

辽宁黑色旅游资源开发研究

曲玉镜, 邹本涛

(渤海大学 旅游学院, 辽宁 锦州 121013)

摘要:通过文献检索和实地考察对辽宁黑色旅游资源的赋存、类型进行了研究,报告了其利用现状,从主题及分布状态,红色旅游和工业遗产旅游的基础作用以及市场需求前景三个方面确认,辽宁黑色旅游资源具有较大开发潜力和开发价值。具体开发策略包括:以政府为主导,开展跨系统、跨地域合作;准确定位,科学规划;采用多种开发模式,构筑产品体系;培训专业人员;加强宣传,提高全民认识,吸引国际社会的关注。

关键词:黑色旅游资源;开发;辽宁

中图分类号: F592.7 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2014)10-0066-04

辽宁旅游业发展中文化形象塑造研究,关涉到辽宁旅游业发展的各个环节、各个方面,包括对辽宁旅游资源的审视和再开发。尽管当代旅游业业已部分摆脱对固有资源的依赖,但从可持续发展的角度出发,我们不该闲置、浪费区域固有的资源;同时从旅游需求角度出发,当下游客依然钟情于原汁原味,能够存续地脉、文脉的资源型产品。因此,我们需要对长期被忽略的辽宁黑色旅游资源开发加以研究,以在此领域谋求游客和旅游产业的双赢。

1 黑色旅游及黑色旅游资源

黑色旅游(Dark Tourism)是指人们到死亡、灾难、痛苦、恐怖事件或悲剧发生地旅游的一种现象。黑色旅游向来是一个颇具争议的领域,争议的焦点主要

集中在它的伦理指向和道德价值。近年来,随着认识的深入和社会文化心理的更加包容、开放,这种争议渐趋减弱。黑色旅游资源是指分布在特定旅游目的空间,能够吸引游客亲临其境的各种自然和社会对象物,通过对它们的探索和感受,能够使游客获得或震撼、或警示、或难过、或愤慨……总之,五味杂陈的心理体验。可见,黑色旅游资源属于特种旅游资源,可以开发成为专项旅游产品。

2 辽宁黑色旅游资源的赋存及类型

辽宁黑色旅游资源以人文类为主。按照王昕等^[1]的“中国黑色旅游资源空间分布研究”可知,辽宁

所在的东三省及鲁东、蒙东地区,是我国黑色旅游资源的“近现代反侵略教育区”,该区“旅游资源数量较多,以中国近代、现代反侵略战争的遗址或博物馆为主,事件发生时间的连接度较高,反映的内容较全面”。辽宁的黑色旅游资源覆盖辽宁东西南北中各个区域,主要是和近现代战争相关的大小大小 80 余处战争遗址及纪念场馆。其中比较著名的有沈阳“九·一八”历史博物馆及皇姑屯事件遗址,大连旅顺万忠墓纪念馆、日俄监狱旧址博物馆,抚顺战犯管理所旧址陈列馆、平顶山惨案遗址纪念馆,本溪辽宁东北抗联史实陈列馆,丹东鸭绿江断桥、抗美援朝纪念馆及抗美援朝烈士陵园,锦州辽沈战役纪念馆、黑山阻击战纪念馆及烈士陵园,营口大石桥虎石沟万人坑,朝阳北票万人坑,葫芦岛塔山阻击战烈士陵园等场馆和遗址。需要补充的是,辽宁作为老工业基地见证及标志性符号的阜新、抚顺等“煤海”遗迹,印刻着过去时代工人们的艰辛劳作以及现如今的苍凉景象,反映了人与自然的历史性联系,也属于黑色旅游资源,是黑色旅游资源中自然与人文结合类,以阜新煤矿博物馆和海州露天煤矿为代表。

3 辽宁黑色旅游资源的利用现状及开发潜力

3.1 辽宁黑色旅游资源的利用现状

目前,辽宁黑色旅游资源大多得到不同程度的利用,具体形式有以下三种:

首先,绝大多数作为爱国主义教育基地或公益性

收稿日期:2014-07-26

基金项目:辽宁省社会科学基金项目(L13BWJ006)

作者简介:曲玉镜(1963—),女,辽宁岫岩人,渤海大学旅游学院,副教授,硕士生导师,研究方向:旅游基础理论与辽宁旅游;邹本涛(1962—),男,辽宁岫岩人,渤海大学旅游学院,教授,副院长,硕士生导师,研究方向:旅游基础理论与旅游文化。

博物馆、纪念馆,免费向公众开放,或作为红色旅游项目,被组合到旅游产品中,发挥着教育旅游、红色旅游的作用。如沈阳“九·一八”历史博物馆、大连旅顺日俄监狱旧址博物馆、本溪辽宁东北抗联史实陈列馆,丹东抗美援朝纪念馆,锦州辽沈战役纪念馆等。

