

大湘西文化产业区域合作发展研究

李成实

(怀化市委党校, 湖南 怀化 418000)

摘要:大湘西文化产业区域合作经历了从政府主导合作、要素单一化合作、区域内合作到市场主导合作、产业综合性合作、区域外合作的转变,但其合作依然“协而不调,合而不作”。要打破“诸侯经济”,大湘西应凝聚共识、加强规划、理顺管理体制机制,从而形成多方共赢格局。

关键词:大湘西;文化产业;协调发展;区域合作

中图分类号:G124 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2014)09-0027-04

随时经济全球化的推进,文化产业竞争日益激烈。发达地区文化企业攻城掠地,大湘西虽未四面楚歌,但亦举步维艰。开展区域合作,抱团发展已成大湘西共识。大湘西地区包括湖南张家界市、湘西州、怀化市、邵阳市及永州市的江华瑶族自治县和江永县。这一区域经济同型、历史同源,生活同俗、文化同根,这为开展区域合作提供了有利条件,加上文化强国和文化强省战略的实施,在大湘西地区开展文化产业区域合作其势已成,其时以至。

1 大湘西文化产业区域合作态势

随着区域合作大潮的推进,特别是2003年中央提出“统筹区域发展”战略后,区域合作已上升为国家战略。大湘西地区顺应时代潮流,因地制宜,立足自身特色,积极探索文化产业区域合作,目前区域合作其势已成,其时已至。从大湘西开展区域合作情况来看,其各阶段的合作背景、合作主体、合作形式、合作内容、合作广度和深度都呈现出了不同的特点。具体来说,大湘西文化产业区域合作大体上经历了从政府主导合作、要素单一化合作、区域内合作向市场主导合作、产业综合性合作、区域外合作的转变。

1.1 大湘西文化产业区域合作开始由政府主导向市场主导转变

回顾大湘西文化产业区域合作历程可以发现:合作之初主要是政府主导为主。这个阶段合作主要特点还停留在政府部门之间的合作,文化产业要素人才、资金、技术等各方面的交流性、合作性非常少。所

谓的区域合作也仅仅停留在声势浩大的签约会和新闻发布会上,根本谈不上有实质性的产业合作。之所以出现这样的情形,深层原因在于文化产业区域合作受制于政府主导机制,特别是不发达地区,政府主导机制表现的非常明显,从规划设计到开发管理,各个环节都可以看到政府的身影。为何政府主导模式会对文化产业区域合作造成障碍?原因有二:一是由政府主导文化产业区域合作,各地政府必然要以行政区域分割为主要特征,任何政府领导在其位,必谋其政,这种行政区域上的分割注定政府领导在开展区域合作时,必然会考虑自己行政区域的发展问题,所以,以“我”为中心的区域合作思路不可能得到更改。二是由政府主导文化产业区域合作,必然要考虑政府领导的代继问题。开展文化产业区域合作并不是所有领导都积极热衷。经验表明,只有当开展文化产业区域合作能对其行政区域产生巨大经济效益的时候,各地政府领导或者不同任期领导才会将其提上议事日程,才会积极推动区域合作。当然,这种情形是区域合作初期阶段不能避免的,我们也不能否定政府主导模式在促进文化产业区域合作方面的积极作用。在合作初期,各地都需要政府营造声势,为招商引资打下基础,也为下一步向市场主导模式转变提供基础。纵观大湘西区域文化产业合作历程可以发现,大湘西的文化产业区域合作在政府的推动下已经开始呈现出市场化的苗头,但市场主导作用还远未发挥出来。所以,下一步的工作,就是要破除行政壁垒,积极培养文

收稿日期:2014-06-08

基金项目:湖南省情与决策咨询研究课题项目(2014BZZ296)

