

基于钻石模型的福建省文化创意产业竞争力分析

金燕凤

(福建农林大学 经济学院, 福州 350002)

摘要:随着知识经济和信息技术飞速发展,文化创意产业在全球迅速崛起,成为新阶段区域经济发展新引擎。研究过程中以钻石模型为基础,从生产要素、需求条件、相关产业和支持产业的表现、企业的战略、结构和竞争对手、政府、机遇六个方面对福建省文化创意产业的竞争力进行系统分析,并据此提出相应的建议。

关键词:文化创意产业;钻石模型;产业竞争力

中图分类号:F061.5 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2016)05-0022-05

近年来,福建省相继出台一系列政策措施推进文化创意产业的发展,文化创意产业发展呈现良好势头,产业规模稳步扩大,在国民经济中的地位逐步提升。2012年福建省文化产业增加值就已突破1 000亿元,占地区生产总值比重超5.1%,实现了《福建省省委 省政府关于加快文化产业发展的意见》提出的“到2012年全省文化产业增加值占地区生产总值的比重超过5%”的阶段性发展目标。2014年,福建省全省文化创意产业资产总额高达3 319.6亿元,文化创意企业3.6万家,从业人员82万,占到全省城镇就业人员的12.5%,文化创意产业在促进福建省经济发展和增加就业方面发挥了重要作用。但是,福建文化创意产业起步较晚,整体规模较小,规模优势不突出,加之国外文化创意产品和服务输入以及其他省市文化创意产业的崛起,文化创意产业领域的竞争日趋激烈。因此,如何利用自有资源,打造特色优势,在激烈的市场竞争中脱颖而出成为福建省发展文化创意产业亟待解决的问题。

1 波特的钻石模型理论

美国哈弗商学院著名的战略管理学家迈克尔·波特在《国家竞争优势》一书中提出著名的钻石模型理论。该理论认为,构成一国或一地区产业竞争力的基本因素为生产要素、需求条件、相关产业和支持产业的表现以及企业的战略、结构和竞争对手,辅助因素为机遇和政府,这六个要素共同构成一个完整的钻石模型体系,成为产业竞争优势的原动力。前四个因素是产业竞争力的关键因素,具有双向作用。在国家环境与企业竞争力的关系上,还有机遇和政府两个

变量,机遇无法控制,政府政策的影响不可忽视,共同形成钻石体系。其中,生产要素涉及资源禀赋、人力资源、知识资源及基础设施建设情况等方面。需求条件更多的是强调区域内购买者的需求规模、需求结构和需求特征。相关及支持性产业则是要求拥有完善的产业体系,上下游产业之间形成良性互补,产生“提升效应”。企业战略、结构与竞争是指企业的建立、组织结构和管理的的环境变化及所处的竞争性质,面临竞争对手的表现。政府则通过营造良好的市场环境和制定政策来促进产业发展。机会的出现打破了固有的竞争状态,使原有竞争者优势丧失,创造新的竞争环境,为新竞争者提供发展空间^[1]。为此,本文将依据这六个要素对福建省文化创意产业竞争力进行分析,发现其优势条件和制约因素,以期进一步提升福建省文化创意产业竞争力。

2 基于钻石模型的福建省文化创意产业竞争力分析

2.1 生产要素分析

2.1.1 文化资源

福建省地处我国东南沿海,与台湾地区一水相隔,是我国沿海经济带的重要组成部分,具有得天独厚的地域优势。福建森林覆盖率连续多年领跑全国,生态环境持续优良,拥有福州、厦门、泉州等一批国家园林城市。除了地域和生态优势,福建还在漫长的历史发展中,孕育了独具特色的海丝文化、昙石山文化、妈祖文化、侨乡文化、畲族文化、客家文化等地域文化。同时,福建拥有省级以上非物质文化遗产495项,其中124项入选国家级非物质文化遗产目录,南

收稿日期:2016-03-06

作者简介:金燕凤(1990—),女,福建宁德人,福建农林大学经济学院,硕士研究生,研究方向:区域经济理论与政策。

音、剪纸、木拱桥营造技艺等七项被联合国教科文组织列为世界非物质文化遗产,而土楼和武夷山则分别入选世界文化和“双世遗”^[2]。此外,泉州、福州、漳州和长汀四座城市则获批成为国家历史文化名城。丰富的文化资源和舒适的宜居宜业环境为福建文创产业的发展奠定基础,增强了文创产业的竞争优势。

