

促进河南省生产性服务业与制造业互动融合发展的对策建议

白小明

(中共河南省委党校, 郑州 451400)

摘要:河南作为新兴的工业大省,当前正处于创新驱动、转型发展的重要时期。促进生产性服务业与制造业的互动融合发展,既有利于推动传统制造业转型升级,又有利于提高服务业的发展水平与规模,使河南由工业型经济迈向服务型经济。由于诸多因素影响,河南省生产性服务业与制造业互动融合的程度不深,需要从多方面努力,如构建产业互动融合发展的机制,推进制造业发展“服务化”,推动生产性服务业规模化、产业化、高端化发展以及优化制度环境等,以促进两大产业形成互相支撑、互补发展的格局。

关键词:生产性服务业;制造业;互动融合发展;河南省

中图分类号:F062.9 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2017)02-0009-07

随着社会工业化与经济服务化的演变,当代产业发展进入高度相关、互为支撑、互补发展的时期。制造业的效率提升和竞争力增强,不是来自于制造业本身,而是来自于其高级要素——生产性服务业的投入^[1]。因此,发展先进制造业需要投入专业、高级的生产要素,即需要高端的生产性服务业与之匹配,而高端的生产性服务业的发展,反过来也取决于先进制造业对其的需求。近年来,河南省的制造业发展很快,河南因此而成为新兴的工业大省,从而对生产性服务业产生了大量的需求,在一定程度上刺激了生产性服务业的发展,而生产性服务业对制造业的渗透,在提升制造业产业素质的同时,也在一定程度上提高了服务业在河南国民经济中所占的份额,由此形成了两大产业之间互动融合发展的趋势^[2]。然而,由于诸多因素的影响,河南省生产性服务业与制造业互动融合发展的程度不深,广度也不够,需要从多方面采取对策,提升两大产业融合度,更好地促进制造业转型升级,并且做大做强服务业,推动河南尽快由工业型经济迈向服务型经济。

1 促进河南省生产性服务业与制造业互动融合发展的重要意义

一般来说,生产性服务业是与制造业直接相关的服务业,是指向产品生产过程和产品使用过程提供的

各种形式服务业的总称,其所服务的对象主要是制造业企业^[3]。关于生产性服务业的行业范围,目前学术界还有争论,为了研究数据的可得性,根据大多数学者的观点,结合我国统计分类标准,本文认为,生产性服务业主要包括交通运输及仓储业,邮政业,信息传输、计算机服务和软件业,金融业,批发和零售业,租赁和商务服务业,研究与试验发展业,房地产业,综合技术服务业等九大行业。

生产性服务业与制造业具有很强的产业关联,对提高制造业劳动生产率、产品竞争力具有重要的保障作用。在区域经济发展中,促进生产性服务业与制造业互动融合发展,不仅能使生产性服务业把日益专业化的人力资本和知识引进制造业,显著提高制造业的技术水平和竞争力,而且能有效扩大服务业在国民经济中所占的份额,驱动区域由工业型经济向服务型经济转变^[4]。河南作为新兴的工业大省,当前正处于创新驱动、转型发展的重要阶段,促进生产性服务业与制造业互动融合发展,具有更为重要的意义。

1.1 有利于促进新常态下河南经济结构的转型升级

目前,中国经济和产业发展告别了30多年的高速增长,进入了调整盘点、稳中求进的“新常态”时期,经济发展从高速增长转为中高速增长,从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。河南与全国一样进入了经

收稿日期:2016-09-29

基金项目:河南省哲学社会科学规划项目(2014BJJ009);河南省政府决策研究招标课题(2015B121)。

作者简介:白小明(1970—),女,河南武陟人,中共河南省委党校经济管理教研部,副教授,研究方向:产业经济、区域经济。

济发展的新常态,同全国相比,既有共性的一面,也有自身个性的一面。新常态时期,河南经济将由工业主导转向服务业主导,经济结构和发展模式会变得更加合理,大力发展先进制造业和高成长服务业尤其是生产性服务业,并突出二者互动融合发展,可以加快实现由主要依靠物质资源消耗向创新驱动发展方式转变,有利于改变河南省以产业链前端和价值链低端的产业发展格局,引领河南省产业结构不断调整和优化升级,实现经济结构战略性调整,最终实现现代农业、现代工业和新型城镇化的协调发展。

