

沙县小吃文化经济化的乘数效应及其体系构建

李玉榕, 李海城, 谢向英

(福建农林大学 管理学院, 福州 350002)

摘要:文化经济发展是社会经济发展的必然趋势,是建设社会主义现代化的必然要求。通过分析沙县文化经济化的意义及有利因素,浅析沙县小吃文化经济化的乘数效应,构建沙县小吃文化经济化体系。

关键词:沙县小吃文化经济化;乘数效应,沙县小吃文化经济体系

中图分类号:G124 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2015)06-0020-05

联合国在1986年制定的《世界文化发展十年》政策文件中宣称“没有一项名副其实的发展项目能无视自然和文化环境的基本特点及有关人群的需要、追求和价值^[1]。党的十八大报告指出我国文化建设已经迈上新台阶,文化体制改革与文化服务体系建设和效果显著,文化产业快速发展^[2]。文化繁荣与经济发展是文化经济发展的动力,增强文化软实力,发展文化经济是满足人们日益增长的物质和文化需求的重要途径之一,也是实现中国梦,实现中华民族伟大复兴的必经之路。近年来,沙县小吃发展迅速,沙县小吃经济已然发展到一定的高度,转型为小吃文化经济是适应时代趋势的必然选择。沙县小吃文化经济是经济与小吃文化共同发展的产物,分析沙县小吃文化经济化的意义,浅析沙县小吃文化经济化的乘数效应,并提出如何构建沙县小吃文化经济体系,提高沙县小吃文化经济化过程的质量与速度具有现实意义。

1 沙县小吃文化经济化的意义及有利因素

1.1 沙县小吃文化经济化的意义

1.1.1 加速实现文化资源转化为经济优势

沙县小吃最早起源于夏商周时期中原黄河流域汉族食文化,历史悠久,在民间具有浓厚的历史文化基础,其发展至今,形成了集品种繁多,体系完善,经济实惠为一体的品牌小吃,是我国传统饮食文化中的一朵奇葩,早已享誉海内外。把传统小吃文化优势转化为小吃产业优势,不仅是破解沙县小吃经济发展瓶颈的重要措施,也是实现沙县小吃文化传承的必然选

择,还是沙县小吃文化内涵发展的必由之路。沙县小吃产业经济与文化的相互交融是沙县文化经济健康、可持续发展的要求。

1.1.2 促进产业升级,加快转变经济发展方式

推动沙县小吃文化与小吃经济的互动,构筑经济文化一体化形势下的沙县新型生产形态和发展模式,丰富沙县小吃产业的文化内涵,转变小吃经济的发展方式,提高文化经济效益,打造高效率、高产出的沙县小吃文化经济。沙县小吃文化是公共资源,由于其具有公共性特点,使得发展沙县小吃文化经济的竞争性大,创造性强,活力大,促进沙县小吃文化产业的升级。

1.1.3 提升沙县小吃产业层次与产业竞争力

当前形势下,经济活动中注入的文化内涵越多,物质生产中的产品的档次和文化附加值就越高,市场竞争力也会增强。沙县小吃文化经济在传承传统小吃文化内涵的同时融入了时代发展的因子,为沙县小吃注入更多的时尚文化内涵,表现出极大的包容性,提升了沙县小吃的产业层次及产业竞争力。

1.1.4 满足消费者文化需求,提升消费质量

改革开放以来,我国经济持续高速发展,人民的生活水平不断提升,人民群众越来越注重消费产品的文化内涵,追求精神上的享受。文化更多是给人思想、精神的享受,由于文化的特殊性,把文化与小吃经济相结合,改变人们简单的物质享受,融入文化的营养,改变生活观念,促进沙县小吃文化经济进一步向

