

# 基于 Yet2 全球服务平台的知识产权 中介服务模式研究

张 艳, 秦锦义

(上海理工大学 管理学院, 上海 200093)

**摘要:**在工业经济向知识经济转变的过程中,知识产权是决定一个国家综合竞争力的核心要素。知识产权中介服务对于促进高科技产业发展,规范市场行为,提高科技创新综合竞争力等有着不可替代的作用。Yet2 是世界上第一个开放创新服务平台,如今发展成为世界最大的网络知识产权服务平台。对比发现,我国知识产权市场出现服务不足、中介机构不完善、专业人才紧缺等问题。通过对 Yet2 知识产权交易平台的发展历程和营运模式的分析,提出对我国知识产权中介服务机构的发展启示。

**关键词:**知识产权中介服务;服务平台;Yet2

**中图分类号:**F062.6 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2016)05-0100-05

当今世界,经济全球化趋势越来越快,知识、信息、人才的跨国流动速度加快,推动了生产力要素的全球配置。与此同时,对于知识资源的创造、占有和运用,已成为各国综合国力的竞争根本所在。企业作为一国的创新主体,已经不能再单单依靠封闭创新范式,这已经无法满足企业对创新的需求,企业需要由封闭创新范式转向开放创新范式<sup>[1]</sup>。Chesbrough 提出开放创新的范式,强调企业自身技术和外部技术有机融合,在已有的技术和市场之外产生新的技术并创新产品<sup>[2]</sup>。企业对知识产权的需求日益强烈,对知识产权市场及其服务的要求也越加强烈。我国知识产权市场和服务体系还不完善,尤其是知识产权交易的市场化服务的严重不足。知识产权市场化服务是指为满足知识产权创新主体市场需求,主要由知识产权服务机构提供的个性化、高附加值的知识产权服务<sup>[3]</sup>。我国目前知识产权服务机构规模小,业务层次较低、服务功能较弱。我国知识产权服务多集中在产业链的低端环节,如法律代理、资格审查、诉讼纠纷;而知识产权的高端服务,如知识产权的价值评估、战略咨询、产权融资、预警分析等,还严重不足。针对这一现状本文通过分析 Yet2(全球目前最大的网络知识产权交易服务平台)的发展历程和运行模式来对我国知识产权服务机构发展给予一定启示。

## 1 Yet2 的发展概况

Yet2 是世界上第一个开放创新服务平台,成立于 1999 年。它主要提供知识产权咨询和许可服务。它是由西门子、拜耳、卡特彼勒、霍尼韦尔共同出资,宝洁、杜邦、以及日本的 NTT 租赁。如今已发展成为世界最大的网络知识产权服务平台<sup>[4]</sup>。逐渐形成一套双管齐下的发展方式:一是与其他同行合作扩展自己业务能力,以及自主创新开拓新的服务来更好的满足客户的需求;二是通过与不同地区的中介服务组织以及机构合作来不断扩大自己的市场。

Yet2 的业务能力和服务范围的扩展历程:2006 年,其成功地与国际技术转移服务中心合作,相互协助对方寻找新技术许可和转让的机会。2007 年,Yet2 通过与业务增长联盟(LLC)多管齐下的合作,帮助业主识别非核心技术资产的价值,Yet2 由此成为美国首屈一指的知识产权市场和咨询顾问。2009 年,Yet2 建立并完善了一个可以通过一个内部高感兴趣区数据库中提取最受欢迎的技术提供给客户的系统,与此同时开启了种子项目资助计划为具有高技术含量和可商业化的技术提供资金。并在平台上开展一项新的实践(代表其客户匿名收购专利)其主要的功能是全球范围内寻找新技术和匹配相应的买家。同年,Yet2 和 ideaken (ideaken 是连接创新和创新解

收稿日期:2016-01-20

作者简介:张艳(1991—),女,安徽亳州人,上海理工大学管理学院,硕士研究生,研究方向:技术经济;秦锦义(1991—),男,安徽滁州人,上海理工大学管理学院,硕士研究生,研究方向:数量经济学。

决者的平台,成立于 2009 年)共同开发出新的创新技术侦察方式。开放式创新与合作创新是一个在不断缩小的世界范围内采购和供应创新的最快的途径。2011 年,Yet2 创办 yet2ventures,该基金用于帮助小企业成长,并对其进行后续投资。2012 年,Yet2 和 innoget(印度一家从事销售和购买知识产权的服务机构)推出顾问服务。通过这一发展历程 Yet2 形成了一个知识产权全方位的服务体系,该体系包括知识产权代理服务,知识产权信息咨询服务,知识产权交易服务,知识产权融资服务,知识产权的法律服务等<sup>[5]</sup>。

