

运城市工业旅游开发模式探讨

赵媛

(运城学院 经济管理系, 山西 运城 044000)

摘要:工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种新型旅游产品。工业旅游为游客提供了参观工业生产的机会,加强消费者对公司品牌的认知。目前运城的工业旅游发展还处在起步阶段,但旅游资源众多、市场潜力很大。通过对现有工业旅游开发成功模式的研究并对运城市现有的3个工业旅游资源进行调查,分析其选取的旅游开发模式可能存在的问题,并提出有针对性的对策和建议。

关键词:工业旅游;综合旅游模式;可行性研究

中图分类号:F590.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2014)03-0023-04

工业旅游是随着旅游资源开发范围扩大,而衍发出来的一种新型旅游概念与开发类型,主要是依托运营中的工厂、矿场、大型工程等工业项目进行游客的游览、参观、体验的整体活动,从而达到互动、体验、科普等目的^[1]。目前工业旅游是一种开发时间较短但极具发展潜力的旅游产品,无论是旅游目的地还是旅游客源都有待进一步开发^[2]。工业企业并非单纯的旅游景点,其旅游性质决定了它带给人的是具有独特观赏性、知识性、参与性等的综合感受。由于各个厂矿企业都有自己独特的运作方式与企业文化,在旅游中,游客可以充分体会,这是其他旅游方式所无法领略到的。

作为一种新型旅游方式,以其产业融合性、环境保护性与营销体验性成为工业企业进行产业拓展与转型的重要工具,同时,也满足了旅游中其他两个主体旅行社与旅游者的利益诉求,丰富了我国的旅游产品。

1 工业旅游开发背景

1.1 工业旅游发展概况

工业旅游起源于20世纪30年代,主要发生在英国、法国等早期工业国家,作为一种旅游开发模式确定于70年代,80年代有关工业旅游的开发模式有了进一步的推进。我国工业旅游起步时间较晚,在产品开发与市场拓展方面都有一定的差距,90年代后,随着我国工业产业与旅游产业的不断发展,工业旅游在

开发主体与参与客体之间的关系变得更为密切,同时,国家与政府也越来越重视产业的融合性与环保型,为工业旅游的开发与推广提供了契机。截至2007年全国工业旅游示范点共有345家。这标志着工业旅游在运城已经突破了传统的企业间参观学习的模式,正式进入市场化运作。

1.2 工业旅游发展模式研究

作为工业旅游发展的模式,不同的研究人员有不同的看法,国外的开发模式以德国鲁尔区为例,主要的开发模式有结合本身建筑特色与原有设施的博物馆模式;以场地规划为核心的公共休闲模式;以多种旅游方式结合开发的综合开发模式。鲁尔区的工业旅游开发代表了国外工业旅游开发的最基本的几种模式。

我国的研究人员在工业旅游发展模式的研究上也有较大的突破,郑斌等人将工业旅游开发模式分为博物馆模式、观光体验模式、区域联合模式与园区一体化模式^[3]。更为细致的分类是,吴相利将工业旅游分为城市型、商品型、中心型、景观型、产品型、文化型、外延型、综合型。有的地方政府从自身条件及需求出发结合城市形象、生态环保、历史传承等方面对企业开发工业旅游有一定的倾向性引导,也得出了很多其他特有的旅游开发模式。综合目前国家工业旅游示范点的三百多个工业旅游景区,工业旅游开发主要趋势从依托传统资源型转化成技术型、园区型、博

收稿日期:2013-12-30

基金项目:山西省高等学校哲学社会科学研究项目(2011323);运城学院管理科学与工程学科科研项目(XK-2013008)

