

论生态旅游业与生态城市建设

安增军¹, 陆莉莉²

(1. 福建江夏学院, 福州 350108; 2. 福州大学, 福州 350108)

摘要:生态旅游业作为旅游业的一个重要分支,在生态城市建设中起着举足轻重的作用。本文通过对生态旅游的内涵、特点及生态城市与生态城市建设的概括介绍,阐述了生态旅游业在生态城市建设中的作用,并以此指出生态旅游业在生态城市建设中的策略选择。

关键词:生态旅游业;生态城市;生态城市建设;策略选择

中图分类号:F590;X321 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2013)03-0032-04

人类社会的发展至今,虽然在经济、科技上得到巨大发展,人类的物质生活也日益丰富,但也伴随着人类生态环境的日益恶化。生态城市正是源于人类对工业文明时代造成的资源枯竭危机、环境污染危机、生态破坏危机的深刻反思,建设生态城市已逐渐成为人们的共识。生态旅游业作为生态城市建设不可或缺的重要组成部分,由于其体现出的高度的自然倾向性和社会适应性,很快为旅游者所接受,成为生态城市建设的活力和动力。

1 生态旅游业概述

1.1 生态旅游业的内涵

1980年,加拿大学者克劳德·莫林^[1](Claude Moulln)在他的题为“有当地居民与社团参与的生态与文化旅游规划”论文中首次提出“生态性旅游”的概念,他将生态性旅游定义为:在满足保护的前提下,从事对环境和文化影响较小的游乐活动。在这概念提出之后,深受绿色运动影响的发达国家开始对其进行广泛应用,旅游活动逐渐向对环境影响小的绿色旅游发展。1983年,“生态旅游”这一词由国际自然保护联盟特别顾问、墨西哥专家谢贝洛斯·拉斯喀瑞(Ceballos Lascurain)首先在文献中使用。而这一名词得到正式确认是在1986年于墨西哥召开的国际环境会议上。1988年,谢贝洛斯·拉斯喀瑞^[2](Ceballos Lascurain)进一步定义了生态旅游的概念,即生态旅游作为一种常规旅游的形式,游客在欣赏和游览古今文化遗产的同时,置身于相对古朴、原始的自然区域,

尽情考究和享乐绮丽的风光和野生动植物。1992年,生态旅游的自然性在国际资源组织的生态旅游定义中进一步深化,即生态旅游是“以欣赏自然美学为旅游初衷,同时表现出对环境的关注”。从生态旅游概念的发展可以看出,生态旅游的核心概念包括两点,即第一生态旅游的对象由历史文化遗产扩展到野生动植物及自然景观;第二生态旅游的对象不应受到伤害,即生态旅游将保护环境与资源的思想融入到旅游开发和管理中,强调并采取一系列的保护措施保护旅游业赖以生存和发展的资源及环境,使旅游业的可持续发展成为可能。由此可见,生态旅游是回归和探索自然的绿色旅游形态,是环保性旅游,是可持续发展的旅游。它是生态学和发展理论为指导,以不改变生态系统的有效循环和保护自然、人文资源和生态环境为宗旨,以享受自然、了解和研究自然景观、野生生物及旅游区文化为目的,并且从中获得社会效益、生态效益及经济效益的特殊的旅游活动。^[3]相应地,生态旅游业作为生态旅游系统的一种媒介,是以旅游设施为基础,以生态环境资源为凭借,为旅游者的生态旅游活动创造便利条件,并为其提供所需商品和服务的综合性产业。

1.2 生态旅游业的特点

生态旅游业作为旅游业的一个重要分支,其产业特点既包括了旅游产业的依赖性、敏感性、经济性、带动性和涉外性等一般性特点,又包括了生态性产业的生态性、可持续发展性、文化性、综合性、动态性等显

