

基于共生理论福建省乡村旅游综合体构建研究

龚有坤, 庄 惠, 范水生

(福建农林大学 经济学院, 福州 350002)

摘要:针对福建省乡村旅游目前发展中存在的问题,如何提升乡村旅游的综合效益显得尤为重要。鉴于此,文章基于共生理论的视角,将乡村旅游综合体作为乡村旅游的发展方向,提出建立共生机制,通过完善环境诱导机制,强化动力机制,减缓阻尼机制,来构建乡村旅游综合体,促进各共生单元的合作发展,形成乡村旅游综合体互惠共生一体化模式,并最终提升乡村旅游的综合效益。

关键词:共生理论;乡村旅游综合体;构建

中图分类号:F592.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2015)06-0025-06

福建省委、省政府对乡村旅游的发展非常重视。2011年6月批准了《省“十二五”旅游专项规划》,把乡村旅游作为全省旅游重点发展的一项新型产品^[1]。2012年8月颁布了《关于加快旅游产业发展的若干意见》,明确提出“促进旅游与农业融合”^[2]。然而,在经过一轮较快发展后,全省乡村旅游仍停留在低水平开发层次,总体处于小、散、弱的趋势,产品缺乏竞争力,发展项目重复、投资与经营规模小、整体效益差等问题逐步凸显出来。它在一定程度上也说明,福建省目前着力发展的农家乐、森林人家、水乡渔村等发展形态的承载力已然不够。而乡村旅游综合体因其固有的特征及优势,能解决乡村旅游发展中存在的旅游产品单一、同质性严重、产业单一化、投资与经营规模小、经济效益低等问题,是全省发展乡村旅游的新渠道。而且作为多要素、多方利益结合的乡村旅游综合体,在发展中优化旅游资源配置与利益共同体的平衡,最终构建互惠互利的旅游共生体。因此,本文运用共生理论,对乡村旅游综合体的构建进行探讨,以期福建省乡村旅游发展方向提供有价值的参考。

1 共生理论

1.1 共生的概念

共生(Symbiosis)原本是一种生物学的范畴,最早是在1879年提出的,是德国真菌学家德贝里研究真菌时有的概念,后来经过进一步发展和完善,最终

形成了现在我们所熟知的共生理论^[3]。它是指两种或两种以上不同物种的生物依照某种物质联系而一起生活,是生物在长期进化中渐渐与其他生物相互适应,联合发展的过程。共生是共生单元在协同与合作中形成的一种互相支撑、互相发展、共同生活的关系。共生单元在重新配置内部之间各资源要素中相互合作、相互促进、共同进化,最终达到共生单元的功能和结构的优化,实现共赢^[3]。

1.2 共生理论在旅游业领域的应用

生物界存在的这种生物间彼此依赖的共生性,在人类社会的领域中也随处可见。随着社会科学的进一步发展和共生理论进一步深化,“共生”的概念和思想在经济学、社会学和管理学等诸多领域也得到广泛应用和发展。这些年来,我国旅游学者也将目光转入到共生理论,在旅游研究中引入共生理论的文章日益增加。

在旅游业中,共生是基于旅游区内各个旅游点或旅游区域间自主自愿采取的一种相互合作的方式,其目的是为了提高市场占有率、增强竞争力、实现经营目标。通过联合发展旅游业与涉及“六要素”的相关产业,形成共同的吸引力,充分挖掘共生体旅游产业内在的经济效益,最终让游客真正体验一条龙式的优质服务与精神层面的享受。旅游共生的思想避免了传统上各单元间的恶性竞争关系,通过共生体这个组

收稿日期:2015-04-14

基金项目:福建省杰出青年学科资助计划项目(JA11129S);福建省教育厅资助项目(JA06096S)。

作者简介:龚有坤(1989—),男,福建安溪人,福建农林大学经济学院,硕士研究生,研究方向:休闲农业与乡村旅游;通讯作者:范水生(1977—),男,福建清流人,福建农林大学经济学院,副教授,博士,研究方向:休闲农业与生态经济、农业多功能性与两岸现代农业、农村区域发展与新农村建设。

