

西安建设国际化大都市的路径探析

陈鼎藩^{1,2}, 王林雪², 杨开忠³

(1. 西北工业大学 资源与环境信息化工程研究所, 西安 710072;

2. 西安电子科技大学 现代管理研究中心, 西安 710071; 3. 北京大学 政府管理学院, 北京 100871)

摘要:《关中—天水经济区发展规划》从国家层面正式赋予西安国际化大都市的发展定位。本文系统阐述西安建设国际化大都市的原因和意义,分析西安国际化大都市的定位和阶段目标,并根据西安资源禀赋与发展现状,从经济发展、城市建设、科技资源统筹、对外交流、文化软实力、民生改善、西咸新区和低碳城市八个方面探析西安建设国际化大都市的基本路径选择。

关键词:西安;国际化大都市;关中—天水经济区;西咸新区;低碳城市

中图分类号:F290; F062.2 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2012)11-0001-04

为深入推进西部大开发,2009年6月,国家颁布实施《关中—天水经济区发展规划》。规划中将西安作为“关中—天水经济区”的核心城市,提出加快推进西(安)咸(阳)一体化建设,着力打造西安国际化大都市,到2020年,使西安市主城区建成区面积达到800km²,人口达到1000万人以上^[1]。西安成为继北京和上海之后,国家正式批复明确定位为建设国际化大都市的城市。但从西安的现状和发展基础来看,建设国际化大都市可谓任重道远,必须进行系统思考和科学谋划。

1 西安建设国际化大都市的意义

首先,西安建设国际化大都市是国家深入推进西部大开发,将关(中)天(水)经济区快速建成为重要增长极从而引领大关中、带动大西北的重要战略举措。西部大开发进入“深入推进”的第二个10年,为缩小东西部差距,国家在西部重点打造成渝、关中—天水、广西北部湾三大经济区,形成新的增长极,对周边地区起到辐射和带动作用。根据区域经济发展规律和我国东部三大经济圈发展实践,每一个经济圈的形成和发展,必须要有一个或若干个核心城市发挥带动和引领作用。西安作为大西北地区发展最为迅速的城市之一,高新技术、装备制造、金融、贸易、服务等产业都是在“大关中”城市圈内最为领先,拥有其他城市无

可比拟的优势,因此,关天经济区的核心城市非西安莫属。西安要承担起引领和带动关天经济区发展的重任,则需要全新的战略定位和快速率先发展。建设国际化大都市,是国家赋予西安的战略选择和历史使命。

其次,建设国际化大都市,西安将进入一个千载难逢的发展阶段,面临广阔的发展空间和前所未有的发展机遇。第一,在中国国家发展战略布局中,只有北京、上海与西安被明确定位为国际化大都市,形成中国国际化大都市的“大三角”。西安的发展上升到国家战略层面,能够得到国家更多的投资偏向和政策支持。第二,建设国际化大都市,西安的发展将具备全球视野,可以更好地拓展国际国内两个市场,统筹国际国内两种资源,积极参与国际分工和合作,进一步提高对外开放的深度和广度。第三,建设国际化大都市,西安的经济发展、城市布局、社会建设、民生改善和生态保护等各项工作都将以更高的标准、更快的速度进行。

2 西安国际化大都市的定位与目标

2.1 西安国际化大都市的定位

一般认为,国际化大都市是指具有超群的政治、经济、科技实力,并且和全世界或大多数国家发生经济、政治、科技和文化交流关系,有着全球性影响的国

收稿日期:2012-08-10

基金项目:“中央高校基本科研业务费”项目资助(K50510080014)

作者简介:陈鼎藩(1977—),男,陕西渭南人,西安电子科技大学现代管理研究中心副教授,西北工业大学资源与环境信息化工程研究所博士研究生,北京大学访问学者(2012—2013),研究方向:社会经济系统工程;王林雪(1965—),女,陕西宝鸡人,西安电子科技大学现代管理研究中心教授,研究方向:人力资源管理;杨开忠(1962—),男,湖南常德人,北京大学政府管理学院教授,博士生导师,研究方向:区域经济。