收稿日期:2013-01-02

作者简介:安增军(1955—),男,河北灵寿人,福建江夏学院工商管理系主任,福州大学兼职教授,经济学博士,研究方向:理论经济学、企业理论等;陆莉莉(1988—),女,福建漳州人,福州大学管理学院,硕士研究生,研究方向:理论经济学、生态经济。

著特点。

1.2.1 生态性

生态旅游作为一种新型的旅游形式和经营理念,其核心内容是协调旅游开发与生态环境保护之间的关系,其最大的产业特点就是把旅游业的商业性与生态旅游的生态性相结合,以生态学的思想作为产业运行和发展的指导思想,以生态化作为相关行业部门管理与运行的基本要求,从而具有生态性。同时,旅游吸引物的生态价值是生态旅游业得以发展和壮大的前提条件,其生态价值越大,其所培养的旅游产业规模就越大,综合效益就越强。

1.2.2 可持续发展性

生态旅游产业的可持续发展性主要表现在三个方面。第一,生态旅游业重视对生态环境和历史文化资源的保护,在生态旅游业的开发和发展中将生态环境的容量和承受力放在首位考虑,强调生态旅游者、生态旅游业的从业人员以及城市居民对生态环境和资源保护的贡献。第二,生态旅游业强调绿色旅游服务,依托环境良好型、资源节约型的服务设施和旅游活动向生态旅游者提供旅游服务的同时,通过对生态环保理念的宣传提高旅游者的生态环保意识。第三,生态旅游业注重旅游的开发和发展与社区经济发展和环境保护密切结合,倾向于旅游开发利益共享,即将旅游收益部分用于生态环境和文化资源的保护的同时,通过利益共享促进社区经济发展。

1.2.3 文化性

从生态旅游的资源来看,生态旅游是以自然生态、历史文化、民众文化等作为旅游资源的旅游活动。从生态旅游活动的功能来看,生态旅游是一种对自然、历史、美学的观赏与体验,同时,也具有生态教育与学习的潜在功能。从生态旅游者的角度来看,旅游者在旅游过程中,不仅在物质上得到了享受,在精神上也得到了享受,精神活动和物质活动相互依存,互不分离。生态旅游者在旅行过程中陶冶了情操,丰富了文化知识,他们所进行的活动实际上是社会文化活动。

1.2.4 综合性^[4]

生态旅游业的生产、产品及其效益的综合性决定了生态旅游业是具有综合性的产业。首先,生态旅游业的生产是综合的,既涉及到旅行社、餐饮酒店业和交通运输业等旅游部门,又涉及轻工业、建筑业、农业、林牧业等物质资料生产部门,和文化、科技、教育、宗教、园林、卫生、环保、商业、金融、保险、海关、公安、邮电等非物质资料生产部门。其次,生态旅游业的产

品是综合的,生态旅游资源既有历史遗留的也有今人创造的,既有人文的也有自然的;生态旅游提供的是由食、住、行、游、娱、购等综合构成的服务。最后,生态旅游业产生的效益是综合的,其所追求的效益是经济效益、社会效益以及生态效益的综合。

1.2.5 动态性

空间的动态变化与时间的动态变化是生态旅游动态性的主要表现^[5]。生态旅游业的空间的动态变化是指,旅游者的生态旅游活动与旅游目的地的生态环境之间相互影响、相互关联、相互制约的动态关系。了解这一动态关系,有助于生态旅游管理者和生态旅游者更清晰地了解生态旅游活动对生态环境造成的潜在负面影响。时间的动态变化是指由生态旅游目的地自然条件的季节性变化决定的生态旅游业的季节性。生态旅游目的地的地势、海拔、纬度、气候等自然条件导致生态旅游景观的观赏价值和利用价值随着季节的变化而变化,从而形成生态旅游业的旺季、平季和淡季。生态旅游业管理者应该想方设法地缩小淡旺季的差异,避免出现旺季旅游设施和从业人员不足而淡季闲置的现象,如此才能充分利用生态旅游设施和资源,有效提高生态旅游业的效益。

