

创新型企业的内涵、驱动力及发展模式探究

金萍, 李庆满

(渤海大学 管理学院, 辽宁 锦州 121013)

摘要:创新是企业发展的灵魂,建设创新型企业是建设创新型国家的基本前提。本文界定了创新和创新型企业的概念,阐述了创新型企业的内涵、基本特征和企业创新的动力,提出了创新型企业发展模式。

关键词:创新型企业;创新驱动;创新发展

中图分类号:F270 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2014)03-0097-04

创新是社会经济发展的源泉,更是企业生存发展的根本动力。纵观国内外,创新已经无可替代地成为国家和企业竞争战略的核心。创新型企业是地方产业集群和产业园区发展的命脉及支柱。当前,地方政府在发展产业园区和产业集群过程中遇到一些难题,例如,产业园区管理模式落后,导致园区发展后劲不足;产业集群技术创新落后,产业升级缓慢,等等。产业园区体制、机制和技术创新已经成为今后地方政府面临的一个重要问题。建设创新型产业园区的一个关键是培育创新型企业,没有创新型企业,就没有创新型产业园区。本文从创新型企业的内涵出发,分析了创新型企业的动力,提出了创新型企业发展的模式。

1 创新型企业的内涵

1.1 创新的内涵

根据《美国传统词典》,创新是指“引入某种新东西的行为”,也指代“某种新引入的东西”。《现代汉语词典》将创新解释为“抛开旧的,创造新的”。创新并不等同于创造,创造是指“想出新方法,建立新理论,做出新的成绩或东西”。然而创新却并不局限于创造出新的事物、理论或方法,创新还可以是在创造的基础之上针对某种事物的某些方面进行改造或完善使之拥有新功能或新价值的一系列过程。学者们对于“创新”的理解并不相同,其中最具有权威和代表性的是美国经济学家熊彼特在其《经济发展理论》一书中提出创新即“生产要素的重新组合”,包括五种情况:采用一种新的产品;采用一种新的生产方法;开辟一个

新的市场;掠取或控制原材料或半制成品的一种新的供应来源;实现任何一种工业的新的组织^[1]。

1.2 创新型企业的定义

随着科学技术的发展,创新型企业在今社会已经比较普遍,但人们对创新型企业的定义至今仍没有明确界定,各学者观点也各不相同。PAK TEE NG认为创新型企业是指其成员通过把创新作为日常工作的一部分来不断更新、完善整个组织^[2]。张良认为创新型企业就是在把有价值的技术变革成果转化成商业化产品的过程中,推动形成新产品、新市场、新产业和新增长的企业^[3]。张海波等人指出创新型企业是指那些通过不断改变市场和技术条件来生产出具有更高质量或更低价格的产品(或服务)企业^[4]。基于以上定义,笔者认为,创新型企业是指以管理理念、手段和方法的不断改进为基础,以重视研发和拥有核心技术为主要驱动力,以创新型人才使用和创新型文化培育为保障,具有核心竞争力,能够可持续发展的企业。

1.3 创新型企业的构成要素

1.3.1 创新主体

创新主体即具有创新意识、高知识水平、高研发能力或创新能力的员工个人和团队,是创新型企业核心资源。企业要想实现真正的创新,必须拥有优秀的创新型人才,他们为企业发展带来新的理念、新的模式、新的手段方法和新的技术。

1.3.2 创新战略和目标

王文亮和王丹丹认为,创新型企业的创新战略通

收稿日期:2014-01-25

基金项目:2013年辽宁省教育厅人文社会科学研究项目(W2013157)。

作者简介:金萍(1992—),女,辽宁朝阳人,渤海大学管理学院工商管理专业学生,研究方向:技术创新管理;李庆满(1971—),男,辽宁锦州人,渤海大学管理学院副教授,硕士生导师,研究方向:产业集群及技术创新管理。

过对企业创新发展的系统设计和整体规划来保证企业的持续创新,不断增强企业的创新能力^[5]。可见,创新型企业必须首先制定创新战略,确立创新目标,这是创新行为的先导。不同行业的企业创新目标不同,即使处于同一行业,由于企业领导者价值观或所处环境不同,企业创新追求的目标可能也存在差异。服务业企业创新一般追求商业模式、方法和手段的改变;而制造业企业创新更重视技术创新。

