

地理信息产业结构特点与潜力预测研究

——以浙江省地理信息产业为例

龚丽芳, 俞春娜, 董文

[浙江省测绘科学技术研究院(中国测绘科学研究院浙江分院), 杭州 310012]

摘要:从我国各地区地理信息产业发展现状出发,重点剖析地理信息产业发展的政策环境与结构特点,并以浙江的地理信息产业为例,运用产业链全景分析方法,分析地理信息产业发展的影响因素,并对产业未来的发展进行预测。

关键词:地理信息产业;产业链;测绘;导航

中图分类号:F061.5 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2013)06-0021-07

地理信息产业是以地理信息系统、卫星导航、遥感、测绘等地理信息技术为基础,从事地理信息资源的生产和服务为核心的战略性新兴产业,包括航天航空遥感、大地与工程测量、装备制造、相关软件开发、应用工程服务、导航定位及位置服务等主要内容。中国地理信息产业萌芽于20世纪90年代,经过近二十余年的发展,截至2011年从业单位已近2万家,并有多家相关企业上市。近几年,中国地理信息产业在国际金融危机中逆势增长,发展势头强劲。2011年中国地理信息产业总值突破1500亿元,“十一五”期间产业平均增速超过25%(如图1所示)。中国地理信息产业正迈入高速发展的关键时期^[1]。

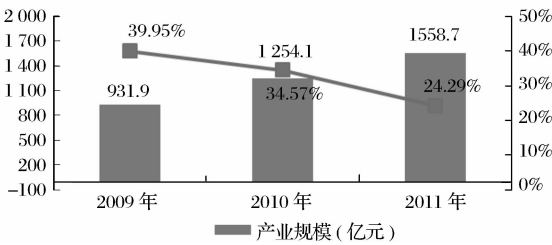


图1 2009—2011年中国地理信息
产业规模及增长
(资料来源:赛迪顾问整理)

然而,当前对地理信息产业学术研究还存在起步阶段,尤其是对我国地理信息产业发展的结构特

点、政策环境、发展趋势等问题的研究远远滞后于当前发展的现状^[2],从长远来看,不利于引导地理信息产业有序发展,对政府未来地理信息产业政策布局也造成一定的障碍。

本文从我国各地区地理信息产业发展现状出发,重点剖析地理信息产业发展的政策环境与结构特点,并以浙江的地理信息产业为例,运用产业链全景分析方法,分析地理信息产业发展的影响因素,并对产业未来的发展进行预测。

1 我国地理信息产业现状特点分析

1.1 我国地理信息产业政策环境特点

目前,促进地理信息产业发展已被列入国家战略,受到政府的高度重视。2011年初,温家宝总理在十一届全国人大四次会议上所作的《政府工作报告》中,首次提出积极发展地理信息新型服务业。中国《第十二个五年规划纲要》中也明确要求强化地理信息资源建设和社会化综合开发利用,发展地理信息产业。这些都为地理信息产业的发展创造了极为有利的外部环境。2011年5月,为了更全面准确地反映测绘地理信息部门的职责和任务,促进测绘地理信息事业加快发展,国家测绘局更名为国家测绘地理信息局。我国地理信息产业政策的演变与发展如表1所示。

收稿日期:2013-04-17

作者简介:龚丽芳(1979—),女,湖北麻城人,浙江省测绘科学技术研究院(中国测绘科学研究院浙江分院)高级工程师,研究方向:测绘发展规划;俞春娜(1986—),女,浙江宁波人,浙江省测绘科学技术研究院(中国测绘科学研究院浙江分院)助理工程师,研究方向:“3S”技术应用;董文(1986—),河南安阳人,浙江省测绘科学技术研究院(中国测绘科学研究院浙江分院)助理工程师,研究方向:经济地理。