2 生态城市与生态城市建设

1971年,联合国教科文组织发起的“人与生物圈(MAB)”研究报告中正式提出“生态城市”这一概念。在人类社会的进步和科技的发展中,生态城市的内涵得到不断的深化和完善。国外学者如前苏联生态学家杨诺斯基、美国生态学家理查德·瑞吉斯特,国内学者如王如松、黄光宇分别从不同角度对生态城市进行了研究。

前苏联生态学家杨诺斯基提出“生态城”的理想城市模型,认为生态城市是技术与自然充分融合,物质、能量、信息得到充分有效的利用,人的创造力和生产力得到最大限度的发展,城市居民的身心健康得到最大限度的保护,生态良性循环的一种理想环境^[6]。美国生态学家理查德·瑞吉斯特认为,生态城市是紧凑、充满活力、节能、与自然和谐共居的聚居地^[7]。我国学者王如松提出,生态城市是社会、经济、自然协调发展,物质、能量、信息高效利用,生态良性循环的人类聚居地^[8]。我国学者黄光宇认为,生态城市是根据生态学原理,综合研究社会—经济—自然复合生态系统,并用生态工程、社会工程、系统工程等现代科学与技术手段进行建设的社会、经济、自然可持续发展、居民满意、经济高效、生态良性循环的人类居住区^[9]。由此可见,生态城市的内涵已经不再局限于城市建设

与环境保护协调发展的层次,而是融合了社会、经济、文化、历史等多种因素。生态城市是基于社会、经济、人口、资源、环境可持续发展,运用生态科学原理和方法规划设计,城市空间布局合理,环境整洁优美,基础设施完善,生活安全舒适,物质、能量、信息高效利用,社会和谐、经济高效、自然生态良性循环的人类住区形式,是人与自然互惠共生的复合生态系统。

人与自然和谐共生是生态建设的核心和灵魂。在人类文明的演进过程中,特别是工业文明之后,人类总是试图统治和主导大自然,以凌驾于自然之上自居,以致使人类与自然的关系由本应是互惠互利、共生共荣转变至今时的尖锐对立、日益恶化。由此,生态城市建设显得尤为重要。建设生态城市是改善人类与自然关系的必由之路,也是建设生态文明的必然产物。

生态城市的建设目标是建成一个结构合理、功能高效、关系协调的复合自然生态规律的城市生态系统^[10]。其中,结构合理是指人口密度适中、土地利用合理、环境质量良好、绿地面积充足、基础设施完善、生态保护有效、产业结构协调;功能高效是指资源配置优化、经济投入回报高效、人力资源充分发挥、物流畅通有序、信息流动快速便捷;关系协调是指人与自然的关系协调、社会关系协调、城乡协调、环境承载力与经济发展协调。因此,生态城市建设包括以下五个方面,即生态资源、生态环境、人文生态、生态产业、生态设施。

3 生态旅游在生态城市建设中发挥的作用

3.1 发展生态旅游有利于督促政府合理规划城市建设,加快生态城市的建设步伐^[11]

生态旅游以持续发展理念和生态环境及资源保护为指导,把人与自然和谐共生的伦理关系引入旅游行为中。这就要求生态旅游的主要利益相关者,如政府部门、生态旅游企业、公众组织团体等,能够认识到自身的行为对生态环境的影响,意识到在开发、发展、进行生态旅游的过程中自觉保护生态环境,维护生态平衡,并且通过形成合作伙伴关系更好地满足生态旅游者的需求。而这需要生态旅游管理者介入,需要政府对生态城市建设进行科学安排、合理规划。同时,生态旅游业的持续发展,也与政府的政绩息息相关,这样也成为督促政府从系统、整体、全局出发来合理规划城市建设的动力之一。

3.2 发展生态旅游有利于城市产业结构的合理布局

生态旅游产业是一个综合性的生产产业,生态旅

游产业的发展与城市产业结构的调整息息相关。生态旅游产业的发展,有利于调整城市产业结构中第一产业、第二产业、第三产业的分配比例,使城市经济发展摆脱依靠第一、第二产业的粗犷式、低效发展,转变为第一、第二、第三产业协调发展的可持续发展模式。生态旅游产业的发展,有利于城市产业结构生态化调整,是城市产业结构更加适应城市可持续发展的要求。