1.2 有利于加快构建河南的现代产业体系

产业发展水平是生产力的直接体现。加快构建创新、开放、集聚、融合、可持续发展的现代产业体系,是一个国家和地区提升综合竞争力的根本。河南要想提高综合竞争力,首先需要提升产业竞争力,有效推进生产性服务业与制造业的互动发展,既能带动传统制造业转型升级,又能培育和发展出新兴制造业,提高服务业的发展水平与规模,弥补河南服务业短板,壮大现代服务业力量,从而不断提升河南产业整体素质,形成主要由先进制造业与生产性服务业组成的现代产业体系。

1.3 有利于河南加快“四个大省”建设步伐

加快建设现代农业大省、先进制造业大省、高成长服务业大省与网络经济大省等“四个大省”建设,是河南“十三五”时期经济社会发展的重要任务。河南制造业经过多年的发展,已经形成一定的规模,但是相对于发达国家和我国先进地区来说,还存在着产业层次低、创新能力弱且高附加值产品少的结构性矛盾。现代产业发展演进的规律表明,制造业发展到一定阶段后,需要通过引入高级要素——生产性服务业的中间投入,增加其附加值,提高其竞争力。促进生产性服务业与制造业之间的互动融合发展,可以使生产性服务业通过提升人力资本与知识资本、降低交易成本、深化产业分工、培育产业差异化竞争优势、增强

自主研发设计和创新能力等途径与机制,推动制造业加快升级,为河南建设“先进制造业大省”注入新的生机与活力;同时,生产性服务业是现代服务业的重要组成部分,河南现代服务业规模弱小,通过加快制造业与生产性服务业的互动融合发展,还可以有效推动现代服务业扩大规模、提高层次、增强后劲,从而加快河南“高成长服务业大省”建设。而先进制造业大省、高成长服务业大省建设必然为河南建成“四个大省”贡献巨大的力量。

2 影响河南省生产性服务业与制造业互动融合发展的主要因素

目前,河南省生产性服务业与制造业呈现出互动融合的发展趋势,但二者互动融合发展的程度不深,究其原因,是多方面的,既有产业本身发展方面的因素,也有机制方面的因素,还有政府政策方面的因素。

2.1 生产性服务业发展滞后,跟不上制造业的发展需求

一直以来,河南省服务业发展水平较低。从国民经济贡献来看,河南省服务业占 GDP 的比重长期处于 30% 以下,在全国排名一直处于落后的位置,近几年这一指标值有较大提高,如 2013 年、2014 年,河南省服务业在 GDP 中所占的比重分别为 32%、36.9%,但与全国平均水平仍有很大差距,2013 年、2014 年,全国服务业在 GDP 中所占的比重分别为 46.1%、48.2%,河南与全国相比,分别低 14.1 个百分点和 11.3 个百分点。河南省服务业不仅明显低于全国平均水平,且也跟不上制造业的发展需求,表 1 列举了河南工业与服务业的增加值比重、增长率及对经济增长的贡献等指标,从中我们可以看出河南生产性服务业发展滞后于制造业的状况(注:因生产性服务业与制造业相关指标的具体数据无法获得,所以用工业和服务业的数据对比来说明)。

表 1 河南省服务业若干指标与工业的比较

指标 时间	增加值占 GDP 的比重(%)		环比增长速度(%)		对经济增长的贡献率(%)	
	工业	服务业	工业	服务业	工业	服务业
2007	50.0	31.3	19.6	14.1	65.0	29.4
2008	51.8	29.7	15.3	10.6	65.3	26.6
2009	50.8	31.0	11.6	11.1	55.1	30.5
2010	51.8	30.6	15.4	11.4	64.3	27.3
2011	51.8	32.1	14.1	13.4	61.2	34.4
2012	50.7	33.8	11.5	10.1	59.8	31.0
2013	46.4	35.7	9.1	9.9	58.8	32.3
2014	45.2	37.1	9.3	9.6	48.3	32.3

