

安溪茶包装产业支持性配套建设发展研究

潘萍萍

(福建农林大学 经济学院, 福州 350002; 泉州理工职业学院, 福建 泉州 362000)

摘要:安溪茶包装产业依托其强大的茶叶生产能力与地理位置优势,得到了一定程度发展,但其发展进程中,支持性配套建设发展仍存在诸多亟待解决的问题:产业基础配套设施薄弱;行业协会管理不足,人力资源层次低,创新力不足;政府职能缺失等,这些问题对安溪茶包装产业的持久发展造成了威胁。针对上述问题,完善关联产业和支持性配套设施建设;组建行业协会,走联合集群之路,实现包装产业合力;产学结合,优化人才结构;发挥政府职能作用等措施势在必行。

关键词:安溪;茶包装产业;价值链;支持性配套

中图分类号:F327 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2016)07-0015-04

产业链整体价值的创造需要核心产业的发展,更需要关联产业和支持性配套设施建设的完善,这在很大程度上影响了该产业的国际市场竞争能力。产业链如同一只“蜈蚣”,核心链条的发展如同蜈蚣的身体,支持性配套设施如同蜈蚣的肢足,肢足不行,身体僵硬。

安溪茶包装产业价值链的基本模型包括两大活动单元,分别为基本活动单元与辅助活动单元。首先,基本活动单元包括从茶包装的市场调研、茶包装设计研发、茶包装生产与运作,茶包装分销与营销,茶包装的受众反馈与服务、茶包装废弃物回收与利用,形成了连续性的以产品和技术为核心,以营销为手段,以顾客利益与社会利益为目的的内部纵向链条。其次,辅助活动单元包括茶包装企业基础设施辅助、人力资源开发与管理、行业协会服务管理、政府职能的作用,形成了茶包装产业价值链的支持性配套辅助。^[1]文章以安溪茶包装产业价值链的支持性配套辅助为研究对象,通过对安溪茶包装产业价值链外部供应建设发展研究,全面了解当前安溪茶包装产业价值链外部供应建设存在的问题,并提出对策,希望有利于提升安溪茶包装产业竞争力。

1 安溪茶包装产业支持性配套建设发展存在的问题

安溪茶包装产业价值链外部支持性配套建设仍然面临诸如:产业配套设施薄弱;行业协会管理不足,

人力资源层次低,创新力不足;政府职能缺失等。这些问题的存在对安溪茶包装产业乃至茶产业的可持续发展造成了威胁。

1.1 安溪茶包装产业关联产业和支持性配套设施匮乏

安溪茶包装产业的关联产业和支持性配套设施包括:原材料供应、茶产业、文化产业、广告业、茶包装科技研发产业、行业协会、交通物流配套、酒店服务配套、茶包装产业园区、电子商务园区等。以下将从行业协会、交通物流配套、酒店服务配套、茶包装产业园区、电子商务园区等产业基础配套设施建设方面分析安溪产包装产业发展中存在的问题。

1.1.1 行业协会迟迟未成立

行业协会为非政府组织机构,它是介于政府与企业之间的一种民间组织机构。其特点表现为非营利性、中介桥梁性、公共服务性、一定程度上的自治性。行业协会为行业提供咨询、管理、沟通、协调、监督等公共服务,在一定程度上起到了整合协调行业资源、共同抵御市场风险,监管处罚非法竞争行为,维护行业成员的共同利益的作用。^[2]

安溪县先后成立安溪茶叶协会、安溪铁观音同业公会等行业组织机构,其对安溪茶产业发展意义重大,但在茶叶包装方面,协会组织仍迟迟未建立。

安溪广福包装总经理林为棒认为,无论是将茶包装行业归入茶叶产业配套行业协会还是归入包装印

收稿日期:2016-03-21

基金项目:福建省中青年骨干教师教育科研项目(JAS151159);福建省教育厅社科研究项目(JA12141S)。

作者简介:潘萍萍(1984—),女,福建泉州人,泉州理工职业学院,讲师,硕士,研究方向:营销管理、农村与区域经济发展。

刷行业协会,都不利于茶包装行业有效整合资源与监督管理。因此,组建专门的茶包装行业协会势在必行,这将有利于安溪县茶包装企业之间信息的沟通与资源的共享,抱团取暖,共同抵御市场风险。安溪怡龙人事经理认为,目前安溪茶叶包装行业没有设立专门的行业协会,是与其他茶叶产业配套一起归入茶叶配套协会,随着这两年茶叶行情下滑,成立茶叶包装行业协会迟迟未能提上议程。