2.1.2 资本资源

文化创意产业作为资本密集型产业,对资本具有较强的依赖性,其经济效益和竞争力的提高需要有相对完善的投融资体系和资本市场有效支持。固定资产投资的规模和使用方向在很大程度上可以反映资本资源状况。图1显示,福建文创产业固定资产投资规模持续增长,2014年达到839亿元,较上年增长10.7%,表明福建文创产业投资环境日益改善。与此同时,金融资本与文创产业对接合作日益深入,中国银行、工商银行、国家开发银行、招商银行等多家银行分别与福建省相关部门签订文创产业战略合作协议,并分别为福建文创产业提供200亿元的授信支持。此外,福建省不断创新文创产业融资方式,先后设立总规模达30亿元的福建海峡文化产业股权投资基金和20亿元的福建文化产业发展投资基金,以提高资金使用效益,激发各路资本对文创领域的投资热情^[3]。由此可见,随着文化体制改革的深入,文创资本市场日益活跃,并日渐成为驱动文创产业发展的重要力量。

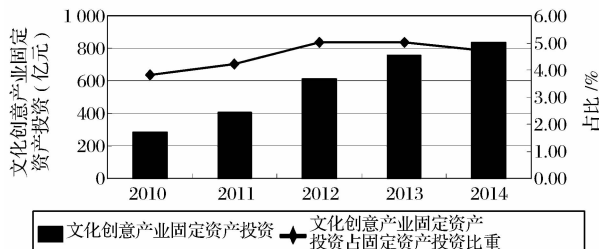


图1 2010—2014年福建省文化创意产业固定资产投资情况

2.1.3 人力资源

人力资源是生产要素中最具创造力和潜力的要素,尤其对分属智力密集型的文创产业而言,其规模大小对文创产业的发展至关重要。一个地区的人力资源可以通过劳动力的数量和质量来体现。而从业人员作为社会劳动力的重要组成部分,反映了社会对劳动力资源的实际利用程度。统计数据显示,截止2014年底,福建文创产业拥有从业人员82.4万人,主要集中在文化制造业,约占文创产业人员总量的60%,文化服务业从业人员为28.8万人,规模超过文化批发零售业^[4]。总体来看,福建文创产业劳动力较

丰富,在劳动力数量上有一定的优势,且产业人员分布日渐合理,但仍需进一步改善就业条件、优化就业环境,增强文创产业对优秀人才的吸引力和凝聚力。

同时,为夯实文创产业人才基础,福建教育厅等多部门联合发文明确提出要培养一支内含专、本、硕、博等多层次、高水平文化创意类人才队伍,鼓励支持高校开设与文创产业发展相适应的学科专业。目前,在福建省88所高校中,仅有福建农林大学、闽南师范大学等七所省重点高校设置文化产业管理专业,现有文创人才培养难以满足文创产业发展需要。此外,福建利用对台优势,出台政策吸引台湾、香港等地文化创意人才来闽就业创业,如成立厦门两岸青年创业创新创客基地,鼓励台湾青年入驻创业,主推文化创意、高科技游乐等四大版块发展^[5]。文化创意源于人才,人才队伍的壮大提升将为福建文创产业的发展提供强劲的发展动力。

2.1.4 文化基础设施建设

文化基础设施作为满足公众文化需求的重要载体,它的建设状况很大程度上影响着公众的文化消费。通过对2014年全国各省市文化基础设施建设相关数据进行分析,福建省艺术表演场馆以57个的数量进入全国前十,超过北京、广东和上海。但全省公共图书馆数量仅为99个,远少于河北、山东,居全国第22位。在博物馆个数方面,福建拥有量为98个,位居全国第18位,与江苏、山东、浙江等省份差距较大。结合以上数据可以看出,福建文化基础设施建设水平处于全国中游,优势不明显,还应加强文化基础设施建设,优化文化消费环境。

2.2 需求分析

文化消费作为一种享受型的消费,是随着地区经济增长、居民收入增加而兴起发展起来的。图2显示,福建城镇和农村居民人均可支配收入持续增长,其中城镇居民人均可支配收入年均增速为7.1%,农村居民人均可支配收入年均增长速度达到11.2%,增速较快,但人均可支配收入远少于城镇居民,将制约农村居民文化消费发展。

