

发展绿色食品产业保障食品安全

——基于广东省若干经验的思考

董丽萍, 艾建安

(广东省农业科学院 农业经济与农村发展研究所, 广州 510640)

摘要: 目前广东绿色食品企业和产品数量均取得了较大发展,基本形成了绿色食品产业带格局,不单为广东省提供了安全食品,还为广东食品安全管理提供了保障。但通过绿色食品产业来保障广东食品安全存在绿色食品产业发展外部环境差、产业链相对薄弱、政府引导性规划缺乏和消费者意识缺乏四大制约因素,通过完善绿色食品产业管理服务体系、强化产业链条、加强政府规划和绿色食品宣传力度,可以使绿色食品产业成为保障广东食品安全的重要支柱。

关键词: 绿色;食品;安全;产业

中图分类号: F326.11 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2014)09-0072-04

我国的绿色食品是在国外有机食品和生态食品基础上发展起来的,绿色食品与有机食品和生态食品有一定的共性。但在绿色食品的开发和管理上,参考其相关技术、标准及管理方式的基础上,选择了自己的发展道路^[1]。广东省属于我国经济发达地区,尤其是珠三角地区已经基本实现农业现代化,食品安全问题主要是质量安全,但数量安全问题也必须兼顾。所以,目前广东省在食品原料生产时不能完全抛弃大幅度提高粮食单产的化学肥料和化学药剂。绿色食品采用的是分级式管理方式,不同级别对原料生产要求不同,这样就既可以保障食品质量安全,又可以兼顾食品数量安全。因此,促进绿色食品产业发展,是广东省保障食品安全最为现实的一种选择。

1 广东省绿色食品产业发展概况

1992年广东省成立了绿色食品办公室,标志着广东省绿色食品产业发展的开始。通过实施绿色食品工程,广东绿色食品产业取得了巨大的成就:

1) 绿色食品企业和绿色食品产品数量迅速增长。到1998年底,广东拥有绿色食品企业45家,获得绿色食品标志的产品有53种^[2];到2001年底,广东全省获得绿色食品标志的企业51家、产品77个,正在办理申报的企业32家,产品39个;到2012年底为止,广东省累计有效期内的绿色食品生产企业达到131家,绿色食品产品数量达到297个(见图1)。

2) 已经初步形成绿色食品产业带格局。经过十

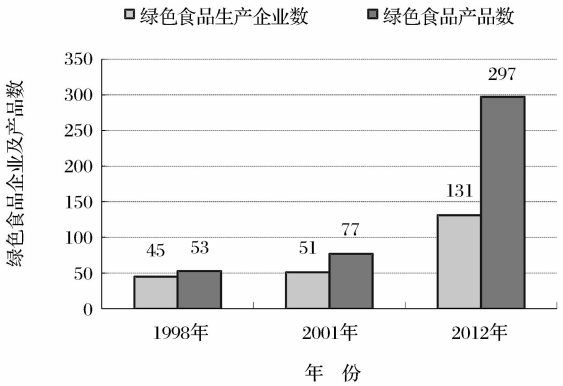


图1 广东省绿色食品企业及产品数增长情况

几年的发展,广东省绿色食品已初具产业带格局:以广州、深圳为中心的乳制品产业带;化州、高州等市10万亩龙眼、荔枝产业带;台山、高明等地上万亩大米主产区;中山、珠海等地大规模水产品养殖基地;郁南16万亩沙糖桔、7万亩无核黄皮、德庆5万亩贡柑水果基地和新丰20万亩蔬菜主产区。这些绿色食品的产业化生产,促进了广东省山区的经济发展,推动了农业增效和农民增收。

2 绿色食品产业是保障广东省食品安全的重要力量

2.1 绿色食品产业可以为广东省提供安全食品

绿色食品是一类无污染的、优质的安全食品。它是在生态环境符合国家规定标准的产地,生产过程中

作者简介: 董丽萍(1982—),女(壮族),广西百色人,广东省农业科学院农业经济与农村发展研究所,助理工程师,大专学历,研究方向:农业媒体传播、农业技术推广。

不使用任何有害化学合成物质,或在生产过程中限定使用允许的化学合成物质,按特定的生产操作规程生产、加上,产品质量及包装经检测符合特定标准的产品。绿色食品必须经专门机构认定并许可使用绿色食品标志^[3]。绿色食品分为 A 级和 AA 级两类,他们的主要区别在于生产原料不同(具体见下表 1),都属于安全食品的范畴。

