

基于产业融合的佛山市制造业与生产性服务业互动发展研究

杨书群

(中共佛山市委党校, 广东 佛山 528000)

摘要:随着生产性服务业的发展,制造业生产过程融入越来越多的服务要素,服务业与制造业出现了融合互动的发展态势。本文从产业融合的角度对生产性服务业与制造业互动关系、交易成本—服务外包化、专业化分工和产业价值链三个方面进行了理论分析,并以广东佛山市为例,着重分析了佛山市生产性服务业与制造业互动的现状、失衡的表现及对佛山经济的影响,最后就实现佛山生产性服务业与制造业互动发展提出了具体建议。

关键词:制造业;生产性服务业;互动关系;路径选择

中图分类号:F427 **文献标志码:**A **文章编号:**1671—1807(2012)05—0018—06

随着经济全球化和信息化的发展,全球产业结构发生了深刻的变化,世界产业重心逐步由制造业向服务业转移,发展现代服务业已经成为促进世界经济增长的重要驱动力。现代服务业主要包括基础服务、生产性服务、个人消费服务以及公共服务四个领域^[1],其中以现代物流、金融、信息、咨询、设计、科技服务为主的生产性服务业是现代服务业的重要组织部分。在发达国家,服务业占 GDP 的比重已经超过了 70%,其中的生产性服务业又占服务业的 70%^[2],生产性服务业逐渐成为这些国家的支柱产业。佛山市 2003 年实施了新一轮区划调整,当年实现地区 GDP 1 381.3 亿元,2010 年为 5 651.5 亿元。随着经济总量的不断增加,衡量一个城市经济发展水平和竞争力的服务业占 GDP 的比重并没有同步增加,反而出现了明显下降的趋势,佛山这一比重由 2003 年的 38.6% 降到 2010 年的 33.5%,低于当年我国服务业增加值占 GDP 的比重(43%)的水平。而生产性服务业占 GDP 的比重则更低,说明佛山市生产性服务业发展较为滞后,制约了佛山市产业结构的升级及经济的持续发展。因此,大力发展生产性服务业,加快制造业的转型升级,实现生产性服务业与制造业的互动发展是佛山市进行经济结构战略性调整的主要内容。

1 生产性服务业与制造业互动关系的理论依据

生产性服务业自 20 世纪 60 年代出现之后,在发

达国家发展很快,迅速引起了国内外学术界的普遍重视,迄今为止学术界虽对生产性服务业还没有统一的界定标准,但对生产性服务业的内涵已形成了较为一致的共识,认为生产性服务业是为其它产业生产商品和服务而非直接向个体消费者提供服务的产业,是随着社会分工的进一步细化而从生产企业内部职能中分离出来的新兴产业。显然,生产性服务业是指直接或间接为生产过程提供产前、产中和产后服务的服务业,并贯穿于企业生产的上游、中游和下游各环节。尽管三次产业的发展都离不开生产性服务活动,但在工业化时期,生产性服务业的主要服务对象是制造业,通过生产性服务业与制造业的互动发展,将有助于二、三产业的加速融合,进而实现佛山市产业结构优化升级。随着经济全球化和科技的不断进步,全球产业结构日益呈现出由“工业型经济”迈向“服务型经济”,这种产业转型的新趋势所表现出来的是生产性服务业与制造业的互动关系也变得越来越密切,对于二者的互动关系可以从以下三个方面分析。

1.1 基于服务外包和交易成本的理论依据

科斯在《企业的性质》中提到,随着社会分工的深化,制造商和服务提供商之间交易数量将会扩大,只要劳动分工的边际收益大于交易费用的边际增长,那么劳动分工就会进一步细化,同时还会促进制造业生产效率的提升。事实上,从经济学的角度来看,生产

收稿日期:2012—03—20

作者简介:杨书群(1970—),男,江西抚州人,中共广东佛山市委党校经济学部,经济学副教授,副主任,研究方向:区域济理论、服务经济理论等。

注:本文为广东省党校系统哲学社会科学 2010 年立项项目阶段性成果。

性服务业的产生和发展就是建立在成本优势基础上的企业外包活动的发展。因为生产性服务业的外部化只是制造业服务从内部提供转向外部提供的结果,没有增加生产性服务业作为一个整体经济的总量。多数学者认为,导致制造业外部化功能的关键主要有成本和资源战略因素等。