作者简介:赵媛(1986—),女,山西永济人,运城学院经济管理系助教,旅游管理硕士,研究方向:旅游经济。

物馆型等的综合开发模式。

1.3 运城工业旅游开发历程

运城的工业旅游起步于20世纪70年代,但增长速度较快,截至2011年,规模以上工业法人企业已有56家。在全国345家工业旅游示范点中,山西省共有11家,其中运城市的3家分别是盐湖养生城、宇达青铜文化产业园、亚宝药业三家,与山西其他工业旅游项目相比,运城的工业旅游项目具有一定的独特性,在自然禀赋与文化体验的两个方面具有不可替代作用。其项目的多样性使得其资源具有一定的旅游开发价值,但其发展却并不甚理想。

宇达集团定位于高档青铜艺术礼品领域,围绕着青铜艺术铸造的专业化优势,做到了业界最强。开创的工业旅游项目“青铜文化之旅”,已形成一条兼具工业旅游功能的青铜文化产业链。文化产业园有国内最大的青铜艺术品展厅,大型雕塑图片展览馆,室外青铜名家雕塑园,可以参观宇达的巨型、大中型青铜雕塑生产线,青铜艺术品生产线和青铜旅游商品生产线。

盐湖养生城是兼具休闲度假功能及工业旅游功能的一个重要旅游项目,知名度相对较高。盐湖中可以进行人体泛舟的漂浮体验,池底黑泥中也蕴含7种常量和16种微量元素,具有美肌活肤和抗衰老等的功效。盐湖面积132 km²,属国家4A级景区,园区面积基本仅限2000人容量的室内空间,包括盐水漂浮、黑泥养生、矿泉水疗、盐疗等旅游服务。现有相关旅游产品包括盐池神庙、盐文化博物馆以及荣获国家地理标志保护产品的运城盐池大盐、运城盐池黑泥两款旅游产品。

南风集团曾经开展过制皂车间和液洗车间工业参观体验旅游。但受制于当时的具体环境没能持续开展下去。2012年南风集团工业园铁路专用线正式投入运营,可以作为新的旅游产品进行深度开发。

亚宝药业集团是集药品生产、研发、物流、贸易于一体的企业集团,近些年通过不断投入巨资,对传统的生产设备、设施进行了大规模技术改造,对园区环境进行整治和保护,取得了十分显著的成效,企业园区风景优美,科技感十足。被评为“运城市绿色企业”和“山西省环境保护先进单位”,亚宝工业园也被确定为“国家级旅游示范观光园”。

2 运城工业旅游开发模式分析

2.1 工业旅游开发成功模式比较分析

目前我国工业旅游发展成功案例的多出现在拥有现代化工业、高科技产业、传统老工业基地或国家

重大工程建设项目等工业化城市。这些城市在开发过程中也充分结合各自特点及城市规划方向,提供了一些相对经营较好且有一定特色的开发模式可供借鉴。

内蒙古几个工业旅游区依靠突飞猛进的工业发展,通过构建连片工业旅游区为多元化工业旅游的发展奠定基础。针对不同的工业发展方向和发展道路,选取各自产业特色,以创意化整合不同类型工业资源,营造特色景观,提高工业设计规划的旅游功能美学水准。再合理组织优化旅游线路,实现工业、旅游业、地方形象和区域经济发展的多赢。

唐山是有着百年历史的重化工工业城市,通过建设中国近代工业博览园项目,初步形成了主题博物馆、典型遗址保护开发、公共休憩空间、文化创意园四种工业文化旅游项目,再结合现代化技术生产企业的工业旅游来完善产品结构,延伸产品内涵,形成一种特有的综合开发的模式。在品种优势和规模优势的基础上,加强企业与政府及旅行社的合作,形成具有独特感受的一条全产业链的煤炭工业文化旅游线路^[4]。

安徽芜湖开发工业旅游,主要通过政府规划协调全市工业旅游资源和旅游企业及其他政府机构,制定专业的汽车工业旅游发展计划,实施中通过媒体和旅游机构推广,开发包括汽车主题公园,汽车生产工业旅游和汽车赛事等的特色旅游观光体验模式;根据游客群体需求,因地制宜的从生产过程中多个独特场景的感官刺激、参观互动与交流中增强游客的各种体验需求,从而提供高水平、高质量的旅游服务,增强汽车工业旅游产品的吸引力^[5]。

