

泉州演艺文化产业发展的国际经验借鉴

卢文娟, 陈 怡

(华侨大学 工商管理学院, 福建 泉州 362021)

摘要:在国有文化院团体制改革的大背景下,泉州演艺文化院团的改革迫在眉睫,这对泉州演艺文化产业的发展既是挑战,也是机遇。因此,论文探讨泉州演艺文化产业的发展具有重要的实践意义。本文从剖析泉州演艺文化产业发展的优势和存在的问题出发,分析总结国外演艺文化产业发展的成功经验,对泉州演艺文化产业的发展进行探讨。

关键词:演艺文化产业;国际经验;内容制作;产业链;政府角色

中图分类号:G124 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2012)09-0042-06

1 泉州演艺文化产业发展探讨的背景

演艺业作为我国文化产业的重要组成部分,其发展也越来越受到国家的重视。从2004年国家统计局在《文化及相关产业分类》中首次将演艺业列入“文化艺术服务”,成为文化产业核心层内容,到2009年我国第一部文化产业专项规划《文化产业振兴规划》中强调要加快发展文化创意、演艺娱乐、影视制作、数字内容和动漫等八大重点文化产业,可以看出中国的文化演艺业在国家文化发展中地位的提升。近年来,随着我国文化产业步入了高速发展的轨道,处于文化产业核心层的演艺业也借势获得了新的发展动力并呈现出异于以往的新局面。十一届三中全会以后,国家对文化演艺业进行了改革,改革主要体现在对文化演艺业的主体——演艺文化院团的体制改革上。在演艺文化院团体制改革的政策大背景下,中国的演艺文化产业面临着重要的机遇和挑战。

福建省是演艺资源大省,拥有丰富的演艺文化资源和优秀的演艺人才,但演艺文化院团改革工作相对滞后,国家领导人李长春同志曾两次到福建省督导文化院团体制改革工作。2009年,福建省确定省杂技团为全省首家国办文化院团体制改革试点单位,与福州大剧院重组合并,于2010年12月正式改制为福建省杂技团有限责任公司,由此才拉开了福建省演艺文化院团体制改革的序幕。2012年3月27—28日,福建省召开了全省文化改革发展工作会议,按照区别对待、分类指导的原则确定了89家国有文艺院团的体

制改革工作,其中转企改制18家,划转56家,撤销15家,由此泉州的演艺文化院团体制改革才开展开来。此次改革对于泉州演艺文化产业的发展来说既是机遇,又是挑战。论文从分析泉州演艺文化产业的发展优势与问题出发,同时对泉州演艺文化院团进行诊断,有利于找出改革进展缓慢的关键原因所在,推动改革的顺利进行,从而使院团在体制上有所突破,反过来促进了泉州演艺文化产业的发展。

在国外,像美国、英国以及澳大利亚等国家,其演艺文化产业发展水平处于领先地位,相对于这些国家来说,中国演艺文化产业起步较晚。因此,分析国外演艺文化产业的成功发展经验,可以让我们清晰地看到解决泉州演艺文化产业发展问题的关键所在,让我们在发展过程中少走弯路,具有重要的借鉴意义。

我国学者对演艺文化产业发展的研究较少,但有学者从总体上对中国的文化产业发展的国际经验进行借鉴,如孙西辉借鉴国际文化产业的发展经验,建议从强化政府支持、利用文化资源和人才培养等5个角度推动中国的文化产业的发展^[1]。宋魁在对韩国文化产业发展特点分析的基础上,从理念、体制、人才和资金等7个角度对中国文化产业的发展进行思考^[2]。但是国内学者针对演艺文化产业发展的国际经验借鉴的研究较少,本论文借鉴国外演艺文化产业的发展经验,探讨泉州演艺文化产业的发展,尝试着弥补这一理论空白。

2 演艺文化产业相关概念界定

收稿日期:2012-06-10

作者简介:卢文娟(1988—),女,安徽六安人,华侨大学工商管理学院企业管理专业2010级硕士研究生,研究方向:战略管理、服务管理;陈怡(1977—),女,福建莆田人,华侨大学工商管理学院工商管理系系主任,硕士生导师,副教授,博士,研究方向:战略管理、服务管理,中国技术经济学会会员登记号:I031600588S。

