

泰国国际旅游服务贸易对泰国经济的影响分析

付士山, 朱小栋, 张永庆

(上海理工大学 管理学院, 上海 200093)

摘要:国际旅游是国际服务贸易的重要组成部分。它涉及行业众多,且在国家之间具有财富转移性。图文分析了泰国近十年来的国际旅游贸易现状,并采用显示性比较优势指数分析了泰国国际旅游服务的竞争力。之后,对其近年来经济发展与国际旅游服务贸易收入之间的关系进行了实证分析。得出结论发现,泰国的国际旅游服务贸易能够提升资本投入,提供就业岗位,并最终提高泰国经济发展水平。

关键词:泰国旅游服务;贸易;泰国经济

中图分类号:F593 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2017)07-0033-05

1 国际旅游服务贸易发展情况

国际旅游是国际服务贸易的重要组成部分。作为国际服务贸易的分支,国际旅游是指“旅游服务在国家之间有偿流动和交换的过程,即国家之间彼此为旅游人士进行国际旅游活动所提供的各种旅游服务的交易活动^[1]。”

国际旅游服务贸易的特点主要有:

1)国际旅游服务贸易是国家与国家、国家与地区或者地区与地区之间的贸易往来,国家内部的国际旅游服务贸易的交换不属于国际旅游服务贸易的研究范畴。

2)国际旅游服务贸易包括四种形式:境外服务、跨境交易、商业存在与自然人流动。具体来说,既包括旅游者在进行国际旅游活动时衣食住行方面的消费,也包括水电供应、金融服务等附加服务,内容既广且杂。

3)国际旅游服务贸易具有财富转移性。在不考虑国际旅游服务贸易对其它产业的带动和影响的前提下,当入境旅游收入大于出境旅游支出时,会增加国民经济生产总值;反之则会减少国民生产总值。也就是说,国际旅游服务贸易会造成国家之间的财富转移^[2]。

2 泰国旅游贸易发展情况

泰国是个发展中国家,重工业及高新技术行业在

世界市场的竞争力较低,与其他国家的贸易,尤其是与大国之间的贸易,多处于逆差状态。但是,泰国历史文化悠久,旅游资源极为丰富,得天独厚的亚热带自然风光,底蕴深厚的佛教文化都使其旅游业极具竞争力^[3]。

2.1 泰国国际旅游服务贸易发展现状

金融危机以来,世界经济一直处于动荡状态,迟迟不见好转,泰国面临着物价上涨和贸易壁垒问题,贸易逆差问题变得更为严峻。旅游服务贸易似乎成了解决问题的关键。^[4-5]世界贸易组织统计,在2010年,世界各地超过10亿游客出行旅游,带来超过60亿泰铢的收入,并预计在2020年,世界各地游客数量将增加到16亿人。而泰国也抓住了这一机遇,泰国国外游客人数在2005年为1157万人,自2010年开始飞速发展,在2015年已达到2988万人,仅十年时间翻了近两番。从图1可以看出泰国近十年来旅游服务的增长趋势^[6]。

国外游客的上涨自然也带来了国际旅游收入的水涨船高。10年来,泰国的国际旅游收入从2005年的121万亿美元增加到2015年的481.04万亿美元,整整翻了三倍。

根据世界旅游业理事会(WTTC)公布的数据,泰国国际旅游收入在2014年排在全球第十位,而在2015年已上升到全球第四位。更有极大的可能在近

收稿日期:2017-03-20

基金项目:教育部人文社会科学青年基金项目(12YJC870037)。

作者简介:付士山(1990—),男,老挝万象人,上海理工大学管理学院,博士生,研究方向:国际贸易;朱小栋(1981—),男,安徽太湖人,博士,硕士生导师,主要研究方向:数据挖掘,国际商务;张永庆,男,黑龙江海伦人,博士生导师,主要研究方向:国际商务。