收稿日期:2015-03-21

基金项目:国家社会科学基金(09CJY057)。

作者简介:李玉榕(1991—),女,福建三明人,福建农林大学管理学院,硕士研究生,研究方向:企业文化,文化经济;李海城(1987—),男,福建永春人,福建农林大学经济学院,硕士研究生,研究方向:农村经济;通讯作者:谢向英(1973—),女,福建福州人,福建农林大学管理学院,副教授,研究方向:企业管理、文化产业。

前发展,有利于满足人民的文化需求,转变人民的物质文化生活方式。

1.2 沙县小吃文化经济发展的有利因素

1.2.1 我国发展文化经济战略的推动

“文化软实力”是美国学者约瑟夫·奈于20世纪90年代初首先提出的概念,约瑟夫·奈把文化看作是“软实力”最重要的来源之一,认为文化是一种可以与政治、军事相提并论,可以成为一些国家制定政策和推动经济发展的重要因素^[3]。发展文化经济是建设“文化软实力”强国的重要内容,文化“经济化”与经济“文化化”是社会发展的精神动力,文化经济既包含着物质又包含着精神,内涵丰富,塑造力强。我国正处于经济战略的转型期,文化产业已然成为新的经济增长点,发展文化经济是经济发展的趋势与规律。沙县小吃文化经济适应时代的发展,得到国家经济发展政策的支持,这为沙县小吃文化经济发展提供了强有力的后盾。

1.2.2 市场文化经济消费需求的释放

根据马斯洛的需要层次理论^[4],当人们的物质生活需要满足以后必定会对精神文化生活提出更高地要求。按照全球通行惯例,人均收入达到3 000美元对精神文化产品的需求量就已经非常大,当前我国人均GDP为6 000美元左右,由此可见国内存在一个巨大的文化市场。

文化产业是满足人民群众不断增长的精神文化消费需求的现代服务业。文化消费是文化需求得到满足的一个主要方式。消费是经济增长和文化发展的重要推动力,人民的消费需求是文化经济发展的动力,只有不断扩大文化消费的规模和质量才会促进文化产业的持续发展。由于当前我国经济得到了长足的发展而居民文化消费却大大低于同等发展水平的国家,因此,我国的文化消费更是充满了潜力和无限想象的空间。

1.2.3 政府对文化经济发展的政策扶持

近年来沙县政府积极推进当地文化经济发展,大力发掘沙县小吃文化发展潜力,兴办沙县小吃文化节,加大文化发展基础设施建设投入,推进城乡文化发展。一方面,加强对从业人员宣传培训,提升其小吃文化经营理念及管理水平,加强领导组织,把小吃文化经济发展经费列入财政预算;另一方面,加强驻外联络处建设,完善政府服务文化经济发展,加大扶持力度,针对小吃文化示范机构及企业提升政府奖励力度,提升新创办小吃文化经济相关企业补助支持力度。

2 沙县小吃文化经济化效益分析

2.1 基于乘数效应理论的沙县小吃文化经济化效益分析

2.1.1 乘数效益分析理论

1931年卡恩首次提出乘数概念,1936年英国经济学家凯恩斯在《就业、利息和货币通论》一书中提出了投资乘数,从定量分析角度说明投资增量与收入增量之间的量变关系^[5]。当一个部门的资本投入增加时,不仅会使该部门的收入增加,而且会刺激其他相关的国民经济部门有效需求,引起这些部门的收入增加,由于这种连锁反应,最终会使总产出的增长若干倍于最初那笔投资,即投资对国民收入增长有乘数效应^[6]。用公式表示:

$$K = \Delta Y / \Delta I = 1 / (1 - MPC) \quad (1)$$

其中 K 表示投资指数, ΔY 表示收入的增量, ΔI 表示投资的增量, MPC 表示边际消费倾向。边际消费倾向增大,投资指数越大,增加一单位投资带来的收入增加就会增大,收入增加量就是投资带来的经济效益。

