

可持续发展视角下乡村旅游助推脱贫攻坚

——以南充市嘉陵区为例

邓 静, 徐邓耀

(西华师范大学 国土资源学院, 四川 南充 637002)

摘要:十九大乡村振兴已上升为国家战略,在国家顶层设计中乡村旅游对助推脱贫攻坚有举足轻重的作用。在可持续发展视角下,通过分析可持续发展与乡村旅游助推脱贫攻坚的辩证关系、嘉陵区贫困水平与原因、乡村旅游景点结构、空间分布及扶贫条件,为嘉陵区乡村旅游助推脱贫攻坚提出以下建议:提升乡村品质,形成旅游扶贫运作方式;统筹政府与产业关系,推进乡村旅游转型升级;优化乡村旅游空间发展格局,建立三级管控体系。

关键词:可持续发展;乡村旅游;脱贫攻坚

中图分类号:F590 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2018)09-0047-04

中国共产党第十八次全国代表大会明确了全面建成小康社会的宏伟目标,2020年是我国全面建成小康社会的时间节点。如今我们正处在脱贫攻坚的决胜时刻,我国能否如期实现全面建成小康社会的战略目标,脱贫攻坚是解决“最后一公里”的关键之战。2017年《政府工作报告》明确提出,要完善旅游设施和服务,大力发展乡村、休闲、全域旅游。2018年年初发布的中央一号文件中,对大力发展乡村休闲旅游产业,利用“旅游+”“生态+”等模式,推进农业、林业与旅游、康养等产业深度融合,发挥乡村旅游在解决三农问题、拓展农业产业链价值链中的作用也着墨甚多。当今社会,资源的可持续利用已经成为人类共同探讨的问题。中国作为快速发展的发展中国家,探寻可持续发展之路更应该是发展中的重中之重^[1]。乡村旅游所赖以生存的就是宝贵的乡村旅游资源和民俗文化,在发展过程中我们要对现有的资源加大保护力度。在此背景下,扎实推进农旅一体化,大力发展乡村旅游既有助于保护乡村生态文化环境有助于强化旅游扶贫的价值效用和实践功能,成为助力脱贫攻坚的有效途径^[2]。乡村旅游不仅是当下脱贫攻坚的重要突破口,更是实现可持续发展的强大推动力,既为脱贫攻坚提供了模式借鉴和路径选择,强劲助推脱贫攻坚从“输血式”到“造血式”的转变,又为资源环境

的修善保护,实现可持续发展提供了有效途径^[3]。

1 可持续发展与发展乡村旅游助推脱贫攻坚的辩证关系

1.1 可持续发展是发展乡村旅游助推脱贫攻坚的重要保障

可持续发展战略,其实质是在经济社会的发展中正确处理和协调当前利益与长远利益的相互关系,坚持可持续发展是实现脱贫攻坚的基础,可以更好的促进人与人之间,人与自然之间和谐平等的发展^[4]。乡村旅游的可持续发展,既可以满足贫困农户通过发展乡村旅游增加收入脱贫摘帽达到小康生活水平,也不会损坏子孙后代获取发展的权利和条件,让人和人、人和自然之间可以和谐相处。乡村旅游和可持续发展都关注人本身以及人与自然之间和谐统一的关系。良好的可持续发展环境是发展乡村旅游赖以生存的基本条件,发展乡村旅游离开可持续发展价值观的树立,就无法实现脱贫攻坚,为了保持可持续发展环境的完好,实现发展乡村旅游的利益最大化,助推脱贫攻坚必须走可持续发展道路,发展乡村旅游助推脱贫攻坚,是不可能离开可持续发展战略的指导,发展乡村旅游助推脱贫攻坚需要可持续发展提供动力^[5]。

1.2 可持续发展与乡村旅游助推脱贫攻坚相互促进

可持续发展与乡村旅游助推脱贫攻坚在本质上

收稿日期:2017-07-10

作者简介:邓静(1995—),女,四川遂宁人,西华师范大学国土资源学院,硕士研究生,研究方向:人文地理学;徐邓耀(1956—),男,四川南充人,西华师范大学国土资源学院,教授,研究方向:区域经济学。

