创意设计、文化旅游、动漫游戏、软件服务、影视传媒、广告会展、演艺娱乐、数字出版和电子商务等产业集群                                                                          | 拥有“中国(常州)国际动漫艺术周”、“国家二维无纸动漫技术服务平台”、“中韩游戏人才培训基地”、“中科院常州科学与艺术融合技术研究中心”、“产学研联合创新服务平台”、“CNITO 国际服务外包承接中心”、江苏省创意云中心等。 <sup>[7]</sup> |
| 6  | 南京 | 2  | 南京高新技术产业开发区                                      | 数字影音娱乐、现代创意设计、新兴网络传媒、智慧旅游休闲等一批主导优势产业                                                                                       | 南京文化金融服务中心、南京数字文化产业公共技术服务平台、南京创意设计中心、“创意南京”文化产业融合公共服务平台。                                                                        |
| 7  | 无锡 | 2  | 无锡国家数字电影产业园                                      | 影视传媒、创意设计、文化旅游、动漫游戏                                                                                                        | 行政服务平台、剧本服务平台、人才服务平台、金融服务平台、政策服务平台、协拍服务平台。                                                                                      |

注:表中资料根据基地简介、网上资料及调研信息进行综合整理。

表 3 推进基地建设系列规划及办法

| 序号 | 基地 | 发展规划(相关政策或管理办法)。                                                                                                                                                                                               |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 上海 | 推进文化和科技融合发展行动计划(2012—2015)。                                                                                                                                                                                    |
| 2  | 杭州 | 《关于促进文化和科技融合的若干政策意见》、《杭州市文化和科技融合示范园区认定管理办法》、《杭州市文化和科技融合示范企业认定管理办法》、《杭州市文化和科技融合示范公共服务平台认定管理办法》等                                                                                                                 |
| 3  | 宁波 | 《宁波国家高新区关于实施创新驱动 强化辐射引领的若干政策意见》、《宁波国家高新区科技创新发展资金管理办法》、《关于加快集聚高层次人才 推进“人才特区”建设的若干政策意见》、《关于加快发展文化产业的若干政策意见》、《关于加快发展文化产业的若干政策意见实施细则》。                                                                             |
| 4  | 横店 | 《关于扶持影视文化产业发展的补充意见》。                                                                                                                                                                                           |
| 5  | 南京 | 《南京市建设国家级文化和科技融合示范基地实施方案》、《南京市重点文化工程项目计划(2011—2015 年)》、《南京市文化产业发展专项资金管理办法》、《南京市文化产业园认定和管理办法》、《南京市重点文化科技企业管理办法》、南京首先于 2013 年 8 月出台了《南京市文化与科技融合发展规划纲要》等一系列政策。                                                    |
| 6  | 常州 | 《关于鼓励和扶持创意产业发展的若干意见》、《关于支持国家创新型科技园建设的政策意见》、《关于加快引进和培育领军型创新创业人才的意见》等。                                                                                                                                           |
| 7  | 无锡 | 《无锡市“十二五”文化产业发展规划》中,明确指出加速推动文化与科技融合进程。无锡已将最能体现文化与科技相融合的文化创意产业列入全市“八大战略性新兴产业”予以重点发展,并将文化产业发展绩效纳入党政领导业绩的考核评价体系。2017 年,无锡数字电影产业园二期被列入无锡全市文化产业重大工程和重点项目之中,同时,将全力打造“免费剧组管家”“超量数字码头”“百亿金融投资”三大产业服务平台。 <sup>[8]</sup> |

注:“表”中资料根据网上信息整理所得。

1.4 基地推进文化科技融合的做法

1)上海基地:上海基地相关负责人介绍基地的做法就是在现有规划的指引下,为入驻企业做好各项服务,做好企业与政府之间的协调者,进行多方合作,产业资源禀赋集聚,做一体化服务供应商,最大限度为企业 提供满意服务,给企业腾出时间和空间进行创意研发。

