

城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需求研究

刘芹英¹, 李奕成²

(福建农林大学 1. 管理学院(旅游学院); 2. 园林学院, 福州 350002)

摘要:首次基于马斯洛需要层次理论,分析了城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需求,并且详细探讨了马斯洛需要层次理论的层次个数,认为城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需求包括生理需要、安全需要、归属和爱的需要、尊重需要和自我实现需要,而认知需要和审美需要则贯穿于五个基本需要之中。最后对城郊型森林公园的相关经营管理部门进行城郊型森林公园的开发建设提供了一些建议。

关键词:城市居民;城郊型森林公园;森林休闲;需求;马斯洛需要层次理论

中图分类号:F590 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2015)06-0005-05

国内关于“森林休闲”的研究还处于初级阶段。森林休闲的概念没有统一的定义,目前学界较为认同的是苏孝同关于“森林休闲”的定义,即“森林休闲指在森林环境中进行以游览、观光、休息、娱乐、健身等为主要内容的休闲活动,旨在达到调节身心、陶冶情操的作用和效果^[1]。”国内关于森林休闲的研究还较少,主要集中在对森林公园和自然保护区的森林区域研究,其研究内容主要涉及森林旅游产业体系研究、基本理论研究、环境保护研究以及资源开发方面的研究,而关于居民休闲的研究非常少。国外关于森林休闲的发展历史比国内长。随着黄石国家公园的设立,美国成为最早发展森林休闲的国家,而德国、英国、法国、瑞典以及泰国等国家也相继进行了大量森林休闲方面的研究。“国外没有明确提出‘森林休闲’这个概念,但关于森林休闲这一社会活动的研究却一直都在进行。这些研究主要包含在森林旅游、森林游憩、户外游憩和乡村旅游的研究中。^[2]”与国外相比,国内森林休闲产业建设存在以下不足:主要关注城市森林公园和自然保护区的区域发展研究,而对于需求量大的城郊型森林休闲的研究还很不够;对居民的森林休闲需求研究不够。通过对城郊型森林公园的休闲需求研究,能够为森林公园相关经营管理部门进行开发建设提供指导和借鉴。因此文章对城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需求进行一些探讨。

1 马斯洛需要层次理论

马斯洛(Abraham H. Maslow)是人本主义心理

学的创始人,有“人本心理学之父”之称。他在1954年发表的《动机与人格》一书中把人类的动机看成是一个整体加以研究,并且重点研究了人的健康人格,提出了许多精彩的理论,其中包括需要层次理论。该理论一经提出,便在各个学科引起轰动,影响巨大。旅游界也基于马斯洛需要层次理论进行了一些研究。内容主要包括以下几个方面:范水生基于马斯洛需要层次理论探讨了休闲农业的开发^[3];李明媚从马斯洛需要层次论探讨了旅游服务品质的提高^[4];林双毅基于马斯洛需要层次理论研究了风景古道资源的保护问题^[5];卢进^[6]和范莉娜^[7]基于马斯洛需要层次理论分别对旅行社导游人员的流失和从业环境进行了分析;肖胜和基于马斯洛需要层次理论分析了徒步旅游动机以及体验效应^[8];王艳平从马斯洛需要层次理论探讨了温泉公园的公益性建设^[9]。可知目前还没有学者应用马斯洛需要层次理论分析城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需求。

关于马斯洛需要层次论的层次究竟是几个,不同的研究者有不同的观点。有的认为马斯洛需要层次论包括五个层次,即生理需要、安全需要、爱与归属的需要、尊重需要和自我实现需要。有的认为是七个层次,即在原来的五个需要的基础上加上认知需要和审美需要。那么需要层次论到底是几个层次,马斯洛的愿意是什么?需要回归原文去寻找答案。