伴随着居民收入水平的提高,福建城镇和农村居民人均教育文化娱乐支出逐年增加,文化消费日渐成为城乡居民消费的新热点。2014年,福建城镇居民人均教育文化娱乐支出为2170元,农村居民人均教育文化娱乐支出941元,城镇居民文化消费远高于农村居民文化消费,文化消费群体主要分布在城镇。此外,城镇居民和农村居民人均教育文化娱乐支出占总消费支出的比重虽渐趋增大,都还是整体偏低,食品

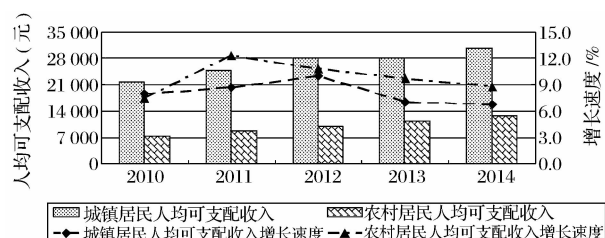


图2 2010—2014年福建省居民
可支配收入变动情况

和住房方面支出仍是居民主要消费支出,文化消费市场仍有很大的释放空间。

2.3 相关及支持性产业分析

2.3.1 旅游业

文化创意旅游产业的发展,有利于传统文化资源的挖掘和整合以及旅游创意产品设计的推陈出新,对文创产业形成竞争优势有很大的促进作用。随着福建对外开放水平的提高和旅游资源的开发,福建省旅游业发展迅速,根据《2014年福建省国民经济和社会发展统计公报》,截止2014年底,全省实现旅游总收入2708亿元,同比增长18.4%,其中国际外汇旅游收入接近50亿美元,达到49.12亿美元,仅低于广东、浙江、上海,位居全国第四。在接待国际游客量方面同样表现不俗,接待国际游客3.2百万人次,位居全国第五^[6],说明福建对境外游客的吸引力较强,这一优势有利于福建文创产业竞争力的提升。

2.3.2 通信业

信息技术的迅猛发展,极大地改变了文化创意产品和服务的生产、传播、消费模式,使文创产业逐渐突破传统的发展空间,各细分行业之间的界限日益模糊,产业链条不断延伸^[7]。《2014年CNNIC第33次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止2014年底,福建省互联网上网人数增至2471万人,其中手机上网人数占比为85.25%。互联网普及率从2010年的

50.9%提高到2014年的65.5%,超过全国平均水平(47.9%),仅低于上海、北京、广东,名列全国第四。移动电话普及率突破每百人100部,达到每百人112部,居全国第五位,从这些数据可以看出,福建省通信业不仅发展迅速,而且整体水平处于全国优势地位,有利于增强文创产业的持续发展能力,提升全产业链竞争力。

2.4 企业战略、结构与竞争分析

2.4.1 企业战略

产业竞争优势的持续保持,需要企业采取创新战略,依据多变的环境,在产品研发、设计、生产以及营销等方面不断进行创新。而以创意和创造力为核心的文创产业的发展更是要依靠企业进行科技创新。科技创新则可以通过企业研究与试验发展(R&D)活动的规模和强度体现出来。随着自主创新战略的不断实施,福建省R&D经费投入强度持续加大,2010年,福建R&D投入水平突破1%,2014年达到1.3%,R&D人员也从2009年的4.6万增加到2014年的11万,发展较为迅速。

2.4.2 产业结构

文创企业数量、企业类型可以在一定程度上反映文创产业的发展规模和发展水平。通过对2014年各省市文创企业发展情况进行统计,如图3所示,福建省共有文创企业单位数3.6万个,远少于广东、北京、江苏、浙江等省市,文创企业数量处全国中游。其中,规模以上文创企业2250个,与广东、江苏、浙江存在较大差距,福建文创企业仍以中小型企业为主。同时,文化服务业作为文创产业中极具发展潜力的行业,在文创产业所占比例可以反映出文创产业的发展层次,福建拥有文化服务业企业21758个,约占文创企业总数的60%,相比之下,北京这一比重已突破80%。根据以上的比较分析,可以看出,福建省文创产业整体规模较小,规模优势不突出,文化服务业比重偏低,产业结构有待进一步优化。