表 1 中国地理信息产业相关政策法规列表

政策名称	发布机构	发布时间	主要内容
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》	国务院	2006. 03	加强测绘基础设施建设,丰富和开发利用基础地理信息资源,发展地理信息产业
《“十一五”民用遥感卫星应用技术研究项目指南》	国防科工委	2006. 05	指明了“十一五”我国民用遥感卫星应用技术发展方向,突出了卫星应用技术研究重点
《国务院关于加强测绘工作的意见》	国务院	2007. 09	推进测绘工作发展
《导航电子地图安全处理技术基本要求》	国家测绘局	2007	国家标准,规定了公开出版、销售、传播、展示和使用的导航电子地图在数据采集、制作和表达过程中,空间位置技术处理的要求,以及不得采集和表达的内容
《航天发展“十一五”规划》	国防科工委	2007. 10	大力开展卫星对地观测应用;进一步拓展卫星通信广播应用;深入开展卫星导航定位应用
《关于促进卫星应用产业发展的若干意见》	国家发改委、国防科工委	2007. 11	提出卫星应用产业发展的主要目标。推进卫星通信广播产业集约化发展;促进卫星导航产业规模化快速发展;着力建立业务化、一体化的自主遥感卫星应用和服务体系
《高技术产业化“十一五”规划》	国家发改委	2007. 12	大力推进卫星通信、卫星导航、卫星遥感领域技术应用产业化。支持卫星应用领域重大专项
《关于请组织中报卫星应用高技术产业化专项的通知》	国家发改委	2008. 01	通过 3 年左右的时间,加快卫星应用技术成果的产业化。在通信广播领域,卫星导航领域,和卫星遥感应用领域,分别提出切实可行的实施目标
《卫星导航应用产业“十一五”投资指南》	工信部	2008. 10	确定重点发展产品;重点产品投资指南
《关于 2009 年继续组织实施卫星应用高技术产业化专项的补充通知》	国家发改委	2009. 02	提出继续加强卫星导航、卫星遥感领域的产业化应用
《互联网地图服务专业标准》	国家测绘局	2010. 05	对互联网地图服务建立准入制度
《基础地理信息公开表示内容的规定(试行)》	国家测绘局	2010. 09	对公开地图集地理信息生产制作、发布使用,网络地图内容选取与地理信息标注等活动的规定
《国务院办公厅关于国家测绘局更名为国家测绘地理信息局的通知》	国务院	2011. 05	更名是为了更全面准确地反映测绘地理信息部门的职责和任务,促进测绘地理信息事业加快发展
《测绘地理信息发展“十二五”总体规划纲要》	国家测绘地理信息局	2011. 06	制定我国地理信息产业下一个五年总体发展规划
《测绘地理信息“十二五”人才发展规划》	国家测绘地理信息局	2011. 07	如何在“十二五”期间做好测绘地理信息人才的工作
《国家“十二五”科学和技术发展规划》	科技部	2011. 07	大力培养和发展战略性新兴产业,将地理信息归入到新一代信息技术
《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》	国务院	2012. 07	大力发展知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业,卫星导航产业纳入其中

数据来源:赛迪顾问。

从政策环境的演变看,为推动地理信息产业的发展,国家从规划、专项、产业化发展等方面制定了促进地理信息产业发展的扶持政策,使得地理信息产业的政策体系不断完善,产业发展进入法制化、规范化的轨道,从而有力地推动了地理信息产业的产业化、规模化发展。

1.2 我国地理信息产业结构特点

地理信息产业是以现代测绘技术和信息技术为基础发展起来的综合性高技术产业,涉及的产业链环

节主要包括基础构件、终端设备、平台和应用服务。从地理信息产业的细分领域来看,则包括 GIS(地理信息系统)产业、GNSS(全球导航卫星系统)产业、RS(遥感)产业和测绘等四个领域,如表 2 所示。

我国地理信息产业结构中,GNSS 产业占主要地位,比重为 71.1%;其次是测绘产业,比重为 19.1%;GIS 产业规模比重为 6.2%;RS 产业规模最小,比重为 3.6%,如图 2 所示。