数据来源:根据 2008—2015 年《河南统计年鉴》有关数据整理所得。

从表1的数据可以看出,河南省服务业近些年虽然有所发展,但其占GDP的比重一直低于工业的比重,而且增长速度、对经济增长的贡献等也一直落后于工业增长速度,这可以从一个侧面反映出生产性服务业发展跟不上制造业发展的需求。根据发达国家的产业发展经验,制造业增加值每增加1元钱,大约需要1.5~3.0元的生产性服务业为之提供相关的配套服务。如果按这样的比例来计算,当前河南省生产性服务业的供给量远远不能满足制造业转型升级所产生的需求。虽然河南生产性服务业增值近年来有所增长,但上升势头并不大。另外,河南很多生产性服务业部门依旧内化于制造业部门当中尚未分化剥离出来,难以实现专业化、规模化发展,使专业化分工受到影响,导致专业化的生产性服务相对不足,不能对制造业的转型升级发挥其应有的作用。

2.2 生产性服务业内部结构不合理,难以对制造业升级提供有力支撑

从生产性服务业内部结构来看,河南省生产性服务业层次较低,仍然以传统生产性服务业为主导,知识技术密集型生产性服务业还不具备支配地位,难以对制造业的转型升级提供有力支撑:如科技研发服务业发展不足,使其无法对制造业产生强大的渗透力量;金融业和商务服务业发展不足,则难以帮助制造业企业完成规模化、商业化生产。

表2列出了河南省生产性服务业各行业增加值占整体生产性服务业的比重,从表中可以看出:2013、2014年,交通运输仓储业、邮政业、批发零售业两大传统生产性服务业,在河南生产性服务业中所占的比重分别为48.8%和47.6%,将近一半,金融和房地产业这两个相对传统的行业所占的比重也比较高,而一些新兴的生产性服务业,如科学研究和技术服务、租赁和商务服务业、信息传输、软件业和信息技术服务等仍然处于起步阶段,这些行业规模小,服务功能薄弱,还不具备支撑力,发展水平仍有待提高,尤其值得注意的是,2007年信息传输、软件和信息服务业在生产性服务业中所占的比重为7.4%,而2013、2014年,这一数据不仅没有提高,反而有所下降,说明信息服务业的发展速度与其他生产性服务业行业比较而言,相对缓慢。

另外,从生产性服务业各行业的就业人数看,大量的从业人员仍在传统行业中,新兴行业就业人数比重较小。表3的数据反映的是2014年河南省生产性服务业的就业情况,2014年,河南省主要生产性服务业吸纳就业人口1036.26万人,其中批发和零售业,

交通运输、仓储和邮政业两大传统生产性服务业的从业人数就达到874.41万人,其他如金融业、信息服务业、商务服务业、科研技术服务业从业人数少,企业规模小,吸纳就业能力差,发展明显滞后。

表2 河南省生产性服务业各行业增加值占整体生产性服务业的比重 %

行业	年份		
	2007年	2013年	2014年
批发和零售业	27.5	28.5	27.4
交通运输、仓储和邮政业	20.2	20.3	20.2
信息传输、软件和信息服务业	7.4	5.2	5.5
金融业	10.8	17.6	19.1
房地产业	16.0	19.8	18.5
租赁和商务服务业	3.8	4.8	5.5
科学研究和技术服务业	3.3	3.7	3.7