1.3.3 创新资源

制造业企业技术创新的必备资源包括人才、资金、技术、实验室平台和政策支持等。我国要建设创新型国家主要依靠以制造业企业为主体的技术创新。创新型企业必须引进和培养高层次人才,不断加大研发投入,建设完善实验室平台,打造自己的核心技术,拥有创新型企业成长的政策环境。

1.4 创新型企业的特征

1.4.1 注重创新型人才的聘用、培养与管理

万希提出了创新型企业要具有研发团队、其他重要人员、关键人物和看门人等几类人力资源^[6]。创新型企业管理者应该重视并善于发现创新型人才,千方百计引进高层次人才,为创新型人才提供发展机会,给予其公正待遇,将创新型人才的培养和管理看作是企业可持续发展的基石。

1.4.2 具有相对灵活的组织结构

高翠娟等人认为创新型企业的组织结构应具有分权化和开放系统性两个主要特征^[7]。创新型企业一般不会限制员工的工作岗位和职责,员工技术多样化,能够相互促进;采用岗位工作丰富化来调动员工创新的热情。

1.4.3 具备一套完善的创新型绩效管理方法

朱学冬和陈雅兰认为,创新型企业创新绩效的影响因素既是企业创新活动的理由,又是推动企业创新活动的动力^[8]。创新的绩效管理有利于激励员工努力工作,有利于吸引外部的创新型人才进入企业。创新型绩效管理方法的核心是重视员工绩效与利益之间的关系,关注横向公平。

1.4.4 能够持续发现和创造潜在市场

创新型企业重视预测潜在市场的方向和价值,致力于创造需求而不是满足需求是创新型企业发展的关键。例如,微软公司不断推出视窗系统新版本,目的就在于创造和引领需求。

1.4.5 拥有自主的技术创新能力

真正的创新型企业已经脱离了简单的引进、模仿阶段,而是利用自身优势或通过合作进行自主创新,

拥有自己的核心技术,从而打造核心竞争力。

2 创新型企业的驱动力

2.1 科学技术推动

科学技术是第一生产力。国家与行业科学技术的发展为企业实施技术创新提供了可能和机会。对于创新型制造业企业来说,企业技术实力决定了企业的竞争力。某一产业的基础技术和共性技术为创新型企业开发新产品奠定了基础。因此,在某种意义上讲,创新型企业成长于创新型产业或创新型国家,没有科学技术推动的大环境就没有企业的技术创新。

2.2 竞争驱动

在市场竞争日益激烈的情况下,企业要想发展壮大,必须具有其独特的竞争优势,才能实现可持续发展。所谓的“独特”无非是企业的产品技术、营销模式等被消费者能够感知到的、与竞争企业不同的特色,可以表现在新技术与新功能、低成本和低价格、新的市场定位等方面。竞争驱动企业不断创新,创新又推动企业在竞争中生存和发展。

2.3 利益驱动

企业经营的最终目标就是实现企业价值最大化。创新型企业为了追求长期价值最大化必须着眼于追逐现实和潜在的利益,将利益转化为企业的经营战略和目标,从而激发企业创新的欲望和行动。利益驱动表现为:向创新型企业转型可以享受政府提供税收等政策优惠;创新可以使企业获得更高的市场占有率;企业可以实现更低的成本和利润,等等。

2.4 企业文化驱动

王玉芹和张德实认为,创新型文化和文化强度对企业新产品/服务开发速度、财务绩效以及企业总体竞争能力有显著正向效果^[9]。企业文化对企业家创新精神和企业创新氛围产生直接影响,是企业创新的土壤。创新型企业文化通过创新型的物质文化、制度文化和精神文化三个层面驱动企业员工开拓创新。

3 创新型企业的发展模式

3.1 进行多元创新,促进企业可持续发展

3.1.1 理念和文化创新

所谓理念创新就是指革除不适合现行企业发展的思维模式和看法,而代之以新的视角、新的思维模式和新看法,提出新的道理和观念,为企业创新活动提供指南,具体要以尊重人的价值需求为前提,重视企业员工需求、客户价值、公众关系和社会责任等软指标,用于协调企业发展中遇到的新问题和矛盾。首先,企业文化创新需要企业管理层加强学习,引导企业成为学习型组织;其次,树立“以人为本,创新至

上”的企业伦理观;然后,学习国内外国行企业的文化;最后,结合企业的产品和具体环境条件,建立全员的认同点,进行试点、宣传、完善和扩展等环节,形成企业独特的创新型文化。

