

国内人际信任关系研究的新进展

——以 2001—2012 年期间 CSSCI 来源期刊文献为依据

陈忠卫, 吴立焕, 代云云

(安徽财经大学 创业与企业成长研究所, 安徽 蚌埠 233030)

摘要:以 2001—2012 年期间在 CSSCI 上的 232 篇人际信任文献为样本,从年度分布、学科分布、期刊分布、地区分布角度的文献计量研究发现:人际信任研究在国内学术界渐成热点,文献数量在不断增加;虽然国内研究时间不长,但与国外研究的差距在不断缩小。同时,结合上下级之间、学生与老师之间、网络消费者与商家之间,以及运动员与教练员之间四个方面的人际信任关系,对其进行了深入地梳理和展望。

关键词:人际信任;计量分析;研究进展

中图分类号:F270 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2014)09-0134-06

从 20 世纪 60 年代开始,信任越来越聚焦于人际信任关系的研究。以 1958 年美国心理学家 Deutsch (多依奇)的一个囚徒困境实验开始的,认为信任的产生与可预测性有关。他从人际关系的层面发现:人际信任实际上是对情境的一个反应,情境的变化能够刺激个体的心理和行为,所以信任双方的信任程度会随着情境的变化而变化。国内学者围绕人际信任关系的研究始于 20 世纪 90 年代,从总体上看,国内对人际信任的研究起步晚,而且,研究成果大多是处于较浅层次,研究对象范围较小。杨中芳和彭泗清认为,在人际交往的过程中,信任体现为双方对另一方能够履行其所托付的义务及责任的一种保障感^[1]。本文运用文献计量方法,拟在简要回顾国内人际信任发展历程的基础上,重点探讨国内人际信任关系的研究主题以及发展趋势,并试图发现人际信任关系未来的研究发展趋势。

1 样本选取

本文以 CSSCI 来源期刊文献作为统计来源,为了更加全面系统的分析我国人际信任关系的研究领域,我们在高级检索界面中,先直接输入检索式为“篇名=信任”,然后再对检索获得的 1 392 篇文献,根据对论文摘要和全文内容的逐篇分析,最终确认研究人

际信任关系的有效期刊文献为 232 篇。

之所以我们把 CSSCI 来源期刊文献作为判断国内研究进展的依据,其理由是:CSSCI 是南京大学于 1998 年创办的人文社会科学研究文献数据库,也是国家教育部重点课题攻关项目。CSSCI 每两年筛选一次核心期刊目录,是目前国内较具权威性的中文数据库。国内不少高校甚至把在 CSSCI 发表的论文作为硕士以上学位申请、职称评审的重要依据。

2 国内人际信任关系研究的新进展

2.1 时间分布

本文对 2001—2012 年间的人际信任关系研究文献进行逐年检索,获得每年出现的人际信任关系研究的文章数量,并进一步得到人际信任研究文献的发展趋势。近 12 年的时间跨度中,有关人际信任关系发表的文章数量 2001 年只有 3 篇,但到 2012 年达到 52 篇,呈不断上升的态势(如图 1)。

根据图 1 可以看出对人际信任关系的研究大体可以分为三个阶段:第一阶段是 2001—2004 年之间,为起步萌芽阶段,该阶段发表的论文数量不稳定,时升时降,该期间共发表论文 24 篇,占总数的 10.3%;第二个阶段是 2004—2010 年之间,为稳步发展阶段,年发表的论文数量在 20 篇左右,该期间共发表论文

收稿日期:2014-06-04

基金项目:国家社会科学基金项目(12BGL058)

作者简介:陈忠卫(1968—),男,浙江东阳人,安徽财经大学副校长、教授,管理学博士,博士生导师,研究方向:组织行为学;吴立焕(1988—),女(回族),安徽滁州人,安徽财经大学企业管理专业硕士研究生,研究方向:组织行为学;代云云(1989—),女,安徽铜陵人,安徽财经大学企业管理专业硕士研究生,研究方向:组织行为学。