2.1 文化产业

国外学者对文化产业概念的界定角度相当于中国对行业的划分,如英国著名媒体理论家尼古拉斯·加纳姆从文化产业的应用角度对文化产业进行了界定,认为:“文化产业指那些使用同类生产和组织模式的社会机构,这些机构生产文化产品,提供文化服务”^[3]。与国外学者不同,国内学者一般是从“产业属性”角度对文化产业的概念进行界定,强调文化产业的经营性属性。如沈跃杰和陈海磊从产业的角度指出文化产业必须能够按照标准化进行批量生产,文化产品的商品性质是文化产业的第一属性^[4]。国家文化部在《文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见》中明确给出文化产业的定义,认为:“文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。”

2.2 演艺业相关概念界定

2.2.1 表演艺术

美国当代表演艺术理论家理查德·斯切奇诺将表演定义为“一种个人或者群体的活动作为向另外的个人或者群体展示的行为”^[5]。表演艺术作为中国历史传统最为深厚的文化产品,主要包括戏剧、戏曲、歌舞、音乐、曲艺、杂技、马戏、木偶、皮影等,艺术表演活动主要是由个人或艺术表演团体在表演场所完成。

2.2.2 演艺业

国家统计局在2004年印发的《文化及相关产业分类》首次将演艺业列入“文化艺术服务”,成为文化产业核心层内容。这里对文化产业的分类是从大的行业类别角度进行的,因此,并未从经营性和公益性两个角度对演艺业进行区分,按照这一标准,可将演艺业定义为从事舞台文艺表演相关活动的整个行业。

也有学者从经济学角度对演艺业进行界定,把凭借表演艺术以获取经济报酬的艺术工作者及其相关从业者所构成的行业称为演艺业,但是强调在演艺业中,部分文化产品具有公共品和私人品双重属性,其发展也关系到高雅艺术和传统民族艺术的保护与传承^[5]。

2.2.3 泉州演艺文化产业

按照国内学者对文化产业的定义,演艺文化产业强调演艺业的经营性属性,但是不排除部分演艺文化产品本身的公益性。泉州演艺文化产业是指带有泉州文化特色的演艺文化产业,与其他地区的演艺文化产业相区别。

2.2.4 艺术表演团体

按照《中国文化文物统计年鉴》中的定义,艺术表

演团体是指由文化部门主办或实行行业管理(经文化市场行政部门审批或已申报登记并领取相关许可证),专门从事表演艺术等活动的各类专业艺术表演团体,含民间职业剧团^[6]。它是演艺文化产业的市场主体之一。

3 泉州演艺文化产业发展的优势与问题

3.1 泉州演艺文化产业发展的优势

泉州演艺文化产业的发展有着得天独厚的优势条件,具体分析如下。

3.1.1 拥有优秀的演艺文化资源

泉州是国务院首批公布的24个历史文化名城之一,文化积淀深厚,保留着弥足珍贵的演艺文化遗产,其中蜚声海内外的有:晋唐士乐余韵南音、宋元南戏“活化石”梨园戏、中国一绝“提线木偶”以及高甲戏等。南音、梨园戏、高甲戏和木偶戏已经于2006年被列为国家非物质文化遗产,其中南音于2009年被列为世界非物质文化遗产。泉州的演艺文化资源丰富,为泉州演艺文化产业的发展提供了重要的保障。

3.1.2 拥有专业的艺术表演人才

泉州不仅演艺文化资源丰富,而且拥有很多专业的艺术表演人才,其中不乏名家。如创作梨园戏《董生与李氏》、《陈仲子》和《节妇吟》等优秀作品的“古典戏曲诗人”王仁杰,曾获得中国戏剧“梅花奖”、“文华表演奖”和“白玉兰”主角奖等的“梨园天后”曾静萍,泉州南音国家级传承人吴彦造、黄淑英、丁水清和苏诗咏等,创作木偶戏优秀剧目《钦差大臣》并带领木偶剧团走出困境的王景贤,木偶戏国家级传承人陈志杰、陈应鸿,泉州高甲戏剧团国家一级演员陈素萍,高甲戏“梅花奖”得主陈娟娟等。这些优秀的艺术家是泉州演艺文化产业发展的的重要支柱,在他们的带领和培养下,泉州的专业演艺人才队伍将更加强大。