从成本因素来看,当制造业的需求能够以比内部化更低的价格从市场上获得时,成本因素是制造企业外部化生产性服务业功能的主要动机。生产性服务业外部化可以为企业削减一些经常开支,如薪酬、保险给付和资本等开支。专业化的生产性服务提供给制造企业,通常是因为服务生产流程的规模经济降低了制造业成本,企业外部化生产性服务业功能能够更好的利用外部企业的规模经济效应,同时制造业可以将提供给生产性服务业功能的成本如雇佣、培训、投资等风险转移给外部生产性服务提供商。再从资源战略因素看,生产性服务功能外部化的产生是因为生产性服务知识的日益专业化和技术复杂性达到增强。专业化的知识资源主要分为高度专业化的专门知识和一些常规类型的功能服务,当制造企业不具备内部生产性服务功能的知识技术资源,或者制造企业拥有的专业化知识技术不能达到生产性服务功能的要求时,制造企业别无选择,只能外部化。在制造业为了提高组织效率和缩减生产活动范围而专注于核心功能的组织战略时,会选择外部购买的生产性服务功能。制造业对服务外包的需求推动了生产性服务业的产生和发展;生产性服务业作为独立产业发展所产生的规模效应又拉动了制造业交易成本的下降和效率的提高。

1.2 基于专业化分工的理论依据

分工与专业化的发展是现代生产方式变革的主要特征。斯蒂格勒认为,一个企业的活动包含了许多职能,分工或专业化过程就是企业职能不断地分离出去,其他专业化的企业专门承担这些职能的过程。因此,随着生产力水平的不断提高和社会分工的进一步深化,越来越多的企业为了获得成本优势不再自己生产所需的中间产品或服务,而是拓展“外包”资源,即企业将其非核心的业务外包出去,使得原先内置于制造企业内部的服务职能如会计、研发、咨询、市场营销和售后服务等分离出去,并逐渐成为独立的专业化产业。可见,生产性服务业的发展是专业化分工的必然结果。专业化分工所形成的这种生产性服务业由“内在化”向“外在化”的过程中,生产性服务将变得更加专业,规模经济也逐渐凸显,生产性服务业得到了迅

速发展;另一方面,专业化分工使制造企业可以将有限的人力、财力和物力等资源集中在自身最具竞争优势的环节上,不仅提升了制造企业的生产效率,而且有利于制造企业核心竞争力的提高。发达国家之所以拥有较强的产业和产品竞争力,重要原因就在于拥有高度发达的产业分工。如1997年美国年收入8000万美元以上的公司外部采购费用中,30%用于购买信息技术服务、16%用于购买人力资源服务、14%用于购买市场和销售服务、11%用于购买金融服务。

1.3 基于产业价值链的理论依据

波特价值链认为,“每一个企业都是在设计、生产、销售、发送和辅助其产品的过程中进行种种活动的集合体。所有这些活动可以用一个价值链来表明。”波特所指的价值链通常指的是单个企业的价值链或内部价值链。随着产业的变迁和全球经济一体化进程的加快,越来越多的企业开始有选择地扩充或外包某些价值链条。企业内部的价值链逐渐扩充到了企业外部,并和其上、下游企业形成完整的价值链。在亚洲将制造业与服务业的关系描述得最形象的是微笑曲线论。该理论指出:一个行业在兴起之初,其研发、生产和营销等环节是在某些企业内部进行,因而拥有相同的利润率,如图1中的90年代以前的线所示。随着技术逐渐成熟,越来越多的厂商参与到竞争中来,各企业根据自身的实力和特点一般选择从事该行业的一个或几个环节。竞争使得各环节的附加值都有不同程度的下降。各环节的进入障碍不同,附加价值的减少也就不一样,这样就形成了各环节与附加值之间的“U”型关系,即“微笑曲线”。从图中可以看出:价值链两端的附加价值和盈利率高,而中端的附加价值和盈利率低。因此成功的企业总是尽力向价值链的两端延伸,以提高附加价值和盈利率。这一过程积极地推动了生产性服务业的发展,而随着对生产提供服务的增加,服务业与制造业的边界变得越来越模糊,出现了服务业与制造业融合生长,形成服务业与制造业一体化趋势。依据价值链和微笑曲线分析,佛山市多数产品仍是依靠劳动力成本优势参与国际贸易竞争,具有竞争力的领域依然局限于加工组装等劳动密集型行业,但这些环节都位于价值链和微笑曲线的最底端,附加值低且利润薄。而对于附加值相对较高的设计、销售、品牌等环节,很多企业却无力参与,由此造成了大部分的利润不仅为发达国家所得,而且因缺乏核心技术,很多企业都不同程度地遭遇到了国外技术的壁垒,还有些企业陷入了低价竞争之列,损失惨重。