数据来源:根据2015年《河南统计年鉴》有关数据整理所得。

表3 2014年河南省生产性服务业从业人数 万人

行业	城镇单位从业人数	生产性服务业从业人数
批发和零售业	53.26	639.70
交通运输、仓储和邮政业	44.49	234.71
信息传输、软件和信息服务业	9.72	39.62
金融业	23.98	25.44
房地产业	18.40	31.23
租赁和商务服务业	15.07	41.90
科学研究和技术服务业	16.39	23.66

数据来源:根据2015年《河南统计年鉴》有关数据整理所得。

2.3 生产性服务业与制造业融合互动发展的机制尚未形成

目前,河南省制造业的产业结构层次偏低,大多数企业依旧停留在传统的生产方式和发展模式上。制造业中占比重较大的是劳动密集型产业和产品,高新技术产业和高精尖的产品较少。制造业企业主要处于产业链中游的零部件加工、组装和制造部分,处于物质消耗大的阶段,而产业链两端的以高技术为核心的环节产品研发设计、市场研究、咨询服务,定制服务、整体解决方案等附加值高、能够提升企业竞争力的环节比重较小,这种产业结构导致制造业发展更多的依赖劳动力和资源资本的投入,与生产性服务业之间没有形成良好的融合互动发展机制,从而对生产性服务业没有形成有效的需求。

另外,国际经验表明,跨国集团公司以及大型行业龙头企业在产业互动融合中起着重要的引导作用,

因为跨国集团或龙头企业的发展,实际上就是资本与产业不断跨业互动、融合的结果^[5]。虽然河南近年来非常重视制造业发展,以制造业为主的产业集聚区建设也取得了很大成就,但河南制造业在国际产业分工中并没有特别的优势,真正具有集聚能力的产业集群仍然尚未形成,缺乏在全国知名的大型龙头企业,使河南难以与国内外跨国集团或大企业在共同的平台上参与市场竞争,难以在国际一体化经营中使产业转化为产业融合,也难以通过服务外包形成对与金融、市场销售、人力资源、外购信息技术等相关的现代服务业的拉动发展。

2.4 政府管理和扶持政策不够完善

生产性服务业与制造业的互动融合发展,不仅仅是两大产业之间自发自觉的演进过程,而且还需要政府在遵循产业发展规律的基础上,提供一系列的扶持政策,如税收政策、财政政策、人才政策和法律制度环境等等,通过这一系列的政策扶持,才能逐步增强制造业的核心竞争力,不断提高生产性服务业的质量和比重,为产业转型升级开辟道路。但由于河南省各级政府在这方面缺乏足够的认识,提供的鼓励“两业”互动融合发展的扶持政策明显不足。

2.4.1 缺乏有针对性的政策措施

在推动生产性服务业与制造业互动融合发展的过程中,涉及一些生产要素的整合,包括市场开放、资质认定、人才培养与引进等问题,需要根据企业和项目的具体实践提出有针对性的政策措施,但目前河南有关部门还没有考虑到这方面的市场需求,“四个大省”建设目标提出之后,河南省委、省政府虽然也出台了一些措施,如《先进制造业大省建设行动计划》、《河南省人民政府关于建设高成长服务业大省的若干意见》、《河南省人民政府关于推动生产性服务业加快发展的实施意见》等,但这些政策只是单独针对制造业或生产性服务业提出的,在生产性服务业与制造业融合互动的发展措施方面还有欠缺,发展措施也比较笼统,政策导向作用不够明显。

2.4.2 某些产业融合领域的制度规范缺失

目前,在产业融合发展的大趋势下,河南已出现了一些新兴领域和相关行业,如供应链管理、云计算、网络金融等新兴融合兴行业,这些新兴领域的发展有一定特殊性,急需相关的法规、行业标准来规范,但目前河南还缺乏完善的制度,服务和规范这些新兴行业领域,使这些行业在工商注册、税务登记时无法“对号入座”,业务范围不能得到合理界定,既不利于行业规模化和系统化发展,也有可能使这些行业钻政策空

