

三亚旅游旺季“宰客”问题经济学分析

张 侨

(琼州学院 旅游管理学院, 海南 三亚 572022)

摘要:应用经济学方法,分析了三亚旅游市场供给能力受限大、需求季节性明显和需求弹性小等三大特征,构建了三亚旅游市场“宰客”的涨价模型和限价模型,指出三亚应从供给方面,加强旅游基础设施和接待设施改造升级及与周边地区旅游开发与管理的合作,提高旅游供给柔性;从需求方面,通过优化旅游产品结构,减轻旅游需求季节性差异影响,平衡旅游供需矛盾,从根本上解决三亚春节旅游“宰客”问题。

关键词:三亚旅游;宰客问题;经济学分析

中图分类号:F590.3 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2012)09-0168-03

2012 年 1 月 28 日,网友罗迪在其微博中反映与朋友在三亚旅游消费时“被宰”,引起全国网民强烈反响,三亚的天价菜单在网上被频频曝光。三亚春节旅游“宰客”问题及其产生原因的分析一时间成为众多网友争论的焦点,同时,也把三亚这座国际知名的旅游城市再次推向了舆论的风口浪尖。三亚春节“宰客”问题产生的原因到底是什么?旅游商业伦理的败坏?政府管理的缺失?市场供求关系失衡?还是上述因素综合作用的结果?本文以现代西方经济学的一般原理,从供给与需求两个方面对三亚春节“宰客”问题进行分析,并提出相应的政策建议。

1 三亚春节旅游市场供求特征分析

1.1 供给能力受限大

旅游供给能力是指在一定时空和价格条件下,旅游经营者能够提供旅游产品的最大数量,一般以接待旅游者的数量来反映。旅游供给能力扩大受当地旅游资源开发、基础设施和接待设施等投资转换速度和环境承载能力的限制。在一定时间和空间条件下,旅游供给量必然受到旅游供给能力的制约。^[1]原来三亚是按中小城市进行规划,其基础设施和接待设施建设在一定时期内的变化空间不大。根据西方经济学理论,在短期内,由于投资扩容的受限,三亚旅游供给弹性很小。如图 1 所示,在供给量小于 Q_3 时,随着价格由 P_1 上升到 P_2 ,供给量由 Q_1 上升到 Q_2 ,供给量的变动为 $\Delta Q_1 = Q_2 - Q_1$;价格由 P_2 上升到 P_3 时,供给量由 Q_2 上升到 Q_3 ,供给量的变动为 $\Delta Q_2 = Q_3 - Q_2$;

随着供给量的增加,相同的价格的变动量所引起的供给量变量越来越小。由于受旅游资源开发投资、基础设施和接待设施投资以及环境承载能力的限制,当供给量增加到 Q_3 后,即使价格由 P_3 进一步上升,旅游供给量增加也会越来越小,甚至为 0。

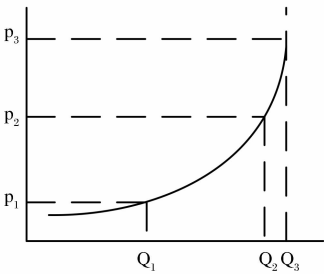


图 1 三亚的旅游供给曲线

供给量与价格同方向变动,但是随着价格上升,相同的价格变动量所引起的供给量的变动量越来越小。从供给价格弹性看,随着价格和供给量的增加,供给价格弹性逐渐递减,最终趋于 0。

1.2 需求季节性明显

由于自然地理因素,冬季三亚相对全国其它地方而言显得特别温暖宜人,因此,冬天的三亚成为游客首选的旅游胜地。从图 2 可以看出,2010 年和 2011 年两年,三亚游客接待均呈现出明显的季节性。每年从 10 月份开始,三亚的游客数量开始逐月上升,这种上升趋势一直持续到次年 2 月或 3 月份。例如,三亚

收稿日期:2012-06-24

作者简介:张侨(1978—),男,湖南资兴人,琼州学院旅游管理学院副教授,管理学硕士,主要从事旅游企业管理的教学与研究工作。

市常住人口 68.5 万,其中市区人口 20 余万,可是 2012 年春节“黄金周”涌入游客 48.4 万,相当于一个市民接待两位客人。^[2]需求的季节性差异也使三亚旅游市场在旅游需求不足的淡季时,表现出旅游供给能力过剩;而旅游需求过热的旺季时,旅游供给能力严重不足。