际第一流都市。国际化大都市主要是就城市的国际影响力而言的,按照影响力可以分为综合性国际化大都市和区域性、专业性国际化大都市。

“关中一天水经济区”历史文化悠久,是华夏文明的重要发祥地。西安有着3 100多年的建城史和1 200多年的建都史,先后有13个王朝在此建都,是世界著名的历史文化名城。城市的历史文化底蕴雄厚,悠久的历史积淀使西安享有“天然历史博物馆”之誉。根据西安的发展基础和条件,建设区域性、专业性国际化大都市是切实可行的。西安国际化大都市必须体现其城市特色和优势——深厚的历史文化积淀。因此西安国际化大都市的定位理应是建设富有历史文化特色的现代国际文化旅游大都市。西安地处中国内陆,地理位置决定了区域性特征;西安是世界四大文明古都之一,历史文化旅游资源在世界上独一无二,这一比较优势是建设国际化大都市的最佳切入点。

2.2 西安建设国际化大都市的阶段目标

“罗马不是一日建成的”,建设国际化大都市更是一项复杂的系统工程,需要系统谋划,有序推进。西安建设国际化大都市的总目标由三个阶段性目标构成:第一层目标,建成西部地区的核心城市,成为区域性经济中心、区域性商贸物流会展中心、区域性金融中心;第二层目标,在全国范围,建成国家创新型城市、国家统筹科技资源改革示范基地、高技术产业和先进制造业基地、中国国际航空枢纽城市、中国中西部交通枢纽城市;第三层目标,在国际范围,建成彰显华夏文明的历史文化基地、东西方文化交流平台、现代国际文化旅游名城^[2]。

3 西安国际化大都市建设的路径选择

国际化大都市有两层含义,一是大都市,这是对城市发展规模和档次的要求,主要包括雄厚的经济实力、一定数量的人口和建成区面积,优良的城市软硬件环境等;二是国际化,这是对城市经济发展、社会进步、国际交流与合作的质量和水平的要求。西安建设国家化大都市既要进行量的扩张,又要实现质的提升^[3]。

3.1 大力增强经济实力

雄厚的经济实力是建设国际化大都市的基础。国际化大都市一般要求人均GDP在10 000美元以上,而西安市2010年末人均GDP约5 000美元,与国际化大都市的标准差距不小。

西安应以产业结构优化升级、构建现代产业体系为重点,大力增强经济实力。按照“大集团引领,大项

目支持,集群化推进,园区化承载”的思路,加快建设以旅游业、文化产业、现代服务业、高新技术产业和先进制造业五大主导产业为主体的现代产业体系。西安应将旅游业作为主导产业来发展,不断推进旅游产业市场化进程,培育一批特色鲜明、有竞争力的旅游骨干企业。加强旅游营销,进一步拓展国内外市场,加强国内外合作,提高国际合作水平和层次,充分发挥出旅游产业的综合性优势,把西安建设成为世界一流的旅游目的地城市。着力打造西安文化品牌,加大文化体制创新,重点培育一批骨干文化企业和战略投资者,加大优质文明资源整合力度,实施一批重大文化产业项目,打造具有国际化大都市水准的文化演艺中心、动漫和网络游戏研发制作中心、文化会展中心和古玩艺术品鉴赏交易中心,打造西安文化八大板块和三大街区,全面提升西安文化产业发展水平。以建设西安综合性国家级高技术产业基地为目标,以重大技术突破和重大发展需求为基础,促进科技与产业的深度融合,加快培育航空高端制造业、民用航天高端制造业、电子信息、生物医药、新材料、新能源、石油测井等战略性新兴产业,重点打造若干具有较强研发能力和核心竞争力、在国内外具有较强实力和地位的高技术企业和产业集团,形成一大批富有活力的民营中小型高技术企业。构建以渭北产业聚集区为核心的先进制造业发展格局。依托泾渭新城、西安渭北(临潼)现代工业新城等重点产业园区,引导全市制造业向渭北产业聚集区转移和集中,吸引国内外优势产业和大项目进入,使之成为承载全市工业发展最重要的核心区。大力发展物流、金融、会展、现代商贸以及软件和服务外包等现代服务业。按照开发区龙头带动、各区县突出特色的协调发展模式,调整优化产业布局,重点发展高新区、经开区、曲江新区、浐灞生态区、阎良航空高技术产业基地、西安航天产业基地、国际港务区、沣渭新区、皇城发展区、秦岭北麓生态休闲旅游区、渭北产业聚集区等十一大产业发展板块。