表 1 绿色食品标准级别及生产原料特征表

标准级别	A 级	AA 级
层次	初级	高级
生产原料特征	所用农产品生产允许限时、限量、限品种使用安全性较高的化肥、农药	所用农产品生产中以及之后的加工过程中不使用农药、化肥、生长激素等

2.2 绿色食品生产的三大特征是广东食品安全管理的保障

食品安全包括三个内容:食品的污染如微生物污染、化学污染、物理污染等,对人类的健康、安全带来的威胁;食品工业新技术如食品添加剂、食品生产配剂、介质及辐射食品、转基因食品等,所带来的问题;食品标识滥用问题^[4]。绿色食品与一般食品相比具有的三个特征分别为:强调产品出自最佳生态环境、对产品实行全程质量控制和对产品依法实行标志管理^[5]。对保障食品以上三方面的食品安全问题具有对应的作用,①强调产品出自最佳生态环境可以很好的防止食品污染。绿色食品生产从原料产地的生态环境入手,通过对原料产地及其周围的生态环境因子严格监测,判定其是否具备生产绿色食品的基础条件,从原料提供的根源上杜绝了微生物污染、化学污染、物理污染等,对人类的健康、安全带来的威胁。②对产品实行全程质量控制防止了食品工业技术带来的问题。绿色食品生产实施“从土地到餐桌”全程质量控制。通过产前环节的环境监测和原料检测;产中环节具体生产、加工操作规程的落实,以及产后环节产品质量、卫生指标、包装、保鲜、运输、储藏、销售控制,确保绿色食品的整体产品质量,并提高整个生产过程的技术含量。从整个生产环节上防止了食品添加剂、食品生产配剂、介质及辐射食品、转基因食品等,所带来的问题。③对产品依法实行标志管理防止了食品标识滥用问题。绿色食品标志是一个质量证明商标,属知识产权范畴,受《中华人民共和国商标法》保护,对食品标识的正规化管理有很大促进作用。

3 发展绿色食品产业以保障广东食品安全的

若干制约因素

3.1 绿色食品产业面临的外部环境无法满足其发展要求

主要是管理及服务体系不健全,无法满足绿色食品发展的需求,表现在三个方面:①绿色食品标准和规范未能与国际接轨,广东省虽然已经参照有机食品国际标准制定了一系列的标准、规范等,但绿色食品标准侧重于产品本身的检验,而对产品的生产、加工、包装、运输、流通过程均未形成严格的技术标准和管理标准,难以与国际接轨,使绿色食品出口渠道不畅;②组织管理体系未能协调统一,很多县、市还没有建立相应的组织和机构,绿色食品组织体系不健全,而且分布在农业、经管、农工部、计委、科委等不同部门,工作侧重点各不相同;③科技、教育支撑力度不够,生物农药、生物肥、有机肥、优质复合肥、天然食品添加剂、天然饮料添加剂、环保型包装材料、绿色消毒液等生产资料的开发力度远远不能适应绿色食品工业发展的需要^[6]。

3.2 绿色食品自身的产业链条相对薄弱

绿色食品产业根据生产原料、产品加工以及销售流通,形成了一条多个部门构成的产业链条。各地实际情况不同,产业链条也有所差异,从广东省目前的情况来看,绿色食品产业链主要由三大部门构成(见图 2):①原料生产部门,主要为绿色食品生产提供生产原料,主要由绿色农业生产基地和农户组成,目前广东省由于基地较少,大部分的绿色食品原料由农户提供,造成原料供给市场过于分散,给原料质量控制造成极大不便;②绿色食品加工部门,主要由绿色食品加工企业构成,对绿色农产品进行加工。该部门主要问题在于知名大型名牌企业较少,使得绿色食品品牌建设相对薄弱;③绿色食品销售部门,主要由大型超市构成,为绿色食品提供销售服务。该部门主要问题在于东西两翼大型连锁超市发展相对滞后,使得绿色食品难以普及整个广东省。

