

北京市门头沟区休闲旅游资源开发 SWOT 分析

闫晓军, 张晓凤, 刘艳红, 宁 宁, 姚 山

(北京农学院, 北京 102206)

摘要:在对门头沟区旅游资源分析的基础之上,运用文献研究法、比较分析、访谈法等研究方法,分别对门头沟区休闲旅游资源开发的优势与劣势、外部环境带来的机遇与挑战进行了缜密分析汇总,提出关于休闲旅游资源开发的可持续发展策略及建议,进而为促进沟域经济的发展提供有力的理论支撑。

关键词:沟域经济;休闲旅游资源开发;SWOT 分析

中图分类号:F592.3 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2016)03-0001-04

2014年3月北京市公布全市常住人口2 114.8万人,比上年末增加45.5万人。人口剧增给城市带来巨大经济增长,据北京统计局消息,2014年1—12月,人均家庭总收入中,人均工资性收入27 428元,同比增长10.1%;人均转移性收入11 825元,同比增长9.9%;人均经营净收入1 349元,同比增长14.6%;人均财产性收入489元,同比增长7.5%。随着经济收入的不断上涨,人们对于身体健康以及生活环境的观注不断增强。北京市门头沟区山地面积98.5%,是北京市唯一的纯山区。因此门头沟区为城市居民休闲旅游提供了丰富的资源。另外,在建设社会主义新农村的政策颁布和实施之后,休闲旅游业在北京地区乃至全国其他地区的发展已蓬勃兴起,至今已成功发展成为朝阳产业之一。

在这种形势下研讨休闲旅游资源开发的相关问题,并制定实施营销策略,对于进一步促进门头沟区沟域经济的发展具有重要的现实意义。

1 休闲旅游的当代解读

休闲旅游一直以来是人类追求生活品味的佼佼者,在中国古代也是文人雅士所追捧的娱乐项目之一。最著名的当属王羲之与朋友在会稽山之阴兰亭旁游憩,并留下空前绝后行书“兰亭序”。现代人生活在钢筋水泥的丛林之中虽然享受科技带来的种种便利,但是身心同时受到不同程度的伤害,走进山林亲近自然成为必然的选择。因此现代休闲旅游是人类进入高度文明社会后回顾自然亲近自然融入自然,同时陶冶身心的一种特殊活动。

另外,在城市郊形成的一种地域经济形式——沟域经济,其中很大一部分的支撑恰恰来源于城市居民的休闲旅游。由此可以看出,休闲旅游不仅仅是当代人类生活中必不可少的一部分,同时也是现代经济形式的重要部分。

2 门头沟区休闲旅游资源开发的 SWOT 分析

2.1 优势分析

2.1.1 丰富的旅游资源是发展门头沟区休闲旅游资源的基础

根据国家旅游局制定的《旅游资源分类、调查与评价》,旅游资源分为8类。门头沟区主要旅游资源单体计100个,属于8类,6个亚类,30个基本类型,按类型统计,地文景观类单体16个,占16%;水域风光类4个,占4%;生物景观类8个,占8%;天象与气候景观5个,占5%;遗址遗迹8个,占8%;建筑与设施34个,占34%;旅游商品17个,占17%;人文活动13个,占13%,数量比较丰富,类型齐全,接待能力较强。见表1。

2.1.2 良好的旅游环境是门头沟区休闲旅游资源开发的前提

2008年以来,门头沟区深入贯彻落实生态立区战略,不断加大生态投入力度,全区继续加大生态环境、水利设施、道路绿化美化等方面的基础设施投入,城乡环境得到进一步改善,全区基础设施建设投资快速增长,累计完成投资10.6亿元,同比增长了15.2%。生态造林成效显著,全区林木覆盖率达到79%,山区植被净化功能明显增强。