循环型工业旅游在江苏沿江地区的工业实践较好,在符合城市工业整体发展规划基础上能有效的把旅游、工业产品、旅游产品三者循环结合起来。具体实践中摒弃初级的流程性游览,以互动型参与和主题型体验为主,避免旅游产品的单一性和交流的单向性,使用废弃物加工旅游产品实现更广泛意义上的清洁生产,在有力增强江苏沿江地区旅游吸引力的同时,提高沿江地区的生态安全系数^[6]。

新疆独山子是以石油化工单一经济为主的工业化城市,采取工业和城市复合型工业旅游产品开发模式。把工业企业、城市形象与旅游发展三者结合,通过深化开发新型生态工业园区,组织现代工业园区、生产流水线、石化博物馆、石化工业雕塑园、现代石化城景观廊道等旅游建设项目,塑造专业化城市独具的吸引力来建立旅游整体形象^[7]。

四川西昌卫星发射基地位于川西南的旅游胜地西昌,其采用结合自然风光、民族风情和现代化的航天旅游观光的综合性景区模式。依托代表了人类科技活动的最高成果的信息、生物、航天航空等高新技术工业旅游项目,对旅游者的吸引力是非常强烈的。公开的近距离的参与到此类工业活动中可以给游客难以获得的特殊体验。考虑到其旅游产品的特殊性,其他工业旅游项目很难模仿。

2.2 运城工业旅游开发适宜模式

我国幅员辽阔各地工业发展水平、周边自然环境、历史传统文化等都不一样,每个地区开发工业旅游的模式和特点均不相同,运城市的工业水平及发展规模与以上城市的工业基础都还有差距,旅游开发模式可以借鉴其成功部分,并立足自身基础和特点来设计相应的工业旅游开发方案。从工业旅游产品不同层次和角度来说,运城开展工业旅游的区位优势突出、交通便捷、可进入性好、旅游基础良好、潜在客源丰富、工业旅游综合发展环境较好,具体来说可采用特定产品开发、综合性景区开发、综合旅游三种模式。

2.2.1 特定产品开发模式

对于以现代化科技和先进工艺为主要内容的工业旅游,可以采取特定产品开发模式。除参观企业游览生产流程外,可建设相关艺术馆、博物馆等展厅,并配备专职讲解员对各种科学技术及现象进行科普性知识的现场讲解,还可出售相关仿制科技产品,多方面为游客提供专业知识。运城宇达集团的青铜文化产业园属于此类模式,建有11个主题的雕塑艺术馆、室外艺术雕塑园、大型雕塑工房等多个特色展区,自成立以来已接待十余万名游客。旅游产品定位及附属产品开发都完全按照这一理念进行设计开发,整体效果也较好。但由于企业的主业经营正处于不断上升阶段,企业暂时无力分身进行旅游资源开发,目前主要接待潜在目标客户及政府层面的考察参观,很少涉及普通游客。

出于各种原因企业对工业旅游认识、定位及宣传都不够重视,使得工业旅游未能成为企业的主要收入来源。但其旅游资源丰富、文化内涵深厚,交通、住宿等旅游基础设施完备,如能在工艺流程参观、体验雕像制作等项目基础上结合地方深厚的文化底蕴如关公文化、德孝文化等进行深入开发和宣传则未来潜力巨大。

2.2.2 综合性景区开发模式

当工业旅游与自然景观、人文景观融为一体时,适宜采用综合开发的模式。如美国拉斯维加斯及胡

佛水库、我国三峡库区等大型水电站等。这样既能欣赏优美的自然风光,还能参观独特的工业旅游资源。对有条件的工业区,除作为主要游览对象的工业景观和自然风光外,还可考虑在其他旅游要素上做文章,如修建美食文化街、游乐园、影剧院等配套设施,吸引旅游和休闲人流。

