

福建省小微茶叶企业生存现状及其发展探究

杨炳昕¹, 谢向英², 陈耿飞¹, 林可胜¹, 罗伟鑫²

(福建农林大学 1. 经济学院; 2. 管理学院, 福州 350001)

摘要:通过对安溪、福州、武夷山、福鼎等福建主要茶产地的调研数据进行分析,从企业人力资源情况、资金、营销模式、国家政策影响等方面对福建小微茶叶企业现状进行描述,提出其在发展进程中存在的融资困难、产品缺乏创新、茶叶市场混乱、政策落实不到位等问题,找出原因并提出改进小微企业评级授信制度、简化贷款审批环节、加强产学研合作、加强市场监管和加强政策落实情况的后续跟踪等建议,为小微茶叶企业的生存发展以及政府制定针对性政策提供参考。

关键词:小微企业;茶叶;生存;发展

中图分类号:F270.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2014)10-0028-04

目前,中国茶产业呈现快速增长态势。同时,茶叶产量和产值的增幅都数倍于茶园面积的增幅,这说明我国的茶产业生产正在由依赖面积扩张的粗放发展向提高茶叶品质和综合利用率的集约发展转变。作为中国最主要的产茶大省,探究福建茶产业主体——小微茶叶企业的生存难题,打造茶企业健康发展环境对于福建茶业现代化转变及缔造茶业强省显然具有非常重要的意义。

1 福建省小微茶叶企业生存现状概述

1.1 调研概述

对于评价小微茶叶企业生存状况的指标构成,本文主要参考了陈亚荣、汤兵勇^[1]及吴照云教授^[2]等对于企业生存状态评价的基本思想,同时结合福建小微茶叶企业的基本情况,最终确定从企业基本情况、企业资金情况、茶叶企业人力资源情况、小微企业外部影响因素情况等方面调研与评价福建省小微茶叶企业的生存现状。

在2013年5月到2014年5月一年的时间内,课题组通过问卷调查法、访问调查法对安溪、武夷山和福鼎等福建省主要茶叶产地的近300家小微茶叶企业的生存现状进行调研,并运用演绎归纳法、比较分析法对调研数据进行深入分析,探讨福建省小微茶叶企业生存发展过程中遇到的困难,提出针对性建议,为政府制定相应政策,服务机构更好地提供服务,企

业发现自身问题提供依据。

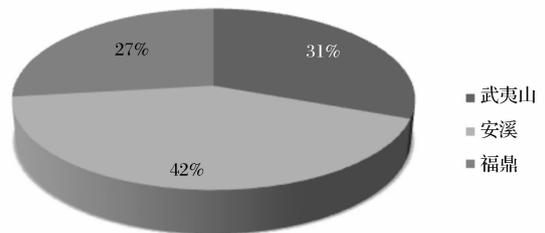


图1 调查企业分布

1.2 福建小微茶企业生存现状

1.2.1 企业生存态势

现阶段,福建省小微茶叶企业的注册资本、盈利状况呈现明显分化,且企业大部分缺乏研发能力。

首先,福建省小微茶叶企业的注册资本因企业类型和市场成熟度而呈现地域分化。例如,福鼎茶叶企业注册资本集中在10万以下。而武夷山、安溪等地的茶叶企业以综合型为主,且茶叶市场相对成熟,因此企业规模较大,企业注册资本较多,主要分布在100万以上。

其次,福建小微茶叶企业的类型与茶叶市场的成熟度显著相关,且研发型企业数量较少。研发型企业主要分布在安溪、武夷山等茶叶市场较为成熟、茶叶企业规模较大的区域。

最后,福建省茶叶企业的盈利状况受各茶叶区域

收稿日期:2014-07-12

基金项目:国家级大学生创新创业训练计划项目(201310389034)

