

供给侧结构性改革背景下企业管理创新研究

杨生秀

(潍坊科技学院, 山东 寿光 262700)

摘要:目前,我国企业正处在供给侧结构性改革的潮流中,各个企业需要按照供给侧结构性要求对企业的发展战略和管理方式进行必要的调整,根据任务要求对企业未来的发展和管理目标进行规划和改革,而管理创新在供给侧结构性改革的许多方面都发挥着积极和重要的作用。在供给侧结构性改革的背景下,对企业管理模式的创新如何让企业的价值得到增值,管理方式的创新如何为企业解决战略发展问题及如何为企业提供更好的决策进行了研究并提出了相应的策略。

关键词:供给侧结构性改革;改革;企业管理;创新

中图分类号:F270 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2017)10-0098-04

依据供给侧结构性改革的要求对企业的管理方式进行创新已成为解决企业内部矛盾、管理模式落后、企业运行效率缓慢等问题的关键,同时其也是理论和实际进行结合的焦点,根据专家和学者对企业管理创新开展的研究,我们可以知道供给侧结构性改革为构建企业管理创新体系提供了重要的参考价值。

1 供给侧结构性改革背景下企业管理创新的条件基础

管理创新和经济发展之间有着密切的联系,而供给侧结构性改革就是通过管理模式创新对企业的发展进行规划和调整。具有实力的大企业都是经历过从无到有、从小到大的过程,企业管理方式也经历了“四千精神”、产权制度改革、股份制改造、企业上市到现在的供给侧结构性改革这五个阶段。

1.1 现代企业管理模式正在形成

目前,很多大型企业为了紧跟时代发展的潮流,在管理人选择方面摒弃了关键岗位主要由家族成员、投资人担任的方式以及企业的内部管理都依靠家族人员的方式,慢慢形成了现代的管理方式,现在的大企业都已经建立了比较完善规范的企业管理制度。让企业管理制度得到进一步的完善。根据对山东省的调查可知,到 2016 年底,全省已有 2 116 家规模较大的工业企业、789 家服装制造企业和 468 家房地产建筑业,它们基本上都实现了由董事会领导,总经理进行管理和负责的管理体系,企业通过引进高层次管

理人才来充实管理层,让企业管理部门的各个岗位职能更加健全同时也让管理职能得到强化。管理模式要想得到进一步的强化,就必须重视企业的生产、质量、技术和基础的管理。现在,已经有大约五分之一的企业都成立了本企业的内部管理制度,比如财务管理、技术管理、市场营销等。让企业成功的实现了由生产型向生产技术型继而向资本市场的转变,已初步完成了由制度管人、管事、管物的企业管理体系。这样企业管理生产手段就会得到进一步强化。根据统计,全省已经有 40% 的企业实施了战略管理。销售规模靠前的大型企业都在有计划、有步骤地在慢慢提高自身的核心竞争能力。

1.2 产权多元化趋势表现明显

目前,大多数企业都已经形成符合现代企业发展的产权管理体制,产权结构发生重大转变,由以前的个人所有转变为由企业管理层、企业法人和社会共同所有。规模较大的企业基本都实现了管理层参股,有些企业还实行产权激励制度。一是将企业的股权进行了量化,以此来促进企业的发展。根据调查可知,那些实行产权量化的大企业,他们的内部矛盾和利益冲突都大大减少了。二是增加股权持有的范围,要想实现产权的多元化,就必须将企业的股份向管理层拓展,只有增加他们的持股额,他们才会尽心尽力为企业的发展鞠躬尽瘁。也有部分企业已经实现了技术持股和推行了企业的期股权。这样就把企业、员工、