收稿日期:2015-11-04

基金项目:北京农学院新农村研究基地开放课题(KFK2015003)。

作者简介:闫晓军(1972—),男,河北沧州人,北京农学院,副教授,教育学硕士,研究方向:体育教育及旅游。

表 1 门头沟区旅游资源表

	文物古迹	国家非物质文化遗产	旅游景区	自然保护区	接待能力
数量	563	4	12	1	607
内容	潭柘寺、戒台寺素有“潭柘以泉胜，戒台以松名”的美誉	京西幡乐、京西太平鼓、皇家琉璃烧造、妙峰山庙会	4A 级旅游景区 2 处，3A 级景区 6 处，2A 级景区 4 处	百花山国家级自然保护区	星级宾馆 13 家，市级民俗旅游接待户 571 家，市级民俗旅游接待村 23 个

2.1.3 政府主导下良好的政策支持

1)以项目建设带动产业升级,全区旅游资源开发涌现新亮点。利用政策手段盘活旅游产业发展资金,2014 年共 3 个项目申请市级专项资金支持;与 4 家银行建立战略合作关系,向 41 家单位和个人发放约 55 笔贷款,贷款总额约 2.08 亿元。立足资源优势培育新兴景区和旅游新业态,推动京西商旅古道基础设施建设一期工程、桑峪村汽车露营地工程,完善阳坡园等精品旅游村的配套服务设施,加快灵水景区、南石洋大峡谷景区建设步伐,培育新兴景区和旅游新业态。依托部门联动推进旅游、农业、文化等多元要素深度融合,培育出 6 类 35 家乡村旅游新业态;举办重阳文化节、永定河文化节等各类综合性文化活动;完成虚拟现实 3D 漫游项目和应急救援系统建设与示范应用项目,开展智慧景区信息化管理系统应用示范项目建设。

2)软硬件改造带动服务提升,旅游接待水平开启了新阶段。严厉打击非法一日游、黑车、黑导游、非法小广告等扰乱市场秩序的行为;实施市级办实事项目,提升改造 8 家景区及民俗村旅游公共服务设施,目前 9 个厕所、4 家单位标识系统通过验收,不断提升旅游公共服务水平。完成 7 家京郊旅游特色业态的评定及 35 家特色业态的复核工作,新增神泉峡 1 家 3A 景区、涧沟村 1 处“全国休闲农业与乡村旅游示范点”;通过各类平台受理旅游投诉 30 起,群众满意率 100%;开展京郊旅游“百千万”培训,组织民俗专家对 15 个行政村 300 多名民俗户进行入户诊断式培训,加快旅游行业标准化建设。签订旅游企业安全生产责任书,联合区安监局加快推进 28 家旅游企业安全生产标准化创建工作;抓好春节、十一黄金周、山地旅游文化节、APEC 会议等重大节假日、活动的安全管理,开展联合执法检查 40 余次,抽查企业 141 家、出动检查人员 400 余人次,排查隐患 10 处,不断加强旅游行业安全监督管理。

3)精准营销带动客源市场,全区旅游品牌培育达到新高度。传统媒体与新兴媒体相结合,建立媒体信息数据库,通过中央电视台、北京电视台等媒体对区内重大活动进行专题报道;利用网站、微信、微博等平

台发布各类信息 1 125 条,与北京旅游网、周末去哪儿玩儿、艺龙旅游网等网站合作,线上线下宣传门头沟区旅游资源。“引进来”与“走出去”相结合,举办了潭戒两寺新年祈福、山地旅游文化节等活动,推出 50 余项特色旅游活动和 20 余条精品旅游线路,组织旅游企业参加北京国际旅游博览会、北京国际旅游商品博览会等活动,推介优秀旅游商品,挖掘旅游消费潜能。

2.2 劣势分析

2.2.1 部分旅游景区环境较差

由于过去长期大规模的过度采矿,导致斋堂镇妙峰山镇废弃采矿区的植被覆盖率低于 10%,土层、岩石裸露,水土流失等现象严重,并且在遭遇大风天气时,矿灰、土壤造成的沙尘极大的污染了空气和永定河水源,造成得危害极大,影响了游客参与旅游的兴趣。