作者简介:杨炳昕(1993—),男,福建平潭人,福建农林大学经济学院,本科生,研究方向:会计、企业管理;谢向英(1973—),女,福建邵武人,福建农林大学管理学院系主任,副教授,管理学博士,研究方向:企业管理、茶叶经济与文化;陈耿飞(1993—),男,福建莆田人,福建农林大学经济学院,本科生;林可胜(1994—),男,福建福州人,福建农林大学经济学院,本科生;罗伟鑫(1993—),男,福建漳州人,福建农林大学管理学院,本科生。

品牌构建影响呈现明显的分化。如福鼎白茶作为新兴的茶叶区域特色品牌,发展势头迅猛,价格不断上涨,福鼎的茶叶企业也普遍处于盈利的状态;而安溪铁观音,作为福建省最传统的茶叶品牌,市场很早就趋于饱和,企业盈利趋势放缓。同时,由于近年来受到武夷山大红袍和福鼎白茶等茶叶的冲击,茶叶企业的生存状况明显更为困难,许多企业盈利能力明显下降。

1.2.2 资金需求

小微茶企业的运作过程中需要大量的资金作为

存货成本,但目前大部分小微茶叶企业均面临资金短缺问题。

根据调查,福建省小微茶企业在融资方面普遍面临很大的困难。从现实看,规模大的茶叶企业信用度较高,贷款难度明显小于规模较小的企业,贷款比例也更高。例如,在安溪、武夷山的规模较大、经营情况较好的茶叶企业,往往可以获得一定比例的贷款;福鼎的企业,大部分属于个体工商户,并且刚刚进入市场,信用度较低,贷款也不方便,多以自有资金作为主要资金来源。

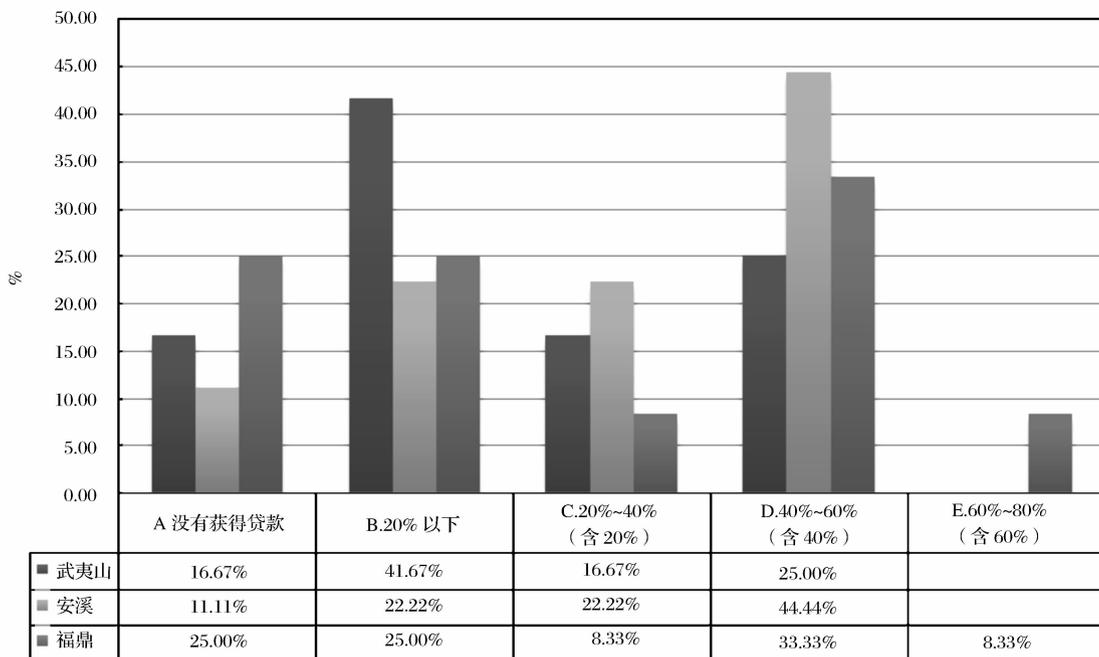


图2 茶叶企业获得贷款比例

在对银行的需求方面,大部分茶叶企业都最希望银行能够放宽对企业的担保条件以及放低信用等级要求的门槛。另外,大多数企业对银行设置更合理的贷款流程等服务提出了期望。

1.2.3 人力资源储备与运用

福建省小微茶企业的企业管理者学历水平普遍较低,半数以上仅拥有本科以下学历。小微茶叶企业的员工来源中主动求职者和亲戚及员工推荐的比例最大。而武夷山等地由于职业中介体系较完善,职业中介也是其企业人才来源的主要渠道。