3.2 高标准进行城市规划和建设

打造现代国际旅游文化名城,将对城市规划、建设和管理提出更高的要求。西安应完善城市功能区划,有序扩大城市总体规模,加快推进西咸一体化。按照大西安规划和“九宫格局”、“一城多心”架构,坚持“发展外围新区,降低中心密度,保护古城风貌,建设现代新城,南北扩展空间,东西延伸发展”的思路,加快构建以西安南北线为中轴、渭河为城中河、渭北和秦岭为两大生态景观带的“一轴、一河、两带”的空间结构,把三环线以内区域打造成为西安大都市的中

心市区。加快北跨、东拓、西接、南融步伐,形成东接临潼,西连咸阳,南拓长安,北跨渭河的城市布局 and 主城区、卫星城、城市组团相结合的空间结构。按照国际化标准建设和提升功能完善的城市基础设施体系,全面提升城市综合服务功能,创造基本符合国际标准的工作和生活条件。优化城市人居环境,充分发挥“秀美山水养长安”的优势,突出生态环境建设的人文化和地域化特色,建设生态城市。按照国际交通网、都市圈交通网、市域交通网三个层次统筹规划城市综合交通体系,建成高速公路、高速铁路、航空相结合的综合交通网络。加快供水、供电、供气、信息、污水和垃圾处理等基础设施建设,不断增强城市的综合承载力。以城市管理信息化为突破口,积极创新城市管理体制,提高城市管理水平和效率。

3.3 统筹科技资源,建设创新城市

关中一天水经济区科技教育综合实力位居全国前列,特别是西安,科技资源优势明显。西安拥有 3 000 多个科研单位,94 个国家重点实验室,76 所各类高等院校(机构),44 万名专业技术人员,56 名两院院士,科技人员密度居全国第一。每年有 3 000 多项科技成果和发明专利诞生,其中重大科技成果 1 000 多项,科技进步对经济增长的贡献率 2009 年达到 50% 以上。但高等院所、科技教育的地位和经济发展的地位不相称,确立以统筹科技资源改革示范基地为战略定位,有利于军民科技互动发展,促进科教优势向经济优势转化。西安的科技资源的综合优势和潜在的创新力是西安建设国际化大都市的核心竞争力。西安作为国家级统筹科技资源改革示范基地,应深化科技体制改革,促进全社会科技资源高效配置和系统集成。以重大科技及产业项目建设为纽带,探索建立面向市场、多元投入、合作共享、互利共赢的统筹模式,有效整合中央与地方、军工与民用、高校院所与企业的科技资源,加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的区域创新体系,推动区域内科技资源促进地方经济发展。

3.4 加强对外交流与合作

一个城市的国际化程度,体现在其国内国际交流的规模和数量上。西安应该多方位、多领域提倡、引导、鼓励和推动官方、民间的国内国际交流与合作。首要的是扩大商务交流,提升招商引资的规模和层次,建立招商引资的市级信息共享平台。深化东西合作,鼓励和引导东部地区在西安市以共建产业承接园区的形式大力推进沿海地区的产业转移。大力支持企业开展境外投资,鼓励企业参与省市政府在中亚、

东欧等地区兴建的投资合作区内的项目投资。积极发展对外贸易,继续强化优势出口产品在国内外竞争力,加大对新舟 60 飞机、重型卡车、比亚迪汽车、法士特齿轮、太阳能、发电设备、超导材料、输变电设备、工业缝纫机和制冷压缩机等“十大”自主品牌的扶持力度,对自主品牌申请国外的各种产品标准认证给予补贴,推动自主品牌赢得更大的国际市场份额。大力扶持大型外贸龙头企业,并试点建立外贸企业孵化基地。在国际交流方面,积极推动部分国家在西安市设立领事馆,吸引更多的世界 500 强企业、国际组织在西安设立分支机构,发挥西安在国际经贸往来和人员跨国流动方面的区域服务枢纽作用。以 2011 西安世界园艺博览会为契机,积极申办国际性或全国性经济、科技、文化、体育交流活动。积极鼓励和推动与世界各国的各种层次的民间交流与合作。