作者简介:李成实(1980—),男,湖南邵阳人,怀化市委党校马列教研部副主任、讲师,哲学硕士,研究方向:马克思主义哲学与区域文化。

化产业市场,引导更多的文化企业来大湘西投资兴业,让“看不见的手”主导大湘西的文化发展。

1.2 大湘西文化产业区域合作开始由要素单一化合作向产业综合性合作转变

与前面提到的合作主体不同,如果从合作方式来看大湘西的文化产业区域合作历程,可以看到,大湘西走的是一条由要素单一化合作向产业综合性合作转变之路。在合作初期,大湘西各市州的文化产业合作是在政府的主导下完成的,基于政府功利性的特点,文化产业合作的内容注定是单一化的,特别是最能产生经济效益的文化旅游成为了各地政府合作的首选内容。政府的这种偏好,也注定了大湘西地区文化产业的早期合作是片面的,不完全的。当这种单一化、片面化的合作方式不能满足文化产业的发展需要时,合作方式必然转型或者升级。从大湘西发展现状来看,走的是合作方式升级的道路,区域合作方式由初期的单一化合作向如今的产业综合性合作转变。这种合作方式突破了单一化合作模式的弊端,其内容涉及到文化产业的各个领域,包括文化产品的设计开发、生产制作、宣传营销以及各类衍生产品的开发等,是整个产业链的合作。这种合作才能真正推进大湘西文化产业的健康发展。

1.3 大湘西文化产业区域合作开始由区域内合作开始向区域外合作转变

大湘西各市州在同一省级行政区划内开展文化产业区域合作,行政区划壁垒并不十分明显,加上湖南省委、省政府对大湘西的整体发展给予了极大关注,现已将大湘西定位为湖南文化产业增长的重要一极,是湖南文化产业“品”字形发展战略中的重要组成部分。特别是湖南省旅游局专门主持编制了《大湘西生态文化旅游圈旅游发展总体规划(2011—2020)》,为大湘西文化旅游定下了新的发展格局,也为大湘西开展文化产业区域合作打下了良好的基础。事实上,大湘西各市州现在已经能自觉地将各自拥有的资源放在大湘西整体板块中来谋划运作,比如,张家界和凤凰的旅游合作就是例子。另外,现在大湘西各市州已经开始运筹建设区域性的民族文化产业园,开始了区域资源的整合与开发。随着时代的发展,大湘西地区政府已经意识到区域合作不仅仅是区域内的合作,而区域外的合作才是真正将大湘西文化推向全国、全世界的重要途径。目前,大湘西开始实施“走出去”和“引进来”的发展战略,在加强现有区域合作的基础上扩大合作范围,把合作区域延伸至长株潭、长三角以及珠三角等地区。比如,2013年先后以深圳文博会、