是相互促进的。现阶段正处于全面建成小康社会的决胜阶段,加快社会主义新农村建设,实现共同富裕目标离不开农村的现代化,发展乡村旅游助推脱贫攻坚是实现农村现代化的重要手段。为实现全面建成小康社会的宏伟目标,实现城乡一体化建设,就必须把可持续发展与发展乡村旅游助推脱贫攻坚相融合。因此,要促进发展乡村旅游助推脱贫攻坚就必须在可持续发展的视角下,让可持续发展与经济增长和谐统一,让人与人、人与自然之间的关系更加和谐统一,最终实现全面建成小康社会的宏伟目标^[6]。

2 南充市嘉陵区概况

2.1 贫困水平

嘉陵区是国务院 1993 年 9 月批准成立的县级行政区,是南充中心城区的重要组成部分,2012 年被列入国家级贫困县(区)。全区在推行新型城镇化的同时又面临农村转型升级,脱贫攻坚任务重、压力大。全区幅员面积 1 179 平方公里,辖 46 个乡镇(街道办)、539 个村,其中贫困乡镇 39 个,占全区乡镇的 84.7%,贫困村 143 个。143 个贫困村中有 123 个立地条件较差、生态环境脆弱、水土流失严重,存在群众行路难、饮水难、用电难、通信难等突出问题。嘉陵区总人口 69.15 万人,农业人口 57 万,城镇化率为 19%,截至 2015 年底,全区尚有建档立卡贫困村 143 个、贫困户 20 680 户、贫困人口 64 811 人,占全区总人口的 9%。2016 年实现减贫 5 145 户、16 704 人,36 个贫困村脱贫,2017 年底实现减贫 11 594 户、35 315 人,力争在今年完成,顺利摘帽^[7]。

2.2 贫困原因

2.2.1 传统农业为主,农业基础设施较差

嘉陵区是典型的传统农业区,区内以种植中低端农产品为主。嘉陵区属中丘、深丘地貌,大多为遂宁组成土母质,抗自然风险能力弱、保水保肥能力差。

2.2.2 农民文化素质偏低,积极性不高

嘉陵区人多、地少、且分散。农业增收不明显,大多青壮年农民外出务工,农村土地荒抚面积逐年增大。同时,留守在家的人口以老人、妇女、小孩为主,劳动力不足,且文化素质低,在家农民主要存在自给自足的小农意识思想,不能推动嘉陵区经济产业的发展。

2.2.3 新型农业经营主体发展还较慢

近年来,嘉陵区通过回引能人,招引社会工商资本,培育新型农业经营主体发展农业产业,取得了一定成绩,但覆盖面小,养殖业覆盖面仅占 60%,种植业覆盖仅占 30%,还不能真正覆盖全区。

2.2.4 市场竞争力弱,占有率低

嘉陵扶贫主导产业的产品,虽然品质好,但缺乏仓储物流增值及深加工增值、缺少品牌效应带动,同时宣传、营销等手段跟不上,销售仍以初产品为主,产品在市场上的竞争力弱、价格低,与产品本身的产值相比,存在较大差距。

2.3 嘉陵区乡村旅游景点结构特征

结合嘉陵区乡村旅游资源的特点,依据乡村旅游资源类型、乡村旅游地属性状况,按照国家旅游资源分类、调查与评价的标准,将嘉陵区乡村旅游景点划分为 6 个一级类和 15 个二级类^[8]。由表 1 可知,数量最多的是乡村聚落与建筑景观,占 29%;然后是乡村生产景观,占 25%;乡村自然生态景观占总数的 22%;乡村物产占总数的 10%;乡村民俗文化景观占总数的 8%;乡村景观意境占总数的 3%。乡村聚落与建筑景观达到 29%的比例,嘉陵特色乡村、古村落等古遗迹较多,且保留较为完整;乡村生产景观占总数的 25%,乡村生产景观转化为旅游产品的程度较高,乡村自然生态景观占 22%,嘉陵区乡村旅游景点中自然风光较为原生态;以上反映出嘉陵区发展乡村旅游,资源较为丰富,但乡村景观意境的营造只占 3%,反映出嘉陵区对乡村民俗文化景观的开发重视度不够,乡村旅游基础设施、旅游环境、旅游氛围的重视度有待加强。

