

旅游经济发展的 SWOT 分析及对策研究

——以四川省阿坝藏族羌族自治州为例

杨 霞

(西南民族大学, 成都 610014; 西华师范大学, 四川 南充 637002)

摘要:运用 SWOT 分析法对当前阿坝州旅游发展中的优势、劣势、面临的机遇和挑战进行了综合分析,针对阿坝州的实际情况,并从实施旅游发展的战略规划、打造精品旅游项目、提升旅游发展软环境和塑造特色旅游品牌等多个方面给出了全州旅游发展的对策。

关键词:阿坝州;旅游业;SWOT 分析;发展对策

中图分类号:F590 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2013)01-0043-04

进入 21 世纪以来,随着我国综合国力的不断增强,国民生活水平的显著提高,旅游经济成为国民经济的重要组成部分。作为少数民族聚居区,四川阿坝州依托丰富独特的旅游资源和绚丽多彩的民族风情,基本上形成了“北看九寨黄龙水、南观卧龙四姑娘山、中游峡谷大草原、重走红军长征路、再赏民族人文景观”的旅游大格局,在打造旅游经济,促进地区发展方面取得了长足进步。然而,阿坝州在发展旅游经济的同时也遇到了一些问题,如旅游景点同质化和生态环境受到破坏等,这些问题解决不好将成为当地旅游经济的可持续发展的严重威胁。

1 阿坝州旅游发展的 SWOT 分析

1.1 旅游发展的优势(Strength)分析

1.1.1 自然资源富饶神奇

阿坝是旅游王国,自然资源富饶神奇。州内有世界自然遗产 3 处:“童话世界”九寨沟、“人间瑶池”黄龙和以卧龙·四姑娘山·夹金山作为重要组成部分的四川大熊猫栖息地;有 1 处国家 5A 级景区:九寨沟;有 2 处国家 4A 级景区:黄龙和四姑娘山;有 1 处国家 2A 级景区:三江;有 4 处国家森林公园:九寨沟、夹金山、甘海子和雅克夏;有 4 处国家级自然保护区:九寨沟、卧龙、四姑娘山和若尔盖湿地;有国家重点保护野生动物 76 种以及各类植物资源 1 500 种,是四川全省植物资源最丰富地区之一;有 365.4 万公

顷天然林,森林覆盖率达 22.59%。除此以外,全州还有数量众多的省级自然保护区和风景名胜区。其旅游资源的富集程度在全国旅游版图中都是首屈一指的。

1.1.2 民族风情浓郁神秘

作为四川省第二大藏区和我国羌族的主要聚居区,阿坝拥有独特的人文景观和浓郁的藏羌民族风情,是重要的民俗旅游胜地。阿坝州拥有松州古城、卓克基官寨、色尔古藏寨、桃坪羌寨、黑虎羌寨、萝卜寨等独具特色的人文景观和九寨沟侏舞、黑水卡斯达温舞、南坪小调、茂县羌笛演奏及制作技艺等绚丽多彩的国家非物质文化遗产。神禹文化、古蜀文化、藏传佛教文化和羌族释比文化赋予了阿坝令人向往的神秘。热情、奔放、欢快、勇敢的少数民族性格和绚丽多姿的少数民族风情便成为本区独具特色的旅游资源。旅游者只要到达本区,无论在大小城镇,还是宽坦开阔的牧区,吃、住、行、游、购、娱,都能体味到强烈的少数民族风情和特色。

1.1.3 红色旅游资源得天独厚

在阿坝境内,红军长征的历程最为艰苦,经过的人数最多、时间最长、在境内召开的重要会议最多且党内斗争最激烈。这五个“最”,给阿坝州留下了得天独厚的红色遗产:松潘川主寺红军长征纪念碑碑园、红原瓦切红军长征纪念遗址、小金两河口会议旧址、

收稿日期:2012-11-02

基金项目:四川省哲学社会科学重点研究基地——四川旅游发展研究中心立项项目(LYM12-05);西南民族大学中央高校专项资金项目(12ZYXS09)。

作者简介:杨霞(1979—),女,四川仁寿人,西华师范大学国土资源学院,副教授,西南民族大学西南民族研究所博士研究生,研究方向:区域经济、旅游经济。

若尔盖巴西会议旧址和马尔康卓克基会议旧址名列在全国确定的100个、四川确定的24个经典景区项目中。国家确定的12个重点红色旅游区之一的“雪山草地红色旅游区”主要分布在阿坝州。