2.2.2 旅游增速快,但旅游总量低、增量少

门头沟区旅游接待总人数和旅游综合收入增速相对较快,但旅游接待总人数和旅游综合收入总量在全市所占比重仍不到 1%。门头沟区旅游企业数量少,“食住行游购娱”中旅游各要素的发展与其他区县相比不均衡,旅游商业和旅游餐饮收入在旅游综合收入所占比重较低,位于全市倒数第二,只占全市两项收入的 0.5%。并且能够弥补餐饮、住宿、娱乐、旅游商品空缺的民俗旅游发展比较滞后,缺乏经营特色,未形成品牌。门头沟区经营民俗旅游数量在全市 13 个有经营民俗旅游的区县中位于第 7 位,但综合收入位于倒数第三,因此门头沟区民俗旅游的发展还存在较大的可开发和提升的空间,应加大对门头沟区民俗旅游及特色新业态发展的扶持力度和政策支持,引导发展方向,倡导错位开发和品牌塑造,提升经营理念、接待档次和规模,以民俗旅游的整体提升促进全区旅游收入的总量增加。

2.2.3 乡村旅游和旅行社发展不容乐观

受永定镇等地区拆迁和统计口径调整影响,观光园、民俗户和乡村旅游从业单位个数均有所减少,再加上受 7 月份冰雹的影响导致京白梨卖相差,价格下降,销量同比减少,给乡村旅游综合收入带来较大影响;旅行社收入方面主要是受自驾游分流、国内行业

价格竞争加剧和宣传力度减弱等因素影响,导致旅行社发展进入下行期。

2.2.4 旅游服务基础设施有待提升

随着游客需求的不断改变,景区的发展必须要依靠景区门票以外的其他消费刺激才能增加收入。但目前,门头沟区大部分旅游景区景点旅游服务接待基础设施不够、消费项目少,仍然停留在门票经济的阶段,吃住行游购娱产业全链条发展很不均衡。多数景区旅游收入仅仅依靠游览门票这一单一环节的一次性消费,对于住宿、娱乐、购物等相关配套设施开发建设不足,无法满足旅游快速发展的形势和广大游客的多样化、多层次消费需求。此外,随着广大游客旅游观念的逐渐转变,自驾车旅游作为一种新型的旅游方式,然而,目前门头沟区针对自驾车游客的相关配套服务设施和娱乐项目还十分匮乏,广大自驾来区的游客旅游消费潜能没有被充分挖掘出来,不少游客抛弃了景区景点旅游的制式化限制,借用门头沟区整体优良的旅游环境,自主安排野外烧烤等旅行内容,并自行携带旅游食品、器具等配套物品,造成了进入门头沟区的大量旅游者并没有真正产生旅游消费,也没有起到带动门头沟区的旅游收入增长的作用。

2.2.5 旅游活动缺乏推陈出新

门头沟区缺乏具有影响力的旅游活动,尤其是冬季旅游产品匮乏,形成明显的旅游淡季;现有的旅游活动缺乏精品策划包装,部分景区常规性旅游活动持续多年,亟需策划推出新的旅游活动,打造新的吸引点和旅游增长点。

另外,在人文关怀方面缺乏意识,例如:宾馆酒店设施也略显滞后,目前全区仅有两家四星级宾馆,并且远离著名景区(灵山和百花山),其他民俗接待户较多,但是设施和从业人员素质较低,不能满足不同层次客人的需求。如果管理方面加入人文关怀因素,将会对产业效益生成有益的影响。

2.3 机遇分析

2.3.1 休闲旅游深入人心

根据北京市统计局年度公报:2014 年北京市接待国内游客 2.6 亿人次,同比增长 4.0%。总收入 3 997 亿元,同比增长 9.0%。国内外旅游总收入为 4 280.1 亿元,同比增长 8.0%。2014 年出国出境游人数 410.2 万人次,同比增长 23.9%。2014 年底全市机动车已达 559.1 万辆,同比增长 2.83%。其中居民用汽车 532.4 万辆,同比增长 2.60%。家庭用汽车 437.2 万辆,私人汽车中家庭轿车 316.5 万辆,同比分别增加 2.51%和 1.77%(图 1)。私家汽车的