2)杭州基地:以园区为起点,引领产业发展;以企业为重点,培育新兴业态;以精品为基点,加大技术研发;以平台为节点,强化公共服务;以人才为支点,激发创造活力<sup>[10]</sup>。

3)宁波基地:打造科技与文化融合的创新服务体系,培育优质企业和优秀产品,启动重点文化项目建设,集聚创意创新创业文化人才,制定出台了一系列有利于文化产业发展的政策<sup>[11]</sup>,宁波基地也特别强调服务,为入驻企业提供最便捷最优质的服务。

4)横店基地:一是与院所合作,横店与中科院自动化研究所合作,借助双方分别在文化和科技方面的优势进行合作,建立“横店数字文化实验基地”,实现文化和科技融合新跨越;二是建立孵化园,全力打造新兴影视科技文化融合产业孵化园;三是进行服务系统研发,研发电影拍摄全过程的网络化实时虚拟交互协同制作系统、影视制作前期可视化技术与管理服务系统、海量影视素材资源库与网络商用化服务系统、横店数字影视智慧院线服务系统,面向影视制作全过

程的公共服务平台系统、高科技摄影棚、影视主题衍生服务系统研发与影视城综合示范应用等文化与科技融合重点项目<sup>[12]</sup>。

5)南京基地:成立了分基地,构建了包括主体体系、品牌体系、政策体系、平台体系、评估体系在内的发展体系,以推动文化与科技深度融合,打造全国一流文化与科技融合示范基地。对文化与科技融合比较好的符合条件的园区、企业和项目,使用文化产业专项资金对其进行重点扶持或给予一定奖励,从而有效调动了园区和企业致力于文化科技融合发展的积极性。南京于 2013 年 8 月出台了《南京市文化与科技融合发展规划纲要》。之后,根据申报国家级文化和科技融合示范基地的要求,南京又在其框架下制定了《南京市建设国家级文化和科技融合示范基地规划》。这两个规划的最大亮点就是从南京的产业基础出发,深入研究文化科技融合发展的趋势,规划了四大产业领域和 12 个产业方向<sup>[13]</sup>。成功探索出了“政府引导,公司化运作”的模式,来搭建和运营公共技术平台和公共服务平台。截至 2013 年底,南京在示范基地内已建设各类公共技术平台和公共服务平台近百个。南京打造全国首个文化科技融合交易平台,为推动文化产业创新、特色、融合、开放发展,举办了坚持“文化+;新创意新业态新经济”为主题的展会,重点展示文化科技融合催生的新业态,聚焦革新前沿的数字创意新内容,全力打造全国首个文化科技融合交

易平台<sup>[14]</sup>。

6)无锡基地:基地相关负责人说:“文化与科技的融合是‘好莱坞’最大的特色,也是其成功的关键。”<sup>[8]</sup>无锡基地充分认识到“文化+科技”的力量,紧紧围绕影视,全力打造“免费剧组管家”、“超量数字码头”、“百亿金融投资”三大产业服务平台,为影视制作公司创造只需专注于拍摄和创作的工作环境。

7)常州基地:基地实施“市场化引导产业集聚,企业化运作园区发展”的战略,建立“文化+科技、创意+旅游、动漫+广告”融合发展路径,采取整合政策、资本、载体等发展资源,创建文科融合新兴学科,培养文科高端人才,实行协同创新的执行总监制,引育文科融合先进企业,建立文科融合服务平台,推进文科融合重大项目培育文科融合知名品牌等关键举措,推进基地发展。

基地在推进文化科技融合的做法中,都有一个共同的做法就是搭建平台、做好服务,让入驻基地的文化科技企业专心创新研发做好企业经营,剩下的一些需要与政府交涉以及各项跑腿事项,都由基地办公室或是管委会来做。在调研中,工作人员都说,其实政策只是一个方面,关键的是做好服务,当然服务包括各个方面的服务,只有服务到位,才能吸引和留住文化科技企业,政策再好,服务跟不上,企业迟早会另辟蹊径。