3.1.3 拥有一定的国际交流经验

泉州演艺文化院团拥有很好的国际文化交流经验,这不仅使海外的观众了解和认识了中国的戏剧文化,而且还进行了免费宣传,增加了剧种的知名度,为泉州演艺文化产业的发展打下国际市场基础,有的院团已经在海外市场打下一片天地。例如,泉州南音社团经常应邀赴各地区和国家进行交流,其中与菲律宾、马来西亚、印度尼西亚和新加坡等东南亚地区和国家交流频繁,仅菲律宾大约就有二三十个南音社团。中国泉州国际南音大会唱活动目前也已在泉州成功举行了九届,第九届活动大约有40多个海内外南音社团同台演出交流。而泉州木偶戏剧团不仅在台湾和东南亚国家演出,而且在欧美国家也受到极大

的欢迎,其足迹遍布40多个国家,给剧团带来了可观的经济收入。

3.1.4 演艺文化院团自身的努力与革新

泉州演艺文化院团,特别是院团的当家人,一直都在为院团的发展而努力和革新着,推动着泉州演艺文化产业的发展。以泉州木偶剧团为例,泉州木偶剧团曾经有着光荣和辉煌的历史,但是也曾一度陷入困境。1992年,王景贤被任命为木偶剧团团长时,剧团正面临转型的困难时期:国内演出市场不景气、演出体系被瓦解;剧团欠债,几个月发不出工资等。王景贤临危受命,冷静地分析了市场,果断地决定将木偶戏推向国际,最终打开国际市场,带领木偶剧团走出困境。王景贤在带领木偶剧团脱困时走的是一条由国际到国内市场的路线,即先打响国际市场,引起政府和百姓的关注,进而改善木偶戏的国内市场环境,这种发展思路对泉州演艺文化产业的发展具有借鉴意义。

3.2 泉州演艺文化产业发展存在的问题

3.2.1 院团受困于事业体制,市场化程度低

泉州演艺文化产业的市场主体——泉州演艺文化院团,作为演艺内容提供者,大部分是事业单位性质的,体制僵化。部分院团虽然有做出革新的努力,在“走市场”上有所尝试,但是这种尝试仅仅作为了院团获取补充收入的一种形式,并未形成完善的运营机制。总体上说,院团仍然受困于事业体制,“等、靠、要”的思想根深蒂固,对市场的了解不足,主动性不够,且历史包袱很重,市场化程度低。

3.2.2 政府角色扮演不到位

政府在泉州演艺文化产业的改革和发展中的角色扮演不到位。以泉州演艺文化产业的市场主体——泉州演艺文化院团的改革为例,泉州演艺文化院团的改革举步维艰,进展缓慢,其原因就在于政府没有将各方面的配套措施落实到位,没有处理好“钱从哪里来,人往哪里去”这一关键问题。改革意味着既得利益的重组,是牵一发而动全身的事情,政府扮演着重要的角色,应该做好相关的改革配套工作,处理好国有资产、人员安置以及相关的鼓励政策等问题。

资金问题一直是泉州演艺文化产业发展过程中的重要瓶颈,据我们调研显示,泉州演艺文化产业的主体——泉州演艺文化院团,由于规模较小,拥有的固定资产较少,发展资金受限,而政府在此并未充分扮演好角色,通过各种途径来帮助院团解决发展资金问题。

3.2.3 未能形成产业链,价值增值低

演艺文化产业并不局限于一次商业上成功的现场表演,而是强调围绕现场演出建立相关消费链条。泉州演艺文化产业的发展,目前未能建立完善的产业链,演出产品的附加值低。例如,泉州木偶剧团和高甲戏剧团等的发展仅仅只是局限于演出上,未对玩具、文具、服装和电子游戏产品等衍生产品进行开发,因此也未能带动相关企业的发展,形成演艺文化产业链,实现价值增值。