1.1.4 交通基础设施逐渐完善

阿坝州近年加强基础设施建设,尤其是抓住灾后重建政策扶持的机会,在《阿坝藏族羌族自治州交通扶贫建设项目管理暂行规定》等法规的指导下,强化公路铁路机场等基础设施建设,在交通通讯住宿等领域取得了较大的发展,为当地旅游的长远发展奠定了基础。如投资扩建了九环线西线二至三级公路;修建了卧龙至四姑娘山二级水泥公路;改造了九环线公路,建设了九寨黄龙机场、鹧鸪山隧道、川九路、通县油路等项目,州内主要景区基本实现黑色化;建成首家五星级宾馆九寨沟国际大酒店,引进外资建设九寨沟天堂国际会议度假中心等。逐渐完善的交通住宿及通讯等基础设施能够保证各类游客及时方便地出入景区。

1.2 旅游发展的劣势(Weakness)分析

1.2.1 旅游资源开发、整合不到位

阿坝州旅游资源相当丰富,类型多样,但除自然资源的开发相对较好外,民族文化旅游和红色旅游开发相对滞后。明显缺乏具有阿坝州特色的旅游产品,大部分的文化旅游产品性质雷同,没能充分展示其独特的藏羌民族文化。资源整合不到位,缺乏具有全州导向性的旅游品牌,不能站在阿坝州整体发展的层面系统地全州旅游资源进行包装整合,品牌打造仅仅是个别景区的局部行为,如九寨沟风景区、大熊猫自然保护区等。旅游线路相对单一,旅游旺季和淡季相差悬殊,旅游资源未发挥出应有的效益。

1.2.2 旅游基础设施相对滞后

旅游要发展,基础设施必先行。阿坝地处青藏高原东南缘,横断山脉北端与川西北高山峡谷的结合部,地形复杂,交通和其它旅游基础设施建设远远不能满足旅游发展的需求,加之大部分在“5.12”特大地震中损毁严重,基础设施对旅游业发展的制约作用就更加突出。游客接待能力成阶梯状下降。

1.2.3 旅游开发资金不足,人才匮乏

目前,阿坝经济发展水平滞后,没有形成多渠道筹集资金发展旅游产业的机制。旅游开发所需资金不足,接待能力和开发规模有限,旅游资源潜力得不到充分挖掘;当地产业结构不合理,产业体系不健全,旅游业产品尤其是旅游精品不能迅速推出,市场经济发展落后;旅游基础设施投入不足,导致配套接待设

施条件难以达到规定标准;民族地区自我积累能力不足,人均收入水平低下导致商品流通滞后;本地教育落后,教育培训严重缺乏,外部人才又不愿去,导致旅游人才缺口较大,旅游接待和服务的质量难以向国际标准看齐;旅游管理水平有待提高^[1]。

1.2.4 旅游市场管理薄弱,经济短利倾向严重

首先,旅游市场的良好发展离不开政府的政策引导。除2006年出台了《阿坝藏族羌族自治州旅游市场管理办法》外,再无其他更加详细有操作性和有针对性的法律法规。从而导致全州旅游市场发展缺乏有力的引导和监管。其次,旅游从业人员素质参差不齐,表现出明显的经济短利倾向,违规经营,导游和司机联手宰客、私拿回扣等行为时有发生。

1.3 旅游发展的机遇(Opportunity)分析

1.3.1 旅游业蓬勃发展

全球旅游业的蓬勃发展,为阿坝的旅游发展提供了较好的机遇。被誉为“世界最后一处尚待开发的旅游金矿”的阿坝,凭借其资源优势,获得了大部分游客的亲睐。据资料显示,2010年1至12月,全州共接待海内外游客850万人次,实现旅游收入73.78亿元人民币,较2009年同期分别增长65.5%和81.3%。

1.3.2 政府的大力支持

为了促进旅游业的健康快速发展,省和地方政府制定各种优惠政策,尽可能地提供良好的软环境,如制定和实施《关于全力实施旅游二次创业促进旅游业跨越发展的实施意见》等。尤其是在安排灾后重建项目时,政府始终注重突出旅游业的先导地位,提出将旅游产业建成灾后恢复重建的标志性产业。在落实旅游振兴政策、实施旅游“招大引强、线路统筹、游客信心重振、乡村旅游提升和质量强旅”等方面,开展了一系列工作,促进了当地旅游经济的复苏。

1.4 旅游发展的挑战(Threaten)分析

1.4.1 旅游行业竞争激烈

旅游业对地方经济的重要带动作用使得很多的地方政府都在大力发展旅游业,加剧旅游行业的竞争^[2]。一方面,阿坝州的旅游过于偏重自然景观的开发,较少关注民俗文化领域的开发,地方个性不突出,大部分的旅游景点趋同化明显,另一方面,游客的需求却日趋多元化,这种矛盾可能导致阿坝在旅游竞争中处于不利地位。