3.3 发展生态旅游有利于促进城市经济发展

通过发展生态旅游业的分支产业,如旅行社、餐饮服务业、住宿服务业、土特产商品市场等,为城市居民创造就业机会,提高收入水平,改变他们的生产与发展方式,为他们拓展生产空间,改善他们的生活质量;同时,也缩小了区域收入差距,对增加社会总产值起着很大的带动作用。同时,与传统的旅游业相比,生态旅游业具有更好的引资环境、更强的融资能力、更高的创汇能力,为城市旅游业发展乃至整个城市的经济发开开辟新的道路,保证城市经济健康发展^[12]。

3.4 发展生态旅游有利于传承城市文化,形成城市的自身优势和特色

生态旅游通过对城市旅游资源的开发与整合,不仅传承了城市历史文化,也提升了城市旅游资源的文化内涵和品位。一方面,在政府相关部门的合理规划下、在生态旅游项目的开发和带动下、在旅游媒介的正确引导下,生态旅游能够有效保护和集成城市文化遗产,尊重和维持城市居民的生活特性和民俗文化。另一方面,生态旅游在以生态旅游为重点快速发展的同时,也大力地发展了具有地方特色的生态服务业,形成了城市的特色和优势,推动了城市建设生态城市的进程。

3.5 发展生态旅游有利于保护城市自然资源

只有对城市资源进行保护性的开发和利用,才能体现生态旅游不同于传统旅游模式的优势之处,才能使城市得以持续、和谐发展。生态旅游对城市自然资源的保护作用主要表现在,生态旅游管理者和规划者根据生态学原则,根据生态旅游地区的生态承载力和自然环境容量,科学规划、合理布局生态旅游,控制旅游规模,从而促进大气环境、水体、生物、地质地貌等自然生态环境的保护,维护城市自然生态系统的和谐与稳定。

3.6 发展生态旅游有利于提高城市居民的生态文明意识^[13]

发展生态旅游是培养和养成城市居民生态文明的有效途径和方法。首先,在开展生态旅游的过程

中,生态旅游者通过亲身游览城市自然生态风光,增强其对生态环境的了解和认识,同时也让旅游者产生对自然生态环境的赞叹之情和珍惜之意,从而提高了旅游者的生态文明意识。其次,生态旅游的从业人员在旅游工作的开展过程中,接触并了解了生态旅游及生态旅游业各方面的概念,这不仅提高了自身的生态文化素养,并且有利于他们向旅游者宣传生态文化,引导旅游者文明行为。最后,城市居民通过参与生态旅游业建设,发挥其在旅游资源开发和环境保护方面的积极性,能够有效阻止其对环境的破坏,提高其自身的生态文化意识和生态文化素养。

4 生态旅游业在生态城市建设中的策略选择

4.1 发挥政府主导作用,科学规划、合理布局

发展生态旅游业,建设生态城市是一项政府主导下全民参与的周期长、投资大、涉及面广的工作,需要政府牵头,团结各方力量进行统筹规划,合理布局。一方面,对城市的生态旅游资源和生态旅游环境进行全面的调查,了解其基本情况,并以此为基础整合旅游资源,科学规划生态旅游开发格局^[14]。如可聘请考古、历史、建筑、设计、工艺、美术、文艺、影视、新闻各方面的专家,以掌握的资源情况和环境现状为前提,运用景观生态学、系统工程学、生态旅游等多学科知识和技术,做好生态旅游业的发展规划,突出城市文化特色。另一方面,在生态旅游资源开发中要以保护城市生态环境为第一原则,同时加强对现有的旅游区的生态保护,为开展生态旅游奠定良好的生态环境基础。