2.1.2 基于乘数效应理论的沙县小吃文化经济化效益分析

沙县小吃文化经济化的乘数效应可以定义为沙县小吃文化与沙县小吃经济融合产生的效益以乘数的倍数增加。基于乘数效应理论,分析沙县小吃文化经济效应。 ΔI 表示对小吃文化经济的投资增量,比如沙县小吃从业人员的培训,经营环境的改善,小吃文化的开发等等。 ΔY 表示由于投资的增加导致的收入的增加量,对小吃文化经济每增加一单位投资的创收增量, $C+I$ 表示对沙县小吃文化经济投资构成, P 表示投资与收入曲线, ZZ 表示投资与需求曲线。边际消费倾向 MPC 表示增加(或减少)一单位收入所带来的消费增加(减少),根据乘数效应结合图1及图2的对比中可以看出 MPC 变动的方向与 K 变动方向是一致的,因此刺激对沙县小吃文化经济的投资不仅可以增加的 $(y^1 - y)$ 的收入,还可以带动 $(n^2 - n)$ 消费需求增长,其中 $(n^1 - n)$ 是投资直接带来的需求的增长,而 $(n^2 - n^1)$ 是由投资乘数效应引起的额外消费增长,从而促进经济快速发展。同时由于投资的类型不同其投资指数也就不同,单一的投资类型一方面,缺乏后劲,另一方,不够稳定,会产生较大的经济波动,因此对沙县小吃文化经济的投资必须考虑多元化,结合其他的投资措施,才能发挥出最大的乘数效应,仅仅是单一的投资,如只对经营者进行培训,乘数效应就难以发挥最大功效。由于在现代社会中,经济

各部门的联系是十分密切的,一个部门经济的变化必然影响其他部门的经济的变化,改变对沙县文化经济的投资,从而引起社会其他经济部门的发展。

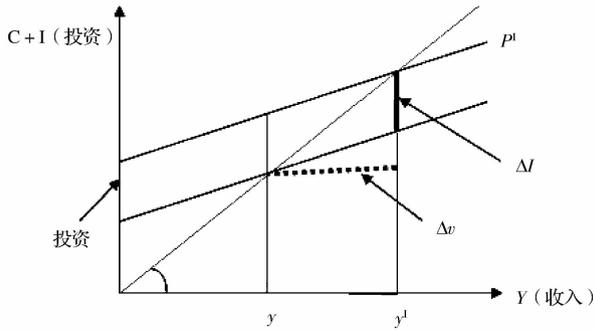


图 1 投资乘数效应

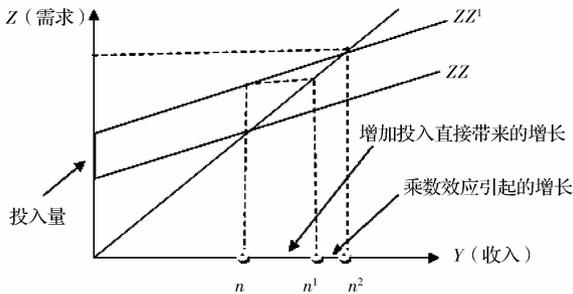


图 2 需求乘数效应

2.2 沙县小吃文化经济化乘数效应的体现

随着社会的发展,时间的推移,科学技术的使用,沙县小吃与文化融合程度日益加深,呈现出商品化的趋势,在商品化的过程中沙县小吃文化经济的社会效应、文化效应、经济效应不断的被激发,辐射的范围不断的扩大。在最初阶段,沙县小吃与文化的融合程度低产生较小的社会效应、文化效应、经济效益,由于商品化程度低、社会成本大、效率低对社会的推动作用较小,只对少数人群产生效益。随着时间的推移,科学技术的发展,创新意识的增强,沙县小吃文化的商品化程度加深,沙县文化经济既是商品化的产物也是社会发展的必然要求。人们需要层次的变化必然会对产品的生产、加工、销售产生影响,文化与经济一体化是商品经济实现质的飞跃的表现。