3.1.2 技术和技术标准创新

首先,技术创新是企业创新的核心,其关键是需要政府和企业加大科研资金的投入。以辽宁沿海经济带为例,2011年各市财政科技拨款占地方财政支出比重分别为:大连4.51%、丹东0.77%、锦州1.12%、营口1.64%、盘锦0.70%、葫芦岛1.15%。从创新成果专利来看,2012年大连市申请专利数量达5319件,明显高于其他各市。因此,必须加大政府和企业科技研发投入力度。其次,以技术创新为基础进行技术标准创新。李庆满认为,技术标准创新决定制造业技术创新的发展方向,技术标准创新能够推动制造产业集群整体创新^[10],技术标准创新的重点内容包括观念创新、质量创新、模式创新和机制创新。其中,观念创新是前提,质量创新是核心,模式创新是保障,机制创新是手段。

3.1.3 管理创新

管理创新主要是指企业管理理念、模式和机制的创新。管理创新是企业实现创新的保障,管理创新可以使企业从根本上走创新之路。首先提出创新的理念;其次是进行变革,将企业的经营模式、运行机制按照创新理念进行运作;最后再通过技术创新实现企业的全面创新。

3.1.4 品牌创新

创新型企业的—一个重要特征是打造品牌,真正强大的企业就算今天倒闭,明天依靠品牌价值也可以东山再起。企业的品牌运作首先要有自己独立的产品,然后通过研发拥有自主知识产权的技术,以之为基础通过促销活动培育品牌;从普通品牌再申请名牌产品认证。小米手机的创业成长充分证明了品牌创新的重要性。

3.2 培育创新型企业的载体

3.2.1 培育创新型产业集群

创新型产业集群是创新型培育、存在和发展的土壤。根据《创新型产业集群试点认定管理办法》(国科发火[2013]230号),创新型产业集群是指产业链相关企业、研发和服务机构在特定区域集聚,通过分工合作和协同创新,形成具有跨行业跨区域带动作用和国际竞争力的产业组织形态。目前,国家已经开展创新型产业集群的试点工作。由于企业之间存在学习和技术溢出效应,因此一个高新技术企业如果置身

于创新型产业集群的网络当中,在网络效应影响下,有利于企业的可持续发展。从本质来看,创新型产业集群化发展是一个市场化的过程,地方政府在培育创新型产业集群过程中一定要重视市场规律。—般来看,地方政府培育创新型产业集群有两个途径:—是引进高新技术企业,以之为核心按产业链关系实施再引进,最终形成集群;二是培育本地企业成为创新型龙头企业,使之产生吸附效应,形成创新型产业集群。

3.2.2 建设创新型产业园区

产业园区发展模式是中国改革开放的重要成果,是产业集群发展的重要平台。创新型产业园区系指在创新型产业集群的基础上,以产业结构优化和升级为目标,通过科学定位和规划,实施创新型产业集群的园区化发展,是创新型产业集群的升级版。从产业发展规律来看,产业园区的设立和发展不是无中生有的,而应该是在—定的企业集群基础上,通过科学定位和招商引资,促使企业集聚,在此过程中,政府部门必须为企业走创新型发展道路提供硬件和软件支撑,产业园区便是解决企业发展条件的系统工程。建设创新型产业园区需要注意—下几点:—是创新园区管理体制和运行机制,这是创新型产业园区发展的前提。改变传统的作为政府派出机构的园区管委会的部门设计、职能、与上级政府的对应关系等内容,进一步完善园区管委会的性质和地位;建立园区管理的招商机制、激励机制、服务机制和协同机制,为创新型企业发展提供良好环境。二是设立创新型发展的孵化器,为小微科技企业成长和发展提供资金、人才、经营等方面的支持。三是建立技术创新联盟,以技术标准创新为终极目标,以核心企业为骨干,上下游企业、互补企业、学研等研究机构为成员构建战略联盟,实施产学研联合创新,从产品竞争向技术标准竞争转变,形成集体竞争优势。

3.2.3 提供创新型发展的政策环境

政策环境是一个创新型企业成长和发展的催化剂。创新型企业发展至少要有—下几方面的政策:—是资金支持政策。包括银行融资及担保、科研项目经费扶持和税收减免等具体政策,为企业提供资金支持,减轻企业负担。二是人才支持政策。为创新型企业吸收创新型人才提供支持,包括住房、子女教育、医疗、人才支持计划激励等政策,为企业提供创新的核心资源。三是创新平台评价政策,即鼓励企业申报建设省级或国家级实验室,这是企业实施技术创新的基础。四是协调构建产学研创新联盟,政府出面协调大学、科研院所、互补和竞争性企业,开展联合技术创

