

怀化构建现代商贸物流中心研究

王欣堂

(中共怀化市委党校, 湖南 怀化 418000)

摘要: 湖南怀化如何进一步做大做强商贸物流产业,把怀化建设成为区域性现代商贸物流中心,以此增强城市的辐射力,是怀化面临的一个重大理论和实务问题。从分析怀化构建现代商贸物流中心的背景与基础入手,提出建设“汇集五省周边、服务西南”的物流枢纽、形成业态多样、布局合理的现代商贸物流格局的建设性意见。

关键词: 背景基础;物流枢纽;物流格局;三个方面;五大战略;七头并进

中图分类号: F713.1 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2013)03-0025-04

商贸物流业已成为现代社会的先导性产业,是继劳动力和自然资源之后的第三利润源,在国民经济中的地位日益突出。近年来,湖南省怀化市的商贸物流业发展迅猛,已逐渐成为支撑市域经济发展的优势产业。如何进一步做大做强这一产业,把怀化建设成为区域性现代商贸物流中心,以此增强城市的辐射力,是怀化面临的一个重大理论和实务问题。

1 怀化构建现代商贸物流中心的背景与基础

1.1 怀化发展现代物流业是审时度势的选择

1)经济全球化趋势的客观要求。全球采购、全球生产和全球销售的发展模式必然带来商品的增加和交换。商品的增加和交换必然带来物资流动的增长,物资流动的增长必然要求优化资源配置,提高市场响应速度和产品供给时效,降低企业物流成本,增强国民经济的竞争力。怀化要加快与世界经济接轨的步伐和加快与国内融合的速度,发展怀化现代物流产业已成为怀化经济刻不容缓的重中之重。

为了适应国际产业分工的变化,抓住国际产业向我国转移、我国产业向中西部转移的机遇,吸引国内外投资,促进我国特别是我国中西部制造业和高技术产业的发展,要求加快发展现代物流业,完善物流服务体系。

2)怀化经济发展特色的理性选择。发展物流业,能凸现怀化经济发展特色。目前,流通业已成为怀化市对国民经济贡献率最大的产业。2003年以商贸流通为主的第三产业实现增加值121.9亿元,在怀化经济整个格局中,其贡献率50.3%;发展物流业有利于促进就业。目前,物流业已成为怀化市吸纳社会就业

的主渠道。大大缓解了就业难这一突出的社会矛盾;发展物流业能带动新兴产业不断兴起与发展,拓展怀化市新的经济增长点。

3)周边五省经济持续快速发展的必要保证。凭借区位优势 and 交通资本优势,怀化正着力构建大市场、大商贸、大流通的格局,基本奠定了怀化市在湘、鄂、渝、黔、桂五省周边地区中心城市地位,并且正在形成辐射周边地区的区域商圈。怀化商品市场销售额20世纪80年代初不到1亿元,90年代初10亿元,到2012年已突破100亿元。20年增长100倍高速增长。基于这一增长速度,未来怀化的物流业发展规模将出现显著的跨越。若在现有基础上建设面向东盟“10+1”与我国西北、华中地区经济互动式扩张与辐射的“物流中心”,接受双向商贸流所带来的影响,必将推动五省周边经济特别是湖南省大湘西经济的跨越式发展。

1.2 怀化构建现代商贸物流中心必须因势利导

1)时代的趋势,政府的重视。现代物流作为一个产业在全球范围内呈现出蓬勃发展的局面,顺应潮流,与时俱进,把现代物流产业作为怀化市经济发展重要支柱产业之一,是历史和时代赋予我们这一代人的神圣使命。依据“大物流”的思路,湖南省将重点建设4大区域物流中心,其中有以怀化为中心,辐射西南。怀化市委、市政府提出了“构筑商贸物流中心、建设生态宜居城市”战略目标。

