

农民图书信息需求动机分析

——基于三亚市的调查

唐海芳¹, 张 侨²

(海南热带海洋学院 1. 图书馆; 2. 经济管理学院, 海南 三亚 572000)

摘要:新型农民是现代农业和新农村建设的主力军,培养具有高素质、有文化的新型农民对现代农业发展事业至关重要。以三亚市农民为调查对象,首先调查三亚市农民对图书信息需求的现状,在这基础上,运用问卷调查、定量与定性相结合等方法分析研究农民对图书信息的需求动机,并利用 IBM SPSS19.0 软件对需求类型部分的数据进行分析整理。得出结论:三亚市农民需求动机包括解决生产生活实际问题、丰富个人社会文化生活和提高个人日常生活质量等三个维度。

关键词:农民;信息需求;动机分析

中图分类号:G252 **文献标志码:**A **文章编号:**1671—1807(2017)03—0096—04

“三农”问题一直以来都是中国快速发展中的一块短板,也就是困扰着中国社会主义新农村建设的最大难题。研究农民的文化信息需求是解决“三农”问题的一个切入点,而图书作为文化信息的最重要的载体之一,探究农民的图书信息需求的意义和价值不容质疑。调查三亚市农民的图书信息需求,了解三亚市农民图书信息需要特点,并对农民自身的需求特点和当前的图书供给特点进行研究,可为三亚农民提高科学文化水平,获取农业科技信息,掌握现代农业技术手段提供便利,为现代热带农业的发展造就一批有文化、懂技术、会学习的现代新型农民。农民的图书信息需求从不同侧面呈现出各自的特征,从每个方面入手都能够对当前农村的文化需求现状进行深入了解,从而更好地为丰富农民的图书信息获取渠道而采取措施,笔者以需求动机作为切入点,以点带面,对三亚市的农民图书信息需求进行全方位了解。

1 调查方法与调查对象概述

本次调查,通过对三亚农民图书信息需求进行实地查访,应用定性定量相结合的方法,分析三亚市农民的图书信息需求特征,这将有利于三亚有关部门有针对性建设“三农”图书信息资料,为农民素质的提升提供条件。在数据的分析方面,综合利用归纳总结

方法和数据分析软件,从原始数据中提炼有价值的人文信息,研究农民素质提升、农业发展和新农村建设问题。

调查范围遍布三亚市周围的农村^[1],包括崖州区崖城村、城东村、城西村、拱北村、水南村、港门村、大蛋村、抱古村、北岭村、赤草村、乾隆村、临高村、保平村、盐灶村、南山村、海棠村、梅东村、梅西村、长山村、凤岭村、三更村、镇海村、雅安村;天涯区马亮村、那受村、抱安村、龙密村、明善村、雅亮村、雅林村、青法村、马脚村、那会村;海棠区藤桥村、营头村、龙楼村、椰林村、东溪村、海丰村、升昌村、龙海村、龙江村、青田村、江林村、凤塘村、庄大村、林新村、湾坡村、北山村、三灶村、洪李村;吉阳区田独村、海罗村、中廖村、东岸村、大茅村、六道村、安罗村、六盘村、龙坡村、新红村、罗逢村、干沟村、红花村、南丁村、抱坡村、落笔村。当面采访了 956 位农民。对他们的图书信息需求进行了全方位的了解。接受采访调查的农民,年龄都在 18 至 60 岁之间,这主要是考虑到 18 岁之前的在校中学生严格来说并不属于农民的行列,他们的图书信息需求是学生群体的需求,和农民身份没有直接联系;由于出生于特殊的历史时期,学历普遍偏低,再加上视力降低,对相关图书的消费可能性相对较低。同

收稿日期:2016—10—31

基金项目:2015 年海南省高等学校科研研究项目(Hnky2015-47)。

作者简介:唐海芳(1977—),女,海南海口人,海南热带海洋学院图书馆,馆员,农业硕士,研究方向:读者研究;张侨(1978—),男,湖南资兴人,海南热带海洋学院经济管理学院,副教授,博士,硕士生导师,研究方向:旅游企业管理和高等教育管理。