收稿日期:2017-06-10

基金项目:2017 年潍坊市社会科学规划重点研究课题(2017147;2017125)。

作者简介:杨生秀(1979—),女,山东寿光人,潍坊科技学院工商管理学院,讲师,硕士,研究方向:企业管理。

产权多元化有机的结合了起来。三是将加快股权的社会化,很多企业通过管理方式的创新和产权结构的多元化完成了股份制改造并成功上市^[1]。

1.3 大批管理创新典范值得借鉴

目前,虽然各个企业的管理方式有很大的不同,但是一个企业要想对管理模式进行创新,就必须挖掘企业创新的动力,并且进行发扬和推动。企业的管理模式要能够激发员工的创新和奉献精神,以此实现公司双赢的发展。现在企业都要面对供给侧结构性改革这个新趋势,这就要求企业进行管理创新,管理创新其实就是根据自身发展的需要和科技发展的速度对原本的管理模式进行改进的过程,这是一个企业提升和发展的过程。企业的管理创新模式不仅代表着企业的发展方向,同时也是加速企业发展和推进供给侧改革的必要手段。企业和政府是推进管理创新的引导者,推进企业管理模式创新要从以下四个方面进行:一是顺应时代发展的潮流,对企业的管理模式进行及时的调整。当前企业的管理正由追求利益最大化向实现价值最大化转变;企业的运作模式也由权利型转为扁平化的组织结构;竞争方式也有物力和财力的竞争转向对市场份额的竞争等等。因此,企业只有对管理模式进行不断创新才能让自己在国际竞争中取得有力的地位,要想提高企业管理创新意识就要学习和掌握国内外管理的新理念和趋势,与时俱进地把提高管理效率放在企业的核心位置。一个大企业的管理理念需要进行推广和传播,让其在员工心中打下好的思想基础^[2]。在大力推进管理模式创新的同时要通过建立配套的有激励作用的人事和分配制度,在企业内部形成积极的管理氛围。管理模式在进行创新的同时一定要得到落实。企业管理隶属于企业行为,它是在特定时期和条件下的企业发展经营模式。企业的实际情况决定着企业未来的发展方向,成功企业的管理模式只能借鉴并不能进行生搬硬套,规范化和理想化的管理模式是建立在实际的基础上的。在供给侧结构改革的背景下,企业要抓住时机进行管理创新进而形成自己的管理体系^[3]。

2 供给侧结构性改革背景下加强企业管理创新的策略

2.1 构建企业管理创新的企业文化,加大创新投入力度

企业文化是企业管理创新的基础,企业文化在发展的进程中会形成一种得到员工认可的价值观,这样才有利于企业管理创新体系的形成。企业要想实现管理上的创新就必须使用具体的实施手段和员工思

想上的统一,只有双管齐下才能达到目的。如果既有具体手段的创新又有企业文化的渲染,二者共同推进才会实现企业管理模式的创新。企业文化很难在企业管理创新中表现出直接的价值,但对推进企业管理方式的创新起到重大的促进作用,同时也是推动企业进步的第一生产力。管理体系是一个企业的核心资源,管理建设的关键是企业文化,若管理方式用企业文化进行武装,这样就会提高企业员工的工作效率和创新能力。企业文化能促进管理模式的创新,企业竞争的要点是对人才的竞争,只有好的企业文化才会吸引优秀人才的加入。好的企业文化能让员工对企业产生认同感和归属感,工作时才会无悔地为企业付出,进而促进管理模式的持续创新,使其适应企业发展的需要。企业文化对企业管理战略的创新起到关键的作用,企业文化能够很好地将企业发展战略用最直接的方式表达出来。好的企业文化对管理创新有深远的影响,首先,企业文化是管理创新的手段,即对企业管理模式起着促进作用,它在很大程度上促进了企业管理模式的发展;其次,管理模式的创新和企业文化的建设要同步进行,平衡二者之间的关系,才不会起冲突。

2.2 加强内部全面管理创新,推进企业外部整合管理创新

任何一个企业的资源都是有限的,企业在拥有资源的同时要善于推进企业的外部整合能力,让社会的资源更好地为企业的管理发展提供服务。企业的外部整合主要有二点:一是促进企业的发展以此为企业创造更大的价值。内部管理的创新要明确自己外部资源中的有利位置以及如何在外整合中发挥自己的优势,进而让自己处于有利的竞争位置,外部整合要注意扬长避短,优势的发挥能加速外部整合管理的创新。二是横向整合,其是把目光集中在特定环节,着重提高该环节的价值,用自己的优势找准自己所需资源的价值。在管理创新中必须注意内部和外部资源的整合,一个企业内部创新的能力是有限的,只有将其和外部发展进行整合创新起来,才能够抓住市场机遇,在本行业内处于领先地位。企业在加强内部沟通的同时应对企业的经营生产情况进行分析,这样才有利于企业内部的沟通和交流,当外部资源符合企业的发展需求时,企业就会蓬勃发展。