增加为居民自助外出休闲旅游提供便利条件,使得人们更具有主动性。

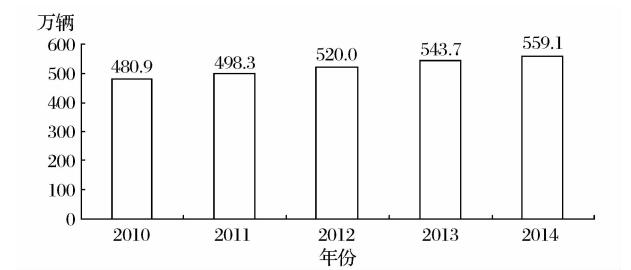


图 1 北京市 2010—2014 年年末机动车拥有量

以上这些数据充分显示了北京市旅游业的发展日益蓬勃,休闲旅游业逐渐深入到人们的生活中,并具有越来越重要的地位和巨大潜力。

2.3.2 自主型旅游者促进休闲旅游产品的开发

随着社会的不断发展与进步,每个人的旅游需求的不断变化,自驾游、徒步穿越、自行车骑行等一批新型旅游者涌现。门头沟区的灵山和百花山地区就有相当一批以登山长距离穿越野山的游客。仅仅从近几年“驴友”报案救援的频次就可以看出这些游客的数量庞大(见表 2)。

表 2 门头沟区救援旅行者情况表

时间	地点	具体救援情况
2008 年 9 月 30 日	门头沟 某山	北京五中分校一名教师于早上 5 点左右从家出门去门头沟登山,至今未归。
2011 年 4 月 4 日	门头沟 灵山	17 名回龙观社区网的驴友在门头沟灵山被困,报警后被成功救下。
2012 年 12 月 22 日	门头沟 灵山	某户外俱乐部一行 30 余名徒步爱好者进入灵山,其中 2 人迷路被困于下马威至主峰线路,不幸遇难。
2013 年 4 月 4 日	门头沟区王 平镇清凉界	一位 60 岁的老人当天 7 时驾车爬山至今未归。

这类人喜欢冒险刺激和自由的方式在山林中穿行,乐在其中,危险也蕴藏其间。但是正是这样的方式吸引众多极限运动爱好者也带动兴趣相投的人群,同时开发出户外运动产品、山林向导以及救援人员。这样就为相关产业带来巨大的商业利益,也为沟域经济提供新的增长点。

2.4 挑战分析

2.4.1 竞争带来新的挑战

随着休闲旅游的不断发 展,北京市各区县都开始意识到休闲旅游带来的巨大经济效益,并且形成了相对各具特色的格局。对于休闲旅游客源市场的争夺,会给门头沟区休闲旅游带来巨大的冲击。尤其是北

京市申办2022年冬季奥运会如果成功,将会促进延庆县、昌平区等地的山区旅游项目的开发与建设,势必对门头沟区休闲旅游带较大压力。

2.4.2 宣传促销力度不够造成的挑战

门头沟区休闲旅游宣传力度还不够,对于灵山百花山等优美的自然风景宣传力度不够,对山中的奇险宣传不足。这必然对于休闲旅游的进一步发展有所制约,同时也会给旅游者带来不必要的困难,如上文所述会出现较多险情。目前,其他区县开始大力宣传本区县特色项目,并取得了相当好的效果,比如海淀区大西山地区红叶节(登山游憩),平谷区的桃花节(休闲游憩),延庆县的龙庆峡冰雪节(滑冰观冰灯)等等。在这方面门头沟区还缺乏宣传力度和品牌意识。