Yet2 的市场扩展历程:2006 年与竞争技术公司(CTT)合作,双方形成了战略联盟,提高了全球知识产权市场地位。这一年 Yet2 通过战略联盟的方式扩张自己的业务,提高自己的市场地位以及获取更多的客户。2007 年,通过联盟爱荷华公司,进军中西部地区知识产权市场,为中西部地区的技术转移提供方便快捷的服务。2010 年 Yet2 将其业务扩展到欧洲市场成为世界上最大的知识产权交易平台。同年 Yet2 和 ideaken 合作进军印度市场。2013 年,为了更好的服务 ohio third frontier 的开放式创新激励计划,Yet2 成立了哥伦布办公室。Yet2 为俄亥俄州公司推出了技术采购补贴服务,以此帮助中东市场的俄亥俄州的科技公司成长。外部技术采购是一种高效的,精明的方式,以加快时间市场,并可能降低产品开发成本。这让它成功的占据美国中东部市场。通过这一市场扩展历程,如今的 Yet2 已经是一个服务亚洲、欧洲、以及北美洲的全球网络知识产权服务平台。

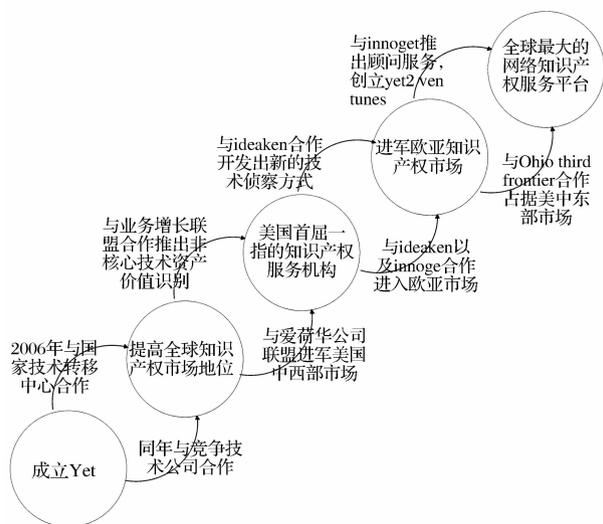


图 1 Yet2 的发展历程

历经 15 时间 Yet2 成长为一个已拥有 130 000+ 的注册市场用户,其中不仅有财富 500 强企业还有 16 000 多家小型科技公司。它在全球范围内为技术需求和技术供给双方提供一个联系、沟通以及合作的平台,来解决双方沟通联系的障碍。创造了一个广泛的全球的开放式的创新组织关系网络。该网络包括技术专家网络、中小企业网络、技术杂志、在线技术社区、以及技术经纪人。这为俄罗斯、中国、印度、韩国、巴西、南非、日本、美国、以及欧盟等国提供广泛的技术和需求<sup>[6]</sup>。

## 2 Yet2 的运行模式

Yet2 作为一个私营的公司,不可避免要追求盈利。Yet2 的盈利的方式很显然是通过他的服务来获得的。那首先让我们探究一下他是如何满足客户需求。正如 yet2 公司的目标“如果你有一个技术解决方案或能力,你想致力于商业化。我们想了解它!加入我们不收费是我们的承诺。”从这我们可以看出这是一个链接技术的供给端和技术需求端的中间平台,并通过免费刊登你的技术产品和你的技术所求,最终通过匹配的方式使技术实现商业化。在技术不断推陈出新的今天,新技术对于企业的发展和未来的前景有着重要的作用,如何快速的获取新技术来解决企业所面临的问题是未来企业竞争的重点。Yet2 看到如此庞大的需求和未来广阔的市场,竭力为企业和个人创造找到他们所需的机会。大企业 and 中小型企业可以在这里找到新的技术解决他们在生产和运营上的问题;而小企业和个人则可以通过它把自己的新技术推向市场实现它的商业价值。Yet2 主要通过提供以下五种服务来满足供求双方的需求:①战略交易流程服务;②有针对性的搜索服务;③开放创新门户管理服务;④技术营销和业务发展服务;⑤专利交易服务<sup>[7]</sup>。