表 2 地理信息细分产业及其主要业务领域

细分产业	主要业务领域
测绘	大地测量、工程测量、地籍测绘、房产测绘、行政区域界线测绘、海洋测绘、地图编制、导航电子地图制作等
GNSS	定位芯片等基础部件、导航终端、监控终端、测量仪器设备、运营平台集成、位置服务等
GIS	GIS 基础平台软件、GIS 应用平台软件、GIS 技术开发服务
RS	航空航天遥感数据获取与处理、遥感数据应用服务、遥感数据代理

数据来源：赛迪顾问。

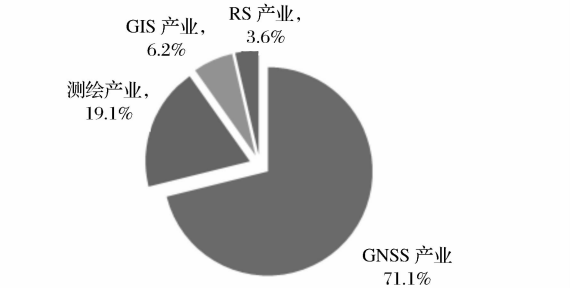


图 2 2011 年中国地理信息产业结构

中国卫星导航市场以消费应用为基础，主要用于车载导航和个人位置服务领域，近年来随着中国汽车工业的稳步发展及移动互联网等新兴产业的壮大，消费市场保持着高速的发展。而专业市场与国家基础设施建设投资密切相关，一直以来处于比较稳定的增长过程，没有出现较大的波动。近年来，随着北斗卫星导航系统的建设及国家政策的刺激，中国卫星导航产业高速发展。根据赛迪顾问统计，2011 年中国卫星导航产业规模达到 1 107.6 亿元，同比增长 6.9%。

我国 GIS 产业主要涉及三个领域：GIS 基础平台软件、GIS 应用平台软件和 GIS 技术开发服务。GIS 基础平台软件是应用平台软件和项目开发服务中的开发平台和操作平台，是整个 GIS 软件产业的技术核心和技术制高点，主要面对的是下游的增值开发商。GIS 应用平台软件是针对某个行业或某几个相似行业的需求，基于 GIS 基础平台软件开发的在该行业内各用户单位可通用的软件产品。GIS 技术开发服务，是指在 GIS 基础平台软件或 GIS 应用平台软件基础之上，针对某个客户的某个项目的具体需求而进行的定制开发服务。2011 年，中国地理信息产业中的 GIS 产业规模达到 96.1 亿元，同比增长 23.8%。从其细分领域来看，技术开发服务占据了 GIS 整体产业规模的绝大部分份额，约为 81.9%，其次是应用平台软件，约为 11.1%，基础平台软件规模最小，约为 7.0%。

2011 年中国遥感产业规模达到 56.4 亿元，同比增长 21.6%。从其应用领域来看，国土资源监测占据了大部分的份额，其规模在 2011 年达到 44.7 亿元，占比达到 79.3%。近几年，国家不断投入相当资

金来提高遥感卫星的数量和品种，中国遥感应用进入到一个黄金期。

我国测绘产业发展依赖于持续有效的政府投资。近年来，国家众多投资集中用于保障性安居工程、农村民生工程、农村基础设施、交通基础设施、重大水利工程等重点工程项目，这些建设促使测绘市场需求快速增加。虽然从 2010 年起，测绘产业规模增长率有所回落，但还是处于稳步增长的态势。根据赛迪顾问统计，2011 年中国测绘产业规模为 298.6 亿元，同比增长 9.1%。

1.3 我国地理信息产业空间布局特点

我国地理信息产业空间布局呈现整体分散、局部集中的特点。就全国范围内来讲，多个省市都有地理信息产业的研发和经营企业；但从局部来看，主要的地理信息产业集中在北京、上海、广州、武汉等经济和科技较为发达的区域^[3]，全国知名的地理信息关联企业与研发机构主要集中在这几个省市，如图 3 所示。