档,影响正常的市场秩序。

2.4.3 尚未建立高效的协同创新机制

一直以来,河南省创新能力不强是不争的事实,河南尚未形成鼓励创新的社会环境,政产学研协同创新机制尚未建立,基础研究和科技创新对生产性服务业发展支撑能力不强,生产性服务业企业的自身研发能力较弱,针对生产性服务业的资金支持和知识产权保护力度有待加强。

3 促进河南生产性服务业与制造业互动融合发展的对策建议

生产性服务业与制造业的互动融合发展是产业演进的客观规律,河南要实现产业转型升级,实现从工业经济社会向服务经济社会的转变,就需要立足河南的实际与特色,有效解决制约生产性服务业与制造业互动融合发展的瓶颈因素,加快两业互动融合发展的步伐。

3.1 构建生产性服务业与制造业互动融合发展的机制

河南省的制造业正处于战略转型期,制造业转型升级是建设先进制造业大省的必由之路,而生产性服务业与制造业紧密联系,贯穿于制造业上游、中游、下游等各个环节,而且,河南生产性服务业规模不大、层次不高,因此,生产性服务业也处于战略发展期,只有构建良好的机制,才能使生产性服务业与制造业发展步调一致,互相支撑、互补发展,达到互动融合的发展状态。

3.1.1 加强产业链建设,构建完整的产业协作机制

一是加强产业关联,尤其对产业关联度高与产业链条长的制造业要重点扶持,以不断扩大其规模与延伸其产业链条,带动其他产业发展,形成较强的产业关联效应。二是积极推动制造业企业内部的服务外包化、市场化,在制造环节的上游、下游、中游打造相应的生产性服务项目,使生产性服务业能直接对制造业的生产流程发挥应有的作用,形成完整的产业价值链。三是生产性服务业企业要在提供服务的过程中不断开发、创新出新的服务项目,围绕价值增值纵向延伸、横向嫁接、跨界融合,从而拓展制造业上下游的价值链,在为制造企业提供相匹配的生产性服务同时,实现整个产业价值链的不断升级。

3.1.2 构建与完善制造业对生产性服务业的需求机制

生产性服务业的服务对象主要是制造业,因此,充分释放制造业对生产性的需求,是加快两业互动融合发展的必要条件。首先,深化制造业企业体制改

革,强化市场在资源配置中的决定性作用,推动制造业专业化发展,增强企业服务外包意识,从而使制造业的非核心业务从企业分离出来,形成对生产性服务业的需求;其次,结合供给侧结构性改革,侧重发展资本密集型和技术密集型制造业,并围绕制造业的优化调整与产品升级需求,加快发展相对应的生产性服务企业,如为制造业企业提供精准消费数据和市场潜力预测的专业市场数据公司、辅助制造业企业进行新产品开发的研发设计公司、帮助制造业改进和完善售后服务的营销服务公司、为制造业转型提供金融支持的金融服务企业,等等。第三,由于制造业对生产性服务业中不同性质的服务有不同程度的需求,应针对制造业产业发展需要,对不同的生产性服务业行业采取差异化的产业政策,鼓励发展那些需求量大的生产性服务业,避免生产性服务业盲目扎堆过于追求规模化、高端化而导致过度竞争。另外,河南的制造业企业要尽量在省内生产性服务业企业中寻求自身所需要的服务项目,为河南本土的生产性服务业企业提供发展空间。

3.2 大力推进制造业发展“服务化”

制造业“服务化”是加快河南省制造业转型升级、推进制造业和服务业互动融合发展、建设先进制造业大省的必由之路。对河南制造企业而言,由生产型制造业向服务型制造业转型,更有助于形成新的竞争优势。河南一些先行企业已经开始进行服务化转型的有益探索,如,中信重工打造的“核心制造+成套服务”模式形成了产业链中新的增值点;黎明重工通过电子商务与企业信息化的对接,实现网络化运营,提高了企业运作效率和管理水平;洛阳利尔创造了集设计、研发、制造、安装、维护于一体的“全程在线服务”的整体承包经营模式,开始由“产品供应商”向“整体承包商”转型、由“产品价值”向“服务价值”转型的发展方向,等等。制造业服务化的形式表现多样,从河南制造业的实际情况看,主要可依托竞争力较强的优势制造业,立足于客户需求,进一步涉足产业链前、后端的服务环节,开展全产业链业务。在这一过程中,制造业企业要做好以下工作:

3.2.1 遵循产业发展规律,科学规划企业发展蓝图

制造业服务化是生产性服务业与制造业互动融合发展的一种新的产业发展形,是世界产业发展的一般规律,企业管理层需要从发展方向上认识到这一规律,树立产业融合发展观,看到制造业已经从有形产品生产的单一主体,不断演变为有形产品与无形服务捆绑在一起的产品服务系统,从而在遵循产业发展规

律的基础上,科学制定企业的发展战略,既要认识到制造业服务化对产业发展、企业成长带来的机会,也要充分估计产业融合可能给企业发展带来的挑战,以战略的眼光,站在全球产业链发展的高度,时刻关注产业发展趋势,顺应产业发展规律,主动适应企业内外环境的变化,重新评估客户需求和价值,找准企业定位,积极探索,勇于调整,寻找适合企业进入的服务领域,促进企业从单纯的产品供应商转变为“综合性解决方案”的供应商,由单纯的制造业向生产性服务业转变,使企业获得持续、健康的发展。

3.2.2 以客户为中心,最大程度地满足客户的需求

近些年,随着我国居民收入水平的不断提高,居民需求结构也发生了明显变化,多样化、个性化、高端化需求与日俱增,以标准化的产品面对不同需求的客户已难以适应需求结构转换的需要,这对企业的研发、设计、标准、供应链管理、营销网络、物流配送等生产性服务提出了更高要求。因此,企业必须更加关注客户的需求,用心洞察客户的潜在需求,从仅仅提供标准化的产品向提供“产品+服务包”转变,致力于帮助客户解决产品从设计到使用中的各种问题,如个性化设计方案、使用体验、产品便捷交易、专业化集成服务,交付给客户“一揽子”的解决办法和实施成果,提升客户的满意度,为客户创造更大的利益,由此来不断提高服务在价值链中所占的比重,获得更高的产品附加值和品牌效益,逐步从“制造中心”向“服务中心”转变。有条件的企业可积极探索新业态和新商业模式,发展专业化的制造服务,逐步从制造企业转变为生产性服务业企业。

3.2.3 积极调整企业管理体系

企业管理层要确立由生产为主向服务为主转变的管理理念,认识到制造企业服务化的必要性,把服务理念根植于企业职工心中,紧密围绕“服务化”发展做好管理工作。如在人力资源管理方面,通过招聘和培训等方式,培养既具有制造业背景又能针对客户需求开展服务和进行商业模式创新的高端复合型人才;在管理模式上,管理层要及早制定企业服务化战略,将其提升到与生产、经营等其他战略同等重要的地位,并对服务化战略进行强有力的实施和精准管理,重点在组织结构、管理体系和外部合作等方面进行相应的调整和改革。

3.2.4 有条件的制造业龙头企业逐步转变为行业服务商

龙头企业要积极整合内外部资源,如在内部,积极探索基于服务的盈利模式和运营方式,塑造基于服

务的战略能力,而对外部资源,可根据自身发展情况,通过并购、战略联盟等方式,最大程度地利用外部资源,促进其服务内容不断增加、服务层次和服务能力不断提升,积极为上下游客户提供系统的总集成、总承包服务,从而向行业服务商转变,如此,既能提升本企业的盈利水平,也可以提高整个行业的技术水平和产品附加价值,促进产业转型升级。如河南众品集团,就是依托公司的技术研发优势,链接国内外的技术、标准等资源,为合作伙伴提供资质认证、冷链物流等服务,对河南食品行业发展起到了一定的推动作用。