“港洽周”专题招商活动、湖南两岸文化创意产业合作周为平台在深圳举行的大湘西文化旅游融合发展推介会,就签约了一批大湘西地区重大文化旅游业项目。

2 大湘西文化产业区域合作存在的问题

2.1 文化产业区域合作基础薄弱

大湘西文化旅游资源占湖南省的41%,有世界级的自然遗产2处,世界级和国家级旅游资源70余处,国家历史文化名城名镇名村11个,全国重点文物保护单位31个,国家级非物质文化遗产49个^[1]。正是这丰富的文化旅游资源,使得大湘西文化旅游蒸蒸日上,目前已经形成了以张家界为龙头的“奇山异水生态游”,以凤凰为龙头的“文化生态风情游”,以洪江为龙头的“古城古镇古村游”,以新宁为龙头的崀山“原生态自然风光游”。然而,文化产业中的其他门类却与文化旅游形成了鲜明对比,广播影视业、娱乐演绎业、出版业、动漫业、会展业不仅体量小,影响力亦极其有限,甚至对周边市区都无法形成辐射力。正是文化产业领域发展的不均衡性,使得大湘西地区的文化产业合作也呈现出不均衡性。当然,大湘西文化产业区域合作除了产业门类发展不均衡导致合作基础薄弱以外,还有其他的原因。一是文化的同质性导致了合作基础薄弱。大湘西各市州经济同型,文化同根,历史同源,生活同俗,各市州文化产业资源大同小异,文化资源的同质性导致各市州在开发的过程中出现撞车现象,这也直接使得各市州在开展文化产业区域合作过程不愿意舍弃自身资源,而做他人嫁衣。就大湘西目前合作现状来说,是竞争大于合作。二是各市政府领导的政绩观导致了合作基础薄弱。长期以来,文化产业被看做是非盈利性产业,加上部分政府领导对于投入产出过于看重,且在很大程度上追求短期效益,不愿意在耗时、耗资都比较大的产业上花过多精力,所以在文化产业区域合作问题上既不愿意做发起者,也不愿意做合作者。三是文化基础设施及市场的不健全导致了文化产业区域合作基础薄弱。从当前文化领域的投资模式来看,发展文化产业很大程度上需要依靠政府的投入和引导,至少在基础设施、政策环境、制度保障等这些问题上,需要政府打好基础。“筑巢引凤”得先有筑好巢,然后才能引凤。先不说区域外的合作,就大湘西区域内来说,都还得在基础设施和文化市场方面下工夫,进一步筑牢合作基础。

2.2 文化产业区域合作缺乏统一规划

发展文化产业,特别是一个大区域的文化产业,

必须要在整合资源的基础上进行合理布局,合理规划。就大湘西文化产业发展布局和规划来说,除了湖南省旅游系统对大湘西生态文化旅游做了统一规划外,目前还没有看到哪个部门或者个人就整个大湘西的文化产业区域合作进行统一规划。从当前大湘西各市州制定的“文化产业十二五规划”来看,无不是从自我出发,以自我为中心,很少有规划涉及到区域资源整合和区域合作问题。各市州在发展自身文化产业,塑造自身文化形象的同时,却忽略了大湘西整体形象的塑造,从而使大湘西文化产业发展依然是各自为政。各自为政的直接后果就是造成了大量的不必要的重复建设,就算建成了,因其财力问题,其规模和影响力也远远要小于各市州合力打造的产品。这好比过去的珠三角,由于原来缺乏统一规划,修了五个机场。大湘西的情况也是如此,由于缺乏统一规划,各市州在发展民族文化旅游上各行其道,散而不精,以至于外地游客到哪里都是一样的感受,加上规模小,档次不高,直接影响了大湘西文化的对外辐射力。

2.3 文化产业区域合作缺乏平台

搭建文化产业区域合作平台,是推动大湘西地区文化产业深度融合的前提条件。就当前大湘西文化产业区域合作平台建设来说,还处于起步阶段。具体来说,表现在以下几个方面:一是大湘西文化产业区域合作交流平台尚未建立。到目前为止,大湘西还未举办过类似于深圳文博会、西部文博会之类的大型文化交流活动,为区域内各市州开展文化交流提供平台。虽然大湘西各市州举办了独特的文化交流活动,比如张家界的“中国国际乡村音乐周”、湘西自治州的“中国吉首国际鼓文化节”、怀化的“中国芷江国际和平文化节”。这些节会的举办,在某种程度上为大湘西文化走向全国及全世界提供了展示平台,但并未对大湘西区域内各市州开展文化合作提供交流平台。二是大湘西文化产业区域合作投资交易平台尚未搭建。目前,大湘西各市州文化产业发展存在较大的资金缺口,各市州现在所能做的,一是争取国家财政资金扶持,二是争取社会和民间资本投资。事实上,通过商业化运作充分配置市场资源,确实能为文化产品交易拓宽渠道。特别是在资金方面,通过市场配置资源,合理搭建投资交易平台,能有效地缓解文化产业开发资金不足的问题。这一点可以向大连学习。三是大湘西文化产业区域合作人才交流平台尚未构建。从大湘西文化产业区域合作要素来看,人才这一核心要素的交流合作平台基本上不存在。四是大湘西文化产业区域合作政策服务平台也尚未搭建,各市州