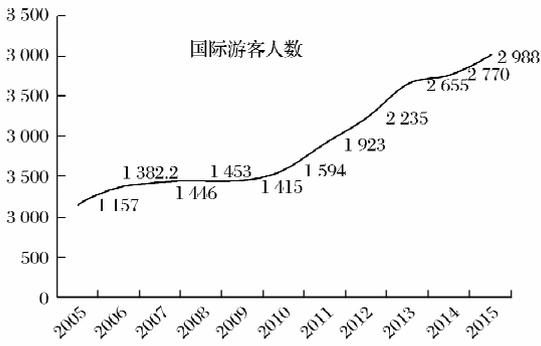


图 1 泰国国际游客人数

年超过中国和巴西,排到世界第二位^[7]。

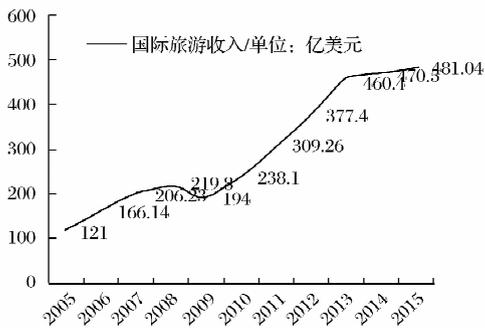


图 2 泰国国际旅游收入

从图 2 可以看出泰国国际旅游收入的增长幅度是非常惊人的。

2.2 泰国国际旅游服务贸易竞争力分析

相比于其它旅游业较为发达的亚洲国家,泰国的旅游业竞争力水平也保持在较高的水平。

表 1 各国旅游服务贸易竞争力指数

	泰国	马来西亚	中国
2005	0.43	0.41	0.15
2006	0.49	0.44	0.17
2007	0.52	0.42	0.11
2008	0.54	0.38	0.06
2009	0.55	0.42	-0.05
2010	0.54	0.43	-0.09
2011	0.5	0.39	-0.22
2012	0.58	0.45	-0.34
2013	0.52	0.43	-0.31

数据来源:WTO 官方网站 Statistic 数据库。

为了进一步了解泰国旅游在国际市场的竞争力,本文采取显示性比较优势指数进行衡量。

显示性比较优势指数 (Revealed Comparative Advantage Index, 简称 RCA 指数) 是衡量一国产品或产业在国际市场竞争力最具说服力的指标。它的

原理是通过一国产业占该国所有出口总额的份额与世界范围内该产业占全世界所有出口总额的份额相除得到的比重高低来判断该国产业在世界范围内的竞争力。^[8]具体公式为:

$$RCA_{ij} = (X_{ij}/X_{tj}) \div (X_{iW}/X_{tW}) \quad (1)$$

其中, X_{ij} 表示国家 j 出口产品 i 的出口值, X_{tj} 表示国家 j 的总出口值; X_{iW} 表示世界出口产品 i 的出口值, X_{tW} 表示世界总出口值。

显示性比较优势指数可以反映一个国家服务在世界服务中的竞争地位。如果 $RCA > 2.5$, 则表明该国服务具有极强的竞争力, 如果 $1.25 \leq RCA \leq 2.5$, 则表明该国服务具有较强的国际竞争力, 如果 $0.8 \leq RCA \leq 1.25$, 则表明该国服务具有中度的国际竞争力, 如果 $RCA < 0.8$, 则表明该国服务竞争力弱。

结合本文研究主题, 将 X_{ij} 定义为泰国国际旅游收入, X_{tj} 定义为泰国总出口值; X_{iW} 定义为泰国国际旅游收入总值, X_{tW} 定义为世界国际旅游收入总值, 将从国泰安数据库得到的数据植入公式中, 得到泰国近十年国际旅游服务贸易显示性比较优势指数如图 3 所示。

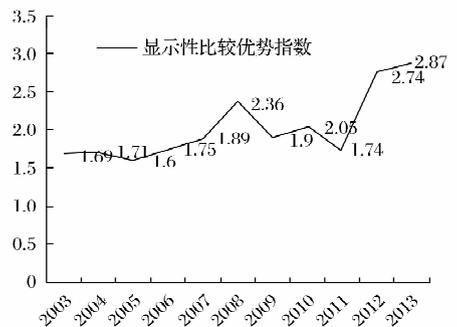


图 3 泰国国际旅游服务贸易显示性优势指数

从图 3 可以看出, 泰国国际旅游服务贸易显示性优势指数一直在 1.25 以上, 说明泰国国际旅游服务贸易一直具有较强的国际竞争力。2010 年以后, 该指数已经稳居于 2.5 以上, 其国际旅游服务贸易竞争力已经达到极强的竞争水平。