带,使各环节、各产业通过联合来得到更大的竞争优势,实现“双赢”、“多赢”的目标。我国旅游学者对共生理论的应用案例:王东红^[4]、陈惠敏等^[5]、何海斌和王荣林^[6]将共生理论应用于地区的旅游各资源要素的整合开发研究;在解决旅游开发过程中利益冲突问题上,纪金雄^[7]将共生理论应用于旅游地利益协调机制研究;面对逐渐增强的区域间旅游发展合作和竞争的趋势,张健华^[8]、曾艳芳和梁海燕^[9]、吴泓和顾朝林^[3]、苏章全等^[10]分别将共生理论应用于闽台旅游合作机制、闽台旅游产业的区域旅游竞合、淮海经济区、滇西北旅游区研究;在可持续发展研究上,丁艳平和李向农^[11]引入共生理论对西部生态旅游的发展作了一番探讨。就目前我国旅游学者对旅游共生的研究情况可知,大部分学者的目光都集中于共生理论在区域旅游资源整合开发和区域旅游竞合的研究上,对运用共生理论研究乡村旅游综合体的领域基本处于空白阶段。而且,文章所研究的乡村旅游综合体正是多产业、多元化的融合,旨在通过各主体的协调发展,激发各自的功能,不断进化发展,从而达到共赢。因此,文章尝试在乡村旅游综合体的构建中引入共生理论作为理论基础。

2 乡村旅游综合体内涵、特征与优势分析

2.1 乡村旅游综合体内涵

关于乡村旅游综合体的定义,孙晓静认为它是“以乡村吸引物为基础、以乡村旅游休闲为导向、乡村文化创意为核心、以土地集约化综合开发为手段、以多元产业融合发展为目标,具有乡村生态观光、乡村休闲度假、乡村文化体验等多功能的具有高品质的乡村旅游产业集聚区^[12]”。何玲玲等认为它是对乡村进行土地多功能、多业态、多效益的综合开发利用,利用乡村旅游的经济效益提升乡村土地的价值、激发乡村旅游市场的潜力、促进关联产业的发展、推动多元文化的交流,最终完成乡村旅游休闲的主要目标,实现乡村的可持续发展^[13]。笔者比较认可前者的观点,而且从两位学者观点中不难看出,乡村旅游综合体是在乡村旅游的基础上进行的综合性开发,通过多产业的融合,形成集群的规模。乡村旅游综合体是在总结乡村旅游与城乡统筹发展的成功经验的基础上提出的一种全新的发展模式,作为发展乡村旅游的新途径,是乡村旅游与城乡统筹发展的完美嫁接。

2.2 乡村旅游综合体的基本特征

2.2.1 功能复合性

乡村旅游综合体不仅具有乡村的功能,还有城镇的功能,这就决定了它在服务的群体上不只是针对乡

村居民,还服务城镇居民^[12]。功能具有多复合性,因此能统筹城乡的发展。

2.2.2 效益综合性

传统的乡村旅游主要追求的是经济效益,而乡村旅游综合体作为一个共生体,它追求是全方位的综合性效益^[12]。首先它追求的是获得经济上的效益,有了经济收益为支撑,才能促进其他利益的实现。其次,由于政府、企业和社区居民的共同利益要求,它同时还要满足人们对社会效益和生态效益上的需求。

2.2.3 要素系统性

乡村旅游综合体的打造涉及了旅游的六要素,在各要素之间形成一个协调的系统,构成相互间共生互补关系,提高能动性,从而达到系统的联合^[12]。

2.2.4 产业规模性

乡村旅游以包括乡村的景观、环境、建筑、民俗文化、农事等自然、社会、人文资源在内的乡村旅游地旅游资源和土地资源为依托,开展各种休闲活动,并通过产业的耦合,形成各具特色的产业,达到产业聚集、规模的效应^[12]。

2.2.5 城乡融合性

从城乡统筹发展的角度出发,为缩小城乡差距,使城乡融为一体,乡村综合体的打造突破了存在于城市和乡村中相互隔绝的壁垒,使城乡经济与社会生活紧密相连,并形成一体化发展模式^[12]。