沙县小吃文化经济的总效应等于社会效应、经济效应、文化效应的总和。用公式表示为:

$$\text{沙县小吃文化经济总效应} = \text{社会效应} + \text{经济效应} + \text{文化效应} \quad (2)$$

由于时间是社会效应、经济效应、文化效应三者的催化剂,随着时间的推移,三者的效应指数不断增加,沙县小吃文化经济的总效应在不断的增加,人欲

望的无限性,对文化、物质、思想的追求也是无限的,因此总效应在一段时间内是无法达到饱和状态的。

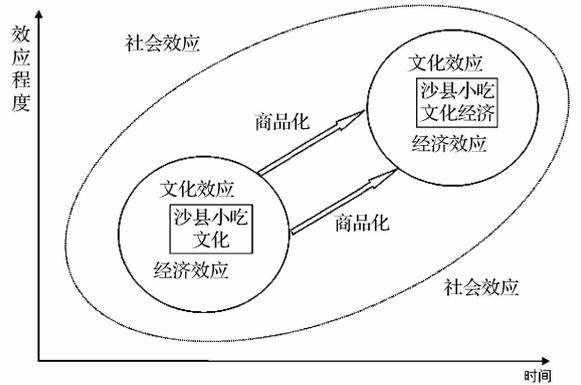


图 3 沙县小吃文化经济总效应的扩散

2.2.1 经济效益

推动沙县小吃文化经济的发展可以带来居民收入增加、消费方式多样化、投资增加三种经济效益。由于文化的特殊属性,文化经济表现出的是对社会人文资源的艺术创作,对文化经济行为进行投资既是对文化资源的开发又是对经济行为的发展,增加对沙县小吃文化经济的投资,加速小吃文化产业升级,调整小吃文化产业结构,促进沙县小吃文化经济与其他产业经济的文化接轨。投资带来收入持续增加,收入增加改变消费模式,丰富社会生活。通过提供优质的沙县小吃文化服务,发展符合社会大众要求的文化产品,提高居民的收入,改变居民的消费结构,增加居民消费方式的多样性,促进社会的进步与人类的发展。

2.2.2 文化效应

文化遵循事物发展的规律,寓于事物发展之中。人类的劳动创作、学习教育等都是人文精神传承的保护渠道,沙县小吃文化经济的文化效应在于发展文化经济能够促进文化的发展,促进科学开发、合理利用文化,文化生存于生活之中。沙县小吃文化经济既包含着文化商品化也包含着艺术气息。很显然,文化经济的发展对建设社会主义现代化和谐文化具有重大的意义,以经济的形式带文化的繁荣,用资本、智慧、思想、技术包装和丰富文化,促进地方文化的传承。

2.2.3 社会效应

通过资本运动带动城市的发展,提高城市的知名度、美誉度、和谐度,提升政府的服务质量,加强公共服务设施建设,增加社会福利,改善城市环境质量。沙县小吃文化经济的创收价值包括显性价值和隐性价值,收入增加、消费提高、文化教育支出增加、居民素质得到改善等这些都是显性价值,沙县小吃文化经济的隐性价值主要表现为促进沙县良性循环发展,通

过最大的发挥文化经济的创收价值,促进社会和谐发展。沙县小吃文化经济发展的同时带动其他产业、其他行业的发展,使得资本在不同行业、产业间配置、流动,进而创造社会财富。