小微茶叶企业需求最大的人才类型都是销售人员,其对于财务管理方面的人才需求不足,尤其是茶叶市场发展尚不成熟的福鼎等地的企业,往往把财务管理的工作交给熟人,甚至不设立独立的财务管理岗位。这一现象表明,小微茶企业的资金管理相对比较

混乱。在研发人才方面,只有少数研发型的小微企业才具有需求。

在人才开发方面,企业主要面临的问题是人才获取难以满足企业需求与人才流失严重的问题。因为茶行业是一个进入门槛较低的行业,行业整体的薪资水平较低,不易吸引真正的人才,人才容易流失。这一现象又反作用于茶叶企业,导致小微茶叶企业不愿意在人才开发方面投入更多资金。

1.2.4 环境因素影响

调查显示,政策环境、行业环境、市场环境是影响企业发展的主要外部因素,而技术环境对小微茶叶企业发展的影响相对较少。

总体来看,小微茶叶企业对于税收方面的政策较为关注。但是由于申请和审批手续的繁琐阻碍了许多小微企业享受优惠。另外,由于财政部所规定的享

受优惠政策的小微企业范围与工信部定义的小微企业范围存在差别,税收政策在执行时难以真正惠及所

有企业。

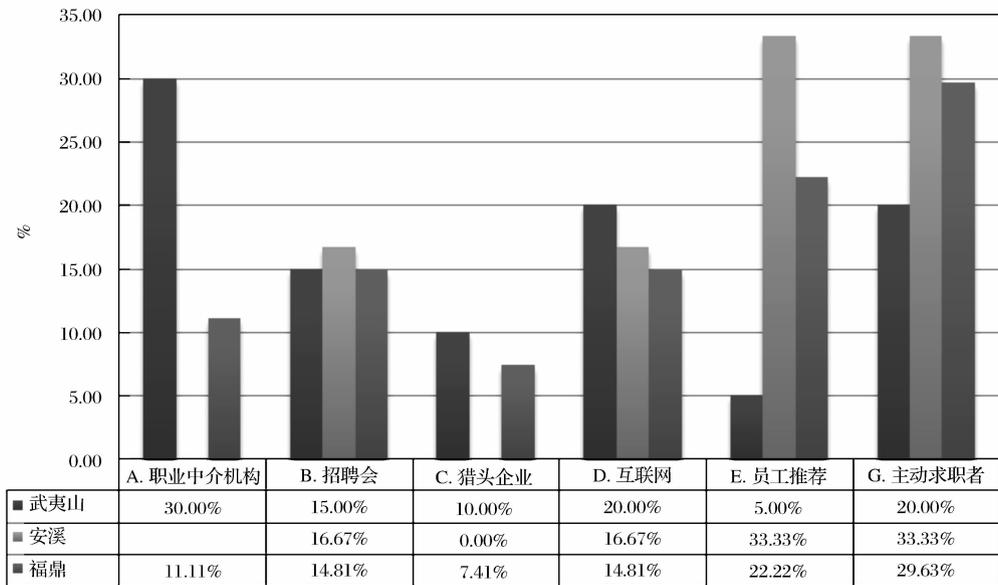


图3 茶叶企业职工招聘途径

行业协会对于小微茶叶企业的发展具有一定积极作用,主要体现在帮助企业寻找销售途径、举办推广活动方面。除此之外,部分茶业协会,如安溪茶协会还为茶叶企业提供技能培训,武夷山茶协会在帮助融资上发挥了一定作用。但是,由于市场发展催生企业规模分化,茶叶协会更关注规模较大的茶叶企业,形成了“扶大不扶小”的现象,许多小微企业得不到关注。因此,从茶业发展较早的安溪和武夷山来看,其小微茶企业对茶行业协会的认可度不高。