2.3 乡村旅游综合体优势

2.3.1 资源共享

乡村旅游综合体是以乡村旅游资源为基础,以休闲为导向的一个旅游产品集聚体,各旅游企业、旅游地将自身的资源放到更大的范围中,进行重新整合。这使得个体资源快速融入整个资源系统,从而有利于大资源的共同开发和小资源的异质分化,能够减少资源浪费和盲目开发,也可以进行资源的整合,减少同质竞争^[14]。

2.3.2 品牌共塑

品牌形象不仅可以提升区域乡村旅游的吸引力,也可扩大区域乡村旅游的综合影响力、提高它的知名度。通过打造乡村旅游综合体这个共生体,塑造一致的品牌形象对各旅游地和旅游企业不仅增强整体的品牌实力,还可减少对外宣传的费用^[14]。

2.3.3 优势共赢

乡村旅游综合体在旅游地产业、休闲娱乐产业、加工制造业、商贸零售业等产业联动的基础上,进行一条龙式的服务,不仅能向旅游业注入多种的消费功能,还能实现产业之间的协同合作,在带动旅游综合

消费的同时,又延伸产业链条,提升传统乡村产业的附加值,从而增强整体竞争优势^[15]。

3 福建省乡村旅游综合体构建——基于共生视角

乡村旅游综合体是多要素、多方利益的结合,在发展中难免存在各方利益的冲突。而且作为一个系统内各要素共生存在的整体,要求能形成互动共生关系,否则会在一定程度上制约综合体的规模发展。共生理论下的乡村旅游综合体通过建立起共生机制,扬长避短,促进各共生单元的合作发展,平衡各方的利益,协同发展,最终形成乡村旅游综合体互惠共生一体化模式。

3.1 乡村旅游综合体共生关系构成条件分析

共生关系构成的基础三要素是共生单元、共生模式以及共生环境。形成共生关系必备的基础条件是各单元之间必然存在着某种物质、信息或能量的联系;各单元之间必须存在某种时间和空间上的联系^[16]。

3.1.1 从共生单元质参量的兼容性来看

共生单元的因子分为质参量和象参量两类,反映共生单元内本质规律的要素称为质参量,反映共生单元外部规律的要素称为象参量。在乡村旅游综合体的共生关系中起主导作用的质参量,称之为主质参量^[16]。乡村旅游综合体是一个复杂的、多要素构成的旅游共生体,应把质参量的兼容性分为以下两种类型来展开探索:

第一,各旅游资源单体是旅游综合体最基本的共生单元。在乡村旅游综合体这个共生体中,乡村旅游以包括乡村景观、环境、建筑、民俗文化以及农事等自然、社会、人文资源在内的乡村旅游地旅游资源和土地资源为依托,这些都可以算作它的共生单元。

第二,作为一个关联产业众多的综合体,其主要的共生单元是各利益相关者,即在综合体打造过程中参与开发、经营和管理的享有较大利益和权利者,主要包括政府、企业集团、社区居民等。在打造乡村旅游综合体这一共生体中,各方发展乡村旅游的总体愿望是一致的:当地政府看好乡村旅游综合体在发展乡村旅游中的强大关联带动作用,都希望借助它来形成新的经济增长点和提高当地的社会影响力;企业集团希望把乡村旅游这块蛋糕做大,通过打造乡村旅游综合体,可以形成一条龙式的服务,延长游客的逗留时间,形成规模效应,带来经济收益;社区居民把乡村旅游作为乡村剩余劳动力就业的渠道和商业投资的契机、提高社区居民的人均收入水平、改善自己和后代

生活的有效途径。这一主质参量方面的兼容奠定了“共生”的坚实基础^[17]。

3.1.2 从主要的共生界面来看

要吸引旅游客源的进入,实现客流跨区域流动,促进旅游资源的优化配置,共生体就必须具备良好的地域空间关系和互补的交通网络上这一共生界面。乡村旅游综合体本身就是一个更大尺度上的产业发展和协调形成的整体,共生单元之间在空间关系上是邻近的,在交通网络上共享的,客源也是共享的,可以说拥有最好的共生界面。可见,共生理论可适用于乡村旅游综合体中的研究。