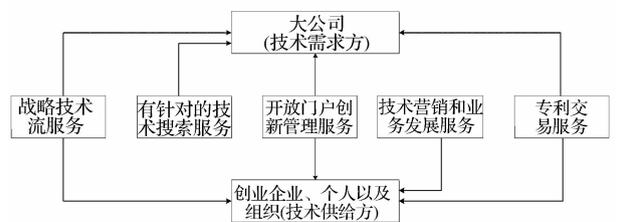


图 2 Yet2 的运营模式

### 2.1 战略交易流服务

战略交易流服务是 Yet2 利用自身的专业的技术侦察和技术审查来源源不断为客户提供和介绍有趣的创业公司和新的技术,并同时让这些创业公司和新

技术有机会和世界各地的开放创新的同行们点对点的接触和讨论。Yet2 战略交易流服务提供最有效和广泛的技术侦察服务,是技术市场上的第三方侦察员,观察员,以及连接器。它通过网络学习教育与服务成员同行开放性讨论的服务来使客户了解行业中有影响力的思想家第一手独家信息。每年筛选出至少 400 家有前途的公司和企业,并通过高级机会过滤和技术审查程序,为其提供具体的发展计划咨询服务,并将其介绍给 Yet2 的全球合作伙伴来帮助他们获得更大的发展。Yet2 还会将自己侦查到的技术趋势和新兴市场的机会通过简报的形式免费发送给每个服务成员。

## 2.2 有针对性的技术搜索服务

Yet2 能够识别创新技术和短期内达成的合作,不是因为聪明,而是对市场的预判。与解决方案的提供者有针对性地互动,为客户节省查询和测评的时间。首先当客户提出需求,Yet2 通过与客户的密切合作从而更加深入的了解客户的需求,来明确评选解决方案的最优结果。其次 Yet2 将该技术需求市场化通过它的全球联盟网络和 14 万用户数据库来寻求解决方案,最后将解决方案通过过滤最终给出客户的最优方案。通过这样的服务流程 Yet2 成功的帮助客户节约了筛选和查询的时间,也通过这样的服务让它兑现他的承诺“无论你的技术需要是什么,Yet2 都将帮你找到优秀的解决方案,不是在未来的某一天,而是今天——你申请的那一天。”

## 2.3 开放门户创新管理服务

许多公司积极的征询新的产品创意和发明,只是简单的通过一个门户网站。还有些企业只是简单的接受创意,将技术需求另外列表登记以鼓励对这些特定需求的回应。无论哪种方式,它都会付费寻求 Yet2 帮助管理这个过程,因为 Yet2 可以保存用户开放创新项目并通过它们自己的筛选标准筛选出 10% 的看起来很有创意的响应。Yet2 还帮助客户澄清和阐明特定的目标响应和技术需求,来获得更好的效率。Yet2 的开放门户的创新管理服务可以替客户节约客户时间,过滤响应,避免污染,以及提供专业的和一致的响应者<sup>[8]</sup>。

## 2.4 技术营销和业务发展服务

“Yet2 比任何人都更会推销你的技术”这一句简短的话,深刻的概述了 Yet2 在技术营销和业务发展服务方面的能力。Yet2 通过在线技术发布和推广,帮助技术卖家进行技术营销和业务发展。在线技术发布是通过在线 Yet2 市场,向 14 万用户推广你的技

术出售。它还会通过编写技术描述在市场网站(科技周)上和电子邮件给用户或订阅 yet2 的分支机构如美国宇航局。此外,它还会在网络研讨会上提供一个额外的广播宣传。通过以上的方式来帮助客户做技术推广。对于业务发展,Yet2 会给客户在技术定位,销售目标,识别前景等方面给出相应的建议,帮助定位你的行业技术优势以及跨地理边界接触更好的前景。

## 2.5 专利交易

无论你是想购买专利来增强自身的竞争力,或是想出售不再是核心业务的专利,Yet2 都可以帮助你实现。Yet2 通过匿名交易的方式帮助客户隐匿其身份,并运用 Yet2 多年来的经验帮助客户取得更合理的价格成交,以及最大化客户利益。Yet2 在帮助客户出售专利时,帮助客户评价其专利价值,准备有效的市场材料,提供指导市场将会如何反应该专利,和专利购买者直接洽谈。Yet2 可以有效的连接全球的买家,并且筛选出最合适的买家,从而使得交易能够顺利完成。