马斯洛需要层次论主要是在《动机与人格》一书中提出来的。该书至今为止在美国出版过三个版次。

收稿日期:2015-01-08

基金项目:福建省科学技术厅软科学项目(2014R0011)。

作者简介:刘芹英(1990—),女,福建龙岩人,福建农林大学管理学院(旅游学院),硕士研究生,研究方向:森林旅游。

第二版是作者马斯洛亲自定稿的，而第三版则是在马斯洛去世后出版的，编者罗伯特·弗雷格略有改动，

现在对其目录内容进行一些比较，具体内容如表 1 所示。

表 1 马斯洛需要层次不同版本的内容对比分析表

第二版 ^[10]	第三版 ^[11]
第四章 人类动机理论	第二章 人类动机理论
引言	(第三版无“引言”这一标题)
基本需要的层次	基本需要的层次
生理需要	生理需要
(第二版无“需要层次的动力学”这一标题)	需要层次的动力学
安全需要	安全需要
归属和爱的需要	归属和爱的需要
自尊需要	自尊需要
自我实现的需要	自我实现的需要
满足基本需要的先决条件	满足基本需要的先决条件
(第二版无“基本的认知需要”这一标题)	基本的认知需要
认识和理解的需要	认识和理解需要
审美需要	审美需要
.....

由表 1 可以看出，在第二版中，“认识和理解的需要”及“审美需要”是在“基本需要的层次”这一大标题下的，而第三版中则是在“基本的认知需要”这一大标题下，但是不管是第二版还是第三版，这两个需要与前面的五个需要中间都隔着“满足基本需要的先决条件”这一块内容。可见作者并没有明显的要把“认知需要”和“审美需要”纳入到需要层次结构中，但是作者已经意识到这两个部分的需要是非常重要的。

显的列入到需要层次结构中，但是这两个需要具有其自身的特殊性。它们能够在不同的需要层次中表现出来。例如，可以在生理需要中表现出来，如现在人们对于饮食的要求，不仅要求美味可口，还要求美观悦目；也可以在自我实现的需要中表现出来，该层次的美属于美的高级阶段，例如一个艺术家，此时的审美要求是要努力达到艺术的巅峰，享受和创造艺术之美，以实现自我。因此“认知需要”和“审美需要”贯穿于马斯洛需要论中的各个层次。