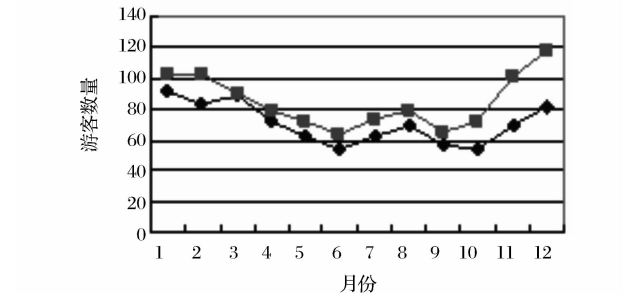


图 2 2010 和 2011 年三亚游客接待情况

1.3 需求价格弹性小

三亚地处北纬 18°09′34″至 18°37′27″,东经 108°56′30″至 109°48′28″之间。得天独厚的地理位置,使三亚的气候资源和旅游资源在全国具有极强的独特性和不可替代性,尤其在冬季,当全国多数地方冰天雪地,天寒地冻的时候,三亚却是阳光明媚,温暖如春。同时,根据对三亚旅游者特征的分析,三亚的旅游者多数收入较高,属于有钱没时间者居多,因此,游客对旅游产品的价格缺乏敏感性。由于以上原因,三亚尤其是在冬天,旅游商品的需求价格弹性相比其它地方要小很多。如图 3 所示,其需求曲线表现为更加陡峭,斜率绝对值更大。当旅游产品的总体价格由 P_1 上升到 P_2 ,价格变动量为 $\Delta P = P_2 - P_1$,产品的需求由 Q_1 下降到 Q_2 ,需求变动量为 $\Delta Q = Q_2 - Q_1$ 。很明显价格变动量 ΔP 要大于需求变动量 ΔQ 。需求价格弹性系数:

$$e_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} < 1$$

根据需求价格弹性系数与收入之间的关系,当需求价格弹性系数小于 1 时,价格上涨的幅度大于需求下降的幅度,涨价时卖方收入会增加。因此,旅游经营者有涨价的动力,而消费者讨价还价的能力却很低。

2 三亚旺季“宰客”问题经济学分析

2.1 三亚旅游涨价模型

如图 4 所示,在旅游需求淡季时,旅游供给曲线为 S ,需求曲线为 D_1 ,供给与需求在 a_1 相关交,旅游市场达到均衡状态,相应的均衡价格为 P_1 ,均衡产量为 Q_1 。随着旅游旺季的慢慢到来,旅游需求曲线从

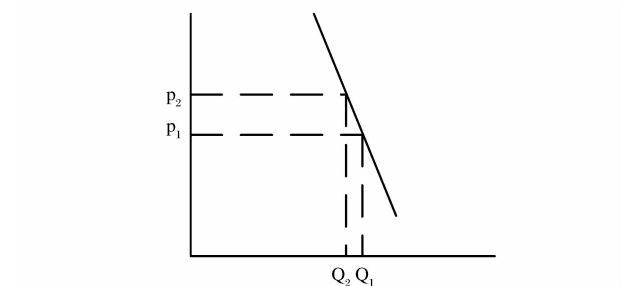


图 3 三亚的旅游需求曲线

D_1 平移到 D_2 。在短期内,旅游供给曲线不变。新市场均衡点为 a_2 ,均衡价格由 P_1 上涨到 P_2 ,均衡产量由 Q_1 上升到 Q_2 。

当春节来临时,需求进一步增加,需求曲线进一步向右平移。此时,由于供给曲线达到弹性为 0 的部分,供给已经达到三亚当时旅游资源、基础设施和接待设施的最大承载能力,不能进一步增加。需求的少量增加,将会引起价格的大幅度上涨。

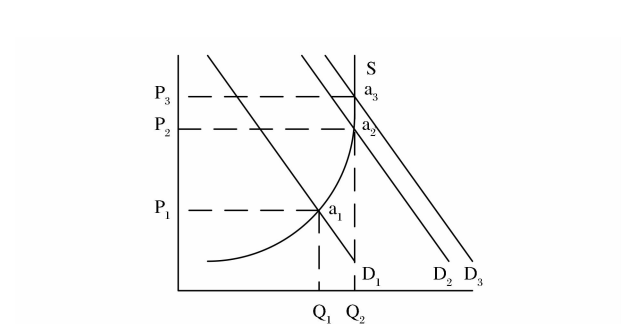


图 4 三亚旅游涨价模型

因此,供给不变或变化很小的情况下,在需求过旺的春节,三亚旅游产品大幅涨价在一定程度上是市场经济条件下三亚旅游供需市场规律的正常反映。

2.2 三亚旅游限价模型

针对三亚春节出现的所谓天价菜单等问题,相关部门采取了公布旅游产品最高限价等措施,但是依然没有解决好物价飞速上涨问题。问题的症结何在呢?