2.3 设立专门的创新管理办公室,构建管理创新激励机制

随着科技和信息的发展,商业逻辑也在慢慢发生着改变。因此企业要根据自身发展的情况做出相应

的改变。在互联网高速发展的时代,企业的管理模式要能够对市场做出最准确的判断,一些传统企业管理模式的协调性较差,阻碍了企业的发展。因此企业就需要通过建立精准和高效的管理团队、组织结构创新、有效的考核和激励机制,这样企业的文化才会改变,进而促进企业管理体系的创新。企业建立精干和高效的管理创新激励机制,会进一步加快企业管理创新的进展。激励机制有助于激发企业员工的创新才能,企业要在经济上对员工的创新才能给予支持和鼓励,企业要支持和鼓励员工参与企业的决策,让他们养成一定的习惯,让员工感到自己的价值得到体现,从而增强其价值意识。企业要尊重和重视员工提出的建议和意见,这样才会激发他们的动力。通过这种激励机制,可以将企业效益与员工的利益进行完美的结合,有效地帮助激发企业员工工作的积极性和创造性。

3 加强企业创新发展,提升国际竞争力

在供给侧结构性改革背景下,中国经济已经进入转型期,如何采取有利的保障措施解决企业发展所遇到的问题,对于我国企业可持续健康发展起着重要作用。

3.1 加强供给侧结构性改革,促进企业创新驱动发展

抓住供给侧改革的历史机遇,放眼全球,不断探索可推广的先进经验,促进企业创新发展。完善现代企业制度,积极推进企业产权制度改革,推动企业经营模式和运行机制的改革,进行规范的公司制改革,完善法人治理结构,建立健全监督和约束机制。把产业结构调整作为主攻方向,进行产业技术创新,积极推进供给侧结构性改革。大大提升企业参与全球资源配置的能力,解决企业创新发展的结构性问题,下定决心突破重点领域和关键环节的改革瓶颈,努力营造公平的、有利于竞争的企业发展制度环境,大大激发“双创”活力,推动企业管理创新发展。

3.2 建立协同创新体系,提升企业国际竞争力

通过资源整合,建设研发公共服务平台,提供科技创新服务平台,为企业提供设计、信息、研发、试验、检测、新技术推广、技术培训等全方位服务;通过协调高等院校、科研院所、大型国有企业的研究所、实验室与企业开放共享,为其提供技术支持和服务。加快落实企业体制机制、创新人才、创新环境等各项政策措施,激发全社会创新创业活力,加快产业结构调整,引导企业走自主创新的道路,掌握核心技术,提升核心竞争力,立足国际发展,融入全球产业链,通过现代信

息技术改造传统产业,引进先进设备、收购兼并、产学研合作等多种方式,突破关键技术,通过企业管理创新发展向世界一流水平迈进。实现品牌全面共享,提升品牌国际影响力,开创“生产一代,设计一代,储备一代”新局面,在国际市场占有率方面中国企业的品牌和产品越来越多,大大提升中国企业国际竞争力和影响力^[4]。

3.3 立足企业创新,精心培养高端人才

加强企业高端人才培养,把“完善产业链、培育创新链、提升价值链”作为主线,加快企业创新能力和科技水平的提升,培育出一批较强国际竞争力的龙头企业和高成长性企业,培养一批具有国际化视野的卓越企业家、优秀产业领军人才和创业人才。通过组织企业家深入一线考察全球知名企业,进行国际间交流对接活动,拓宽企业家的国际化视野和战略眼光。建立完备的人才支持体系,大大提升企业国际化水平。建立和完善创新创业人才的激励措施,实施更加开放的人才引进政策,支持企业引进重大关键技术、能够解决瓶颈技术难题、形成自主知识产权的领军人才或技术带头人,提高企业自主创新能力和本土研发队伍的水平。有效应用信息技术在主要业务环节,如研发设计、生产制造、经营管理、市场开拓等,提高管理水平和经营效率。建立智能制造高技能人才实训基地,近期内要培养出一支拥有互联网思维、熟悉电子商务运作的互联网营销人才队伍,保障企业进军全球市场的人才需求。重视国际化人才信息的收集,形成具备国际化经验的专业人才库。