时,接受采访的农民都具备小学以上文化水平,因为阅读需求需要具备一定的识字水平,而职业方面,并不局限于种地农民,而是包括了农村手工业者、各种专业户、村干部、农村小学教师、乡镇企业务工农民、小商贩等。

2 三亚市农民图书信息需求动机调查

2.1 总体需求情况

根据“三农”图书信息需求的强烈程度的调查数据可以做出需求强烈程度条形图。由图 1 可知,有 80% 以上的农民表示对“三农”图书信息需求强烈,只有 5% 左右的三亚市农民对“三农”图书信息需求不强烈。由此可见,三亚市农民对“三农”图书信息的总体需求强烈。

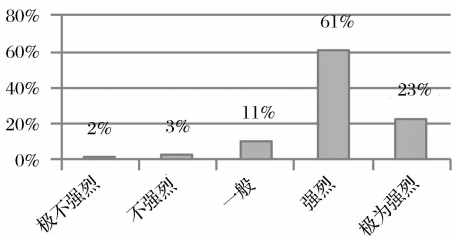


图 1 图书信息需求强度

根据“三农”图书信息获取难易程度的调查数据可以做出图 2 所示的图书信息获取难易程度条形图。由图 2 可知,有 70% 以上的农民表示“三农”图书信息获取较容易。由此可见,三亚市农民图书信息需求总体上较方便。但是,同时应该注意有仍有 10% 以

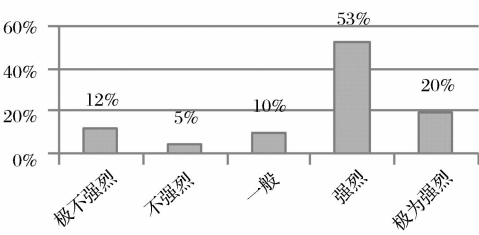


图 2 图书信息获取难易程度

上农民认为在三亚市获取“三农”图书信息极不容易。经过对数据的进一步分析,发现这部分人主要为年龄较大(一般在 50 岁以上)、学历较低(一般在初中文化程度以下)者。

因此,从总体上看,三亚市农民具有较为强烈的“三农”图书信息需求,但是三亚市“三农”图书信息获取方便程度较为一般,还有待完善和进步。

2.2 需求动机分析

为了分析三亚市农民图书信息需求的动机,我们利用 IBM SPSS19.0 软件对需求类型部分的数据进行因子分析。

2.2.1 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

利用 IBM SPSS19.0 对数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验,其检验结果如表 1 所示。

表 1 KMO 和 Bartlett 检验

抽样充足度 Kaiser-Meyer-Olkin 测量		0.813
Bartlett 的球形度检验	近似卡方值	694.102
	自由度	660
	显著性概率值	0.000

KMO 统计量的取值区间为 $[0,1]$,当值越趋近于 1,说明各变量之间有着比较强的相关性,原始变量也比较适合做因子分析。Kaiser 将 KMO 划分了五个取值范围: ≥ 0.9 、 0.8 、 0.7 、 0.6 、 0.5 ,分别对应的是非常适合、适合、一般、不太适合和极不适合(在做因子分子上)^[2]。普遍认为,KMO 统计量值不小于 0.7,适合做因子分析且效果会比较好;若低于 0.5 这说明因子分析效果极差。从表 5 我们知道,KMO 测量统计量的值 0.813,是大于 0.7 的,所以变量适合做因子分析。Bartlett 统计量为 694.102,P 的取值接近 0,说明在各变量之间存在较强的相关性,进行相关因子分析是没有任何问题的。

2.2.2 公因子个数确定

抽样数据的因子分析我们借助 SPSS 软件,公共因子解释变量的总方差可见表 2。

表 2 公共因子对原始变量的解释方差

成分	提取平方和载入			旋转平方和载入		
	合计	方差百分比 e	累积方差百分比	合计	方差百分比	累积方差百分比
1	8.254	68.784	68.784	6.952	57.932	57.932
2	1.881	15.674	84.457	2.480	20.668	78.599
3	0.817	6.806	91.264	1.520	12.664	91.264