表 1 嘉陵区乡村旅游景点分类体系及数量

一级类	二级类	数量	比重
乡村自然生态景观	山地生态	3	2%
	水域风光	17	10%
	生物生态	17	10%
乡村生产景观	农业生产景观	7	4%
	田园风光景观	30	18%
	林区风光景观	5	3%
乡村聚落与建筑景观	乡村历史遗迹和遗址	17	10%
	特色村落与社区	8	5%
	宗教与祭祀活动场所	4	2%
	景观建筑与附属型建筑	20	12%
乡村物产	乡村名吃	7	4%
	乡村购物	10	6%
乡村民俗文化	艺术与文化	6	3%
	民间习俗	8	5%
乡村景观意境	乡村景观通道	5	3%

2.4 乡村旅游景点的整体分布分析

运用地图分析软件(Google earth),查找嘉陵区乡村旅游景点地理位置数据,运用地理信息系统(ArcGIS10.3)进行景区可视化分析,导出景点分布图。如图 1 所示,嘉陵区乡村旅游景点主要沿嘉陵

江分布,景点附近也闲散分布,嘉陵城区片区由于坐拥凤垭山,旅游发展较早,投资较多,自然条件优越、靠近嘉陵城区区,旅游市场需求较大,乡村旅游景点以凤垭山为核心,较为集中的分散于其周边。中部片

