

常德市县域特色农产品网络营销发展探讨

刘永建

(常德职业技术学院 经济与管理系, 湖南 常德 415000)

摘要:农产品开展网络营销可以扩大市场时空范围,加快产品的流通,提高农产品的竞争力。在分析常德市县域特色农产品实施网络营销意义的基础上,指出影响常德市县域特色农产品网络营销的因素,提出常德市县域特色农产品实施网络营销的基本思路 and 具体措施,从而促进常德市县域经济的可持续发展。

关键词:网络营销;特色农产品;县域;常德市

中图分类号:F327 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2013)06-0052-04

大力发展县域特色农业,推动特色农产品向优势产业转化,是实现农民增收的一条有效途径,是转变农业发展方式、优化农业产业结构、提高农产品市场竞争力的重要举措,但如何帮助农民推销县域的特色农产品是当前各级政府所面临的一大难题。随着当今互联网技术的逐渐成熟,电子商务已成为 Internet 应用中最重要领域,网络营销正在蓬勃发展,它以互联网为媒体,以新的方式、方法和理念实施营销活动,更有效促成个人和组织交易活动的实现^[1]。目前,常德市的县域特色农业在发展壮大,但也还存在着产品营销的困难,因此,对常德市县域特色农产品进行网络营销分析,将具有一定的实际意义。

1 常德市县域特色农产品实施网络营销的意义

1.1 有利于县域特色农产品的产业化发展

常德市位于湖南省的西北部,共有县级行政单位 9 个,其中县域单位为 6 县 1 市,包括安乡县、汉寿县、澧县、临澧县、桃源县、石门县和津江市^[2]。近年来,常德市各个区县市县域特色农业发展较快,县域主要特色农产品初步形成了一定的影响力(具体见表 1)。但由于常德市多数区县市的县域特色农业产业化规模小,许多农产品由于信息不灵、渠道不宽、流通不畅,而出现卖难现象,造成县域特色农产品的竞争力较弱,其发展水平仍然较低。随着电子商务的蓬勃发展,到网上购物,渐渐被越来越多的消费者所接受。农产品开展网络营销可以在一定程度上突破销售不畅造成的行业发展瓶颈,从而扩大县域特色农产品的规模发展,有利于县域特色农产品的产业化发展。

表 1 常德市县域主要特色农产品统计表

县域名称	主要特色农产品
安乡县	来得富绿色食品、罗洲冬瓜、南瓜、王饺儿食品
汉寿县	新障湖牌草鱼、鳙鱼、团头鲂、太白湖牌鳙鱼、满堂香牌优质米、泰顺水产、洞庭草龟、红菱牌水生菜和洞野牌湖洲野菜、珍珠、苕麻、优质蔬菜、滨湖水牛、优质山羊
澧县	傅大姐风味食品、福嘉食品、农康葡萄、双孢蘑菇、獭兔、盈成油脂、杨家坊木榨油、城头山红薯粉、壶瓶山菌油、如东板鸭、卢氏豆腐乳、惜春蜂蜜
临澧县	官亭牌中华脆蜜桃、湘上珠牌系列大米、绿斋牌特色红薯粉丝、伍大姐牌系列风味食品、仙桃牌鸡蛋、洞庭牌清水鸭
桃源县	桃源黑猪、桃源大叶茶、桃源香桃、无核桃柑、桃源大柚、波黄杂交羊、桃源鸡、鲁洲糖、金果橘、明月油、跃字竹、明月色拉油、灵芽茶叶、古洞春茶叶、腾琼野茶王
石门县	石门银峰名茶、东山秀峰名茶、白云银毫名茶、石门柑橘、高山蔬菜、石门黑山羊、烤烟
津江市	中南黄鳝、光华兔业、中南双孢蘑菇、金宏黄鳝

收稿日期:2013-03-31

基金项目:常德职业技术学院 2012—2013 年度科学研究项目(ZY1223);湖南省教育厅 2011—2013 年度科学研究立项课题项目(11C0163)