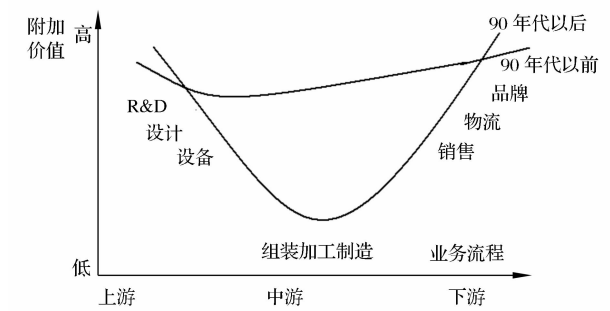


图 1 产品附加价值曲线

2 佛山市制造业与生产性服务业互动发展的情况 及 失衡表现

2.1 佛山市制造业与生产性服务业互动发展的基本情况

佛山市实施新一轮区划调整以来,制造业获得了前所未有的发展,工业总产值 2010 年实现了 1.5 万亿元,位居全国第五位。“佛山制造”已经成为佛山的一张城市名片,制造业也已成为佛山市实现工业化和现代化的主要力量。表 1 显示了 2003—2009 年佛山市三次产业产值变动情况。

表 1 2003—2009 年佛山市三次产业产值变动情况

项目 年份	GDP 构成						第二产业增加值 与第一产业 增加值的比值
	第一产业 (%)	一产增加值 (亿元)	第二产业 (%)	二产增加值 (亿元)	第三产业 (%)	三产增加值 (亿元)	
2003	5.5	70.2	55.9	865.5	38.6	642.8	10.2
2004	5.0	74.4	58.0	1 096.4	37.0	747.3	11.6
2005	3.5	75.8	60.4	1 477.1	36.1	876.5	17.3
2006	2.6	75.7	62.9	1 871.6	34.5	1 036.6	24.2
2007	2.2	82.2	64.9	2 309.4	32.9	1 268.6	24.9
2008	2.2	97.0	65.6	2 798.3	32.2	1 482.3	29.8
2009	2.0	95.8	62.9	3 037.7	35.1	1 687.4	31.5

资料来源:根据佛山市统计年鉴(2004—2010)整理计算。

从表 1 可以看出,2003—2009 年第二产业增加值与第一产业增加值的比值不断提高,已经由 2003 年的 10.2 上升到 2009 年的 31.5,比值越高正好说明了佛山市工业化程度和水平越高。根据经济学有关原理,认为目前佛山市已经逐步进入了工业化后期或后工业化社会的初期阶段。从工业部门内部结构变化来看,根据钱纳里的制造业内部结构变动规律,随着人均收入的提高,投资品生产在工业中的比重将显著增加,消费品生产的比重则持续下降,其他中间品的市场比重则变得不大。为此,结合在工业化进程中资本资料工业在制造业中所占比重不断上升并超过消费资料工业所占比重,其霍夫曼比率(消费品工业的净产值与资本品工业净产值之比)将逐渐下降。表 2 显示了 2000—2009 年佛山市规模以上工业部门内部结构变化的基本情况。