缺乏行业协会的服务与监管,安溪茶包装企业各自为政,无标准无规范,甚至陷入同质化的恶性竞争泥潭。

1.1.2 产业基础配套设施薄弱

安溪县茶包装产业长期缺乏统一规划,产业配套设施建设不足,集聚效益不明显。茶包装产业链处于低级发展阶段,随着原辅材料成本和机械保养费用增加,利润微薄。首先,公共基础设施建设不足,安溪地处丘陵地带,交通物流设施建设不足,规模化生产受到限制,与同行业间竞争力不足。其次,配套园区建设不足,安溪茶包装生产园区、茶叶包装城、茶叶包装电子商务创业园区、茶叶包装产品研发基地等相关配套园区筹建缓慢。最后,宣传性配套设施建设不足,茶包装博览会、茶包装展览会等相关配套宣传不到位。^[3]

1.2 人力资源层次低,创新力不足

包装业发展到今天已成为一个专业性极强的产业,它集化工、机械、电子、网络、文化创意等专业技术为一体,包装印刷器材、包装印刷技术发展日新月异^[4]。然而,安溪县专业的包装设计人才几乎没有,尤其是创新型专业人才,没有专门的科研机构,产品的科技含量低,产品缺乏创意,技术熟练的操作人才也流失严重,在很大程度上影响了企业的发展壮大。

茶叶包装对于提高茶叶附加价值的作用不可估量,消费者购买任何商品,包装是第一印象,但当前大多数从事茶叶包装的工作人员满足现状,不善创新,使茶叶包装质量水平从整体上来说提高不快,包装操作人员包装理论和实践素质较差,包装在运输过程、搬卸过程销售操作过程遭到人为不慎而引起的损坏,这好比有骏马配不到好鞍子,岂不可惜?^[5]

安溪茶包装企业员工主要有两种类型:一种是管理技术型人才,另一种是一线密集型员工。后者随着人工成本的提高及近年来不断出现的用工荒,尤其到了年底和年初,用工荒现象更加严重。但安溪是福建著名的茶乡,也是农业重县,本地留守人口较多,特别是广大的妇女同胞,因此茶包装企业的用工能得到很

大程度的满足。而前者管理技术型人才,主要有两种引进方式,一种为外地引进人才,一种为本地培养。两种引进方式都是以高等院校或高职院校培养为主,安溪县目前有福建农林大学安溪茶学院、安溪茶叶职业技术学校、天晟茶艺师学校等相关高等高职院校,均设有茶包装相关专业或课程,但是在产业需求与教育培养的衔接上仍存在诸多问题:教育体制缺乏创新,按部就班;专业与课程设计缺乏与时俱进,老化严重;师资力量薄弱,业务能力创新不足。

1.3 政府职能缺失

安溪茶包装产业是区域经济发展的典型,其发展程度直接影响安溪县的经济水平。一方面,在市场经济条件下,经济发展应以市场调节为主,政府宏观调控为辅,政府应扮演服务者、管理者、监督者的角色,而不是放任自由。当地政府利用税收进行必要的干预与扶持,才能有效促进产业发展。另一方面,政府职能转变,由管理监督职能向服务与协调职能转变,为产业发展提供更好的公共服务平台。但安溪茶包装产业的发展过程中,地方政府无论是在行业监管还是行业服务等方面都不尽如意。

1.3.1 行业服务监管不到位

茶叶包装服务管理涉及工商、质量监督、经贸、科技多个部门,安溪茶叶包装的设立由市新闻出版局受理、省新闻出版局审批,县文体局只进行日常的业务指导,由此造成整个行业的规划、管理和服务没有行政主体,行业服务监管不到位的实际情况,且小作坊作业没有纳入政府的管理范围,生产产品质量安全没有保障。

1.3.2 行业政策扶持不足

安溪政府相关部门,无论是在人才引进政策、税收政策、配套基础设施建设、行业标准制定、产业规划、招商引资政策等扶持政策均不尽如意,与同为大泉州的晋江、南安等兄弟县市相差甚远。

2 安溪茶包装产业支持性配套建设发展对策

针对上述问题,本文尝试从以下几方面针对性的提出相关建议和对策。

2.1 完善关联产业和支持性配套设施建设

2.1.1 组建行业协会,走联合集群之路,抱团取暖,实现包装产业合力化

从整体上看,整个茶叶包装行业规模参差不齐,企业存在多、小、散、乱现象,所占市场份额低等问题,安溪县的茶叶包装业没有重点龙头企业,没有叫得响的大品牌,大多企业均为家庭作坊模式,处于“自闭式”管理,与大市场沟通不足,信息资源不对称,市场

