

基于 GEM 模型的福州市文化创意产业研究

安增军¹, 尚 伟²

(1. 福建江夏学院, 福州 350108; 2. 福州大学, 福州 350108)

摘要:近些年来,福州市文化创意产业取得了较快发展。本文采用可以反映产业竞争力的 GEM 模型对福州市文化创意产业进行实证分析,并针对目前的发展状况对福州市文化创意产业今后发展提出政策建议。

关键词:文化创意产业;GEM 模型;政策建议

中图分类号:F062.9 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2013)12-0057-04

文化创意产业是近几年才冉冉升起的一个新兴产业。国内外实践证明,文化创意产业对于本地区产业结构的优化升级、经济发展方式的转变、以及竞争力水平的提高有着巨大的作用。在海峡西岸经济区建设的大背景下,近几年福州市文化创意产业在政策扶持、平台推动下取得了蓬勃发展。但是,与北京、上海、广州、深圳等文化创意产业发展时间较长、成长势头较快的城市相比,福州市文化创意产业存在着起步较晚、总体规模仍然偏小、相关产业间集聚度不高,以及缺乏人才资源等问题。

1 福州市文化创意产业发展概况

“十一五”是福州文化创意产业取得长足发展的一个时期。“十一五”期间,福州文化创意产业年均增长 29.8%,同期,福州 GDP 实现年均增长 14.23%,第三产业实现年均增长 17.2%,可见福州文化创意产业的发展迅速。2010 年,福州市文化创意产业产值迅速增长,实现增加值 192.3 亿元,与“十五”期末 2005 年相比,增长 1.59 倍。除了总量和规模上的增长,文化创意产业在福州国民经济和社会的发展过程中发挥着越来越重要的贡献。2009 年福州文化创意产业对经济增长总的贡献率达到 6.43%,与 2005 年相比提高了 2.32%。据媒体披露的数据显示,目前福州市从事经营文化创意产业活动的相关单位已经多达 3 万多户,为福州市提供了近 30 万个就业岗位,解决了一部分职工的就业问题。此外,福州市重点打造的“七大重点发展领域”(现代传媒业、动漫游戏业、设计创意业、工艺美术业、文化休闲旅游业、文化会展

业、广告创意业)2010 年实现的增加值占到福州文化创意产业增加值的 80.11%,成为福州文化创意产业发展的顶梁柱。

2 基于 GEM 模型的福州文化创意产业竞争力分析

2.1 GEM 模型概述

GEM 模型的结构与“因素对”分析。加拿大的两位学者 Padmore 和 Gibson^[1]在波特“钻石模型”的基础上,提出了可以用来反映产业集群竞争力的“基础—企业—市场”模型(简称 GEM 模型)。GEM 模型确定了影响产业集群的三个因素对、六大重要因素,其中,G 表示“因素对 I”基础(Grounding),它包含“资源”和“设施”两个因素;E 表示“因素对 II”企业(Enterprise),它包含“供应商和相关辅助产业”和“企业的结构、战略和竞争两个因素;M 表示“因素对 III”市场(Market),它包含“本地市场”和“外地市场”两个因素^[2]。

1)“因素对 I”:基础(Grounding)。①资源。资源是指当地自然形成、发展形成或者是通过历史继承而拥有的资源。资源用来反映发展文化创意产业所需必备的自然资源(森林、矿藏等)、人才资源和文化资源等。自然资源最直接的体现就是生态环境,良好的生态环境有助于激发创意灵感。文化创意产业是一个无污染、无耗能、并且附加值较高的产业,生态环境应当是发展文化创意产业所需考虑的因素之一。人才资源是文化创意产业不可或缺的因素之一,文化创意产业的发展离不开人才,人才资源体现了发展文

收稿日期:2013-06-28

作者简介:安增军(1955—),男,河北灵寿人,福建江夏学院工商管理系主任、教授,福州大学兼职教授,研究方向:理论经济学、企业理论等;尚伟(1988—),男,甘肃兰州人,福州大学管理学院研究生,研究方向:制度经济学、产业转移理论等。