提取方法:主成分分析法。

从上表得出结论:①提取公因子前后在方差贡献率、累积方差贡献率以及因子特征值等特征值的描述上,与原始描述趋向相同;②3 个因子解释变量的总方差值都在 90%以上,这说明适合进行因子分析,而且效果明显。此外,旋转平方和载入后,3 个因子对原始变量方差解释的累计方差百分比、方差百分比效果不同,前者发生了改变,后者没有发生变化,说明因子具有显著性解释性。所以提取 3 个公共因子是合适的。

2.2.3 公因子名称确定

旋转因子载荷矩阵采用最大方差法,目的在于使因子解释更为清晰化。旋转后的因子载荷矩阵如表 3。

表 3 旋转后的因子载荷矩阵^a

	成 分		
	1	2	3
为获取病虫害防治信息	0.578		
为获取疫情防治信息	0.617		
为获取儿童养育信息	0.547		
为了解外面精彩的世界		0.640	
为丰富个人的日常生活		0.781	
为学习先进的生活理念		0.635	
为了消除疲劳			0.517
为了缓解压力			0.583
为了滋养心灵			0.717

提取方法:主成分分析法。
旋转方法:Kaiser 标准化最大方差法。
a. 旋转于第 11 步收敛。

由表 3 可以看出,在因子 1 上,为获取病虫害防治信息、为获取疫情防治信息、为获取儿童养育信息等变量的载荷相对较大,所以,因子 1 主要对其进行解释。因为这三个统计量客观反映了三亚市农民以解决生产生活实际问题为目的图书信息需求动机。因此,公共因子 1 可命名为“解决生产生活实际问题”。

在因子 2 上,为了解外面精彩的世界、为丰富个人的日常生活、为学习先进的生活理念等变量的载荷程度较大,所以,因子 2 主要对其进行解释。这 3 个变量是对三亚市农民以丰富个人文化生活为目的的图书信息需求动机真实的反映。因此,公共因子 2 可命名为“丰富个人社会文化生活”。

在公共因子 3 上,为了消除疲劳、为了缓解压力、为了滋养心灵等变量的载荷系数高于其他变量,所以,因子 3 主要对这 3 个变量进行解释。基于这些变量能够体现三亚市农民以提高个人生活质量为目的

的图书信息需求动机。因此,公共因子 3 可命名为“提高个人日常生活质量”。

因子分析结果表明,三亚市农民图书信息需求动机可以分为解决生产生活实际问题、丰富个人社会文化生活和提高个人日常生活质量三个结构维度。

2.3 阅读影响因素分析

根据调查数据可以做出家庭收入、图书价格、学历、年龄、性别对图书信息需求影响的条形图如图 3 所示。

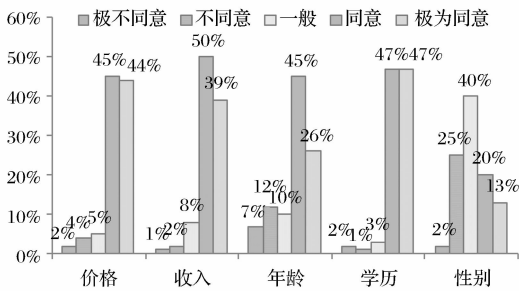


图 3 农民图书信息需求影响因素

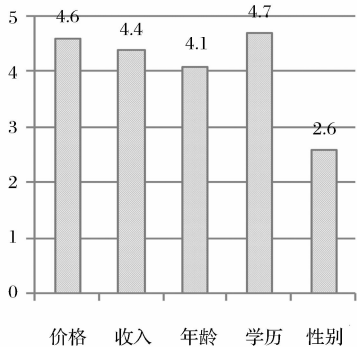


图 4 图书信息需求影响因素平均得分

由图 3 可以看出：

- 1)接近 90%(89%)的农民认为图书价格是影响其图书信息需求的因素;通过对调查数据的进一步分析发现,图书价格越高,农民的图书信息需求越低,图书价格与图书信息需求成反比。
- 2)接近 90%(89%)的农民认为农民的家庭收入是影响其图书信息需求的因素;通过对调查数据的进一步分析发现,农民收入越高,其图书信息需求越大,农民收入与其图书信息需求成正比。
- 3)70%以上的农民认为年龄是影响其图书信息需求的主要因素;通过对调查数据的进一步分析发现,农民的年龄越大,图书信息需求越低,总体上农民的年龄与图书信息需求基本成反比。
- 4)90%以上(94%)的农民认为学历是影响其图