其次,少部分被作为工业遗产旅游资源的一部分,发挥着工业旅游、文化旅游的作用。如阜新煤矿博物馆和海州露天煤矿。由几度辉煌没落的露天煤矿,到新兴的工业遗产旅游示范区,海州“大露天”走过了100多年的历程,如今,海州露天矿国家矿山公园,已走入她的第6个年头,是阜新作为资源枯竭型城市成功转型样板的标志性成果。

再次,极少部分黑色旅游资源,如“万人坑”类,历史意义和警示作用都很强大,但由于无法直接定位为红色旅游资源,又很难与其他旅游资源融合,因此,颇受冷落,功能几近闲置、荒废,令人遗憾。

3.2 辽宁黑色旅游资源的开发潜力

综合上述辽宁黑色旅游资源的赋存、类型和利用现状,我们认为,辽宁黑色旅游资源具有较大开发潜力。理由如下。

3.2.1 辽宁黑色旅游资源分布较为广泛,内涵、主题相对集中

分布于辽宁不同区域的黑色旅游资源,时间起于20世纪初止于21世纪初,串联起来可以勾画出辽宁近现代历史的悲壮画面:有侵略战争的巨创大辱,有国内战争的壮烈牺牲,有保家卫国的巨大付出,更有城市转型的阵痛和决绝……其内涵以“近现代反侵略教育区”为主,但又远超乎其上。

3.2.2 红色旅游、(工业)文化遗产旅游为辽宁黑色旅游资源开发奠定了良好的基础

辽宁红色旅游开发较早,现已拥有一条全国红色旅游精品线路和三个全国重点红色旅游景区。黑色旅游和红色旅游虽然在旅游动机、旅游心理和旅游功能等方面差异巨大,但却存在着资源共享、展开空间重叠等内在联系,因此,黑色旅游完全可以以红色旅游的开展为前提。同样,以阜新的工业文化遗产旅游为基础,利用其中的黑色旅游因素,可以顺势开发出黑色旅游资源。

3.2.3 适应当下世界文化和旅游需求潮流,具有良好的市场前景

以战争(尤其是侵略战争)为主题的黑色旅游,能够以其独特的展示方式,昭示侵略和战争对人类生存的危害、对和平与发展的破坏和阻碍,警醒、提高人们对法西斯军国主义行为的认识,启发游客思考邪恶的

根源,激发人类本身固有的“向善本性”。当下,人们的旅游需求日益多元化;在选择旅游目的地及旅游类型时,人们不再局限于传统的名胜古迹,而把目光投向有些异类的黑色旅游景点,开始趋向可以带给他们心灵震撼的黑色旅游;停留于感官愉悦的旅游已经让一些人感到厌倦,而能够提供“反省”机会的专项旅游——“黑色旅游”有望受到关注。这就给黑色旅游的发展带来了契机。

4 辽宁黑色旅游资源的利用价值

黑色旅游资源的灾难性、毁灭性的,能够在游客心中唤起恐怖感和悲剧体验,进而激发出仇恨、伤悼、警醒、珍爱等生命意识。辽宁黑色旅游资源不但具有较大的开发潜力,而且其利用价值也是不容忽视的。

首先,通过恐怖教育、悲悯教育,激发社会正能量。辽宁黑色旅游主要从两个方面施教:①道德教育。通过昭示恐怖主义和战争对人类生存的危害、对和平与发展的破坏,可以启发游客思考人性邪恶的根源,激发人类本身固有的向善本性,进而构建正确的道德观。比如参观平顶山惨案遗址纪念馆,游客不能不对无辜的死难者心生悲悯,同时,间接的死亡感也会促使他们对法西斯主义产生强烈的仇恨,对生命更加珍惜,对人类和平更加珍视。这样的生命教育是无可替代的。②环保教育。在人类更加关注生存环境的今天,黑色旅游将自然灾害和自然损耗展现给游客,更能增强他们的环保意识。比如游览阜新煤矿博物馆和海州露天煤矿遗址,可以使游客抚今追昔,深刻体验人与资源、环境的依存关系,进而产生强烈的生态意识。

其次,满足旅游者的各种合理需求,实现旅游的核心价值。游客对黑色旅游资源的情感诉求各种各样:满足好奇心、借由释放负面情绪、通过仿拟灾难经历以获取安全感……更多诸如“继承与认同、了解历史、赎罪、好奇与探索、了解死亡、怀旧、教育与纪念”^[2]等等,这在今天看来都应视为正当合理。与许多其他类型旅游的审美对象及审美功能不同,黑色旅游使游客通过审视自然或人为造成的生命或生存缺憾,从中得到另类情感体验——广义的美感,净化了的情感。黑色旅游以自然灾害、战争遗址、恐怖事件等危害人类生存与发展的黑色事件为旅游吸引物,游客在游览过程中会获得惊险、刺激、怜悯、悲愤、恐惧等特异情感体验,获得精神洗浴和升华。

