

新常态下尤溪县林产工业发展策略的思考

胡 丹

(福建省尤溪县林业局, 福建 尤溪 365100)

摘要:新常态下我国林产工业发展面临着转型升级巨大压力。以南方集体林区林产工业传统大县——福建省尤溪县为典型案例,对新常态下尤溪县林产工业的发展现状和存在问题进行深入分析,发现新常态下尤溪县林产工业发展面临着增长速度大幅下滑、木质原材料资源紧张、产品结构尚待优化和产业创新能力弱等四大问题,最后,从政府引导、科技创新、深化产品加工和发展电子商务等方面提出新常态下尤溪县林产工业发展的应对策略。

关键词:新常态;林产工业;发展策略;尤溪县

中图分类号:F326.2 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2016)01-0031-04

2014 年中央经济工作会议正式宣布了中国进入经济发展阶段的新常态。所谓的“新常态”,就是中国经济正从高速增长转向中高速增长,经济发展方式正从规模速度型的粗放增长转向质量效率型的集约增长,经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整,经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点^[1]。林产工业是国民经济的重要组成部分,对山区农民就业增收和社会经济发展具有重要作用。然而,随着我国经济进入新常态发展阶段,林产工业发展的内外部环境正发生深刻变化,产品结构不合理、原材料资源紧张和科技创新能力不足等问题凸显,急需探讨新常态下产业发展的新思路和新策略^[2-3]。

福建省尤溪县是南方集体林区重点林业县,是全国集体林区改革试验区重点县,林业用地面积 28 万 hm^2 ,林地面积 25.2 万 hm^2 ,其中商品林 21.13 万 hm^2 ,森林覆盖率为 73.6%,具有丰富的森林资源优势^①。同时尤溪县也是林产工业传统大县,全县林产工业类有指接板、人造板、纸及纸制品、竹木工艺品、

竹胶面板、竹凉席、松香、松节油、笋制品等十几类五十几个品种。2014 年,全县完成商品木材生产和销售 22.4 万 m^3 ,林业工业总产值达 51.1 亿元,实现林业税收及非税收入 11 176 万元。在经济新常态的大背景下,尤溪县林产工业的发展同样面临着发展增速放缓、缺乏新的增长点和转型升级压力等挑战。因此,以尤溪县为案例,对新常态下林产工业发展策略进行专门探讨和分析,研究结论对新常态下山区县市科学地制定林产工业发展策略具有参考作用。

1 尤溪县林产工业的发展现状

1.1 林产工业产值逐年增长

林产工业是尤溪县重要支柱产业之一,林产工业总产值呈现逐年递增趋势(详见表 1)。2014 年尤溪县林产工业总产值实现 51.05 亿元,占全县生产总值的 28.87%,同期增长 9.4%,完成商品木材生产 22.41 万 m^3 ,同期增长 5.7%,商品木材销售 22.42 万 m^3 ,同期减少 9.2%,而 2007 年尤溪县林业工业总产值仅为 10.39 亿元,年均增长率达到 25.54%。

表 1 2007—2014 年尤溪县林业工业总产值情况

年份	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
总产值/亿元	10.39	11.24	16.34	18.23	24.07	37.04	46.67	51.05
增长率/%	24.40	17.10	44.50	11.60	32.00	19.60	21.20	9.40

数据来源:尤溪县林业局。

1.2 规模以上企业为主体

尤溪县有大中型林产加工企业 196 家,其中年产

值亿元以上企业 7 家,规模以上企业 53 家(详见表 2);其中,国家级林业产业化重点龙头企业 1 家,省级

收稿日期:2015-08-12

作者简介:胡丹(1978—),女,福建尤溪人,福建省尤溪县林业局,林业工程师、农业经济师,研究方向:林业经济管理。

①注:本文若无特殊说明,数据来自尤溪县林业局。

林业重点龙头企业4家,市级农业龙头企业11家。尤溪县规模以上林产加工企业总产值为42.97亿元,平均产值为0.81亿元;从行业数量上看,造纸类企业数量最多,包括永丰茂纸业、信达纸业和鑫兴纸业等