书信息需求的主要因素;通过对调查数据的进一步分析发现,农民的学历越高,图书信息需求越大,农民的学历与其图书信息需求成正比。

5)40%的农民认为性别对其图书信息需求影响一般,有近30%的农民认为性别对其图书信息需求没有影响,只有30%左右的农民认为性别对其图书信息需求影响较大。因此,可以说性别对农民的图书信息需求影响不大。

应用IBM SPSS19.0软件,分别计算图书价格、家庭收入、农民年龄、农民学历和农民性别的平均得分,并作如图4所示条形图。

由图4可以看出,图书价格、家庭收入、农民年龄、农民学历的平均得分均在4(同意水平以上),这表示从总体上看,多数农民认为图书价格、家庭收入、农民年龄、农民学历这几个因素是影响其图书信息需求的主要因素;农民性别的平均得分为2.6(一般水平以上),这表示从总体上看,多数农民认为农民的性别因素对其图书信息需求影响不大。

3 结语

从总体需求上看,三亚市农民对图书信息需求比较强烈,多数人认为目前在三亚市获取各种图书信息的方便程度一般,仍有进步空间。而从需求动机上看,因子分析结构表明,三亚市农民图书信息需求动

机包括解决生产生活实际问题、丰富个人社会文化生活和提高个人日常生活质量等三个维度。而对于图书信息需求的影响,图书价格、家庭收入、学历、年龄是主要因素;而性别对三亚市农民图书信息需求的影响效果不明显。

参考文献

[1] 三亚市统计局,国家统计局三亚调查队. 三亚统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社,2013:9.
[2] 徐秋艳. SPSS 统计分析方法及应用实验教程[M]. 北京:中国水利水电出版社,2011:216.
[3] 张吉响. 农村图书市场:要让农民买得起、读得懂、用得上[J]. 文化月刊,2010(6):29.
[4] 张孝安,赵赞,王海东. 农民综合素质提高与优质高效“三农”图书创新研究[J],中国国家学通报,2009,25(22):356—361.
[5] 李霞,余国新. 基于 Logistic 模型的新疆农户对信息内容的需求影响因素分析[J]. 贵州农业科学,2013(3):176—181.
[6] 张蕊,黄卫,陈肖安. 新时期如何做好新型职业农民图书策划工作的几点思考[J]. 科技与出版,2014(5):54—57.
[7] 胡金刚,程秀芬,李晶. 为农民出版“管用”的图书——中国农业出版社生态农业项目图书开发社会效益显著[N]. 农民日报,2013—04—27(7).
[8] 叶宏. 中国农村文化与农村经济协调发展研究[D]. 长沙:湖南师范大学,2011.

The Motive Analysis of the Book Information Demand of Farmers in Sanya

TANG Hai-fang¹, ZHANG Qiao²

(1. The Library; 2. School of Economics and Management, Hainan Tropical Ocean University, Sanya Hainan 572000, China)

Abstract: New farmers is the main force of the modern agriculture and new rural construction, continuously improve the farmers' scientific and cultural quality, ideological and moral qualities, to cultivate high-quality, new peasant culture of modern agriculture development is essential. In this paper the farmers in Sanya City as the research object. Firstly, based on the survey of the Sanya City farmers demand for books information status, on this basis of this, using questionnaire investigation, quantitative and qualitative methods of combining analysis of farmers of book information demand motive, and the IBM spss19.0 demand for some types of data were collected and analyzed, Sanya city farmers book information demand motivation includes three dimensions, respectively, to solve practical problems in life, the production of rich personal social and cultural life and enhance the quality of personal daily life.

Key words: farmers; book information demand; analysis of structure