## 2 基地的作用

通过对基地的调研与查阅网络相关资料,发现各基地建设各有特色,也都非常认可基地所带来的越来越明显的积极作用。

1)为文化和科技融合指明了方向。通过五部委认定基地,充分说明了国家高度重视从文化科技融合的角度推动文化产业发展。在主旋律的号召下,地方开始高度重视文化科技融合,不断摸索文化科技融合示范基地建设思路,更加认识到文化产业的发展必需依靠科技的推动,才会拥有先进的生产方式,并将文化产品以先进的方式加以传播,更加清楚的认识到了文化与科技融合,能够唤醒传统的、沉睡的文化资源,让文化产业升级,焕发新的活力,文化科技融合能更好的服务于人民美好生活的需要,为各地更好的进行文化科技融合发展文化产业指明了发展方向。

2)加速了文化科技企业集聚。各地在推动文化科技融合方面都有了一定的政策支持和保障,基地也都能够为企业搭建服务平台,建立相应完善的服务体系,为企业集聚提供了通道和相应的专业服务,减少了企业办理事务的时间和精力,入驻基地的企业在申

报相关资金支持和申报相关奖项,也会享受到一定的优先机会。基地搭建的相关平台也为入驻企业提供了一系列的便捷服务,使得企业能够快速并专心攻克科技难题,为企业申报各类项目、融资、开拓市场等提供了有力的平台,这些便利都吸引企业逐步加入到基地,加速了文化科技型企业的聚集,具备完善的文化产业价值链或在产业链某一领域成绩突出。

3)逐步理顺各方关系。文化科技融合需要各方全力的支持与配合,经五部委认定的基地,相应的在每个城市五个相应部门的大力支持下,一些工作容易得到沟通与落实,虽然现在有些方面还没能全部执行到位,但大的融合发展方向是对的,相信不在不长的时间里,各地都能理顺关系,落实好文化科技融合的各项工

4)基地目标导向作用凸显。通过基地的认定,各市专门为做好基地建设,设立明确的基地目标,使得文化科技融合工作在目标的指引下,有方向性的开展工作。各基地都不同程度地建立了目标,如南京重点建设10个文化科技融合园区、10个文化科技公共服务平台、10个文化科技示范工程、10个文化科技企业、10个文化科技项目;宁波力争到2020年,文化产业总产出达到100亿元以上,年均增长率达到20%,培育15家以上文化产业龙头企业,上市文化企业2家以上,集聚有行业示范作用的文化和科技融合骨干企业10家,重点文化产业企业总数达到80家,全区有显示度的文化和科技融合作品达到10部以上,全区文化领军人才15名以上,文化和科技融合的高层次复合型人才800名以上,等等。通过这些目标的逐步完成,加快了文化科技融合的步伐,催生了一大批文化科技产品和项目,促进了文化产业发展。

5)加速传统文化资源开发利用并实现产业化转化。传统文化资源要想被挖掘、整理、保护和利用,形成新的文化业态,通过基地集聚的文化科技企业的科技力量用新的科技传播手段,赋予其新的生命魅力,来增强优秀传统文化资源的吸引力、感染力和影响力。作为文化科技融合示范基地有条件保障发挥文化科技融合的作用,加速传统文化资源的开发,有效实现产业化转化工作。

## 3 问题与思考

基地建设虽取得了一些可观的成绩,但是在发展过程中仍然存在一些制约着发展的瓶颈问题,还需正视与思考。

### 3.1 存在的问题

1)技术人才缺乏且存在同行之间挖人现象。在

几个基地的调研与座谈过程中都提到,高端人才尤其是软件人才极其缺乏,VR人才也存在欠缺,上海发现很好的人才,但有时被落户政策限制,导致好人才留不下,其他城市,如宁波,无锡,常州等地,因地域原因,高端人才又招不进来,招进来的人才经过公司培训,各方面都已经熟练了,又面临着被一线城市同行挖走的风险,政策与地域导致高端人才缺乏,设备维护人才也存在一定的缺乏。