虽然马斯洛没有把“认知需要”和“审美需要”明

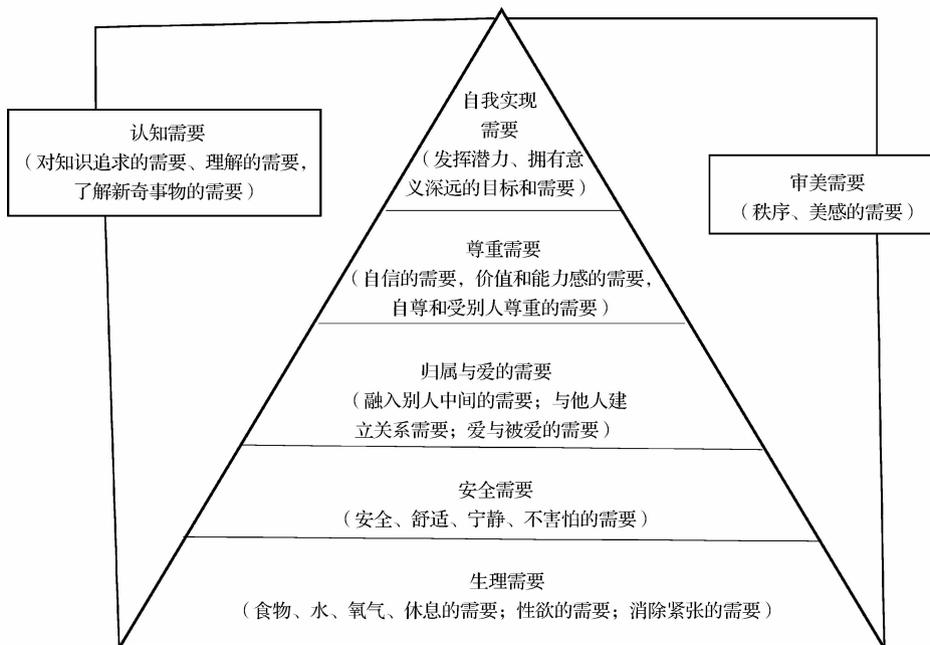


图 1 马斯洛需要层次理论

城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需求遵循马斯洛需要层次理论。一般来说只有低层次的需要得到满足后更高层次的需要才能起到激励作用。但不是说城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需求在同一个时间上只有一个,而是同时存在几个不同的需要,只是每个需要的需求程度不一样。而审美需要和求知需要贯穿于生理需要、安全需要、归属与爱的需要、尊重需要和自我实现需要之中。这些需要是一个整体,相互影响,相互依赖,共同影响着城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需求。

2 城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需求内容分析

2.1 生理需要

生理需要是人们最基本、最强烈、最明显的需要,它是对人的生存条件的需要,这一需要若得不到满足,人的生存就会直接受到威胁。人的生理需要包括食物、水、氧气、休息的需要,消除紧张的需要以及生理平衡的需要等。城市居民对于城郊森林公园最初的需要是回归大自然,释放压力,放松自我。森林是人类的摇篮,人类在进化的过程中大部分时间都是在森林中度过的,人类是天生适应自然型的。森林的绿色是人类眼睛最舒服的颜色,同时也能让人的心境安宁。森林中的野鸟啼鸣、昆虫呢喃,甚至风扶树木的摇曳都可以消除人们的紧张和压力。而且森林中有一些植物由于含有特殊的物质和成分,也能达到消除人们疲劳的效果。森林中充足的氧气、负氧离子以及较少的二氧化碳等,都对人类的身心健康具有很大的作用。近年来“森林浴”和“森林医院”被人们看成是治病健身的理想方式。所谓的“森林浴”就是人们只身森林之中,在林荫下娱乐、漫步、小憩等,完全放松自我,让人的听、视、嗅、触、味等各个感官受到各种刺激,达到降低血压和调节脉搏,达到消除疲劳的作用,从而保证人类的身心健康。而“森林医院”则是把“森林浴”同医学科学结合起来的一种特殊医院。这种医院没有医生、护士,也没有医药和医疗器械,病人不需要打针和服药,只需要让病人在人工精修的林荫小径上散步,在绿树下,泉水边设置几张长椅,配上优美的音乐,让病人坐着或躺着休息,全身心的呼吸着大自然,从而达到防病、治病和疗养的作用。近年来,由于城市的空气污染越来越严重,越来越威胁着城市居民的身心健康,许多人都希望能够在闲暇时间逃离城市,回归大自然,而城郊型森林公园便成为其最佳去处。

2.2 安全需要

“安全需要主要指人对自身安全、稳定、依赖、免

受惊吓,避免伤害,消除焦躁和混乱的折磨的需要;还包括人对自身体质、社会秩序,法律保护以及事物界限的需要^[12]。”不仅仅对城郊型森林公园的游客,对所有游客来说安全需求都是贯穿其行为活动的。对于游人来说,安全需求贯穿于吃、住、行、游、购、娱的任何一个环节,希望能够获得安全保障。安全的需要还表现在当遇到紧急状况时,相关人员能够积极的支配动员力量,以最大限度的保证游客的安全。因此城郊型森林公园相关的经营管理者应该从游客的需求出发,提供安全的休闲旅游产品。并通过创造自然、舒适、安全的环境,让游客身临其中时,身心得到完全放松,使埋藏心底的欲望得到释放,使长期积压的痛苦和焦躁情绪得到消解。虽然近几年来,越来越多的休闲旅游者青睐于具有探险性质的旅游产品,比如探险旅游,征服高山的旅游,但这并不是说这类旅游者喜爱危险,没有安全需要,而是他们希望能够在尽可能保证安全的前提下满足其体验追新猎奇的需要,以安全的方式去体验有把握的风险。城郊型森林公园的经营管理者,要把握游客的安全需要,在开发探险类产品时要最大限度的保证游客的生命财产安全。