表 2 中可见,佛山市轻重工业总产值的霍夫曼比率已从 2000 年的 1.48 下降到 2009 年 0.90,表明佛山市的工业结构呈现从轻型化向重型化发展的趋势,工业化程度也在不断加深。制造业的发展带动了相关产业特别是生产性服务业的发展。主要表现在两个方面:一是制造业不断发展的同时,佛山市服务业规模和总量也在不断增加。服务业增加值从 2000 年的 384.4 亿元增加到 2009 年的 1 687.4 亿元。从服

务业内部结构来看,近年来佛山市的主要生产性服务业增加值呈平稳上升趋势,交通运输和仓储、邮政业,信息传输、计算机服务和软件业,金融业,租赁和商务服务业,科研服务业分别从 2004 年的 123.5 亿元、43.8 亿元、40.1 亿元、79.8 亿元、8.7 亿元上升至 2009 年的 141.9 亿元、111.4 亿元、162.7 亿元、142.1 亿元、37.3 亿元。随着生产性服务业总量的扩大,生产性服务业占服务业的比重逐步提高,尤其是以物流、信息流、资金流和商务服务为主的生产性服务业已经成为推进佛山市新型工业化发展的重要力量。

表 2 2000—2009 年佛山市规模以上工业部门内部结构变化的基本情况

项 目 年 份	轻工业总产值 (亿元)	重工业总产值 (亿元)	霍夫曼比率
2000	913.91	619.50	1.48
2001	1 036.61	742.39	1.40
2003	1 463.80	1 115.32	1.31
2004	1 770.34	1 560.97	1.13
2005	2 379.15	2 317.67	1.03
2006	3 015.68	3 273.41	0.92
2007	4 060.34	4 347.84	0.93
2008	4 971.40	5 687.08	0.87
2009	5 564.62	6 146.67	0.90

资料来源:根据佛山市统计年鉴(2004—2010)整理计算。

2.2 佛山市制造业与生产性服务业互动失衡的表现

随着佛山市工业化进程不断迈向深入,生产性服务业创造的价值总额在同步扩大,这在一定程度上反映了生产性服务业与制造业之间的相互促进、相互发展的双向因果关系。然而在生产性服务业与制造业互动发展过程中,我们发现佛山市生产性服务业的发展还存在一些不利于制造业转型升级的不足之处,主要表现在如下:

1)生产性服务业占工业增加值的比重逐年下降。从行业上看,城市的生产性服务业主要包括物流、资金流和信息流所构成的行业,主要涉及交通运输和仓储、邮政业,信息传输、计算机服务和软件业,金融业,

租赁和商务服务业,科研服务业等五大块。按照生产性服务业与制造业发展的要求,应该是伴随着工业产值增加的同时,生产性服务业创造的价值总额也同步增加。根据佛山市生产性服务业与工业增加值的比值可以看出(见表3),2004年生产性服务业与工业增加值的比值为30.9%,2009年这一比值为20.1%,出现了工业增加值增加而生产性服务业却呈缓慢增加的趋势。主要生产性服务业中,除金融业该比值较为稳定外,其他行业如交通运输和仓储、邮政业,租赁和商务服务业该比值反而呈下降趋势,生产性服务业对制造业的推动作用缺乏明显的优势。

表3 2004—2009年佛山市生产性服务业与工业增加值比值 %

行 业 年份	交通运输和仓储、 邮政业	信息传输、计算机 服务和软件业	金融业	租赁和商务 服务业	科学研究、技术服务 和地质勘查业	生产性服务 业合计
2004	12.9	4.6	4.2	8.3	0.9	30.9
2005	9.5	3.2	3.3	6.6	0.6	23.2
2006	8.5	2.8	3.5	5.5	0.2	20.5
2007	7.8	2.5	4.1	5.1	0.2	19.7
2008	5.3	4.0	5.6	5.0	1.2	21.1
2009	4.7	3.8	5.5	4.8	1.3	20.1