3.2 共生机制的建立——福建省乡村旅游综合体互惠共生一体化模式

共生机制是一种共生单元之间相互作用,相互影响的机制,它的建立有助于共生单元之间的能动协调。按照共生理论,共生机制分为环境诱导机制、共生动力机制与共生阻尼机制这三种机制,共生单元相互作用的方式是由这三种机制共同决定的,它促进共生关系的发展朝着更优化的模式发展,最终形成互惠共生一体化模式(见图1)。^[3]

4 福建省乡村旅游综合体实现路径分析

要实现乡村旅游综合体中当地政府、企业集团、社区居民之间互利共赢,就要建立起乡村旅游综合体的共生机制,通过完善环境诱导机制、强化共生动力机制与减缓共生阻尼机制,推动共生模式的推进,促进各共生单元的合作发展,并最终形成对称互惠共生一体化的模式。

4.1 完善环境诱导机制

环境诱导机制是在外部环境的共同作用下形成的,在乡村旅游综合体共生关系中发挥着重要的推动作用。环境诱导机制的完善,主要是从当地政府和企业集团之间来协调,促进二者之间的共生发展,以诱导整个乡村旅游综合体建设向好的方向发展。

4.1.1 政府要营造良好的外部环境

当地政府应制定一系列规章制度和符合区域条件的乡村旅游产业政策与措施政策,为企业集团营造良好的投资环境。可为乡村旅游综合体发展提供直接或间接资金援助,直接的包括旅游基础设施资金支持及旅游配套服务设施的资金支持;间接的包括对企业集团提供税收、土地优惠政策,放宽土地审批限制,吸引大集团乡村旅游地产的进驻,降低各项收费,协助企业拓宽融资方式和渠道等,以减轻企业集团的负担。