2.3 归属与爱的需要

“归属与爱的需要是指个人对亲情、友情、爱情的需要,是对某些群体中位置的需要^[13]。”具体包括融入别人中间的需要,与他人建立关系的需要以及爱与被爱的需要。这是一种渴望同他人建立一种关系,渴望在其所处的团体和家庭中找到自己的位置的需要。笔者通过对福州国家森林公园的实地调查发现,福州国家森林公园的游客大多以家庭、朋友、同事和同学为单位进行,很少只身游览的游客。可见许多人通过这种方式,加强与亲人朋友或者同事之间的交流,从而达到促进感情的作用。例如近几年来,城郊型森林公园的烧烤活动非常火热,不管是亲朋好友,还是师生同事,前往森林公园烧烤已经成为一项相当普遍的活动。这不仅满足了人们享受美食,休闲放松的需要,同时也是一项促进人与人之间交流,强化感情的方式,从而使自己更好的融入一个集体之中。

2.4 尊重的需要

“马斯洛认为人们对尊重的需要分为两类,即自尊和来自他人的尊重。自尊包括对获得信心、能力、本领、成就、独立和自由等的要求;而来自他人的尊重包括这样一些概念:威望、承认、接受、关心、地位、名誉和赏识^[15]。”随着社会经济的发展,人们的休闲观念也会随之发生重大的、根本性的改变。由于后现代主义的影响,人们越来越崇尚具有个性化、多元化、异

质化的休闲旅游产品,以体现自己的与众不同和独立自主。上文提到近年来越来越多城市居民青睐探险旅游、征服高山等休闲旅游活动,一方面是由于旅游者本身具有挑战自我的个性;另一方面是由于这些活动难度相对较大,仅有少数人能够完成,若旅游者通过努力完成这一活动后,内心会有一种自豪感和随之而来的自信心,同时还能获得来自他人的赞许,使旅游者获得独立感、优越感和自信心。另外,还包括尊重大自然的需要。人类与自然的关系经历了依附自然、改造自然以及现在的尊重自然的阶段。工业文明时代,人类由于自身的狂妄自负,破坏大自然,给人类带来严重的资源和环境问题,也给人类的生存和发展带来极大的威胁。人类认识到必须进行生态文明建设,保护大自然,尊重大自然。森林不应该是人类的资源,不是可以任意征服和改造的对象,而是和人类一样是平等的属于自然界中的一员,是应该受到人类尊重的个体。人类通过与各类生命的真诚、平等的交流,有益于人类心智的成熟、人格的完善,使人类的精神世界更加充实。

2.5 自我实现的需要

“自我实现需要是指人类成长、发展、利用潜力的需要。”^[13]马斯洛把它描述为一种想要变得越来越像人本来的样子、实现人的全部潜力的欲望。按金雪芬的说法,这是一种“成为人”的状态,是休闲的最高境界^[14]。“人,诗意的栖居^[15]”,表示的是内心的安详与和谐,是对诗意生活的憧憬和追求,这是海德格尔对于人的精神生活的意义和价值的强调,是生命的本真。人的需求发展到这一阶段之时,休闲不再仅仅是人类闲暇时间的一种自我放松,而是一种生活方式,人类不再为追求金钱名利等身外之物而迷失自我,身心俱惫,而是去追求人类内心深处之渴望,追求富裕的精神世界。休闲的本质主要体现的是人的本性。人在休闲的过程中通过扮演不同的角色,体验不同的自己,不断拓展自我发展空间,发展各种能力,获得自由和幸福,达到人性的完善和不断接近人的本真状态。人类在这一阶段希望获得更多的自我意识和自我实现,能够更好的发掘和肯定自我的独特性,并且希望通过发掘自我的潜力,实现具有创造性的发展,实现自我超越。亚里士多德说“休闲可以使我们获得更多的幸福感,可以保持内心的安宁^[16]”。城郊型森林公园在未来的发展中,将成为城市居民的精神家园,让人置身其中能够更好的发现自我价值和生活的意义。