作者简介:刘永建(1971—),男,湖南常德人,常德职业技术学院经济与管理系,经济师,硕士,研究方向:经济与管理。

1.2 有利于县域特色农产品的销售,增加农民的收入

当前,农村地区由于农产品流通不畅,影响农民种植、养殖县域特色农产品的积极性,对农村经济的健康发展造成不利的影 响,而互联网能够及时发布农产品生产者和销售商的信息,从而拓展农产品的销售渠道。目前,常德市委市政府成立了农村信息化领导小组,整合数十个职能部门的信息资源,农村信息化网络全面铺开。通过在常德信息田园这个网络平台上,农户能够实现发布信息、接收信息、电子商务等几种网络交流。而且常德市是湖南省委确定的农村党员干部现代远程教育试点单位,已在农村小学建站设点的有 1 899 个,在村部建站设点的有 1 804 个,农村的党员干部通过远程网络教育,既能进行保持共产党员先进性的教

育,又能学到致富本领,增强服务农村的责任感和信心。常德市县域农村信息化建设取得一定的成效,这必将推动县域农村经济发展方式转变,加速农业科技成果向现实生产力转化,有利于县域特色农产品的销售,增加农民收入,促进农村经济的健康发展。

1.3 有利于扩大农产品的宣传力度

从 2011 年常德市县域经济发展情况统计表(见表 2),可以看出常德市县域社会经济正处于快速发展的阶段,这将有利于农村综合信息化服务站的建设,农村互联网的普及,提高农民综合素质,为实施农产品的网络销售打下了坚实的基础。并且网络营销可以使农产品实现信息发布、网上销售等功能,这将有利于扩大县域特色农产品的宣传力度。

表 2 2011 年常德市县域经济发展情况统计表

区域名称	CDP/亿元	人均 GDP /元	财政总收入 /亿元	农业总产值 /亿元	工业总产值 /亿元	农民人均纯收入 /元
安乡县	110.28	22 189	2.903 6	77.71	177.47	6 594
汉寿县	139.67	16 992	4.766 9	58.71	132.75	6 813
澧县	181.17	218 47	7.73	73.79	197.36	6 899
临澧县	92.92	228 59	4.575 8	34.73	114.53	6 725
桃源县	175.789	179 335	8.507	87.985 8	172.516	6 347
石门县	146.41	21543	8.509 9	51.33	175.34	5 572
津江市	77.744 6	29 219	4.3	23.312 6	138.943 6	6 731

资料来源:常德市统计年鉴

2 影响常德市县域特色农产品网络营销的限制因素

2.1 农村信息基础设施建设落后

互联网的普及程度是网络营销开展的重要基础。但由于常德市各个区县市经济发展不平衡,城郊地区的农民普遍市场意识较强,经济实力也较雄厚,农民已经开始尝试上网,在网上寻找商机,但大部分相对落后的农村地区,由于农民的网络基础知识匮乏,农村上网成本相对较高,网络建设仍不够理想,农产品网络营销的实施有一定差距。

2.2 网络营销人才缺乏,网站建设滞后

要实施网络营销应掌握基础的计算机网络技术,同时还需要掌握一定的营销知识,能够在网络上收集和发布信息。但目前,常德市各个区县市的农村这样的高水平人才非常有限。由于农民对网络知识缺乏,进行网站建设与维护是相当困难的。

2.3 农产品自身的局限性

由于农产品是人们生活的必需品,粮、油、蔬菜、水果等可以在菜市场、超市等地方购买到,而且消费者对

农产品要求是应具有新鲜和时令的特点,加上农产品具有季节性、地域性的特点,县域特色农产品也不例外,所以,网络销售县域特色农产品如不能解决农产品的保鲜技术、储藏技术和快捷的运输措施,则实施销售农产品将具有很大的风险性,从而影响到农民的收入,也将影响到农产品网络营销的发展。

