

三亚入境旅游需求影响因素研究

——以韩国客源市场为例

蔡道成

(海南热带海洋学院 海商学院, 海南 三亚 572022)

摘要:利用三亚主要客源国之一韩国 2005—2013 年数据,在实证分析的基础上,确定了三亚入境旅游市场的主要影响因素。采用一阶差分线性回归模型分析了时间序列数据,证实了三亚韩国入境旅游市场需求的主要影响因素有人均 GNP、人均 GNI、相对 CPI、汇率、重大事件和突发事件等虚拟变量,其中人均 GNP、相对 CPI 成正向变动,人均 GNI、汇率和虚拟变量成反向变动。最后,针对三亚入境旅游需求影响因素分析提出了拓展三亚入境旅游的市场策略。

关键词:三亚;入境旅游;影响因素;策略

中图分类号:F592 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2017)07-0046-05

近年来,随着旅游业的快速发展,其在服务业中的占比越来越大,所带来的经济效益也越来越显著。入境旅游是旅游业中的重要部分,在贸易余额、经济建设和形象推广等方面发挥着重要作用。三亚旅游资源非常丰富,是中国唯一的热带滨海旅游城市,对入境游客具有强大的吸引力。三亚入境旅游人数从最初不足万人,到 2004 年的 14 万人次,再到 2015 年的 36 万人次。而韩国作为三亚的主要客源国之一,最多时占整个三亚入境游客的 1/4 以上,因此研究韩国入境旅游人数影响因素,对三亚入境旅游整体发展具有重要意义。

1 文献回顾

近年来,国外的文献研究大多采用定量分析的方法,包括误差校正模型、时间序列模型和面板数据模型,这些模型广泛应用于入境旅游需求分析,发现多数客源国地区影响入境旅游需求的重要因素包括收入水平、经济发展、汇率、旅游花费等因素^[1-4],自然灾害和突发事件对旅游需求的影响也很大^[5-6]。

从 1980 年开始,国内学者才开始研究入境旅游的客源市场。通过定性分析,影响入境旅游需求的因素众多,主要决定因素是客源国的经济发展状况、收入水平、旅游支出及自然灾害或突发事件的影响。在

定量研究中,大部分学者应用了时间序列分析,而较少使用面板数据来分析。如陈福义等采用多元回归分析入境旅游需求,利用三个指标,包括我国主要客源国的人均 GNP、人口数量、客源国首都到北京的直线距离^[7]。张玉娟分析入境旅游的发展,采用双对数线性模型,指出其会受到客源国收入水平、消费水平、汇率的影响^[8]。刘志勇等选取年度数据,采用汇率和相对价格作为协整分析影响美国旅华需求的因素^[9]。王纯阳,黄福才利用美国客源市场的相关数据建立 VAR 模型^[10]。万绪才等对中国城市入境旅游发展差异性进行探析,并揭示其影响因素^[11]。苏倩分析了韩国游客来华旅游影响因素^[12]。王晓珊总结了近 11 年来中国入境旅游的发展,并定性分析了中国入境旅游的影响因素^[13]。

目前,国内旅游研究仍主要集中在定性分析,适当结合定量分析。所采用的方法主要有时间序列预测模型和多元回归预测模型,数据来自时间序列数据。研究韩国入境游客影响因素较少,三亚入境旅游研究以定性分析为主,很少涉及定量研究。鉴于此,本文以三亚入境旅游需求影响因素为研究对象,采用客源国人均国内生产总值(人均 GDP)、人均国民收入(人均 GNI)、客源国与三亚的相对 CPI、汇率、国

收稿日期:2017-03-15

基金项目:海南省哲学社会科学基金项目(HNSK(ZC)15-10);(HNSK(YB)16-148)和三亚市社科联项目(SYKE 2015-09)阶段性成果;2014 年三亚市院地科技合作项目。