2.6 认知需要

“认知需要是指对知识追求的需要、理解的需要,了解新奇事物的需要^[17]。”这一需要贯穿马斯洛需要论的各个层次之中。随着人们生活水平和受教育水平的提高,人们越来越渴望能够在休闲之余学到新知识。城郊型森林公园不仅具有优美的自然风光,同时还具有丰富的森林生态文化。在我国古典诗词中蕴含着丰富多彩的森林生态文化,甚至每一棵树,每一朵花都有各自不同的文化韵味。城市居民在森林公园休闲之余希望学习更多的森林生态文化的欲望会越来越强烈。因此在城郊型森林公园的开发建设中不仅要提供满足城市居民休闲娱乐,放松自我的舒适环境,还应该有意意识的把休闲空间塑造成一个进行文化教育,提高国民素质的精神空间,以更好的满足城市居民的认知需求。

2.7 审美需要

“审美需要是人类对秩序和美感的渴望,以审美需要的形式展现人性富有创造性的一面^[19]”。和认知需要一样,审美需要同样贯穿于马斯洛需要层次论的各个层次。城郊型森林公园具有丰富的自然和文化资源。“森林的文化服务首先体现在它具有特殊的美学特性等方面^[18]。”森林的景观要素有色彩、体态、形状、气味、声响等,林内植物具有多种多样的色彩和色调,通过协调对比,能够使人产生极具冲击力的视觉美感。例如北京香山的红叶,每年秋季都会吸引大量的游客前往欣赏这美妙的自然之美。这种自然美,主要通过优美的环境、奇特的风光、奇花异木、珍禽异兽等使人的视觉、嗅觉、触觉等感官得到美的享受。而森林美不仅包括自然美,还包括艺术美和生活美。“艺术美是指在森林美景中,寓情于景,寓意于景,激发人们热爱大自然、热爱森林、热爱祖国的高尚情操,进而升华到诗情画意的艺术境界。”“生活美是指具有方便、舒适的交通和服务设施,能满足游人吃、住、行、游、购、娱的多种需求,使其高兴而来,满意而去。”^[19]随着人们生活质量的不断提高,城市居民对城郊型森林公园的审美要求也会不断提高。

3 结论和启示

基于马斯洛需要层次理论,分析城市居民对城郊型森林公园的需求,可知城市居民的需求遵循马斯洛需要层次理论,为由低级向高级逐层递升的状态。虽然人作为独立的个体有其不同的个性,但作为人这一属性,使其遵循这一需要的满足规律。城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需要是一个整体,各种需要是相互联系、相互依赖且相互重叠的。一般来说只有当低层次的需要得到满足后,才会出现较高层次的需

要。但是这并不说明人类在追求需要满足时严格恪守这种层次结构,也有可能出现越级的情况。例如很多摄影爱好者,为了拍摄到让自己满意的照片,实现自己的价值,不顾自身的安危,前往拍摄价值高但危险的区域进行拍摄。他们宁愿放弃满足低层次的需要,也会努力表达其创作的愿望。因此城郊型森林公园的经营管理者在进行开发森林休闲的产品时,要充分地了解游客需要的结构,开发出满足不同层次不同人群需求的森林休闲产品,才能更好的满足人们的需求。

通过分析城市居民对城郊型森林公园的森林需求,可知城郊型森林公园之所以成为城市居民越来越热衷的休闲场所,是因为其具有丰富优美的自然资源和文化资源,回归森林、回归大自然是人类心底的渴望。因此城郊型森林公园的相关部门要把握城市居民的需要,在建设城郊型森林公园的过程中一定要保护好自然资源和人文资源,在开发建设中尽量减少人工雕琢,公园内的所有设施都要与自然相协调,保持自然和文化的原真之美。同时在开发的过程中要充分保护和挖掘森林文化,满足人们的文化需求,不管是休闲的方式还是内容都要考虑到中国传统文化与道德的传承和延续。同时要加强对游人的生态环境教育,采用各种措施保护公园内的资源,实现城郊型森林公园内自然和文化资源的可持续发展。目前森林公园的建立和开发中更多地考虑是满足游客身体的舒适和获得较多的经济利益,这样既不利于资源保护也不利于满足人们的需求,应该有意识地把森林公园塑造为一个提高国民素质和进行爱国主义教育的精神空间。虽然文章基于马斯洛需要层次理论分析城市居民对城郊森林公园的森林休闲需求,但仅是该领域研究中的冰山一角,需要后续研究者继续完善。