4.2 建立科学的生态旅游业管理机制

生态旅游业的管理不同于传统旅游业的管理,由于其管理对象、管理主体和管理目标的多元性,决定了其管理手段的复杂性^[15]。生态旅游的管理方法包括政策工具、社会舆论、教育手段、公众参与决策、法律手段、利益驱动等。对于不同的对象,以不同的强度及方式,采用不同的管理手段。如,对于生态旅游者和城市居民,采取教育手段和公众参与与决策相结合的方法;对于生态旅游企业及从业人员,采取社会舆论和法律手段相结合的方法;对于生态资源和环境的开发,采取政策工具和利益驱动相结合的方法。同时,完善的生态旅游业管理机制,还应该充分考虑旅游行为约束、政策引导、生态消费引导、行政干预等各方面的内容,处理好各方面的关系。

4.3 加强人才培养,建设一支高素质的生态建设队伍

生态城市建设涉及的内容十分广泛,涵盖经济、文化、自然、资源、城市规划等各方面,需要高素质人

才来担当。然而,现阶段,这方面的人才还是相对欠缺,因此,加强生态旅游人才及生态城市建设人才的培养是十分重要的。例如,制定鼓励政策,鼓励各高校积极投身生态旅游和生态城市建设的研究,加强高校与生态旅游企业及部门的产学研合作,参照校企合作模式,培养创新型人才。通过提供就业、创业机会和创业平台,激励高校毕业生进入生态旅游企业及部门,为其发展注入活力和动力。

4.4 建立健全法律体系,使生态建设有法可依

生态旅游业是一个综合性复合型交叉产业,生态城市建设是一项长期性工作,系统性强,涉及面广,需要完善的法规和完整的法律体系来引导生态旅游的规范化实施和生态城市建设的稳步进行,维护生态旅游开发和生态城市建设的成果。首先,应该加强立法,建立健全生态旅游业及生态城市建设的法律体系,为建设生态城市、发展生态旅游业奠定坚实的法律基础。其次,以法律形式明确各利益主体的地位及职能,使其依法履行义务,承担责任。^[16]最后,完善生态旅游业和生态城市规划的行政管理及监管体系,包括生态旅游的开发和生态城市规划的编制、审批、实施等工作的管理和监督。

4.5 建立生态文化,培育城市居民良好的生态保护意识

倡导生态文明、建设生态文化、培养全社会的生态保护意识,是发展生态旅游、建设生态城市的必由之路和必要措施。首先,通过广泛的生态保护教育,营造生态文化氛围,使民众认识到生态旅游发展与生态城市建设的长期性和复杂性,明确自身在其中的责任和义务,积极投身到建设中去。其次,鼓励和引导企业参与生态旅游开发与生态城市建设,使生态城市建设成为全社会的共识和奋斗目标。^[17]最后,旅游管理部门和旅游企业积极主动地提供生态旅游信息,鼓励旅游者参与城市生态旅游活动,营造生态旅游氛围。

参考文献

- [1] 吴楚材,吴章文,郑群明,等.生态旅游定义辨析[J].中南林业科技大学学报,2009(10):1-6.
- [2] 王跃华.论生态旅游内涵的发展[J].思想战线,1999(6):43-47.
- [3] 屠风娜,王丽.论生态城市产业[J].环渤海经济瞭望,2010(4):41-44.
- [4] 杨桂华,钟林生,明庆忠.生态旅游[M].北京:高等教育出版社,2000:159.