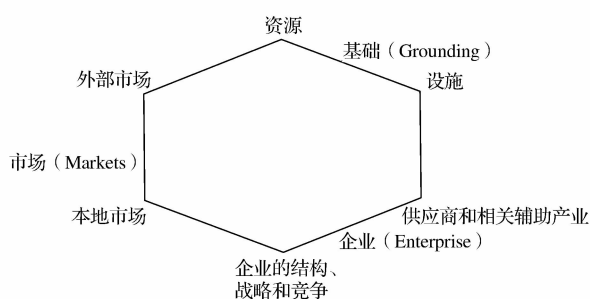


图1 GEM模型

文化创意产业的人力资源储备状况。文化资源可以用文化底蕴来体现，深厚的文化底蕴，是一地发展文化创意产业的基础，它包括当地历史渊源、名人名家以及当代文化发展等方面。②设施。设施包括软硬件两方面。硬件设施包括道路、港口、通信等；软件设施指行业协会、研究机构、培训机构，以及政府所颁布的政策法律法规等。设施用来反映本地区区位优势、公共服务设施、创意产业园区（基地）以及政府支持文化创意产业发展所颁布的地方政策和法规。文化创意产业的软硬件设施一般与当地有关，它体现了政府为支持产业发展所作的努力。

2)“因素对Ⅱ”：企业（Enterprise）。①供应商和相关辅助产业。供应商和相关辅助产业是指企业购买本地区中其他企业的商品或者服务。产业集群要有一个好的发展态势，供应商所提供的产品和服务必须要具有花样繁多、质量较高和成本较低等特点。此外，产品和服务的买卖双方之间的关系也要较为密切。文化创意产业的发展离不开区域内相关辅助产业的支持。就文化创意产业而言，它可以用来反映文化创意产业中上下游产业或者其他相关产业的发展状况，本文从供应商和相关产业发展状况两个角度来考察。②企业的结构、战略和竞争。企业的结构、战略和竞争指产业集群中企业的规模、生产方式、管理模式等，这些因素共同决定了整个产业的发展战略和方向。合理的企业规模，有效的生产组织形式可以使得产业链实现集聚效应。而通过一些可以反映竞争能力、创新能力和管理能力的指标，可以去研究文化创意产业的总体竞争能力如何、管理水平如何。

3)“因素对Ⅲ”：市场（Market）。①本地市场。本地市场是指产业所处地区的市场，它既可以表示本地区，也可以表示本国市场。市场广阔程度、市场所占份额、市场前景如何，本地需求所具有的特性等诸多因素都会影响产业集群竞争力。本文主要从本地需求的角度去反映本地市场的发展状况。可以从人

口数量、人口收入水平、居民消费水平等方面入手来反映本地区对文化创意产品的需求状况。②外地市场。外地市场是指除了本地市场以外的其它市场，它既包括除本地以外的国内市场，也包括国外市场。本地产业和外部市场的距离、外地市场的规模大小以及产品和服务的增长率水平、本地产业在外地市场所占份额、外地市场的进入壁垒、产品和服务的进出口壁垒等诸多因素都会影响产业在外地市场的竞争力。外地市场主要用来反映外地市场对本地文化创意产品的认可程度和需求程度，可以用出口规模、区域品牌来体现。

2.2 GEM模型分析文化创意产业的优点

GEM模型与波特钻石模型关系密切，前者是在后者的基础上演变而来，二者之间有许多相似之处，但是，GEM在研究产业竞争力方面又有其独有的特点。

2.2.1 GEM模型偏重于对产业的研究。

钻石模型主要研究国家的竞争力，而GEM模型确定了影响产业集群的六大因素，要求研究者要收集本地区的社会、经济、文化等方面资料，通过因素来研究产业的发展状况。

2.2.2 GEM重视政府的作用

钻石模型认为将政府因素作为一个辅助因素来考虑，可以当做附加条件来进行研究。GEM模型认为政府因素是影响研究对象的基本因素之一，“因素对Ⅰ”的“设施”（无论是“硬件设施”还是“软件设施”）实际上都是政府引导产业发展的体现。

2.2.3 GEM模型强调因素之间的互补作用

钻石模型对于因素之间的相互关系没有进行解释说明，而GEM模型不仅说明了影响产业发展的3组6个因素，而且认为因素之间具有互补性，例如完善的设施可以弥补资源的缺乏，外部市场需求旺盛可以弥补本地市场需求不足，反之亦然。

2.3 福州市文化创意产业竞争力分析

2.3.1 基础——资源与设施分析

作为一座具有2200年悠久历史的古城，福州具有深厚的历史文化底蕴，闽都文化丰富多彩源远流长。早在1986年，福州市就被国务院批准为国家级历史文化名城之一。在这片肥沃的土壤上，福州创造出极富有地域特色的寿山石文化、壳丘头文化、昙石山文化等区域文化。福州历来文化昌盛，人文辈出，素有“海滨邹鲁”之称，养育了林则徐、沈葆楨、严复、林觉民、冰心等100多位名垂青史的人物。而福州大学、福州师范大学等一大批与文化创意产业发展密切