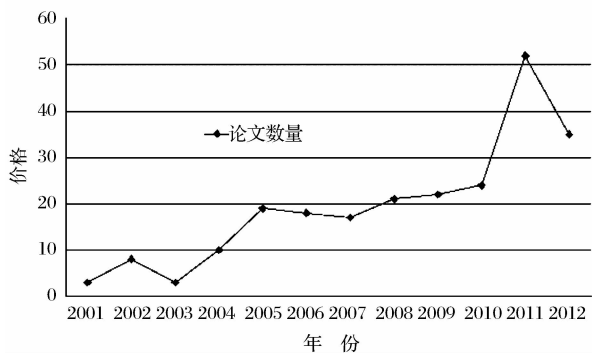


图1 人际信任关系研究发展趋势

121篇,占总数的52.2%;第三阶段则是2010—2012年,为快速发展阶段,发表的论文数量一下子上升到50篇以上,该期间共发表论文87篇,占总数的37.5%。

2.2 学科分布

表1中所列的是筛选的232篇文献的学科分布、论文数量及所占百分比。其中管理学所占比例最大,其他学科所占比例最少。前5个学科大多采用实证研究的方法,而其它学科大多采用的是思辨研究。

表1 国内人际信任关系研究文献的学科分布

学科	文献量(篇)	百分比(%)
社会学	31	13.4
经济学	24	10.3
管理学	99	42.7
心理学	21	9.1
多学科交叉	49	21.1
其它学科	8	3.4

表1中各学科的研究方向也有所不同,如张云武、徐芬等学者大多倾向于从不同规模地区居民之间、大学生之间等这些广泛的社会群体角度去研究人际信任关系^[2-3],他们致力于研究社会关系中存在的 interpersonal 信任关系。蔡建华、雷宇主要从经济发展的角度来研究人际信任关系^[4-5],这些经济学学者们大多是从企业或个人的经济利益角度来进行研究的。马彪、曾贱吉等学者主要从团队、组织的角度来研究内部成员间的信任关系^[6-7],这些管理学学者倾向于研究内部成员之间的信任关系是否对团队及组织发展存在影响。心理学学者们主要从研究主体的心理角度来研究人际信任关系,如陈剑梅、李红菊主要从心理健康教育的视角来研究大学生的人际信任关系^[8-9],这些学者主要致力于研究信任关系的影响因素。多学科交叉主要是学者们从多个角度、综合性的去研究人际信任关系,如王冀宁等学者从社会学和管理学这两

个方面去研究食品安全监管问题^[10];宋涛等从社会学和经济学角度研究信任与农民购买商业养老保险的意愿之间的关系^[11]等,这些学者不是从一个角度而是从两种综合的角度来研究。

2.3 期刊分布

表2所示的是筛选的232篇文献中登载人际信任关系文献居于前10位的学术期刊名、论文数量及占总数的百分比。

表2 国内人际信任关系研究文献的期刊分布

期刊	文献量/篇	百分比/%
经济管理	10	4.3
科技管理研究	9	3.9
商业经济与管理	8	3.4
科学学与科学技术管理	8	3.4
心理发展与教育	7	3.0
科技进步与对策	7	3.0
软科学	6	2.6
情报杂志	6	2.6
心理学报	6	2.6
应用心理学	5	2.2

从表2中列出的有关人际信任前10位的所有期刊的分布情况来看,我们可以发现:

1)位于前10位的期刊共发表论文72篇,占总数的31.03%,其中处于前三位的期刊是《经济管理》、《科技管理研究》以及《商业经济与管理》和《科学学与科学技术管理》,分别占总数的4.3%、3.9%和3.4%,这四类期刊均属于管理学类的期刊,说明管理学类的期刊发表研究人际信任关系方面的文献比较多。

2)表2中居于首位的《经济管理》是创刊30年来一直被CSSCI收录的期刊,而且该期刊拥有国内很多高质量的文献。在该期刊搜集的10篇文献中罗海成的《基于信任的关系营销:心理契约视角》影响较大,被转引了39次。

2.4 第一作者单位分布及地区分布

表3中所列的是筛选的232篇文献中登载国内关于人际信任关系研究文献居于前十的第一作者单位、单位所在城市及文献量。

表3中发表3篇以上论文的有四位,分别是于少勇5篇、韦慧民4篇、朱虹和徐芬各3篇,其中虽然处于首位的于少勇的研究是专攻体育类方面的研究,但其关于集体球类运动员为核心的信任关系研究也是人际信任关系研究的一个方面,也是很具有代表性的。表3中我们还可以看到位于前十的第一作者的单位均是高等院校,没有其他的单位。