基本上还是各自为政,自我发展,并未为区域合作在政策、制度上有所创新。

2.4 文化产业区域合作体制机制不顺

随着改革日益深入,涉及到文化产业区域合作方面的体制机制障碍也表现得

越来越突出。从大湘西文化产业区域合作来看,当前面临的主要体制机制障碍表现如下:一是政策措施不配套。当前大湘西各市州由于经济发展程度不一,加上各市州发展思路迥异,历史地形成了一些地方政策法规,有些政策法规还明显地带有地方保护主义色彩。对于省级部门提出的统一发展政策和规划,各市州认为对自身有利的就大力合作,对损害本地区利益或无利可图的就消极应对,显然这些地方主义行为与全面开展文化产业区域合作是格格不入的。二是行政管理体制不顺。大湘西文化产业区域合作到目前为止还缺少一个统一管理大湘西文化产业区域合作的常设机构,各市州政府发展文化产业不需要进行沟通,就算有沟通,沟通机制也尚未制度化,这至少说明,该地区文化产业区域合作决策机制是不健全的。三是计划经济体制改革滞后导致市场一体化程度不高。大湘西作为后发展地区,资金、技术、文化人才等生产要素市场建设滞后。特别是在文化人才这一领域,大湘西缺乏文化人才培育和引进的长期发展规划,可以说,大湘西现在的人才引进模式还停留在计划经济时代,并没有为文化人才的引进进行制度创新。

3 大湘西文化产业区域合作对策建议

3.1 凝聚共识,夯实区域合作基础

在国家推进西部大开发和实施武陵山片区扶贫攻坚规划的大背景下,大湘西要顺应区域合作发展的时代潮流,各市州要牢牢抓住当前政策机遇,在新的历史起点上共同谋划大湘西的文化产业发展格局,力争在短时期内形成相互协调、共进共赢的文化共同体,这不仅有助于推动各市州实现优势互补、互利共赢,而且有助于贯彻落实湖南省委省政府的“品”字形发展战略,更有助于为全国建立生态文化旅游示范区提供经验。基于此,大湘西各市州必须凝聚共识,为夯实区域合作打下基础。在笔者看来,大湘西必须在以下问题上尽快达成共识,方能进一步推动合作进程。一是要形成大湘西文化产业必须作为一个整体来发展的共识。区域合作理论以及区域经济合作实践已经证明,区域合作经济时代的竞争,已经不是单个城市的竞争,而是城市群、不同区域的竞争。发展文化产业单靠一个城市已经不再具有竞争力。对于

经济发展滞后的大湘西各市州来说,要想在全国甚至全世界有影响力,必须群策群力,实行区域联合战略,共同进退。大湘西各市州的广大领导干部和群众都要有这样的认识,只有形成这样的认识,大湘西文化产业区域合作才会有广泛的社会基础。二是要形成把文化产业作为转变经济发展方式的共识。在大湘西地区,文化产业一直没有给予足够的重视,要说有所关注,也是近几年的事情。在当前经济调结构、转方式的大环境下,大湘西各市州政府要把文化产业作为地方经济发展的重要产业,要把文化产业作为加快地方发展的重要突破口和切入点,这一共识的形成与否,直接决定文化产业在经济社会发展的地位和作用。三是要形成合作才能共赢的共识。分工与合作是辩证统一的。合理的分工是为了更好地合作,而合作是为了更好地分工。大湘西经济同型、历史同源、文化同根,文化资源同质性问题严重,如果大家各自为政,独自发展,势必造成重复建设,不仅规模档次不够,经济效益也会大打折扣。况且开展文化产业区域合作,不是哪一个市州的任务,也不是单靠哪一个市州的努力就能完成的。开展文化产业区域合作,需要大家同心协力,所以,大湘西各市州必须形成合作才能共赢的共识,方能应对外界的挑战。