北京市地理信息产业迅猛发展，产业规模年均增长率达到 30%，资质单位由 140 家增加至 267 家，北斗星通、合众思壮、高德软件、超图软件、四维图新、数字政通、华力创通等 7 家地理信息企业上市。产业单位实力不断增强，有多家单位被认定为“北京市高新技术企业”。在科技创新成果方面，北京市地理信息科技创新和装备建设水平不断提高，自主创新能力明显增强，研制了低空无人机平台、数码航摄系统、地面测量车等一批先进测绘装备。开发了 SuperMap、NewMap 等一批具有自主知识产权的软件，建立了地理信息数据保密处理技术体系，为测绘地理信息应用服务提供了有力的技术支撑。

广东省是具有明显地理信息产业优势的区域，地理信息产业已具备一定的发展基础，形成了一定的技术积累，人才基础雄厚，市场潜力巨大。广东省地理信息产业主要以卫星导航产业为主，在卫星导航产业链的各个环节都有布局，并在深圳、广州、东莞和佛山等地区聚集了相当数量的国内知名企业，产业基础雄厚。目前，广东省已经成功实施的地理信息应用示范工程包括地理信息系统在森林资源管理与检测的应用，其中蕉岭县、深圳龙岗区、广州白云区是典型应用

示范区;地理信息在城市管理中的应用,该应用大大缓解了现阶段广东省城市建设高速发展与管理水平滞后的矛盾;地理信息服务平台的应用,广东省已有惠州、佛山、珠海三个市列入建设试点城市并投入全面建设与应用;卫星导航产品的应用,其中包括车载

导航,LBS 服务等;除此之外,地理信息在农业、交通、通信、环境灾害管理、工程建设、公共安全等方面都得到了广泛的应用,可以说地理信息的应用已经渗透到国民生活的各个领域。