3.3 积极推动生产性服务业规模化、产业化、高端化发展

河南省生产性服务业发展缓慢,效率不高、结构不合理,难以对制造业形成强大的支撑作用,更难以实现对制造业的“助推器”作用,只有促进生产性服务业规模化、产业化、高端化发展,才能使生产性服务业更好地为制造业转型升级服务。

3.3.1 培育壮大河南本土的生产性服务业企业

近几年,为加快高成长服务业大省建设,河南省委、省政府相继推出了一系列政策措施,如《关于推动生产性服务业加快发展的实施意见》、《河南省服务业重点领域发展行动方案》、《河南省省级高成长服务业专项引导资金管理办法》等,对河南本土的生产性服务业企业发展起到了一定的促进作用,今后应进一步加强对生产性服务业企业的支持力度,如对于行业领军企业,可在用地、财政、融资和人力资源等方面给予保障和支持;高成长服务业专项引导资金,可适当向生产性服务业企业倾斜;鼓励生产性服务业企业进行组织创新,支持龙头企业通过跨领域、跨地区实施兼并重组,组建专业服务联盟,扩大企业规模,促进生产性服务业规模化、集成化、网络化发展;等等。

3.3.2 加强品牌建设,树立“河南制造服务”品牌形象

对河南拥有自主知识产权的技术创新和模式创新,要积极打造品牌形象,以服务品牌引领、带动生产制造,推动具有河南特色的服务品牌价值评价机制和品牌认定机制。品牌效益较高且竞争力较强的龙头企业在树立良好的品牌形象同时,可以通过整合本行业中小企业的服务项目,进行品牌整合,将龙头企业品牌打造成地区或行业的主品牌,其余中小企业的品牌可作为其子品牌,采取一致行动进行品牌推广,形成品牌合力,避免品牌之间的恶性竞争,充分发挥主品牌和子品牌的关联协同效应,叫响“河南制造服

务”。

3.3.3 依靠科技创新推动生产性服务业高端化发展

随着河南先进制造业大省建设速度加快,先进制造业对现代生产性服务业的需求量将大大增加,诸如专业的研发设计服务,第三方物流、供应链管理优化,系统集成、工程总承包、整体解决方案,呼叫中心、远程监控,企业诊断、管理咨询、云计算服务等将成为制造业服务业的主要内容,因此,河南要大力发展科技含量高、附加值高、对经济带动能力强的现代生产性服务业。对生产性服务业企业而言,应借助现代信息技术,为制造业提供多方面、多种类的现代制造服务项目,并通过专业化分工,提高其服务质量和效率,提升其竞争力,推动生产性服务业向知识密集、技术密集、知识产权密集和服务品牌价值高端方向发展。

3.4 优化制度环境,强化两业融合互动发展的政策支撑

制度环境是产业互动融合发展的外部条件和重要保障。经济发展新常态下,河南产业将趋于立足结构优化提升产业发展,改变过去那种高投入、高消耗、高污染的局面,加快从工业经济为主向服务经济为主转变的步伐。因此,促进生产性服务业与制造业的互动融合发展,实现产业转型升级,提高产业竞争力,应成为这一时期重要的政策导向。

3.4.1 放松行业管制,构建公平竞争的市场环境

长期以来,河南对制造业企业的重视程度要远远大于服务业企业,造成服务业滞后发展,尤其是生产性服务业发展跟不上制造业发展的步伐。在新形势下,这些落后的理念与措施已经远远不能适应产业融合发展的需要。因此,要放松行业管制,把生产性服务业放在与制造业同等重要的地位,变革原来那种固化的、条线分割的行业管理政策,放宽生产性服务业领域的市场准入,减少生产性服务业重点领域前置审批和资质认定项目,鼓励社会资本以独资、合资、合作、联营、参股、特许经营等多种方式发展生产性服务业,为生产性服务业企业创造公平的市场环境,从而使其获得长足的发展。