3.2.4 表演团体规模小,未能产生集聚效应

泉州文艺演出院团的规模普遍较小,虽然泉州历来就有产业集群发展的传统,但在演艺文化产业的发展上未能发挥集聚效应,改变规模弱势。以泉州木偶剧团为例,泉州木偶剧团虽然有开拓国际市场,足迹遍及40多个国家,但是院团的规模较小,其市场的影响力有限。

4 国外演艺文化产业发展的成功经验分析

国外演艺文化产业发展相对较为成熟,分析其演艺文化产业发展成功的关键因素,对解决泉州演艺文化产业发展过程中存在的问题,推动泉州演艺文化产业的发展具有重要的借鉴意义。论文从以下三个层面对国外演艺文化产业发展的成功经验进行分析。

4.1 企业层面

4.1.1 组织结构合理

在演艺文化产业发达的国家,无论是营利性文化机构还是非营利性文化机构,都要进行市场化运作。以美国为例,美国对非营利性文化机构的界定有两个标准:一是为社会公益事业服务,二是盈利不分红。美国的文艺演出团体内部的组织架构完善而又成熟:上设理事会,负责管理院团的总体性事务,下设艺术指导和行政经理。艺术指导负责演出和演员等一切与艺术表演有关的事务,行政经理负责市场发展、票务以及财务等经营性事务^[7]。

4.1.2 重视内容产品的开发

国外演艺文化产业主要是“内容为王”。所谓的“内容为王”是一个通俗的说法,意指创意、故事、节目、信息、活动安排以及各种文化艺术的知识产权构成了文化产业的核心,决定着产品和服务的高附加值^[8]。国外演艺文化公司拥有很好的内容提供商,其内容往往仅仅是一个故事或创意,但是却是公司的核心资源,并对其充分利用。当然,这里所说的作为企业核心资源的内容产品是经过市场考核并具有创意的产品。例如,美国百老汇内容制作很成功,有很多经典的剧目,如《猫》、《四十二街》和《阿依达》等都是

经久不衰的,像《四十二街》从 1939 年就出来的故事,直至今天仍是非常有市场前景,这和其强大原创和内容制作能力分不开。

4.2 产业层面

4.2.1 拥有完善的产业链

文化产业链大致分为三种:第一种为纵向产业链,即多种产业共享一种内容资源,形成价值链延伸的产业链;第二种为横向产业链,以实现演出、旅游、餐饮和住宿的协同规模效应。第三种为整合产业链,如在演艺文化产业链中应包括演艺文化企业、演出经纪公司、广告公司和衍生产品开发等,以实现各种产业要素的整合^[9]。产业链发展模式是演艺文化产业发展的独特模式,可以减少资源浪费并降低成本,有效地提高产业经营效率,使企业更具有竞争力。

以美国为例,美国的演出产业链完整,产业经营效率高,演出活动主要是在演出经理公司、表演团体或个人、剧场或演出协会三方之间形成的。演出经理公司在美国的演出市场上起到了重要的作用,据统计,美国的演出经理公司大约有一千多个。演出经理公司代表表演团体或个人的利益,向负责承办演出活动的剧场或演出协会推荐表演团体或个人并协商签订合同,由剧场或演出协会负责宣传和票务等事务。

4.2.2 文化产业集聚发展

与其他物质生产领域的产业相比,文化产业具有更强的集群化特征。文化产业一旦形成集群,将会在资源配置、规模效应、技术合作、人才聚合等方面获得更大、更快的发展^[1]。文化产业的集聚主要是通过产业链方式体现,从这一角度看,文化产业集聚园实质上是各类企业的集聚。国外的文化产业链完整,并在此基础上实现了文化产业的集聚发展,形成文化产业集聚园。美国作为世界上第一个创建文化创意产业园区的国家,成功地实现了文化产业的集群效应,对泉州演艺文化产业的发展具有重要的借鉴意义。