2)历史的沉淀,成功的经验。经过几十年的运行,怀化商贸物流业具备了较好的基础,“大市场、大商贸、大流通”的经济发展格局已经基本形成,突出体

收稿日期:2013-01-23

作者简介:王欣堂(1968—),男,湖南溆浦人,中共怀化市委党校副教授,研究方向:区域经济。

现在三个方面:专业市场建设与培育取得重大进展;新兴业态蓬勃发展;以商贸物流为主的第三产业在全市经济发展中的地位日益重要。可以说,目前,怀化商贸流通业已成为经济发展的生力军,安置就业的主渠道,城市建设的新亮点,财政收入的增长源。

3)丰富的物产,雄厚的资源。得天独厚的自然地理条件,使怀化市拥有丰富的自然资源。怀化市的自然资源主要有6大类:水能资源、林业资源、中药材资源、水果和茶叶资源、矿产资源、文化、旅游资源。

4)独特的区位,便利的交通。怀化有较明显的区域比较优势。怀化市地处湘、鄂、渝、黔、桂五省(市、区)周边区域中心,是东南地区通往大西南的“桥头堡”,是东西部经济合作的“二传手”。同周边地区相比,怀化交通优势得天独厚,湘黔、枝柳、渝怀三条铁路呈“大”字型在市区交汇,火车编组站有7300个车皮的编组能力,是中国九大铁路编组站之一,320、209、319三条国道过境12个县(市、区),随着邵怀、怀新高速公路建成通车,常吉高速即将建成,包茂高速即将动工,芷江机场航班不断拓宽,怀化“桥头堡”、“二传手”的地位将更加提升,从而推动商贸物流业发展的交通、区位优势进一步凸现。

1.3 第三方物流必将对怀化传统物流推波助澜

企业要想在严峻的市场竞争环境下生存和发展,必须提高资源配置的效率,以赢得竞争的优势,而要提高资源配置的效率,就必须让企业的竞争优势更突出,具有比竞争对手更低的成本,更快的发展更新速度。然而,任何企业拥有的资源都是有限的,不可能在所有的业务领域都具有竞争优势,因此,必须将有限的资源集中在核心业务上,而将其非核心业务交给其他的专业企业,这样,专门从事物流服务的第三方物流企业在这种情况下应运而生并发展起来并为客户带来了可观的利益。资源优势、区位优势、交通优势、基础优势是怀化发展第三方物流的有利条件,这就必然要求怀化根据第三方物流的基本要求,针对自己的实际,制定相应的战略,坚持高起点规划,即立足周边9万 km^2 、1500万人口,打造为大西南商贸物流中心,到2020年全市商贸物流业增加值达到480亿元,年销售收入10亿元以上的大型商贸物流企业分别达到16家以上,仅“大干新三年”期间实施商贸物流项目达60个,总投资230亿元。从而完成怀化传统物流向高端服务第三方物流企业的转变。

2 建设“汇集五省周边、服务西南”的物流枢纽

2.1 完善配套,营造“五区汇点”的商贸物流洼地

1)完善发展平台,形成要素聚集洼地。首先加快

交通运输建设。目前,怀化市的交通优势尽管比较明显,但与建设区域经济中心要求相比还有不少差距。应加快交通枢纽工程建设,在铁路方面重点加速怀化至永州、怀化至郴州两条铁路的支线建设,加快焦柳铁路的复线建设;在公路方面加快杭瑞、包茂、娄怀高速公路怀化段建设,建设包茂高速公路至鹤城园区的互通连接线,并加速怀化至沅陵三角坪、沅陵至张家界等提质改造;在水运方面以整治沅水航道为主,完成泸溪至黔城的航道整治工程,重点建设沅陵、五强溪、辰溪、洪江、安江、黔城等码头;在空运方面在现有基础上,到2020年前开通怀化至深圳、海口、桂林、重庆航线;在管道运输方面接通长沙至怀化的天然气、成品油运输管道。其次完善基础设施建设。加快刘塘路、坨院路、顺天北路等城市主要道路建设,形成四通八达的城市道路网架;加快建设环城道路和高速公路,缓解城市交通压力,提高城市整体物流运输能力;加快建设舞水三、四、五桥,发挥怀化城区商贸物流业的整体优势;在怀化五个入城人口及城区商贸物流区新建公用停车场,并加快怀化火车站的建设,加速建设火车站集装箱货场。再次加速信息现代化建设。按照“政府支持、企业主导、市场运作”的原则,建设以综合运输信息和大宗商品交易为主的商贸物流信息网络,积极推动电子商务全球定位系统、无线射频识别系统、条形码、电子数据交换、电子自动订货系统、企业管理信息系统、企业资源管理系统等产业化应用,实现商贸物流业务处理信息现代化。