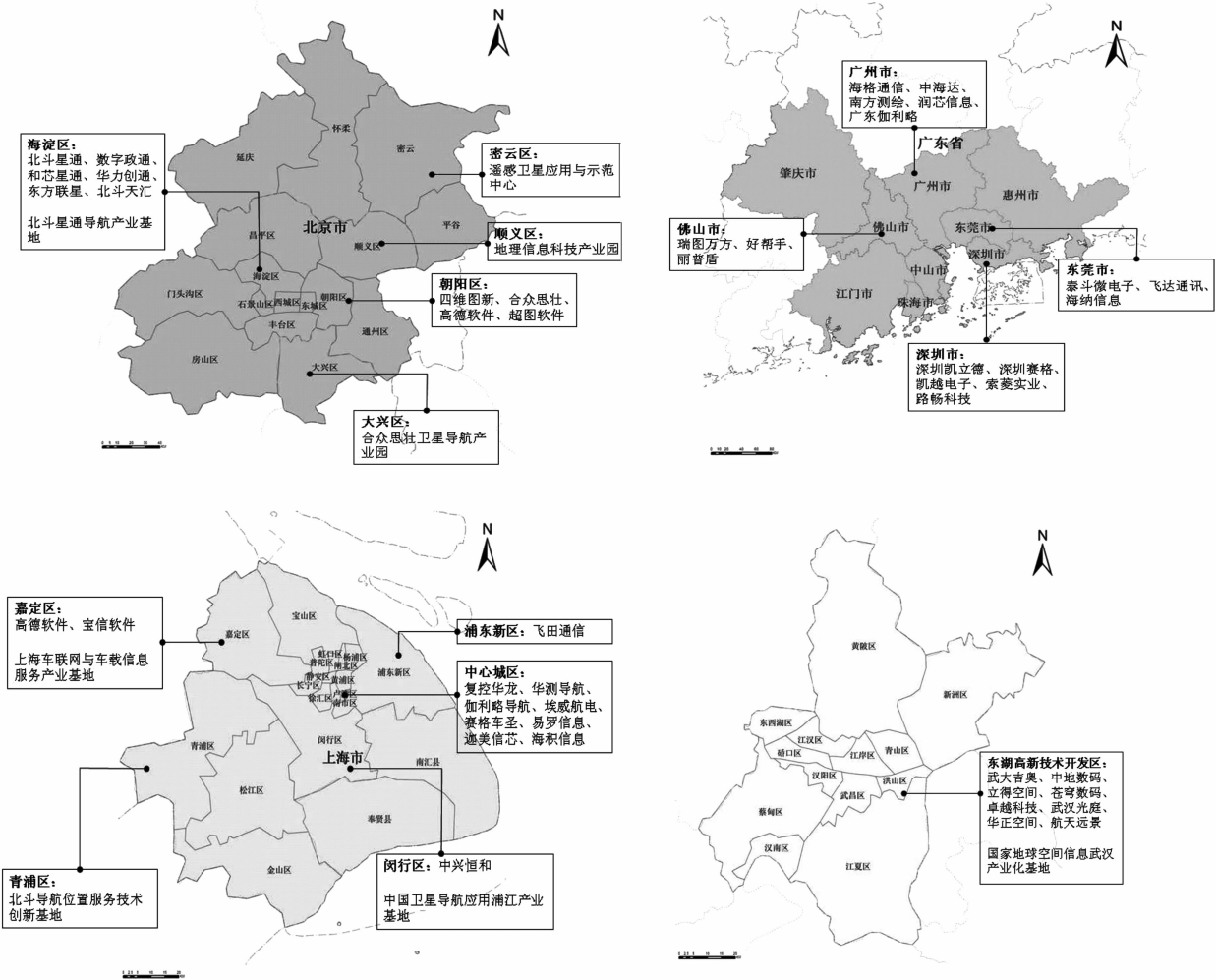


图 3 主要城市地理信息产业空间布局

在上海市地理信息产业中,卫星导航产业占比最大,产业链最为完善,市场潜力最大。上海市卫星导航产业涵盖了芯片研发、终端产品制造、系统集成和运营服务等各重要环节。其中,上海复控华龙微系统技术有限公司、上海顺芯信息科技有限公司、上海伽利略导航有限公司、上海迦美信芯通讯技术有限公司等均在导航芯片领域有一定的积累;上海飞田通信技术有限公司、上海航鼎电子科技有限公司等是上海为数不多的本土终端产品生产企业;而多数上海企业则着力于卫星导航的运营服务,如赛格车圣、伽利略、飞田通信等。同时,上海卫星导航市场潜力巨大。就上海本地市场而言,在消费领域,上海拥有上

海大众、上海通用和上海汽车三家发展势头良好的汽车制造企业,与本地卫星导航企业合作空间广阔;在专业应用领域,上海拥有中国商用飞机有限责任公司、江南造船厂、沪东造船厂等行业巨头,大飞机、高端船舶的生产制造为上海卫星导航产业在专业应用市场的发展提供了良好的契机。

武汉在遥感技术应用和 GIS 软件开发方面一直处于领先优势。其中,遥感技术应用主要体现在三维遥感探测,遥感影像服务,城市数字化地形测量和摄影测量专业软件研发等。实际应用项目有湖南省低空无人飞行器测绘遥感系统以及深圳市 1:1000 数字化地形图。GIS 软件开发和应用包括 GIS 软件平台

开发,提供地理信息服务,为城市区域建立实景三维GIS平台等。国内著名的GIS软件有武大吉奥的GEOSTAR和中地数码的MAPGIS软件。GIS平台应用有立得空间公司的实景化三维智慧旅游项目,该项目通过模拟驾驶设备以一种全新的体验形式,将实景三维技术在智慧旅游上的应用形象地展示出来,构建出实景三维旅游场景。武汉市地理信息产业链完整,科研院所实力雄厚。武汉现有包括吉奥、中地、立得等在内的3S相关企业近100家,产业覆盖地理信息系统、遥感测绘、卫星导航等,是国内3S产业最齐全的城市之一。并逐渐形成了包括数据生产、软件开发、硬件制造、系统集成、增值服务等多个环节的3S产业链,产品开发配套齐全。武汉市现有多家著名的地理信息方面的科研院所,包括武汉大学、中国地质大学、中国矿业大学等,地理信息技术密集程度较高,特别是遥感测绘技术在全国一直领先,拥有全国唯一一个国家重点实验室,整体科研实力雄厚。