的高等学府为福州输送了不少人才资源。闽剧以及闽都评话、伢唱、十番等艺术瑰宝也为福州文化产业增色不少。目前,福州市已有多达 17 处全国级重点文物保护单位、80 余处省级历史文物保护单位,以及 8 项国家级非物资文化遗产。此外,三坊七巷特色文化、船政特色文化、郑和特色文化等等历史文化品牌也日益发展成熟。

福州是福建省省会,地处福建省东部地区,闽江、乌龙江穿城而过,区位优势明显。水、电、通信等基础设施健全,餐厅、银行等配套设施完善、会展中心、商务中心、图书馆等公共服务设施越发齐全。近年来,福州市加快了文化创意产业园区建设的步伐,已建成福州动漫游戏产业基地、三坊七巷历史文化街区、福州海峡国际会展中心等园区,这为今后福州文化创意产业的发展奠定了坚实的基础、提供了良好的平台。此外,诸如白马路文化创意街区、连江(时代华奥)海峡文化创意产业基地等产业园区和基地的建设也在如火如荼的展开,这为今后福州文化创意产业的产业集聚、产业链完善提供了广阔的空间。^[3]福州市政府历来对发展文化创意产业高度重视,自“十一五”以来,已先后制定了《福州市加快文化创意产业发展的意见》、《福州市推动动漫游戏产业发展的若干政策》、《福州保护发展传统工艺美术的实施意见》、《福州市文化创意产业发展“十二五”专项规划》等产业政策推动文化创意产业的发展。

2.3.2 企业——供应商和相关辅助产业与企业的结构战略和竞争分析

文化创意产业的发展离不开区域内其他产业的支持。以龙头企业带动产业发展一直是福州发展创意文化产业的所坚持的路径。早在 2010 年,福州市就确立要以网龙公司、东明公司、时代华奥、日立数字映像公司等公司作为龙头企业以带动和培育所在产业的发展。信息产业是福州的优势产业,福州在移动通信设备、路由交换机、白光 LED、高清晰度数字电视机、GSM 移动手机、行业应用软件等领域处于国内领先水平,以信息产业为支撑,可以为福州市发展文化创意产业带来有利的产业支持。

2010 年,福州市综合竞争力指数为 0.703,在中国 294 个城市中排名 36。其中,人才竞争力得分 0.496,排名 37;科技创新能力得分 0.202,排名 31;文化创新氛围得分 0.829,排名 42;企业管理应用水平得分 0.735,排名 33;企业管理技术和经验得分 0.818,排名 27;企业产品和服务质量得分 0.626,排名 34^[4]。这说明在全国范围内,福州市既有发展文

化创意产业的综合实力,又有管理能力强、产品和服务好的微观企业。但是,我们也发现,福州市文化创意产业的主体仍以中小企业为主,导致入驻创意产业园区的企业规模仍偏小,在国内的品牌文化影响力也较弱。

2.3.3 市场——本地市场与外地市场分析

据福州市统计局公布的数据显示,截至 2011 年底,福州市常住人口 720 万人,其中市区常住人口 297 万人,人口自然增长率 5.32‰,城镇化率达到 63.3%。而 2011 年福州市城镇居民人均可支配收入 26 050 元,增长 14.6%;农村居民人均纯收入突破万元,达到 10 107 元,增长 18.3%。随着生活水平的提高,人们对于文化产品的消费也与日俱增。2011 年,作为全国单体面积最大的福建省少年儿童图书馆正式开馆,“三坊七巷”社区博物馆也跻身为全国首家生态(社区)博物馆行列。此外,博物馆、图书馆、美术馆、文化馆等公共文化场所向社会免费开放。公共文化服务体系逐渐完善的同时,文化产业也发展迅速。截至 2011 年底,福州市已分别建成 1 个国家级文化产业示范基地和 1 个国家级影视动漫实验园,此外,福州还拥有 16 个省级文化产业示范基地。

福州市所处的海峡西岸经济区是我国沿海经济带的重要组成部分。2011 年,福州市进出口贸易较快增长,实现进出口总额 347.25 亿美元,增长 41.16%,其中出口总额 241.31 亿美元,增长 47.91%。就文化创意产品而言,网龙公司所开发的 91 移动开发平台是一个既面向开发者又面向用户的综合性社交应用平台,据不完全统计,该平台每天有近 330 万的活跃用户。动漫产业是福州市文化创意产业中的优势产业,3D 动画短片《土豆侠贺岁之龙腾福跃》获得“中国动画短片优胜奖”,《JONJON 有爱》也曾获“中国漫画作品优胜奖”。《护生》、《三七小福星》等也被国家广电总局列为优先推荐的动漫作品。从事创意家居电子产品研发的瑞达精工曾 6 次荣获中国工业设计最高奖——“中国创新设计红星奖”,以及荣获号称中国设计界奥斯卡奖的“2010 年度中国创新设计大奖的红棉奖”和“至尊奖”,据统计,该公司也拥有专利 317 项。此外,寿山石雕、木根雕、软木画等工艺美术作品也多次在国家级、省级展览中获得金奖。