2)优化发展环境,提升软环境竞争力。现代物流产业的发展在怀化才刚刚起步,还比较脆弱,要加快发展,特别需要政策扶持和良好环境。一是要建立健全高效的物流协调管理机制,充分发挥各职能部门的作用,整合各种物流要素,推进现代物流业发展。二是要进一步制定完善财税、土地、融资等方面的激励性政策,安排专项资金,引导鼓励现代物流业可持续发展、集聚发展。适时降低或免除部分物流通道的收费,降低区域物流成本。开辟物流绿色通道,适当放宽城区内配送车辆的管制,为城区内配送车辆在城区通行和停靠提供便利。三是要充分发挥行业协会的作用。物流行业社团组织要履行好行业服务、自律、协调的职能,通过建立合理、稳定的经费来源渠道完善自身组织建设,为企业服务、行业服务和政府服务,使物流行业社团组织真正成为政府联系物流企业的桥梁和纽带。政府有关职能部门也要积极转变观念、转换职能,为物流行业社团组织开展工作创造条件。四是要引进培养物流专业人才,为现代物流业发展提

供智力支持。五是要加大对现代物流业各类知识特别是发展现代物流业优势条件的宣传力度,吸引更多的国内外知名物流企业来怀发展。

2.2 依托产业,垒起湘鄂渝黔桂第三方物流高地

发展商贸物流业离不开产业支撑,需要产业的快速发展为其提供第一产品。正因为如此,怀化市还在打造新型工业和现代农业等现代产业体系为支撑的区域性经济中心,形成新型工业支柱产业、农业特色产业。

1)转变发展方式,建设现代产业高地。按照农业原生态、工业可循环、服务业可持续的要求,加快形成绿色产业园区化、集群化、链条化发展新格局。大力发展以绿色食品加工、绿色能源、现代物流业和文化旅游为主导的现代产业集群。加快建设专业化园区,调整优化工业园区和集中区的区域分工,明确产业定位和发展重点,进一步提高园区集聚度。延伸产业链,增强综合实力和竞争力。充分利用丘陵地区生物资源优势,积极发展生物产业,打造绿色经济新亮点,坚持绿色主导产业与多元化发展相协调,通过产业集中度整合、上下游企业整合,跨行业、跨区域、跨所有制的资源整合,采取产权连接、资产重组、制度创新等方式,打造产业和行业旗舰,全面推进产业转型升级。在研究区域内各县(市、区)的自然禀赋和比较优势的基础上,根据产业演进规律,着力把优势产业和优势企业做强做大,把优势发挥到极限。保持这种优势,除扩张企业规模,追求规模效益外,更重要的是延伸产业链条,提高产品附加值,实现集聚发展;完善供应链,提高综合服务能力、引力和竞争力。提升价值链,增强创新能力。

2)做大资本市场,发展现代企业。结合怀化实际,重新审视资本市场在怀化经济发展战略中的功能、地位和作用,加快制定全市资本市场发展规划和政策措施。加快区域资本市场的发展:一是扩大直接融资规模,多渠道推动企业上市。加快培育一批高新技术企业、农业产业化龙头企业和高成长型企业,丰富上市后备资源,并利用中小企业板、境外资本市场等多种融资途径,加快企业上市步伐。二是积极推动上市公司并购重组。要统筹规划,从整合全市经济资源,盘活资产存量,优化上市公司产业结构出发,打破地区、行业和所有制界限,通过行政划拨、吸收合并、定向增发等多种方式,推动产业内及产业间的战略性重组,促使优质资源、优良项目和优惠政策向龙头上市公司集中和倾斜,提高上市公司的整体质量和经营业绩。三是优化股权结构,提升怀化上市公司治理水