2 基于产业链全景分析的地理信息产业潜力

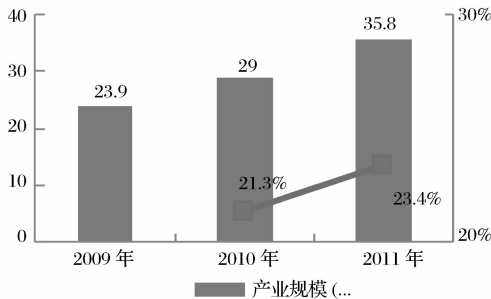


图4 浙江省地理信息产业发展现状

2.2 浙江省地理信息产业全景分析图规划

产业链全景分析是通过规划产业链上下游企业之间的关联关系,从全局的角度把握产业链发展的特征,找出促进与制约产业发展的关键环节,并以此为基础,对未来产业发展的潜在走向进行预测。

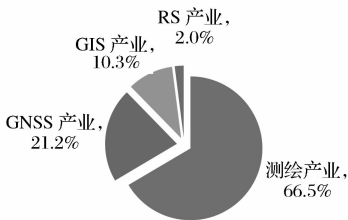
从全国范围看,地理信息产业主要包括基础构件、终端设备、平台、应用服务四个主要环节。其中,基础构件又包括基础器件、基础软件和基础数据。终端设备按其功能分为定位终端、导航终端、授时终端和北斗通信终端。平台主要分为行业应用平台和大众消费平台。应用按其规模主要有国土、城市规划、公安应急、政务、数字城市、机动车辆、大众消费、位置服务、测绘遥感及其他。目前我国在地理信息产业链各个环节均有布局,产业呈现全面、连贯的发展态势,这为我国地理信息产业稳步发展奠定了良好的产业基础^[4]。

预测——以浙江为例

2.1 浙江省地理信息产业现状

经过多年建设和积累,浙江省地理信息产业发展已具备了良好的政策环境、丰富的基础地理信息资源、广阔的地理信息应用和服务市场以及雄厚的产业发展资本,为地理信息产业的发展提供了坚实的基础。据赛迪顾问统计,2011年浙江省地理信息产业规模为35.8亿元,同比增长23.4%。同期中国地理信息产业规模为1558.7亿元,浙江省地理信息产业规模占全国的比重为2.30%。

从地理信息产业的细分领域来看,测绘产业占据了浙江省地理信息产业的主要份额,产业规模为23.8亿元,比重为66.5%;其次是GNSS产业,产业规模为7.6亿元,比重为21.2%;GIS产业规模为3.7亿元,比重为10.3%;RS产业规模最小,为0.7亿元,比重为2.0%。



从浙江省范围看,地理信息产业也形成了适应于当地产业发展的布局。在基础器件研发方面,杭州中科微电子有限公司主要专注于导航芯片的研发和制造。在基础平台方面,杭州一图空间地理信息有限公司从事于GIS基础软件平台开发业务。在基础数据方面,浙江省第一测绘院主要从事测绘与基础地理信息数据的获取工作。从事应用平台开发的主要企业有杭州阿拉丁信息科技股份有限公司、杭州一图空间地理信息有限公司等。浙江省在国土、城市规划、数字城市、大众消费、位置服务等领域提供应用服务的企业主要有杭州飞时达软件有限公司、杭州汉图信息技术有限公司等。

浙江地理信息产业中数据生产企业占比较高。从企业在产业链上的分布来看,浙江省有多数企业集中在数据生产环节。其中,从事地理信息数据采集的企业有杭州领图、杭州思绘、浙大万维、华东测绘、天

夏、经纬、第一测绘院、第二测绘院等;从事遥感影像获取的企业有杭州思绘、浙江中科空间信息等;生产遥感数据产品的企业有思易电子、地理信息中心、第二测绘院等。浙江省地理信息产业数据生产环节发展较好与该省雄厚的测绘基础密不可分。同时,数据生产环节基础良好也为下游应用服务提供了良好的支撑。