作者简介:蔡道成(1980—),男,湖南郴州人,海南热带海洋学院海商学院,副教授,经济学硕士,硕士生导师,研究方向:旅游经济、城镇化等。

际上发生的重大事件和突发事件等 5 个变量进行分析,以期丰富三亚入境旅游市场研究,并为开拓三亚国际旅游市场提供政策性建议。

2 入境旅游需求影响选取的因素和数据来源

入境旅游需求是在一定的时间和价格水平下,入境旅游者愿意并能够购买的旅游产品数量,它一般有两个衡量指标:外汇收入和入境旅游人数。这两个变量均可作为衡量入境旅游需求的指标。国内外学者大多以入境旅游者人数作为衡量入境旅游需求大小的指标,并定量和定性分析了入境旅游需求的各种影响因素^[14]。在已有的研究成果中,有对影响入境旅游需求的一个因素进行单独分析,也有对入境旅游需求的影响进行总体分析的文献。为了获得客观的实证结果,本文选取三亚市入境游客数量作为衡量三亚入境旅游需求的指标,根据国内外相关文献的结果,并选择其作为三亚入境旅游需求模型的因变量,对影响因素可靠数据进行实证分析。这些因素包括客源国人均国内生产总值(人均 GDP)、人均国民收入(人均 GNI)、客源国与三亚的相对 CPI、汇率、世界主要事件和突发事件等虚拟变量,本文把这五个影响因素作为入境旅游需求影响因素模型的自变量。

2.1 入境旅游需求

韩国作为三亚主要客源国,其入境旅游人数曾经占到三亚入境总旅游人数的 1/4 以上,最近几年有所下降,但仍然是三亚主要的客源国。本文以韩国入境旅游数量作为被解释变量,对三亚的入境旅游需求进行了测算。入境旅游数量来自三亚旅游信息中心统计。

2.2 客源国人均 GDP

影响入境旅游需求的决定性因素是客源地的经济发展水平。个人或家庭的收入水平,往往决定了旅游消费水平。在一般情况下,人均国民生产总值与旅游需求成正相关。入境旅游作为一种高端消费,更是受到客源地经济发展程度的影响。我们用韩国人均 GDP 作为经济发展水平的衡量指标,数据来源于世界银行官方数据库(2005 年不变美元)。

2.3 客源国人均 GNI

旅游者行为的主要影响因素是个人的可支配收入。个人可支配收入是一个是否产生旅游需求的决定性因素。从入境旅游的特点看,它是一个旅游者离开本国到另一个国家进行的一种旅游活动,因此入境旅游的距离一般大于国内旅游活动^[14]。较远的旅游距离导致交通费用昂贵。因此,入境旅游活动需要高水平的个人可支配收入。客源地居民可自由支配

收入采用这一地区主要客源国居民可支配收入的平均数。由于世界人均可支配收入不便统计,所以这里采用人均国民收入替代可支配收入^[14]。数据来源于世界银行官方数据库(2005 年不变价美元)。

2.4 相对 CPI

旅游消费的基本决定因素是价格,价格机制无疑影响入境旅游市场。旅游活动包括吃、住、行、游、购、娱等六大基本要素,每个要素都有相应的价格。旅游目的地价格是入境旅游者在当地花费的旅游产品和服务的成本,由于没有统计旅游产品和服务价格指数的实际数据,本文以相对消费价格指数(相对 CPI)作为指标衡量旅游价格。本文采用韩国 CPI 与三亚 CPI 的比值,以反映韩国和三亚消费价格指数的相对变化。如果比增加,这表明韩国 CPI 增长更快,韩国人民的相对生活费用提高,出境旅游消费将相对减少,这可能会影响三亚入境旅游需求。韩国 CPI 指数来源于世界银行官方数据库,网站公布的数据是以 2000 年为基的指数。三亚 CPI 指数来源于《三亚统计年鉴》,也是以 2000 年为基的指数。

2.5 汇率

汇率是另一个入境旅游的重要影响因素。在中国,韩元的购买力可以用人民币对韩元比率来确定。汇率变动,1 人民币兑换韩元的数额增减,将导致韩国的入境旅游者对中国旅游产品减少或增加的实际购买能力。如果人民币贬值或韩元升值,那么同样的货币韩国旅游者可以购买更多的产品,因此汇率的波动会影响到中国韩国游客的数量。韩国对美元汇率数据来源于世界银行官方数据库,再根据他们的比值换成 1 人民币对换韩元数值的间接汇率。