表 3 人际信任关系研究文献第一作者的单位分布

第一作者姓名	第一作者单位	所在城市	文献量(篇)
于少勇	西安电子科技大学体育部	西安	5
韦慧民	华中科技大学管理学院	武汉	4
朱虹	南京大学管理学院	南京	3
徐芬	浙江理工大学心理系	杭州	3
张仙峰	西安交通大学经济与金融学院	西安	2
易朝辉	湖南农业大学商学院	长沙	2
薛天山	南京大学社会系	南京	2
王涛	四川大学工商管理学院	成都	2
沈勇	南京师范大学商学院	南京	2
陆卫平	上海财经大学国际工商管理学院	上海	2

表 3 中除了处于首位的西安电子科技大学以外, 华中科技大学、南京大学及南京师范大学的研究文献也较多。如果按照地区来比较, 南京和西安同处于首位, 武汉第二。居于前十的地区分布中西安地区的文献量与南京地区的文献量加起来总和都是七篇, 而武汉地区的是四篇, 所以若按照地区来进行排名, 西安和南京共同处于第一位。这也说明南京大学、南京农业大学和华中科技大学在人际信任关系的研究中也处于较高地位, 具有一定的代表性。为了能够更加有力的证明这一点, 下面将对筛选的 232 篇期刊文献的城市分居居于前十的城市作一个分布图来进一步的进行说明(如图 2)。

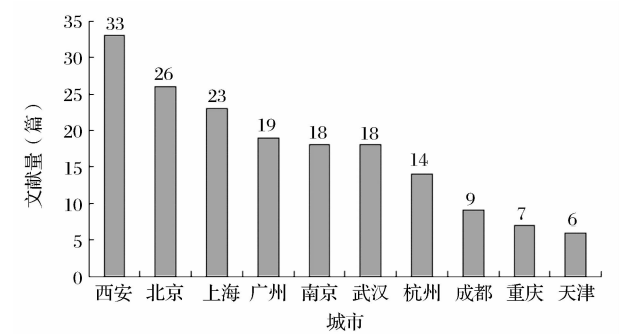


图 2 人际信任关系研究文献的城市分布

从图 2 中可以清楚地看出, 232 篇文献中城市分布居于首位的仍然是西安, 占到总数量的 14.2%, 其次是北京、上海等。这一分布图更进一步的说明西安地区的学者对人际信任关系领域的研究较多, 它在一定程度上可以代表这一阶段的研究水平以及研究进展。图 2 中南京和武汉的城市数量相同, 各自均占总数量的 7.8%, 虽然它们的城市数量没有处在前三位, 但也居于前五位, 再综合表 3 中的数据可以证明

南京以及武汉地区的学者对人际信任关系的研究也较多, 也能在一定程度上代表这一阶段的研究水平。

3 国内人际信任最热门的研究主题

按照不同的研究主题发现, 我们对所筛选的 232 篇文献, 按照不同的信任主体间关系进行分类, 结果发现: 上下级之间的信任(共有 39 篇, 占总数的 16.8%)、消费者与销售者之间的信任(共有 46 篇, 占总数的 19.8%)、大学生的人际信任(共有 24 篇, 占总数的 10.3%)以及运动员和教练员之间的人际信任(共有 6 篇, 占总数约 2.6%)等四个层次。

3.1 以上下级为核心的信任关系

学者们主要研究两个方面的内容: 即以上下级为核心的信任关系的成因与后果。对于成因, 王娟茹等学者认为知识共享行为是企业得以快速发展的重要途径, 而上下级之间的信任是企业内部催进员工知识分享行为的主要原因^[12-13]。翟东升等学者认为信任的形成是企业发展需求的结果, 正是由于企业需要源源不断地发展才会寻找各种途径去催进自身的发展, 而改善上下级之间的信任关系正是途径之一, 因为信任关系可以催进知识共享行为的发生、提高企业绩效^[14-15]。关于以上下级为核心的信任关系对企业发展产生的后果这一方面, 钱峻峰等学者指出良好的信任关系的形成可以提高员工组织认同感及组织绩效, 认为领导者的价值观及可信任行为越高, 才能提高员工对领导者的认知信任和情感信任以及对组织的认同度, 这些对组织绩效以及员工的工作态度都产生重要的影响^[16-17]。这些学者表明领导者富有影响力的价值观和领导行为能够为员工的发展指明方向, 增强企业的团结力度, 所以领导者在企业发展过程中要树立正确的价值观并实施可信行为, 这样才能加强员工对组织的认同感。段锦云等学者讨论了员工对上级的信任和员工建言之间的关系, 信任度高将催进员工建言, 反之将导致员工沉默^[18-19]。除了上述两个方面以外, 李倩等学者还讨论了高管信任对员工离职倾向具有重要的影响^[20]。上述学者的观点表明, 信任关系可以催进员工的知识共享行为、提高组织绩效、催进员工建言, 反之, 不信任关系只会导致员工沉默甚至离职, 从而对企业发展产生不必要的影响。