资料来源:根据佛山市统计局编《佛山统计年鉴》(2005—2010)整理计算。

2)生产性服务业总量不足且内部结构发展不平衡。佛山市的生产性服务业总量从2004年295.9亿元增加到2009年的595.4亿元,而同期制造业增加值由2004年的959.2亿元增加到2009年的2933.2亿元。与制造业增加值相比,生产性服务业增加值明显偏低,且与制造业增加值的绝对差距在不断拉大,差距从2004年的663.3亿元扩大到2009年的2338.8亿元。从生产性服务业增加值占GDP比重来看,2004—2009年期间佛山市生产性服务业增加值占GDP比重并未与制造业增加值占GDP比重实现同步增长,反而呈现出小幅下降的趋势,生产性服务业增加值占GDP比重分别由2004年的15.9%降为2009年的12.4%,低于2009年全省平均水平3%,排在珠三角9市中的第7位,这与当年佛山市制造业总量位居全省第3位形成鲜明反差,更与GDP总量居全省第3位的水平不相称。从生产性服务业发展水平及内部结构来看,各行业发展也存在较大差距。在佛山市主要生产性服务业中,交通运输和仓储、邮政业和金融业等传统服务业对GDP的贡献较大,而新兴服务业如信息传输计算机服务和软件业、商务服务业、科学研究技术服务所占比重较低,对GDP的贡献未能有效发挥。

3)生产性服务业的增长波动大于制造业。佛山市生产性服务业与制造业之间相互依赖性差的直接原因在于生产性服务业增长稳定性欠佳,起伏较大,使制造业与服务业难以建立较为稳定的合作关系。从2004—2008年,佛山市制造业的平均增速达到了22%,同期佛山市服务业的平均增速只有12.7%,低于制造业增速近10个百分点。在服务业内部,生产性服务业增速起伏较大,尤以金融和研发技术服务最为突出。2004年佛山市金融业增加值为40.1亿元,到2007年达到了95.8亿元,增长近2.4倍。2008年金融业增加值为97.7亿元,同比增加了约1.9亿元,增幅仅为2%。而研发服务业增加值由2004年的8.7亿元降为2007年的3.5亿元,降幅达到了60%。由此看出,金融业、研发服务业在佛山市的发展极为不稳,波动幅度较大,甚至有些年份出现了较大幅度的下降,导致佛山市制造业的发展缺乏有力的生产性服务业支撑。

4)生产性服务业供给难以满足制造业转型的需求。从2004—2009年佛山市生产性服务业实现增加值分别为295.9亿元、335.7亿元、377.2亿元、457.9亿元、570.6亿元和595.4亿元,而同期制造业增加值分别为959.2亿元、1437.8亿元、1840.4亿元、

2 327.8 亿元、2 698.6 亿元和 2 933.2 亿元。国际经验表明,每一元制造业增加值,需要一元以上的生产性服务业为其提供配套服务。照此计算,目前佛山市的生产性服务业供给还不能满足制造业转型的需求。2004—2009 年佛山市生产性服务业的供给量分别为 295.9 亿元、335.7 亿元、377.2 亿元、457.9 亿元、570.6 亿元和 595.4 亿元,而同期佛山市生产性服务业的需求量分别为 959.2 亿元、1 437.8 亿元、1 840.4 亿元、2 327.8 亿元、2 698.6 亿元和 2 933.2 亿元。两相比较,从 2004—2009 年佛山市生产性服务业供需缺口至少大于 663 亿元、1 102 亿元、1 463 亿元、1 869 亿元、2 128 亿元和 2 337 亿元(见表 4)。这种巨大的供需缺口,导致佛山市大量高利润、高附加值的生产性服务业仍依赖进口,同时,也使得为制造业提供生产性服务的行业已经成为当前佛山市极具发展潜力与空间的朝阳产业。

表 4 2004—2009 年佛山市生产性服务业供需比较
亿元

生产性 服务业 年份	生产性 服务业 供给量(1)	生产性服务业 需求量(2)	生产性服务业 供求缺口 (3)=(1)-(2)
2004	295.9	959.2	-663.3
2005	335.7	1 437.8	-1 102.1
2006	377.2	1 840.4	-1 463.3
2007	457.9	2 327.8	-1 869.8
2008	570.6	2 698.6	-2 128.0
2009	595.4	2 933.2	-2 337.8