3 常德市县域特色农产品实施网络营销的策略

3.1 常德市县域特色农产品实施网络营销的基本思路

坚持从县域农业发展的实际出发,走城乡一体化发展道路,开展农村信息化工作,充分利用农村远程教育网络,大力培养新型农民,逐步实施县域特色农产品网络营销发展战略。

3.2 常德市县域特色农产品实施网络营销的具体措施

3.2.1 发挥政府部门的主导作用,加强县域农村网络建设

常德市各个区县应发挥政府部门的主导作用,加

加大对农村网络建设的投入力度,不断完善农村地区上网条件,提高互联网普及率。并重视县域特色农产品的网络信息规划工作,在政策制定,法规建设,环境营造等方面做好服务,切实推动网络营销的建设发展^[3]。可以对农村、农民实行优惠政策,减免农村网络相关费用,使网络成为推动农村经济发展的助进器。人才是发展农产品网络营销的重要保证,农业信息化建设迫切需要培养造就一大批既懂现代信息新技术,又了解现代农业生产经营的复合型人才。因此,要做好农产品网络营销,就要充分重视农产品网络营销人才的培养。各级农业主管部门要组织企业或个人计算机网络知识的学习,对企业员工、农民专业合作社、农村经纪人等进行系统培训,普及网络知识教育,对信息核心部门的人员进行考核竞争上岗。同时实施县域特色农产品的网络市场准入制度、信用制度、网络交易的合同认证、执行和赔偿、反欺骗、知识产权保护、税收征管、广告更正、交易监督以及网络有害信息过滤等方面制定规则。

3.2.2 加强网络营销基础知识培训

农产品要开展网络营销,应采取有效措施,利用广播、墙报、黑板报、农村书屋等途径,广泛宣传网络知识在农业生产中的作用^[4]。要充分利用湖南文理学院、常德职业技术学院等大专院校的教学资源,在农闲时,开办电脑培训班,分批组织农民进行学习,开展农产品网络营销培训。使得农户能够在阿里巴巴全球贸易网、中国农业信息网、中国谷物网、中国水产网上进行农产品信息发布,而具有一定规模和实力的农产品企业,通过培训可以建立自己的网站,实现品牌信息发布、网上销售等一系列的功能。

3.2.3 完善农产品物流配送体系,实现农产品的专业化配送

物流配送是网络营销的关键环节,直接联系着客户。它的效率高低和安全与否关系到农产品网络营销的成败。物流配送要重视农产品本身的特点,使用保鲜等新技术,对农产品妥善储运,做到物流及时顺畅,保证农产品新鲜上市^[5]。如果物流企业不能通过网络系统快速的进行信息搜集,比较及时全面地了解农业市场信息,实现农产品的专业化、快速配送,那就会造成部分农产品在运输过程中出现破损、变质,客户就会退货。因此常德市县域要加强农产品物流基础规划和建设,建立、健全农产品批发市场与农产品流通中心,逐步建立起从农村到城市的集仓储、冷藏、加工运输于一体的现代物流配送体系。

3.2.4 提高特色农产品生产集约化程度,实施农产

品品牌战略

特色农业的特色要有明显的差异化,才能满足消费者的特定需求,将产品优势与消费者的消费需求、消费心理相结合。才能有好的效益,澧县农康葡萄走俏湖南,深受消费者喜爱,这就充分说明具有特色消费需求的特色农业才能有市场,才能满足不断发展的消费需求。为适应农产品网络营销发展的要求,政府应加大对农产品标准化建设的投入,引导农产品营销主体实施农产品品牌战略^[6]。把标准化生产和管理引入农产品生产和销售的全过程。创建和宣传农产品品牌,向消费者传递农产品的质量和特色等信息。通过农业标准的硬性约束和产品品牌的软性约束共同增强消费者对电子商务模式下农产品品质的信任。如石门县把茶叶作为实施农业产业化重点,现已拥有数十个茶叶基地及上百家加工企业,拥有东山峰茶厂、白云山国有有机茶厂、泰清山茶叶有限公司等企业。而东山峰茶场是全国首家绿色食品生产基地和湖南省最大的茶叶产业化基地,年加工能力在1500吨以上,所产“东峰”牌茶叶是全国公认名牌、全国第一个绿色食品茶叶品牌、湖南省著名商标。