3 旅游服务贸易对泰国经济发展影响实证分析

3.1 模型设置

对于一个国家较为长期的经济发展情况来说, 柯布道格拉斯生产函数是公认的比较适合的模型。柯布道格拉斯生产函数由美国数学家柯布和经济学家道格拉斯共同提出, 是经济学中使用最为广泛的生产函数。^[9]柯布道格拉斯函数基本模型如下:

$$Y = F(K, L) = AK\alpha L\beta \quad (2)$$

其中, Y 代表一个国家经济总量, K 代表资本投入额, 而 L 代表劳动力人数, A 代表技术发展水平, 短时间内通常去常数。

通常情况下, 为便于实证分析, 实务中一般将等式两边取对数, 得:

$$\ln Y = \ln A + \alpha \ln K + \beta \ln L + C \quad (3)$$

从上式中可以看出, 柯布道格拉斯函数认为影响一个国家经济增长的主要因素为资本总量与劳动力人数。因此, 本文接下来将研究旅游贸易收入对资本总量和劳动力人数的影响, 以此来确定旅游贸易收入对国家经济增长的影响。

3.2 指标选择与数据来源

本文研究的是旅游服务贸易对经济总体水平的影响, 基于此目的, 对于指标的选取如下:

首先, 国家经济总量 Y , 本文选取国内生产总值 GDP 为代表。GDP 是衡量一个国家或地区所有常住单位在一定时期的所产出的商品、劳务和服务的总和, 是衡量国家或地区经济发展水平的基本指标。

其次, 对于资本投入额 K , 本文选取资本形成总额为代表。资本形成总额为一个国家获得的固定资产减去已经处置的固定资产的净额, 包括固定资本形成总额以及存货的增加。

对于劳动力人数 L , 本文选取就业人数为代表。就业人数为一个国家一定时期内实际参与社会财富生产的人数, 比劳动力人口更能反映国家投入劳动人数的实际额。

对于旅游服务贸易水平, 本文选取国际旅游收入为代表。这最能代表本文的研究目的。

基于经济发展的日新月异以及数据的可获得性, 本文选择泰国 2005 年—2015 年的年度数据为样本, 所有数据均来自于国泰安(GTA)数据服务中心。

3.3 实证分析

首先来验证柯布道格拉斯函数在泰国经济中的适用性。将指标对应的数据带入 Eviews 统计软件中, 整理结果如下:

表 2 最小二乘估计结果 1

变量	系数	标准误	t 值	p 值
LNK	0.151 4	0.156 8	0.965 5	0.366 5
LNL	8.348 4	1.554 5	5.370 6	0.001
C	-46.132 9	9.353 8	-4.932	0.001 7
R-squared	0.971			
Adjusted R-squared	0.962 7			
F 值	117.243			

实证分析的结果为:

$$\ln Y = 0.1514 \ln K + 8.3484 \ln L - 46.1329 \quad (4)$$

从方程的整体结果来看, 方程的 R^2 为 0.971, 调整后的 R^2 为 0.962 7, 方程的拟合优度非常好。此外, 方程的 F 值为 117.243, 对应的 P 值为 0.000 0, 整个方程整体有效。说明柯布道格拉斯函数在泰国是适用的, 资本投入额、劳动力人数与 GDP 之间存在显著的线性关系。

此外, 可以看到, 资本总量的自然对数 LNK 和劳动力总数的自然对数 LNL 对应的系数分别为 0.151 4 和 8.348 4, 都大于 0。说明资本投入及劳动力投入对经济增长的影响都是正向的。

进一步分析国际旅游收入对经济增长的是否存在影响, 分别对国际旅游收入对资本投入的影响和对劳动力投入的影响加以分析。借助 Eviews 统计软件, 得到国际旅游收入与资本投入额的关系结果如下:

表 3 最小二乘估计结果 3

变量	系数	标准误	t 值	p 值
LNT	0.554 6	0.088 3	6.279 1	0.000 2
C	22.048 6	0.49	44.993 2	0.000 0
R-squared	0.831 3			
Adjusted R-squared	0.810 2			
F 值	39.427 1			

整个方程的 R^2 为 0.831 3, 调整后的 R^2 为 0.810 2, 整个方程的拟合优度较好。方程整体 F 值为 39.427 1, 对应的 P 值为 0.000 2, 可以认为方程整体有效。得出结果为:

$$\ln K = 0.5546 \ln LNT + 22.0486 \quad (5)$$

国际旅游收入 LNT 的系数为 0.554 6, 说明 LNT 每增加一个单位, 资本总量的对数 LNK 将增加 0.554 6 个单位, LNT 对 LNK 存在正影响。系数的 P 值为 0.000 2, 在 99% 的置信水平上可以认为系数有效。

再来看一下国际旅游收入对劳动力投入的影响, 将数据带入 Eviews 统计软件中, 得到结果如下:

表 4 最小二乘估计结果 4

变量	系数	标准误	t 值	p 值
LNT	0.058 1	0.007 9	8.338 1	0.000 0
C	7.917 9	0.038 7	204.793 2	0.000 0
R-squared	0.896 8			
Adjusted R-squared	0.883 9			
F 值	69.524 4			

整个方程的 R^2 为 0.896 8, 调整后的 R^2 为 0.883 9, 方程的拟合优度较好, 且方程整体的 F 值为 69.524 4, 对应的 p 值为 0.000 0, 说明方程整体有效。得出结果为:

$$LNL = 0.0581LNT + 7.9179 \quad (6)$$

国际旅游收入的自然对数 LNT 的系数为 0.058 1, 说明 LNT 每增加 1 个单位, 就业人数的对数值 LNL 增加 0.058 1 个单位。 LNT 对 LNL 存在正影响, 系数的 t 值为 8.338 1, 对应的 p 值为 0.000 0 在 100% 的置信水平上认为系数有效。

3.4 方程有效性检验

为了支持最后结论, 对方程(5)与方程(6)进行有效性检验。

首先是拟合优度检验。从模型结果可以看出, 方程(5)与方程(6)的拟合系数 R^2 分别为 0.831 3 和 0.896 8, 调整后的拟合系数分别为 0.810 2 和 0.883 9, 说明国际旅游收入大概可以 81% 的资本投入变动, 88% 的劳动力投入变动。这样的拟合优度在研究背景下是非常高的, 侧面证明了泰国国际旅游确实是该国国家支柱产业之一。

其次是显著性水平 t 检验。方程(5)与方程(6)各项系数 t 值对应的 p 值均小于 0.05, 说明在 99% 的置信水平下, 各项系数均显著大于零。

接下来是异方差检验。根据 Eviews 统计软件, 使用 white 检验法进行方程异方差检验。方程(5)和方程(6)异方差检验结果如下所示:

表 5 方程(5)异方差检验

Heteroskedasticity Test: White			
F-statistic	0.108 867	Prob. F(2,7)	0.898 3
Obs * R-squared	0.301 664	Prob. Chi-Square(2)	0.860 0
Scaled explained SS	0.071 246	Prob. Chi-Square(2)	0.965 0

表 6 方程(6)异方差检验

Heteroskedasticity Test: White			
F-statistic	0.721 151	Prob. F(2,7)	0.519 1
Obs * R-squared	1.708 423	Prob. Chi-Square(2)	0.425 6
Scaled explained SS	0.708 197	Prob. Chi-Square(2)	0.701 8

从表 5 和表 6 的结果来看, 两个方程的 P 值分别为 0.826 0 和 0.425 6 远大于 0.05 的临界值, 因此判断两个方程均不存在异方差。

4 结论

从实证分析的结果来看, 本文得出结论如下:

首先, 泰国旅游服务贸易对泰国资本投入存在正影响, 即国际旅游收入越高, 资本投入额就越高。原因可能在于第一, 旅游服务贸易可以改变现有的投资环境, 政府为发展旅游业, 必须投入大量的资金建设旅游相关的通讯、交通、市政等基础设施, 以及餐厅, 娱乐和其他的旅游设施, 这将大大增加投资者的信心, 有利于引进外商投资; 第二, 游客在旅游地购买商品, 需要兑换币种, 从而使游客本国的货币滞留在旅游国, 导致了外汇收入增加, 进一步促进了资本投入额的增加。

其次, 泰国旅游服务贸易对其就业人数有着正向的影响, 泰国旅游服务贸易的发展有利于增加就业岗位, 促进就业。旅游服务贸易的发达使得众多的就业岗位被造就出来, 2010 年世界旅游服务贸易理事会

主席兼首席执行官让克洛德·鲍姆加滕先生在世界旅游日高峰对话中点出, 旅游服务贸易已经成为世界最大的行业之一, 为世界的经济贡献了 5.8 万亿美元, 使 2 350 万人得以就业。而且, 旅游服务贸易是一个综合性很强的行业, 它涉及到住宿、食品、交通、观光、娱乐等领域。旅游贸易的发展自然将促进这些行业的扩张, 进一步创造更多的就业岗位。^[10]