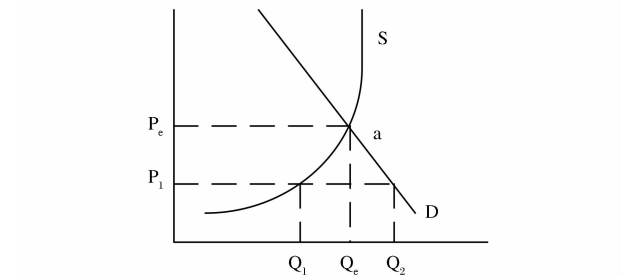


图 5 三亚旅游限价模型

如图 5 所示,没有政府干预时,在供需规律作用

下,三亚春节时的旅游在市场最终将在 a 点实现均衡,均衡价格为 P_e ,均衡产量为 Q_e 。由于供给有限,而需求在短期内迅速膨胀,这时的均衡价格 P_e 可能非常高,会引来社会各界大量批评。在这种情况下,政府相关部门会公布旅游产品的最高限价 P_1 。此时,市场的正常供给量为 Q_1 ,正常需求量为 Q_2 ,且 $Q_1 < Q_2$,市场出现供不应求现象。为了满足过热的需求,一方面,旅游产品黑市盛行,各种不具资质的旅游经营者充斥整个旅游市场,各种不规范的市场行为层出不穷,旅游服务和产品质量降低。游客的基本权益得不到保障,实际的旅游产品价格依然很高。

因此,当供给弹性很小,春节需求过热时,即使政府部门采取限价等措施,其效果依然微乎其微。价格仍然极高,三亚旅游市场形象及游客满意度依然很难提高。

3 结论与建议

三亚旅游旺季“宰客”问题频繁出现的原因固然有当地相关部门管理上的漏洞。但是由三亚旅游市场供给和需求特征演化发展的供需规律才是根本性

和决定性的原因。要根本性地解决三亚旅游旺季“宰客”问题,除了相关部门加强服务意识,科学管理之外,更要从市场规律出发,从供给和需要两方面,平衡供需矛盾。

在供给方面,三亚应加强与周边区域在旅游开发、交通管理、基础设施和接待设施建设等多方面的协作,在旅游旺季时,把一部分游客输出到周边区域,以减轻三亚在旅游旺季的承载压力。

在需求方面,三亚应进一步优化旅游产品结构,提升旅游文化内涵,加强旅游营销引导,使更多的游客在淡季做出到三亚旅游的决策,平衡三亚旅游需求显著的季节性差异。

参考文献

[1] 罗名义. 旅游经济学 [M]. 2 版. 天津:南开大学出版社, 2004,99-100.

[2] 周华蕾. 媒体称三亚商家持劫富济贫心态对待游客[EB/OL]. (2012-03-03). <http://news.sina.com.cn/c/sd/2012-03-03/131424052753.shtml>.

An Economics Analysis of the Problems of Slaughtering Guests in Peak Tourism Season of Sanya

ZHANG Qiao

(Tourism Management School, Qiongzhou University, Sanya Hainan 572022, China)

Abstract: By economics methods, this paper analyzed the three characteristics of tourism market in Sanya such as the limitation of supply capacity, the sharp seasonality of demands and the lower elasticity of demands; constructed the price inflation model and the price fixing model; and put forward that the relevant department in Sanya should enforce the transformation and promotion of tourism infrastructure and accommodation, and tourism development and cooperation with neighboring regions to improve tourism supply flexibility from supply aspect; lighten the impacts of the seasonal differentiation in demand and balance the contradictions between the supply and the demand in tourism from demand aspect to clear the problems of slaughtering guests in the spring festival in Sanya.

Key words: tourism in Sanya; the problems of slaughtering guests; economics analysis