3.5 提升文化软实力

文化软实力是民族凝聚力和创造力的重要源泉,提升文化软实力是西安扩大城市影响力、增强号召力的重要举措,也是建设国际化大都市的基本要义。提升西安文化软实力,应以产业发展为基础,既要传承和发扬历史传统文化,又要培育和发展现代城市文化。首先,西安应该通过大力发展旅游、创意、会展、休闲、生态五大文化产业,加快“一带六区”(秦岭北麓生态文化产业聚集带,曲江、高新、经济技术开发区、浐灞生态区、城墙景区、临潼文化产业聚集区)建设^[4],培育和壮大优势文化产业集群,打造一批强势文化产业品牌和文化产业集团。其次,总结和提炼西安城市精神,打造城市文化名片,形成城市的核心价值观,用城市精神来促使广大市民形成普遍的城市自豪感和认同感。最后,注重提高市民的综合素质,一个城市的文化软实力很大程度体现在其市民的精神状态和行为举止上,西安应该加强对广大市民文化水平、文明程度、道德修养、法律观念和公民意识的教育和培养。

3.6 改善民生

西安建设国际化大都市的最终目标就是为广大大市民以及各国人民建设一座具有国际标准的开放包容富有历史文化特色的安居、乐居、宜居的城市。因此,民生改善是关键。一是建立持续增长的就业和创业保障体系,多层次拓展就业渠道,重点做好高校毕业生、农民工、就业困难人员就业和退伍转业军人就业安置工作。加强就业培训服务。统筹做好城镇新增劳动力就业、农村人口转移就业、下岗失业人员再就业工作。二是优先发展覆盖城乡的现代国民教育

体系,加大对义务教育的投入力度,教育资源向农村和薄弱学校倾斜,实现义务教育均衡发展。加快学前教育建设,构建覆盖城乡的学前教育公共服务体系,全面提升高中教育、职业教育、高等教育、特殊教育和继续教育发展水平。三是建立和完善基本医疗卫生体系,切实加强公共卫生健全疾病预防、妇幼保健、精神卫生、急救救治、卫生监督等公共卫生服务网络,不断完善城乡医疗服务体系健全基本医疗保障体系,进一步完善城镇职工、城市居民、新农合等医疗保险和城乡医疗救助制度,逐步整合各项医疗保险,实现城镇职工基本医疗保险市级统筹。四是建设公共文化体育服务体系,高起点、大手笔规划建设包含体育馆、图书馆、档案馆、科技馆、文化馆、妇女儿童活动中心、青少年宫等各类场馆聚集的西安文化广场,提升国际化大都市的文化辐射力和影响力,打造城市标志性工程。五是健全社会保障体系,努力实现社会保障的城乡全面覆盖,建立社会保障投入增长新机制,逐步提高各项社会保险统筹层次和保障水平。

3.7 着力建设西咸新区

2010年12月,《国家主体功能区规划》明确西咸新区为国家重点开发区之一,西咸新区建设上升为国家战略。西咸一体化是建设西安(咸阳)国际化大都市的重要途径,西咸新区建设是西咸一体化的关键。西咸新区的战略定位:一是西安国际化大都市的主城功能新区和生态田园新城;二是引领内陆型经济开发开放战略高地建设的国家级新区;三是彰显秦汉文明、推动国际文化交流的历史文化基地;四是统筹科技资源的新兴产业集聚区;五是城乡统筹发展的一体化建设示范区。西咸新区的规划范围以渭河为中轴线,西起规划中的西咸环线,东至泾渭交汇口,北至西咸北环线,南至310国道西宝线,东西约50公里,涉及西咸两市6个县(区)、22个乡镇(街道办),总人口51万人。规划控制范围560 km²。新区包括五个主体功能区。空港新城:规划范围141 km²,主体功能是建设西部地区空港交通枢纽和临空产业园区,以临空产业为主,重点发展空港物流、飞机维修、国际商贸、现代服务业等产业。沣东新城:规划范围161 km²,其中遗址保护区面积13.3 km²。主体功能是建设西部地区统筹科技资源示范基地和体育会展中心,以高新技术为主,重点发展高新技术研发和孵化、体育、会展商务、文化旅游等产业。秦汉新城:规划范围291 km²,其中遗址保护区面积104 km²。主体功能区是建设具有世界影响力的秦汉历史文化聚集展示区和西安国际化大都市生态田园示范新城。以生态、

文化和商业为主,重点发展秦汉历史文化旅游、金融商贸、总部经济、都市农业等产业。沣西新城:规划范围143 km²,其中遗址保护区8.6 km²。主体功能是建设西安国际化大都市新兴产业基地和综合服务副中心。以战略性新兴产业为主,重点发展信息技术、物联网、新材料、生物医药,以及行政商务、都市农业等产业。泾河新城:规划范围146 km²。主体功能是建设西安国际化大都市统筹城乡发展示范区和循环经济园区,以低碳产业为主,重点发展节能环保、高端制造业、测绘、新能源、食品加工和现代农业等产业。