就茶叶市场而言,欧洲市场是福鼎白茶主要的销售市场,而武夷岩茶和安溪铁观音的消费市场主要集中在国内。茶叶的消费者群体主要受到收入、地域、喜好的影响。在收入方面,高收入的消费者更注重产品的档次,对于茶叶产品的价格敏感度低;中等收入者注重口感,茶叶产品价格会在一定程度上影响其对茶叶产品的消费;低收入者对茶叶产品的价格最为敏感。

2 福建省小微茶叶企业生存制约因素

2.1 茶叶企业内部制约

2.1.1 经营观念保守,产品缺乏创新

福建省小微茶叶企业经营观念保守,茶叶产品缺乏创新。首先,茶叶产品历史悠久,工艺成熟,存在很大的开发难度;其次,短期内产品创新的投入产出比较低,而小微茶叶企业具有高度趋利性,往往采取保守的经营策略;最后,我国小微茶叶企业知识产权意

识模糊,企业缺少创新动力。这些因素加剧了茶叶产品的同质化现象。

2.1.2 财务控制薄弱,缺乏科学严谨

小微茶企业财务控制相对较弱,第一,小微企业的资金使用往往缺少合理的计划,造成资金的运作难以适应企业快速的运营节奏,周转不灵;第二,缺乏专业的会计人员,导致财务处理程序不规范;第三,很多企业没有建立严格的赊销政策,缺乏有力的催收措施,应收账款不能兑现或形成呆账。

2.1.3 管理理念陈旧,管理结构混乱

小微茶企业大多属于个体工商户或家族式企业,管理不规范,决策权与经营权大都保留在管理者手中。企业的管理者文化水平普遍较低,日常管理决策大多依靠直觉而非科学。内部分工不明确,员工常常出现越职办事的现象。

2.2 外部环境制约

2.2.1 融资困难,企业资金周转不灵

小微茶叶企业规模较小,信用等级较低,缺乏有力的担保因素。作为主要融资主体的各大银行对小微茶叶企业贷款不够热心。为小微茶叶企业提供金融服务的机构发育不健全,缺乏合适的融资产品。

2.2.2 协会公信力低,组织尚不成熟

行业协会缺乏公信力,其管理框架不完善,职能不能充分体现,协会资金管理比较混乱。调查发现,茶叶行业协会工作团队一般缺乏稳定性,且工作人员

较少,职能划分不清,导致协会的工作执行效率不高。

2.2.3 茶叶市场混乱,质量标准滞后

小微茶企业由于资金不足、缺乏技术支持等问题,产品的质量得不到有力的保证。同时,由于缺乏有力的监管,茶叶市场出现以次充好、假冒伪劣的产品,导致市场鱼龙混杂。现行的标准体系过于繁杂,标准更新速度较为缓慢,不能对茶叶市场发挥充分的监管作用^[3]。

2.2.4 政策落实不力,缺少有效宣传

第一,政策宣传不到位,小微茶叶企业不能充分利用各项优惠支农政策。第二,政策落实不到位。如关于税收优惠政策,在落实的过程中存在申请审批手续繁琐的问题,导致企业难以充分享受政策优惠。

3 推动小微茶叶企业发展对策建议

诚如上文所述,福建省小微茶叶企业在发展的过程中面临着自身和外部环境等多方面的问题,一方面,企业自身的体制不完善,难以应对市场发展的复杂变化;另一方面,小微茶叶企业力量薄弱,亟需政府、行业协会和金融机构的帮助,使其度过发展的瓶颈,促进产业的发展。