2)业务发展壮大受限于有限的物理空间。基地按产业集聚,效果明显,但存在一些公司扩展业务范围面临着空间受限,无法在基地划定的集聚区内发展,比如一些体验式项目,必须要有一定的空间范围才能实现,高新区内有限的空间无法实现体验项目落地,公司只好另选它址。如宁波基地的骏逸公司为了使VR体验项目效果实现,只好在相对位置较偏的宁海汽车小镇建立了VR体验馆,馆内共有四大主题体验馆:VR教育、VR娱乐、VR旅游、VR影院。目前对VR支持政策相对不明朗,政策针对性不强,也导致VR项目推介起来难度较大,并且前期投入又很多,期待相应的政策落地。

3)数据存在统计口径不一和重复统计现象。在调研过程中,基地管理人员以及企业人员都谈到数据统计的问题,一个园区既是文化产业示范园区、又是示范基地,每个园区或基地都有一些相关指标统计工作,各处统计口径并不完全一致,一些数据会出现重复统计,造成上报数据失真现象,可能会影响上级部门的决策与判断。

4)对基地这块牌子重视程度不够。在联系调研和实地调研过程中发现,有些城市对这块五部委联合颁发的牌子并不是特别重视,觉得并没有因为基地这块牌子而得到国家的相对实惠的支持,原来以什么为依托申报的,现在还是怎么建设和发展,似乎与牌子并没太大关系,不管有没有牌子,现在的文化产业发展都必须走文化科技融合之路,基地认定之后,只是坚定了文化科技融合的方向,至于实质性的资金补贴并没有,这也是并不太重视基地牌子的原因之一。

5)各基地归属不一。大部分基地看似都归开发区管委会管理,实际涉及主管部门较多,有些归科技部门管,有些归宣传部门管,有些归管委会管,但这些部门都不能单独做出决策,导致一些政策在具体执行时会出现不平衡现象,多部门负责也会带来一些工作落实上的具体问题存在,不利于对外宣传,扩大影响。

6)文化科技企业认定标准尚需制定完善。在基地调研时,问及入驻企业情况时,工作人员表示,现在

入驻的企业并不都是文化科技企业,有些配套的商业服务型企业也在内,这给统计工作带来了一定的困难,基地全部入驻文化科技企业并不现实,最简单的问题,对于这些文化科技企业员工的午餐和加班时的晚餐该如何解决,大多基地都在郊区,交通生活并不是很便利,这需要一些配套的商业服务性企业入驻,但这部分商家也是基地的一部分,也是基地服务效能体现的一个方面,并且也有文化与科技的元素在企业体现,有时在统计时也会将一些企业统计在内。在调研过程中,部分工作人员都非常期待文化科技企业的认定标准。

### 3.2 改进建议

#### 3.2.1 基地所在城市高层要认识到位、服务到位、监督到位、考核到位

基地所在城市高层一定要认识到位,高度重视基地建设的意义与重要性,全面整体部署,按照当时申报的思想、基地发展规划要求,继续组织领导小组成员,认真部署,将每一项工作布置安排落实到位,为基地开展工作做好服务,并要跟踪监督落实执行情况,真正用心去抓这项工作的落实情况,而不只是布置下去就算完了,更不是申报获批了就算完了,而是要在建设过程中做到真抓真建设真示范。

1)充分调研,制定基地发展配套政策。上层要明确主管部门,切勿出现多头管理。为了基地发挥文化科技融合的示范作用,制定适合基地发展的政策,在制定相关政策前一定要进行充分调研,在真正了解基地所需的基础上,结合大的战略方向进行政策起草,并要进行多轮讨论,如现在企业需要支持AR、VR发展的相关政策,在政策制定时就要考虑进去。还有人才引进政策,对于高端急需人才,急需政府给予灵活的人才政策支持。政策具有明确的导向和保障作用,所以,政策一定要制定好,确保政策落地并有效执行。

2)制定基地效能评价体系并认真组织评价。基地已被认定,发展成效如何,除了国家基地办公室统计的相关指标数据外,基地日常工作的开展以及效果如何,还要结合各基地实际细化评价指标体系,进行监督考核,不然,基地效能如何无从得知,要根据评价指标体系进行监督评价,以评促建,达到基地效能的最大发挥,以发挥更大的示范效应。