4.3 政府及社会层面

4.3.1 政府的大力支持

政府在国外演艺文化产业发展的过程中扮演着十分重要的角色,政府对演艺文化产业的态度及相关政策,会深刻影响着演艺文化产业的发展。例如,在政府的大力主导下,韩国文化产业不仅成为其经济发展的战略性支柱产业,整个国家也成为世界文化产业强国。英国的表演艺术产业的发展也得益于政府的支持,据政府公布的资料显示,在 1998 年—2001 年间,政府先后注资 1.25 亿英镑^[7]。

4.3.2 鼓励社会捐赠

在西方发达国家,企业和个人捐赠是演艺文化产业的主要经费来源之一。例如,美国文化艺术团体得到的社会资助主要来自于公司、基金会和个人的捐助等,其数额远远高于各级政府的资助,如 1997 年文化艺术业的经费总额为 175.83 亿美元,其中社会赞助为 37.6 亿美元,政府直接资助为 20.96 亿美元。澳大利亚政府也重视商业赞助,还设立了商业艺术基金,规定任何单位和个人向指定的文化组织提供赞助,便可免纳相应数额的个人所得税。这些措施大大激发了企业和个人向文化机构提供无偿捐赠或商业赞助的积极性^[7]。

5 泉州演艺文化产业发展的启示

5.1 演艺文化院团层面

5.1.1 突破体制,激活院团运营机制

泉州演艺文化院团应响应国家体制改革的号召,转变观念,大胆革新,敢于突破事业体制,化被动为主动,主动开拓市场。在院团运营上,院团可结合自身的实际情况,借鉴国外的成功经验,艺术表演与市场两手抓,将“走市场”作为院团发展的关键,而不是将其当作一种收入补充。在艺术表演方面,可设艺术指导部门,专门负责一切与艺术表演有关的事务;在市场化运作方面,可设经营管理部门,专门负责市场开拓、营销、演出场地和票务等经营性事务,其组织结构如图 1。

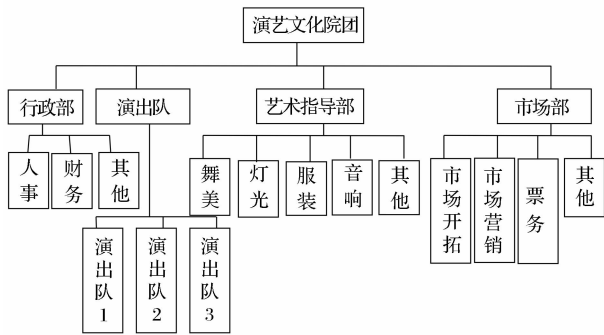


图 1 演艺文化院团组织结构图

5.1.2 创作好的内容产品

泉州演艺文化院团应转变思维方式,努力寻求好的故事和创意。故事和创意的来源可从两个方面考虑:一是中国的文化资源。中国历史悠久,文化资源丰富,泉州木偶剧团的代表作《火焰山》在国内外演出近 4 000 多场,就是对国内文化资源开发的结果。二是国外的文化资源。好莱坞通过对花木兰、宝莲灯等文化资源的开发,成功的占领了中国电影市场,这给了我们一个很好的启示,即内容创作可以发现和挖掘

国外优秀的文化资源,更好的满足国内外消费市场的需求。泉州木偶剧团创作的《钦差大臣》就是根据俄国作家果戈里的作品改编而来的,受到国内外观众的一致好评,这对泉州其他文艺演出院团的内容产品创作具有借鉴意义。

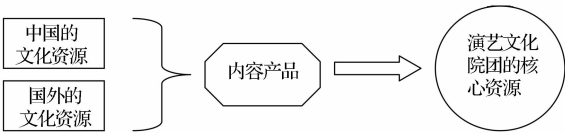


图 2 内容产品的来源

5.2 产业层面

5.2.1 发展演艺文化产业链

泉州演艺文化产业的发展首先要求艺术表演院团拥有好的内容产品,以获得演出的成功,进而带动产业链上下游相关企业的发展。以泉州木偶戏艺术表演产业为例,成功的木偶戏演出,可以带动整个产业链的发展,从木偶的设计、制作与服装企业到木偶艺术表演院团,到演出经纪公司,再到演出剧场等都会得到发展。此外,木偶戏演出院团还可以结合木偶戏中经典的木偶形象,与泉州当地厂商合作开发木偶电子游戏和玩具等衍生产品。