3.2 以网络消费者为核心的信任关系

随着社会经济的不断发展, 特别是电子商务的快速发展, 网上消费越来越受到社会大众的追捧, 所以学者们对网络消费中的信任问题研究也越来越突出, 主要分析影响网络消费者网上购物的因素, 包括以下几个方面: 一是朱虹等学者认为由于消费者不能真实

接触和感知交易的商品或服务,以及交易双方信息的不对称性等因素,导致消费者和商家之间的信任问题越来越突出^[21-22]。二是王宏伟等学者指出有些网上商店的网站设计质量及网站信誉的好坏也是一个重要的影响因素,网站的使用便利性、交易安全性、隐私保护性以及网站信息准确性等这些方面都会影响消费者对商家的信任度^[23-25]。由于诚信是网上交易的关键,所以商家在进行信息公开时应以诚信为前提,不应出现谎报虚假信息的现象,这只会损坏商家的声誉和形象,反而达不到预期的效果。三是除了上述两种因素以外,电子商务法治环境的不完善也是一个重要的影响因素,认为商家不仅要注重对隐私的保护,电子交易法律和第三方担保等这些因素也是不可缺少的^[23]。上述总结的各个影响因素,都是文献中学者们研究较多的几个因素,也是比较现实和急需解决的几个重要因素。

3.3 以学生为核心的信任关系

这里的人际信任包括学生与学生之间、学生与老师之间以及学生与社会其他人之间的信任关系。对于这一信任关系的研究,学者们讨论的主题大致可以分为三个层次,主要内容如下:首先,刘云枫等探讨了研究生对导师的信任对研究生的创造力有显著的正向影响,认为导师对学生的支持行为很重要^[26]。所以导师与研究生之间教学的关键在于导师要不断地给予学生支持与鼓励,让他们对其形成信任,这样才能激发他们学习的积极性和创造性。其次,徐芬等学者讨论了大学生人际信任水平的变化并研究了大学生信任倾向和社会适应以及大学生信任倾向与人格特质的关系,认为大学生的信任水平会随着时间的变化呈现下降的趋势^[27-28]。所以大学生的信任水平会随着时间的变化而发生变化,这与当前的经济发展和社会因素的变化有关,该现象表明当前社会存在信任流失,需要社会各界的共同努力来改变它。除此之外,还有些学者研究了中小学生对教师的信任,这里的信任是多维结构的,包括学生对教师的教学能力、守信可靠和友善关怀三个方面的判断,学者们还对青少年学生的人际信任度与家庭因素的关系进行了研究,研究结果表明:青少年学生人际信任度的性别差异不显著而年级差异显著且与其家庭环境的相关不显著^[29-30]。上述几位学者都是研究青少年学生的信任关系的,前者主要研究教师给予学生的信任度,而后者研究的是不同年级学生的人际信任度差异显著,而其它方面不显著,这其实也是对不同年龄段的青少年学生进行的人际信任度研究。