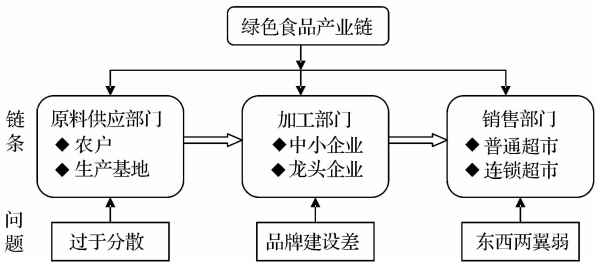


图 2 广东省绿色食品产业链及其对应问题

从图 2 可以看出,广东省目前整个绿色食品产

业链存在原料提供过于分散、绿色食品品牌建设差和东西两翼销售渠道薄弱等问题,这些问题贯穿于整个绿色食品产业链条,造成广东省整个绿色食品产业链相对薄弱。

3.3 政府的引导性规划缺乏

市场调节具有盲目性和滞后性等缺点,仅仅依靠市场的力量很难保证广东省绿色农业产业保持可持续发展。经过多年的发展,广东省绿色农业已经形成一定的产业地理分布格局。如,以种植为主的绿色食品生产,主要分布在工业相对落后而农业较发达、工业污染源少、自然环境条件良好的湛江市、增城市和梅州市等地,产品种植强调产地具有优良的农业生态环境,通过少施化肥、多施有机肥来培肥土壤,对病虫害的防治实行综合防治技术;以加工类为主的绿色食品生产主要分布在加工业比较发达的广州市和潮州市,产品加工要求产品原料必须符合绿色食品标准,强调加工原料和加工过程的无污染、无公害和优质安全性,产品从加工、包装、运输到销售整个过程必须严格执行绿色食品的卫生要求;产品原料种植与产品加工类型的绿色食品生产主要分布在粤西和粤东^[7]。这些分布格局的形成主要通过市场自发形成,缺少具有长期引导性的发展规划作为产业布局的依据,在目前的发展中都存在一些问题,日益显现出了对广东省绿色食品产业进一步发展的阻碍作用。

3.4 消费者对绿色食品缺乏认识

据广州市统计局2003年3月份的一项调查表明,大部分市民听说过“绿色食品”这个名词,但能够分清“绿色食品”认证标志的只有21.9%,一半以上绿色食品的购买者不明白绿色食品和普通食品的主要区别,甚至有相当一部分的人以为绿颜色的食品或天然的食品就是“绿色食品”,还有人认为保健食品就是“绿色食品”。特别是一些消费者对绿色食品的关心仅是出于对食品卫生安全的考虑,而尚未意识到保护环境的重要以及环保与人们健康之间的密切关系^[8]。绿色食品要成为人保障食品安全的力量,最关键的还是消费者必须接受它,将绿色食品纳入日常生活消费支出,目前广东省人们由于对绿色食品的模糊认识,使得许多人只是将绿色食品作为一种概念,而没有将其转变为食品消费组成部分,严重弱化了绿色食品保障食品安全的作用。

4 发展绿色食品产业保障广东食品安全的对策

4.1 进一步完善管理与服务体系

进一步完善管理与服务体系,为广东省绿色食品

产业提供一个良好的发展环境。①要完善绿色食品管理体制。进一步细化管理机构的职能,完善服务功能,创建一支服务一流的管理服务队伍,建设一个形式多样、面向市场、服务社会的绿色食品管理网络体系。②要完善绿色食品执法体系,加大法律法规宣传力度,重点围绕绿色农产品环境和产品标志认证等难点问题,开展专项执法行动,依法保护绿色食品提供者利益和食品生产安全。③要建设绿色食品标准化体系,强化产品品牌意识和市场意识,制定和完善有地方特色农产品的地方标准和技术标准,实施标准化生产,提高产品质量和效益。④要加快农产品市场信息体系建设,及时、准确地为绿色食品原料和产品生产者提供科技人才、农业技术、市场信息等服务。