南风集团开发的盐湖养生城周边的自然风光及文化景点内容丰富,但未进行系统规划和线路设计,游客来了之后都是在室内进行简单的体验旅游,对周边景点的参观和消费都很少^[8]。南风集团在2000年初也曾进行过工业制盐和日用化工的生产工艺流程的参观旅游,但当时地方经济条件和人们观念落后再加上开发管理不力,这一超前举措的收益很不理想,所以没多久就关闭此项业务。对此造成南风集团的盐湖养生工业旅游的游客多为一日游游客,整体处于中低端,客流量大但年收益较少。

亚宝药业虽然为全国工业旅游示范点,但受传统观念的影响,其主要业务也完全集中在制药业上,不重视工业旅游,虽然硬件条件及环境很好,但开发宣传不力,未有专业的旅游线路,客流量很少。

总体来说这两项大的工业旅游项目周边自然、人文环境都非常有利,但限于观念、管理、宣传等其他原因造成开发不力。如能有针对性的结合周边大面积盐池、传统盐文化建筑、古盐运输线路、古盐加工体验、黄河临边休闲旅游、农家旅游、远古神话资源等工业区域特有的其他旅游资源进行工业旅游景区的综合性开发,则可实现当地工业旅游质的跨越。

2.2.3 综合旅游模式

工业旅游可以把周边大的区域内其他自然景观、人文景观和工业特色穿插起来形成“集聚效应”造出亮点吸引更多的游客。在整个区域内把几个互有差异、各具特色的工业旅游点和其他传统旅游景观组合起来做成综合旅游专项产品,纳入连片区域旅游线路并做成专场,形成特殊吸引力^[9]。运城地区的自然、人文旅游景观众多,但目前只有盐湖养生城与周边的部分文化自然景点简单结合,其他旅游景点都只是单一的存在。未来发展中可以带动开发其他的工业旅游并与运城市内自然、人文旅游景观相结合;与附近区域的西安、华山、三门峡等地的自然人文景观组合形成固定盈利线路来经营,与周边景点形成规模效应。

3 运城工业旅游开发具体对策

对现状下运城市工业旅游开发中,具体实践操作层面还要注意一些其他细节部分的改进和完善,有针

对性的解决现有问题,处理好各种关系。

3.1 处理好宣传和创效的关系

应改变企业经营思路,提高对开发工业旅游的认识和积极性。工业旅游目前主要还是服务于周边客户,考虑周边区域的群众对工业旅游认识不足、难有兴趣,企业或旅行社要重视和加强宣传工作;但同时工业旅游不能成为变相的广告之旅;也不能只为洽谈商或客户进行开放,要扩大旅游消费群体,使更多人能参观企业的生产和产品,进而让游客在增长见识的同时帮助企业宣传。当然也不能只为了销售旅游产品就把宣传企业形象的任务置之不理。宣传上要以主要客户群体为方向,突出针对性和实效性。

追求高收益不应也不会成为工业旅游的主要目的,应重视公益目标,加强科普教育义务和扩大工业企业的影响。企业业务影响扩大所带来的企业收益和地方收益才应该是发展工业旅游的目的。

3.2 完善产品结构设计

具体工业旅游产品要抓住其资源特色,要针对产品突出主题,注重参与性。目前运城的工业旅游产品数量较少,内容单一,游客难以体验到参与性的乐趣。同时企业应加强重视,深刻挖掘企业传统文化内涵,提升工业旅游的品位,使游客在游览当中增加知识,丰富经验,加深体验,接受教育的机会。