1.4.2 脆弱的生态系统受到破坏

阿坝州所在地生态系统普遍比较脆弱,很容易受到各种环境的影响。由于某些景区的过度开发,游客数量大大超过了其承载能力,生态环境破坏程度正在

加剧,如出现九寨沟地区森林面积的持续减少、湖泊水位的不断下降、特殊的地溶地貌慢慢消失等现象,给阿坝州旅游的可持续发展提出了严峻的挑战。

总体看来,阿坝州旅游发展的 SWOT 分析既有先天优势又有劣势,既有发展机会又有一定的风险(如图 1 所示)。因而需要从阿坝州的实际情况,有针对性地制定该市旅游发展的对策。

优势 (Strength) 1. 自然资源富饶神奇 2. 民族风情浓郁神秘 3. 红色旅游资源得天独厚 4. 交通基础设施逐渐完善	劣势 (Weakness) 1. 旅游资源开发、整合不到位 2. 旅游基础设施相对滞后 3. 旅游开发资金不足,人才匮乏 4. 旅游市场管理薄弱,经济短利倾向严重
机遇 (Opportunity) 1. 旅游业蓬勃发展 2. 政府的大力支持	挑战 (Threaten) 1. 旅游行业竞争激烈 2. 脆弱的生态系统受到破坏

图 1 阿坝州旅游经济发展的 SWOT 分析

2 阿坝州旅游发展的对策

2.1 实施旅游发展的战略规划,整合各种资源

首先,制定合理的旅游发展战略规划是指导当地旅游科学发展的重要环节^[3]。旅游发展战略规划应该涵盖旅游产业的各个方面,包括从旅游产业的政策制定、旅游景点的开发、基础设施的完善、旅游产品的宣传和推广以及到景区的环境保护等所有环节。规划的制定要有动态性,旅游发展要注重差异化和特色化,实现全州旅游发展的优势互补。

其次,要整合区域范围内的旅游资源,提高旅游产品层次。一方面要对已开发的旅游产品进行整合优化,提升其文化含量、科技含量和娱乐含量,使之由粗放开发、粗放经营向精品集约化发展。另一方面要创新开发旅游产品,通过新项目的策划和建设开发新的旅游产品,引导新的旅游消费理念,开拓新的客源市场,以创新带动需求,引导旅游消费,从而丰富旅游产品类型,提高传统产品的档次,满足多层次的旅游消费需求^[4]。

2.2 依托独特的资源优势,打造精品旅游项目

在旅游项目日趋同质化的今天,旅游产业要想取得大发展,必须打造具有特色的旅游品牌,充分挖掘当地独一无二的旅游资源,形成一系列不可复制的旅游项目^[5]。就阿坝州旅游发展而言,可以重点打造五大精品旅游项目:以九寨沟和黄龙为主体的世界自然遗产地旅游区;以卧龙和四姑娘山为依托的大熊猫故乡国际生态旅游区;以藏族和羌族等文化为特色的藏羌族历史文化与民俗风情旅游区;以川西北大草原为

主体的草原(湿地)冰川旅游区;以震中映秀为核心的区域,则发展为以地震遗迹、中华大爱、感受灾后巨变为主题的汶川(映秀)地震遗址旅游区。重点树立和强化阿坝州地方旅游的特色招牌,如九寨沟、黄龙、大熊猫等,并规划建设好内环线、九环线和西环线等精品旅游环线。同时,积极开发卓克基会议旧址、瓦切红军长征纪念遗址、巴西会议旧址、红军长征纪念碑碑园、卓克基官寨等红色经典旅游线路等。

2.3 加强旅游市场管理,提升旅游服务水平

旅游服务水平的提高离不开有效的旅游监管政策和高素质的旅游从业人员。当地政府应依据 2006 年出台的《阿坝藏族羌族自治州旅游市场管理办法》对全州近 4 万的旅游从业人员和近千家旅游服务公司以及多个旅游景区管理机构等旅游服务行业进行规范化管理,重点提升从业人员的素质和旅游服务质量,打造境内旅游新景象。比如,可以邀请旅游专家对行业人员进行定期培训,聘请外籍旅游管理专家进行景区管理,宾馆行业聘请国内外著名饭店管理公司进行规范化管理等,不定期开展“阿坝州旅游服务月”等类似活动,通过这一系列措施来提升阿坝州旅游发展的整体水平和档次。

2.4 加大整体宣传力度,塑造特色旅游品牌

旅游品牌的建立需要持续的品牌宣传力度。阿坝州政府要掌握旅游发展的主动权,在政府的指导下制定本地区旅游宣传计划,充分利用网络、电视以及报刊杂志等传媒,采取多种促销手段,重点关注整体旅游项目的推介活动。继续积极开展一系列促进全州旅游发展的活动,如 2009 年将“中国羌绣”选送参与首届中国旅游商品博览会并获得金奖;借助“中国四川国际文化旅游节”向外界传递阿坝州的旅游品牌;通过主办“红原大草原国际牦牛文化节”和“中国·阿坝牦牛产业发展国际论坛”来展示全州旅游特色等;针对京沪杭等主要客源地开展各种优惠赠票等活动。同时还可以与相关媒体行业紧密合作,不断将阿坝州的特色精品旅游项目推介出去,塑造出阿坝州的旅游品牌。