2.4.3 环境保护乏力对持续发展造成的挑战

休闲旅游需要优美的自然环境,人们离开城市走进山林峡谷寻找的也是这样的环境。因此今后应该着力保护未遭破坏的自然环境,尽快修复曾遭侵蚀的山林沟壑。如:珍珠湖是一个大型水库,其周围山势陡峭,怪石嶙峋,山水呼应,景色十分优美,吸引了大批的游人,但在旅游开发的过程中,片面追求经济效益,忽视了环境的保护,造成景点破坏、污染,水质下降,湖里生物大量减少,类似的过度开发行为不仅仅对旅游资源是一种威胁,同时当地生态环境遭到破坏,修复可能需要很长时间,并且需要更多资金投入,阻止了当地自然环境和国民经济的长期良好地发展。

3 结论

1)门头沟区是北京西部生态涵养与水源保护建设的重点区域,对休闲旅游资源的合理开发,可持续发展理念已贯穿始终。采取生态旅游的方式发展休闲旅游业可有效保证旅游资源的合理开发和利用,最大限度地减少由于休闲旅游开发对环境和社会带来的危害,并且可以实现保护生态环境和管理的双赢局面。

2)充分挖掘区内历史文化旅游资源,建设古道文

化创意产业集聚区项目为代表的一批高端旅游文化休闲产业落地,开发满足游客观光、游览、休闲、度假、养生、体验等多层次需求的高品质旅游产品,推动旅游休闲产业产品升级,充分发挥高端旅游产业在未来全区旅游经济发展中的引擎作用。

3)立足各镇旅游文化资源,依托镇企合作模式,做好民俗旅游的特色化、差异化规划开发工作。

4)抓好安全管理,监督企业对事故易发、多发、频发的隐患问题进行彻底整改。继续推进旅游企业安全生产标准化建设,针对旅游企业负责人、管理人员及岗位操作人员开展逐级培训,组织企业开展消防、搜救、防汛、游船逃生等应急演练,提高事故灾害预警和应对突发事件能力。

参考文献

- [1] 杨培玉,何佳梅. 21世纪初中国体育旅游开发的必要性研究[J]. 山东师范大学学报:自然科学版,2003(2):58-61.
- [2] 张庆新. 北京市体育旅游资源开发SWOT分析及营销策略[J]. 体育科技,2008(1):5-8.
- [3] 张义丰,李想,傅晓莺. 北京山区乡村生态旅游典型案例开发研究——以门头沟区清水镇为例[J]. 安徽农业科学,2007(12):3573-3575,3589.
- [4] 石岩,舒宗礼,夏贵霞. 近十年来我国体育旅游研究现状综述与展望[J]. 体育文化导刊,2007(4):59-62.
- [5] 井玲. 国外体育旅游研究评述[J]. 武汉体育学院学报,2010(7):48-54.
- [6] 杨强. 中国体育旅游研究20年:述评与展望[J]. 中国体育科技,2011(5):90-100,115.
- [7] 韩鲁安,崔继安,和平. 体育旅游对国民经济和社会发展的作用[J]. 天津体育学院学报,2000(2):42-44.
- [8] 北京市统计局. 北京市经济社会统计报告(下册)[M]. 北京:同心出版社,2009:193-257.
- [9] 张工. 2008年北京市服务业发展报告[M]. 北京:中国人口出版社,2008:290-293.
- [10] 刘巍. 新农村体育旅游事业发展问题研究[M]. 北京:中国物资出版社,2009.

SWOT Analysis on the Exploitation of Leisure Tourism Resources in Beijing's Mentougou Distric Valley Economic Development

YAN Xiao-jun, ZHANG Xiao-feng, LIU Yan-hong, NING Ning, YAO Shan

(Beijing University of Agriculture, Beijing 102206, China)

Abstract: Mentougou district in Beijing is selected as a study area. Literature research method, comparative analysis and interview are applied in the thesis, basing on the current situation of the exploitation of leisure tourism in this district. Then the advantages, disadvantages, internal and external environment of the exploitation of leisure tourism in Mentougou district will be concluded. Thereby, the upcoming opportunity and challenge of the resource exploitation will be summarized and analyzed, the strategy of sustainable development and regional development will be put forward. Hence, a powerful theoretical support will be supplied to promote Beijing's valley economic development.

Key words: valley economy; exploitation of leisure tourism resources; SWOT analysis