3.4 以运动员为核心的信任关系

在所筛选的文献中关于运动员人际信任方面的文献虽然不多,但我觉得这一方面很具有代表性,因为运动员们可以将人际信任关系很直观的表现出来。这些文献主要研究的是运动员之间以及运动员与教练员之间的信任度与球队绩效的关系,主要有以下几个方面:第一,讨论了篮球运动员对队友的信任与球队绩效之间的关系,认为运动员对队友的信任与球队绩效之间是相互影响的,运动员之间的信任度与球队绩效之间有显著的正向影响^[31]。对于这一观点的研究,学者们主要是对它们之间中介作用的研究而不是直接作用的研究。第二,叶鹏等学者研究了篮球运动员对教练员的信任与球队绩效之间的关系,认为篮球运动员对教练员的信任与球队成员之间的合作行为存在着较高且具有非常显著性意义的正相关^[32]。即篮球运动员对教练员的信任度越高,球队成员之间的合作行为也较高,从而球队绩效也能有所提高。此外,于少勇等学者还构建了篮球运动员对教练员之间的信任与球队绩效之间的关系量表、编制了符合球类集体项目特征、且符合心理测量学要求的运动员对教练员的信任量表,作为球类集体项目运动员对教练员信任状况测量的有效、可靠的工具,而且还构建了集体球类项目团队信任动态模型,这一模型对运动训练过程的顺利进行以及运动团队凝聚力和创造力的提升都有着非常重要的理论和现实意义^[33]。这里的团队信任是泛指型的,包括球队成员之间以及运动员与教练员之间的信任。这些研究虽然是以球类团队为例来进行的,但这些文献也为其它团队及组织研究提供借鉴,也让其它团队及组织认识到提高团队内部人际信任度、建立稳固的人际信任关系的重要性。

4 结论与展望

本文以 CSSCI 来源期刊所刊发的 232 篇学术论文为依据,分析了国内人际信任关系研究的基本历程,结果表明:在这 12 年期间,国内学者对人际信任关系研究呈现出较快增长趋势,研究范围也在逐渐扩大。与此同时,本文还重点比较分析了以上下级为核心、以网络消费者为核心、以学生为核心、以运动员为核心的人际信任理论四大研究主题。

结合文献计量的研究,我们认为未来的研究可能的发展趋势体现在以下四个方面:

1)关于组织内部的信任关系。在知识经济发展的时代背景下,知识共享对团队及组织的发展变的至关重要,所以国内外学者对知识共享行为与人际信任之间关系的研究也越来越多。如 Vathsala 讨论了人

际信任、团队领导的支持以及奖励与知识共享之间有着显著的正向关系,这表明良好的人际信任关系可以催进团队的知识共享行为,推动团队及组织的发展^[34]。国内对此问题也开始了尝试性的研究,如王娟茹等学者也讨论了上下级之间的信任与知识共享之间的关系,但其深度与国外还有一定差距,未来可以向这方面努力。

2)关于虚拟电子商务环境下的信任关系。随着社会经济的不断发展,电子商务逐渐成为经济发展的重要趋势,然而,电子商务环境中的信任问题也越来越突出。国外学者 Hong 探讨了顾客信任在网上购物购买意愿中的中介作用,研究结果是性能、心理、金融和网上支付风险对购买意愿有显著的负面影响,而这些方面都是影响顾客信任的结果^[35]。国内学者朱虹、王宏伟等也开始了这方面的研究,特别是网站声誉、质量和安全性方面,心理风险有些文献中也有提到,但没有作为一个方面单独体现出来,今后可以向这方面展开研究。

3)关于教学环境下的信任关系。由于学生群体是社会发展的重要群体之一,而且,校园内部人际信任关系的研究也很多,但随着网络环境的快速发展,网上虚拟课堂也逐渐成为一种受欢迎的教育方式,学者们也开始了虚拟课堂的信任关系研究,如 Leck 主要研究如何建立和维持在线辅导学员和辅导老师之间的相互信任关系,而且该学者认为突出在线辅导方式的优势是非常重要的一个方面^[36]。国内学者徐芬等也讨论了以学生为核心的信任关系研究,但主要以实体校园为主,网络课堂这种虚拟课堂中的信任关系研究与国外还有一定差距,未来可以多往这一方面延伸。

4)关于团队信任关系的研究。虽然研究集体球类团队内部信任关系的学者大多是体育类的学者,而且文献也不多,但我认为球队内部的信任关系及合作精神是最值得其它组织及团队学习的。国外学者 Overby 主要研究的是精英运动员报告行踪和信任之间的关系,结果表明当运动员对报告行踪有了深刻的体会之后,不信任似乎会增加^[37]。国内学者于少勇等也进行了集体球类团队内部信任关系的研究,但这些研究还不够深入,与国外还存在一些差距。

参考文献

- [1] 杨中芳,彭泗清. 中国人人际信任的概念化:一个人际关系的观点[J]. 社会学研究,1999(2):1-21.
- [2] 张云武. 不同规模地区居民的人际信任与社会交往[J]. 社会学研究,2009(4):112-132.
- [3] 徐芬,王杨丽,马凤玲. 大学生信任倾向对社会适应的影响