开拓面窄。各个企业各自为战,交易市场产品单一,市场同质化竞争加剧,企业的利润空间小,所占市场份额较低。安溪茶包装企业多而乏序的现实窘境下,走联合集群,抱团取暖才是安溪茶包装产业的出路。首先,以政府与龙头企业牵头,迅速组建的行业协会迫在眉睫,这是提高行业凝聚力最有效的措施。其次,龙头企业资源共享,技术共享,管理制度与管理经验共享。最后,发挥行业协会的作用,统一市场价格,规范产品质量与销售渠道,制定行业准则,惩治恶性竞争等。

2.1.2 增强关联产业和支持性配套设施建设的融合程度

完善关联产业与支持性配套设施建设是任何产业发展并取得竞争优势的重要保障,产业发展过程中,也必须通过投资关联产业与支持性配套设施来获得溢价。

针对关联产业与支持性配套设施建设存在的问题,本研究认为应该加大各方面的融合程度。

首先,保证茶叶品质,优质的茶园开发,先进的种植理念与种植技术的运用,种植面积的规模化,从而保障茶产业发展。

其次,安溪茶包装产业发展应与陶瓷、竹藤、纸、塑料、金属盒等产业的发展相融合,与文化产业、广告与调研产业、印刷产业、互联网发展等产业的发展相互促进,各产业相互分工,相互合作,从而进一步完善茶包装产业链,提升安溪茶包装产业综合竞争力。

其三,加大对大学、研究机构、中介机构、政府、技术市场、酒店服务、交通物流配送的发展,形成对茶包装产业的配套支撑,为安溪茶包装产业提供包括人力资源、政策信息、技术服务、住宿、沟通交流平台、运输与配送等支持,加大产业融合度。

最后,筹建安溪茶包装生产园区、茶叶包装城、茶叶包装电子商务创业园区、茶叶包装产品研发基地等相关配套设施。

当今世界经济是一个开放的经济体,经济全球化趋势势不可挡,中国是世界贸易组织成员国之一,融入世界,迎接挑战是必然的选择。关联产业与支持性配套设施的融合程度,是反映了一个产业是否具备国际竞争力的标志。产业与产业之间,产业内各企业之间相互合作、相互促进、相互融合,体现了一个产业发展的成熟度。

2.2 产学结合,优化人才结构

目前安溪茶包装企业迫切需要解决的问题是产学结合,减少人才流失,实施“引进来,走出去”的战

略。对内加强与当地专业学校的合作,包括福建农林大学安溪茶学院、安溪茶叶职业技术学校、天晟茶艺师学校,定期举办茶包装相关活动,校企合作,提供实习就业岗位;对外定期输送员工外出学习先进管理理念与方法,学习包装工艺,甚至到国外学习深造。在如何减少人才流失问题上,本研究认为必要的工资与福利改革是必须的,实行结构制工资,提高工作绩效,寻求当地政府人才引进政策的支持。

2.3 发挥政府职能作用

迈克·波特认为政府不直接参与企业和产业的发展,但政府必须承担提供公共服务的重任。

安溪茶包装产业的发展需要当地政府的支持以构建更好的发展平台,但目前安溪茶包装产业发展陷入无扶持政策,无规划,无基础配套建设,无人才引进等相关政府职能保障。针对上述问题,课题主要从以下几个方面提出体现政府作用的对策和建议。

第一,制定扶持政策。提供贷款与税政支持,充分利用“二次创业”的有利时机,支持规模企业进行技改,引进新的生产线,增强企业自主创新能力,致力于发展新型包装工艺,提升企业研发能力,引导小企业进行合并重组,实施强强联合,提升企业竞争力。

第二,制定产业规划。成立相应工作机构,聘请专业研发团队,根据安溪县印刷包装行业发展的整体态势,立足高起点、高标准,对该行业进行科学合理的产业规划,理清发展思路,制定产业发展近期、长期纲要。

第三,成立茶叶印刷包装协会。调整和充实包装协会会员,完善协会运行机制,充分发挥行业协会的作用,经常通过开展行业研讨活动,举办茶叶包装设计大赛等措施,加强行业信息共享和行业交流,强化行业自律,抱团发展,共同进步,打响“安溪制造”。

第四,建设工业园区。划定包装行业专业生产基地,将散布在全县的茶叶包装零散的包装企业集中到工业区,统一管理,做大做强产业集群,吸引包装原辅材料供应商到安溪县设点办厂,完善包装产业链,使之成为有规模、有效益、有发展潜力的茶叶印刷包装生产贸易集聚地,打造包装印刷业航母。