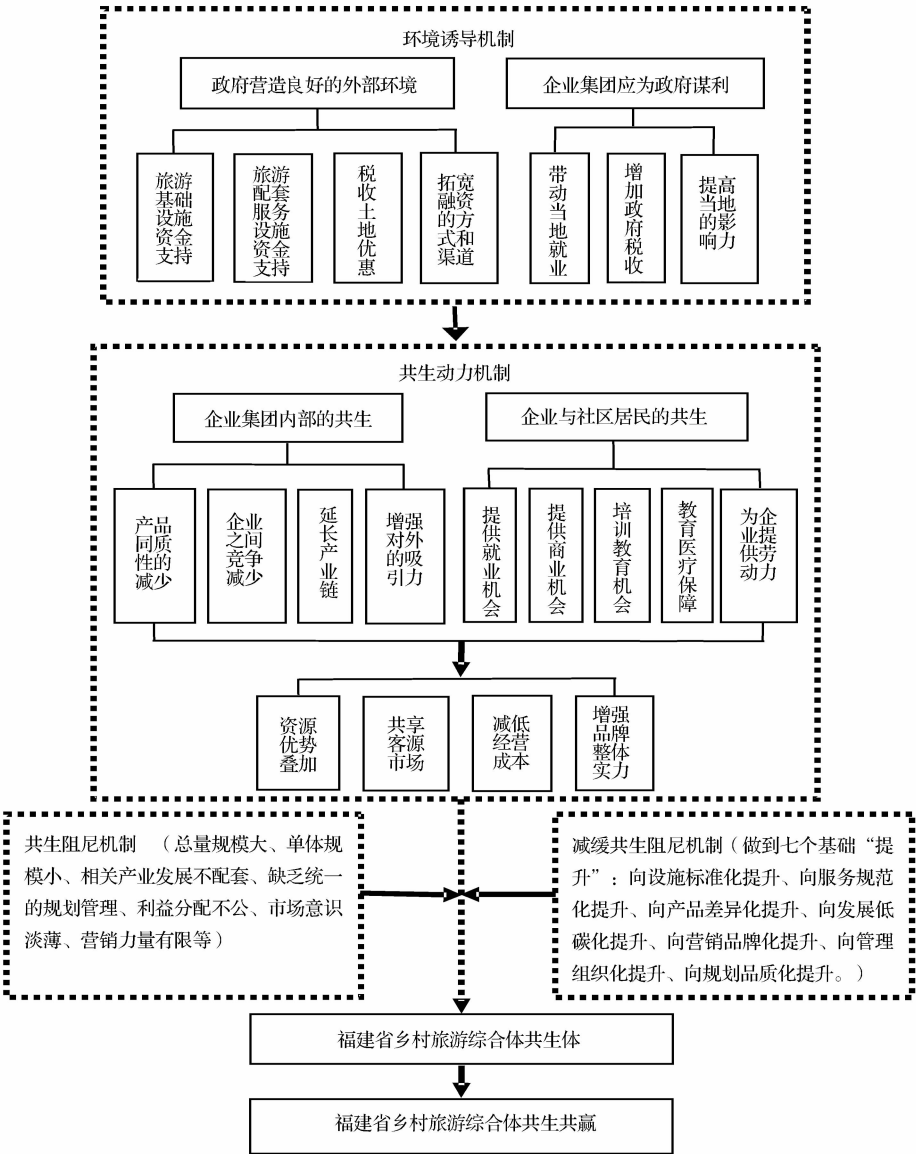


图 1 福建省乡村旅游综合体互惠共生一体化模式

福建省政府还应该在乡村旅游综合体所在点设立专职管理机构,来统筹乡村旅游综合体建设中的各方面工作,包括乡村资源环境的整治,村容村貌的美化,道路交通、基础设施及公共服务设施的配套建设,促进乡村旅游综合体的各共生单元间的网络互补^[18]。此外,还应针对乡村旅游综合体建设、发展及经营整个过程中各方的行为进行监督,协调各方的利益关系。

4.1.2 企业集团应为政府谋利

政府为企业集团营造良好外部环境的同时,也需要企业集团能为政府谋利,带动当地就业,增加当地政府的税收,提高当地的影响力。企业集团应尽量吸纳当地居民就业,并在综合体建设、旅游接待、旅游开发和经营管理等工作上,优先考虑雇佣当地居民,并

可适当的在居民经营农家乐、开发旅游购物等方面提供引导和帮助。在带动当地就业及企业自身经济获利的时候,也能增加政府的税收,对当地政府财政收入是一大重要来源。此外,在乡村旅游综合体打造过程中,通过带动经济,带动人流量,赢得了知名度和美誉度,也能在无形中提高当地的知名度和影响力。

4.2 强化共生动力机制

共生动力机制反应的是共生单元之间相互促进、相互激励和相互制约的内在关系,在它的作用下,共生单元、共生体能得到优化与发展^[14]。共生动力机制的强化主要通过企业集团内部的共生和企业与社区居民的共生来实现。

4.2.1 企业集团内部的共生

乡村旅游综合体中企业集团作为一个大的整体,

是由多个小企业构成的。根据乡村旅游综合体的特征、优势及其内在关联性、地域空间的邻近性,企业内部的共生通过资源的多元化整合,形成各自特色,在功能上使得产品的同质性大大减少,企业之间的竞争也相应减少。福建省在进行乡村旅游综合体的打造时,应注重以资源为依托,以交通为纽带,整合综合体所涉及到的几个乡村间同类的旅游产品,按类型进行多元化的整合,并根据各自资源的特色,发展精品的特色项目,形成不同的功能定位,进行互补发展。例如成都三圣乡五朵金花是典型的乡村旅游综合体的代表,其成功之处就在于对邻近几个村子的资源进行整合,并根据资源的资源特色,最终形成花乡农居、幸福梅林、江家菜地、荷塘月色、东篱菊园舞种精品的特色项目,进行了互补发展,不仅在竞争中合作,而且在合作中竞争,达到互利共生的目的。产品的异质性,也使得产品实现功能上的互补,延长了整个产业链,增强了对外的吸引力。