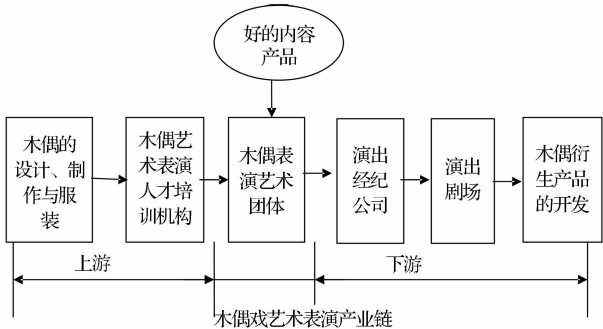


图 3 泉州木偶戏艺术表演产业链

5.2.2 建设泉州演艺文化产业集聚园

建设文化产业集聚园,以产业集聚的方式来推动文化产业发展,这是各个地区建设特色文化产业集群的必由之路,也得到了中央政府的认可和支持^[9]。泉州演艺文化院团的规模较小,要做大做强,必须在演艺文化内容产品开发和产业链发展的基础上,实现泉州演艺文化产业的集聚发展。

泉州政府和演艺文化院团对此也已做出了一定努力,如将泉州歌舞剧团迁至泉山路,与泉州市木偶剧团新址、泉州锦绣庄艺术园形成“三足鼎立”之格局,并与中国闽台缘博物馆等相邻,以推动泉州文化旅游业的发展。今后泉州应努力建设演艺文化产业

集聚园,以实现演艺业、旅游业、餐饮业和房地产开发等相关产业的集聚发展。

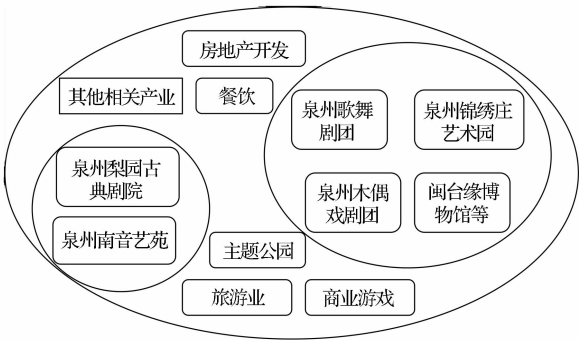


图 4 泉州演艺文化产业集聚园

5.3 政府层面

5.3.1 转变政府职能

纵观国外演艺文化产业的发展史,可以清楚地看到政府的支持对演艺文化产业的发展与壮大起到至关重要的作用。政府对演艺文化产业发展的支持主要体现在对演艺文化产业的市场主体——演艺文化院团的支持上。

泉州演艺文化院团目前面临着体制改革的机遇和挑战,福建省政府和泉州市政府应该充分认识到:无论泉州演艺文化院团的体制改革如何进行,政府对泉州演艺文化院团在财政和政策上的支持也不应该有所动摇,甚至要加大支持力度。政府必须扮演好角色,转变职能,在投入方式上有所改变:从直接的财政拨款到政府采购、奖励和贷款贴息等形式的转变;从政府养人到支持艺术创作、生产和演出的转变;从政府订货到向企业购买艺术产品方式的转变。

5.3.2 构建投融资渠道

泉州演艺文化产业发展和壮大,需要大量的资本作为后盾,但是由于演艺文化院团的基础相对薄弱,固定资产较少,缺乏融资的手段,这就需要政府搭建投融资的平台。福建省政府和泉州政府应该努力扮演好中间人角色,努力搭建各种投融资交易平台,为泉州演艺文化院团向银行和金融机构贷款和融资做担保,用自身的信誉对泉州演艺文化院团的发展进行扶持,推动泉州演艺文化产业的发展。

5.4 社会层面:鼓励捐赠,设“专项基金”