平。以产权制度改革为突破口,加快国有股转让步伐,实现投资主体多元化,形成有效的制衡约束机制,使公司法人治理结构真正发挥应有作用。四是通过加强诚信怀化建设,努力构筑有利于资本市场健康发展的诚信环境。

2.3 立足全市,建成辐射周边融入国际的物流重地

根据商务部的预测,到2020年,我国与东盟各国之间的贸易额就达2000亿美元,其中经过怀化交通枢纽集散的占20%以上。有鉴于此,以怀化为中心构建覆盖东盟“10+1”的大物流圈,这不仅会加大加深东盟10国经济对湖南省经济发展的影响,而且也必然加快湖南省经济融入东盟自由贸易区的步伐。把怀化建成辐射周边融入国际的物流重地,要在加大品牌引进力度的同时,更要加大本土品牌培育力度,以品牌为载体,带动商贸物流业现代化发展;以步步高、佳惠、德天、武陵城等连锁企业为龙头,全力拓展连锁经营的行业范围,推进传统商贸物流利用连锁经营形式进行改造和功能创新,促进业态结构的合理化和多样化;坚持“以贸促工、贸工联动”,强化产业支撑,确保商贸物流业持久繁荣;积极创造条件,鼓励湘维、正清、瑞邦等企业的商贸物流功能相对独立或剥离出来,延伸服务范围 and 领域,拉长物流链条。

3 形成业态多样、布局合理的现代商贸物流格局

3.1 围绕“三个方面”,完善怀化现代物流规划

1)基本原则。坚持政府引导与市场主导相结合、坚持发展怀化与服务五省周边相结合、坚持错位竞争与合作发展相结合、坚持外部引进与自主培育相结合、全面推进与培植龙头相结合。

2)功能定位。商业区域配送中心;商品供应的“原料库”;第三方物流枢纽。

3)战略布局。首先是产业布局,商贸物流将是怀化重点发展的方向,着力发展本地物流企业,重点培育家电、建材、服装、汽车和配件等专业批发市场,发展农产品物流和连锁配送等新型流通业态。其次是空间布局,四大商贸重点城市和物流节点城市:溆浦县城、沅陵县城、靖州县城、新晃县城。再次是五大园区。中央商务区位于人民南路、迎丰西路、鹤州路、舞水路、武陵南路(嫩溪垅),天星西路(三角坪),以及迎丰中路范围,以商品零售业、住宿与餐饮业、休闲娱乐业、金融和商务服务业为主。

河西商贸区即怀化市河西新区,功能以经营商品批发、货物配送、运输配载为主。

仙人桥物流园位于怀化市舞水河东仙人桥地段、

城南中转库、狮子岩等地域,面积约2km²。充分利用怀化铁路货运南站和地方企业铁路专用线的运输条件,建设以经营运输业、仓储业、大批量产品贸易为主的枢纽转型物流园区。

鹤城物流园位于鸭嘴岩舞水河西岸、高速公路连接线以北、河西新区以南,规划面积2km²。功能定位为高速公路货运中心、区域性货运配载中心、物流采购中心及流通加工中心、海关监管区、出口加工贸易区,是规划建设的重点物流园区。

中方工业物流园位于沪昆高速公路竹田互通连接线地段,怀黔路以西,舞水河以东的区域,规划面积3km²。功能定位为工业物流,为区域性工业企业产品和原材料提供运输、配送、储存、装卸和信息服务。

3.2 突出“五大战略”,构筑第三方物流优势

1)资源战略。物流企业发展第三方物流,需要集中把握和有效运用企业经营资源,正确选择第三方物流发展的方向,有力促进第三方物流发展的速度,确保第三方物流的健康发展。

2)联盟战略。发展第三方物流需要本着“优势互补、利益共享”的原则,借助产权方式、契约方式实行相互合作,共同拓展物流市场,降低物流成本,提高物流效益。加强物流资源的联盟、物流地理区域和行业范围的联盟、与中小企业建立发展第三方物流的联盟。