3.4.2 优化投资结构,充分发挥投资对产业互动融合发展的支撑作用

生产性服务业与制造业的互动融合发展,将极大地促进新技术、新产品、新业态、新管理模式的不断形成,政府部门应积极引导社会资本从已经饱和的传统制造业中逐步退出,转向新的发展空间或产业领域,如电子信息产业、高端装备制造业、智能型商务服务业,更好地促进河南现代产业体系的形成与发展。同

时,加强对创业的支持力度,设立中小企业创业引导基金,推动河南经济增长的创新驱动力。

3.4.3 建立和完善多渠道、多方位的信息交流平台

构建涵盖政府、制造业、生产性服务业的综合信息服务平台,实现信息共享、供需对接、服务协同、利益共赢,重点是加强研发设计、检验检测、新技术推广、技术人员培训、信息化应用、设备共享等服务,帮助企业增强创新能力,提升生产性服务业与制造业互动融合发展的水平。

3.4.4 推进政产学研一体化的协同创新体系建设

生产性服务业与制造业的互动融合发展离不开创新,而创新需要凝聚多方力量。河南省有关部门要积极支持生产性服务业企业联合制造业企业与高等院校、科研院所、行业协会等组织,在合作、互动、互利、共赢等原则的基础上,通过对各类创新要素系统化高效组织和有机融合,建立各种协同创新联盟,

在关键创新领域实现强强联手,突破关键技术难题,提升生产性服务业与制造业互动融合发展的水平和程度。

参考文献

- [1] 张振刚,陈志明,胡其玲.生产性服务业对制造业效率提升的影响研究[J].科研管理,2014,35(1):131-138.
- [2] 张洁梅.现代制造业与生产性服务业互动融合发展研究——以河南省为例[M].北京:中国经济出版社,2013:149-188.
- [3] 刘丽.产业互动视角下我国生产性服务业与制造业融合发展研究[J].通化师范学院学报:人文社会科学版,2014,35(3):95-98.
- [4] 吴传清,周晨晨.生产性服务业促进产业结构优化升级的机理研究——以武汉城市圈为例[J].区域经济评论,2014(2):99-105.
- [5] 王晓红,王传荣,彭玉麒.当前制造业与服务业融合发展趋势及特点的研究[J].全球化,2013(9):75-87.

The Countermeasures and Suggestions on Promoting the Interactive Development of Productive Service and Manufacturing in Henan Province

BAI Xiao-ming

(Party School of Henan Provincial Party Committee,Zhengzhou 451400,China)

Abstract: Henan, as an emerging industrial province, is currently in an important period of innovation-driven and transition-oriented development. To promote the integration between the productive service industry and manufacturing industry, which will not only promote the transformation and upgrading of traditional manufacturing industry, but also improve the level and scale of service industry, and make Henan from industrial type economy to service type economy. Due to many factors, the degree of integration between productive service industry and manufacturing industry is not deep in Henan Province. It need to work hard from many aspects, such as constructing mechanism of industrial interactive integration development, promoting the development of manufacturing industry "as a service", promoting the productive service to develop in the direction of large-scale, industrialization and high-end, optimizing the institutional environment, and so on.

Key words: productive service industry; manufacturing; interactive and integrative development; Henan province

(上接第3页)

Analysis of the Industrial Relevancy of Internet Industry in China Based on the Input-output

GUO Yi-min, HE Da-zhi

(Chongqing Technology and Business University, College of Mathematics and Statistics, National Research Center for Upper Yangtze Economy, Chongqing 400067, China)

Abstract: Based on the input-output table of 2002, 2007 and 2012, this paper analyzes the industrial correlation degree between the Internet industry and other related industries in China. The research shows that from the perspective of the relevance, the Internet industry has a huge demand for the manufacturing industry and its own, from the perspective of the former, the Internet industry to promote the role of the main focus in sports and entertainment, leasing and business services, Internet industry, accommodation and catering industry and real estate industry. Therefore, to ensure the coordinated and stable development of the Internet industry, one must not only handle its external relations, but also have to deal with their internal relations.

Key words: industrial relevancy; input-output; dynamic analysis