4 总结

综上所述,供给侧结构性改革必须和企业的管理创新模式相结合,管理模式在企业的改革创新中发挥着重要的作用。对此,企业的管理模式要进行思路和观念上的转变,企业要高度重视管理创新工作的开展进程,充分为企业发展需求和未来道路的走向提供重要和有用的信息。企业要加强管理创新体系中的风险管理工作,力争提高管理创新机制在提高企业价值中的功能和作用。在供给侧结构性改革背景下,采取有利的保障措施解决企业发展所遇到的问题,对于我国企业可持续健康发展起着重要作用。

参考文献

- [1] 王志阳. 企业管理创新的要点和途径探索[J]. 人力资源管理, 2017(5): 60-61.

(下转第108页)

企业。

参考文献

- [1] 熊国斌,刁合永. 航空公司节油运行浅析[J]. 中国民用航空, 2006(9):52-53.
- [2] 张伟. 民机节油策略研究[J]. 民用飞机设计与研究, 2016(2):23-27,68.
- [3] 方忆平,梁加红. 新航行系统——通信、导航、监视/空中交通管理[M]. 北京:蓝天出版社,2003:85.

- [4] 王昌顺. 中国民用航空航行技术的革命——基于性能的导航(PBN)在中国民航的应用于发展[M]. 北京:中国民航出版社,2011:3.
- [5] 程擎. 新航行系统与飞行安全研究[D]. 成都:西南交通大学,2003.
- [6] 陈甲. 新航行系统下四维飞行管理系统航迹信息协商[J]. 航空科学技术,2016(11):25-29.
- [7] 程擎,江波. ADS在空中交通管制中的应用[J]. 空中交通管理,2001(1):10-12.

Fuel Conservation Strategy of Airlines under CNS/ATM System

ZHANG Yi-peng, XU Yong

(College of Air Traffic Management, Civil Aviation Flight University of China, Guanghan Sichuan 618307, China)

Abstract: With the price of jet fuel getting higher constantly these years, the concept of energy conservation and environmental protection has been rooted among public deeply. As one of the high energy consumption enterprises, there is necessary for airlines to develop fuel conservation projects which take their operation factors into consideration. After discussing fuel conservation characteristics during a compete flight and the advantages of CNS/ATM system in fields such as communication, navigation, surveillance and ATM, the article presents several strategies about fuel conserving under CNS/ATM system which could help airline managers to formulate fuel conservation projects in detail.

Key words: CNS/ATM; PBN; ADS; ATM; jet fuel conservation

(上接第 100 页)

- [2] 刘帮成. 市场知识能力与创新绩效——组织任务环境变量的缓冲效应检验[J]. 研究与发展管理, 2013, 19(5):24-31.
- [3] 许小苍,刘俊丽,陈琳红. 供给侧结构性改革背景下企业生态创新研究综述[J]. 现代商贸工业, 2016(31):9-10.

- [4] 戴翔,张为付. 全球价值链、供给侧结构性改革与外贸发展方式转变[J]. 经济学家, 2017(1):39-46.
- [5] 龚雯,许志峰,王珂. 七问供给侧结构性改革[N]. 人民日报, 2016-01-04(2).

Research on Business Management Innovation in the Context of Supply-side Structural Reform

YANG Sheng-xiu

(Weifang University of science and technology, Shouguang Shandong 262700, China)

Abstract: At present, China's enterprises are in the supply side structural reform trend, various enterprises in accordance with the needs of the supply side structural requirements on the business development strategy and management mode to make the necessary adjustments according to the requirements of task planning and Reform for the future development of the enterprise and management objectives, and management innovation in many aspects of the supply side structural the reform plays a positive and important role. On the supply side structural reform, innovation of enterprise management mode and how to make the enterprise value of value-added, innovation management mode for enterprises to solve the problem of how to development strategy and how to provide better decision-making is studied and put forward the corresponding strategy.

Key words: supply-side structural reform; reform; enterprise management; innovation