3 对福州市发展文化创意产业的思考

3.1 重视政策的引导及政府的调控措施

目前,福州市文化创意产业的发展还处于起步阶段,还很成熟,政府进行政策引导和适当的宏观调

控有助于福州市文化创意产业的长远发展。因此,政府应当以福州市文化创意产业发展的特点为基础,有针对性的制定政策措施,一方面,政府可以通过制定一些针对文化创意企业的税收优惠政策,吸引海内外有影响力的创意企业入驻榕城,以增强福州文化创意产业的集群竞争力;另一方面,政府可以通过政策措施完善文化创意产业的投资、融资平台,鼓励民间资本进入文化创意产业领域,加大政策的倾斜扶持力度,创造良好的投融资平台,引导福州市文化创意产业实现跨越式发展。^[5]

3.2 完善文化创意产业人才的培养选拔机制

人才资源是发展文化创意产业的核心资源。发展文化创意产业,要改善福州市的人才队伍,完善人才的培养选拔机制。要重视在高校发展文化创意当中的重要作用,鼓励高校开设相关专业、培养对口人才,这既有利于促进大学生就业、创业,又可以以人才带动文化创意产业的发展。可以通过高薪、住房、医疗、配偶子女就业等方面的激励保障措施,吸引和鼓励优秀人才来榕就业、创业,引导海内外优秀文化创意产业人才流向福州。

3.3 加强知识产权保护力度

近年来,尽管福州在知识产权保护方面取得了不小进展,但仍面临着一系列问题。福州市要在文化创意产业上取得长足进步,就加强企业的知识产权保护意识,大力开发自主知识产权产品,以提高企业的核心竞争力。政府健全知识产权保护的法律体系,制定出适合文化创意产业保护的相关法律法规,对侵权案件要做到有法可依。同时,要加大对侵犯知识产权行

为的打击力度,保护文化创意人才和单位的知识成果,使全社会形成尊重知识产权的良好氛围。此外,还可以尝试建立文化创意交易平台,为文化创意产品的交易提供一个场所以降低交易成本。

3.4 加快产业集聚,完善文化创意产业产业链

文化创意产业是通过产业组织形式整合基础科研和技术专利等创新资源,直接用于新产品、新工艺开发的新兴产业形态,要从企业集聚转向产业集聚。因此,政府应当创造出有利于产业集聚的软硬环境。此外,电子信息、纺织服装化纤、机械制造、轻工食品、冶金建材等五大产业领域是福州市的优势产业,支持优势产业做大做强,与文化创意产业相融合,对于拓宽文化创意产业领域,延伸文化创意产业链有很大帮助作用。

参考文献

- [1] TIM PADMORE, HERVEY GIBSON. Modelling systems of innovation: A framework for Industrial Cluster Analysis in Regions. [J]. Research policy, 1998, 26(6): 625—641.
- [2] 刘友金. 产业集群竞争力评价量化模型研究——GEM模型解析与 GEMN 模型构建[J]. 中国软科学, 2007(9): 42—45.
- [3] 福州市人民政府. 福州市文化创意产业发展“十二五”专项规划[EB/OL]. (2012—06—06). http://www.fujian.gov.cn/zwgk/zxwj/sqswj/fz/201206/t20120606_478916.htm.
- [4] 倪鹏飞. 城市竞争力蓝皮书: 中国城市竞争力报告[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2010: 105—108.
- [5] 曾倩琳, 安增军. 文化创意产业助推海西城市发展——福建省发展文化创意产业的思考[J]. 福建金融管理干部学院学报, 2010(4): 60—62.

The Research on the Competitiveness of Fuzhou's Cultural and Creative Industry Based on the GEM Model

AN Zeng-jun, SHANG Wei

(Fuzhou University, Fuzhou 350108, China)

Abstract: Fuzhou's Cultural and Creative Industry has achieved rapid development in recent years. In this paper, we use the GEM model which could reflect the industrial competitiveness to empirically analysis the current situation of Fuzhou's Cultural and Creative. Finally we propose several policies for future development.

Key words: creative industry; GEM Model; policy-making