3.2 统一规划,构筑区域文化统一体

科学规划,统筹整合大湘西文化产业资源,是推进大湘西文化产业发展的基础和前提条件。前面已经提到,大湘西文化产业是湖南文化“品”字形发展战略中的重要版块,因此,在规划的过程中必须将其作为一个整体进行规划。到目前为止,关于大湘西地区的整体规划已经有了两个,一个是经济社会民族地区发展规划,另一个是大湘西生态文化旅游总体规划。至于文化产业,还需要在省委、省政府的统一领导下,由文化产业办或者其他部门出台一个总体规划。大湘西各市州在总体规划的指导下结合自身优势搞好地方规划,地方规划必须严格按照总体规划的部署和安排进行,不能随意规划,打乱统一布局。就总体规划而言,既要具有战略思维,又要具有独特眼光。要有战略思维就是要有大局意识,要把大湘西作为一个整体区域放到不同的区域中去设计定位,把其定位为湖南文化产业三大版块之一是不够的,比如张家界目前的定位就是国际性的旅游目的地,因此大湘西文化产业在规划设计的时候必须考虑到其在国内、国际上的定位问题。要有独特眼光就是要学会亮剑,大湘西靠什么特色立足?靠什么吸引世界眼光?靠的就是自身那独一无二的特色文化资源,靠的就是差

异。因此,在整体规划的过程中,一定要将大湘西的独特之剑亮出来,从而寻求差异化发展。

3.3 整合要素,打造区域合作平台

在形成共识的基础上,搭建区域合作平台,文化产业区域合作才会变成现实。就平台的建设而言,大湘西需要在人才、技术、投资交易、资源共享等领域下工夫。发展文化产业,其核心要素在于人才,没有好的创作人才、营销人才和管理人才,发展文化产业就会成为一句空话。英格尔斯曾经说过:“再完美的现代制度与管理方法,再先进的技术工艺,也会在一群传统人的手中变成废纸一堆”^[2]。大湘西在引智引才的问题上,可以向两江新区学习。两江新区为了建设内陆“人才特区”,专门成立了两江新区人力资源开发有限公司,该平台立足破解新区未来10年近30万的高端顶级人才需求,立足世界500强、跨国企业、重点骨干企业对具有国际竞争力的职业技能人才的需求,以引智为核心,引技引才为重点,实施海内外“猎头”行动,整合全球人才和创新要素,吸引全球高端人才西进两江,推进内陆开放高地建设^[3]。就大湘西区域内而言,大湘西要为文化产业人才提供交流合作平台,从而让各市州的文化产业人才自由流动,才智充分涌流。另外,在资金、技术和政策等领域也要建立相关的平台,从而使得区域内资金、技术、服务能得到合理利用。

3.4 加强领导,理顺区域合作体制机制

实施大湘西文化产业区域合作是一项涉及多行政区域、多部门、多层面的复杂系统工程。因此,亟需加强领导,不断理顺管理体制和工作机制。具体来说,当前大湘西需要从以下几个方面着手。一是要成立大湘西文化产业联合开发领导小组。这个小组承担的职能是协调区域内各市州不能解决的文化发展问题,包括政策、资金、人才等。二是建立大湘西文化产业区域合作联席会议制度。建议建立三个层次的联席会议制度,即市长联席会议制度、常务副市长联席会议和文化产业办主任联席会议制度,定期举行,具体负责大湘西文化产业区域合作联席会议作出的规划和决定的落实,各市州主要领导亲自参加,确保联席会议实效。三是要进一步培育市场主体,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,从而使大湘西逐步走出一条“政府主导,市场运作,企业经营,群众受益”的文化产业区域发展之路。四是要建立利益共享、补偿机制。在开展区域合作的过程中,各市州不可能在所有领域都取得相同的利益。因此,要对参与

(下转第53页)