新,以降低技术创新成本和风险。

总之,发展创新型企业是建设创新型国家的重要内容,是推动我国产业结构优化和升级的重要举措。培育创新型企业必须结合企业自身所处的环境和条件选择驱动力,这是政府部门和企业共同面对的前提工作。科技驱动离不开区域创新体系建设;竞争驱动需要引进竞争性企业,给企业增加压力;利益驱动往往需要政府部门提供优惠政策;创新的文化则应由企业在发展中不断摸索、总结和积淀形成。创新型企业发展是一个系统工程,其基本模式是企业以技术创新为核心进行多元创新,政府部门为企业成长搭建创新型产业集群或园区平台,同时提供配套的环境和政策。

参考文献

[1] JOSEPH ALOIS SCHUMPETER. The theory of economic development [M]. Cambridge, MA: Harvard University Press,1934.

[2] PAK TEE NG. The learning organization and the innovative organization[J]. Human Systems Management,2004(23):93—100.

[3] 张良. 创新型企业发展的成功经验及其启示[J]. 华东理工大学学报:社会科学版,2000(3):33—40.

[4] 张海波,李纪珍,余江,曾路. 创新型企业:概念、特征及其成长[J]. 技术经济,2013(12):15—20.

[5] 王文亮,王丹丹. 创新型企业要素特征分析和评价指标设计[J]. 科研管理,2008(12):223—226.

[6] 万希. 创新型企业的人力资源构成[J]. 科研管理研究,2006(12):95—99.

[7] 高翠娟,孙明明,刘丽丽. 创新型企业组织结构设计研究[J]. 企业活力,2012(12):56—60.

[8] 朱学冬,陈雅兰. 创新型企业创新绩效评价研究[J]. 中国科技论坛,2010(9):77—82.

[9] 王玉芹,张德. 创新型文化与企业绩效关系的实证研究[J]. 科学学研究,2007(12):475—479.

[10] 李庆满,王洪军. 制造业企业技术标准创新研究[J]. 标准科学,2013(1):69—73.

The Connotation of Innovative Companies, Driving Force and Development Mode

JIN Ping, LI Qing-man

(School of Management, Bohai University, Jinzhou Liaoning 121013, China)

Abstract: Innovation is the soul of enterprise development, the construction of innovative enterprise is the basic premise of building an innovative country. This paper defines the concept of innovation and innovative enterprise, and expounds the connotation and basic characteristics of innovative enterprise and the enterprise innovation power, put forward the developing mode of innovative companies.

Key words: innovative companies; innovation drive; innovation and development

(上接第 86 页)

[8] 范俏燕. 当前国际性金融危机的生成和传导[J]. 财经科学, 2008(7):31—39.

[9] 周军,李泽广. 证券化金融创新与次级债危机的道德风险机制[J]. 现代财经,2008,28(1):42—46.

[10] 中国人民银行驻美洲代表处. 美国次贷风暴中评级机构的问题和启示[J]. 中国金融,2007(19):56—57.

[11] 谢识予. 经济博弈论[M]. 上海: 复旦大学出版社,2002.

[12] 王斌,徐寅峰,孙利辉. “鹰鸽博弈”的量子分析[J]. 系统工程,2004(10):1—4.

[13] 张强,张宝. 次贷危机视角下对信用评级机构监管的重新思考[J]. 中央财经大学学报,2009(5):22—27.

Research of Moral Hazard Prevention among Credit Rating Agencies in Asset Securitization

——Based on evolutionary game theory

LIU De-zhou, GUO Xiao-yin, ZHANG Xu

(Beijing Institute of Technology School of Management and Economics, Beijing 100081)

Abstract: First on credit rating agencies’ important role in the asset securitization, the article analyzed the negative effects of credit rating agency moral hazard for asset securitization, and discusses the cause of the moral hazard of the credit rating agencies; Secondly by constructing a dynamic game payoff matrix of credit rating agencies, using evolutionary game theory the article analyzed three different kinds of evolutionary stable strategy of the rating agencies; At last the article suggested to build a reputation mechanism, ensure the independence of rating agencies, and strengthen the supervision.

Key words: asset securitization; credit rating agency; moral risk prevention; evolutionary game theory