11家,工业总产值达到8.34亿元;从工业总产值上看,指接材类企业工业产值较高,包括三林木业、瑞森文化和红树林木业等7家,工业总产值达到15.01亿元。

表2 尤溪县规模以上林产加工企业发展情况

类别	指接材	造纸类	木胶合板	竹艺术品	油茶类	竹胶板	其它
企业数/家	7	11	8	6	4	5	12
工业产值/亿元	15.01	8.34	4.37	4.21	2.44	2.34	6.26

数据来源:尤溪县林业局

1.3 产品结构不断优化

从2007年至2014年,尤溪县林产工业产品结构调整呈现出可喜的局面,主要表现为初级加工产品产量下降,深加工产品生产扩大,茶籽油产业和生物制药产业等战略新兴产业开始出现。商品木材、炭制品以及木片等初级产品产量均呈现下降趋势,竹篾和竹凉席停止生产。其中商品木材生产由2007年的32.29万 m^3 降至2014年的22.41万 m^3 ;炭制品则由2011年的7376t降至2014年的1080t;木片生产则由2007年的32359t持续下滑至2014年的8456t。人造板、指接板材、松香、松节油及深加工、纸及纸制品等产量均呈现上升趋势。其中人造板产量由2007年的8.69万 m^3 持续上涨至2014年的33.38万 m^3 ;指接板材产量由2007年的1.30万 m^3 上升至2014年的25.62万 m^3 ;纸及纸制品产量由2007年的21264t上升至2014年的199021t。战略新兴产业出现了以尤溪县沈郎食用油有限公司为首的茶籽油产业,以及以尤溪金门春生物制品有限公司为首的生物医药产业。

2 新常态下尤溪县林产工业发展面临的问题

2.1 增长速度大幅下滑

尤溪县林产工业增长速度由高速增长转入中高速增长阶段,传统经济增长点动力不足,增长乏力。2007年至2013年,尤溪县林产工业发展处于高速增长阶段,全县林产工业增长率每年均保持在10%以上,平均达到24.34%,2009年达到最高水平44.50%,2011年最低也达到11.60%。然而进入2014年,林产工业年度增长率大幅下滑到9.40%,比2013年减少了11.8个百分点,这表明尤溪县林产工业进入中高速增长阶段,林产工业发展动力出现明显不足,传统增长点已不能适应新常态下的林产工业发展所面临的新形势和新环境,急需探索新型的增长点。

2.2 木质原材料资源紧张

为加大生态建设力度,福建省2010年底以来实

行了严厉的森林限伐政策,从2011年起连续三年,天然阔叶林暂停采伐,天然针叶林暂停皆伐,坡度大于25度的一般人工用材林提倡实行择伐,严格控制低产林改造。严格森林采伐政策不但减少了森林采伐指标,而且还提高部分人工用材林的采伐成本,导致木材采伐供应量大幅减少,也导致木材加工企业木质原材料资源紧张。例如,2011年尤溪县全年下达木材皆伐采伐指标减少到549.4 hm^2 ^[4]。木材加工企业为了弥补原料供应的缺口,不得不从国外进口木质原材料,导致企业生产经营成本的提高。2013年尤溪县从新西兰、智利、澳大利亚、德国进口辐射松、云杉等原木8.6万 m^3 、板材2.3万 m^3 ,2014年全县从新西兰、智利、澳大利亚进口辐射松板材3.7万 m^3 。

2.3 产品结构尚待优化

虽然近8年来,尤溪县林产工业产品结构有所优化,但是仍然存在着产品结构不够合理、产品档次不高、产品附加值低、精深加工产品偏少等问题。从2007年至2014年间,全县林产工业基本保持在商品木材生产、炭制品、木片生产、锯材生产、商品竹材生产、竹胶地板生产、人造板生产、指接板材生产、竹木工艺品、生产松香、松节油生产、纸及纸制品生产等11大类中。虽然各大类间比重有所调整,但变化幅度不大。新兴的高附加值的生物制药产业、森林食品加工业等十分缺乏。作为尤溪县新兴产业的茶籽油制品产业也是刚从2012年初具产出,还尚未形成规模,规模以上企业仅福建省尤溪沈郎食用油有限公司一家,2013年产值9179万元,仅占规模以上工业企业产值的2.14%。