3.1 加强扶持宣传力度,服务与监管并重

目前政府已出台诸多政策,但是过于繁杂,针对性不足。因此政府应当加强政策扶持力度,尤其是在企业技术创新以及茶叶品牌宣传上的扶持力度,设立专项资金,点对点地对小微企业发展中的薄弱环节进行扶持。同时要加强对政策宣传力度,简化服务流程,更好地为小微企业服务。在加强服务的同时,完善评价监管体系,建立专门的评价监管机构,明确小微企业的界定,完善市场标准,建立茶叶、农药可追溯机制,从农药到生产经营全过程进行检测,对符合标准、条件,经营状况良好的企业进行扶持,审核不过关的企业则取消扶持。

3.2 完善社会服务体系,重视服务机构作用

金融机构应当改善信用评价体系与考核机制,适当降低贷款门槛,将对小微企业的服务情况与客户经理的收入直接挂钩,鼓励客户经理开展小微企业贷款业务,加强银行与小微企业的沟通,开发更具有针对性、创新性的金融产品与服务。服务机构间应当加强合作,建立高效率、多功能、全方位的服务机构与服务平台,重视企业共性需求与个性需求,地区共性需求与特色需求的结合,提高服务质量,完善服务布局。

担保机构应当加强与银行合作,更好地为小微茶叶企业提供金融服务。行业协会要提高自身公信力,结合实际情况提供针对性服务,发挥企业政府间的桥梁纽带作用

3.3 注重产品创新与品牌建立,建立现代营销理念

目前我国大部分企业营销理念落后,对品牌建设与产品创新不够重视,因此企业应当通过聘请专业人才或咨询专业机构,认真研究分析相关产品的市场行情,积极加大茶叶相关衍生品以及自身优势产品的开发力度,制定符合自身状况的营销规划,通过网络进行网络营销,有条件企业可开设连锁店实现规模经营。与此同时要注重运用品牌战略,通过网络、电视等渠道加强品牌宣传,提高知名度。

3.4 加强产学研合作,培养高素质人才

小微茶叶企业自身无法满足发展的各方面需求,因此小微茶企业应与相关大中专院校、科研机构等建立合作关系,使大专院校、科研院所和大企业开放研发仪器设备和专业技术服务资源,通过大专院校、科研院所对企业员工进行再教育,提高企业员工技能以弥补外来人才的不足。特别要注重财务人员的培养,以完善财务管理制度。促进大专院校、科研院所研发成果产业化,加快产业技术升级。向大企业学习,设置科学合理的管理机制,提高企业信用水平,建立科学的人才选择、使用、评价机制,尽可能创造能够吸引人才的氛围,激发人才的最大能动性。

4 结语

作为福建省农业和农村经济的新增长点,小微茶叶的发展具有良好的发展前景。通过企业、政府和金融机构三力并举,解决目前阻碍企业发展的问題,福建小微茶叶企业发展必将形成一个新局面,实现集约型发展的新态势。

参考文献

- [1] 陈亚荣,汤兵勇. 小企业生存基础的综合评价指标体系探讨[J]. 东华大学学报:自然科学版,2001(4):29-33,51.
- [2] 吴照云,尹懿. 企业生存状态评价指标体系构建研究:基于类比推理的视角[J]. 经济问题探索,2013(8):96-101.
- [3] 张贵生. 茶叶标准研究进展[J]. 茶叶通讯,2009(4):32-37.