2.6 虚拟变量

入境旅游是一个综合性行业,具有两个重要特性:敏感和涉外^[14]。各种外部因素的变化将会深远影响入境旅游业。例如,国际形势、政治局势的风云变化将直接影响到各国的入境旅游业,自然灾害也会极大影响入境旅游业。比如 2008 年的金融危机,对入境旅游人数变化有较大影响,本文设置变量 D_t 来表示这些因素, $t=2008$ 时取 $D_t=1$,其他年份取 $D_t=0$ 。虚拟变量的引入可以使线性回归模型更加复杂,但问题描述更简洁,更能对特殊情况作特殊处理,一个方程能达到两个方程的作用,而且更接近现实。

3 三亚入境旅游影响因素建模及分析

3.1 模型设定

入境旅游可以看做是一种对外贸易的商品,相当于国际贸易中的出口,入境旅游的需求可以借鉴国际

贸易中的引力模型来研究^[14]。一阶差分线性回归模型是从国际贸易研究中引力模型演化而来的,可以用普通最小二乘法估计模型的参数。我们分别定义 T 为韩国入境旅游人数、 $RPGDP$ 为人均国内生产总值(人均 GDP)、 $RPGNI$ 为人均国民收入(人均 GNI)、 $RCPI$ 为客源国与三亚的相对 CPI 、 REX 为间接汇率、 D_t 为 2008 年金融危机带来的影响作为虚拟变量。我们选取一阶差分模型,模型设定为 $D(T) = a_0 + a_1RPGDP + a_2RPGNI + a_3RCPI + a_4REX + a_5D_t + e$,其中 $a_0, a_1, \dots, a_5$ 表示系数, e 表示误差扰动项。

3.2 实证分析

采用三亚入境旅游需求影响因素的一阶差分线性模型,利用 Eviews8.0 软件,分析了三亚韩国入境旅游的 2004—2013 年度数据,并估计模型参数如下:

表 1 自变量参数的解释

自变量	大小	解释	说明
人均 GDP	427.350 9	韩国人均国内生产总值与入境旅游人数是成正比关系,即韩国人均国内生产总值(人均 GDP)的增加,将带来更多的韩国旅游者。	韩国离三亚距离遥远,决定来三亚旅游最重要的因素是人均国内生产总值,而不是人均国民收入,而且韩国人均 GDP 和人均 GNI 差距不大,可以近似替代。
人均 GNI	−386.129 6	韩国人均国民收入与入境旅游人数是成反比关系,即韩国人均国民收入的增加,会减少韩国旅游者。	
相对 CPI	457 692.888 5	相对 CPI 与入境旅游需求是正比的关系。即相对 CPI 上升,对三亚入境旅游需求反而会会增加。	相对 CPI 的增加,表明韩国的物价相对上涨较快,将相应增加韩国人民的国内生活成本,他们会减少国外旅游或更多的去物价水平相对便宜的国外旅游,比如三亚。
汇率	−3 040.065 8	汇率的提高说明韩国游客将使用相同的韩元兑换更多人民币,并可购买更多的旅游产品,韩元升值,会推动韩国旅游者来三亚旅游。	自 2009 年以来,韩元相对于人民币持续的小幅贬值,直接减少韩国入境旅游者,而且影响较大。
虚拟变量	−4 517.103 3	虚拟变量与入境旅游需求的关系是成反比,金融危机使得入境旅游的人数较大幅度减少,金融危机影响效果较大。	随着 2008 年美国的次贷危机的加剧,西方国家在韩国投资的流动资金在危机时纷纷逃回本国救市,对韩国经济产生一定的影响,在一定程度上减少了韩国人外出旅游的动机。

4 三亚入境旅游需求建议及对策

综合上述定量分析和实证研究,三亚入境旅游需求的影响因素可以确定为三亚入境旅游客源国的 GDP 、人均 GNI 、相对 CPI 、汇率和一些突发事件等虚拟变量。

1) 韩国人均 GDP 而不是人均 GNI 是影响三亚入境旅游市场的重要因素。三亚旅游政府部门要特别关注韩国的人均 GDP 的变化,它与三亚入境旅游人数成正比,近年来韩国人均 GDP 呈现持续增长,

$$D(T) = -825513.27746 + 427.3509RPGDP - 386.1296RPGNI + 457692.8885RCPI - 3040.0658REX - 4517.1033D_t + e$$

1) $R^2 = 0.994$ 。可决系数可以检验拟合优度。它是指样本回归线周围的样本观测值聚集程度,也在一定程度上反映了解释变量对被解释变量的解释程度。可决系数取值在 0 到 1 之间,且其值越接近 1,回归方程的解释力越好。本模型中可决系数 R^2 等于 0.994,调整后的 $\overline{R^2}$ 的值为 0.985,说明该模型很好的解释了入境旅游需求。