4.2.2 企业与社区居民的共生

乡村旅游综合体下的企业能为社区居民提供大量的就业机会和商业开发的机会,从而提高家庭收入,改善自身的生存和生活条件。其次,在旅游开发的机遇下,社区居民也能获得从事旅游方面工作的专业培训和就业指导的机会,从而享受更多的教育机会,获得更好的教育质量,也能在一定程度上提升社区居民的素质和能力。再者,旅游地产的发展,带来了大量的人口迁入,也促使企业完善当地的教育、医疗等保障设施。

社区居民面临就业机会和商业机会,为了适应发展,也会主动加入到整个乡村旅游综合体的建设和管理中来,来为自己谋利。并且,为了更好改善自己的生存和发展条件,也会进行主动学习,学习基本的交流沟通方法,学习相应的旅游知识、提高自己的待人接物技巧,提升自己整体的素质和能力。这不仅为企业的需要提供大量的劳动力,还互相强化了动力。

不管企业内部还是企业与社区居民之间,都应该进行共生体的整体营销,构建起共生互补网络,这不仅能在内部实现共客源市场;还能进行品牌共塑,增强整体品牌实力,减少对外促销的费用,进一步减低经营成本,推动共生模式的发展。

4.3 减缓共生阻尼机制

目前福建省在乡村旅游的发展中,普遍存在着总量规模大、单体规模小、相关产业发展不配套、缺乏有效的规划管理、市场意识淡薄、利益分配不公、营销力量有限等问题^[19]。乡村旅游综合体作为乡村旅游发

展的一种综合化模式,需要解决这些乡村旅游发展的常规化问题,以减缓发展中的共生阻尼机制。因此要最终实现互惠共生一体化,要做到七个基础的“提升”:向设施标准化、服务规范化、产品差异化、发展低碳化、营销品牌化、管理组织化以及规划品质化七个方面综合提升。

5 结论

乡村旅游综合体是社会主义新农村和乡村旅游一种崭新的开发模式,也是福建省乡村旅游发展可探索的方向。乡村旅游综合体开发既契合了政府为改善投资环境、推进社会主义新农村建设和发展多功能农业、旅游业的需要,也符合乡村旅游消费升级后乡村旅游供给必须相应升级和创新的需要。共生理论下的乡村旅游综合体,虽然存在着主体利益间的冲突,但各产业、各主体不再是孤立体,不只是利益恶性竞争的关系。因其自己所具备的特征及特有的优势,通过建立起共生机制,扬长避短,协调政府、企业集团和社区居民的共生关系,平衡各方的利益,得以促进各共生单元在竞争中合作,在合作中发展,促进对称互惠一体化共生,形成共存、共生和共赢的关系。

参考文献

- [1] 福建省人民政府(闽政[2011]50号).福建省“十二五”旅游业发展专项规划[Z].2011—04—16.
- [2] 中共福建省委,福建省人民政府(闽委发[2012]9号).关于加快旅游产业发展的若干意见[Z].2012—08—30.
- [3] 吴泓,顾朝林.基于共生理论的区域旅游竞合研究——以淮海经济区为例[J].经济地理,2004,24(1):104—109.
- [4] 王东红.共生理论视角下的区域旅游资源整合研究[J].焦作大学学报,2009(2):56—58.
- [5] 陈惠敏,鄢志武,林莉.基于共生理论的郑汴洛旅游资源整合可行性研究[J].特区经济,2011(7):152—153.
- [6] 何海斌,王荣林.共生理论视阈中长治市红色旅游资源的整合[J].安阳师范学院学报,2011(2):84—87.
- [7] 纪金雄.基于共生理论的古村落旅游利益协调机制研究——以武夷山下梅村为例[J].江西农业大学学报:社会科学版,2011,10(2):124—130.
- [8] 张建华,余建辉,洪元程.基于共生理论的闽台旅游合作机制研究[J].福建农林大学学报:哲学社会科学版,2008,11(1):58—61.
- [9] 曾艳芳,梁海燕.基于共生理论的闽台旅游产业竞合模式[J].重庆理工大学学报:社会科学版,2012,26(2):21—24.
- [10] 苏章全,李庆雷,明庆忠.基于共生理论的滇西北旅游区旅游竞合研究[J].山西师范大学学报:自然科学版,2010,24(1):98—103.
- [11] 丁艳平,李向农.基于共生理论的西部生态旅游可持续发展研究[J].特区经济,2008(10):217—218.