资料来源:根据佛山市统计局编《佛山统计年鉴》2005—2010 年整理计算。

从上述失衡的主要表现可以判断,佛山市制造业与生产性服务业的互动失衡,既影响了制造业竞争力的提高,又拖了服务业发展的后腿,这种持续的互动失衡最终导致地方财政收入增长放缓和城市综合竞争力的提升。

3 促进佛山市制造业与生产性服务业互动发展的路径选择

经过 30 年来的发展,佛山已经初步形成了十大优势传统产业,随着国内外形势的复杂多变,佛山经济的发展面临着重大调整,而积极主动地适应产业结构调整的新变化,努力形成生产性服务业与制造业融合发展的新格局已经是刻不容缓。为此,佛山可以从宏观、微观和机制三个层面着手,加快生产性服务业与制造业的互动融合发展。

3.1 制定生产性服务业与制造业互动发展战略规划

和目标

生产性服务业是关系到制造业转型升级的重要产业,制造业与生产性服务业部门的互动发展必须重视加速生产性服务业发展。为此,政府应尽快制定促进生产性服务业发展的中期、长期规划和产业指导目录,明确服务业发展的目标和重点行业,并从财税、投资等方面予以支持。虽然佛山市政府在“十一五规划”中将产业结构升级列为重要的发展目标,把“发展服务业”、“促进服务业与制造业互动发展”作为结构调整、增强城市功能的战略重点,但没有明确提出生产性服务业发展的具体目标。佛山想要打造成珠三角西部重要的经济中心,就有必要提出“生产性服务业适度超前发展”的战略目标,即生产性服务业增长速度要稍快于服务业的增长速度。从上文的分析可知,佛山的研发服务、信息技术服务与制造业生产的结合并不紧密,因此生产性服务业发展战略规划要与科学技术、制造业发展规划相衔接。要明确提出通过重点发展生产性服务业带动整个服务业加快发展及制造业转型升级的指导思想,并明确不同时期支持发展的重点行业,深化生产性服务业与制造业的协作。

3.2 健全完善扶持生产性服务业与制造业互动发展的政策体系和商业环境

生产性服务业与制造业的融合发展离不开各项政策的扶持和良好的商业环境。首先在政策方面,政府应当完善鼓励生产性服务业发展的金融政策和科技政策。在金融政策上,可以增加对中小生产性服务企业的信贷支持,鼓励在知识密集型的生产性服务业领域开展创业投资,引导产业投资机构和信用机构优先支持生产性服务业企业运用新技术、发展新业态;在科技政策上,尽可能地赋予科研院所对自身改革和发展的选择权和探索权,鼓励技术开发类科研院所转制为企业或进入企业,建立以企业为主体的科研开发、技术创新机制,引导科研机构与企业紧密结合。其次在商业环境方面,一是可以建立规范的市场准入制度,根据不同产业的特点,制定相应的市场准入门槛;二是推进诚信体系建设,建设商业信用体系,积极探索建立重点行业、重点企业的信用约束机制和失信惩戒机制;三是推进行业协会改革与发展,充分发挥行业协会在制定行业发展规划和标准、实施行约行规、规范同业竞争行为、跟踪行业科技发展信息等方面职能与作用。

3.3 加快推进佛山制造产业和生产性服务产业“水平分离”与“垂直联合”