Yet2 不仅为大公司和投资者提供了各式各样的有前途的创业公司项目和新技术,而且也帮助中小企业获得了新技术和项目的商业化的机会,帮助找到联合或资助开发的伙伴,让中小企业有机会获得风险投资资金。Yet2 作为一个开放创新的交易平台,它连接了技术供求两端,帮助供求双方搭建了一个连接的桥梁。这解决了双方的沟通障碍,进一步促进新技术和新创意的推广以及商业化进程。

## 3 我国知识产权中介机构发展现状以及启示

知识产权服务分为知识产权公共服务和知识产权市场化服务。目前我国已经建立 41 家专利技术展示交易中心,许多地方也建立了知识产权交易机构,并建立了全国专利信息服务体系(包括国家专利数据中心、区域专利信息中心、地区专利信息中心)。从某种程度上讲,我国知识产权公共服务机制比较完善,但我国知识产权市场化服务却严重不足,中介服务机构与发达国家的差距太大,这些差距主要体现在如下几个方面:一是目前我国的知识产权中介机构还停留在“婚姻介绍所”的简单牵线搭桥的水平,服务功能单一,缺乏服务特色,不能适应市场需求;二是部门、条块分割,知识产权中介服务机构规模小,内容单一,手段单一,主要从事低端的环节服务,操作不规范等;三是从业人员的素质和服务水平不高,由于缺乏与国际同类组织的交流与合作,观念落后。四是缺乏完善的科技成果的检索—评价—推广机制,不能

让科技成果快速转化。

建立高效、透明、公平的网络知识产权交易市场,对我国建设创新型国家非常重要。针对现阶段知识产权中介机构面临的问题,并借鉴 Yet2 及国际经验,给出以下几个方面的启示:

1)增强与技术需求方的互动。我国目前知识产权中介服务机构主要从事的是单纯的给予市场的需求方和供给方提交自己的需求和供给的申请,无法有效帮助双方进行有效的匹配,来快速实现他们配对交易最终满足市场需求。通过与技术的需求方互动了解客户的深层次的需求,来帮助它在市场供给中找到合适的供给方,并帮助供给方更好满足需求方的需求,最终保证交易的顺利完成。我国中介服务机构不是简单的做“婚姻介绍所”,而是要做“月老”。

2)建立一个统一的服务平台。我国目前中介服务机构部门、条块分割,规模小,服务单一,可以效仿 Yet2 建立一个统一的服务平台,使之不仅能够提供撮合交易,而且能够提供与知识产权交易相关的评估审计以及后续的顾问、技术指导、融资等相关的配套服务。此外,可以借鉴国外的中介机构利用广告、用户讨论空间、用户免费培训、检索专家在线指导等方式,为我国企业提供多层次的知识产权信息服务<sup>[9]</sup>。

3)专业人才的培养。我国现有的知识财产权从业人员由于知识结构单一、业务素质同质化,导致服务水平和层次较低,且多数代理人知识面窄,只具备相关领域的技能,不能胜任创新主体日益增加的技术服务需求。从 Yet2 的发展历程可以看出,它正是在与同业机构和组织的合作和互助中逐渐壮大的。此外,Yet2 通过与有关科学研究组织合作建立了约 9 万人的技术专家网络和一个旨在促进创新主体交流的网络教育平台。因此,知识产权中介服务机构可加强与其他同业机构和组织的交流与合作,培养高素质的中介服务专业人才,建立全国性或区域性的知识产权服务业自律组织和评价标准<sup>[10]</sup>。

4)建立“搜索—评价—推广”机制。我国中介机构缺乏完善的科技成果的检索—评价—推广的机制,而 yet2 在这一方面可以说是独具一格,它通过战略技术流和有针对性的搜索服务进行新技术、创新企业以及科技成果的检索,然后评价得出适合技术需求方

的投资方案;或者通过战略技术流和技术营销业务为技术供给方进行技术发布和推广。它不仅拥有全球的科技成果的检索,以及对科技成果的适用领域、工业应用前景都有专家评价,而且拥有全球独一无二的推广技巧和手段。这一机制极大的加速了技术商品的流通,加速了科技成果的转化。

#### 4 结论

建设创新型国家是当前我国发展的一个重大战略,要建设创新型国家必须提升自主创新能力,提升自主创新能力必须要建立和完善知识产权综合服务体系,而建立知识产权综合服务体系的关键在于建立和完善知识产权中介服务体系。国外的知识产权中介服务业发展迅速,管理模式不断的规范化、法制化、标准化、商业化、市场化。我国则是尚处于向市场化和规范化发展过程中,我们应该借鉴国外先进的经验,结合我国发展的现状,实施政府政策或资金支持,建立起完善的知识产权中介服务体系,来提升我国的综合竞争力。