(下转第 56 页)

- [J]. 中国高校科技与产业化, 2005(11):64-67.
- [9] 全国科技创新大会举行 胡锦涛、温家宝发表讲话[EB/OL]. (2012-07-07). http://www.gov.cn/ldhd/2012-07/07/content_2178574.htm.
- [10] 中华人民共和国国务院国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)[N]. 人民日报, 2006-02-10(1).
- [11] 中共中央国务院关于实施科技规划纲要增强自主创新能力的决定(单行本)[M]. 北京: 人民出版社, 2006:5-6.
- [12] 胡凯. 区域创新体系中企业主体地位研究[D]. 南昌: 南昌大学, 2007.
- [13] 于晓曦, 孙英隽. 技术创新对区域经济增长的动力机制分析[J]. 企业经济, 2011(7):9-11.
- [14] 祖廷勋, 张云虎, 等. 产学研合作创新的动力机制[J]. 河西学院学报, 2006(1):24-27.
- [15] 郭斌. 知识经济下产学研合作的模式、机制与绩效评价[M]. 北京: 科学出版社, 2007:12.
- [16] 钟书华. 企业技术联盟导论[M]. 北京: 经济管理出版社, 2004.

Research on the IUR Cooperation Mode and Dynamic Mechanism of Regional Innovation System

SHI Lin, DAI Lei, SONG Wei

(Institute of Scientific and Technical Information of Jilin, Changchun 130021, China)

Abstract: IUR cooperation is the strategy union consisting of the enterprises as the regional innovation main-body which has the perception ability of market demand and the university, scientific research institutions which have the knowledge reservation, scientific research equipment and innovation team under knowledge-economic situation to achieve resource sharing and advantage complementation. This paper starts from perspective of the resource dependence theory, analyzes the operation mode and dynamic mechanism in the regional innovation system construction. The conclusion is that IUR cooperation shall be based on the market demand as the guide, the technological innovation cooperation by enterprise as the main body as the mode, the inter-subjective resource dependence as the power mechanism. The study is of important theoretical significance and the practical significance to improve regional innovation ability.

Key words: regional innovation system; IUR; resource dependence; cooperation mode; dynamic mechanism

(上接第35页)

- [5] 吴易明, 涂月芳. 中国生态旅游业研究[M]. 北京: 对外经济贸易出版社, 2007:74.
- [6] YANITSKY O. Social Problem of Man's Environment[J]. The City and Ecology, 1987(1):174.
- [7] REGISTER R. Ecocity: Berkeley[M]. USA: Noah Atlantic Books, 1987:44.
- [8] 王如松. 城市生态学[M]. 北京: 科学出版社, 1990:53-87.
- [9] 黄光宇, 陈勇. 生态城市理论与规划设计方法[M]. 北京: 科学出版社, 2002:13-26.
- [10] 李长荣. 生态旅游的可持续发展[M]. 北京: 中国林业出版社, 2004:105.
- [11] 于莉. 试析生态旅游对苏州生态城市建设的贡献[J]. 长春理工大学学报, 2011(12):72-73.
- [12] 李晓. 以生态旅游带动生态新苏州建设[J]. 江南论坛, 2011(1):50-51.
- [13] 屠凤娜. 生态旅游业在生态城市建设中的作用和战略选择[J]. 社科纵横, 2012(6):37-38.
- [14] 潘康. 生态旅游业发展的原则和措施[J]. 理论与当代, 2005(8):14-15.
- [15] 李长荣. 生态旅游的可持续发展[M]. 北京: 中国林业出版社, 2004:207.
- [16] 高新才, 滕海峰. 城市政府视角下生态城市建设的思路与重点[J]. 城市发展研究, 2011(2):6-11.
- [17] 赵华. 浅析我国生态城市建设之对策[J]. 中国城市建设, 2011(9):313.

The Study on Ecological Tourism and Ecological City Construction

AN Zeng-jun¹, LU Li-li²

(1. Fujian Jiangxia University, Fuzhou 350108, China; 2. Fuzhou University, Fuzhou 350108, China)

Abstract: As an important branch of tourism, the ecological tourism plays a decisive role in the construction of the ecological city. Based on the connotation and features of the ecological tourism, and the introductions of the ecological city and the construction of ecological city, this paper expounds what impacts the ecological tourism has on the construction of the ecological city, and points out the strategy choice of the eco-tourism in the ecological urban construction.

Key words: the ecological tourism; the ecological city; the construction of the ecological city; the strategy choice