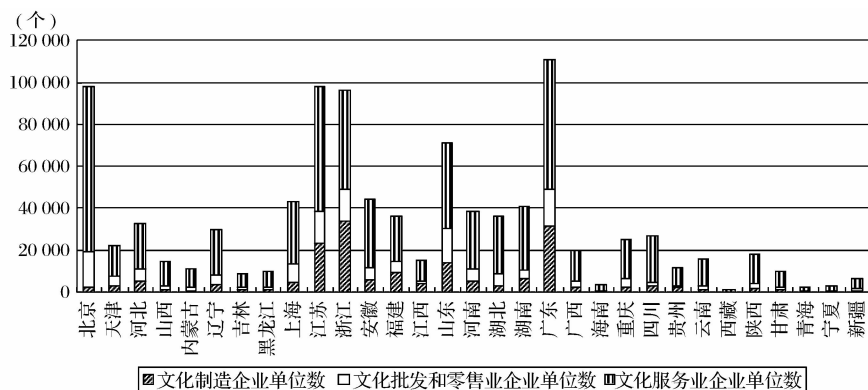


图3 2014年全国各省市文化创意企业单位数

2.5 政府角色分析

2.5.1 知识产权保护

文创产业是内容产业,版权是其重要投入,健全的知识产权保护体系能有效遏制抄袭、盗版等侵权行为,保护创意主体的合法权益,激发创意主体的创造热情,为文创产业增强发展后劲^[8]。为营造良好有序的竞争环境,福建省政府不断加大知识产权保护力度,出台了《福建省专利促进与保护条例》,专利授权量也大幅增长。2014年,全省专利授权37 857项,较2010年增长110%,主要集中在实用新型专利和外观设计专利,但有核心竞争力的发明专利授权量较少,仅占专利授权量的9%。福建省知识产权发展环境的持续优化,有利于增强全社会知识产权意识,激励科技创新,为提升文创产业竞争力提供有利保障。

2.5.2 产业政策扶持

政府政策是引导、促进产业快速发展的重要保障。福建从本省实际出发,出台了一系列旨在推动文创产业发展的政策措施。福建省出台《关于加快文化产业发展的意见》,明确文化产业的战略意义,确立全省文化产业的发展目标及重点领域;印发《福建省非公有资本进入文化产业的若干意见》、《鼓励和支持文化企业上市融资的工作意见》和《进一步推动金融支持福建省文化产业发展的若干措施的通知》,激发社会资本投资热情,健全文化产业金融服务体系,丰富文化企业融资模式;出台《关于加快推进文化和科技融合发展的实施意见》、《福建省加快推进文化和旅游融合发展的实施意见》以及《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展八条措施的通知》,增强文创企业自主创新能力,推动传统文化业态的转型升级,培育文创产业新兴业态;制定《关于加强文化创意产业人才培养培训工作的若干意见》,创新文创人才培养培训模式,壮大文创产业人才队伍,提升文创人才水平;出台《关于进一步加强文化产业园建设管理的指导意见》,规范文创产业园区建设,提升园区运营水平。上述政策措施,对引导扶持福建文创产业发展,培育文创产业市场主体,增强文创产业整体实力具有重要意义。

2.6 机会分析

2014年12月,国务院批准设立福建自由贸易区,并提出要将福建自贸区建设成为“深化两岸经济合作的示范区”、“面向21世纪海上丝绸之路沿线国家和地区开发合作新高地”,可以说,福建自贸区建设为壮大文创产业规模、优化产业结构和提升产业活力带来了新契机。首先,有助于解决文创企业融资难

题,通过先行选择文化服务领域扩大对外开放、放宽外资准入、推进金融领域开放创新和探索建立知识产权投融资机制等制度创新,为文创企业有效利用外资、拓宽投融资渠道以及创新投融资模式创造有力条件。其次,有利于广纳创意人才,通过设立人才发展基金、推行多元化薪酬激励和培养培训机制、实行个税奖励、简化人才出入境手续等措施,为文创产业凝聚国内外优秀人才,激发人才创造活力。再者,台湾文创产业起步早,发展快,文创产业市场机制较为成熟,而两岸经济合作示范区的战略定位有利于福建进一步学习借鉴台湾文创产业的成功经验,深化闽台文创产业合作对接。