2.5 扩展经营方式,谋求多渠道融资

阿坝应该创新投资方式,采取多种经营方式来开发旅游项目,积极吸引多方投资。除传统的招商引资和向金融机构争取信贷投资外,政府还应该积极引入市场机制,允许和鼓励以项目融资、经营权转让等形式,吸引民间资金投入景区的旅游基础设施、旅游服务领域和开发建设,地方政府要充分调动社会办旅游的积极性,形成投资多元化的格局。同时,加大对景

区配套的道路、供水供电设施、自然环境和文化遗产保护设施等旅游基础设施的投入力度,提高景区公共设施的服务能力和服务质量^[6]。

2.6 广泛宣传,深度开拓境内外市场

主要可以采取四种方法。一是利用广播、电视、报纸、网络等媒体,大力宣传。二是发放旅游优惠券或消费券或者适当减免门票。三是制定入省游激励措施。比如可以规定,从市外引来一趟旅游专列,奖励组团社一定费用等激励措施。四是培育国际航线,推动并实现与境外主要客源地直航包机常态化。

3 结束语

本文通过引入 SWOT 分析方法,对阿坝州旅游发展的所具备的优势和劣势进行分析,并探讨目前所遇到的机遇和威胁,在旅游经济健康和可持续发展原则的指导下,结合阿坝州的旅游发展的实际情况,给

出阿坝州旅游发展的相关对策和措施,更好的促进当地旅游经济的健康、可持续发展。

参考文献

[1] 吕惠明. 试论民族地区乡村旅游开发创新模式[J]. 农业经济,2010(2):91—92.

[2] 杨霞,刘晓鹰. 四川省旅游经济的区域差异研究[J]. 西南民族大学学报:人文社会科学版,2012(9):138—142.

[3] 张谷. “十二五”期间四川旅游跨越式发展之路[J]. 旅游学刊,2010(1):11—12.

[4] 辜胜阻,李华,易善策. 发展旅游业是扩大内需的重要举措[J]. 经济纵横,2009(5):1—4.

[5] 杨霞. 旅游经济地区结构与区域协调发展研究[J]. 生产力研究,2011(9):112—113,116.

[6] 陈永正,刘蔚东,李翔宇. 四川旅游发展的战略转变——来自 5.12 大地震的启示[J]. 理论与改革,2009(1):62—65.

SWOT Analysis on the Development of Tourism Economics and Countermeasures Research: Take Aba as an Example

YANG Xia

(Southwest University for Nationalities,Chengdu 610041,China; China West Normal University,Nanchong Sichuan 637002,China)

Abstract: In this paper the writer has analyzed the strengths, weaknesses, opportunities and challenges of the tourism development in Aba. In view of the actual situations of Aba, the author has given some policies including implementing strategic planning of tourism development, building quality tourism projects, enhancing the soft environment for tourism development and shaping the brand and other aspects of tourism.

Key words: Aba;the tourism; SWOT analysis;the development strategies

(上接第 18 页)

[5] 赵玉林,李文超. 主导性高技术产业成长的系统动力学研究[J]. 经济问题探索,2009(5):65—72.

[6] 董晓燕. 基于系统动力学的汽车产业创新系统研究[D]. 合

肥;合肥工业大学,2007.

[7] 王志文,邓少灵. 基于系统动力学的物联网产业发展对策研究[J]. 科技和产业,2012(3):32—35.

The Research on RFID Industry Innovation System Construction Based on System Dynamics

TANG Yu-yang, DENG Shao-ling

(School of Economics and Management,Shanghai Maritime University,Shanghai 200135,China)

Abstract: RFID is a core technology supporting the development of IOT technology. The healthy development of the RFID industry is of great significance to enhance the level of social information and the development of innovation-based economy. China's RFID industry is at its embryonic stage, facing the lack of innovation power and core technology. In order to solve these problems, the paper analyzed the key elements which promote the innovation of RFID and their operating mechanism, and then set the system dynamic model of RFIDs innovation system. At the end, the paper raised some countermeasures based on the analysis of the feedback loops . and applying system dynamics method to establish the system dynamics model of the RFID industry innovation system, and the corresponding countermeasures and suggestions based on the analysis of the feedback loops.

Key words: RFID(Radio Frequency Identification);industry innovation;innovation system