第五,积极开拓市场。依托中国茶都、茶博汇,特别茶叶包装城的规范建设,设立专门茶叶包装贸易市场,开设的茶叶包装印刷专业网站,积极开拓网上业务,打造中国茶叶包装集散中心。引导和支持企业走出去,到浙江、广州等地参观学习,参加“广交会”、“厦门9.8洽谈会”、“茶配套博览会”等各种行业展会,积极开拓国内市场。引导和支持茶叶包装企业引

进新技术,提高产品质量,开发高端产品,占领高端产品市场。

第六,加大招商选资的力度。要做好项目储备,加大招商引资力度,引进包装业的品牌企业、龙头企业落户安溪,充分利用大企业技术力量、人才优势,带来更多的机遇,通过大企业、大项目发展带动安溪县印刷包装产业壮大。

第七,规范市场。要进一步明确各部门的责任,加强市场监管,创造公平的市场竞争环境。要加强教育培训举办针对茶叶印刷包装相关法律法规的培训班和讲座,教育和引导企业按照国家有关标准,正确使用和标注茶叶外包装标识。建立健全产品可追溯制度,积极开发可循环利用产品,大力推广“合理包装”、“适度包装”的理念,提倡清洁生产,减少能耗,适应国内国际环境卫生标准,打好“绿色品牌”。

第八,加强人才培育。通过与高校合作,充分利用高校的人才资源、智力优势,举办茶叶包装创意大赛,委托高校对从业人员进行技术培训,支持引导大规模企业建设科研基地,在茶学院设立包装业专业课程,提高从业人员的整体水平。^[6]

任何一个产业的发展,都必须要有各级政府的参与与支持,安溪茶包装产业的发展也不例外。

3 结语

安溪茶包装产业要在激烈的竞争形势下胜出,就必须完善配套设施并充分发挥其作用;建立内外融合的人才开发与管理方式;发挥政府职能作用,出台一系列服务政策。课题对安溪茶包装产业的分析和创

新有一定的成效。安溪茶包装产业的发展,受益的不仅仅是茶包装企业,更促进了包括茶产业、酒店服务业、交通运输业、包装印刷业等产业的共同发展,各产业分工合作,资源共享,为安溪县经济发展提供了可持续发展的综合竞争能力。

参考文献

- [1] 黎元生. 闽台茶叶产业价值链分工、整合与竞争力提升[J]. 中国茶叶, 2008(10): 18—19.
- [2] 李秋萍, 许丽霞, 华振雄. 回顾 2013 中国茶包装市场, 寻 2014 发展新机摆脱困境[J]. 中国茶业用品, 2014(27): 20—24.
- [3] 彭红, 潘艳梅, 陈靖. 安溪铁观音茶叶包装的问题分析与对策[J]. 台湾农业探索, 2012(5): 32—34.
- [4] 刘蕾, 张公武. 基于产业链视角提升包装产业竞争力研究 [C]//中国包装联合会. 第二次全国包装教育与学科发展学术会议论文集. 2009.
- [5] 洪文生. 产业集群区域品牌建设构想——以“安溪铁观音”为例[J]. 华东经济管理, 2005, 19(9): 32—35.
- [6] 林毅敏. 安溪县茶叶包装业发展情况调研报告[R]. 安溪县政协, 2013.
- [7] 林畅茂. 萍乡茶叶包装印刷产业集群的思考[J]. 中国印刷, 2012(9): 57—59.
- [8] 韩家丽. 浅析茶叶包装设计现状——通过对厦门茶叶包装市场的调查分析[J]. 大众文艺, 2010(18): 50.
- [9] 罗亚明. 国内外包装专业教育的比较研究[J]. 包装学报, 2010(2): 82—85.
- [10] 石丽芳. 区域营销与福建茶叶产业集群研究[J]. 林业经济问题(双月刊), 2006(5): 449—452.

The Research on the Development of Supportive Supporting Construction of Anxi Tea Packaging Industry

PAN Ping-ping

(School of Economics, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350072;
Quanzhou Institute of Technology, Quanzhou Fujian 362000, China)

Abstract: Anxi tea packaging industry has achieved certain development by relying on its strong tea production capacity and geographical advantages, however, there were still many urgent problems in supportive supporting construction during development process: Weak industrial facilities; no efficient industry association service management, Low levels of human resources, lack of innovation; disordered government functions, etc., these problems will cause an adverse effect to the development of Anxi tea packaging industry. Based on the above problems, Improve related industries and supporting facilities construction; The formation of industry associations, and take the road of joint cluster, force of the packaging industry to achieve; Combining production, optimizing the personnel structure; Play the role of government functions and other measures imperative.

Key words: Anxi; tea packaging industry; value chain; supportive supporting