再次,融合旅游产业和文化产业,通过资源共享,责任共担,盘活个别冷僻、社会效应难以发挥的文化遗产资源,为旅游产业开辟新领域,同时通过旅游反

哺功能的发挥,为文化遗产资源注入更多的保护资金。

5 辽宁黑色旅游资源的开发策略

5.1 以政府为主导,开展跨系统、跨地域合作

辽宁黑色旅游资源开发,必须以政府为主导,在辽宁省政府统一部署下,相关市(县)政府会同旅游、文化、民政系统,协商、协作开展。此外,省内、省际跨地域合作也是宏观层面需要考虑和实现的开发战略。辽宁与鲁东、蒙东同为“近现代反侵略教育区”,众多黑色旅游资源,内涵相通,主题一致,通过省际合作,可以实现人才、技术资源的优势互补,这将十分有利于黑色旅游资源的开发。各级政府还有责任和义务集聚人才物力,用以完善相关景区景点的基础设施,开发配套产品,在有条件的地区可以施行政府专项补贴和社会募捐,用于景区景点的修缮、保护和发掘,逐步对黑色旅游地实行免费开放。

5.2 准确定位,科学规划

黑色旅游与遗产旅游一样,都涉及到意识形态及政治问题,敏感性强。因此,开发黑色旅游资源,不得面临各种争议、焦虑和道德困惑。这就要求开发主体应用科学发展观和可持续发展理念,对黑色旅游资源开发进行准确定位和科学规划。黑色旅游地不同于一般的旅游目的地,必须真正体现公益性和教育性特质,不容许任何商业性开发(少数起因于自然灾害、自然损耗性的或体现人与自然之间关系类的黑色旅游资源除外),更不容许任何为迎合个别游客口味的“戏说历史”。

考虑到黑色旅游目的地、旅游吸引物以及经历的广泛化、多样化,许多学者依据黑色旅游的“黑色的强烈度”将其划分为不同的形式,迈尔斯首次提出了“更黑色旅游(darker tourism)”以及“最黑色旅游(the darkest tourism)”,斯通在此基础上更加细化了黑色旅游的不同“色度”,依据旅游者的动机、旅游开发者的目的以及政治意识形态等多种影响因素提出了从最黑色旅游到最淡黑旅游的“黑色旅游谱”(dark tourism spectrum)^[3]。

最黑色旅游	更黑色旅游	黑色旅游	淡黑色旅游	更淡黑色旅游	最淡黑色旅游
darkest	darker	dark	light	lighter	lightest

图 1 黑色旅游谱(Form1 dark tourism spectrum)

参照图 1 分类,辽宁黑色旅游资源包含最黑色旅游资源和最淡黑旅游资源两类,前者即前文提到的分布在辽宁“近现代反侵略教育区”上的黑色旅游资

源,承载着以往半个多世纪发生在辽宁的民族和社会苦难,可规划开发出以“谨记历史,勿忘国耻”为主题的旅游产品;后者即前文提到的以阜新“大露天”为代表的工业文化遗产资源,它铭刻着老工业基地艰辛的创业历程及其转型之痛,作为过去时代的文本,其微黑色调主要不在其过程,而在其结尾部分所呈现出来的人与自然角逐双双陷入僵局的结果。限于资源主调(沧桑、悲凉)和目前价值认知程度以及城市旅游开发现状,我们认为,此类资源更适宜作为工业文化遗产旅游资源而不是黑色旅游资源去开发。沈阳铁西区工业遗址资源、鞍钢工业旅游资源、抚顺工业遗产资源和本溪煤铁工业资源等均属此类。

5.3 采用多种开发模式,构筑产品体系

5.3.1 整体常规和局部创新相结合

辽宁黑色旅游资源开发尚处于起步阶段,因此,开发模式应采取整体常规和局部创新相结合。景区景点应依托各种场馆,遗址、遗物、遗迹,旅游活动项目及内容可安排为黑色遗址旧貌参观,罹难者的遗物、纪念物参观等。旅游线路设计应以时间或事件展开的顺序串联活动空间。此外还可以在遗址建立遗址生态保护区、遗址公园,也可以兴建博物馆、纪念地、纪念碑、纪念墙等。目前,我国许多黑色旅游地的旅游活动还停留在被动展示阶段,让旅游者看图片、观遗物、听介绍,缺少高新科技的应用,没有现场感。欧洲一些国家近年来每年都会在滑铁卢战役的纪念日来模拟这次举世闻名的战役,对历史事件的真实模拟,将极大地增强黑色旅游的观赏性、参与性和趣味性。这一点值得我们效仿。