2) $DW = 2.764$ 。 $Duribin - Watson$ 是残差序列相关性的检验, DW 值大于临界值 $d_u = 2.22$ 。表明模型残差没有序列相关。

3.3 自变量参数的解释

三亚市政府和旅游企业应抓住这个机会,开发其入境旅游营销策略,尽可能地吸引更多的韩国游客。

2) 韩国对中国汇率的变化负相关,即韩元相对人民币贬值,则韩国游客就会相应的减少来华旅游。三亚市政府和旅游企业要始终关注中韩汇率的变动,如果韩元贬值,三亚市政府和旅游企业可以通过降低旅游交通的价格,重新吸引韩国游客的注意力。

3) 韩国与三亚相对 CPI 也对三亚入境旅游需求产生一定的影响。从韩国与三亚相对 CPI 与三亚入

境旅游需求之间存在正比关系,即随着相对 *CPI* 的增加,韩国游客数量反而会增加。这可能跟国家居民的消费心理有关系,居民的消费习惯相对不保守,仍会购买旅游产品,但改变了所选择旅游产品,往往选择旅游产品价格较便宜的。随着韩国国内的 *CPI* 增加时,韩国国内有通胀压力,韩国居民将会减少购买日美欧等价格相对昂贵的旅游产品,而转向亚太其他地区廉价的旅游产品。因此,韩国游客到三亚将会相应的增加。因此,当韩国对三亚相对 *CPI* 上升时,三亚市政府和旅游企业可以加大对旅游产品进行降价促销,吸引韩国游客。

4)“虚拟变量”是指对三亚入境旅游市场产生重大影响的突发事件和重要事件,这些事件涉及到国内外的政治、经济、社会和文化等领域。国内外的重大事件将积极影响入境旅游市场,而突发事件将会沉重打击一个国家或地区的入境旅游市场。如 2008 年金融危机,对三亚旅游业造成了严重的打击,导致三亚 2009 年入境旅游人数大幅下降。三亚入境旅游要总结已发生的突发事件与重大事件的经验教训,面对百年来国际国内罕见的重大事件,抓住机遇,大力推广自己的旅游产品,努力吸引更多的游客,充分利用重大利好事件,打造自己的旅游品牌;为有效防范突发事件对三亚入境旅游市场的冲击,三亚政府和旅游企业应注重突发事件聚集的特点,开拓广泛的旅游市场。入境旅游市场的多元化可以有效减少突发事件对入境旅游市场的不利影响。

5 结论

在借鉴国内外文献的基础上,本文建立了三亚入境旅游需求影响因素的研究模型。在对三亚市主要客源国韩国数据进行定量分析的基础上,确定了影响三亚市入境旅游市场的因素。采用一阶差分线性回归模型对时间序列数据进行分析,证实了三亚韩国入境旅游市场的需求主要影响因素是人均 *GDP*、人均 *GNI*、相对 *CPI*、汇率、重大事件和突发事件等虚拟变量。最后在三亚入境旅游需求影响因素分析的基础之上,有针对性地提出了拓展三亚入境旅游市场的策略。

由于受统计数据资料的限制,对三亚入境旅游市场的研究仅限于分析了韩国一个主要客源国的 2004—2013 年的数据,不够全面,如果数据资料允许,可以对三亚的其他主要的客源国入境旅游进行分析,这将使三亚入境旅游需求影响因素的实证分析更加具体和详实。