总之, 在泰国, 旅游贸易服务的发展将促进泰国资本投入额的增加以及就业岗位的增长, 并通过这方面的因素最终促进泰国经济的发展。

5 总结

近年来, 泰国在旅游服务贸易方面取得了长足的发展。国际旅游收入以及国际游客人数都在十年内成功地翻了几番。另外, 在政府的大力支持下, 泰国旅游服务贸易的竞争力也逐年提高, 保持在世界领先水平。根据实证分析的结果, 泰国旅游服务贸易对泰国资本的增加以及就业率的提升都有着积极的作用, 并最终对经济增长产生促进作用。

(下转第 149 页)

Research on the Strength of Chinese Overseas Patent Application Based on Indicators of PCT Applications and Triadic Patent Families

LIU Hui-feng

(Chinese Academy of Science and Technology for Development, Beijing 100038, China)

Abstract: At present, China's domestic invention patent applications and grants ranked first in the world. China has become a real patent producer. But the level and strength of China's patent applications to the overseas is still relatively weak. From the two indicators of PCT application and triadic patent families which reflect the strength of national (regional) international patent application, China has entered the international forefront in absolute quantity and scale, but there is still a big gap in structure and intensity between the main patent powerful nations with China. Chinese government has set PCT applications into the planning documents. In addition to promoting and motivating domestic enterprises to actively file patent applications overseas, government should also pay attention to monitoring the status of PCT national phase entries and provide the necessary assistance for overseas patent layout.

Key words: PCT applications; triadic patent families; overseas patent application; national phase entries

(上接第 36 页)

基于实证分析的结论,笔者建议泰国应该大力发展旅游服务贸易。为此,对内,泰国政府应该加大旅游基础设施投入,积极挖掘泰国独特的旅游资源,培养相关人才,提升旅游相关服务水平^[11];对外,泰国政府应该加大对自身旅游资源的宣传,同时努力搞好与各国的外交关系,为外国游客来泰旅游扫清障碍,另外泰政府也应该努力保持起货币价值稳定,使得来泰旅游更具吸引力与可行性^[12-13]。

参考文献

- [1] 田里. 旅游经济学[M]. 上海:科学出版社,2004:24.
 [2] EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND. Tourism and Related Services Business[R]//Indonesia and the Opportunities of Thai Operators. Journal EXIM Thailand, 2013.
 [3] 泰国政府官网[EB/OL]. <http://www.thaigov.go.th>.
 [4] 杨永德, 庞莲荣, 杨艳芬. 中泰旅游服务贸易失衡问题及应对策略[J]. 广西民族大学学报:哲学社会科学版, 2014(6):113-116.
 [5] 翁若琳. 中泰旅游跨文化传播策略研究[D]. 广州:华南理工

大学, 2011.

- [6] 泰国旅游网[EB/OL]. <http://thai.tourismthailand.org>.
 [7] 披莫颂蓬. 旅游市场的规划与发展[M]. 曼谷:农业大学出版社, 2003:27-30.
 [8] 王洁洁. 国际关系及重大事件对出入境旅游的影响[D]. 西安:陕西师范大学, 2011.
 [9] 周家欣(THANAKIT). 泰国旅游服务贸易对泰国经济发展的效应分析[D]. 北京:北京邮电大学, 2015.
 [10] EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND. Tourism and related services business[R]//The Philippines. Bangkok: Export-Import Bank of Thailand, 2013.
 [11] KASIKORN RESEARCH CENTER. Tourism market of Lao PDR[R]. Opportunities for Tourism of Thailand, 2012.
 [12] 陈韵(THITIPORN CHUAINUSON). 东盟框架下泰国旅游服务业发展研究[D]. 哈尔滨:黑龙江大学, 2015.
 [13] E-SAAN CENTER FOR BUSINESS AND ECONOMIC RESEARCH. Tourism industry of Laos[R]. Khon Kaen: Faculty of Management Science, Khon Kaen University, 2013.

Study on the Effect of Thailand's Tourism Services Trade on the Thai Economy

VONGLA Phounpraseuth, ZHU Xiao-dong, ZHANG Yong-qing

(College of Management, University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai 200093, China)

Abstract: International tourism is an important part of international trade in services. It involves a large number of industries, and wealth transfer between countries. Then, the paper analyzes the current situation of the tourism trade in Thailand in recent ten years uses the comparative advantage index to analyze the competitiveness of international tourism services of Thailand. Then an empirical analysis of the relationship is made between the economic development and the income of tourism service trade. The paper gets conclusion that Thailand's tourism trade could provide jobs, promote full employment, and successfully improve the level of economic development in Thailand.

Key words: Thailand tourism services; trade; the Thai economy