平台和运营服务环节发展较好,终端设备环节偏重于低端领域。从整体企业布局来看,近些年浙江省地理信息平台 and 运营服务发展较好,前景较为广阔,参与的企业较多。参与行业平台建设的企业有思易电子、杭州一图、浙大万维、荣威、中科空间信息研究中心等,大众消费平台建设的企业主要是阿拉丁。而运营服务的各个领域也有相应的布局,集中了近百家企业。其中,国土领域主要有荣威、浙大万维;城市规划主要有杭州思绘、汉图、飞时达;公安应急与政务主要有荣威、杭州一图等;数字城市有基础地理信息中心、荣威、杭州一图等;交通车辆领域有通涌、荣威、星软等。在终端设备环节,规模相对较大的企业有星软、鸿泉、中导等几家企业,并且浙江省多数企业主要从事中低端产品的生产。在高端产品和基础器件领域研发制造企业较少,基础薄弱、分布稀疏,没有形成产业集聚。

2.3 浙江省地理信息产业发展潜力预测

本文对浙江省地理信息产业开展了深度调研,获得了浙江省地理信息产业重要的一手资料及数据,在此基础上利用数学模型对2012—2014年浙江省地理信息产业规模及增长进行了预测。数学模型预测的结果更多的是考虑历史数据自身的发展趋势,无法考虑重大经济和社会事件对浙江省地理信息产业规模的影响。因此依据深度调研所获得的重要影响因素,并结合深度调研中相关专家对浙江省地理信息产业规模增长趋势的意见,对数学模型所得到的预测结果进行修正,从而最终确定2012—2014年浙江省地理信息产业规模及增长趋势的预测结果。

预计2012至2014年,浙江省地理信息产业规模将实现32.76%的复合增长率,至2014年产业规模将达到80.3亿元,如图5所示。

2012—2014年浙江省测绘、GIS、GNSS以及RS四个地理信息产业主要细分领域的发展趋势预测如下:

对于测绘行业来说,未来几年,随着“数字浙江”的加快建设、地理国情监测的加强以及海洋经济的快速发展,将进一步推动浙江省测绘产业又好又快发

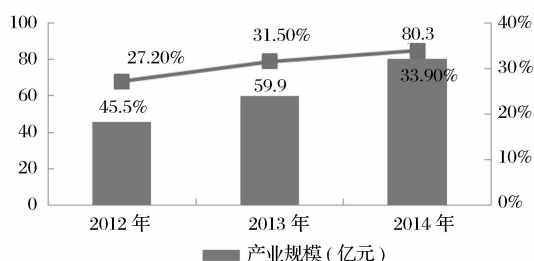


图5 2012—2014年浙江省地理信息产业规模及增长率

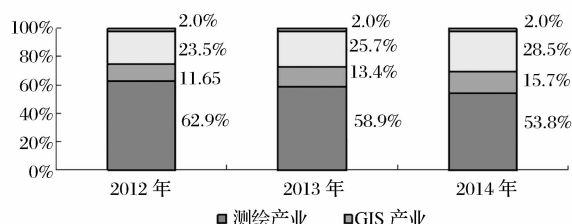


图6 2012—2014年浙江省地理信息产业结构预测

展,并继续保持其在浙江省地理信息产业中的主体地位。不过,由于浙江省GIS产业和GNSS产业可能迎来的高速增长,测绘产业在地理信息产业中的比重将有所下降。根据预测,2012至2014年浙江省测绘产业规模将实现22.9%的复合增长率,2014年产业规模为43.2亿元。

对于GIS产业来说,2012至2014年,浙江省GIS产业将迎来高速增长。一方面,浙江省地理信息产业园的建设是推动浙江省GIS产业和GNSS产业发展的一剂强心剂。截至2012年9月,浙江省地理信息产业园签约的地理信息企业已有20多家,投资总额超过10亿元。未来5年,产业园将争取完成投资100亿元,引进和培育地理信息企业100家以上。另一方面,“天地图·浙江”、地理空间数据交换和共享平台等政府部门项目将继续拉动GIS产业的需求。根据预测,2012至2014年浙江省GIS产业规模将实现54.2%的复合增长率,2014年产业规模为12.6亿元。