演艺文化产业的发展是一项系统工程,仅靠演艺文化院团自身的努力是不够的,需要得到政府和社会的支持。泉州很多演艺文化院团有着非遗剧种,像南音还是世界非物质文化遗产,因此,泉州演艺文化产业的发展也关系到传统民族艺术的保护与传承。政

府设有专项资金支持这些剧种的发展,但是还可以向西方国家学习,鼓励社会捐赠,设“专项基金”,进行有效管理,支持泉州演艺文化产业发展。

具体来说,泉州企业众多,其经济增长总值处于福建省首位,泉州政府可以对泉州非遗剧种的传承和发展的进行宣传,并将鼓励个人和企业捐赠的政策落到实处,特别是税收优惠政策。努力实现企业和演艺文化院团的互动,帮助泉州演艺文化院团发展壮大,促进泉州演艺文化产业发展。

6 结论与展望

国外演艺文化产业发展经验告诉我们:首先,政府的支持对泉州演艺文化产业发展至关重要。政府对演艺文化产业发展的支持主要体现在对其市场主体——演艺文化院团的支持上,面对泉州演艺文化院团的体制改革的机遇和挑战,福建省政府和泉州市政府需要扮演好角色,不走极端,转变方式,在财政投入、投融资政策、院团后续发展规划和人员安置等方面给予全面的支持,为泉州演艺文化产业发展保驾护航。其次,院团自身的改革与发展对泉州演艺文化产业发展至关重要。在改革方面,院团应努力突破事业体制,转变观念,主动开拓市场;在发展方面,院团应该努力进行内容产品的创作,并在此基础上推动泉州演艺文化产业链的发展,进而促进泉州演艺文化产业集聚园的形成,实现泉州演艺文化产业的集聚发展。

本论文借鉴国外演艺文化产业发展的经验,对泉州演艺文化产业发展进行探讨,但未对泉州演艺文

化产业发展的具体影响因素进行系统地分析,在未来的研究中可以运用定量分析的方法对该问题进行探讨,以更好地明确泉州演艺文化产业发展的路径。此外,泉州木偶剧团的成长史告诉我们,市场的开拓不一定是走由国内市场到国际市场的模式,院团也可以把握机会,首先发展国际市场,再转战本土市场,这对今后探讨泉州演艺文化产业发展路径问题有着重要的启示。

参考文献

- [1] 孙西辉. 借鉴国际经验加快中国文化产业[J]. 理论学刊, 2009(8): 111—114.
- [2] 宋魁. 韩国文化产业发展的背景、特点及其启示[J]. 黑龙江社会科学, 2007(1): 39—43.
- [3] 刘吉发, 陈怀平. 文化产业学导论[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2010: 18.
- [4] 沈跃杰, 陈海磊. 中国文化产业现状与问题分析[J]. 经营管理者, 2010(6): 298.
- [5] 周莉. 论我国政府对演艺业管理的必要性[J]. 中山大学学报论丛, 2007(5): 131—133.
- [6] 文化部财务司. 2009 中国文物统计年鉴[M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2009: 211.
- [7] 董为民. 国外文化产业现状、发展措施与经验[J]. 经济研究参考, 2004(10): 18—34.
- [8] 陈少峰, 张立波. 文化产业商业模式[M]. 北京: 北京大学出版社, 2011: 105.
- [9] 陈少峰. 关于提升文化产业集聚园效益的思考[J]. 北京联合大学学报: 人文社会科学版, 2009(8): 27—30.

The Development of Quanzhou's Performance Cultural Industry from International Experience

LU Wen-juan, CHEN Yi

(College of Business Management, Huaqiao University, Quanzhou Fujian 362021, China)

Abstract: In the background of the reform of state-owned cultural troupes, the reform of Quanzhou's performing art troupes is urgent, which is both challenge and opportunity to the development of Quanzhou's performance cultural industry. Therefore, it has an important practical significance to discuss the development of Quanzhou's performance cultural industry. The paper analyzes the advantages and problems of the development of Quanzhou's performance cultural industry, summarizes the successful experience of the development of foreign performance cultural industry, and explores the development of Quanzhou's performance cultural industry.

Key words: performance cultural industry; international experience; content creation; industrial chain; government role