四个全覆盖;到 2020 年,地面煤层气总产能力争达到 400 亿 m³,管线总里程突破 1.5 万 km,气化人口基本实现全覆盖。

展望未来,山西煤层气产业在“十二五”期间必将有大的发展。不久的将来煤层气必然成为山西能源品牌不可或缺的组成部分,这一技术的广泛应用必将再塑山西的碧水蓝天。

参考文献

[1] 刘翠玲,韩笑,王永胜. 山西省加快煤层气产业化发展的对策[J]. 科技情报开发与经济,2009(33):99—102.
[2] 孙茂远. 坚定不移依靠科技进步发展煤层气——论我国煤层气产业发展之一[N]. 中国能源报,2013—12—23(14).
[3] 山西省人民政府. 关于加快推进煤层气产业发展的若干意见 [EB/OL]. (2013-08-13). <http://www.shanxigov.cn/n16/n1203/n1866/n5130/n14752920/17464731.html>.

[4] 张莲莲. 山西省煤层气产业化发展面临的机遇与挑战[EB/OL]. (2008-12-17). <http://www.cctd.com.cn/detail/08/12/17/00175781/content.html>.
[5] 中联煤层气有限责任公司. 中国煤层气开发产业化对策研究[M]. 北京:石油工业出版社,2007.
[6] 晋煤集团创新支撑煤层气产业化规模化[EB/OL]. (2012-09-10). <http://news.bjx.com.cn/html/20120910/386843.shtml>.
[7] 张富江. 阳煤集团积极培育煤层气低碳产业[J]. 山西煤炭, 2010,30(4):25—27.
[8] 田华. 山西省煤层气产业发展现状分析[J]. 中国能源, 2007,29(4):30—33.
[9] 张遂安. 一次能源消费市场中煤层气竞争力的分析[J]. 中国煤层气,2006,3(3):15—17.
[10] 王海滨. 煤层气产业化遭遇政策“瓶颈”[N]. 科技日报, 2012—08—26.

Investigation About the Development Prospect of CBM in Shanxi Province from SWOT Analysis

LIU Cui-ling, DU Rong-ping

(Institute of Science & Technology Information of Shanxi,Taiyuan 030001,China)

Abstract: Based on investigations and studies on CBM utilization market ,From the SWOT perspective, in-depth analysis of the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the development of coalbed methane industry scale of Shanxi. The main advantage of resources and industrial scale advantage, policy advantage, technology advantage and brand advantage; its main disadvantage is the lack of scientific and technological innovation, insufficient capital investment, coal seam gas infrastructure is weak etc. . Analysis results show, Shanxi has become the most concentrated area of the coalbed gas exploration and development activities, and shows good prospects for commercial development.

Key words: coalbed gas;SWOT analysis;industrial development prospects;commercial development

(上接第 30 页)

区域合作蒙受损失的市州给予相应的补偿。建议建立大湘西文化产业区域合作利益补偿基金,从地方的财政收入收取一定比例的补偿基金,用于补偿在区域合作中因分工而导致利益受损的市州。

参考文献

[1] 沈丽娜. 大湘西文化旅游产业融合发展 推进会在我市召开

[EB/OL]. (2013—10—28). <http://www.zjj.gov.cn/web-site/main/498/499/2013102897996.shtml>.
[2] 英格尔斯. 人的现代化[M]. 殷路君,译. 成都:四川人民出版社,1985:68.
[3] 两江新区:整合全球人才要素打造高端引智平台[EB/OL]. (2013—01—18). <http://www.liangjiang.gov.cn/ljxw/class>.

Research on Culture Industry Regional Cooperation in Greater West Hunan

LI Cheng-shi

(Huaihua Communist Party School,Huaihua Hunan 418000,China)

Abstract: Greater West Hunan culture industry cooperation has shifted from government ,single,in the area to maket,diverse,outside the region, but it's still “association and not to move,do not make”. Break the “vassal economy”, Greater West Hunan must gather consensus,steengthen planning and rationalize the mangaement system of mechanism.

Key words: Greater West Hunan;culture industry;hamonious dewelopment;regional cooperation