参考文献

[1] 苏孝同. 森林休闲:21世纪的朝阳产业[J]. 中国城市林业,

2006,4(5):43-45.

- [2] 叶哗,李智勇. 森林休闲发展现状及趋势[J]. 世界林业研究, 2008(4): 11-15.
- [3] 范水生,朱朝枝. 基于马斯洛需要层次理论的休闲农业开发探讨[J]. 中国农学通报,2011(14):286-290.
- [4] 李明媚. 从马斯洛需求层次理论看旅游服务品质的提高[J]. 中国外资,2011(20):21-23.
- [5] 林双毅,董建文,兰思仁,张晓萍. 基于“需求层次理论”的风景区古道旅游资源保护初探——以福建省为例[J]. 农业科技与信息(现代园林),2011(12): 5-8.
- [6] 卢进. 基于马斯洛需求层次理论的旅行社导游人员流失分析[J]. 群文天地,2011(6):207-208.
- [7] 范莉娜. 从马斯洛需求层次论看导游从业环境的优化[J]. 贵州民族学院学报:哲学社会科学版,2011(3):154-158.
- [8] 肖胜和. 基于需求层次理论的徒步旅游动机和体验效应分析[J]. 地理与地理信息科学,2010(3):95-98.
- [9] 王艳平. 基于马斯洛需求层次理论看温泉地的公益性建设[J]. 北京第二外国语学院学报,2005(5):67-71.
- [10] 马斯洛. 动机与人格[M]. 许金声,程朝翔,译. 北京:华夏出版社,1987.
- [11] 马斯洛. 动机与人格[M]. 3版. 北京:中国人民大学出版社,2013.
- [12] 秦明. 旅游心理学[M]. 北京:北京大学出版社,2005.
- [13] 邱扶东. 旅游心理学[M]. 上海:立信会计出版社,2003.
- [14] 金雪芬. 论休闲之“成为人”的价值意蕴[J]. 旅游学刊,2012(9):99-105.
- [15] 海德格尔. 海德格尔的存在哲学[M]. 海拉尔:内蒙古文化出版社,2008.
- [16] 杰克逊. 休闲与生活质量[M]. 刘慧梅,等,译. 杭州:浙江大学出版社,2009.
- [17] 马莹. 旅游心理学[M]. 北京:中国旅游出版社,2007.
- [18] 张玉钧. 论旅游产业与现代林业的融合空间[J]. 旅游学刊, 2011(6):10-11.
- [19] 兰思仁. 国家森林公园理论与实践[M]. 北京:中国林业出版社,2004.

Residents of Urban Forest Recreation Needs of Suburban Forest Park

LIU Qin-ying¹, LI Yi-cheng²

(1. School of Management (Tourism Institute);

2. School of Landscape Architecture, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

Abstract: Article first based on Maslow's hierarchy of needs theory, analysis of urban residents' demand for suburban Forest Park Forest recreation, and a detailed discussion of the number of levels of Maslow's hierarchy of needs theory that urban residents of suburban Forest Park Forest Leisure needs include physiological needs, safety needs, belonging and love needs, esteem needs and self-actualization needs, and cognitive needs and aesthetic needs are being run through the five basic needs. Finally, the management of the relevant departments of suburban Forest Park development and construction of suburban Forest Park offers some suggestions.

Key words: urban population; suburban forest park; forest recreation; demand; Maslow's hierarchy of needs theory