3.2.5 搞好农民专业合作社的建设,促进县域特色农业的网络营销推广

目前,农民专业合作社在常德市的各个区县市发展十分迅速,常德市农民专业合作社已超过1000家,带动农户42万多户,涉及到粮食、棉花、柑桔、蔬菜、茶叶、油菜、水产、生猪、蛋鸡、肉牛等多个产业,这些合作社对农产品对接市场能力和支撑产业能力起了很大的作用。由于农民专业合作社是在同业的基础上,由农民自发形成的农民互助经济组织^[7],它为农民提供科技、信息、生产资料、技术指导、产品流通、加工储运等产前、产中和产后一条龙服务,与农民利益均沾、风险共担,相对与单个农民,农民专业合作社涉及的农户较多,资金雄厚、经营规模增长明显。而由于建立在同一行业的基础上,所以农户们对信息的需求具有共同性,能够共同分摊收集、发布、处理信息的成本,降低农产品的交易成本,提高农产品的市场竞争能力,而且农民专业合作社的管理者一般都是由当地能人或养殖大户担任的,他们的素质相对较高,具有一定的开拓精神,接受新事物较快,能够满足开展农产品网络营销的要求^[8]。因此,各个区县市要进一步完善支持各种农民专业合作社的优惠政策,帮助农民专业合作社建立自己网站,开展农产品的营销网络,从而不断提高县域特色农业的知名度与竞争力。

4 结束语

随着当今互联网技术的逐渐成熟,网络营销正在蓬勃发展,这为农产品的营销提供了更广阔的发展空间,同时也带来了更大的挑战。当前,常德市县域农业正处在由传统农业向现代农业转变的关键时期,特色农产品的营销,关系到县域特色农产品的产业化的形成与发展,因此,要加强网络基础设施建设,提高农民的网络营销技能,完善县域特色农产品网络营销体系,提高农产品在市场上的竞争力,从而不断增强常德市县域特色农业的综合效益,推动农村特色农产品的发展。

参考文献

[1] 余绍军,李春友. 电子商务概论[M]. 长沙:湖南大学出版社,

2011:144—177.

[2] 常德市教育科学研究所编. 常德地理[M]. 北京:学苑出版社, 2002:8—20.

[3] 刘永建. 常德市县域经济可持续发展探讨[J]. 北方经贸,2011(8):51—52.

[4] 王静. 农产品网络营销初探[J]. 农村财政与财务,2008(4):22—23.

[5] 范学谦. 现代物流管理[M]. 南京:南京大学出版社,2012:145—150.

[6] 刘永建. 基于农业产业化的常德市县域经济发展探讨[J]. 农村经济与科技,2011(10):83—86.

[7] 蔡根女. 农业企业经营管理学[M]. 北京:高等教育出版社, 2006:305—311.

[8] 刘永建. 农民专业合作社区域发展问题及对策研究——以常德市为例[J]. 农村经济与科技,2010(10):59—60.

Discussion on the Development of the County Characteristics of Agricultural Products Based on Network Marketing of Changde

LIU Yong-jian

(Department of Economy and Management, Changde Vocational Technical College, Changde Hunan 415100, China)

Abstract: Agricultural products marketing network can expand the market scope, accelerate the circulation of products, improve the competitiveness of agricultural products. The paper analyzes the county Characteristics of agricultural products to implement the network marketing significance of ChangDe, and points out the influence of county changDe city of feature agricultural products of network marketing factors. Therefore, points out the basic ideas of the county Characteristics of agricultural products based on network marketing, puts forward specific measures from five aspects to develop agricultural industry in order to promote the sustainable development of the ChangDe city of county economy.

Key words: network marketing; characteristics of agricultural products; county; Changde city