(下转第36页)

金融研究,2009(7):170—184.

[6] 宾夕法尼亚大学. 宾大世界表 [EB/OL]. 2013, http://pwt.econ.upenn.edu/php_site/pwt_index.php.

[7] 美国劳工部, 劳动力统计局. International Labor Comparisons [EB/OL]. 2013, <http://http://www.bls.gov/home.htm>.

[8] 杜平. 制造业部门技术水平比较研究——基于浙江地区与国内外制造业的分析比较[J]. 科技和产业, 2014, 14(3): 6—13.

[9] 浙江省科学技术厅, 浙江省统计局. 浙江科技统计年鉴[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2011: 133—46.

A Comparative Study of Manufacturing Competitiveness

——Empirical analysis between Zhejiang province and domestic manufacture

DU Ping

(Development and Reform ResearchInstitute of Zhejiang Province, Hangzhou 310025, China)

Abstract: Manufacturing Competitiveness for regional economy has a crucial supporting role. Through establish MCI (Manufacturing Competitiveness Index) model to quantify, it can be found that Zhejiang manufacturing competitiveness and competitive advantage significantly weakened in recent years with increased labor costs. To accelerate the innovation-driven, talent-driven, technology-driven, reform-driven, to improve labor productivity and promote industrial restructuring and upgrading, to enhance the industry's core competitiveness and create economic upgrade, to achieve long-term sustainable growth in the future, etc. these are Zhejiang economic main tasks throughout the long period of time.

Key words: manufacturing competitiveness; MCI model; domestic and international comparison

(上接第 29 页)

[12] 孙晓静. 构建乡村休闲旅游综合体的实践与理论思考[N]. 大众日报, 2011—09—26.

[13] 何玲玲, 秦川, 佳峰. 建设乡村旅游综合体, 开创城乡统筹发展新模式[N]. 中国旅游报, 2011—04—29.

[14] 钟俊. 共生: 旅游发展的新思路[J]. 重庆师专学报, 2001, 20(3): 17—19.

[15] 陆军. 广西东湖乡村旅游综合体开发研究[J]. 旅游经济, 2012(4): 137—140.

[16] 袁纯清. 共生理论——兼论小型经济[M]. 北京: 经济科学出版社, 1998.

[17] 邓小艳. 基于共生理论视角探讨恩施州“清江山水旅游走廊”的构建[J]. 湖北社会科学, 2010(1): 73—76.

[18] 黄细嘉, 邹晓瑛. 基于共生理论的城乡互动型红色旅游区的构建——以江西南昌地区为例[J]. 江西社会科学, 2012(2): 213—218.

[19] 吴必虎, 伍佳. 中国乡村旅游发展产业升级问题[J]. 旅游科学, 2007, 2(13): 11—13.

Study on Construction of Rural Tourism Complex Based on the Symbiosis Theory in Fujian Province

GONG You-kun, ZHUANG Hui, FAN Shui-sheng

(School of Economics, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

Abstract: To solve the problems existing in the development of rural tourism in Fujian Province, it is particularly important on how to promote the comprehensive benefits of the rural tourism. Consequently, based on the perspective of symbiosis theory, the article takes the rural tourism complex compound as the direction of development of rural tourism and puts forward establishing symbiosis mechanism through improving environmental induced mechanism, strengthening the dynamic mechanism, and slowing down the damping mechanism. The purpose is to? construct the rural tourism complex compound, to promote the cooperation development of symbiotic unit, to form the symbiotic integration model of the rural tourism complex compound, and ultimately to promote the comprehensive benefits of the rural tourism.

Key words: symbiosis theory; rural tourism complex compound; construction