对于GNSS产业来说,2012年10月25日,我国成功发射第16颗北斗导航卫星,北斗卫星导航系统已于2013年初向亚太大部分地区提供正式服务。浙江省应抓住国家大力发展北斗导航系统的机遇,以全省建设智慧城市为契机,以浙江省地理信息产业园的建设为支撑,在全省重点推广北斗导航系统的行业应用和大众消费应用,以期通过北斗导航系统带动整个浙江省GNSS产业的快速发展。根据预测,2012至

2014 年浙江省 GNSS 产业规模将实现 46.3% 的复合增长率,2014 年产业规模将达到 22.9 亿元。

对于 RS 产业来说,未来,环境监测、地质灾害调查和监测将成为浙江省 RS 产业一个日益重要的应用领域,带动浙江省 RS 产业的快速发展。同时在一些新兴领域,如工程建设领域(对道路、建筑工程的设计、选址)等,遥感技术将得到一定程度的应用和普及,并带动浙江省商业遥感需求的快速增长。根据赛迪顾问预测,2012 至 2014 年浙江省 RS 产业规模将实现 33.3% 的复合增长率,2014 年产业规模为 1.6 亿元。

3 结论

我国地理信息产业已经进入新的发展阶段,呈现生机勃勃的新局面,市场日益繁荣,除传统测绘领域,越来越多的行业体现了对地理信息服务的巨大需求。另外,党中央、国务院十分重视、支持发展地理信息产业并制定了相关指导性政策法规。同时,中国地理信息产业已形成了一批具有市场竞争力的软件、硬件产品,企业不断壮大,产业园区不断涌现,并有一部分企业“走出去”参与国际市场竞争。

产业链全景分析是的产业发展潜力预测的有效分析工具,论文以浙江地理信息产业为例开展了相关研究。结果显示:①从浙江省地理信息产业发展情况

来看,2011 年浙江省地理信息产业规模为 35.8 亿元,同比增长 23.4%。同期中国地理信息产业规模为 1 558.7 亿元,浙江省地理信息产业规模占全国的比重为 2.3%。②从地理信息产业的细分领域来看,测绘产业占据了浙江省地理信息产业的主要份额,产业规模为 23.8 亿元,比重为 66.5%;其次是 GNSS 产业,产业规模为 7.6 亿元,比重为 21.2%;GIS 产业规模为 3.7 亿元,比重为 10.3%;RS 产业规模最小,为 0.7 亿元,比重为 2.0%。③“十二五”时期(2011 年至 2015 年)是浙江省地理信息产业大发展的重要时期。根据赛迪顾问预测,2012 至 2014 年,浙江省地理信息产业规模将实现 32.76% 的复合增长率,至 2014 年产业规模将达到 80.3 亿元。

参考文献

[1] 钟耳顺,刘利. 我国地理信息产业现状分析[J]. 测绘科学, 2008(1):17—20.
[2] 刘利. 我国地理信息产业空间分布现状研究[J]. 测绘科学, 2010(S1):. 44—46.
[3] 王要武,郭红领,杨洪涛. 我国数字城市建设的现状及发展对策[J]. 公共管理学报,2004(2): 58—64.
[4] 陈建军,促进地理信息产业链[J]. 国土资源导刊,2010(5): 13—14.

Research on the Characteristics and Potential Development Forecasting
of Geographical Information Industry

——A case study in Zhejiang province

GONG Li-fang, YU Chun-na, DONG Wen

[Zhejiang Institute of Surveying and Mapping (China Institute of Surveying and Mapping,Zhejiang Sub-institute),Hangzhou 310012,China]

Abstract: This paper shows that the geographic information industry in our country and some provinces from the aspects of industry environment, scale and characteristics, main research direction of the geographic information industry development in our country. And after the investigation of geographic information industry in Zhejiang Province, it analyze the geographic information industry status in China and Zhejiang in comparison, formulates the geographic information industry chain picture of Zhejiang Province, and analyze the influencing factors on industry development, it put forward the development direction of industry development in future, and predicts the industry development.

Key words:geographical information industry;industry chain;surveying;navigation