#### 参考文献

- [1] CHESBROUGH H W. The era of open innovation[J]. Sloan Management Review, 2003, 44(3): 35-43.
- [2] CHESBROUGH H W. Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology [M]. Boston: Havard Business School Press, 2003: 30-42.
- [3] 杨红朝. 知识产权服务业培育视角下的知识产权服务体系发展研究[J]. 科技管理研究, 2014(8): 176-180.
- [4] 网络时代卖技术, 线下服务是关键[EB/OL]. [2015-04-23]. <http://www.wtoutiao.com>.
- [5] 洪建联. 我国知识产权服务体系发展现状与战略思路[J]. 经济纵横, 2011(11): 44-49.
- [6] Yet2. com Offers Access to Derwent World Patents Index [N]. Information Today, 2000-11-23(6).
- [7] Yet2: Open Innovation[EB/OL]. [2015-11-15]. <http://www.yet2.com>.
- [8] Yet2. com, Inc [EB/OL]. [2015-11-15]. <http://20110214045901498.en.hisupplier.com>.
- [9] 付明星. 韩国知识产权政策及管理新动向研究[J]. 知识产权, 2010(2): 92-96.
- [10] 吴离离. 浅析我国知识产权公共服务体系的构建[J]. 知识产权, 2011(6): 63-70.

## Research on the Service Mode of the Intellectual Property Right Based on the Yet2 Global Service Platform

ZHANG Yan, QIN Jin-yi

(School of Management, University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai 200093, China)

**Abstract:** In the process of the transformation of industrial economy to knowledge economy, intellectual property becomes the key factor to determine the comprehensive competitiveness of a country. Intellectual property intermediary service has irreplaceable function to promote the development of high-tech industry, regulate market behavior, improve the comprehensive competitiveness of science and technology innovation. Yet2 is the world's first open innovation service platform, and now becomes the largest network intellectual service platform of the world. In contrast, our country's intellectual property market is a lack of services, intermediary service organizations is not perfect, professional talent shortage and other issues. In this paper, we analyze the development of intellectual property rights trading platform and the five operating modes, and then make recommendations for our country.

**Key words:** intellectual property intermediary service; service platform; Yet2

(上接第 94 页)

率, 需要加强信息网络和数据库建设。应用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术, 促进科技服务机构的信息系统、通信系统和信息网络的建立与完善。实践中, 可运用科技信息服务资源, 完善各类适应科技发展的专家、成果、专利等数据库, 并实现科技服务机构与相关高校、院所与企业的创新资源开发共享。

总之, 以市场需求为导向、企业为主体、整合要素资源、发挥各方力量促创新成果转化的“中关村天合模式”值得推广借鉴。

### 参考文献

- [1] 国务院官网. 国务院关于加快科技服务业发展的若干意见 [EB/OL]. (2014-10-28). [http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/28/content\\_9173.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/28/content_9173.htm).
- [2] 新华网. 全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国促进科技成果转化法的决定》. (2015-08-29). [http://news.xinhuanet.com/2015-08/29/c\\_1116414710.htm](http://news.xinhuanet.com/2015-08/29/c_1116414710.htm).
- [3] 徐顽强. 国外科技服务中介机构的发展及其借鉴意义[J]. 中国高新区, 2004, 38(2): 44-46.
- [4] 张仁开, 张剑波, 杨耀武. 我国科技中介服务体系建设的现状、问题与对策研究[J]. 科技与经济, 2007, 20(1): 15-17.

## Innovating ZGC Tianhe Model to Promote the Transfer of Science and Technology

SUN Qing-wen<sup>1a,2</sup>, FENG Hua<sup>1</sup>

(1. a. Postdoctoral Scientific Research Workstation, China Center for Industrial Security Research;

b. Department of Economics and Management, Beijing Jiaotong University, Beijing 100044, China;

2. ZGC Tianhe Technology Transfer Center, Beijing 100142, China)

**Abstract:** Due to the fatigue of science and technology transfer, the lack of science and technology service platform and other problems, oriented to the market demand, fully integrated the innovative elements such as technology, capital, market, ZGC Tianhe opened a new path for science and technology transfer and explored a new model for science and technology transfer, which was worth promoting in the whole country.

**Key words:** science and technology transfer; transfer model