3 沙县小吃文化经济体系构建

3.1 沙县小吃文化经济体系构建思路

沙县小吃文化经济体系以思想教育为手段、以小吃文化为平台、以科学发展观为指导、以科技为支撑、以市场导向为依据、以文化经济环境为基础六位一体发展。在沙县小吃文化经济化的过程中,人力资源是文化经济化的建设主体。人力资源具有能动性与创造性,人力资源的质量与数量直接关系到文化经济化的发展进程。人力资源质量包括智能水平与健康水平,人力资源质量水平越高,沙县小吃文化经济化的程度与跨度越大。思想教育作为一种手段是文化经济发展的精神动力,通过思想教育提倡更多的人加入到文化经济建设中来。小吃文化资源是文化经济的生产要素,是文化经济发展的基础,深挖沙县小吃文化的经济内涵,找出经济与文化的契合点,开发文化内涵中的思想内涵、历史渊源、文化表现等内容,推进文化资源向经济资源转化,提高文化资源与经济资源的利用率提升文化经济化的附加值;其次,文化还通过影响消费者的思想改变消费者的行为,刺激消费,促进经济的增长。科学技术的发展大大提高了效率,为建设沙县小吃文化经济的软硬件设施提供技术上的支持,利用科学技术,升级文化资源使得文化资源服务于经济资源的同时转化成经济资源,从而提高资源的利用率与转化率。市场导向为文化经济发展提供了风向标,根据市场的需求情况,做出相应的调整,在文化经济产品需求增加的时候,加大对文化产品的生产,并根据消费者的需求,创意设计文化产品。在文化经济宏观环境下思想教育、小吃文化资源、科学发展观、科学技术、市场导向相互配合,构建沙县小吃文化经济体系,在客观的事实基础上制定沙县小吃文化经济化的发展战略。

3.2 沙县小吃文化经济体系构建路径

3.2.1 培育文化市场,推动沙县小吃文化经济的发展

以文化活动促文化市场的培育与开拓,根据文化市场出现的经营趋向,运用市场调控的方法,生产符合消费者物质需求与精神需求的文化产品。同时对小吃文化经济市场的发展进行有效的控制,向消费者提供质量上乘的产品与服务。通过有限的控制,注重小吃文化市场的培育,促进沙县小吃文化经济发展壮

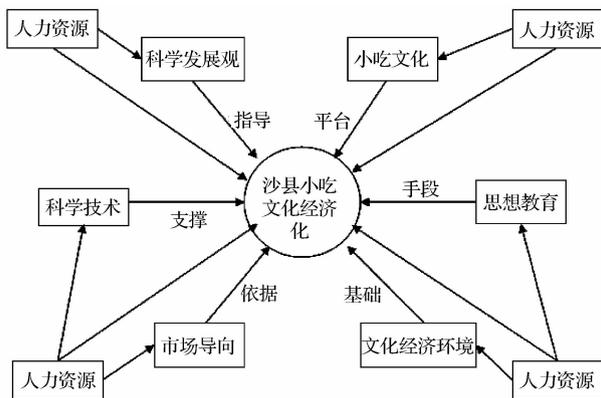


图4 沙县小吃文化经济体系

大。

3.2.2 创新思路,走沙县小吃文化经济可持续发展之路

推动沙县小吃文化经济的发展必须创新思路、灵活运用现代化互联网技术、科学技术作为基础。重视培养文化创新型人才,包括观念创新、模式创新、管理创新、市场创新等,创新是一个生产要素重新组合再生产的过程,为沙县小吃文化经济化提供智力上的支持,提高文化经济生产力水平,走沙县小吃文化经济可持续发展之路。

3.2.3 深化改革,推动沙县文化经济产业结构调整

转变经济方式是开拓发展新局面,赢得发展新优势的必要条件,这是经济发展的客观规律,文化经济的发展必须与当前我国经济发展方式相适应。当前,我国经济的经济增长方式主要是粗放型,转变经济发展方式,由粗放型向集约型升级,保证建设资金的流动性。沙县小吃文化经济体系的构建必须深化改革,沙县小吃文化经济体系构建的运作除了技术、人才的支持外还需要资本的支持,通过资本提供文化经济化发展、升级的动力,促进沙县小吃文化经济产业结构的调整及产业结构的升级。