参考文献

- [1] P D LOEB. International travel to the us an economic evaluation[J]. *Annals of Tourism Research*, 2002, 9(1): 7—20.
- [2] CHRISTINE LIMA, MICHAEL MCALEER. A cointegration analysis of allnual touxism demand by Malaysia for Anstralia [J]. *Mathematics and Computers in Simulation*, 2002 (59): 197—205.
- [3] RAMESHDURBARRB·MT SINCLAIR. Market shares analysis the case of French tourism demand [J]. *Annals of Tourism Research*, 2003, 30(4): 927—941.
- [4] TERESAGARIN MUNOZ. German demand for tourism Spain[J]. *Touism Management*, 2007, 28(1): 12—22.
- [5] PAUL R KRUGM, MAURICE OBSTFELD. International economics theory and policy[J]. *Tsinghua University Press*, 2001(5): 80—90.
- [6] QUH, OR Y S. The determinants of the travel demand model for Canadian tourists to the U. S[J]. *International Journal of Hospitality Administration*, 2006, 7(4): 1—20.
- [7] 陈福义, 生延超. 国外居民旅游需求对中国入境旅游贸易增长的影响[J]. *现代财经*, 2007(1): 77—81.
- [8] 张玉娟, 赵定涛. 中国入境旅游需求影响因素分析[J]. *经济理论与经济管理*, 2008(5): 51—55.
- [9] 刘志勇, 黄建山. 美国旅华需求的影响因素: 模型构建与检验[J]. *数理统计与管理*, 2009, 28(1): 135—142.
- [10] 王纯阳, 黄福才. 基于 VAR 模型的入境旅游需求影响因素研究——以美国客源市场为例[J]. *江西财经大学学报*, 2010 (1): 88—96.
- [11] 万绪才, 王厚廷, 傅朝霞, 马红专. 中国城市入境旅游发展差异及其影响因素[J]. *地理研究*, 2013(2): 337—346.
- [12] 苏倩. 韩国游客来华旅游影响因素分析[J]. *对外经贸*, 2012 (6): 28—29.
- [13] 王晓珊. 基于引力模型的我国入境旅游影响因素研究[D]. 海口: 海南大学, 2014.
- [14] 张孝丽. 基于入境旅游影响因素分析的山东省入境游市场研究[D]. 济南: 山东财经大学, 2010.

(下转第 145 页)

Comparative Analysis and Feasibility to Continuous Descent Operation (CDO)

HUANG Jin, YANG Kai, YANG Han

(Civil Aviation Flight University of China, Guanghan Sichuan 618300, China)

Abstract: The current Conventional Step-down procedure has been unable to meet the requirements of safety, economy, environmental protection and comfort with the rapidly development of the global civil aviation industry. It is concluded that the Continuous Descent Operation (CDO) procedure is better than the Conventional Step-down procedure in comparison with the Conventional Step-down procedure. The feasibility has been proved by the theory analysis and the relevant flight test experiments. Finally, it is concluded that the Continuous Descent Operation is feasible and will become the development trend of civil aviation in the future.

Key words: conventional step-down procedure; continuous descent operation; theory analysis; flight test experiments

(上接第 4 页)

The Coupling of Industrial Structure and Ecological Environment in Beijing

SHI Bao-juan, YANG Nan

(College of Economics, North China University of Science and Technology, Tangshan Hebei, 063200, China)

Abstract: This paper is based on factor analysis by using SPASS statistical software and establishing Beijing city industrial structure and ecological environment index system. It calculated the coupling degree and coupling coordination degree of the two, to analyze the status of the coupling coordinated development of two systems. The results show that the ecological environment quality in Beijing has improved but is lagging behind and the industrial structure is more reasonable. Besides, economic development does not exceed the carrying capacity of the environment. The two is coupled with stable condition in the high level of coupling stage and the coupling and coordination level increased year by year, and the improvement of the system is obvious. Therefore, we should ensure to upgrade and optimize the industrial structure in the future. At the same time, the emphasis should be placed on improving and protecting the ecological environment.

Key words: industrial structure; ecological environment; factor analysis; coupling coordination

(上接第 49 页)

Study on the Influencing Factors of Korean Inbound Tourism in Sanya

CAI Dao-cheng

(Marine Bussiness College, Hainan Tropical Ocean University, Sanya Hainan 572022, China)

Abstract: Based on previous studies, this paper studies the impact factor of inbound tourism demand in Sanya. In the premise of quantitative analysis of the main inbound tourist source countries in Sanya, the factors affecting the inbound tourism market in Sanya are determined. Using double logarithmic linear model to the time series data statistical analysis; confirm the factors affecting the demand for inbound tourism market in Sanya are per capita GNI, exchange rate, relative CPI, major events and unexpected events. Finally, based on the analysis of the factors affecting the inbound tourism demand in Sanya, this paper puts forward the strategy of developing the inbound tourism market in Sanya.

Key words: Sanya; inbound tourism; affecting factors; strategy