2.4 产业创新能力弱

由于尤溪县地处山区,工作和生活环境较差,引进和留住人才困难,导致林业科技创新人才缺乏。尤溪县林业科技创新人才主要集中在森林培育和经营管理领域,主要以20世纪80—90年代入职的林学类大中专毕业生为主,而林产工业类科技创新人才,特

别是生物制药、食品加工等新兴战略型产业类科技创新人才非常缺乏,这也导致尤溪县林产工业总体科技创新能力弱,这表现在科技型企业少、专业技术人才缺乏、企业研发能力弱、自主创新能力不足,产品科技含量较低,产品附加值不高。

3 新常态下尤溪县林产工业的发展策略

3.1 发挥政府引导,推进企业发展

为更好地推动尤溪县林产工业健康发展,林业企业适应经济新常态,以县林业局、县科协等单位负责,统筹发挥政府引导作用。一是科学制定尤溪县林产工业发展“十三五”规划,有序推进产业布局和配套,加强林业产业基地建设,培育形成林业产业集群,依托创新驱动,全面推进产业转型升级。二是通过鼓励企业技术改造和产业政策引导,淘汰高耗能、重污染、低效率的落后工艺和产能,实现林业产业经济增长方式的转变。三是加强林产品市场管理,健全林产品质量安全检测制度,加强林产品的质量监管。鼓励企业采用国内外先进标准,提高产品质量水平。四是鼓励林产加工企业积极申报各种产品品牌和区域特色品牌,形成一批林业知名企业和名牌产品。

3.2 优化服务环境,转变政府职能

政府要积极转变职能,优化服务。一是要结合本地实际,建立高效、柔性的服务机制,灵活运用手中政策资源,通过用足用活税收优惠、贴息、国债转贷、转移支付、体制调整等财政税收手段加强对企业的政策支持。二是建立健全服务企业的制度,开展企业融资、技术开发、人才交流等方面的服务,引导企业与国内外合作与交往。三是健全信息公开制度,为企业提供及时准确的市场信息,用市场力量推动企业发展。四是进一步完善林权流转市场建设,建立健全林权交易平台,引导林业生产要素合理流动和森林资源优化配置,以促进尤溪林业企业规范、有序、持续、健康发展。

3.3 加大资金投入,拓宽融资渠道

一是落实各项惠林政策,继续扶持工业原料林基地、油茶林基地、竹林基地建设,增强原材料资源供应能力。二是将部分农业综合开发资金、财政扶贫资金、农业专项资金、农业产业化贷款财政贴息资金、工业化建设引导资金、林业重点工程资金等用于林产加工企业发展项目。三是增强金融对林产工业的服务能力,鼓励银行业金融机构积极开办林权抵押贷款等业务,合理确定林权贷款的期限,扩大林业信贷管理权限,优化审贷程序,简化审批手续,推广金融“一站式”服务。四是鼓励并引导民间资本、社会资本、金融

资本投向林产工业项目建设,并鼓励林产工业企业走向资本市场,争取在中小企业板块上市融资。

3.4 加强科技支撑,提高创新能力

一是积极搭建科技创新平台,支持林产加工企业与科研院所建立产学研合作机制,以弥补尤溪县林产工业科技创新人才不足。例如,尤溪县沈郎食用油有限公司通过与科研院校建立紧密的产学研合作机制,与福建农林大学共同出资建立全国首个“海峡两岸油茶科技研发中心大楼”,大幅提升公司的科技创新能力,荣获福建省科技进步三等奖和林业产业创新奖各1项,公司被认定为国家级高新技术企业。二是加大专业技术人才的培训力度,为企业发展提供技术和人才保障。三是积极引导林产加工企业加大科技投入、优化产品结构,通过技术创新,提高产品技术含量和核心竞争力。例如,2013年以来,全县组织瑞森、沈郎食用油、永丰茂纸业等5家企业实施技改项目5项,其中瑞森家居有限公司投入8000万元进行技改升级,产品出口美国、加拿大及一些欧洲国家,2013年出口产值就达13743万美元。