4.2 强化绿色食品产业链建设

根据广东省目前绿色食品产业链还很薄弱的现状,强化产业链条建设必须做好以下工作,①加快绿色农产品基地建设,由于原料来源是绿色食品级别认定的关键,分散的原料生产给监测和认定带来了高额的成本,通过绿色农产品基地建设可以迅速提高广东省绿色食品的档次;②加快名牌龙头企业建设,品牌是绿色食品生存的关键,中小企业在品牌创立上有自身的缺陷,势必影响广东省绿色食品的长期发展,必须加强名牌龙头企业建设的步伐;③在东西两翼推进绿色食品代理销售制度,绿色食品的销售渠道一般都是连锁超市,但东西两翼地区连锁超市发展相对滞后,可以推进品牌代理制度使得绿色食品尽快惠及这些地区的消费者。

4.3 加强政府规划引导作用

针对广东省目前绿色食品产业发展的现状,政府规划重点为:立足既有生产格局引导其进一步优化产品结构,促进东西两翼和山区绿色食品产业发展。具体包括两方面的内容,①通过产业政策和项目扶持机制尽快促进现有格局的进一步优化,建立其内部的联系机制,发挥产业协同效应;②通过倾斜投入机制,包括项目扶持、贴息贷款等方式促进东西两翼和山区尽快将自身的绿色农产品资源优势转化为产业竞争力。

4.4 提高消费者对绿色食品的认知度

绿色食品是适合广东省实际情况的安全食品,但只有消费者将其纳入食品消费以后,绿色食品才能为保障广东食品安全作出贡献。为了达到这一目的,必须提高消费者对绿色食品的认知度。①加强领导的宣传意识,通过文件专题会议等形式向各级领导宣传绿色食品,提高决策者的绿色食品意识;②扩大对消费者绿色食品宣传的力度和宣传的范围,可以结合

“无公害食品行动计划”、“食品放心工程”、“食品安全宣传月”等活动,专门制作绿色食品展板、印制绿色食品宣传单,利用广播、电视、报纸等新闻媒体播发、刊登绿色食品相关知识,强化消费者的绿色标准意识。

参考文献

[1] 刘云峰,卢土君,童世吉. 浅谈我国食品安全与绿色食品的现状与发展[J]. 中国水产,2003(12):70—72.
[2] 邓南荣,李定强,吴志峰,谭恩胜. 广东省绿色食品生产现状及其发展趋势[J]. 土壤与环境,1999,8(2):158—159.
[3] 李新生. 食品安全与中国安全食品的发展现状[J]. 食品科

学,2003, 24(8):250—255.
[4] 刊辑. 食品安全与“绿色食品”[J]. 粮食科技与经济,2003(4):11—13.
[5] 朱玉春. 我国绿色食品发展中存在的问题及对策[J]. 农业现代化研究,2002,23(5):365—368.
[6] 黄金国,陈同庆. 加入 WTO 后广东发展绿色食品产业的思考[J]. 商业研究,2006(4):184—186.
[7] 邓南荣,李定强,吴志峰,谭恩胜. 广东省绿色食品生产现状及其发展趋势刊[J]. 土壤与环境,1999,8(2):158—159.
[8] 杨应松. 我国绿色食品产业的现状、问题及发展对策[J]. 食品科技,2003(3):1—6.

Developing Green Food Industry to Ensure the Safety of Food
——Based on some experience of Guangdong province

DONG Li-ping, AI Jian-an

(Institute of Agricultural Economics and Rural Development,GAAS,Guangzhou 510640,China)

Abstract: Guangdong green food enterprise and the quantity of products are achieved great development, the basic form a pattern of the green food industry area, not only to provide safe food, but also provided the safeguard for food safety management. There are four poor external environment restricting factors, Which limits the development of green food industry, including relatively weak of industry chain, lack of government leading planning, consumer awareness and lack of four major factors, through the perfect management and service system of green food industry, strengthen the industry chain, to enhance the publicity on government planning and green food, can make the green food industry become the important pillar of Guangdong food safety guarantee.

Key words: green; food; security; industry

(上接第 33 页)

The Problems and Suggestions to Chinese-Tibetan Medicine Industry in Garze Prefecture

YANG Hui

(Sichuan University for Nationalities,Kangding Sichuan 626001,China)

Abstract: Chinese-Tibetan medicine industry, one of the six pillar industries in Garze Prefecture, has developed much better in recent years. Thus, after analyzing the potential and the problems of Chinese-Tibetan medicine industry in Garze, some suggestions based on these problems in order to promote this industry are put forward.

Key words: Garze prefecture; Chinese-Tibetan Medicine industry; problem; suggestion