从制度经济学的角度来看,交易成本的降低和专

业化分工带来的市场分化是制造业和生产性服务业结构调整的基础,这种市场分化和产业间互动的形成本来是一种缓慢的、不断优胜劣汰的市场演化过程。但政府可以通过行政和政策激励手段来降低市场的交易成本以及加速企业的专业化分工,促使产业结构调整,促进生产性服务业与制造业互动融合发展,进而达到加速经济发展的目的。在这个过程中,一方面制造业企业中的生产性服务部门逐渐的脱离并转入市场,形成制造业和生产性服务业“水平分离”,带动了生产性服务产业的发展;另一方面进入市场的生产性服务部门通过产业内的竞争与整合,逐步体现出规模化、专业性的市场优势,反过来又会促进制造业和生产性服务业“水平分离”,最终形成一种产业间良性互动的“垂直联合”。为促使佛山制造产业和生产性服务产业“水平分离”,佛山市政府 2011 年出台了《关于鼓励制造业企业主辅分离发展现代服务业的指导意见》,鼓励扶持佛山年产值亿元以上制造业企业实施主辅分离发展现代服务业。至 2011 年底,全市已有被分离企业 50 家,分离后新设立企业 70 多家,具有分离意向的企业达数百家,佛山制造产业和生产性服务产业“水平分离”已经取得了初步成效。但是在进一步促进推进企业分离发展服务业同时,我们也要强调通过政策引导、产业整合和集聚发展等措施促使佛山已经分离出来的制造业和生产性服务性业形成产业间的“垂直联合”。

3.4 推进生产性服务业集聚式发展,实现制造业群和生产性服务群间的“群群互动”

近年来,佛山市物流业、金融高新技术服务区、创意产业园区、广东工业设计城等生产性服务业功能区块的建设取得了积极进展,从总体上来看生产性服务业集群化水平不高,其中运输物流和金融保险、信息化配合程度和服务层次较低,专业化、集群化发展水平仍亟待提高。目前,佛山市制造业与服务业的共生互动模式还是单单式,难以满足制造业集群发展的要求。为推进佛山市生产性服务业的集聚式发展,必须从现有的产业集群中发展和完善群群互动模式。一要引导佛山制造业向城市周边集中布局,依托制造业集聚、工业园区等扩大生产性服务业的有效需求,形成支撑产业发展的规模经济和范围经济效应。二要按照集聚发展、强化辐射的要求,兼顾城市建设、交通、居住、环境以及社会经济发展趋势等因素,科学合理地区分生产性服务业功能区域,以功能区、集聚区建设为载体,实现园区化管理、专业化服务和社会化、市场化运作新机制。三要通过规划布局、政策引导和

必要的财政支持等形式,支持生产性服务业实现区域性集聚。四要加快消除针对服务业的政策性歧视,对生产性服务业在用水、用电和用地上实行与佛山制造业同等政策,对生产性服务业集聚区应给予与工业园区相同的政策扶持。

3.5 实施制造业与生产性服务业互动融合的引资方式

随着国外一批具有国际知名度的生产性服务业逐步进入珠三角,佛山必须整合制造业与服务业的优势,加大“连体”利用外资力度。要研究佛山利用外资集聚与产业集聚的关系,通过招商引资促进本土民营企业与外商投资企业在产业内集聚,展开分工与协作,加强产业带内本土企业与外商投资企业的产业联系。要注重国际总部和采购公司的引进,营造制造业与服务业融合体系的中转机构,促进佛山数量众多的中小企业有机会融入制造与服务生产体系。在把引进跨国公司作为新一轮利用外资重点的同时,要在引进服务贸易方面有新的突破。大力支持外商投资现代物流,建立出口订购中心和产品配送中心等生产性服务业。接轨广州和深圳,利用外资的技术和市场的溢出效应,促成人才、资本、技术、信息、管理等要素集聚。

3.6 创新职业教育体制,培养制造业与生产性服务业互动发展的专业人才

佛山市制造业和生产性服务业专业人才的输送仅仅依靠目前的教育办学模式难以满足,为此,必须改变原先轻视职业教育的做法,树立职业教育必须面向市场的理念,坚持以就业为导向,建立新的机制和办学模式,加强岗位职业培训;有计划地在市内现有的高等院校和中等职业学校增设现代服务业紧缺的专业。同时,积极探索由佛山政府、高校、职业学院和企业共同投入的人才实训基地建设,全面推进职业资格证书制度,也可建立院校与企事业单位合作进行人才培育的机制,实行根据企事业单位用人“订单”进行教育与培训的新模式。

参考文献

- [1] 夏杰长,霍景东,发展现代服务业要以生产性服务业为突破口[J]. 中国科学院院报,2006(4):53—57.
- [2] 夏晴,郑吉昌,姜红. 论服务业发展与分工的演进[J]. 中国软科学,2004(10):149—155.
- [3] 雷茜,吴贵生. 服务延伸产品差异化:服务增强机制探讨[J]. 数量经济技术经济研究,2005(8):137—147.
- [4] 王贵全. 论生产性服务对贸易格局的影响[J]. 亚太经济,2002(2):7—9.
- [5] 波特. 国家竞争优势[M]. 北京:华夏出版社,2002.