3)制定人才供给计划。每个基地建立“文化科技人才蓄水池计划”,从整体基地内入驻的企业需要的人才类型,进行科学储备、培养、流动,这样不至于因为企业人才频繁流动而给企业造成损失,也能保证人才的合理流动,使人才找到适合自己发展的空间,在

这样一个人才蓄水池内完成,相当于在这个人才蓄水池进行人才的合理科学调配,既让企业聘到合适的人才,亦能让人才找到适合自己的企业,达到二者互相吻合,做到共同发展。

4)明确数据统计口径与归口。从国家层面要明确数据的统计归口,到底是从哪个部门统一统计,统计口径要统一标准。建议更进一步发挥基地办公室的作用,由基地办公室统一上报或公布数据,其他部门将数据全部统一归口到基地办公室,由于基地办公室日常负责基地的各项工作,对于各项统计也比较清楚,避免重复统计和漏统计现象。对于基地接受调研、参观、学习、交流、考察,最好由基地办公室统一对外联络,然后做出内部具体安排。

5)部门之间要融合,基地之间要互鉴。要重新对基地的分管部门进行调整和优化,做到各部门之间要融合,要有基地大局观,不能文化部门和科技部门或宣传部门各分管一摊,要建立一种部门融合机制,才能具体落实到基地的文化科技融合,同时,加强各基地之间的相互交流借鉴,避免同质化竞争,尽可能做到优质资源共享,有效经验互鉴。

### 3.2.2 基地要将文化科技融合思想落实到位、实干出精品

基层要用好基地政策和平台,实干产业、创出效益,切不可利用政策套利。企业要切实做到文化与科技融合,必须进行严格管理、拓宽思路、研发新技术。首先,自己的公司文化要建立起来,同时要用科技手段和形式传播出去,这是做好文化科技融合的开始也是最关键的第一步;其次,做好公司发展定位,并要坚持走下去,不能急于求成。

1)企业更新理念,建立企业文化,强化文化科技融合意识。企业要把握机遇,抓住政策的引领方向,强化文化科技融合意识。不管是文化企业、科技企业还是文化科技企业,首先,一个企业自身必须要有凝心聚力的企业文化,自身的文化要用科技的手段展现在企业员工面前,以本身的文化和科技融合来引导和强化文化和科技融合的意识。

2)企业做好具体科技研发投入计划与管理。企业对于一个文化项目进行研发建设,必须要做好研发投入计划,不管是企业投入经费建设还是从某种渠道获得的资助研发建设经费,都必须要做好规划,企业一定要跟踪监管研发费用的使用情况,做到经费投入有效益,能够在企业各项目之间保证经费平衡,切不可出现投入不足和浪费现象。

3)企业做好人才队伍建设。以文化和科技融合

促进文化产业发展,必须有一支优秀的人才队伍做支撑,否则一切美好的规划以及蓝图,都将成为美丽的泡影。企业必须根据发展战略定位,对人才进行优化管理,要培养和引进文化科技复合型人才,单纯的文化人才和单纯的科技人才,都不可能进行文化和科技的融合,只有人才的知识结构进行交叉融合,才可能创出文化科技之成果。

4)做精品、树品牌,做好宣传与体验服务。入驻基地的文化科技类企业,要充分利用好基地这个平台和相关利好政策,力争研发更多文化科技精品,并通过自身的科技优势手段进行宣传,树立企业或产品品牌形象,宣传并吸引客户或群众到基地体验产品或服务,只有基地内的每个企业都做大做强做出了影响,基地的示范效应才可发挥出来。