开展工业旅游的重要环节,是设计一条封闭的旅游线路,既要保证游览活动不影响生产,也便于组织。各企业应在了解运城地区旅游消费需求的基础上,根据企业特点,找准工业旅游产品的市场定位,加大工业旅游资源开发深度,加大游客的参与程度,积极发展不同层次的工业旅游产品。运城地区的工业旅游普遍缺乏体验项目,由于工业旅游所游览的对象专业性较强,还需配备专职的导游人员进行现场讲解。尽量增设附属文化娱乐设施,提高吸引力,延长游客逗留和消费时间,提高回游率。

发展工业旅游市场定位上应以青少年学生的参观学习为主,同时积极拓展商务团体、潜在客户、老年人等旅游客源。除主要作为中小学生的科普教育基地外,还可以针对院校学生可以开展以修学、择业为主题的工业旅游;针对政府机关可以开展以调研考察为主题的工业旅游;针对投资客商可以开展以招商引资为主题的工业旅游;还可以与行业协会联合举行以促进交流观摩为主题的工业旅游。

3.3 加强企业与政府及旅行社的合作

运城市的工业旅游企业还处于自发组织阶段,没

有综合开发理念,彼此缺乏联系尤其和旅行社的合作更少。工业旅游景点不能只是作为一个项目单独存在,对于旅游产品来说单靠企业自身很难合理安排参观线路、打造完善的工业旅游产品。在开发工业旅游产品的过程中,要对政府、工业企业、旅游企业等兼顾。政府部门要做好牵头作用,加大交通、住宿等基础设施建设,企业也要主动联系旅行社。运用政府引导、企业主导、市场运作的方式,统筹各方利益,引导各方力量共同推进工业旅游发展。

目前运城市政府也在转变思路积极开展工业旅游,在南风集团的盐湖养生城基础上牵头创建环盐湖的文化旅游工业创意园项目,主要包括建设盐文化展示区、商业街区、生态休闲度假区、酒店集群、总部基地和生态养生六大板块,总面积约4000亩总投资约60亿元。项目所选中的投资地段望湖见山,是盐文化工业的集中地,突出盐文化工业主题,带动盐文化工业旅游产品的开发。

3.4 加强前期的可行性开发研究工作

工业旅游开发应与城市功能完善与品位提升相结合,我国很多地方在发展旅游业时都容易犯盲目从众的错误。搞工业旅游也不能一哄而上,各企业应保持头脑清醒,根据自身的条件审时度势地逐步进行开发。开展工业旅游的新产品时要进行充分论证并做好调查和准备工作,吸收南风集团的前车之鉴,避免出现盲目上马而失败。

参考文献

- [1] 张婷婷. 工业旅游开发模式综述[J]. 安徽农业科学, 2009, 37(15): 7262-7312.
- [2] 孙万真. 工业旅游开发模式研究[D]. 济南: 山东大学, 2008.
- [3] 郑斌, 刘家明, 杨兆萍. 资源型城市工业旅游开发条件与模式研究[J]. 干旱区资源与环境, 2009, 23(10): 188-193.
- [4] 邢志勤, 王淑娟. 唐山市工业旅游开发策略研究[J]. 中国商贸, 2010(2): 143-144.
- [5] 蔡善柱. 芜湖工业旅游的SWOT分析与发展对策[J]. 资源开发与市场, 2010, 26(3): 275-278.
- [6] 颜庭干, 池明茹, 陈昌春, 周盛. 循环型工业旅游开发研究[J]. 商业研究, 2010(11): 145-148.
- [7] 李炯华, 杨兆萍. 专业化城市的工业旅游开发研究——以独山子为例[J]. 干旱区地理, 2005, 28(2): 270-273.
- [8] 李乃胜, 杨益民, 何弩. 关于运城盐池地区早期盐业研究的思考[J]. 盐业史研究, 2008(2): 30-33.
- [9] 涂小华, 陈晓龙, 王翠芳. 我国工业旅游多层次与区域性发展现状及对策研究[J]. 江西社会科学, 2010(7): 99-102.