3.8 打造低碳城市

低碳城市是城市发展的必然趋势。西安作为国家发改委确定的西北唯一低碳试点省份的省会城市,实现节能减排和低碳发展,突破资源环境限制,建设低碳型城市,已经成为西安全面落实科学发展观、加快发展方式转变、提高国际竞争力的基本要求。西安建设低碳型国际大都市,首先,符合国家节能降耗、低碳发展重大战略方向的选择,又是积极配合陕西省建设低碳省区试点工作的重大举措,易获取国家和省上的政策支持,也是西安保持可持续发展和实现经济结构调整,建设更具竞争力国际化大都市的难得机遇^[5]。其次,西安市在低碳城市建设方面已经进行了许多有益的探索与实践。特别是沣灞生态区,通过流域综合治理、生态重建和开发建设,逐步在生态区范围内建成若干城市组团,基本建成集生态、会展、商务、休闲、文化、居住等功能为一体的新城区。2011年世界园艺博览会的成功举办,使沣灞生态区以生态环境优美,人与自然和谐,“宜居宜创业”的西安第三代新城而闻名国内外。西安先后获得国家卫生城市、国家园林城市,并于2011年初,成为国家环境保护模范城市,并继续推进建设国家文明城市建设,打造生态宜居城市。明确建设低碳型大都市目标,为西安打造低碳名片,提升城市定位,契合大西安国际化发展理念,可以为城市发展注入新的活力,是国际化大都市建设的优先选择。

参考文献

- [1] 国家发改委. 关中一天水经济区发展规划[R]. 北京:2009:10—15.
- [2] 王学东. 建设国际化大都市推进西部大开发上新水平[J]. 新西部,2009(24):17—18.
- [3] 董军. 实施西安核心城市战略优势推进国际化大都市建设[J]. 现代企业,2010(4):8—10.

(下转第15页)

Analysis of Shanghai Domestic Air Passenger Market

ZHOU Jian¹, LI Qing², WANG Xiao-dong²

(1. Shanghai Aircraft Design Research Institute, Shanghai 200232, China;

2. School of Aviation Transportation Management, Civil Aviation Flight University of China, Guanghan Sichuan 618307, China)

Abstract: In order to insight into the characteristics of Shanghai domestic air passenger market, four market segments is divided according to air-line annual passenger flow, which are express market, large passenger flow market, medium passenger flow market and low passenger market. Meanwhile, this paper has a quantitative analysis of each market segment on the term of the overall size, aircraft type matching and the benefits. The results showed that the express market is a well-developed and its demand tends to be intensive. The scale of the large passenger flow market and the medium passenger flow market is rising rapidly but small. The low passenger market is potential. Finally, some suggests are provided to the airlines who intend to enter ShangHai air passenger market.

Key words: air passenger; market segment; market insight; operation strategy

(上接第 4 页)

[4] 董兆为, 石建莹. 加快提升西安文化软实力的思考和建议[N]. 西安日报, 2009-08-24(7).

[5] 陈鼎藩, 周少鹏, 王林雪. 西安建设低碳型国际大都市的系统思考[J]. 生态经济, 2010(10): 113-116.

Systematic Thoughts on Xi'an Metropolis

CHEN Ding-fan^{1, 2}, XUE Hui-feng¹, YANG Kai-zhong³

(1. Resource & Environment Institute, Northwestern Polytechnical University, Xi'an 710072, China;

2. Research Centre of Modern Management, Xidian University, Xi'an 710071, China;

3. School of Government Management, Peking University, Beijing 100871, China)

Abstract: According to the Development Plan of Guanzhong - Tianshui Economic Zone, Xi'an will be built into a metropolis. This paper discusses systematically the reasons and the significance of Xi'an Metropolis, analyses deeply the positioning and the stage goal of Xi'an Metropolis. In the end, some valuable policy proposals are put forward to Xi'an Metropolis from eight aspects such as economic growth, urban construction, Foreign exchange, Soft Power of Culture, the Improvement of people's lives and low-carbon city.

Key words: Xi'an; Metropolis; Guanzhong-Tianshui economic zone; Xi'an-Xianyang new district; low-carbon city