3.2.4 强化目标管理,形成科学的文化经济管理模式

目标管理是管理学大师彼得·德鲁克在1954年提出的,基于组织的角度认为实施目标管理可以使组织目标与员工的目标找到切合点,激发员工的工作动力。目标管理以目标为导向,在宏观的时代背景下,将目标管理应用于文化经济化的发展进程中,通过采取目标管理的手段,合理配置资源,减少资源浪费,分阶段的实现沙县小吃文化经济化,实现沙县小吃文化经济横向与纵向的发展。文化经济产业化是文化经济纵向发展的延伸,通过目标管理提高资源利用率、

降低社会成本,提升沙县小吃文化经济的价值,促进沙县小吃文化经济的发展。

3.2.5 建设小吃文化平台,联动各文化产业发展

文化作为更高层次的生产力,具有高创造性的特点,对促进经济发展具有强大的作用力,推进文化资源向经济资源转化是文化“经济化”的内在要求,文化生产力同物质生产力一样是人类社会进步的基础。小吃文化是沙县经济发展的推动因素之一,解决“三农”难题,提高就业率,带动其他各产业的发展。开发小吃文化带动其他文化产业发展,促进具有沙县特色的旅游文化如淘金山卧佛文化、肩膀戏文化的发展。以小吃文化为依托,全面发展文化产业,释放文化因子,形成文化大发展的环境,既是贯彻“双百”方针的延续也是创建和谐小康社会的重要环节,以沙县小吃文化经济为诱力,促进沙县文化产业的发展,提

高文化经济的比重。

参考文献

- [1] 叶南客. 当代文化经济一体化的生成动因与实现途径[J]. 江海学刊, 2004(4): 81-87.
- [2] 中华人民共和国国土资源部. 胡锦涛在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[EB/OL]. [2014-11-11]. http://www.mlr.gov.cn/tdzt/hygl/sbd/wxhb/201211/t20121120_1158245.htm.
- [3] 秦淑娟, 李邦君. 文化经济规律研究[M]. 上海: 上海财经大学, 2013: 60.
- [4] 戈布尔. 第三思潮——马斯洛心理学[M]. 上海: 上海译文出版社, 1987: 39-47.
- [5] 吴新文, 傅文君. 基于乘数原理的黑龙江省产业投资效应分析[J]. 技术经济, 2010, 29(2): 50-53.
- [6] 张丽娜. 金融资本在国民经济体系中的配置绩效研究——基于产业链乘数效应的分析[D]. 重庆: 重庆大学, 2013.

The Multiplier Effect and System Construction of Snack Cultural Economization in Shaxian County

LI Yu-rong, LI Hai-cheng, XIE Xiang-ying

(College of Management, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

Abstract: The development of cultural economy is the inevitable trend of social and economic development, as well as a necessary requirement of the construction of socialist modernization. Through the analysis of the significance and advantages of snack cultural economization in Shaxian County, this thesis offers a brief analysis of the multiplier effect of snack cultural economization in this county, and constructs its snack cultural economization system.

Key words: snack cultural economization in Shaxian county; multiplier effect; snack cultural economization system in Shaxian county

(上接第19页)

The Research and Application of the Cold Chain Logistics for Perishable Agricultural Products

HOU Yan-fang, XIE Dong

(Department of Information Science and Engineering, Hunan University of Humanities, Science and Technology, Loudi Hunan 417000, China)

Abstract: China is a large agricultural country, the agricultural logistics play a decisive role in the national economic development. The cold chain logistics has become a key agricultural product logistics development for perishable objects. The agricultural product cold chain logistics has been an easily overlooked, so it develops slowly. This paper introduces concepts of agricultural products cold chain logistics and the domestic and international researches. Then discussing issues of Chinese agricultural cold chain logistics and puts forward the corresponding countermeasures. And analysing the case of Mengniu Dairy's cold chain logistics. Finally, this paper summarizes the developments in Chinese agricultural chain logistics, which needs to be strengthened in many aspects for suiting Chinese situation.

Key words: agriculture product; cold chain; food safety