- [J]. 应用心理学,2012,18(2):120-128.
- [4] 蔡建华. 基于专用性资产视角的供应商信任治理[J]. 财经科学,2011(10):72-81.
- [5] 雷宇. 信任、制度环境与盈余信息含量——基于中国资本市场的经验研究[J]. 中南财经政法大学学报,2011(5):55-61.
- [6] 马彪,朱珂. IT 团队中信任模式与知识共享关系的实证研究[J]. 情报杂志,2010,29(6):94-98.
- [7] 曾贱吉,胡培,蒋玉石. 变革型领导对企业员工组织信任影响的实证研究[J]. 商业经济与管理,2010(2):24-29.
- [8] 陈建梅. 大学生人际信任危机的影响、成因与重构——基于心理健康教育的视角[J]. 社会科学家,2010(5):59-61.
- [9] 李红菊,许燕,郭永玉. 中国大学生的人际信任—不信任:单因素还是双因素[J]. 心理发展与教育,2007(3):112-116.
- [10] 王冀宁,潘志颖. 利益均衡演化和社会信任视角的食品安全监管研究[J]. 求索,2011(9):1-4.
- [11] 宋涛,吴玉锋,陈婧. 社会互动、信任与农民购买商业养老保险的意愿 [J]. 华中科技大学学报:社会科学版,2012,26(1):99-106.
- [12] 王娟茹,杨瑾. 信任、团队互动与知识共享行为的关系研究[J]. 科学学与科学技术管理,2012,33(10):31-39.
- [13] 赵红丹,彭正龙,梁东. 组织信任、雇佣关系与员工知识分享行为[J]. 管理科学,2010,23(6):33-42.
- [14] 翟东升,朱雪东,周健明. 人际信任对员工隐性知识分享意愿的影响——以隐性知识分享动机为干扰变量[J]. 理论与探索,2009,32(3):25-29.
- [15] 周密,赵西萍,姚芳. 基于知识共享意愿的员工信任关系的建立[J]. 科学学与科学技术管理,2006(1):112-116.
- [16] 钱峻峰,蒲勇健. 管理者—员工纵向信任行为分析——基于序贯互惠“囚徒困境”博弈模型[J]. 预测,2011,30(2):46-50.
- [17] 韩平,菅东元,甘立林. 领导者价值观与下属上向信任的关系研究[J]. 西安交通大学学报,2010,30(6):40-43.
- [18] 段锦云,田晓明. 组织内信任对员工建言行为的影响研究[J]. 心理科学,2011,34(6):1458-1462.
- [19] 郑晓涛,柯江林,石金涛. 中国背景下员工沉默的测量以及信任对其的影响[J]. 心理学报,2008,40(2):219-227.
- [20] 李倩,王艳平,刘效广. 员工对高管的信任与员工离职倾向的关系—组织承诺的中介效应研究[J]. 软科学,2009,23(12):108-112.
- [21] 朱虹. 消费信任发生机制探索——一项基于中国本土的实证研究[J]. 南京社会科学,2011(9):23-29.
- [22] 谷斌,钟建权. C2C 电子商务中基于多影响因素的商家信任模型研究[J]. 科技管理研究,2012,32(20):210-214.
- [23] 王宏伟,夏远强. 网络购物中客户信任影响因素的实证研究[J]. 情报杂志,2009,28(1):79-82.
- [24] 张仙锋. 消费者网上购物的信任模型及实证分析[J]. 山西财经大学学报,2008,30(4):40-45.
- [25] 杨倩,刘益,韩朝. 网络购物中顾客信任影响机制研究[J]. 情报杂志,2011,30(5):197-201.
- [26] 刘云枫,姚振瑀. 导师支持行为对研究生创造力的影响——以信任为干扰变量[J]. 情报杂志,2010,29(6):6-9.
- [27] 辛自强,周正. 大学生人际信任变迁的横断历史研究[J].