(下转第 78 页)

由图 3 可以看出,能源价格冲击对货币发行量均方误差分解做的贡献远远大于货币发行量冲击对能源价格均方误差分解所做的贡献,这和格兰杰因果关系分析以及脉冲响应分析所得到的结论是一致的。

3 结论与启示

本文首先通过向量误差修正模型的建立,发现长期内协整方程的系数明显,即货币发行量每提高一个百分点,能源价格上升约 0.32 个百分点,但是短期内上一期的非均衡误差对本期能源价格的修正系数小而且不明显,本期能源价格的变动仅会受到上一期能源价格的显著影响,其它变量对本期能源价格无显著影响。而且经过格兰杰因果关系分析、脉冲响应分析和方差分解分析后,也没有得出货币发行量会显著影响能源价格波动的结论。

与货币发行量对能源价格变动的影响相比,能源价格对货币发行量变动的影响更为显著,这表明,随着能源价格的上涨,能源价格对经济活动产生抑制作用,导致流通中需要的货币量减少;而政府为刺激经济在短期内释放流动性并不能反映在能源价格波动

上,这又表明我国存在很大程度上的能源管制,市场中基于能源价格上涨的对冲行为受到阻碍,即能源产品的衍生品市场不发达,这需要推动能源产品的市场化。

一国能源价格的变化不仅受到该国货币政策的影响,而且还与该国的能源自给程度、汇率高低、价格管制和国外进口能源价格的高低等因素息息相关。本文只论述了货币因素对能源价格的影响,这是本文的一个不足。

参考文献

[1] 杨柳,李丽. 能源价格变动对经济增长与通货膨胀的影响——基于我国 1996—2005 年间的数据分析[J]. 中南财经政法大学学报,2006(4):51—55.

[2] 林伯强,王锋. 能源价格上涨对中国一般价格水平的影响[J]. 经济研究,2009(12):66—79.

[3] 范丽波,王金波. 中国能源价格与能源强度的实证分析[J]. 北方经济,2010(2):69—70.

[4] 黄秀梅. 能源价格与通货膨胀预期——兼论通货膨胀预期管理[J]. 金融理论与实践,2010(8):48—51.

Chinese Empirical Analysis Between Money Supply and Energy Price

LI Teng-fei, LI De-shan

(School of Economics and Management, Southwest Petroleum University, Chengdu 610500, China)

Abstract: Based on the monthly data of M2 and energy price from January 2005 to December 2011, this paper adopts the econometric model VAR and some popular methods from Eviews6.0 like Impulse Response, Variance Decomposition, VEC and Granger Causality to explore the relationship between M2 and energy price in the long run and short run, but a surprising conclusion comes as follow: Money supply and energy price are co-integrated in the long term, but compared with the impact on energy price that money supply has, the impact on money supply that energy price has is stronger, that is M2 has no clear impacts on the price fluctuation of energy.

Key words: money supply; energy price; composite price index of coal & oil & electricity; var

(上接第 23 页)

Based on the Industrial Convergence of Interactive Development of
Producer Services and Manufacturing in Foshan City

YANG Shu-qun

(Foshan Party School of CPC, Foshan Guangdong 528000, China)

Abstract: Summary: with the development of producer services, a fusion of interactive development services and manufacturing. This from industry fusion of angle on productive services and manufacturing interactive relationship from trading cost-service outsourcing, and professional division and industry value chain for theory analysis, focused on analysis productive services and manufacturing interactive of status, and imbalances of performance, implementation Foshan productive services and manufacturing interactive development has specific recommendations.

Key words: manufacturing; producer services; interaction; path selection