3)服务战略。发展第三方物流必须主要把握三点:必须依据中小工业企业的实际需要,设计和提供个性化物流服务理念;必须关注市场需求变化,提供保障企业产品服务质量的措施;必须深刻理解中小企业物流规律,建立完善的物流运作与管理的效益。

4)创新战略。发展第三方物流,实施创新战略,必须要创新观念、创新组织、创新服务、创新制度。

5)品牌战略。发展第三方物流必须确立品牌战略,要树立物流发展的精品名牌意识,严格制定各项物流质量标准;要引进先进技术手段,设计物流服务的精品内容、名牌项目;要强化物流技术与管理人员素质培训,建立优秀的物流人才队伍,确保企业名牌战略的实现。

3.3 实施“七头并进”,打造现代商贸物流城

1)加快培育市场体系。当前重点建设几个大型专业批发市场,形成在湘鄂渝黔桂五省(市、区)周边地区有较高知名度、较强辐射力的批发大市场;把怀化个数多、门类齐的市场大市建成规模大、档次高的市场强市;建设一批功能齐全的物流园区、储运中心和配送中心。

2)提升物流企业竞争能力。努力培育一批现代

物流龙头企业和骨干企业,扩大物流对外开放。瞄准世界500强,国内100强企业,加大针对性招商力度,培育和规范物流市场。

3)采用多元投资方式。通过开发行贷款、商业银行借款、战略投资者垫款、土地运作筹款及民间资本注款等五条不同的途径,在投融资体制上取得新的突破,解决过来资金渠道不畅的瓶颈问题;以基础设施建设带动土地增值,以土地增值实现产业升级,以产业升级促进物流园区跨越式发展。

4)构建第一产品供应体系。要跳出商贸抓商贸、跳出物流抓物流,切实把怀化建成商品供应的“原料库”。充分发挥比较优势,进一步发展壮大医药、林产、食品、建材、轻纺、电力等工业支柱产业,不断增加产品总量,提高产品质量,为商贸物流业的发展提供有效供给。

5)完善物流信息网络。必须结合现有的资源,着力打造以电子商务为主的物流信息化服务平台,从各个环节最大限度地搜集物流资源信息,并逐步提高对信息的分析能力和研究水平,实现物流供需信息有效对接,不断提高物流服务的效率和质量。

6)加强宏观调控监管力度。尽快建立一个专门的管理机构,对怀化市现代物流产业进行统一协调部署,加强宏观调控力度;完善相关的统计指标体系,更加准确、全面的掌握和了解全市物流产业的发展现状和存在问题,从而推进物流产业更快更好的发展。

7)培养现代物流人才。应采取多种形式,开发培养与吸引大批高、中、初水平的物流人才,形成合理的物流人才体系。例如:鼓励怀化学院、怀化职业技术学院按照市场需求开设现代物流专业课程,为现代物流培养高级管理人才和专业人才;聘请物流企业高层管理人员对怀化市物流行业管理人员进行培训;组织相关部门及企业管理人员到物流业发达地区学习,借鉴其先进经验;制订优惠的政策,以良好的人才环境吸纳物流人才来怀化市创业。

参考文献

- [1] 柳伟亮,黄正袁,李世杰. 区域性物流中心——关于郑州现代物流发展的思考[J]. 科技和产业,2006(5):8-11
- [2] 沈荣华. 怀化构建商贸物流中心[N]. 潇湘晨报,2011-03-14(2).
- [3] 杨志英. 怀化构建商贸物流中心软环境建设[J]. 中国集体经济,2009(15):31-34.
- [4] 李亿龙. 构建怀化商贸物流中心[EB/OL]. (2007-09-26). <http://www.lotour.com/snapshot>.