区以大通镇为核心,旅游景点围绕县城近郊分布,以满足城市居民休闲为主。西部片区乡村旅游开发比较晚,以农民粗放经营为主,竞争力小,乡村旅游景点集聚程度低^[9]。

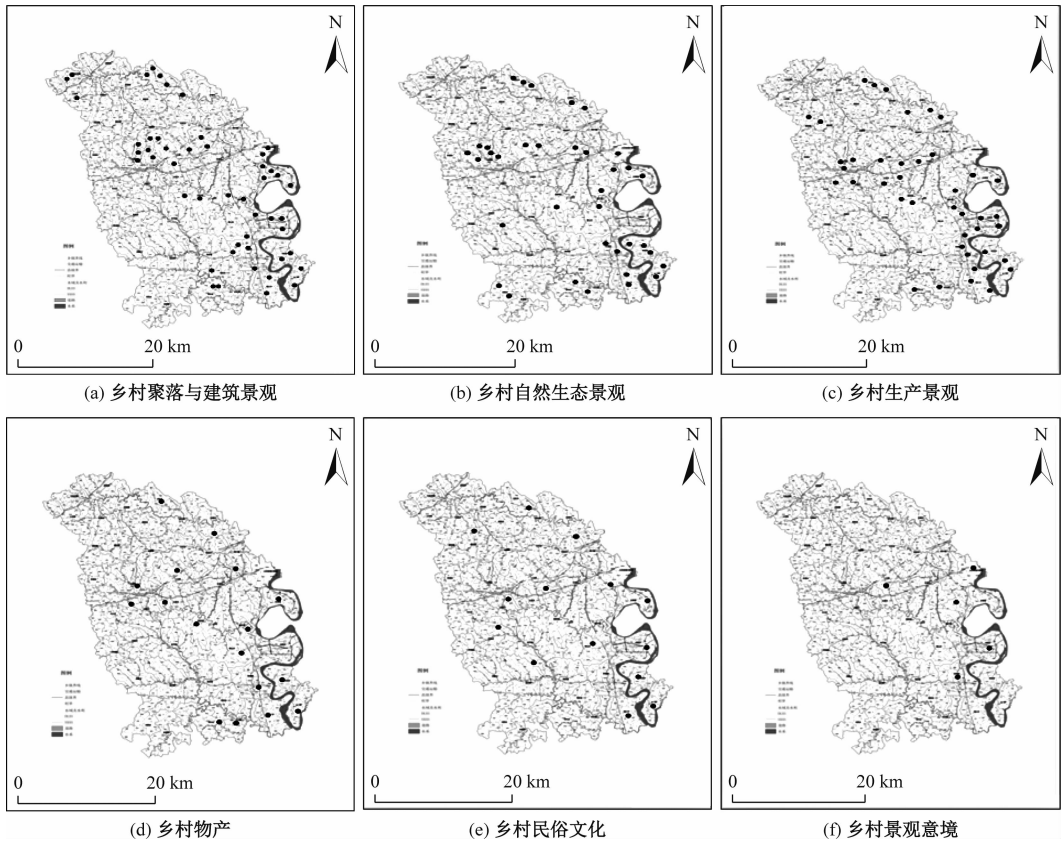


图1 嘉陵区不同类型乡村旅游景点分布图

2.5 乡村旅游扶贫条件

2.5.1 区位条件

嘉陵区位位于嘉陵江中游西岸,与成都、重庆构成三角形的2小时经济圈,是四川省“K”字形的重要节点。衔接、带动和辐射作用使嘉陵区成为水陆立体交通枢纽。

2.5.2 产业条件

乌木作为嘉陵区的特色资源,具有打造国内首屈一指的乌木文化园的条件;嘉陵区作为绸都文化发源地之一,有依格尔、顺成、嘉美、长荣等15户省内著名丝纺企业;形成了葡萄、柠檬、梨等特色水果产业。

2.5.3 自然条件

地貌以丘陵平坝为主,地势西北高、东南低。西北部为丘陵沟谷,一般海拔300~500米,东南部属于嘉陵河谷平坝,海拔280米左右;嘉陵区的丝绸文化历史悠久,有“中国绸都之乡”的美誉,拥有省级传统村落2个,还有部分传统村落处于未开发状态。

3 乡村旅游助推脱贫攻坚发展举措

3.1 提升乡村品质,建立旅游扶贫运作方式

提供优质的公共服务。公共基础设施的完善程度与乡村旅游的发展水平呈正相关,是景区可进入性、游客体验舒适度的首要驱动因素。南充依托美丽新村项目建设乡村旅游景点,大力实施“五改三建”、修路铺桥、美化墙体等措施,使农村基础设施得到改善、公共环境得到美化,内部功能实现现代化,吸引本地人口返乡和外来人口进入,有效遏制了当前农村逐渐蔓延的“空心化”现象,使农村重新焕发生机活力。

打造特色景区与优美环境。乡村旅游以特色、生态、物美、廉价等特点对城市居民产生较强吸引力。南充应依托嘉陵江河谷的地理、资源和交通优势,深入开展河谷江滩乡村旅游区、丘陵沟谷乡村旅游区发展研究,利用江、城、园、山自然特色,通过水的“渗透”和山的“楔入”和“园”的创造,呈现丘陵江畔园林文化的乡村特色风貌^[10]。

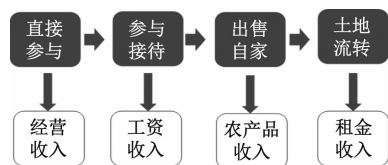


图 2 乡村旅游扶贫运作方式

3.2 统筹政府与产业关系,推进乡村旅游转型升级

南充市的乡村旅游建立在农业发展的基础上,农旅一体化是助推脱贫攻坚的有效途径。因此,PPP模式—居民参与—发展乡村旅游—助推脱贫攻坚的发展模式应是南充市发展的主要经营管理模式,PPP模式与居民参与的完美结合,有效对接政策、资金、人才、利益分配、产业五个方面。但是南充市的乡村旅游开发深度不够,产业基础薄弱,规模效应难以实现。因此,乡村旅游要助推脱贫攻坚就必须完善相关产业链,完善基础配套设施,完善公共服务体系,促进一、二、三产业集群融合发展,挖掘更具特色的乡村旅游产品,形成完整的产业链,带动相关产业的发展,促进区域经济一体化^[11]。