(下转第57页)

议:

1)在山西产业结构中,第二产业部门,特别是采矿业是绝对优势部门,意味着第二产业仍然是山西主导产业。山西省是煤炭资源大省,但是其开发利用方式多是粗放的,面对资源储量下降的窘境,逐步改变依靠煤炭拉动经济的现状应当是产业结构调整历程的主线。

2)对于具有明显的结构优势,但是竞争力相对较弱的产业部门,例如,电力、燃气及水的生产和供应业、交通运输、仓储和邮政业、金融业产业部门,在产业结构调整过程中,部门要保持结构优势的同时,要不断提高自身竞争力,相关部门也要采取措施,进行资源配置优化,帮助这些产业部门提高竞争力。

3)对于具有较强竞争力的产业部门,例如,建筑业、信息传输、计算机服务和软件业、餐饮业和房地产业,我们要看到这些产业部门的发展前景,投入适当的人力、财力及物力,促进这些产业部门的发展,不断地扩大市场份额,逐渐发展为山西省主要产业,为区域经济发展做出贡献。

4)对于既不属于优势部门,也不具备强大竞争力的产业部门,例如,第二产业中的制造业和第三产业中的批发和零售业、租赁和商业服务业、居民服务和其他服务业,要根据实际情况完善这些产业部门发展,保持在稳定状态,避免投入过多的资源,造成不必要的浪费。

参考文献

- [1] 蒋昭侠. 产业结构调整[M]. 北京:中国经济出版社,2005: 176-178.
- [2] 古和今. 产业结构调整与区域经济发展的关系[J]. 江西社会科学,2009(5):112-115.
- [3] 郭艳,朱国伟. 基于 SSM 模型的南京市产业结构变迁与经济增长的实证研究[J]. 安徽农业科学,2008, 36(17):7485-7487.
- [4] 张春勋,黄昌建. 重庆市产业结构的 SSM 分析[J]. 西南农业大学学报,2002,24(4):381-384.
- [5] 国家统计局. 中国统计年鉴 2013[M]. 北京:中国统计出版社,2013.
- [6] 山西省统计局. 山西统计年鉴 2013[M]. 北京:中国统计出版社,2013.

Analysis on Industrial Structure in Shanxi Province Based on SSM Method

CAO Li-juan

(Institute of Economics and Management, North University of China, Taiyuan 030051, China)

Abstract: The reasonable industrial structure is the key to the regional economic growth. Shanxi is a typical resource-based Province, and the research of industrial structure adjustment and optimization has become the focus of the restructuring and development after the province is set to Comprehensive Reform District by the State Council in 2010. This paper uses shift-share method (SSM) to analyze 19 industrial sector in industrial structure of Shanxi province between 2008 to 2012, and the industry sectors are classified according to the advantage. To achieve the transformation of development in Shanxi Province, article considers reducing the share of the mining industry gradually; For the industrial sector which has a structural advantage or competitive advantage should be given policy support; For sectors are no advantage should be taken stable development of policy.

Key words: industrial structure; Shift-Share-Method(SSM); regional economic

(上接第 26 页)

Discussion the Development Mode of Industrial Tourism in Yuncheng City

ZHAO Yuan

(Yuncheng University, Yuncheng Shanxi 044000, China)

Abstract: The industrial tourism is a new tourism product, that provides opportunities for tourists visit the industrial production, strengthen the cognition of consumer to brand. Now the Yuncheng industrial tourism development is still in the initial stage, but it has many tourism resources, and the potential market is great. According to the investigation of the 3 industrial tourism resources in Yuncheng City, this paper analyzes the suitable mode of industrial tourism, finds the problems in the development of industrial tourism in Yuncheng City, give the suitable development mode for the industrial tourism of Yuncheng city and put forward some countermeasures and suggestions.

Key words: industrial tourism; the model of comprehensive tourism; feasibility study