(下转第 82 页)

年份	偏离系数	第一产业 偏离度	第二产业 偏离度	第三产业 偏离度	对偏离系数的贡献/%		
					第一产业	第二产业	第三产业
2009	66.2	33.1	-31.3	-1.8	50.0	47.3	2.7
2010	65.0	31.4	-32.5	1.1	48.3	50.0	1.7
2011	69.0	30.1	-34.5	4.4	43.6	50.0	6.4
2012	67.4	27.7	-33.7	6.0	41.1	50.0	8.9

2 结论

综上所述,西部大开发以来,青海省产业结构初步形成了“二、三、一”的结构格局,第一产业比重有序下降、产业结构效益稳定上升;第二产业比重上升趋势明显但效益有所下降;第三产业比重先升后降、产业结构效益亦有同样波动,且劳动生产率降低。总之青海省三次产业结构效益存在不同程度的差异,不仅三次产业比较劳动生产率差异较大,而且产业结构偏离系数也较大,产业结构与就业结构极不对称,导致产业结构效益偏低,产业结构优化与升级形势紧迫。

参考文献

- [1] 王华. 我国人口产业结构演化趋势的实证分析[J]. 山西统计, 2002(3): 3-4.
- [2] 常进雄, 楼铭铭. 关于我国工业部门就业潜力问题的研究[J]. 上海财经大学学报, 2004, 6(3): 32-38.
- [3] 李丽萍, 黄薇. 武汉市产业结构的偏离度趋势[J]. 统计与决策, 2006(4): 79-80.
- [4] 余弛. 湖北产业结构与就业结构协调性及影响因素分析[J]. 中南财经政法大学研究生学报, 2010(1): 97-102.
- [5] 张明斗, 杨霞, 徐邓耀. 产业结构与就业结构动态演进与互动效率研究——基于四川省个案分析[J]. 工业技术经济, 2011(3): 41-45.
- [6] 秦琴, 方苏春. 重庆市产业结构与就业结构的关系及政策建议[J]. 农业现代化研究, 2011(6): 695-699.
- [7] 徐永利. “金砖四国”就业结构变动与产业结构偏离分析[J]. 苏州大学学报: 哲学社会科学版, 2012(4): 108-113.
- [8] 郝寿义, 安虎森. 区域经济学[M]. 北京: 经济科学出版社, 1999: 206.
- [9] 刘刚, 沈镭. 1951-2004年西藏产业结构的演进特征与机理[J]. 地理学报, 2007(4): 364-376.

Research on Change Trend of Qinghai Industrial Structure with the Great Western Development

BIAN Li-hua¹, NIU Hong-tao², JI Min-quan¹

(1. School of Finance and Economics; 2. Department of Education and Research Foundation, Qinghai University, Xi'ning 810016, China)

Abstract: According to data of Qinghai's primary, secondary and tertiary industries from 2000 to 2012 from the income perspective, this article analysed the change trend of four aspects—output structure, employment structure, comparative labor productivity and deviation of industrial structure, since the Western Development. Generally speaking, almost all the indicators of Qinghai industrial structure are on the way of optimization, but comparative Labor Productivity is a little bigger, as well as the deviation of industrial structure. Meanwhile, industrial structure and employment structure are asymmetric, and industrial structure benefit is low. So industrial structure needs to be further adjusted and optimized.

Key words: industrial structure; comparative labor productivity; deviation of industrial structure

(上接第31页)

The Survival Situation and Development of Micro Tea Enterprises in Fujian Province

YANG Bing-xin¹, XIE Xiang-ying², CHEN Geng-fei¹, LIN Ke-sheng¹, LUO Wei-xin²

(1. School of Economics; 2. School of Management, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350001, China)

Abstract: Combining with the data collected in tea main producing areas in Fujian, such as Anxi, Fuzhou, Wuyi Mountain, Fuding, etc. It analyses the current situation of Fujian micro tea enterprises in the aspects of the human resources, capital, marketing mode and the effect of the national policy. Then it puts forward the difficulty found in the development, i. e. financing barriers, lack of innovation, tea market disorders, non-implementation of policies. Moreover, the author finds out reasons and gives some suggestions that the micro enterprises improve the credit rating system, simplify the approval process of the loan, strengthen the cooperation among the manufacturers, learners, and researchers, strengthen the supervision of market, strengthen the follow-up implementation tracking of policies and so on, which can be a reference for the government to make policies to the micro tea enterprise's survival and development.

Key words: micro enterprise; tea; current situation; development; existence and development