3.3 优化乡村旅游空间发展格局,建立三级管控体系

嘉陵区乡村旅游点多集聚、分布不均,对自然、文化旅游资源、基础设施、发展政策等要素依赖程度大,导致嘉陵区乡村旅游发展具有明显分布不均现象。为了实现乡村旅游的稳健优质、合理高效的发展,应当构建“以点带面”的空间发展格局,优先发展较为成熟、资源禀赋高、潜力大的区域,促使发展乡村旅游空间结构的生长点得到延伸,通过扩展轴辐射带动全区乡村旅游开发建设,形成点、轴、面相结合的空间结构网络系统,以点带线、以线带面,逐级推进,优化嘉陵区乡村旅游的空间结构,保障嘉陵区乡村旅游业的可持续发展^[12]。

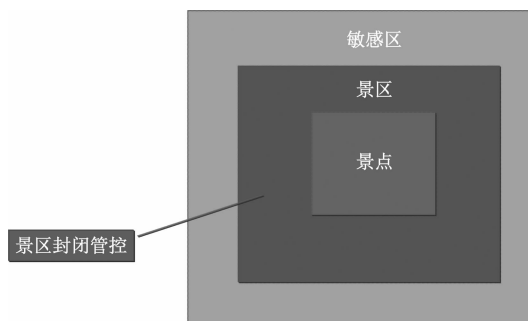


图 3 景区三级管控图

参考文献

- [1] 郭智. 生态文明视角下的九寨沟县乡村旅游可持续发展研究[D]. 成都: 成都理工大学, 2016.
- [2] 杨静. 基于精准扶贫背景下贵州省乡村旅游开发利用模式研究[J]. 旅游纵览月刊, 2016(2): 200—202.
- [3] 胡建华. 扶贫攻坚视域下发展广西乡村旅游的新思考[J]. 桂海论丛, 2016, 32(4): 64—70.
- [4] 顾学荣. 政治经济学原理自学考试指导: 2004 年版[M]. 北京: 经济科学出版社, 2004: 377—388.
- [5] 时嵩杰. 生态文明视角下我国乡村旅游可持续发展对策研究[D]. 成都: 成都理工大学, 2014.
- [6] 刘海波, 李少游. 生态文明视角下我国乡村旅游的集约可持续发展之路[J]. 生态经济: 中文版, 2013(4): 138—141.
- [7] 发展乡村旅游 助力脱贫攻坚——南充市“旅游+扶贫”的调查与思考[EB/OL]. [2017—12—15]. <http://www.nc-zygg.gov.cn/oneas.asp?id=1512>. 2017.
- [8] 李涛, 陶卓民, 李在军, 等. 基于 GIS 技术的江苏省乡村旅游景点类型与时空特征研究[J]. 经济地理, 2014, 34(11): 179—184.
- [9] 王蕾蕾. 基于 GIS 技术的乡村旅游景点类型与时空特征研究——以广东省博罗县为例[J]. 经济论坛, 2017(10): 98—102.
- [10] 阳东浦. 新型城镇化背景下南充旅游城市建设研究[D]. 成都: 成都理工大学, 2016.
- [11] 赵希勇, 吴鸿燕, 王咏梅, 等. 以乡村旅游推动新型城镇化研究——吉林金州乡为例[J]. 中国农业资源与区划, 2017, 38(6): 164—169.
- [12] 王婷. 四川省乡村旅游资源空间结构优化研究[J]. 中国农业资源与区划, 2016, 37(7): 232—236.

Development of Rural Tourism in the Perspective of Sustainable Development

——A case study of Nanchong Jialing district

DENG Jing, XU Deng-yao

(College of Land and Resources, China West Normal University, Nanchong Sichuan 637000, China)

Abstract: 19 rural revitalization has risen to the national strategy, in the national top design of rural tourism to help push poverty alleviation plays a pivotal role. Based on the perspective of sustainable development, this paper analyzes the dialectical relationship between sustainable development and rural tourism, the Jialing District poverty level and causes, the structure of rural tourist attractions, the spatial distribution and the poverty alleviation conditions, and puts forward the following suggestions for Jialing District Rural tourism to promote poverty alleviation: to improve the rural quality and to form the way of To co-ordinate the relationship between government and industry, promote the transformation and upgrading of rural tourism, optimize the pattern of rural tourism space Development, establish a three-level control system.

Key words: sustainable development; rural tourism; poverty alleviation