(下转第104页)

度上便是得益于城乡有别投资战略的实施。另一方面这也说明,超出合理限度的城乡固定资产投资差距变化可能会对短期的经济增长产生抑制。这提示我们,如何使城乡固定资产投资差距变化保持在合理范围之内,实现经济的稳步增长或将成为政策调控的一个方向。近些年来,中国经济出现的增速下降就可能与农村固定资产投资水平偏低、城乡投资差距变化不合理有关。随着新农村建设的稳步推进和城乡统筹发展战略的全面实施,相信城乡固定资产投资差距将会缩小,而中国经济也将从中获益。

参考文献

- [1] 郭国峰,刘孟晖. 固定资产投资与经济增长关系探究:来自平行数据的证据[J]. 统计研究,2006(12):72-73.
[2] 龚曙明. 中国固定资产投资与经济增长相互动态决定的实证研究[J]. 经济纵横,2007(5):104-106.

- [3] 张蕊,李忠富,关柯. 我国城乡固定资产投资规模与优化配置[J]. 系统管理学报,2007(8):401-406.
[4] 王克林. 我国城乡固定资产投资对就业影响的差异比较[J]. 现代商贸工业,2007(12):10-11.
[5] 姚成龙,章晓英. 我国城乡收入差距与固定资产投资差距的实证分析[J]. 乡镇经济,2009(3):20-22.
[6] 郑云. 中国农产品出口贸易与农业经济增长——基于协整分析和 Granger 因果检验[J]. 国际贸易问题,2006(7):26-31.
[7] ENGLE R F, GRANGER C W. Cointegration and Error—Correction Representation, Estimation and Testing[J]. Econometrica,1987,55(2)251-276.
[8] 王坤,张书云. 中国对外贸易与经济增长关系的协整性分析[J]. 数量经济技术经济研究,2004(4):26-33.
[9] 张嫫,方天堃. 我国城乡收入差距变化与经济增长的协整及因果关系分析[J]. 农业技术经济,2007(3):38-43.
[10] 武普照,王耀辉. 中国公共物质资本存量估算:1978-2004[J]. 山东财政学院学报,2007(1):21-26.

Studying on Interaction Between the Change of the Gap of the Urban-Rural Investment in Fixed Assets and China Economy Growth

LIANG Yong¹, YUE Yang², JIA Li-hua³

(1. The Ltd. Company of Xian CHAN-BA River Development, Xian 710024, China;

2. The Management Committee of Xian CHAN-BA Ecological District, Xian 710024, China;

3. The Agricultural Engineering Survey and Design Institute of Shaanxi Province, Xian 710068, China)

Abstract: This paper uses the change of the gap of urban-rural investment in fixed assets as perspective, uses annual statistical data during 1980 to 2010 to study on the relationship between economy growth and the change of the gap of urban-rural investment in fixed assets, by cointegration analysis and Granger causality test, comes to the conclusion that economy growth is one of the causes of the change of the gap of urban-rural investment in fixed assets whether the term is long or short, but the change of the gap of urban-rural investment in fixed assets affects economy growth only in the short term. Based on this, the paper puts forward that can be the starting point of regulation and control policy to make the deflected gap of urban-rural investment in fixed assets to realize reasonable regression through the economy growth and to promote economy quick growth through the reasonable gap of urban-rural investment in fixed assets.

Key words: urban-rural fixed assets; the gap of investment; economy growth; cointegration analysis; Granger causality test

(上接第 28 页)

Study of Modern Business Logistics Center Construction of Huaihua

WANG Xin-tang

(The Party School of CPC Huaihua Municipal Committee, Huaihua Hunan 418000, China)

Abstract: Hunan Huaihua how to further enlarge and strengthen the business logistics industry, to build Huaihua into a regional modern trade logistics center, in order to enhance the radiation force of the city, is a major theoretical and practical problems in Huaihua. Starting from the analysis of Huaihua construction background and foundation of modern business logistics center, proposed constructive suggestions of the building of the "collection of five province surrounding, service southwest" logistics hub, and Format diversity, reasonable layout of modern logistics pattern

Key words: background and foundation; logistics hub; logistics pattern; three aspects; five strategic; seven aspects at the same time