## 4 结语

通过基地几年来的建设,当时依托国家高新区等认定文化和科技融合示范基地的目标也逐步在实现,确实发挥了一定的作用,做到了更好地引导和推动各地文化和科技融合,增强文化产业领域科技实力和自主创新能力,促进我国文化产业持续健康快速发展。国家也越来越重视基地的发展,充分认识到文化和科技融合是文化产业发展的关键动力,科技部等2017年分别分北片、东片、西片三个区域对基地进行了广泛调研,就《国家级文化和科技融合示范基地管理办法》进行充分征求意见,2018年5月,科技部和中宣部等五部委印发《国家文化和科技融合示范基地认定管理办法(试行)》,继续开展示范基地认定工作,相信随着管理办法的出台、示范基地的逐渐增加,对促进我国文化产业持续蓬勃发展将发挥出更大的作用。

## 参考文献

- [1] 常州创意产业基地简介[EB/OL]. [2018-03-28]. <http://www.ccipark.com/index.php?m=list&a=article&id=1457>.
- [2] 张益晓. 横店影视产业发展势头强劲[EB/OL]. [2018-06-28]. <http://www.jhnews.com.cn/2017/0308/745711.shtml>.
- [3] 陈亚君,施江莉,马赛. 国家文化和科技融合示范基地调研组来横店调研[EB/OL]. [2018-04-25]. <http://dynews.zjol.com.cn/dynews/system/2017/12/01/030551958.shtml>.
- [4] 杭州国家级文化科技融合示范基地[EB/OL]. [2018-04-13]. [http://www.chinadafeng.com/news\\_xgview.asp?newsid=93](http://www.chinadafeng.com/news_xgview.asp?newsid=93).
- [5] 首批国家级文化和科技融合示范基地情况介绍[J]. 杭州科技, 2012(6):26-31.

- [6] 许立勇,张宜春,许 华. 文化科技融合驱动乡镇特色发展[N]. 中国文化报,2014-08-28(7).
- [7] 本刊记者. 创意常州 焕发勃勃生机——访中共常州市委书记阎立[J]. 群众,2012(7):12-13.
- [8] 罗伯特. 无锡华莱坞:“文化+科技”打造特色影视基地[EB/OL]. [2018-04-20]. <http://finance.china.com.cn/roll/20170221/4106098.shtml>.
- [9] 省委宣传部等部门关于印发《促进文化科技融合发展的二十条政策措施》的通知[EB/OL]. [2018-06-20]. <http://wm.jschina.com.cn/18852/whcy/wenjian/201611/t3090732.shtml>.
- [10] 中共杭州市委理论学习中心组. 文化点亮科技 科技助力文化——杭州市促进文化和科技融合的经验与启示[N]. 浙江日报,2012-10-08(14).
- [11] 宁波国家高新区积极打造科技与文化融合的创新服务体系[EB/OL]. [2018-05-20]. [http://news.eastday.com/eastday/13news/auto/news/china/u7ai501664\\_K4.html](http://news.eastday.com/eastday/13news/auto/news/china/u7ai501664_K4.html).
- [12] 徐晓恩,斯信忠. 横店影视科技新跨越[N]. 浙江日报,2014-07-24(14).
- [13] 郭榛树. 南京推动文化与科技深度融合问题研究[R]//南京文化发展报告,北京:社会科学文献出版社,2015:200-226.
- [14] 张晔. 南京打造全国首个文化科技融合交易平台[EB/OL]. [2018-03-28]. <http://scitech.people.com.cn/n1/2017/0906/c1007-29517892.html>.

## Analysis of Developing Status of the National Cultural and Technology Integration Demonstration Bases in Yangtze River Delta

YU Ze, FAN Shi-qing

(School of Management China University of Mining & Technology, Xuzhou Jiangsu 221116, China)

**Abstract:** China has identified 34 culture and technology integration demonstration bases. It aims to strengthen the integration of cultural science and technology, continuously cultivate a new format of culture industry and promote the sustainable and healthy development of the cultural industry. Through the investigation and inspection of bases in Yangtze River Delta and the information published on the base, the author summarizes and analyzes the development status and existing problems of the national cultural and technology integration demonstration bases in Yangtze River Delta, and puts forward some suggestions. In order to provide useful reference for the base's follow-up development.

**Key words:** Yangtze River Delta; culture and technology integration demonstration bases; development and ponder