3.5 深化产业加工,扩大招商渠道

依托丰富的森林资源资源,延伸林产品深加工产业链,围绕人造板二次加工、家具家居、木艺文化用品、木竹制品精深加工、户外休闲用品等领域生成策划项目。充分利用中国(莆田)木业投资贸易洽谈会、“6.18”海峡项目成果交易会、“9.8”中国国际投资贸易洽谈会、“11.6”海峡两岸林业博览会、“11.18”海峡两岸花卉博览会等载体,加大林业项目推介和招商引资力度。例如,2011年以来,沈郎公司全力推进油茶精加工及与中粮集团OEM合作项目,年产9000t茶油生产线投产,茶皂素和洗护、保健系列产品完成厂房装修,生产线安装完成,项目已进入待审批阶段。

3.6 大力发展电子商务,形成“互联网+林产工业”格局

如何积极利用互联网+来改造和提升企业竞争力,是新常态下处于传统行业的林产加工企业必须面对的现实问题。一是林产工业企业自身要提高对互联网+和发展电子商务重要性的认识,要充分利用尤溪县获得阿里巴巴推出的“千县万村农村淘宝计划”福建省首个项目的机会,主动适应大众新型消费习惯的趋势,促进企业转型升级。二是切实按照“加快林业信息化,带动林业现代化”的总体思路,将发展林业电子商务作为发展尤溪县林产工业的重要举措,作为推进全县林业产业转型升级的重要抓手。三是通过

(下转第43页)

Opening-up Degree Calculation of Liaoning Coastal Economic Belt Based on the Comparison with Shenyang Economic Zone under the New Norm

ZHANG Zhen-jia

(College of Business Administration, Shenyang University, Shenyang 110041, China)

Abstract: Clarifying the connotation of the "new norm" as the breakthrough point, based on the dependence of foreign trade, export dependency, import dependency and foreign dependency perspective under the "new norm", this paper measures opening-up degree of Liaoning coastal economic belt, comparing with Shenyang economic zone which is the experimental zone for the country's regional economic development strategy as well. The outcomes provides fresh and objective analysis and experienced data support for the precise alignment positioning and clear development ideas in the process of opening to the outside world in coastal economic belt in the future.

Key words: new norm; Liaoning coast economic belt; degree of opening-up; Shenyang economic zone

(上接第 33 页)

龙头企业的示范带动推进林产品电子商务发展,可以选择管理基础好、实力较强的林产加工企业作为重点培养对象,培育 3~5 家示范带动能力强的林产品电子商务示范性龙头企业。四是加大林产工业电子商务人才的培养。尤溪县林业局应举办林业产业电子商务培训工程,对主要林产加工企业的中高层管理人员进行培训。五是加强林产品电子商务基础设施建设,特别是要大力加强网络条件和物流体系的建设,加快建设集合信息平台对接、仓储捡货(含云仓储)、打单打包、物流快递等电商全产业链的园区^[5]。

参考文献

- [1] 李鹏飞. 经济新常态下的中国工业——“第三届中国工业发展论坛”综述[J]. 中国工业经济, 2015(1): 45-51.
- [2] 石峰, 揭昌亮, 张忠涛. 新常态下林业产业发展面临的形势与挑战[J]. 林产工业, 2015(2): 3-7.
- [3] 中国林产工业协会. 中国林产工业协会 2015 年工作要点[J]. 林产工业, 2015(3): 63-64.
- [4] 潘春玲. 尤溪县国有林业企业发展现状及对策研究[J]. 绿色科技, 2011(7): 136-137.
- [5] 张德遵. 闽中现代物流园: 打造产业新引擎[N]. 三明日报, 2015-05-21(B1).

Thinking of Forestry Industry Development Strategy in Youxi County under the New Normal Status

HU Dan

(Youxi Forestry Administration Bureau, Youxi Fujian 365100, China)

Abstract: The development of forestry industry in China under the new normal status is facing enormous pressure to upgrade. In this paper, based on the case of Youxi County, the traditional forest industry county of southern collective forest region in Fujian Province, to analyze the current situation of the development and the existing problems under the new normal status, found forest products industry development facing growth rate fell sharply, shortage of wood raw material resources, product structure remains to be optimization and industrial innovation ability is weak, under the new norm. Finally, proposes the strategies of forest products industry development in Youxi County under the new norm from the government guidance, scientific and technological innovation, deepen products processing and development of electronic commerce.

Key words: new normal status; forest products industry; development strategy; Youxi county