- 心理科学进展,2012,20(3):344—353.
- [28] 徐芬,李欢,马凤玲. 大学生信任倾向与人格特质的关系[J]. 应用心理学,2011,17(3):202—211.
- [29] 李晔,刘华山. 中小学生对教师的信任及问卷编制[J]. 心理发展与教育,2007(4):88—94.
- [30] 井维华,张庆强. 青少年学生的人际信任度与家庭因素的相关研究[J]. 心理学探新,2006(2):61—64.
- [31] 于少勇,潘峰. 篮球运动员的互依性与合作绩效的关系:团队信任的中介作用[J]. 中国体育科技,2010,46(6):8—14.
- [32] 叶鹏,潘峰,于少勇. 篮球运动员对教练员的信任与训练比赛满意度的关系[J]. 沈阳体育学院学报,2010,29(5):34—41.
- [33] 于少勇,韩践,谢卫平. 篮球运动员对队友信任的测量及与相关变量的关系[J]. 体育科学,2009,29(2):30—38.
- [34] VATHSALA WICKRAMASINGHE V, WIDYARATNE R. Effects of Interpersonal Trust, Team Leader Support, Rewards, and Knowledge Sharing Mechanisms on Knowl-

edge Sharing in Project Teams[J]. The Journal of Information and Knowledge Management Systems,2012,42(2):214—236.

- [35] HONG I B, CHA H S. The Mediating Role of Consumer Trust in An Online Merchant in Predicting Purchase Intention[J]. International Journal of Information Management, 2013,33(6):927—939.
- [36] JOANNE D, LECK PENNY M WOOD. Forming Rust in E-Mentoring: A Research Agenda[J]. American Journal of Industrial and Business Management,2013,3(1):101—109.
- [37] OVERBYE MARIE BIRCH, WAGNER ULRIK. Experiences, Attitudes and Trust: An Inquiry into Elite Athletes' perception of The Whereabouts Reporting System[J]. International Journal of Sport Policy and Politics,2013(ahead-of-print):1—22.

Progress in the Field of Interpersonal Trust in China

——Based on Econometric Analysis for CSSCI Journals from 2001 to 2012

CHEN Zhong-wei, WU Li-huan, DAI Yun-yun

(Center of Entrepreneurship and Business Growth, Anhui University of Finance and Economics, Bengbu Anhui 233030, China)

Abstract: Using the 232 papers on the interpersonal trust which published in CSSCI journals during the period 2001—2012 as samples, then we analysis the annual, discipline, periodical and region and find that: the research of interpersonal trust in China gradually becomes the hotspot, the literature number on this research are increasing more and more. Although the time of this research is not very long, we are continuing to narrow the gap with the abroad. Besides, based on the different subjects of trust, we try to analysis and look forward four kinds of relationship which are bosses and subordinates, teachers and students, network consumers and businesses and athletes and coaches.

Key words: interpersonal trust; econometric analysis; progress

(上接第 124 页)

- [14] MASSA S, PULIAFITO P P. An application of data mining to the problem of the university students' dropout using Markov chains[C]//Zytknow J M, Rauch J (Eds.), Principles of Data mining and Knowledge Discovery, third European conference, PKDD 99, Prague, Czech Republic, September 15—18, 1999, proceedings, Springer, vol. 1784, 51—60.
- [15] 毛国君,等. 数据挖掘原理与算法[M]. 北京:清华大学出版社,2005.
- [16] 徐保民,杨铨玖,等. 数据库系统原理与应用[M]. 北京:清华大学出版社,2005.

- [17] 周勇. 数据挖掘技术发展综述[J]. 中国科技信息,2005(16):35.
- [18] 刘雨露. 数据挖掘在高校学生管理决策中的应用模式分析[J]. 成都信息工程学院学报,2006,21(3):373—377.
- [19] 丁元明. 数据挖掘技术在高校教学质量评估中的应用研究[D]. 上海:华东师范大学,2005.
- [20] 白雪,段富. 决策树分类算法的研究及其在教学评估中的应用[J]. 电脑开发与应用,2007(2):24—26.
- [21] 常桐善. 数据挖掘技术在美国院校研究中的应用[J]. 复旦教育论坛,2009,7(2):72—79.

The Application of Data Mining Technology in the Field of Education

GUO Ru

(School of Statistics, Xi'an University of Finance and Economics, Xi'an 710061, China)

Abstract: Each year thousands of students enrolled in major institutions, learning different courses. Gathering information to the students on admissions and stored in the computer. Understand the benefits of using the data is very important for the colleges. Data can be used for classification and prediction the future behavior of the students, the possibility to drop out of school, etc. for teachers, too. Therefore, this article discussed that the role of data mining technology in the field of education. In addition, pay attention to the application of the data mining technology will help colleges to provide more competitive courses for the students, in order to improve their abilities.

Key words: major institutions; the field of education; data mining; the application of data mining technology