3 结论

综上所述,福建文化创意产业发展迅速,发展后劲较强,但存在产业规模偏小、基础薄弱以及创意人才匮乏等问题,制约了整体产业竞争力的进一步提升。

在生产要素方面,福建文化资源丰富,但缺乏对文化资源的有效整合利用,文化基础设施建设相对滞后,不利于居民对文化创意产品和服务的消费,文化创意产业人才存在较大缺口,中小文创企业融资仍存在困难;在需求要素方面,福建居民人均收入逐年增加,文化消费能力日益增强,但由于其他消费支出的挤占以及优质文创产品和服务供给不足,居民文化消费支出比重偏低,文化消费市场有待进一步开发;在相关及支持性产业方面,福建旅游业和电信业为促进文创产业发展发挥了重要作用;在企业战略、结构与竞争方面,福建中小文创企业仍占多数,规模优势不突出;在政府扶持和机遇方面,福建还应继续加大对文创产业的扶持力度,不断优化文创产业发展环境。同时,紧抓“一带一路”和福建省自贸区建设等历史机遇,助推文化创意产业实现跨越式发展。

参考文献

- [1] 波特. 国家竞争优势[M]. 北京:华夏出版社,2002:67-70.
- [2] 福建省非物质文化遗产保护中心. 遗产目录[EB/OL]. [2016-02-01]. <http://www.fifyw.net/>.
- [3] 福建省财政厅. 福建省文化产业发展投资基金设立[EB/OL]. [2016-02-15]. <http://www.mof.gov.cn/xinwenlianbo/>.
- [4] 国家统计局社会科技和文化产业统计司. 中国文化及相关产业统计年鉴 2015 [M]. 北京:中国统计出版社,2015:89-92.
- [5] 新华网. 厦门两岸青年创业创新创客基地揭牌[EB/OL]. [2016-02-05]. http://news.xinhuanet.com/local/2015-06/16/c_1115637934.htm.

(下转第32页)

[59] 王发明,周颖,周才明. 基于组织生态学理论的产业集群风险研究[J]. 科学学研究,2006(S1):79—82.

[60] 李世杰. 基于集群剩余索取权的产业集群治理机制研究[J]. 管理世界,2013(7):178—179.

[61] 张聪群. 产业集群治理的逻辑与机制[J]. 经济地理,2008(3):388—392,429.

[62] 蔡宁,吴结兵. 产业集群的网络式创新能力及其集体学习机制[J]. 科研管理,2005(4):22—28,21.

[63] 赵骅,王凤莲. 面向创新失灵治理的集群企业知识共享机制研究[J]. 科学学与科学技术管理,2011(11):72—77,151.

[64] 张小蒂,曾可昕. 基于产业链治理的集群外部经济增进研究——以浙江绍兴纺织集群为例[J]. 中国工业经济,2012(10):148—160.

[65] 朱华友,丁四保. 产业集群治理:一个基于浙江省企业社会责任实证视角[J]. 经济地理,2006(6):997—1000.

[66] 杨慧. 产业集群治理结构探析[J]. 科学学研究,2007(4):682—686.

Review about Domestic Study Industrial Cluster Based on Grounded Theory

WEI Wei

(Economics College, Anhui University, Hefei 230601, China)

Abstract: Developing industrial cluster is an important way to promote industrial transformation and upgrading. Based on the grounded theory, collecting, reviewing and summarizing the domestic industrial cluster research literatures systematically in seven academic journals from 2005 to 2015, which are very influential in the field of industrial cluster research, and encoding, refining existing research content, this paper summarizes four theme of industrial cluster research including industrial cluster innovation, industrial cluster evolution, industrial cluster network and industrial cluster governance, and then prospects research direction briefly.

Key words: industrial cluster study; literature review; grounded theory

(上接第 25 页)

[6] 福建省统计局. 2014 年福建省国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2016—02—05]. http://www.stats-fj.gov.cn/xxgk/tjgb/201502/t20150217_37580.htm.

[7] 邢华. 文化创意产业价值链整合及其发展路径探析[J]. 经济管理,2009(2):37—40.

[8] 陈霞. 论知识产权与文化产业发展析[J]. 首都师范大学学报:社会科学版,2012(6):69—72.

The Analysis of Fujian Culture and Creative Industries Competitiveness Based on Diamond Model

JIN Yan-feng

(College of Economics, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

Abstract: With the development of the knowledge economy and the information technology, culture and creative industries is rising and becoming the new engine of economic development. Based on diamond model, this paper analyzes the competitiveness of Fujian culture and creative industries from six aspects: the element of production, the demand, the related supporting industry, the enterprise, the opportunity and the government. At the end of paper summarizes the main research conclusions and promotes some relevant suggestions.

Key words: culture and creative industries; diamond model; industry competitiveness

32