5.3.2 与其他“颜色”进行有机配合

黑色旅游的审美特殊性和开发公益性决定了其无法打造旅游目的地,甚至无法作为单项产品销售。因此对于旅游目的地来说,黑色旅游产品开发与其他产品进行组合就成为必然选择,即与其他“颜色”进行有机配合。通过组合来弥补黑色旅游产品因其公益性无法直接获得的收益。辽宁黑色旅游资源的最佳拍档为红色和绿色旅游资源,红色的正面寓意和绿色的生态寓意可以从不同侧面衬托、强化黑色旅游资源的深刻内涵。

5.4 培训专业人员

黑色旅游地建设的初衷并不是发展旅游,教育才是第一位的。黑色旅游地的发展使得管理人员成为历史的监护人,他们绝不能操纵黑色旅游地去适应旅游者的不当需求,也不能为了娱乐或商业宣传的目的而歪曲历史,他们应当真实地把历史介绍给旅游者、

传递给我们的后代。因此,从规划开发到旅游导引,不同岗位上的旅游从业者应深刻领会黑色旅游资源开发及黑色旅游开展的社会效应诉求,确保黑色旅游不偏离正确轨道。因此,胜任黑色旅游资源开发、利用的专业人员需要经过参观学习、聆听专业讲座等方式,获得专门培训。

5.5 加强宣传,提高全民认识,吸引国际社会的关注

在政府主导下,进行媒体宣传和旅游地形象塑造,这样做有利于拓展客源市场,提升旅游地知名度,甚至是中国在世界范围的影响力。近年来,国内大量灾难性影视作品热播,如《唐山大地震》、《南京大屠杀》和《南京!南京!》等,这些强烈的视觉冲击,使人们从灾难大片中感受到灾难带来的悲伤和恐惧,对一部分求新求异的旅游者来说必然会产生想要亲临现场的想法。影视作品的热播,无疑是使黑色旅游产品迅速被人们认可的一种渠道。换一个角度看,还可以

以黑色旅游为端点延伸出新闻出版、广播影视等其他产业链。

6 结语

黑色旅游是一种心灵行走之旅、一种自我教育之旅,作为专项旅游,它具有无可替代的凭吊和警醒作用。在黑色旅游资源开发中,如果能做到准确定位,把握市场,做出特色,黑色旅游资源就一定能与其他旅游产品相互补充,在旅游市场上获得一席之地。

参考文献

[1] 王昕,齐欣,韦杰. 中国黑色旅游资源空间分布研究[J]. 重庆师范大学学报:自然科学版,2013(1):101—105.
[2] 刘芸,刘洪利. 黑色旅游活动的内涵及动力机制研究[J]. 首都师范大学学报:自然科学版,2013(6):54—58.
[3] 申健健,喻学才. 国外黑色旅游研究综述[J]. 旅游学刊,2009(4):92—96.

Discussing on the Development of Dark Tourism Resources in Liaoning

QU Yu-jing, ZOU Ben-tao

(Tourism College Bohai University,Jinzhou Liaoning 121013,China)

Abstract: Rely on checking document and inspecting for support studying its quality type and status quo being use of, it's being firmed has bigger potentialities to be exploiting and value. The tactics of developing includes: government plays a leading role, to develop cooperation between department and district; fixed position accurately, programming scientific; to take varied model of development, to make its system of products; to train professional contingent; to reinforce conduct, to deepen peoples understanding, to attract attention from world opinion.

Key words: dark tourism resources;development;Liaoning

(上接第 27 页)

[7] 李泱. 吉林省旅游产业发展实证研究[D]. 长春:吉林大学,2009.

[8] 张远宾,李君. 漯河市食品产业集群发展路径研究[J]. 对外经贸,2014(2):86—88.

Empirical Analysis on the Contribution of Tobacco Industry to the Regional Economic Growth :A Case Study of Yuxi City

ZHANG Yuan-bin, XIONG Li-ran

(Yunnan Normal University,Kunming 650500,China)

Abstract: Take Yuxi for example, this study uses the statistical data of 2000—2012, makes an empirical analysis on the contribution of tobacco industry to the regional economic growth, which based on the driving coefficient analysis and regression analysis. Research shows that through multiplier effect, each 1% increase in tobacco industry output value, on average, led to a 0.737% rise in GDP. The tobacco industry is an important pillar industry in Yuxi city, which makes a significant contribution to the regional economic growth. At last, some corresponding measures are also put forward.

Key words: tobacco industry;economic growth;regression analysis;multiplier effect;Yuxi city